



Ganadores de
1er Emprendimiento
Programa Cultural

SERCOTEC REGIÓN DE LOS RÍOS



Ganadores 1er Programa de Emprendimiento Cultural



Ganadores de
1er Emprendimiento
Programa Cultural



Gobierno de Chile

Emprendedores culturales en el corazón del desarrollo regional

La cultura es parte del alma de un país. De esta manera lo ha planteado la Presidenta de la República Michelle Bachelet en su programa de Gobierno.

En democracia nuestros ciudadanos y ciudadanas han relevado a la cultura como un factor fundamental de su existencia y desarrollo social. Las comunidades culturales demandan un incremento sustantivo de la acción del Estado para fortalecer y profundizar un Chile de personas libres, pluralistas, tolerantes y capaces de terminar con las desigualdades y las discriminaciones; donde se viva la diversidad cultural, las relaciones pluriculturales y el cultivo de la memoria.

Es en ese marco que el programa de Emprendimiento Cultural ha plasmado esta orientación del Gobierno por abordar esta área. Por esto también, se debe destacar la alianza estratégica y articulación interinstitucional entre Sercotec, el Consejo Nacional de Cultura y las Artes, y el Gobierno Regional, la cual finalmente desarrolló este programa.

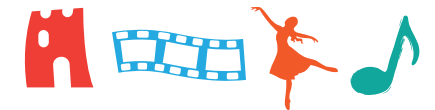
Esta unión dio como resultado el primer Concurso de Emprendimiento Cultural, experiencia inédita en Chile, que permitió fortalecer el sector mediante fondos que apoyaron a los artistas en sus emprendimientos. Asimismo permitió entregar las herramientas necesarias para la sustentabilidad de los artistas, gestores culturales y creativos de nuestra región.

Tenemos una rica y diversa gama de creadores, por lo tanto los retos son múltiples para seguir desarrollando estrategias adecuadas, que permitan dar cabida al potencial creativo, a la innovación y responder a los desafíos sociales, económicos y culturales.

Los invitamos a disfrutar de este material, que plasma el trabajo de creadores, artistas y emprendedores, que con esfuerzo y nuestro apoyo, han logrado concretar sus proyectos y hacer de la cultura un bien alcanzable para nuestra comunidad.



Egon Montecinos
Intendente Región de Los Ríos



Cultura de la mano del emprendimiento



Para nadie es novedad que las sociedades progresan cuando logran el desarrollo de varios ejes estratégicos, como educación, economía, salud, trabajo, inclusión social, acceso a la información y cultura. Precisamente en este último punto quisiera detenerme y destacar el trabajo que Sercotec ha venido realizando en conjunto con el Consejo Nacional de Cultura y las Artes, y que tiene relación con el apoyo al desarrollo del emprendimiento cultural.

El programa de Emprendimiento Cultural, es único en nuestro país, situación que nos llena de orgullo y nos motiva a seguir impulsando este tipo de iniciativas, que van en directo beneficio de nuestra comunidad, tanto en la generación de nuevos negocios como en la formación y valoración de iniciativas artísticas.

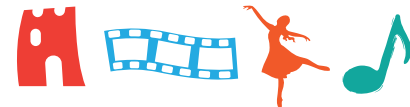
Este programa apoyó, mediante financiamiento, la concreción de sueños y proyectos de los artistas y creadores, aumentando con ello la calidad de vida de nuestra comunidad, permitiendo a su vez que Chile crezca y democratice la cultura. Se pretendió con esto fortalecer las actividades basadas en el conocimiento, que producen bienes y servicios intelectuales tangibles de contenido creativo, innovador, económico, competitivo y sustentable en el tiempo.

Al desarrollar esta iniciativa, junto a los gestores culturales de la Región de Los Ríos, hemos trascendido al infinito y sutil mundo de la creación, hemos ido un paso más allá de las fronteras de la innovación y hemos comenzado a derribar el paradigma que dice que la cultura y el emprendimiento no son compatibles. Es así como se crea y desarrolla día a día nuestra querida y joven región, es así como comenzamos a ser, y a sentirnos parte de la construcción de una región modelo.

Dejo en sus manos este libro que visualiza el trabajo y anhelo de emprendedores culturales que aportan diariamente, con su compromiso, a que juntos hagamos de Chile un país más próspero, con más emprendimiento, más oportunidades y más cultura.

Carlos Burgos Martínez

Director Regional de Sercotec
Región de Los Ríos



La cultura como eje estratégico



En 2011, la dirección regional de Los Ríos del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) inició un exitoso trabajo con Sercotec, en la búsqueda de dar respuesta a las necesidades regionales de emprendedoras y emprendedores con un alto potencial creativo en todo el territorio regional.

Sin duda fue una apuesta visionaria sobre un sector considerado crucial para el desarrollo de Los Ríos, como lo establece la Estrategia de Desarrollo Regional 2009-2019 y que también se evidencia al incorporarse como eje estratégico en la Política Regional de Cultura 2011-2016 del propio CNCA Los Ríos.

Esta alianza estratégica de articulación interinstitucional se plasmó en un Programa de Emprendimiento Cultural Regional, que sobre una lógica de proceso planteó una serie de acciones organizadas en fases, proyectándose una primera etapa para el periodo 2011-2013.

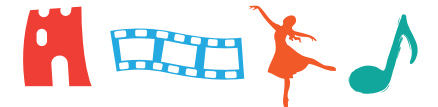
Uno de los ejes de trabajo fue la búsqueda de formas de financiamiento que contribuyeran a contar con empresas culturales sostenibles, aumentando la productividad del sector artístico y cultural y el mejoramiento de la calidad de vida de artistas y creativos.

Con gran satisfacción, el año 2013 pudimos lanzar como una experiencia inédita en Chile el primer Concurso de Emprendimiento Cultural, elaborado sobre la base del conocimiento y experiencia de ambos servicios, dando como resultado un instrumento con pertinencia regional, contextualizado y adecuado a las necesidades de un territorio y un sector económico particular, que integra las áreas creativas focalizadas por el Consejo de la Cultura: Artes de la Visualidad, Artes Escénicas, Industrias Emergentes, Industrias Culturales y Patrimonio, Cultura Indígena y Turismo Cultural.

