Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
Región de los Ríos
Gobierno de Chile

Los Ríos Cultura

Set de Fichas

Proyectos Ganadores
Fondos Cultura
CONVOCATORIA 2012

Consejo de la Cultura y las Artes
Región de los Ríos / Agosto 2012

Introducción

El Departamento de Fomento a las Artes e Industrias Creativas del Consejo de la Cultura y las Artes, Región de los Ríos, ha considerado fundamental dentro del marco de su Programa de Posicionamiento de Fondos 2012, realizar este primer set de fichas informativas sobre estos proyectos ganadores.

El principal objetivo de este compendio es sistematizar la información sobre estas iniciativas de manera de poder hacerlas accesibles a la comunidad Regional. A su vez, consideramos que a través de la distribución de este set podremos apoyar la difusión y hacer visibles los proyectos, intentando fomentar su continuidad y posibles repostulaciones.

Por último, el conocimiento de esta información no sólo por parte de la comunidad regional, sino que su circulación entre los mismos ganadores les permitirá identificarse y reconocer similares líneas de trabajo, potenciando su articulación y mutuo apoyo. Este objetivo además se relaciona con una serie de actividades que el Departamento de Fomento a las Artes e Industrias Creativas, del cual forma parte la Unidad de Fondos Concursables, desarrolla actualmente para fomentar estas vinculaciones, como por ejemplo, las tutorías y entrevistas grupales de seguimiento con los ganadores.

Los 48 proyectos que se encuentran dentro de este primer documento corresponden a los proyectos ganadores del año 2012, no se ha incluido a los ganadores de ventanilla abierta ya que este es un fondo que está en constante crecimiento y fluctuación durante el año. Los 48 proyectos se encuentran organizados bajo un primer criterio que es el Fondo al cual pertenecen, y en segundo lugar, por su ámbito de financiamiento ya sea creación, mediación, formación e investigación y patrimonio.

Esperamos que este primer acercamiento a una sistematización de información sobre los proyectos sea bien recibido, tomando en consideración que esta primera fase tendrá una segunda etapa en la cual el objetivo será generar un catálogo digital, ampliando su información y distribución. Todos los comentarios y aportes serán bien recibidos, ya que lo principal de este set es que pueda nutrir a la Región a partir del impacto que estos proyectos tienen en el quehacer artístico – cultural de la Región.

Edición de Textos: Departamento de Fomento a las Artes e Industrias Creativas.
Fuente de información: Unidad de Fondos
Diseño y Diagramación: Departamento de Comunicaciones

Índice

Fondart Regional

Ámbito Creación:

Línea Fomento de las Artes (creación regional).

- Waterscapes, paisajes de agua....9
- Faber....10

Ámbito de Formación e Investigación:

Línea Investigación y Actividades Formativas.

- Enlace_matemático para la Educación y las Artes....12
- Rattha Gallery y mutantes clandestinos....13
- Puesta en valor de cuatro símbolos urbanos, barrio Las Animas....14
- Partidos de improvisación teatral en el medio carcelario....15

Ámbito Mediación:

Línea Desarrollo Cultural Regional.

- XIV Lluvia de Teatro en Valdivia....17
- 3° Festival de danza Contemporánea Junto al Río Valdivia 2012....18
- "Visiones" Exposición Itinerante Artes Visuales....19
- Itinerancia Regional del Bafuach en conciertos educacionales....20
- El Teatro de los Cuentos Cruza Los Ríos....21
- Niños de Valdivia, ¡¡¡Vamos al Teatro!!!....22

Línea Desarrollo de Infraestructura Cultural.

- Adquisición de vestidores para la Plaza de la Cultura....23

Ámbito Patrimonio:

Línea Desarrollo de las culturas indígenas.

- Wiñokintauyiñtaiñ Mapuchenger; revitalizando la identidad mapuche de Lanco....25

Línea Conservación y difusión del Patrimonio Cultural.

- Misión de Pelchuquín: imágenes y relatos de lo personal a lo colectivo. 1950 – 1980....26
- Intervención urbana, muralla de Duce 1780....27

Los Ríos Cultura

Índice

Fondo Audiovisual

Ámbito de Formación e Investigación:

Línea Becas

- Chiledoc Redes: Apoyos para la participación presencial.....30
- Hipertrofia e hiperplasia. Enfermedades de una industria de cine en ciernes.....31

Ámbito Mediación:

Línea Difusión y promoción de obras audiovisuales nacionales e implementación de equipamiento.

