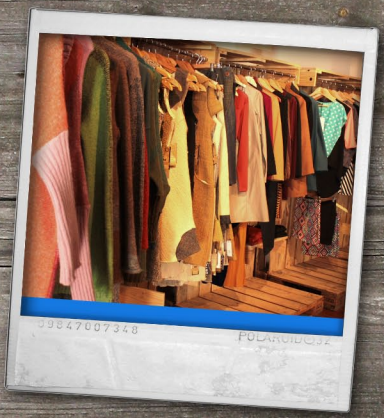
Ruta EMPRENDEDORES CULTURALES de Los Ríos



Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
Región de los Ríos
Gobierno de Chile

SERCOTEC
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
Región de los Ríos
Gobierno de Chile

Publicaciones Cultura

Una apuesta estratégica de la Región de Los Ríos: Emprendimiento Cultural

SERCOTEC este año 2012, ha realizado una ejecución muy especial, llegando a casi 6 veces el monto ejecutado respecto de lo ejecutado el 2010. Sin embargo, los programas regulares de SERCOTEC, no están diseñados para los emprendedores culturales, quienes tienen formaciones muy sólidas en materias de diseño, cultura y expresiones artísticas, pero que, sin embargo, conceptos asociados al ámbito empresarial y la elaboración de un plan de negocio son deficitarios respecto de su experiencia. Esta característica rara vez permite que empresarios y emprendedores de este sector obtengan financiamiento de instrumentos de fomento productivo para sus proyectos.

El año 2011 el Consejo de la Cultura y SERCOTEC los Ríos desarrollan acciones conjuntas destinadas a generar oferta de fomento para los emprendedores culturales. Se realizaron acciones de formación, entrega de canales de comercializacion y trabajo asociativo. Al poco andar nos dimos cuenta que teníamos una gran demanda e interés por parte de empresarios y emprendedores potenciales. El 2012 dimos un paso adelante y por primera vez en Chile, SERCOTEC y el CNCA firmaron un convenio de trabajo conjunto que ha permitido acciones concretas de fomento a este sector de parte de ambos servicios de manera regular durante todo el año.

Las acciones realizadas en estos dos años dieron fruto, hemos logrado instalar el concepto en la región, tenemos proyectos exitosos y vamos a cerrar este 2012 con un programa especial de financiamiento con formato capital semilla especial para emprendedores culturales financiado por el gobierno regional de Los Ríos. Creemos que este sector representa una oportunidad cierta de desarrollo de la región y que a quienes deseen dedicar su vida a la creación cultural o artística sepan que esto se puede transformar en un emprendimiento que de sustento a sus familias y les permita alcanzar sus sueños.

SERCOTEC
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
Región de los Ríos
Gobierno de Chile

Cristian Bahamonde
Director Regional SERCOTEC
Región de Los Ríos

El Consejo de la Cultura y las Artes, Región de Los Ríos, definió para el año 2012 dos líneas estratégicas y prioritarias de trabajo: Patrimonio y Emprendimiento Cultural.

El Programa de Emprendimiento Cultural que ha desarrollado durante dos años el Consejo de la Cultura y las Artes, Los Ríos, en alianza con SERCOTEC, recoge los objetivos trazados en la Política Nacional y Regional de Cultura 2011 – 2016 y en la Estrategia Regional de Desarrollo 2009 – 2019, estando en plena relación y coherencia con los principios establecidos para el desarrollo integral de nuestra región.

Este Programa además se inicia al reconocer las enormes potencialidades que nuestra Región de Los Ríos tiene en el ámbito creativo y artístico, no sólo como un espacio de expresión, sino también como un polo de desarrollo.

La Región de Los Ríos es un territorio creativo y el creciente desarrollo de emprendimientos culturales lo refleja, ya que no sólo se preserva el legado histórico sino que se proyecta para elevar la calidad de vida de su gente y comunidad artística y creativa, aumentando las posibilidades de desarrollo y acceso al arte y cultura.

Una de las iniciativas enmarcadas en este Programa, fue la elaboración de un catálogo de la 1era Ruta de Emprendimientos Culturales, cuyo fin es posicionar este sector emergente y visibilizar a emprendimientos destacados de la Región de Los Ríos.