Agradecemos la confianza de los postulantes que superaron todas las expectativas de esta experiencia piloto y felicitamos a los ganadores de esta primera versión, instándolos a participar de una segunda fase de este programa, que ya suma los primeros esfuerzos para su continuidad, con nuevas proyecciones y desafíos en vías de consolidación.

Lorena Saldías Yáñez

Directora Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
Región de Los Ríos



Alexis Calfil
Construmetal

“Mi principal ganancia es exhibir mis creaciones, difundir mi cultura”

Trabajo en el área de la construcción con mi empresa Construmetal. En este marco propuse como proyecto una nueva línea de productos basada en la artesanía y la escultura, trabajando con piedra y fierro forjado. Todo nace a partir de mi emprendimiento apoyado por CONADI, el año 2012, denominado Metalizando la Cultura. Hasta ese momento sólo trabajaba en fierro y, a partir de allí, se me dieron los recursos y capacitación para ampliar mi giro. Hoy estoy concentrado en practicar con materiales como el mármol y granito, gracias a una especialización que hice en la Universidad Austral.

He vendido algunas de mis obras a la Municipalidad de San José de la Mariquina, principalmente para lograr que sean exhibidas como corresponde para acercar el arte a la gente. Mis motivos son generalmente mapuches, le rindo honor a mi origen.

La idea de emprender la tuve siempre, pero faltaba el capital. Hoy es todo más accesible, hay fondos concursables de acceso transparente. Hoy me siento experimentando, retroalimentándome de algo que antes no pude hacer. Soy feliz con lo que hago y con el apoyo recibido.

Teléfono de contacto: 78854292

E-mail: alexis.calfil@gmail.com



Antonio Oyarzún

Ediciones artísticas

“Democratizar el arte, que el arte llegue al pueblo”

Lo mío siempre fue la pintura, primero con el dibujo, hacía retratos y pintaba cuadros en La Unión hace 25 años. En esos años era difícil vivir del arte, yo hacía trabajos de publicidad, decoración y pintaba en las noches. Recién, después de ocho años, logré empezar a vivir de mi obra vendiendo originales de dibujos, retratos y pinturas. Luego derivé a la acuarela, con lo que finalmente me di a conocer.

Con una trayectoria de 25 años, hoy complemento mi actividad de siempre con la comercialización de reproducciones litográficas de mi propia obra, que además enmarco yo mismo. Hace diez años empecé a hacer reproducciones de mi trabajo, en ese entonces mediante fotocopias a color, imprenta o reproducciones fotográficas, hasta llegar adonde estoy en la actualidad porque gracias a este fondo de Sercotec pude tener mi propio plotter de impresión.

Mi principal punto de venta es mi taller que a la vez funciona como galería de arte abierta al público. Cerca de un 70% de mis ventas ocurren aquí, sin contar que, además, mi obra está distribuida en diferentes galerías de ciudades del sur.

Teléfono de contacto: 90880918

Dirección: Yervas Buenas 453, Valdivia

E-mail: antoniooyarzun@hotmail.com

Web: www.antoniooyarzun.cl



Bárbara Barrera
Creaciones en cuero

Al rescate del oficio de zapatero

Básicamente quiero mejorar el oficio del trabajo en cuero, actividad que desempeño hace 2 años, teniendo por objetivo final rescatar el oficio de zapatero que se ve cada vez menos. Quiero ofrecer a las personas un servicio exclusivo y de calidad. Hoy, los zapatos se fabrican de manera estandarizada y eso no es bueno para la salud, el calzado es único y personal por lo que debe ser a la medida. Este rescate va más allá de la creación de productos y, en un futuro, espero poder enseñar a otros.

Actualmente confecciono accesorios de cuero como carteras y bolsos, próximamente quiero contar con mis propios modelos de zapatos. Con el tiempo, quisiera poder mezclar el trabajo en cuero con el textil mapuche de la zona de Panguipulli, para incorporar valor agregado a mis productos.

Mi experiencia como emprendedora cultural ha sido positiva, pasando por muchas disciplinas, pero en el cuero he visto un gran potencial económico. Además, es en lo que mejor me ha ido y a la gente le gustan mis productos.

Por el momento vendo sólo por internet, especialmente a través de redes sociales. Además estoy haciendo un blog. Otro canal de venta ha sido el dato persona a persona.

Este concurso me abrió las puertas, las materias primas que ocupo son caras y sin este fondo todo habría sido más difícil.

Facebook: antumaguncasataller



Dagoberto Araya
Desarrollo y venta de fotografía de autor

Del formato 135 mm a la fotografía digital

Mi pasión es la fotografía. El año 2010 comienzo con el registro fotográfico urbano en la ciudad de Valdivia, usando como instrumento una cámara mecánica formato 135 mm con película blanco y negro como soporte.

En términos simples, mi experiencia a la fecha ha sido gratificante y muy enriquecedora. Por la naturaleza de mi actividad, he tenido la posibilidad de maravillarme con la belleza del entorno natural y paisajístico de la región de Los Ríos, además de conocer nuevos e increíbles lugares. Si bien me encuentro en el inicio de un emprendimiento formal con la fotografía, hasta ahora el saldo ha sido absolutamente favorable.

El proyecto que presenté a Sercotec se enmarca en el ámbito de la fotografía paisajística regional en formato digital, actividad que concentra mi tiempo y esfuerzos a partir de enero de 2014. Próximamente contaré con sitio web propio para exhibir mi obra y ofrecer mis diversas colecciones.

Teléfono de contacto: 61089541

E-mail: l_dagar@hotmail.com



Bárbara Nass
Alfarería en gres

“Este oficio tiene mucho de ensayo y error, es un vicio que te convierte en un artesano, en un ser feliz”

Me dedico a la alfarería en gres, hago artículos que son para decoración, pero a la vez utilitarios. Con la greda uno puede trabajar y lograr casi cualquier cosa. Mi materia prima es variada, desde greda española que he usado siempre hasta arcilla pura, que extraigo de sectores como Los Molinos, Playa Rosada y La Misión. La principal diferencia entre ambas es la alta resistencia del gres.