- 19° Festival Internacional de Cine de Valdivia.....33
- Taller infantil de formación y realización audiovisual.....34
- Estudio Móvil: "A mover tus ideas".....35
- Implementación de sistema de sonido Dolby cinema en Cine Club de la Universidad Austral de Chile..36
- Equipamiento para sala de cine digital de la Casona Cultural de Panguipulli.....37
- Bonsai.....38

Los Ríos Cultura

Índice
Fondo del Libro

Ámbito Creación:

Línea Fomento a la creación.

- El testamento de Caín (los otros cuentos de Neltume).....41
- La profesión de Graciela.....42
- Dracma.....43
- Huairavo.....44
- Aproximaciones al testimonio mapuche, una lectura desde la contemporaneidad.....45

Ámbito de Formación e Investigación:

Línea Becas.

- Especialización editorial en centro editorial Versal, México.....47
- Pasantía para animar la lectura.....48
- Especialización Diplomado de promoción y animación de la lectura y literatura infantil y juvenil.....49

Línea Investigación y actividades formativas.

- Ampliación y publicación de tesis doctoral sobre poesía chilena contemporánea.....50

Ámbito Mediación:

Línea Fomento de la lectura.

- Constitución, desarrollo e instalación de clubes en Biblioteca de la comuna de Los Lagos.....52
- 2° Encuentro de mediadores de lectura de la Región de los Ríos.....53
- Nacer y crecer con libros: adquisición de colección infantil para la Biblioteca Pública 203 de Los Lagos..54
- Maravillas literarias en biblioteca infantil Awkantun.....55
- Entre cuentos y Epew: Plan de promoción lectora. Sala cuna Francia y Katemu.....56
- Palabra de Pichikeche.....57

Línea Fomento a la industria y su internacionalización.

- Apoyo a edición y difusión de 3 libros de Los Ríos.....58

Línea Fomento del libro.

- En lugar del autor: literatura chilena contemporánea: difusión de obras y autores en México y España..59

Los Ríos Cultura

Índice

Fondo de la Música

Ámbito Creación:

Creación de música.

- Disco LP de Newton Jones en formato CD y descarga digital....62
- Música innovadora para orquesta de iniciación....63

Ámbito de Formación e Investigación:

Becas.

- Especialización de postítulo en terapia de arte, mención musicoterapia....65

Ámbito Mediación:

Actividades presenciales.

