



INTEGRACION COMERCIAL DE LA ARTESANIA DE CALIDAD DE LA REGION DE LOS RIOS EN EL MERCADO DE GRANDES SUPERFICIES

“Calidad en el servicio, calidez en la atención y simplicidad en la gestión”

OBJETIVO GENERAL

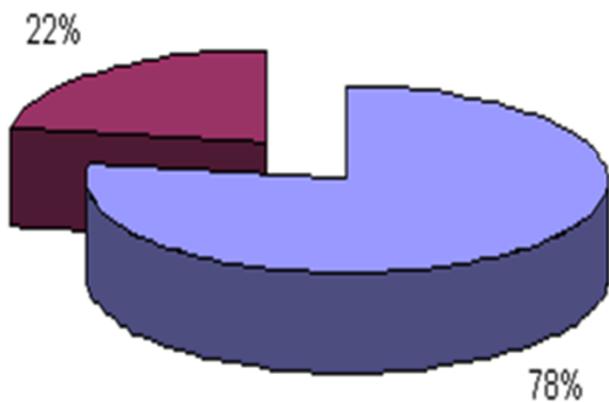
Mejorar la articulación comercial de la artesanía de calidad de la Región de Los Ríos a través de la realización de un catastro que permita definir la línea base para una intervención de SERCOTEC en el sector, dando inicio a un proceso de visualización y posicionamiento de este rubro en el mercado.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Catastrar a los artesanos de la región, caracterizando sus líneas de producción, nivel de formación en el oficio, nivel de integración con los mercados, apoyos recibidos, entre otros, generando un diagnóstico de la situación actual y definición de línea base.
- Iniciar acciones para la comercialización de la artesanía regional con oportunidad de negocio en el Mercado local al corto y mediano plazo. Su indicador corresponde a un Plan estratégico elaborado y su fuente de verificación es Plan Estratégico comercial con plan de mejora continua.

RESULTADOS

ARTESANOS REGIÓN DE LOS RÍOS



Numero de entrevistados

Provincia	Nº de Artesanos
Valdivia	253
Del Ranco	72
TOTAL	325

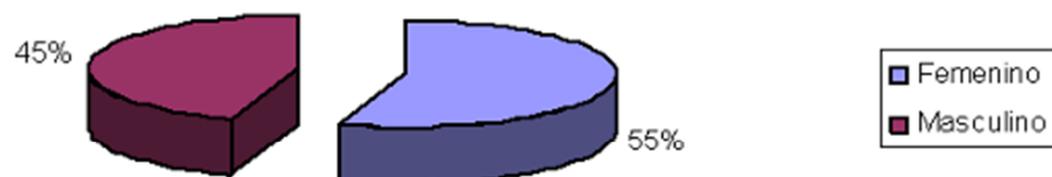
- Provincia de Valdivia
- Provincia del Ranco

Distribución geográfica de los Artesanos

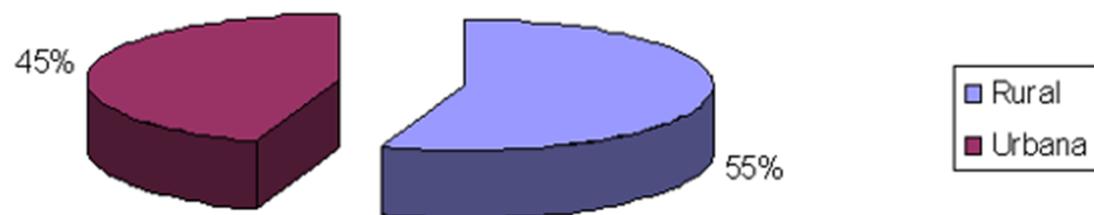
Comuna	Número	Porcentaje
Corral	29	9
Lanco	14	4
Los Lagos	12	4
Mariquina	29	9
Máfil	5	2
Paillaco	21	6
Panguipulli	63	19
Valdivia	80	25
La Unión	5	2
Futrono	24	7
Río Bueno	10	3
Lago Ranco	33	10
Total	325	100