Esperamos que sea útil para la difusión de los seis emprendimientos seleccionados y para orientar a quiénes estén interesados en conocer los avances de las industrias creativas en nuestra Región.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
Región de los Ríos
Gobierno de Chile

Catherine Hugó
Directora Regional CRCA
Región de los Ríos

Antonio Oyarzún

· Yerbas Buenas n° 453

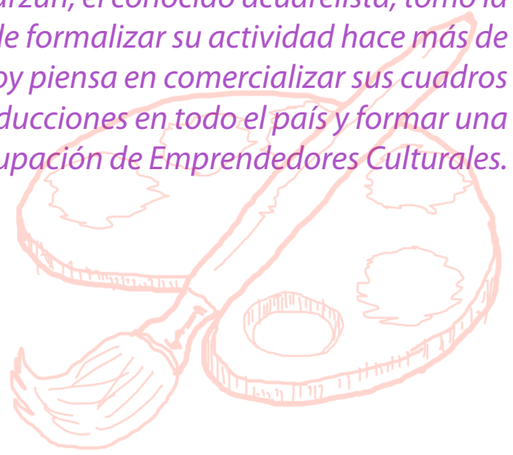
· cel (09) 90880918

antoniooyarzun@hotmail.com
www.antoniooyarzun.cl

Antonio Oyarzún

Acuarelista

Antonio Oyarzún, el conocido acuarelista, tomó la decisión de formalizar su actividad hace más de 10 años. Hoy piensa en comercializar sus cuadros y reproducciones en todo el país y formar una Agrupación de Emprendedores Culturales.



Antonio Oyarzún Delgado, el pintor, el artista, el acuarelista… el emprendedor. Nacido en la ciudad de La Unión cuando finalizaban los locos años 60, este creador regional ha desarrollado todo su arte desde Los Ríos, mirando y plasmando la belleza de sus paisajes en una tela. Pero a finales de los años noventa, tomó una decisión que no siempre es comprendida ni aceptada por el mundo del arte. Decidió tramitar su iniciación de actividades, pagar impuestos, inscribirse en Chilecompra y transformarse en un emprendedor.

Claramente, son dos personalidades mirando el mismo horizonte. "Separo mis emprendimientos en dos instancias. Una netamente artística y la otra como negocio. En el primero me desarrollo de forma individual, en el segundo recurro a SERCOTEC , Cultura o GORE.

"Me he adjudicado dos veces un fondo GORE, un tiraje de mis postales y un mural en Niebla", señala, dejando en claro que el tener las cosas claras en cuanto a comercialización de sus productos, en nada afecta el plano creativo.

Desde su taller, ubicado en Yerbas Buenas 453, Valdivia, él organiza su papel como pintor y como empresario, coordinando las diversas muestras que realiza –principalmente- en el sur de Chile. Además, maneja sus dos páginas web, las cuales le permiten comercializar sus productos en todo Chile y el extranjero. Los puntos de venta físicos están sólo en Valdivia. Emporio MIPE en el Mall de la ciudad, dos hoteles y cafés restaurantes y el taller de Yerbas Buenas, que es abierto con horario fijo de lunes a sábado. Decidió concentrar sus puntos de venta en la capital regional, ya que es sumamente cuidadoso con tener claro el stock que maneja.

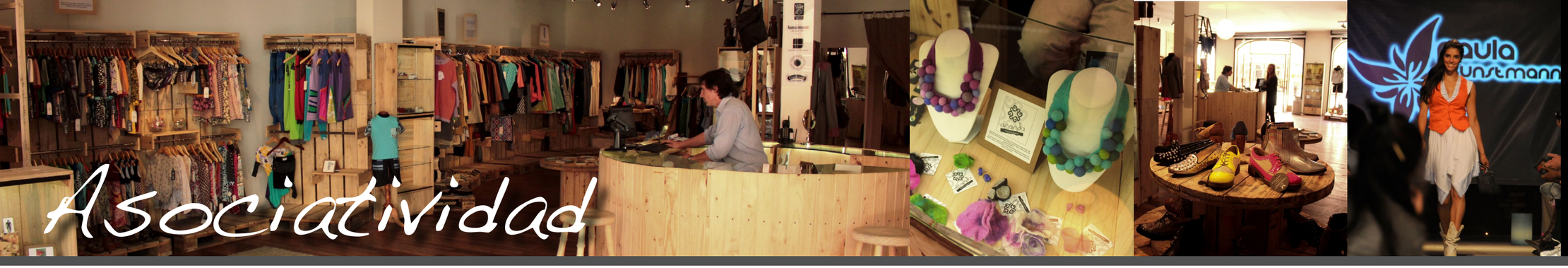
Tiene claro que el formalizar una actividad, con patente e iniciación de actividades, no sólo le trae posibilidades de beneficios desde el Estado; sino que una gran responsabilidad para sacar adelante su proyecto. "Mi dedicación es exclusiva. Mi trabajo es todo. Me dedico 100% a funcionar como artista, por lo tanto entiendo la importancia de mi emprendimiento. Yo tengo mi taller pagando patente, con iniciación de actividades. Funcionando como una Pyme, sin dejar de lado la parte artística", asegura.