- Duetto concertante....67

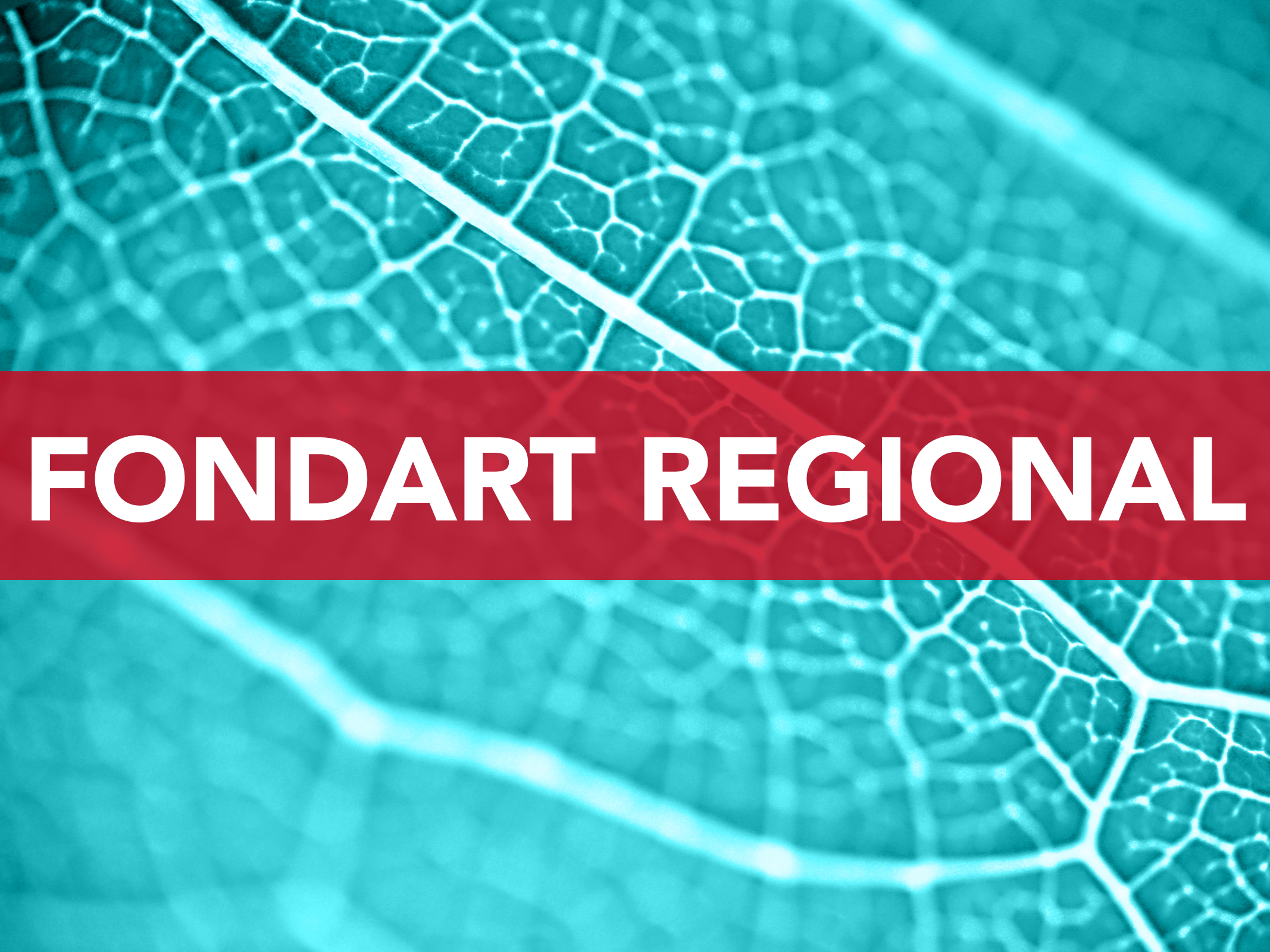
Industria.

- Un embrujo del Sur: Catálogo Discos Tue Tue....68

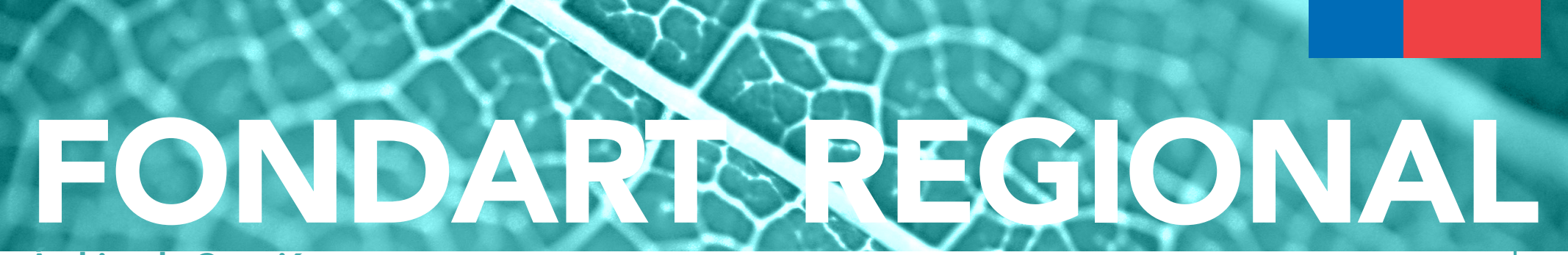
Medios de comunicación masiva.