Sexo y zona de residencia

Participación por Sexo
Región de Los Ríos

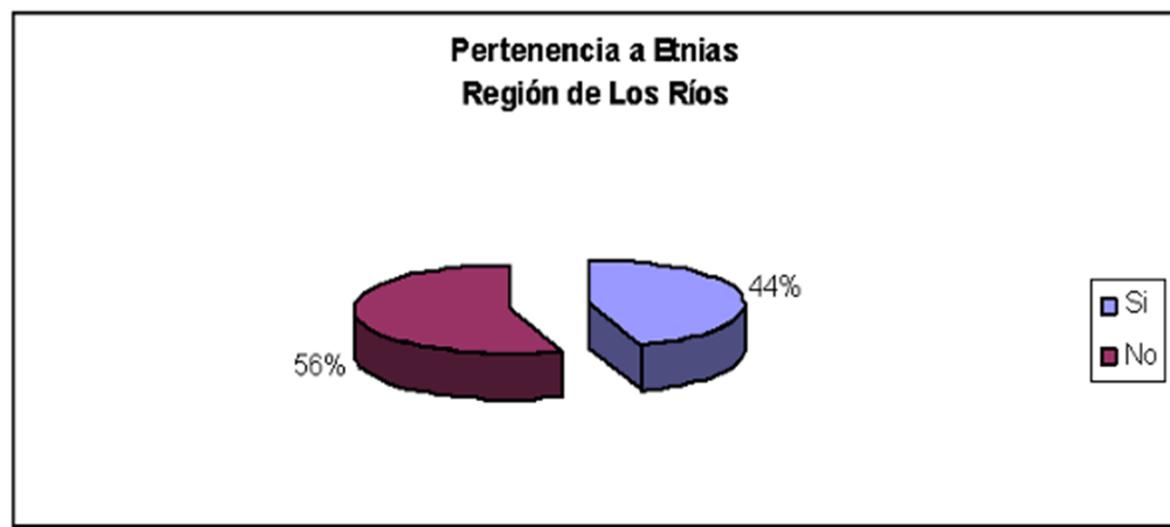


Zona de residencia



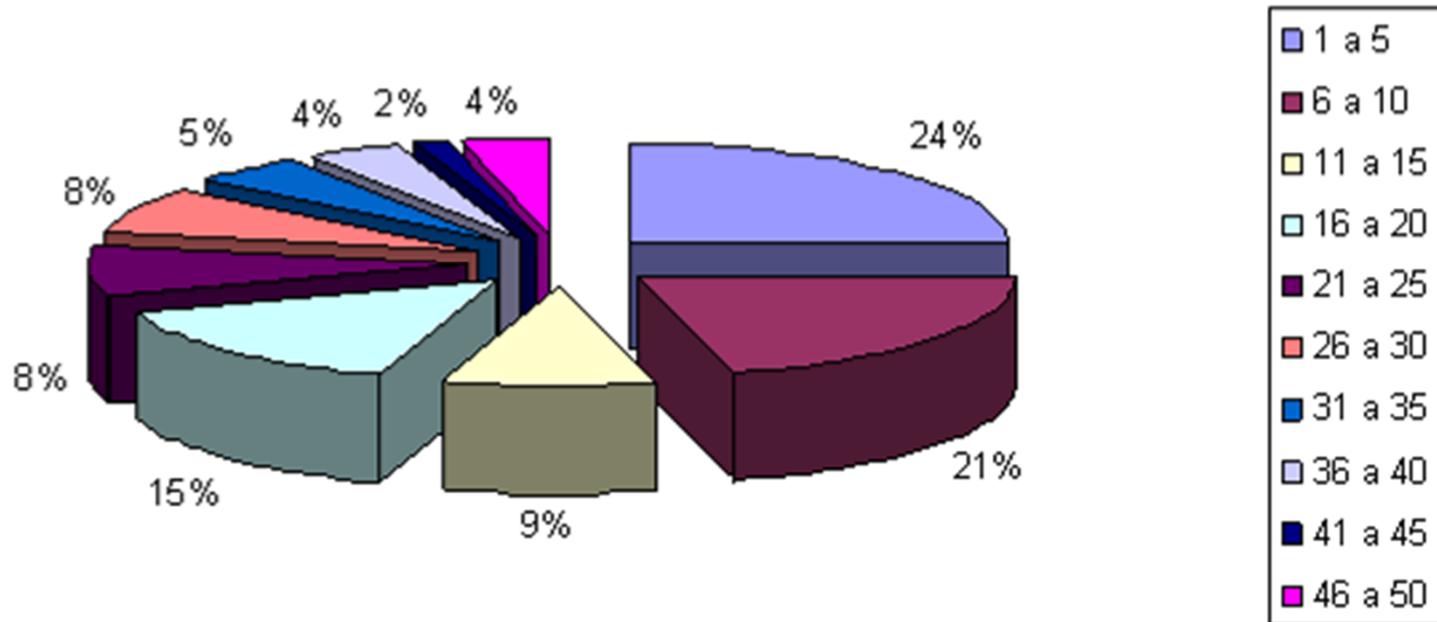
Pertenencia a etnias

Comuna	Pertenencia a Etnia	
	Número	Porcentaje
Corral	11	8
Lanco	4	3
Los Lagos	0	0
Máfil	1	1
Paillaco	14	10
Valdivia	20	14
La Unión	0	0
Futrono	13	9
Río Bueno	6	4
Total	144	100