Partí como ceramista a los 28 años. Estaba en Alemania cuando me invitaron a un curso en gres y al poco andar me di cuenta que mientras todos hablaban y me dirigían la palabra yo no oía porque estaba casi en estado de meditación. Entonces pensé: “esto es lo mío”. Casi sin darme cuenta comencé a llenar mi casa de cerámicas, cuando ya no tuve espacio comencé a regalar y finalmente, decidí comprar un torno y un horno para producir, porque ya no podía parar. De Alemania pasé a España donde hice algunos cursos de especialización, pero fue en Singapur donde encontré a mi maestro en torno, Chua Shoo Kim, con quien estuve practicando durante cinco años para conseguir la técnica que hoy me permite estos resultados.

Actualmente participo en ferias y exposiciones en el país y vendo en diversas tiendas de Pucón y Santiago.

Teléfono de contacto: 98718690

E-mail: info@barbaranass.cl

Web: www.barbaranass.cl



Carlos Iván Correa Valenzuela

Artesanía en mimbre

“La vida me hizo volver a lo mío: mi pasión por el mimbre”

Soy artesano en mimbre de tercera generación, mi abuelo enseñó a mi padre y él a mí. He querido enseñarle a mi hijo pero no ha resultado, por eso opté por tener alumnos.

El gran plus de mi emprendimiento es que cultivo mi propia materia prima. El mimbre requiere maduración y manejo para entregar buenos resultados. Actualmente, cultivo dos especies y hago mimbres por esqueje; es decir, voy cosechando, limpiando y abriendo los terrenos para poder plantar. Este proyecto me aportó capital para comprar maquinarias que serán de mucha utilidad a futuro. En mis procesos utilizo sólo insumos amigables con el medio ambiente.

Toda mi familia participa de mi negocio. Mi hijo me ayuda con la fotografía y correo electrónico; mi hija menor también gusta de la artesanía, tengo fe en que ella continuará la tradición. Gracias al CNCA me animé a hacer clases y enseñar mi arte. Hoy hago muchos talleres a comunidades, profesores, estudiantes de básica y media. Soy un artesano que disfruta mostrando lo que hace.

Este fondo me ha inyectado nuevas ganas de trabajar y energía para innovar, uno jamás termina de aprender. Hoy me continúo capacitando en nuevas técnicas y uso de otras materias primas para artesanía.

Teléfonos de contacto: (63) 2460055 / 77113362

Dirección: Sector Equil, Los Lagos - Región de Los Ríos

E-mail: cicv1958@hotmail.com



Carlos Johnson
Bombus Helicam

“Lo importante es mantenerse honesto con uno mismo, no traicionar nuestros principios”

Trabajo en audiovisual y fotografía, básicamente realizo videos y fotografías de todo tipo. La idea del proyecto era complementar mi equipamiento con la compra de esta cámara aérea, que me servirá para hacer tomas diferentes que aporten al contenido e imagen de los videos que realizo. El trabajo audiovisual es mucho más complejo de lo que se piensa. Mucha gente dice “ese video dura cinco minutos, es fácil”, pero sólo la post producción puede durar tres meses.

Estudié comunicación audiovisual en Santiago. Tan pronto empecé a trabajar, me di cuenta que podría ser independiente. Recién acá en Valdivia comencé con mi emprendimiento, aunque siempre existió la inquietud. En la capital trabajé en TV, cine y para agencias de publicidad. Gané mucha experiencia destacando mi participación en la producción de la película “La Buena Vida” de Andrés Wood.

Mi experiencia laboral ha sido gratificante, aunque con sorpresas y no ha sido fácil. A la gente le gusta mi trabajo y eso se valora. Es primera vez que participo en un fondo y me parece una buena iniciativa. Es un aporte concreto a muchos emprendedores ya que regularmente necesitamos equipos caros. Nuestro trabajo no es bien pagado, la creatividad y los servicios ofrecidos por nuestro sector, a mi juicio, están subestimados.

Web: www.carlosjohnsonfotografia.com
Facebook: bombushelicam
Vimeo: bombushelicam



Claudio García
LaureAlerce: tienda-taller móvil

“Más allá de vender una artesanía uno vende la historia y las vivencias de un lugar, la madera habla”

Mi objetivo es pasar de un taller de artesanía tradicional a una tienda-taller y galería de arte itinerante. Mi principal motivación es mostrar lo que hago, dejar huella en otras regiones.

Llegué a Valdivia el año 1998 a estudiar Agronomía. En ese entonces, me resultó súper chocante ver rumas de leña en las calles; ver como esa enorme cantidad de madera era destinada al fuego y no a fines más nobles. Fue al segundo o tercer año de universidad que me encontré con la madera y desde el primer contacto con ella sentí que me inspiraba y comunicaba tantas cosas.

El 2006, en mis inicios como artesano autodidacta, gané un capital semilla de Sercotec con lo que obtuve los recursos y herramientas necesarias para montar mi taller y ofrecer clases. Hoy, en otra etapa muy diferente de mi vida, vuelvo a ganar un fondo de Sercotec, lo que me hace sentir muy acompañado.

Con los fondos adjudicados estoy implementando mi taller móvil, esto incluye la restauración de mi Combi y el carrito de arrastre que hará las veces de sala de venta. Este vehículo contará con paneles solares para generación de energía que será utilizada para iluminar su interior, intentando emular una galería de arte.

Teléfonos de contacto: (63) 2225837 / 96773170

E-mail: laurealerce@hotmail.com

Facebook: tallerlaurealerce

Web: www.artemarq.cl



Eduardo Elorz
Karutam

Creaciones para un nuevo mundo

Soy diseñador gráfico, artista visual y gestor cultural. En mi proyecto hay una fusión entre la creatividad y la identidad local que busca tomar la iconografía de Los Ríos y plasmarla en productos amigables con el medioambiente, que apelan a la conciencia ecológica. En mi vida de pintor he generado una cantidad importante de obras que hoy comparto con la gente, por medio de su estampado en estas bolsas reciclables de tela no tejida, nuestro primer producto, elaboradas íntegramente en nuestro taller.