- Radio Ainil: sonido nacional....69
- Difundiendo la música chilena en la Región de Los Ríos....70

Los Ríos Cultura


FONDART REGIONAL

Ámbito CREACIÓN



FONDART REGIONAL

Ambito de Creación

Título del proyecto:
Waterscapes, paisajes de agua

Línea:
Fomento a las artes

Modalidad:
Fotografía

Monto:
$ 7.590.002

Responsable:
Edmundo Cofre

Contacto:
edmundocofre@gmail.com

Descripción:
"Waterscapes; Paisajes de Agua" es una exposición visual y sonora que representa el ciclo del agua en un diálogo estético compuesto por fotografías en gran formato a cargo del artista visual Edmundo Cofré, junto a una serie de paisajes sonoros incidentales creados por el artista sonoro Jaime Hernández. De este modo, imágenes y sonidos construyen variadas atmósferas audiovisuales cuya temática estética esencial son los contextos naturales donde se expresa el agua en todos sus estados: líquido, sólido y gaseoso.
Este proyecto se fundamenta entonces en el agua, que es uno de los elementos naturales de mayor significancia para el desarrollo de la vida sobre la Tierra, posee además la notable capacidad de presentarse en forma natural en todos los estados de la materia.
La muestra se compone de 35 fotografías de formato 110 por 70 cms, monocromas virados de color, con una propuesta estética minimalista que incorpora la amplificación continua de paisajes sonoros incidentales. La ambientación sonora busca generar atmósferas paralelas y un resignificación de las imágenes capturadas in situ. Los micro paisajes sonoros tendrán una duración de 50 minutos incluyendo sonidos naturales intervenidos de modo que se genere una arquitectura sonora que dialogue con las imágenes del artista Edmundo Cofré. Las fotografías y sonidos serán captados en terrenos cordilleranos, mar, lagos, ríos, bosques y humedales de la Región de los Ríos, entre los meses de febrero y abril de modo de aprovechar la luz y actividad de la naturaleza en la estaciones de verano y otoño.
El planteamiento de la exhibición apela a provocar en los visitantes la experimentación, contemplación, reflexión y toma de conciencia del elemento AGUA como componente estético del paisaje, del entorno y de la vida, elemento de una materialidad cambiante representada tanto en la fotografía como en el sonido.
Este trabajo será presentado durante todo el mes de octubre de 2012 en el foller del Hotel y Casino Dreams Pedro de Valdivia. Esta exposición se realizará de modo paralelo a importantes eventos culturales y artísticos de la ciudad de Valdivia, como importantes festivales internacionales de cine y música electroacústica, lo que se espera asegure afluencia y variedad de público. Se espera que al menos 2.000 espectadores visiten la muestra. Se hará envío de invitaciones
Como estrategia de difusión se hará una producción de 500 catálogos impresos que contendrán todas las fotografías acompañadas de un disco compacto con las piezas sonoras incidentales creadas por el artista Jaime Hernández. Además se creará un blog de la muestra para difundir el desarrollo del proyecto. La estrategia comunicacional contempla también la utilización de los sitios web de ambos artistas, y lograr alcance en la mayor cantidad posible de medios de prensa tanto locales como internacionales.

FONDART REGIONAL

Ambito de Creación

Título del proyecto:
Faber

Línea:
Fomento de las artes

Modalidad:
Artes visuales

Monto:
$ 4.830.424

Responsable:
Javier Soto

Contacto:
00manchuriano00@gmail.com

Descripción:
Faber es una iniciativa cuyo fin es proponer modelos inclusivos desde el arte como experiencia colectiva. Surge del interés por abordar la dimensión cooperativa del arte. Es un ejercicio de análisis crítico que toma forma a través de diversas propuestas estéticas y plásticas: una publicación, una exposición, una acción de arte y un programa de intervenciones públicas.
La publicación "Óptimo" es un registro fotográfico y análisis sobre espacios y situaciones presentes en Valdivia. Su estudio se centrará en objetos y conformaciones que, sin ser obras de arte, cargan con un fuerte sentido estético. La exposición "Falso positivo" es una exhibición en el museo Phillipi, donde se construye una escena gracias a una red de trabajo para ser posteriormente reproducida, cuestionando los lazos entre uso y sentido presentes en los objetos. "Estéticas de resistencia" será la acción de arte en la cual se recogen "cachureos" de vecinos del sector de barrios bajos, para intervenirlos plásticamente y devolverlos. Y por último, "Enemigo público" es un programa de intervenciones públicas, tomando como referencia los resultados obtenidos en el estudio "Óptimo" para la construcción de objetos habitualmente presentes en el imaginario cotidiano, pero con una disposición ligeramente diferente.
El valor de este proyecto radica en las diversas formas de acercamiento a la dimensión colectiva de la experiencia estética. Se trata, por lo tanto, de una estética de lo cotidiano que revalora oficios y dinamiza la concepción patrimonial de los objetos y espacios que utilizamos día a día. La finalidad de este proyecto no es producir obras de categoría para comercializar, sino trabajar a partir de objetos ya existentes para proponer nuevas instancias contemplativas diversificando las estrategias para captar público de distintos ámbitos.
Entre transeúntes, estudiantes, lectores, colaboradores y asistentes, el proyecto en su totalidad podría beneficiar a unas 650 personas en forma concreta, y contar con unos 8.000 espectadores.
Respecto a la difusión, el diseño de afiches y postales será delegado a un diseñador. Se contemplan aproximadamente 100 afiches para la muestra de "Falso Positivo", en cuya inauguración se lanzará oficialmente el catálogo "Óptimo". Sesenta afiches ocuparán sectores claves de la ciudad y los cuarenta restantes se distribuirán en diversos locales, donde también se entregarán alrededor de 200 postales.
Como parte final del proyecto, se contempla la construcción de una página web para divulgar la iniciativa y enlazarla con la publicación, además de generar una plataforma de difusión que permita superar las limitaciones geográficas de circulación local.