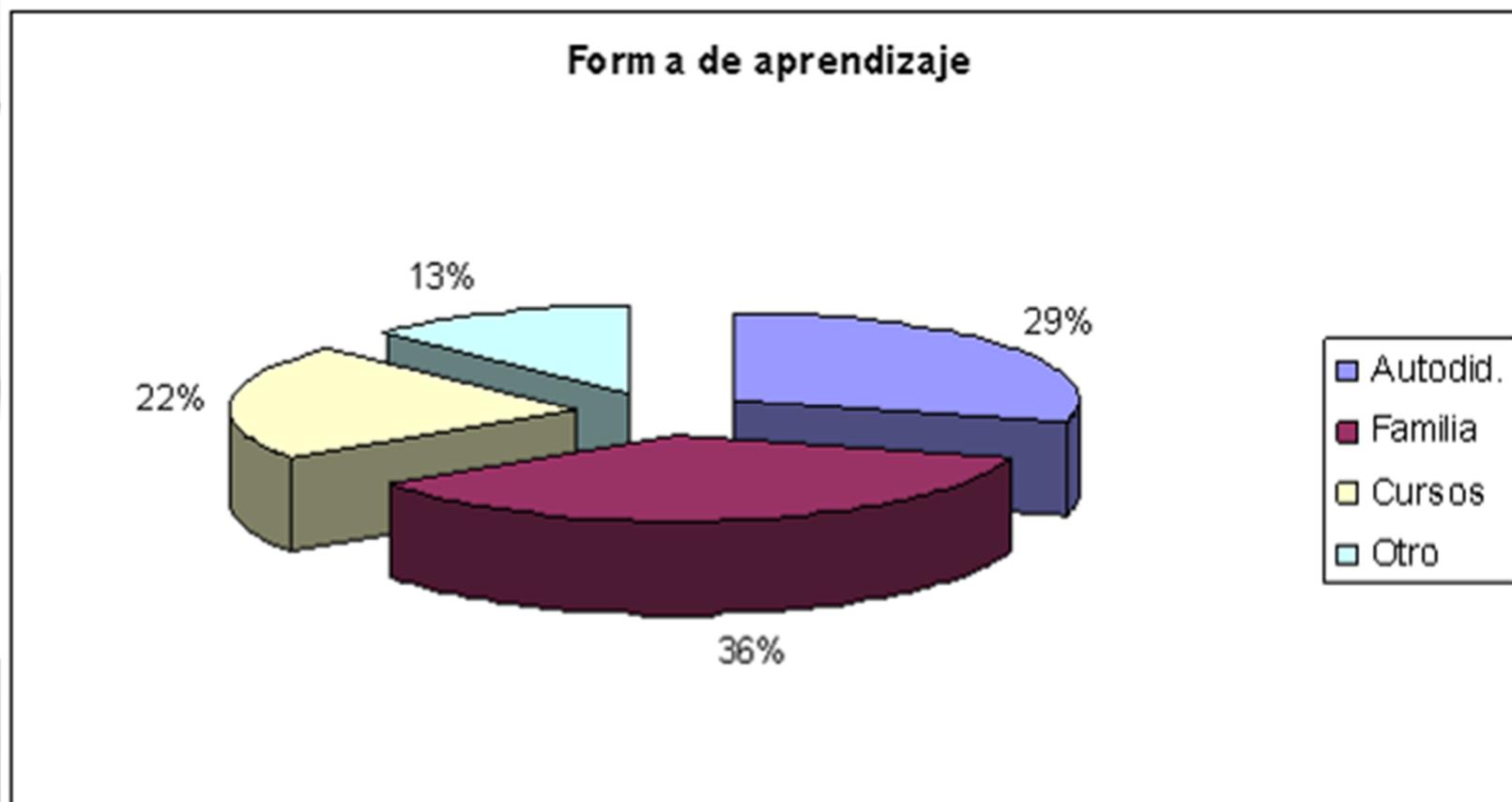


Años en la actividad artesanal

Años ejerciendo la actividad artesanal

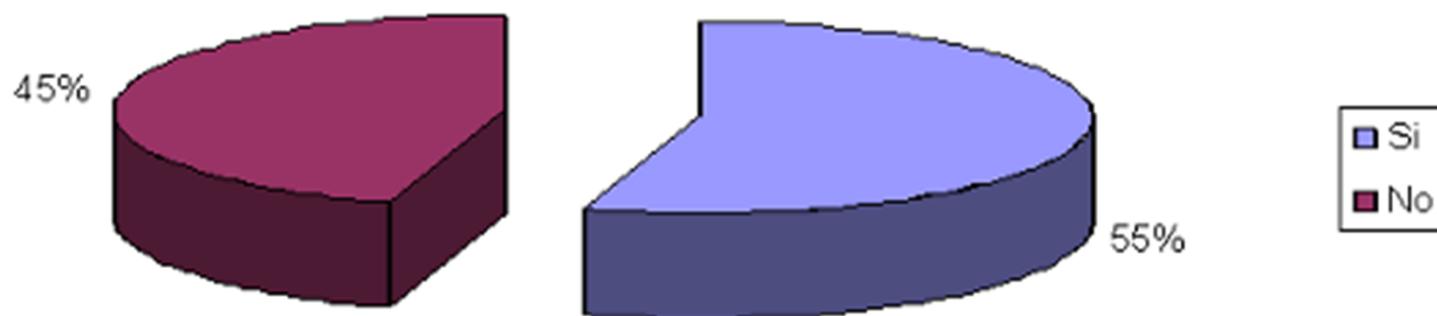


Forma de aprendizaje



Pertenencia a agrupaciones

Pertenencia a agrupación de artesanos



Cuentan con taller y sala de ventas