Asume el mito que el artista es un solitario, pero sabe que tarde o temprano se debe implementar la asociatividad, conectarte con colegas u organizaciones. "Si quieres hacer un buen trabajo, debes asociarte". Pertenece a la Asociación de Pintores de Valdivia, una organización sin fines de lucro, que tiene en carpeta crear una Agrupación de Emprendedores Culturales, porque se dieron cuenta que faltan canales de distribución "y debemos tomar decisiones en torno a eso".

Así es Antonio Oyarzún, el pintor, el creador… un incansable emprendedor cultural de la Región de Los Ríos.

"Mi dedicación es exclusiva. Mi trabajo es todo. Me dedico 100% a funcionar como artista, por lo tanto entiendo la importancia de mi emprendimiento. Yo tengo mi taller pagando patente, con iniciación de actividades. Funcionando como una Pyme, sin dejar de lado la parte artística." Antonio Oyarzún

Publicaciones Cultura



D.I.Va.

· Paseo Peatonal Camilo Henríquez n° 310 Local 3

· tel (063) 212740
· cel (09) 99188629

eventodiva@gmail.com
www.diseñoindependiente.cl

D.I.Va.
Diseño Independiente de Valdivia

Tres diseñadoras valdivianas encontraron la forma de superar la competencia y enfrentarse al mercado de una nueva manera, asociándose y abriendo puertas a otros diseñadores y emprendimientos.

Paula Kunstmann, Juana Lizaso y Anita Mancilla son tres diseñadoras valdivianas que tras buscar individualmente el éxito comercial de sus marcas (Paula Kunstmann, Mona de Seda y Mandrágora) decidieron dar un salto arriesgado y enfrentar los paradigmas más clásicos de las teorías del mercado: dejar de competir entre ellas en una plaza pequeña y asociarse para crecer.

Se conocieron cuando compartían espacio en la tienda Mandrágora, de Anita Mancilla, y decidieron hacer un desfile para promocionar sus marcas. Se les ocurrió llamarlo D.I.Va. (Diseño Independiente de Valdivia) y fue tanto lo que "pegó" ese nombre, que se tentaron con la idea de tener un espacio común con esa nueva marca compartida.

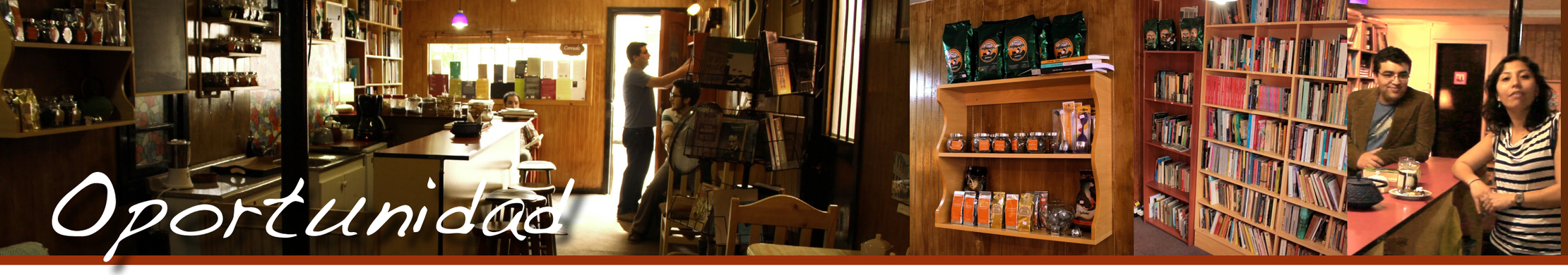
Un grupo interdisciplinario que integra una diseñadora gráfica, una diseñadora de vestuario, una antropóloga y un administrador de empresas dieron forma a este proyecto, que tras realizar tres desfiles exitosos, decidieron, a mediados del año 2012 abrir la Tienda D.I.Va, en pleno centro de Valdivia, en el centenario edificio que alberga al Club de La Unión. Según lo describe Juana Lizaso, de Mona de Seda, "El modelo de negocio es que estamos las tres marcas en la tienda y arrendamos espacio, o 'percha' a otras marcas o diseñadores idealmente nacionales y del sur, para que puedan comercializar a través de nosotros. Hay muebles con los productos de cada diseñador y con una breve reseña de su marca". Es decir, siguen apuntando a lo que ellas consideran un modelo exitoso: la asociatividad.