Ámbito de Formación e Investigación

FONDART REGIONAL

Ambito de Formación e Investigación

Título del proyecto:
Enlace_Matemático para la Educación y el Arte Regional

Línea:
Investigación y formación

Modalidad:
Actividades formativas

Monto:
$ 3.050.840

Responsable:
Hilda Flandez Contreras

Contacto:
hdeloflafla@hotmail.com

Descripción:
El proyecto Enlace_Matemático para la Educación y el Arte Regional se basa en los logros obtenidos por la profesora Hilda Flandez Contreras con el proyecto "Razonamiento Grafico y el uso de las tecnologías en Comunidad". Este proyecto fue el ganador del primer lugar Nacional categoría Comunidad que representó a Chile en Panamá, al integrar la selección nacional de Profesores Innovadores 2010 y ser finalista en el Premio Internacional Educared en España el 2011.
A partir de dicha experiencia y de lo comentado por la profesora Hilda Flandez, algunas veces los profesores de Artes Plásticas intentan trabajar temas libres con sus alumnos de manera de potenciar al máximo su creatividad. Sin embargo, es necesario entregar a los alumnos métodos y estrategias más concretas de trabajo para potenciar esta habilidad. Al intentar elaborar una herramienta que lograra este objetivo, es que Hilda Flandez consideró que era necesario innovar en las estrategias que permitan incrementar los razonamientos y la comprensión de los alumnos al relacionar el lenguaje visual, la expresión plástica y la tecnología para mejorar la competencia matemática. De este modo las Artes Plásticas pasan a ser un importante catalizador para otras áreas del conocimiento, como las matemáticas
El objetivo de este proyecto es capacitar a diez docentes de la Región de los Ríos permitiéndoles innovar en sus prácticas pedagógicas a través del área plástica, desarrollando competencias matemáticas. Además aplicar nuevas tecnologías como un software que diagnóstica los procesos. Se entregará capacitación a docentes de diferentes escuelas de la región de Los Ríos, teniendo como sede de trabajo el Instituto Salesiano de Valdivia.
Los docentes voluntarios en forma paralela trabajaran los procesos con sus alumnos desde sus respectivas aulas en un periodo de 4 meses, marzo - junio de 2012. Se presentará una muestra regional con 50 cuadros correspondientes a 5 trabajos seleccionados realizados por alumnos de cada escuela. Estos cuadros serán realizados por los alumnos al graficar elementos del entorno cercano aledaño a cada escuela, es un juego matemático de gran impacto e innovación para el primer ciclo básico, adaptable a todos los niveles de escolaridad desde una etapa pre - básica según el ámbito numérico correspondiente a cada curso.
Se espera que su impacto en la Región sea alto, ya que la implementación del proyecto llegará a 10 aulas correspondiente a un grupo aproximado de 30 alumnos por curso para alcanzar a llegar a 300 alumnos de diferentes escuelas en nuestra Región de Los Ríos. Se espera además repostular la propuesta el 2013 para llegar a un mayor número de alumnos a través de más docentes capacitados y ser un puente de innovación escolar desde nuestra región al país.