Taller

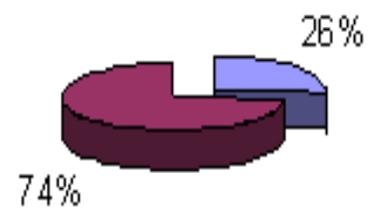


■ Si

■ No



Sala de ventas

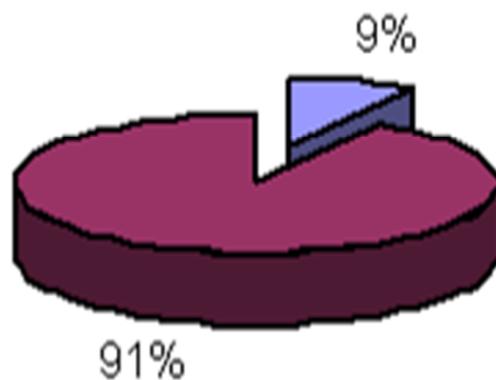


■ Sí

■ No

Conocimiento sobre comercio Justo

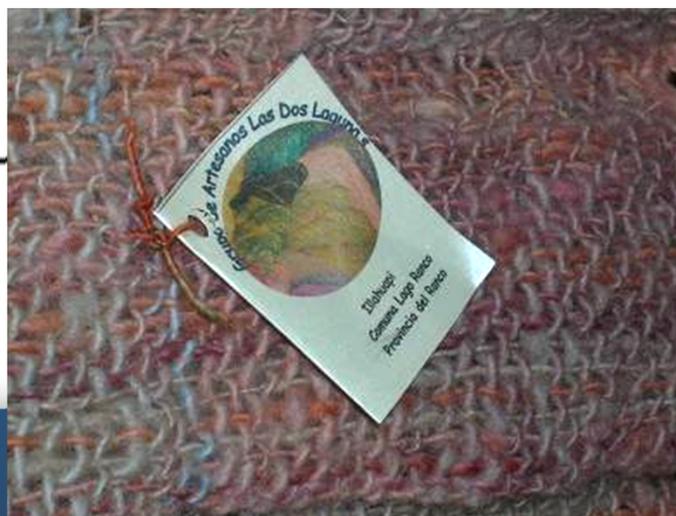
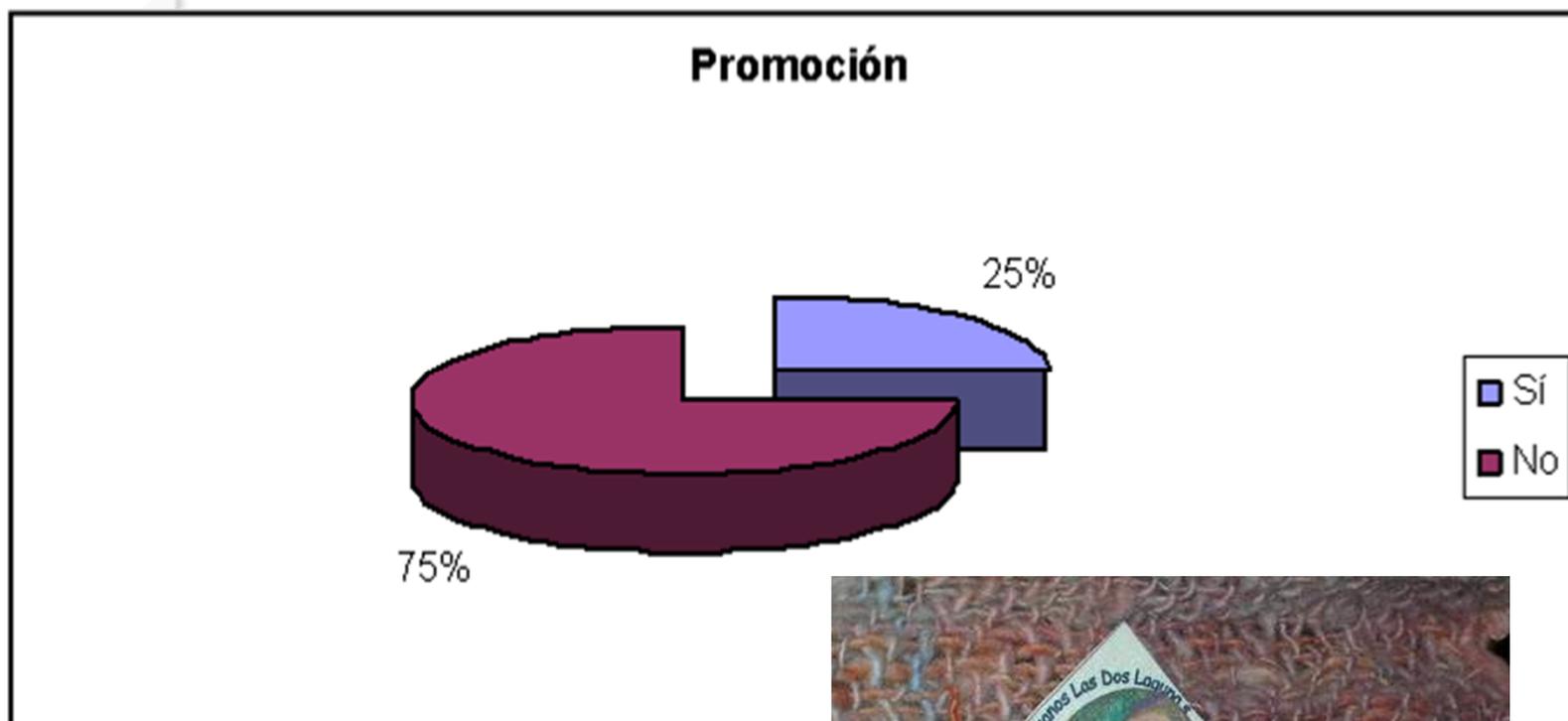
Conocimiento sobre Comercio Justo