Esta idea de negocio nace el año 2013, siempre con la intención de tener un proyecto de índole familiar que permitiera aprovechar mi trabajo en pintura, las habilidades de mi esposa en costura y manualidades en general. Yo apporto con mi experiencia en comercialización y poniendo a disposición del proyecto mi obra de casi veinte años. Mi hija, por su parte, nos colabora en todos los ámbitos, sin embargo, su rol se focaliza en la mantención de nuestro sitio web y Facebook.

Pronto tendremos a disposición del público otros productos como estuches para celulares y notebooks, poleras y organizadores de vestuario.

Teléfonos de contacto: 91218877 / 84306249 / (63) 2590342

Dirección: Pedro Montt 844, Valdivia

Web: www.karutam.cl



Eliana Rosas y Cecilia López
OM Consultora Cultural

Valditoons, naturaleza animada

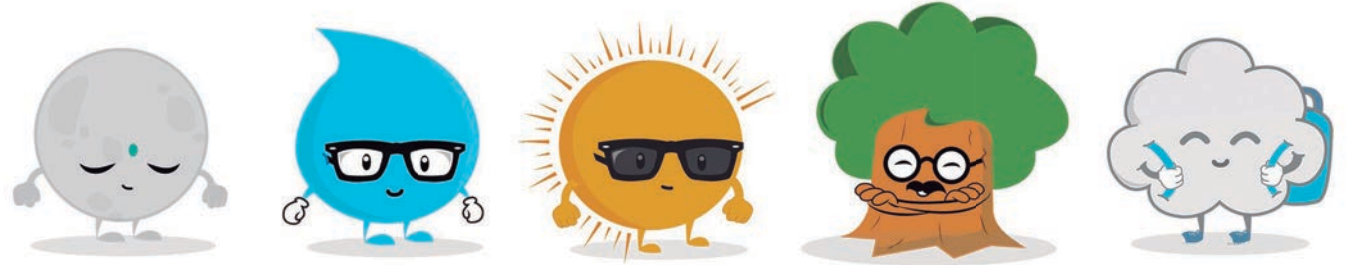
Nuestro proyecto Valditoons consiste en tomar 5 elementos de la naturaleza: la gota de lluvia, el sol, la luna, la nube y el árbol, los cuales fueron caricaturizados para generar una línea completa de merchandising.

Valditoons surge hace poco más de un año, al darnos cuenta que Valdivia carecía de personajes que la representaran, como es el caso del célebre Indio Pícaro en Temuco. Su origen está en el habitual reclamo de los valdivianos con respecto a nuestro clima y la necesidad que existe de hacer de él algo más amigable. Fue así que se nos ocurrió animar la naturaleza, darle vida por medio de personajes.

En un comienzo nuestra experiencia como emprendedoras culturales fue difícil ya que el medio no entendía mucho el objeto de nuestra consultora, situación que hoy es diametralmente distinta. La satisfacción personal ha sido lo mejor de todo, si bien en cultura el financiamiento siempre es escaso y la necesidad de perfeccionamiento profesional una constante, nuestro balance es positivo.

A futuro los Valditoons podrían tomar vida en otros formatos: animación 3D, una línea editorial para publicaciones con sus historias y también su personificación a escala humana (disfraces) para participación en eventos.

E-mail: contacto@valditoons.cl
Web: www.valditoons.cl



Héctor Calvo

Merchandising

El valor de las redes de contacto y de tener una estrategia clara

Soy diseñador gráfico e ilustrador editorial de profesión, también tengo obra como artista visual, básicamente pinturas.

Desde el año 2007 me dedico a la elaboración de mis propios productos de merchandising, siempre a escala limitada. Con el transcurso del tiempo mis ventas han aumentado, lo que me motivó a planificar este nuevo salto para buscar posicionarme dentro del mercado de productos artísticos regionales.

Mi emprendimiento aún no tiene una marca o nombre de fantasía, a la fecha he firmado mis creaciones sólo como “Tite Calvo”. La mayoría de mis productos corresponden a aplicaciones funcionales de mi trabajo gráfico, llevando mis ilustraciones a libretas, poleras, chapitas, magnetos y postales. Mi experiencia como emprendedor cultural ha sido inestable en cuanto a ventas y pagos, lo cual complica las posibilidades de reinvertir. Pese a lo anterior, gracias a que he logrado una buena red de contactos hoy cuento con una estrategia de ventas focalizada y acorde a mi capacidad de producción.

Mis productos están a la venta en:

Tienda D.I.VA, Valdivia.
Galería PLOPI, Merced 347 – Santiago
Emporio del Arte, Calle Manuel Montt – Santiago
Tienda MeGusta, Providencia con Huelén, Providencia – Santiago



Miguel Ángel López

Música original y post de sonido para producciones audiovisuales

Ser parte de alguna corriente cultural es enriquecedor para el espíritu

Mi actividad nace de la formación musical recibida durante toda la vida, sin ser profesional del área. Guitarra popular, piano funcional, tonalidades y lectura musical, guitarra clásica, saxofón, técnicas de guitarra eléctrica y otros aprendizajes de manera autodidacta, han hecho que me dedicara casi a diario a la música desde los siete años. Entre conversaciones con amigos productores audiovisuales surge la idea de crear una empresa que preste el servicio de música original y arreglos finales del sonido de captura durante los rodajes. De esta manera Sercotec, a través del Concurso de Emprendimiento Cultural 2013, me aporta financiamiento para implementación adquiriendo algunos instrumentos musicales y máquinas procesadoras de señal.

Emprender formalmente es algo nuevo para mí. Sin embargo, he procurado siempre generar proyectos y esta oportunidad fue ideal para mis objetivos. No es fácil hacerse espacio en esta área pero las actividades culturales permiten a cualquiera ser parte de ellas, basta con tener las ganas, autoconfianza y saber asumir el riesgo.