Claramente un salto arriesgado como este necesitaba un aliciente importante. Tras la exitosa apuesta de D.I.Va está la confianza del Estado, mediante SERCOTEC, quienes respaldaron a Mandrágora en un primer momento, aunque –como lo reconocen las mismas diseñadoras- nunca se había apoyado un proyecto de moda y diseño como emprendimiento. De esta manera pudieron obtener los fondos necesarios para financiar el taller.

Uno de los conceptos en que coinciden todos los integrantes del proyecto, es la dificultad para conocer los instrumentos y herramientas que ofrece el Estado para apoyar las iniciativas de emprendimiento, destacando que SERCOTEC fue el gran responsable del salto que dieron y que ahora siguen relacionados con Corfo y los fondos de Cultura.

El gran objetivo de la Tienda D.I.Va es ser un polo turístico en la ciudad. "Aspiramos a que Valdivia también sea conocida por el tema del diseño. Así como el turista hoy viene a Valdivia por la cerveza o el chocolate, queremos que la tienda D.I.Va también sea un atractivo turístico", dicen convencidas de que este espacio, ubicado en el Paseo Camilo Henríquez, a metros de la Plaza de la República, será la gran ventana para el diseño independiente de la Región de Los Ríos y del sur de Chile.

"La modalidad de trabajo es asociatividad para la tienda o desfiles. Tenemos autonomía para manejar la producción de cada marca, al igual que la colección. Mantenemos ese doble modelo: nos asociamos para algunas cosas y mantenemos la autonomía para otras." Juana Lizaso (Mona de Seda)



Donceles

· García Reyes n° 684 - B

· cel (09) 84159471

contacto@donceles.cl
www.donceles.cl

Donceles

Librería y café

Un profesor y una estudiante aprovecharon las horas de paro por las largas movilizaciones estudiantiles del año 2011 y replicaron en Valdivia un café-librería del que se enamoraron en Ciudad de México. Un ejemplo de aprovechar una oportunidad.

Al hablar de enfrentar una crisis y convertirla en una oportunidad, el caso de Julio y Pamela es el mejor ejemplo.

Cuando Julio Figueroa, profesor de Lenguaje y Comunicación, vivía la incertidumbre de los paros producto de la histórica movilización estudiantil del año 2011, reapareció la idea que –con su pareja Pamela- tenían en carpeta desde que vivían en Ciudad de México: Una librería/café con libros antiguos y un espacio para la lectura. "Fue una casualidad, pero siempre era un proyecto que estaba en la mente de nosotros, poder dedicarse a lo que a uno le gusta. Si bien comenzó hace un año, la experiencia que yo tengo en el rubro libros, tiene mucho tiempo. Soy coleccionista de libros y quería tener una librería como esta", dice Julio.

Pamela reconoce que esta idea les venía dando vueltas desde su estadía en México. "Veníamos recién llegando de Ciudad de México, donde este tipo de locales son muy habituales. Es como añorar los lugares que frecuentábamos. Y creemos que le hacía falta a Valdivia".

Ninguno de los dos tenía conocimiento sobre cómo iniciar un negocio. De igual forma inauguraron la librería con recursos propios y posteriormente postularon a un Capital Semilla de SERCOTEC y se lo adjudicaron, con lo que comenzaron a asistir a las charlas y capacitaciones que el organismo ofrece. Allí descubrieron que un emprendimiento como este tiene fortalezas y debilidades propias de un proyecto original. No tienen competidores, pero por otro lado no es un rubro con que los valdivianos y valdivianas estén familiarizados. Pero el principal problema que reconocen tener es la ubicación. Si bien está en una calle céntrica, García Reyes casi esquina Beauchef, no se encuentran dentro del circuito comercial tradicional de Valdivia.

Aunque destacan que el apoyo del Estado ha sido fundamental para desarrollar su actividad, se han visto sin tiempo para poder postular a otros fondos que puedan potenciar todavía más la iniciativa.