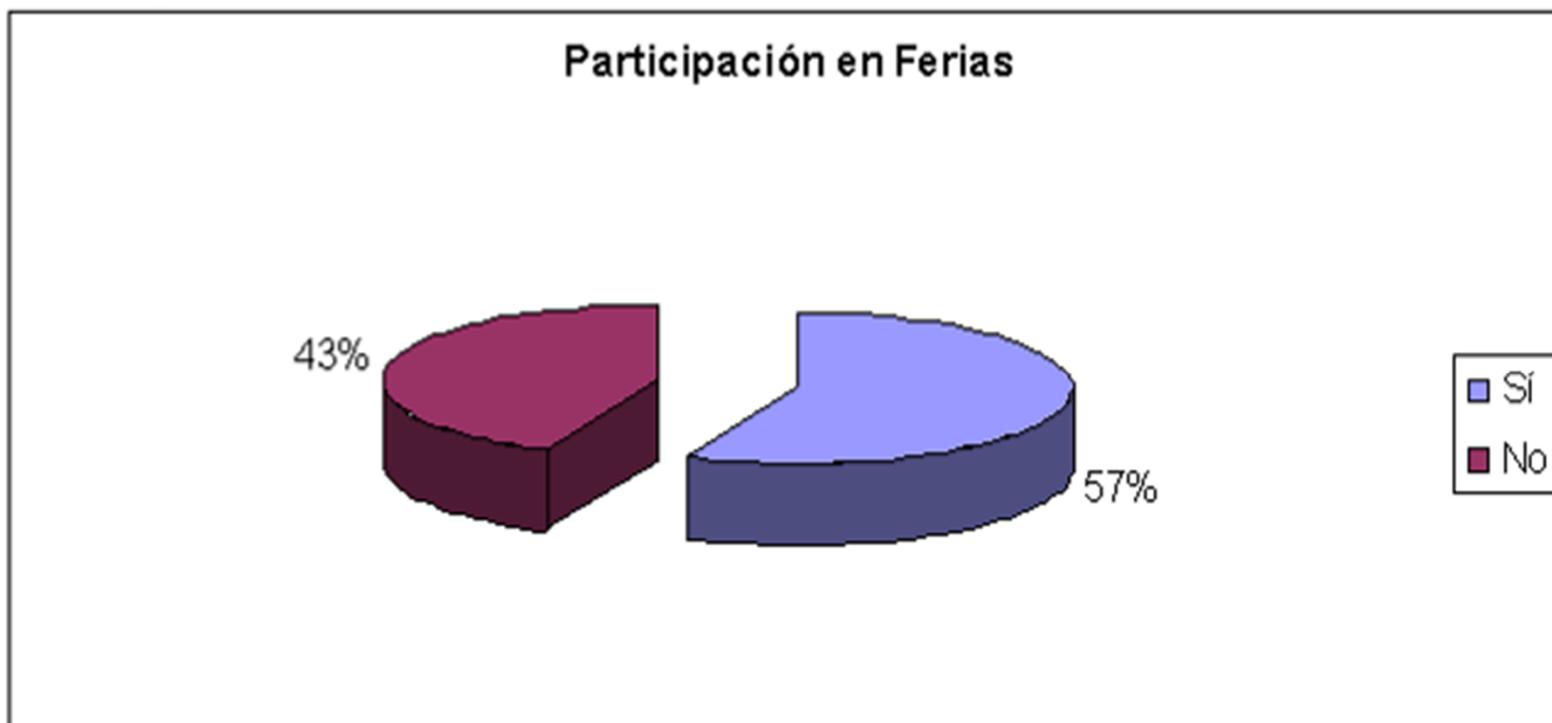
- Compromiso
- Ética
- Condiciones de trabajo
- Medio ambiente
- Respeto a la identidad cultural