Hoy desarrollo mi actividad principalmente en la región; sin embargo, mi propósito es aportar en cualquier parte del país.

E-mail: lopezsoto.miguel@gmail.com / @m_lopezs
Web: <http://soundcloud.com/miguel-angelLlopez>



Hugo Campos

Librería Praxis

“¿Por qué no hacer algo autónomo que me ayude a crecer como persona, a relacionarme con justicia y fraternidad con mi entorno?”

Aportamos a la cultura con un proceso de educación informal dirigido al público no lector, sobre la importancia de la lectura para su desarrollo emocional, cognitivo y espiritual. Deseamos contribuir a que dentro de ese concepto, denominado ocio o tiempo libre, el libro sea tan valorado como cualquier otra actividad de recreación.

Mi abuelo, quien era un hombre muy sabio, me dijo que los libros lo ayudaron a auto educarse en su desarrollo personal. Pese a que cuando era niño no comprendía bien sus dichos, al llegar a la universidad me di cuenta de lo real de sus palabras. Entonces toda la teoría universitaria se mezcló con mis vivencias, hasta que egresé de la universidad, momento en que experimenté ese impulso inconsciente de emprender.

Hoy soy un librero y mi experiencia ha sido sacrificada y gratificante a la vez. El emprendimiento muchas veces va acompañado de agotamiento y frustración, lidiar con eso es difícil. Pero cuando empiezas a superar los obstáculos y a ser reconocido por lo que haces viene la satisfacción.

Teléfono de contacto: (63) 2219715

Dirección: Arauco 958, Valdivia

E-mail: libreriapraxis@gmail.com

Facebook: libreriapraxis



Isabel Lorca
Saberes Huilliches

“Soy huilliche y este emprendimiento me ha ayudado a involucrarme aún más con mi propia cultura”

Soy una Licenciada en Arte de la localidad de Trapi, comuna de Río Bueno. Mi idea es recopilar ciertos conocimientos de la cultura huilliche que se han perdido en el tiempo. Hago trabajos en greda, cacharros, fuentes y esculturas, para ello recopilo imágenes que me sirven de inspiración. También trabajo fibras vegetales como la ñocha y el junquillo, para cestería. Además me dedico al telar, enfocada en el ñimil, diseño que se encuentra dentro de los telares, algo muy poco conocido en la región.

Mi idea de emprender comenzó cuando trabajé para Servicio País en una comunidad mapuche de la IX región. Ahí aprendí de las ñañas el valor de trabajar, con el telar, la fibra vegetal y la arcilla. Ellas mantienen a sus familias por medio de estas labores. Entonces surgió la idea de replicarlo en mi región, con los elementos de mi cultura.

Estoy recién empezando con esto, prácticamente en la puesta en marcha. Si bien el comienzo siempre es duro estoy feliz de haber dado este paso. Valoro mucho que por fin como país estemos valorando nuestra cultura.

Teléfono de contacto: 63374561



Jaime Hernández
Arte Sonoro Austral

“Nuestra apuesta va hacia generar contenidos locales, cultura y naturaleza nacional”

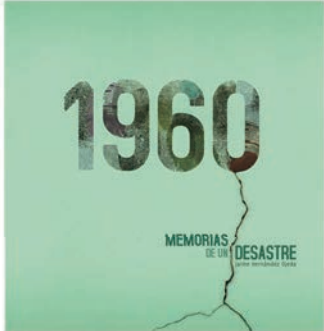
Somos una editorial y productora de sonido. A cualquier persona que desee escribir un libro o formular un proyecto para financiar una publicación nosotros prestamos el servicio de edición de texto, diseño, edición fotográfica y, en general, ayudamos a que los contenidos generados por nuestros clientes tengan la mejor presentación posible y distribución.

Nuestro valor agregado es que además de obtener una publicación material de alta calidad nuestros clientes cuentan con una plataforma web para distribuir y comercializar sus obras.

Comencé en 2003 con actividades relacionadas al ámbito editorial, pero recién el 2010 me formalicé como empresa. En estos años, mi actividad me significó algo muy necesario ya que siempre vinculé la economía con la cultura, por lo tanto no podía estar fuera del ámbito cultural. Desde mi perspectiva si uno quiere vincularse con una actividad cultural necesariamente tiene que pensar que esta idea sea sustentable también en términos financieros.

Nuestro crecimiento ha sido lento pero seguro lo que nos permite gozar de cierto prestigio. La calidad ha sido nuestro principal logro. Hoy vendemos en Valdivia en Libros Chiloé y próximamente queremos extendernos hacia la Región Metropolitana y resto del país.

Teléfonos de contacto: (63) 2204857 / 82834656
Web: www.artesonoroaustral.com



Juan Carlos Salas Ovalle
A Mano Taller

Encuadernación artesanal, oficio de un autodidacta

Por tradición existe la encuadernación artesanal, aquella hecha a mano, usando materias primas de la zona y aplicando la técnica. Los motivos de mi encuadernación son regionales, incluyo ilustraciones de torreones, fuertes españoles y aves como chuacos y bandurrias. Como estudiante de diseño gráfico tuve la oportunidad de conocer este oficio, pero en la técnica soy autodidacta.

Este emprendimiento surge en mi época de universitario, entre los años 2010 y 2011. En el extranjero la encuadernación es muy valorada, tanto la artística como la conceptual y eso me hizo pensar que acá podría conseguir lo mismo.

A la fecha, mi experiencia ha sido muy buena, las ventas van bien gracias a la comunicación directa entre personas. El lugar donde estudié se ha transformado en una cartera de clientes cautiva, estudiantes y profesores gustan de mi trabajo, muchos vienen a encuadernar sus tesis y publicaciones.

Gracias al fondo adjudicado por Sercotec pude montar mi taller con las principales herramientas y mobiliario, además de comprar materias primas. Para seguir creciendo, hoy trabajo coordinado con otros emprendedores del área.