Web vinculadas al proyecto:
http://www.rmm.cl/index_sub.php?id_contenido=9582&id_seccion=6035&id_portal=730
http://razonamientografico.comunidadviable.cl/
http://www.educarchile.cl/Personas/razonamientografico/

FONDART REGIONAL

Ambito de Formación e Investigación

Título del proyecto:
Rattha Gallery y mutantes clandestinos

Línea:
Investigación y formación

Modalidad:
Investigación

Monto:
$ 7.599.568

Responsable:
Isabel Núñez Urra

Contacto:
isabelfabiola@gmail.com

Descripción:
Este proyecto consiste en realizar una investigación con miras a producir un libro catálogo que registre los principales fundamentos y recorridos del grupo Mutantes Clandestinos y Rattha Gallery desde el 2005 hasta la fecha. Estos dos grupos artísticos operan en territorio nacional (e internacional), en y desde la ciudad de Valdivia.
En el año 2005 "Mutantes Clandestinos" inicia sus actividades, sale a la calle para construir de manera plástica y precaria algún sentido en el tejido urbano rural de Valdivia, interviniendo esta ciudad cruzada por viajeros y sesgada por el clima. De esa manera se crea una tensión entre lo dispuesto en la calle, en la vida cotidiana, al amparo y deambular nocturno, de manera "mutante" y el mundo virtual de la Web.
En este mismo año además se reabre la escuela de artes visuales de la Universidad Austral, un esperado retorno para la ciudad de Valdivia, que comenzará a funcionar en los antiguos estudios de TVN en la Isla Teja. Desde esta infraestructura incompleta y situada junto a un muro, una pequeña leñera oxidada y escondida, aún cumplía su función, sin embargo, se transforma en Rattha Gallery el año 2006, operando desde ese momento a través de las premisas del bajo presupuesto y la precariedad del campo artístico, motivada por espacios anteriores como Galería Metropolitana en Santiago y Galería H10 en Valparaíso.
Estos dos grupos comenzaron a colaborar entre si, desde uno y otro lugar, y no dejaron indiferentes a ningún valdiviano e incluso a otros agentes artísticos nacionales como EspacioG de Valparaíso, Temuco Visual Club de Temuco, Revista Plus de Concepción, Galería Concreta de M100 de Santiago con quienes finalmente terminaron trabajando e intercambiando modos de acción.
Debido a la notoriedad e importancia de estos dos grupos, es que este proyecto tiene como fin crear un libro catálogo que contenga un archivo de fotografía extenso, cronología de obras realizadas. En definitiva, se busca que esta obra sea un retrospectiva gráfica que abarque los fundamentos de todas estas prácticas realizadas.
El éxito del proyecto se medirá a través de indicadores cualitativos, entrevistas a informantes claves individuales y grupales, así como a través de indicadores de impacto para el cual el plan de difusión del proyecto es central, este consiste en la creación de un libro de 100 páginas que incluirá fotografías y textos con análisis de críticos de arte. El total de copias será de 800 ejemplares. Este libro será distribuido en el Museo de Arte Contemporáneo de Valdivia y Museo Antropológico de Valdivia en primera instancia, así como en diferentes instituciones que comiencen a colaborar luego de realizado el proyecto. Se estima realizar una donación a la Biblioteca de la Universidad Austral de Chile.
También se diseñarán 150 afiches y 150 postales oficiales para promocionar esta iniciativa tanto en los museos donde se lanzará el libro, así como en lugares públicos de alto tráfico en la región. Se contempla además la creación de una página Web del proyecto que servirá de plataforma para la difusión de los espacios y desde la cual se podrá bajar el libro en formato PDF. Por último, se elaborará un Facebook y un Twitter oficial que será actualizado periódicamente con información relevante.

FONDART REGIONAL

Ambito de Formación e Investigación

Título del proyecto:
Puesta en valor de cuatro símbolos urbanos, barrio Las Animas