Promoción de sus productos

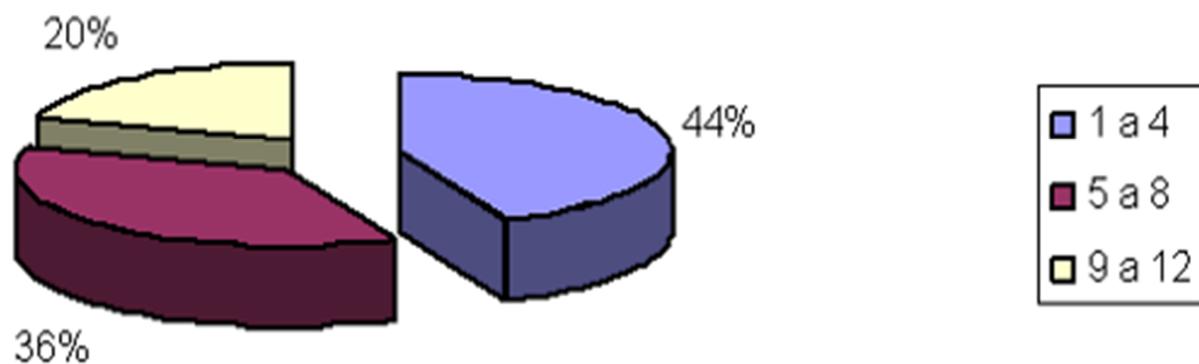


Participación en ferias artesanales



Horas dedicadas al trabajo artesanal

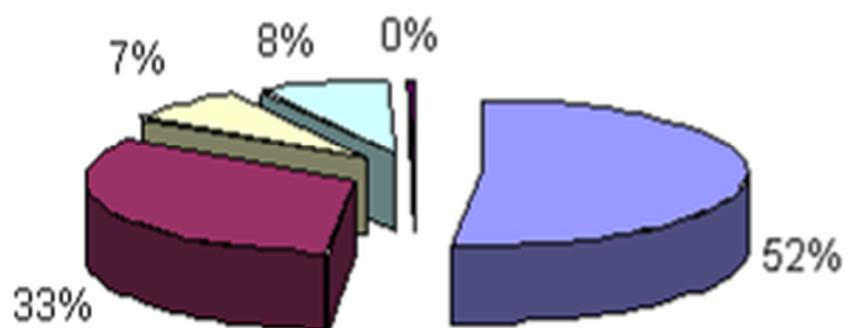
Horas al día dedicado a la actividad



Lugar de trabajo



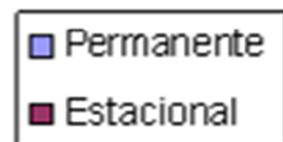
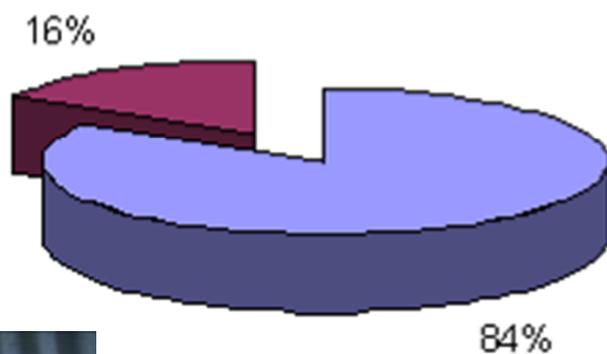
Lugar de trabajo



- Casa
- Taller anexo a la casa
- Taller ubicado en otro lugar
- Taller comunitario
- Otro

Sistema de trabajo

Sistema de trabajo



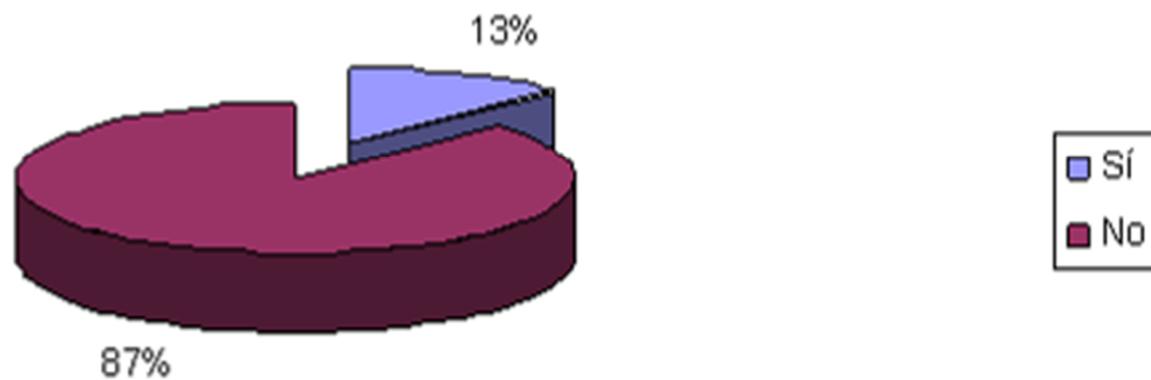
Estacional



Permanente

Apoyo público o privado

Apoyo público/privado actual



Forma de comercialización

Comuna	FORMA DE COMERCIALIZACIÓN				
	N° de artesanos Catastrados	Sólo venta Directa	Sólo venta a través de intermediarios	Ambas	No ha vendido aun
Provincia de Valdivia	253	169	15	61	8
Provincia del Ranco	72	55	2	11	4
Total	325	224	17	72	12
Porcentaje	100	69	5	22	4