Julio y Pamela tienen otras actividades profesionales, por lo que tratan de organizarse de la mejor forma para atender el local. Cuentan con el apoyo de un hermano de él, por lo que definen el emprendimiento como familiar.

Librería Donceles está dividida en tres partes, en la entrada la colección más importante de libros, a disposición del cliente. La parte central del local está dedicado al servicio de Café y Té, venta en local y a granel. Al fondo del local hay un área de lectura. Según sus palabras, el objetivo de Librería Donceles es "convertir este espacio en un espacio de socialización" para Valdivia.

"Fue una casualidad, pero siempre era un proyecto que estaba en la mente de nosotros, poder dedicarse a lo que a uno le gusta. Si bien comenzó hace un año, la experiencia que yo tengo en el rubro libros, tiene mucho tiempo. Soy coleccionista y quería tener una librería como esta." Julio Figueroa

Publicaciones Cultura

Carlos Reyes

· Aníbal Pinto n° 1113
· tel (063) 218613

contorno21@hotmail.com
www.contorno21.blogspot.com

Carlos Reyes

Entorno a la madera

Carlos Reyes es un apasionado por la artesanía en madera. Desde que los conoció en Europa, su primera obsesión fue comprar un torno. Ahora, todo un emprendedor cultural, busca la excelencia que alcanzó por sus lámparas y fuentes.

Corría el año 1972 cuando Carlos Reyes comenzó a fabricar lámparas de madera. Luego de viajar por Europa, especializándose en iluminación, se enamoró de una herramienta que se transformaría en obsesión: el torno. La perfección que se lograba en el trabajo, convenció a Carlos en que ese sería su objetivo. Volvió a Valdivia y ya en 1985 inició su relación con SERCOTEC y el apoyo del Gobierno. En 1990 pudo cumplir su sueño y compró el torno con un crédito SERCOTEC de la entidad pública.

Pero no fue hasta una noche, en pleno concierto en las Semanas Musicales de Frutillar, donde fue el iluminador por muchos años -entre otros importantes eventos- cuando decidió dejar a este "primer amor" por la madera y el torno y dedicarse por entero a él.

Carlos tiene claro quién es en el ámbito de la artesanía. "Mis debilidades las he superado, ya que soy un artesano con sello de excelencia de la UNESCO y el CNCA, y me he convertido un "hacedor de cosas de excelencia". Creo en mis fortalezas y no creo tener debilidades", dice convencido de sus potencialidades. Esta seguridad lo ha llevado a desarrollar su emprendimiento desde su taller, ubicado en Aníbal Pinto 113, donde comparte el trabajo con su esposa Silvia, quien confecciona las pantallas para las lámparas.

Su comercialización la hace mediante eventos y ferias que se organizan en hoteles de la región, ya que –según asegura- es la forma más barata y segura de realizarlo. También en importantes ferias nacionales de artesanía, donde es constantemente invitado.

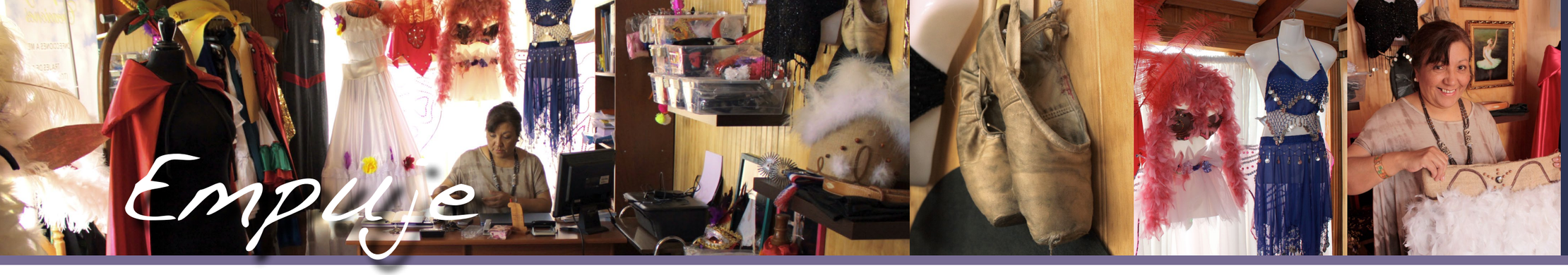
El reconocimiento como artesano de excelencia ha posibilitado que su trabajo cruce las fronteras de nuestro país y que la artesanía de sus lámparas llegue a manos de consumidores en Portugal, mediante el contacto de una empresa de Santiago. A pesar de ello, cree firmemente que la internacionalización de su trabajo no es un objetivo a corto plazo, ya que no tiene presupuestado producir a gran escala.