Teléfono de contacto: 98331146
Dirección: Picarte 1298, esquina Condell frente al Torreón
E-mail: amanotaller.encuadernaciones@gmail.com
Facebook: amanotaller



Juana Lizaso
Mona de Seda

“Me di cuenta que el vestuario infantil estaba dominado por el rosa y el celeste, entonces pensé en hacer algo más lúdico y cómodo”

Hago vestuario infantil para bebés y mujeres gestantes, hace poco incorporé también una nueva línea de accesorios y juguetes. La idea de Mona de Seda comienza cuando mi hija menor tenía cuatro meses, como una forma de conciliar mi mundo familiar con el trabajo.

Es una maravilla ser autodidacta pero no ha sido fácil, aprendí llorando frente a la máquina. Tuve la suerte de rodearme de mujeres generosas que han compartido su conocimiento conmigo, me han ahorrado tiempo y muchos kilos de tela. Mi amiga Maira me acompañó en los primeros pasos, he recibido mucha ayuda de mi socia Anita y mi querida costurera, con quienes trabajo hace años.

Emprender en cultura significa moverse entre hacer lo que te gusta y lograr que sea rentable. Uno no se mete en esto para hacerse rico, lo hace por el gusto de hacer lo que ama.

Pronto me gustaría terminar de profesionalizar mi imagen de marca, innovar con ciertas materialidades y explorar nuevas alternativas de productos, por qué no intentar una colección inspirada en las culturas del mundo.

Teléfono de contacto: 97288515

Dirección: Tienda D.I.VA, Paseo Peatonal Camilo Henríquez 310, local 3

E-mail: ropita.monadeseda@gmail.com

Web: www.monadeseda.cl

Facebook: monadeseda



María Soledad Norambuena
Étnica, inspiración sin límites

“Es tan bonito crear uno con sus manos, poder traspasar su alma a una pieza, a una creación”

Llevo años trabajando con lana (teñido o tinturado) y recientemente innovando con la producción en fieltro y metahues (alfarería tradicional mapuche). Soy artesana pero hasta hace poco me sentía incompleta, ya que con la lana sólo proporcionaba materia prima para las creaciones de otros. Con el capital del concurso Emprendimiento Cultural obtuve recursos para capacitarme y trabajar mi propia obra. Que mis creaciones sean parte de una casa o de una familia ha sido muy satisfactorio, hoy me siento muy orgullosa.

En Lanco mucha gente tiene ovejas y produce lana, yo la compro a pequeños productores, de preferencia sucia para responsabilizarme de todo el proceso. Primero la lavo en el río, luego en agua caliente con bicarbonato y vinagre para que conserve la lanolina natural (suavidad) y elimine bacterias y olores. En el verano la seco al sol, sobre el techo o en el campo sobre la pampa.

Todo esto ha sido una oportunidad de crecer, de demostrar mis conocimientos a través del arte y me deja una sensación de esperanza debido a la preservación de nuestras tradiciones.

Teléfono de contacto: 95143281

Dirección: Yungay 468, Lanco

E-mail: solinorambuena@hotmail.com



Mario López
Absentia SPA

“La innovación depende de uno, debemos comunicar a la gente lo que hacemos simplificando nuestro lenguaje técnico”

El aporte de mi emprendimiento a la industria cultural es el acondicionamiento sonoro de los espacios utilizados con fines culturales como museos, teatros y otros. Nuestra labor es garantizar que el audio llegue de la mejor forma al público, que el sonido tenga buen tiempo de reverberación, buena aislación con respecto al exterior, etc. Partimos hace un par de años con el apoyo de Sercotec, en esa ocasión se generó un catálogo de servicios y productos que finalmente nos permitió hacer los contactos para diseñar un servicio de paneles de aislación que fue ofrecido a la Universidad de La Frontera en Temuco. Ese sistema de paneles es lo que hoy estamos mejorando desde una perspectiva de la estética y el diseño.

Nuestra apuesta es seguir elaborando paneles de óptima calidad técnica pero que además ofrezcan a diseñadores de ambientes y arquitectos una solución estéticamente atractiva para espacios técnicos que habitualmente no resultan muy llamativos.

A la fecha nuestra experiencia ha sido buena, se han abierto espacios, la empresa ha prestado sus servicios a varios museos en Valdivia, también hemos colaborado en cine y teatro.

Teléfono de contacto: 97254536



Osvaldo López
Industrias Creativas en Acero

“A golpes voy moldeando láminas de acero hasta lograr mis figuras”

Me dedico a relevar ciertos íconos ancestrales mapuches y otros típicos de nuestra zona. Yo trabajo en la construcción, más específicamente en soldadura. Un día, en la pega, se me ocurrió intentar hacer alguna figura con fierro, usando soldadura TIG que es esencial para soldar este tipo de material y ahí me di cuenta que tenía la capacidad de hacerlo.

Soy autodidacta, no tengo familiares que hayan hecho esto antes, por lo que no sé exactamente de dónde surge esta habilidad y el gusto por hacer lo que hago. Hay cosas que me inspiran como los botes artesanales, me gustan las embarcaciones hechas a mano, es una actividad artesanal y además me ofrece un desafío en cuanto a la producción.

El proyecto que gané con Sercotec me permitió comprar las herramientas y máquinas necesarias para elaborar los productos que hoy exhibo. Es complicado emprender en esta área, cuesta encontrar apoyo y clientes, principalmente debido a que mi trabajo y su proceso asociado son costosos, se trata de un trabajo muy delicado y minucioso que, por lo tanto, debe tener su precio.

Teléfono de contacto: 98777270
E-mail: osvaldo_lp@hotmail.cl



Roberto Celis

Tienda-Taller Denosotros, encuadernación y gráfica

El rescate de las viejas maneras de hacer en torno al libro

Nuestro emprendimiento consiste en una serie de talleres artesanales cuya producción se comercializa directamente en la tienda o se entrega en consignación a otras. Los talleres son de encuadernación artística (libros de firma, álbumes, cajas, libretas, restauración bibliográfica), serigrafía (poleras, tapices, autoadhesivos, magnetos, sellos para lacre, afiches, señalética) y maderas (marca páginas, enmarcados, espejos).