Necesidades inmediatas

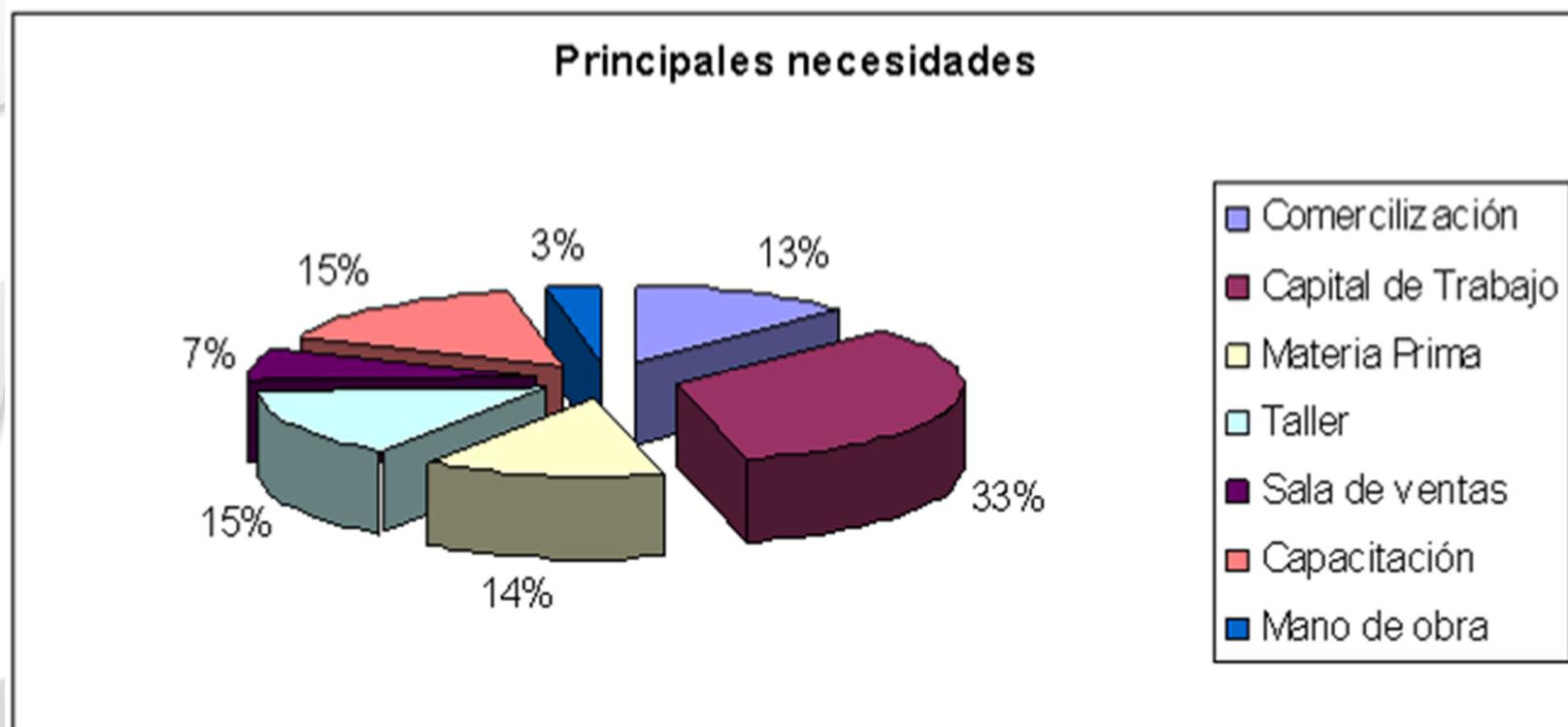


TABLA RESEUMEN DEL RUBRO ARTESANAL A NIVEL REGIONAL

Comuna	N° de artesanos Catastrados	Rubros o Especialidades												
		Fibras textiles	Madera	Alfarería y cerámica	Cestería	Piedra	Vidrio	Asta y Hueso	Cera	Papel	Cuero	Metal	Luthier	Otro
Corral	29	20	9	0	2	0	0	0	0	0	1	1	0	2
Lanco	14	5	7	1	1	6	0	2	0	0	4	7	0	0
Los Lagos	12	4	6	1	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0
Maripina	29	8	5	4	6	0	0	0	0	0	0	5	1	4
Máfil	5	0	2	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0
Paillaco	21	15	3	0	2	1	0	0	0	0	2	2	0	0
Panguipulli	63	10	51	0	1	1	0	0	0	0	2	0	0	0
Valdivia	80	18	29	4	3	1	3	2	0	1	8	19	2	5
La Unión	5	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Futroneo	24	7	9	1	5	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Río Bueno	10	4	3	2	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Lago Ranco	33	27	5	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total casos	325	121	131	15	27	10	3	4	0	1	19	37	3	12
Porcentaje (%)		32	34	4	7	3	1	1	0	0	5	10	1	3

CATASTRO ARTESANOS

Microsoft Excel - CATASTRO

Archivo Edición Ver Insertar Formato Herramientas Datos Ventana ?