Las nuevas tecnologías han sido aprovechadas por este artesano, vendiendo mediante internet a cualquier parte de Chile. Esta forma de enfrentar el futuro de su empresa ha sido influenciada por todos los apoyos que ha recibido desde hace décadas. Bajo el alero público aprovechó muchas oportunidades, con charlas, créditos y cursos emprendimientos. También ha tomado cursos en la Universidad Austral de Chile, quienes han realizado cursos para los artesanos de Valdivia.

Hoy Carlos disfruta del esfuerzo y el perfeccionamiento que ha tenido durante 40 años y es invitado regularmente para compartir su experiencia con nóveles emprendedores de Los Ríos, a quienes impulsa para aprovechar los beneficios que el Estado entrega y ofrece para el desarrollo de las actividades locales.

"Mis debilidades las he superado, ya que soy un artesano con sello de excelencia de la UNESCO y el Consejo de la Cultura y las Artes y me he convertido en un "hacedor de cosas de excelencia". Creo en mis fortalezas y no creo tener debilidades." Carlos Reyes

Publicaciones Cultura



Quequey

· Clemente Holzapfel n° 255

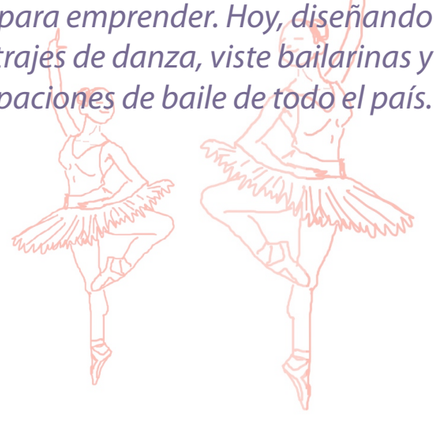
· tel (063) 523782
· cel (09) 94771828

quequey-63@hotmail.com
www.quequey.jimdo.com
www.quequey-trajesdedanza.cl

Raquel Miranda

Creaciones Quequey

Raquel Miranda Cárcamo aprendió corte y confección con su madre. Su hija, le abrió los ojos de una oportunidad para emprender. Hoy, diseñando y confeccionando trajes de danza, viste bailarinas y agrupaciones de baile de todo el país.



Raquel Miranda asegura que nació entre telas. Su madre, modista profesional, le enseñó todos los secretos del corte y confección. Pero no fue hasta hace unos 10 años cuando su hija la inspiró para comenzar un emprendimiento de diseño y confección de trajes de danza. Comenzó haciéndole los trajes a su hija y, dada la calidad de los mismos, le comenzaron a pedir que vistiera al resto del grupo. Hoy, entrega trajes hasta a colegios de Santiago. El inicio de actividades de la empresa fue en febrero de 2011. La tienda se inauguró el 8 de noviembre de 2011. "Estoy tributando en primera categoría y como persona natural. Antes funcioné de manera informal por mucho tiempo, con el temor de una tremenda responsabilidad que significa. Hoy trabajo bien, como corresponde".

Pero, claramente, este éxito no fue producto del azar. El esfuerzo de Raquel, su profesionalismo y el apoyo de las instituciones públicas, fueron la mezcla perfecta para un proyecto que hoy es un ejemplo para la Región de Los Ríos. "Gracias a un Capital Semilla pude cumplir el sueño de la tienda de Trajes de Danza. Así logré el Capital Semilla Emprendimiento el año 2011. Así inauguramos la tienda y comenzó el cambio de vida", asegura la responsable de varios desfiles en el Casino Dreams de Valdivia y la principal proveedora de trajes de danza de casi la totalidad de los colegios de la capital regional. "el desfile o muestra de trajes de danza que hice en el Hotel Dreams, significó un salto importante. Sinceramente nunca fue pensado como estrategia de difusión de la empresa, pero funcionó de esa manera. Después de eso, el mismo Casino Dreams organizó un Fashion Show, donde trajeron estrellas de la TV y me invitaron para vestirlos… esta vez fue pagado", asegura orgullosa.