El taller comenzó en 1992 en Santiago, comercializando informalmente en el Barrio Bellavista. Nuestra experiencia ha sido lenta en cuanto a logros, pero satisfactoria en la práctica ya que sentimos que lo que hacemos es lo que realmente somos.

La comercialización se produce directamente en la tienda anexa al taller de encuadernación y a consignación en locales como Emporio MIPE, Café Libro Donceles y La Casa de la Mujer Mapuche en Valdivia. También en las tiendas de las Casas-Museo de la Fundación Pablo Neruda en Santiago, Valparaíso e Isla Negra.

También realizamos cursos de encuadernación a particulares e instituciones de educación, específicamente a sus funcionarios de biblioteca.

Teléfono de contacto: 85761764
Dirección: kilómetro 14.65 Camino Alto a Curiñanco, Sector rural Los Pellines, Valdivia
E-mail: denosotros@hotmail.com
Blog: <http://tienda-taller-denosotros.blogspot.com/>



denosotros
encuadernación y gráfica



Rodrigo Vidal Laberinto Film

“Nos dedicamos a producir y difundir producciones artísticas valdivianas, nuestra productora cuenta hoy con Primitivos, su propio canal de TV”

Cuando empezamos como productora de TV, la mayoría de nuestros productos iban a Santiago, entonces nos dimos cuenta que se hacían muchas producciones en Valdivia pero no se daban a conocer. Es muy común que buenos productos queden guardados con la esperanza que lleguen a ser algo más grande pero finalmente quedan allí. Frente a esta necesidad empezamos a promover dicho material y felizmente recibimos el apoyo que esperábamos del Estado.

En Valdivia los audiovisualistas tenemos muchos problemas para subsistir, entonces se nos ocurrió también empezar a registrar las múltiples actividades que ocurren en la ciudad y difundirlas, cobrando nuestros servicios por ello.

Hoy trabajamos con varias empresas de Televisión de Santiago y múltiples proyectos a nivel local. En el mediano plazo, el equipo de Primitivos, como canal de TV por internet y cable, esperamos que perdure en el tiempo, ojalá sacar nuestra señal por dos cable operadores más para mejorar nuestro alcance y contribuir desde Valdivia a la descentralización. Tenemos alianzas con el Consejo Nacional de Televisión y NOVASUR, también con Falabella TV y así seguimos sumando.

E-mail: rodrigovidal@primitivos.cl

Web: www.primitivos.cl



Sara Vera
Academia de danza Fantasía

“Yo vivo la danza, es mi estilo de vida, todo mi entorno se mueve a ese ritmo”

Tengo 15 años de trayectoria y en la actualidad, más de cien alumnos. En la academia ofrecemos a lo menos ocho estilos diferentes de danza que son impartidos como ramos: ballroom, ballet clásico, jazz, danza contemporánea, danza árabe, afro, hip hop y bailes latinos de salón. Yo hago las clases pero apoyada por monitores.

Este fondo me entregó equipamiento (iluminación y amplificación), pude invertir en merchandising y además acceder a capacitación en gestión, específicamente en administración y marketing. Gracias a esto hoy ahorramos en pago de proveedores por función y podemos financiar personal técnico de apoyo. Nosotros preparamos trabajos coreográficos y los comercializamos como productos.

Hacemos clases a niños y adultos, la idea es vincular a toda la familia con la actividad física. Yo partí haciendo un taller en una parroquia el año 2000, ahí me di cuenta que esto tenía potencial y que podría crecer haciendo lo que amo. Mi experiencia ha sido dura, de mucho trabajo y esfuerzo, pero creo que, en todos los ámbitos de la vida, si siembras abundante cosecharás mucho.

Teléfono de contacto: (63) 2438354
Dirección: Camilo Henríquez 732, Valdivia
E-mail: saradanza@hotmail.com
Web: www.danzafantasia.com
Facebook: estudiodedanzafantasia



Juan Bautista y Javier Andrés Riveras Talabartería Riveras

“Que no se pierdan las tradiciones, seguir fomentando la conservación de la vestimenta de huaso”

Somos Juan Bautista Riveras y Javier Andrés Riveras, padre e hijo respectivamente. Yo empecé de muy niño, he trabajado en esto casi 52 años. Empezamos con hechura de monturas y aperos para los caballos, además trabajando nuestra materia prima, el cuero. Yo aprendí este oficio de un vecino, luego le enseñé a mi hijo quien desde pequeño me ayudaba con los pedidos que recibíamos. Nuestro emprendimiento nace como una talabartería, somos los únicos en Panguipulli y probablemente también en la región.

Nuestra experiencia con los clientes es muy positiva, son muy exigentes lo cual es bueno ya que nos permite perfeccionarnos continuamente.

Haber ganado este fondo ha permitido ampliar nuestro taller y nuestra oferta de productos. Hoy contamos con máquinas e infraestructura adecuada para atender los diversos requerimientos. Recientemente innovamos con la incorporación de la taxidermia, actividad que nos ha permitido trabajar con animales y aves como jabalíes y emús. Consideramos que con ella igualmente aportamos a la educación y cultura ya que acercamos especies poco conocidas a la gente, los niños pueden verlos y tocarlos gracias a nuestro trabajo.

Teléfonos de contacto: 85294733 / 68443946

E-mail: javierriveras2008@gmail.com

Facebook: talabarteriariveras



Verónica Lyon
Cooperativa de trabajo ACÁ Comunicaciones

Experiencias culturales para la puesta en valor del patrimonio

Nuestra empresa nace en 2009, cuando un grupo de profesionales de las comunicaciones, las artes, el diseño y las ciencias sociales decidimos formar Acá Comunicaciones y combinar sinérgicamente nuestras capacidades para asumir en conjunto, desafíos nuevos y complejos.

A través de los años y con la experiencia adquirida, hemos ido puliendo nuestras áreas de trabajo, siendo uno de nuestros productos destacados el diseño y montaje de experiencias culturales. Entendemos éstas como intervenciones creativas en un espacio determinado, con énfasis en la puesta en valor del patrimonio cultural y natural, destinadas tanto al público local como a visitantes.