Escriba una pregunta

Arial 9 N K S

Responder con cambios... Terminar revisión...

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Nombre	Comuna	E-mail	Página Web	Teléfono	Celular	Pertenece a Agrupación de Artesanos		Iniciación de Actividades ante el SII		Años en la actividad Artesana	Expresión de la artesanía	Rubro o Especialidad
2							Sí	No	Sí	No			
3	Abraham Amayao	Panguipulli	-	-	-	-	✓	-	-	✓	2	Artesanía Rural	Madera
4	Alfonso Alvarez A.	Panguipulli	-	-	-	-	✓	-	-	✓	35	Artesanía Indígena	Madera
5	Alicia Sandoval	Panguipulli	alicesa2009@hotmail.com	-	-	-	-	✓	-	✓	1	Artesanía Rural	Cuero
6	Ana Delgado M.	Panguipulli	-	-	-	78212114	-	✓	✓	-	5	Artesanía Rural	Fibras Textiles
7	Ana María Danus A.	Panguipulli	-	-	-	-	-	✓	-	✓	1	Artesanía Indígena	Fibras Textiles
8	Angélica Labraña M.	Panguipulli	-	-	-	-	✓	-	-	✓	10	Artesanía Rural	Madera
9	Ariel Astudillo	Panguipulli	construneltume@gmail.com	-	63-1971615	-	✓	-	✓	-	16	Artesanía Rural	Madera
10	Ariela Gallardo	Panguipulli	-	-	63-1970201	-	✓	-	-	✓	4	Artesanía Rural	Madera
11	Belarmino Valenzuela R.	Panguipulli	-	-	-	-	✓	-	✓	-	14	Artesanía Indígena	Madera

CORRAL / LANCO / LOS LAGOS / MARIQUINA / MAFIL / PAILLACO / PANGUIPULLI / VALDIVIA / LA UNION / FUTRONO / RIO BUENO / LAGO RANCO

CONCLUSIONES

Los artesanos requieren que se les de la oportunidad de capacitarse en temas de organización y gestión, para que adquieran conocimientos mínimos en relación al tema. En este sentido, también es necesaria la implementación de capacitaciones en temas de calidad, diseño, innovación patrimonio e impacto en el medioambiente.

Búsqueda de formas de integración y transferencia tecnológica, es decir, crear instancias para conocer experiencias exitosas y de esta manera, generar propuestas en relación al tema. Es necesario que en estas instancias exista participación de artesanos interesados y de representantes de entidades público/privadas claves en el tema. Es muy importante dar continuidad y socializar estas materias para que efectivamente sean un aporte real.

Potenciar en el país el tema del Comercio Justo. Comenzando con entregar información a los artesanos sobre el tema. Es necesario que en este tema exista transferencia tecnológica a través, por ejemplo, de giras técnicas donde asistan artesanos interesados y de representantes de entidades público/privadas claves en el tema.

Articulaciones entre instituciones publico/privadas con el objeto de mejorar las competencias y crear instancias de diálogo en el sector.

Fortalecer grupos artesanales existentes a través de diferentes incentivos.

El Estado debe incentivar la formalización en el sector artesanal, dando a conocer a través de distintos medios, especialmente en sectores rurales, los beneficios de ser parte del sistema formal, dando un tratamiento especial a aquellos casos en que las ventas son permanentes pero muy bajas, como lo son la mayoría de los casos.

CONCLUSIONES

Crear y mantener actualizados los datos sobre artesanos existentes en las diferentes regiones de Chile.

El Estado debe generar los mecanismos para ayudar a los artesanos en los diferentes temas en los cuales se identificaron necesidades, esto para mejorar la calidad de vida de ellos, los procesos productivos y de comercialización.

Se deben promover convenios de colaboración entre organismos artesanales institucionales y agentes turísticos sectoriales con el fin de posibilitar ofertas conjuntas frente al mercado turístico, el gran demandante de este tipo de productos.

Posibilitar ofertas integradas de artesanía y turismo, avaladas por la calidad, esto a través de controles específicos y precisos a fin de lograr una imagen regional con identidad propia, favoreciendo la promoción.

TIPS DE LA REALIDAD DE LA ARTESANIA DE LA REGION DE LOS RIOS

1.- Geografía y malas condiciones climáticas



Rupumeica Alto



Alepue Alto



INTEGRACION COMERCIAL DE LA ARTESANIA DE CALIDAD DE LA REGION DE LOS RIOS EN EL MERCADO DE GRANDES SUPERFICIES

“Calidad en el servicio, calidez en la atención y simplicidad en la gestión”