No sólo de emprendimiento tuvo que aprender Raquel, toda la historia de la danza pasó por sus manos, desde el ballet clásico hasta el street dance. Es que su madre le enseñó a ser detallista y exigente, dice. Sabe que ha trabajado mucho y la recompensa llegó este año cuando se adjudicó el Capital Semilla Empresa para implementar el taller y contratar gente. Fueron 6 millones y se encuentra terminando con la infraestructura del taller. "Comencé en una pieza en mi casa, y con el Capital Semilla Emprendimiento me trasladé a una cabaña que hay en mi casa que la dediqué a taller. Se me hizo chica también, porque hay pedidos demasiado grandes y cuatro personas no entran en la cabaña. Por eso el nuevo Capital Semilla Empresa pude hacer un taller más grande y aumentar la producción", cuenta satisfecha.

"Comencé en una pieza en mi casa, y con el Capital Semilla Emprendimiento me trasladé a una cabaña que hay en mi casa que la dediqué a taller. Se me hizo chica también, porque hay pedidos demasiado grandes y 4 personas no entran en la cabaña. Por eso con el nuevo Capital Semilla Empresa pude hacer un taller más grande y aumentar la producción." Raquel Miranda

Francisco Jooris

· Los Robles nº 302

· tel (063) 203479
· cel (09) 98702887

fotosjooris@gmail.com
www.franciscojooris.cl

Francisco Jooris

La otra puerta

El fotógrafo Francisco Jooris conoce cada rincón del sur de Chile, tras 30 años de ejercicio de la profesión. Ahora, junto a su señora, incursiona en un emprendimiento que mezcla su pasión por la fotografía, la naturaleza y el turismo en Los Ríos.

Hace más de 30 años que el fotógrafo Francisco Jooris recorre cada rincón del sur de Chile. Su trabajo lo ha plasmado en diversos productos editoriales, los cuales siempre tienen problemas para ser comercializados en Chile, ya que los canales formales y tradicionales no son siempre favorables para los creadores.

Así, Francisco y su esposa Rosa María Toledo, comenzaron a vender personalmente los productos editoriales de los trabajos fotográficos en ferias y mediante internet. De ese emprendimiento, nació la idea de instalar una pequeña tienda para comercializar esos productos, además de la idea de estampar -en diversos soportes- las fotografías de Francisco. De esta manera nace "La Otra Puerta", un pequeño espacio valdiviano ubicado en Avenida Los Robles 302, Isla Teja. Idea original que finalmente también ha servido como espacio para comercializar trabajos fotográficos de otros creadores locales y nacionales como Claudio Almarza o Abel Lagos.