Nuestro trabajo busca activar emociones y reflexiones a través de un contacto sensorial con las diferentes temáticas. Trabajamos con dedicación para generar cambios de actitud y de valoración hacia nuestro entorno natural y cultural.

Ser emprendedores culturales ha sido crear a diario una forma nueva de ser empresa. Buscamos innovar en las diferentes áreas, desde la forma en que hemos organizado nuestro emprendimiento, hasta nuestros productos y servicios.

Dirección: Independencia 644, oficina 4, Valdivia
E-mail: aca@acacooperativa.cl
Web: www.acacooperativa.cl



Vicente Aguilera

Jazz del Sur

“El Festival Internacional de Jazz de Valdivia es el más antiguo del país y probablemente de Sudamérica”

Jazz del Sur es una productora de eventos que necesitaba renovar con urgencia sus equipos. Con este fondo tuve la oportunidad de renovar tecnología como mi consola, parlantes, adquirir máquinas fotográficas y de video, una mesa de sonido digital, micrófonos inalámbricos, etc.

Como dueño y director ejecutivo del Festival de Jazz tengo la necesidad permanente de usar estos equipos y la mayoría de las veces me tocaba arrendarlos. Ahora tendré disponibilidad ilimitada de ellos e incluso la posibilidad de generar nuevos negocios arrendándolos a otros.

Me inicié en el mundo de la producción como cantante, y de lo que yo ganaba, la mitad iba para la persona que me arrendaba los equipos. Con el tiempo logré ahorrar y me compré mis primeros parlantes, un mixer y un micrófono, entonces lo que yo cobraba por mis actuaciones quedaba íntegramente en mi bolsillo. Y así se fue dando el crecimiento, después empecé a contratar gente y a diversificar mis fuentes de ingreso ampliando mi giro.

En estos más de veinte años de carrera, el festival me ha dado la oportunidad de conocer grandes músicos y con ello muchas satisfacciones.

Teléfono de contacto: 92197293

E-mail: paternae@hotmail.com

Web: www.jazzdelsurvaldivia.mex.tl



Víctor Hugo Bustamante

Artesanía en maderas nativas

“Evito cortar un árbol para hacer lo que hago, aprovecho las maderas muertas, raíces e incluso leña como insumos”

Me crié rodeado de hermosos y milenarios bosques, mi abuelo me heredó su amor por la madera. Mis artesanías las hago sólo con maderas muertas y raíces que recojo de ríos y lagos porque me interesa mucho proteger el bosque nativo.

Empecé en esto a los 16 años, mi abuelo hacía en madera yugos, arados, carretas y en general sus herramientas. Con los despuntes que él dejaba yo hacía lo mismo pero en miniatura.

Cuando llegué a Futrono y conocí estos lagos me di cuenta de la gran cantidad de madera que se acumulaba en las orillas, todas esas raíces el río las tira al lago y este, a su vez, a las playas.

Servicios públicos como Sercotec y la tecnología me motivaron y acercaron a la formalización de mi emprendimiento. Mi trabajo fue reconocido, por tanto puedo decir que soy un afortunado. Actualmente vendo mis productos en una tienda en la Caja de Compensación Los Andes, en Futrono, y en el verano participo de nuestra feria artesanal.

Teléfonos de contacto: (63) 2482666 / 78301495
E-mail: victor.artesania@hotmail.com



Ricardo Álvarez
Paradoja Diseño Ltda.

“La calidad del servicio debe ser la misma para un emprendedor como para una gran empresa”

Soy diseñador gráfico, con cuatro o cinco años de experiencia. En Paradoja nuestro fuerte es el diseño gráfico pero también hacemos diseño web, producción audiovisual y animaciones 2 y 3D. Cuando egresé e hice mi práctica me di cuenta que algún día podría trabajar de manera independiente para sentirme más realizado como profesional. Durante la primera versión del Programa de Emprendimiento Cultural aprendí muchas cosas y visualicé las posibilidades que tenía para concretar mi proyecto.

Para mí el diseño se vincula de manera funcional con el arte, de hecho nuestra empresa está enfocada en pymes y gestores culturales. Queremos hacer conciencia sobre el valor del diseño y su función, creemos necesario culturizar sobre lo que hacemos para después generar lazos por medio de charlas informativas para finalmente trabajar focalizadamente con nuestros clientes.

Mi experiencia ha sido súper satisfactoria, pero difícil por el lado del financiamiento, en un mercado pequeño como el valdiviano uno debe rebuscárselas para surgir. La oportunidad de trabajar con empresas pequeñas y grandes nos ha fortalecido como emprendimiento y a mí como profesional.

Teléfono de contacto: 72620495

E-mail: creativos@paradoja.cl

Web: www.paradoja.cl



Dagoberto Montecinos

Raco “Agua de greda”

Al rescate patrimonial de la alfarería mapuche

Hace 38 años me dedico a la alfarería mapuche, confección dígito manual, conservando los mismos principios indigenistas de nuestros ancestros.

Estudié escultura y cerámica con Guillermo Franco. Desde entonces me di cuenta que es difícil vivir de esto. Entonces derivé a la alfarería, actividad propia de mis raíces. Personalmente la considero el patio trasero de las artes debido a la falta de financiamiento. Pese a todo, he logrado mantenerme ofreciendo clases particulares, como tallerista y comercializando piezas exclusivas.

Mi trabajo no es barato porque mis insumos son costosos, uso diferentes tipos de greda, arcilla importada para torno, etc. Para las clases ocupo barro que se extrae de lugares específicos con el ritual que corresponde.

Entre mis productos destacan las challas (ollas en mapudungun). El barro que uso es particular de la zona, la arcilla pura suena como cristal al darle golpecitos con el dedo. Mis piezas son utilitarias y decorativas, es decir, pueden ser utilizadas tanto para cocinar como para decorar. Mi principal canal de venta es mi sitio web, que incluso cuenta con carro de compras.

Teléfonos de contacto: (63) 2347150 / 93553410

E-mail: dagobertoandres@yahoo.es

Web: www.dagobertomontecinos.cl