Línea:
Investigación y formación

Modalidad:
Investigación

Monto:
$ 6.589.701

Responsable:
Claudia Angélica Jiménez Caballero

Contacto:
jimenezclau71@gmail.com

Descripción:
Este proyecto consiste en realizar una investigación histórica que rescate lugares relevantes, confirmadores de espacios públicos con identidad en un barrio. Se ha escogido para esto a uno de los barrios más antiguos y antesala de Valdivia, el barrio Las Animas.
Se ha decidido trabajar esta temática debido a que, pese a que existe información y estudios históricos sobre Valdivia, estos se han desarrollado desde una perspectiva general y global de la ciudad. Se carece de documentos más específicos de diagnóstico e información actualizada, centrada en la localidad e identidad específica de un barrio, así como de un catastro de los lugares que sean históricamente relevantes para los habitantes de ellos.
En el barrio Las Animas se desarrollará este proyecto a partir de un levantamiento histórico y arquitectónico de cuatro hitos urbanos ubicados en la avenida Pedro Aguirre Cerda. El primer hito es el área conformada como centro urbano, es decir, el sector en torno al gimnasio y supermercado. El segundo hito es el área verde transversal al río, esto es el sector Acharán Arce – Rocuro. Luego, el tercer hito es el área conformada como limite virtual y cota de mayor altura, sector esquina calle Sedeño y el muro que enlaza el antiguo fuerte en la subida Los Castaños. Y por último, el área que enfrenta al río, sector Gruta de Lourdes.
Esta localidad se presenta además como un barrio interesante de estudiar en este momento, ya que la avenida Pedro Aguirre Cerda, eje central del barrio, está siendo intervenida en una extensión aproximada de 4 km, incluyendo un ensanche y un nuevo perfil urbano que ha significado varias expropiaciones de vivienda y cambios radicales en su estructura. Dado que su trama urbana es variable y vulnerable, se hace inminente este rescate de la historia de estos cuatro hitos que han sido parte constituyente de este barrio y de su propia identidad local.
Dentro de este proyecto se contempla la edición de un libro de aproximadamente 90 páginas, que contenga esta investigación para que sea difundida a los vecinos directos de dichos lugares y principales autoridades. Se hará un lanzamiento de este libro, en un evento donde se pueda difundir el estudio, con muestra de tomas en formato video. Se espera repartir esta publicación a 50 vecinos por cada hito urbano (200 ejemplares) y 100 ejemplares entre los actores que se consideren importantes en el estudio y planificación del barrio.