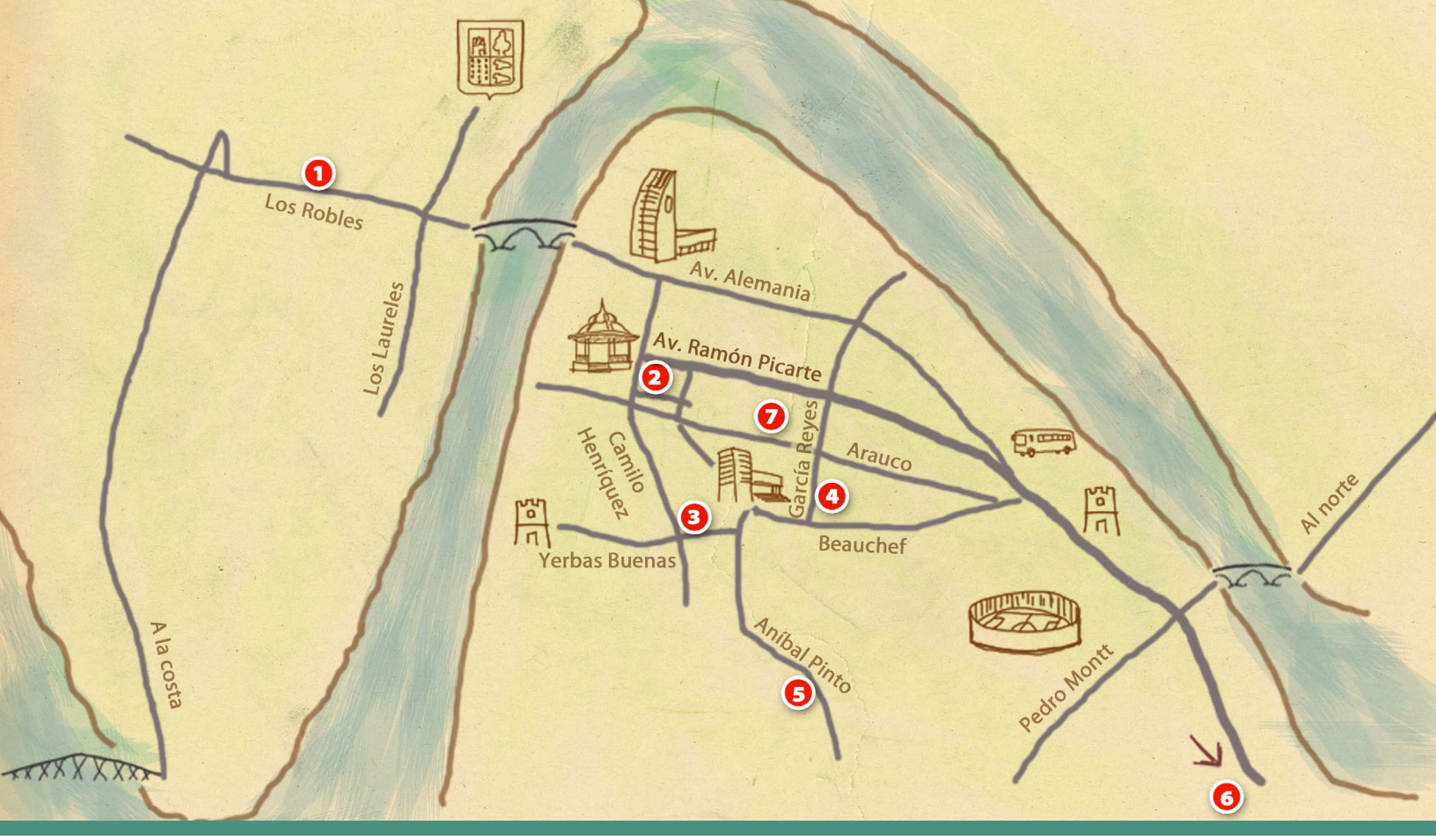
Según el matrimonio, el apoyo de SERCOTEC fue esencial para adquirir equipos para producir sus productos e instalar, en su casa, el pequeño taller para la impresión de telas con las fotografías de Francisco. Fueron beneficiados por un Capital Semilla y se atrevieron a arrendar una pequeña pieza, a un costado de un restorán en la principal Avenida de la Isla Teja. En el lugar, dicen, "podrán encontrar trabajos con la fotografía de Francisco Jooris y de otros creadores locales. Además, vendemos artesanía regional de primera calidad, por lo que si necesitan hacer un regalo 100% valdiviano, este es el lugar indicado".

Pero Jooris y su señora apuestan por más y el mercado turístico está en su horizonte, ya que reconoce que el conocimiento profundo que posee del territorio de Los Ríos, es una fortaleza que quiere potenciar. "Conozco muy bien esta zona de Chile. Esto es una ventaja. Hay una gran materia prima para la fotografía", afirma Jooris, pensando en que ya cuanta con vehículos 4x4 y una casa rodante con el cual pensar en ofrecer safaris fotográficos en la región. Pero el artista también advierte que un emprendimiento como este tiene sus amenazas, que se relacionan principalmente con una débil política turística en la región. "Esta zona está muy descuidada en el tema turístico. Se piensa solo en el tema verano. Estamos en una región que tiene un desarrollo turístico muy bajo, comparado con otras".

Hoy, Francisco y Rosa María están dedicados a tiempo completo en el desarrollo de "La Otra Puerta", realizando turnos para atender y desarrollando los productos en el taller. Aprenden día a día sobre comercialización y planes de negocio, ya que reconocen que para los artistas es difícil entender el lenguaje comercial, pero están decididos a emprender y compartir el amor por los paisajes y la gente del sur con todo Chile, aprovechando su potencial y desarrollando su proyecto turístico.

"Incursionamos en el tema turístico, ya que conozco muy bien esta zona de Chile. Esto es una ventaja. Hay una gran materia prima para la fotografía. Esta zona está muy descuidada en el tema turístico. Se piensa solo en el tema verano." Francisco Jooris

Publicaciones Cultura



1 Los Robles
302, Isla Teja

2 Paseo Peatonal
Camilo Henríquez
310 · Local 3

3 Yerbas Buenas
453

4 García Reyes
684 - B

5 Aníbal Pinto
1113

6 Clemente Holzapfel
255

7 Mall Plaza de los Ríos
Local

Emprendimiento Cultural