FONDART REGIONAL

Ambito de Formación e Investigación

Título del proyecto:
Partidos de improvisación teatral en el medio carcelario

Línea:
Investigación y formación

Modalidad:
Única

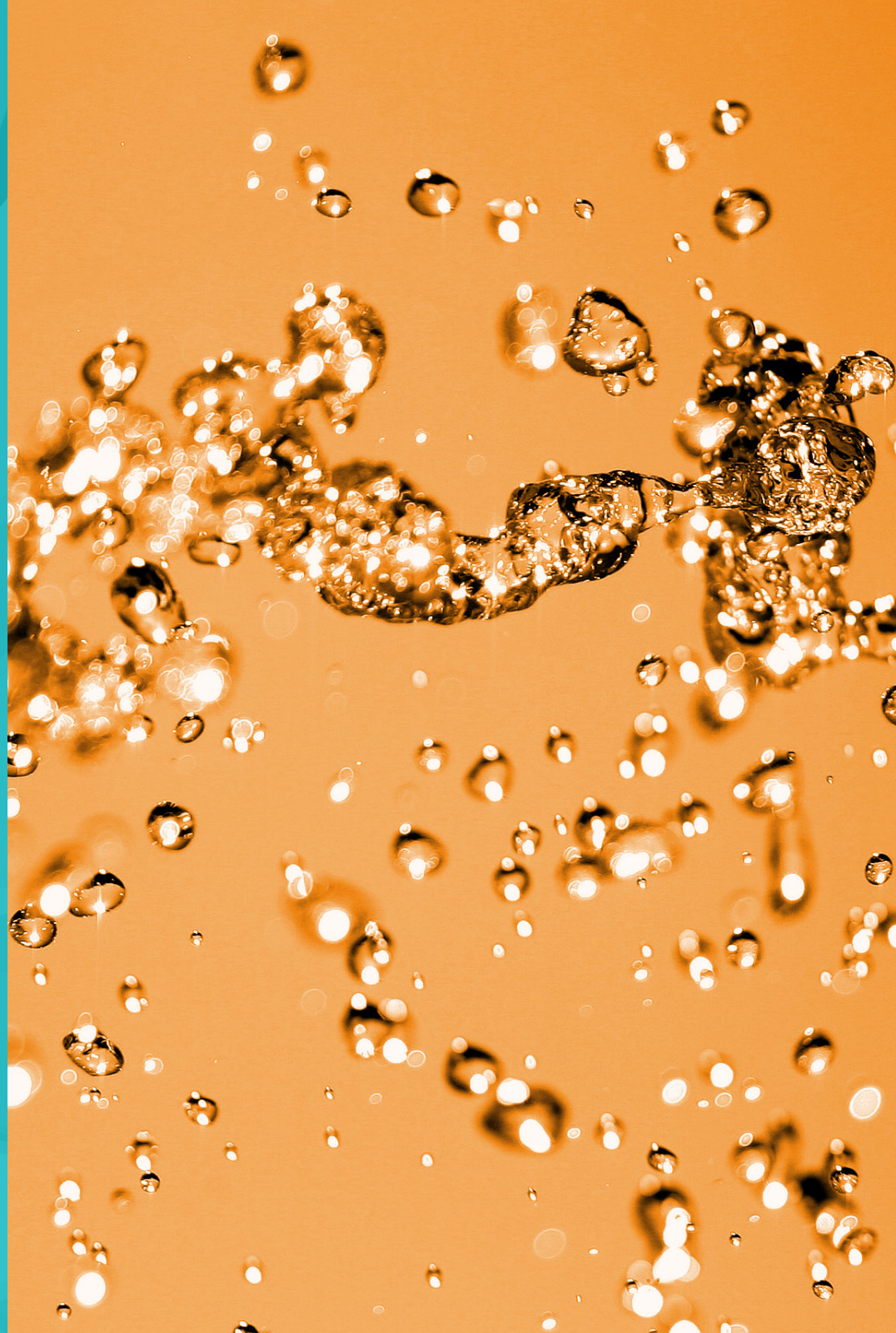
Monto:
$ 4.249.435

Responsable:
Corporación cultural alianza francesa Valdivia

Contacto:
afvaldivia@gmail.com

Descripción:
El proyecto consiste en organizar talleres de partidos de improvisación teatral en el centro de retención de menores de Valdivia (CIP – CRC). Los jóvenes de este centro tienen entre 14 y 24 años y representan un total de 60 personas.
Los partidos de improvisación teatral, nacidos en Francia, se presentan como un arte híbrido, una mezcla entre teatro y deporte, los cuales tienen reglas específicas que es necesario conocer. Es una réplica del hockey en hielo pero deformado por el teatro. Estas experiencias se hicieron en Europa, y principalmente en Francia en centros para delincuentes (en el norte de Francia) y en institutos que acogían a adolescentes con dificultades de comportamiento. Los resultados fueron muy positivos, los adolescentes gastaron su energía en las actividades de improvisación, pudieron expresarse sobre su malestar y entender por qué rechazaban la escuela y la sociedad.
Los partidos de improvisación teatral presentan varios intereses. Primero, aparecen como una herramienta de socialización útil a largo plazo para la reinserción social de los menores del centro. Al mismo tiempo, ofrecen una posibilidad de iniciación artística para personas que tienen poco acceso a las prácticas artísticas o al consumo cultural. Los partidos de improvisación teatral se constituyen además como una herramienta para ocupar el tiempo libre de los jóvenes. Es así que los partidos de improvisación teatral son una manera de practicar otro teatro y de acercar a los jóvenes a la cultura, permiten trabajar las competencias blandas (recuperación del autoestima, aprender el respeto del otro, trabajo en equipo) de los adolescentes presentándose como un paso más para su reinserción.
Para realizar el proyecto, se propondrán varios talleres a fin de poder trabajar los partidos de improvisación teatral que no se podrán realizar sin algunas bases previas. Primero se implementará un taller de expresión oral para que los adolescentes salgan de su soledad y para que puedan expresarse libremente. Luego se iniciarán talleres de improvisación teatral, lo que necesitará técnicas particulares que deberán ser enseñadas como arte dramático, canto y baile. Tres meses antes del final del proyecto, se trabajará el taller de partidos de improvisación teatral. Los jóvenes practicarán los partidos de manera regular a fin de ser capaces de dar un espectáculo final.
Cada taller tendrá una duración de dos horas y se propondrá dos veces a la semana para poder trabajar con todos los jóvenes. Los talleres tendrán una duración de ocho meses porque se necesita tiempo para poder desarrollar todas las habilidades implicadas en este proceso. Al final de este proyecto se hará un partido de improvisación teatral en el centro de retención abierto a todos los parientes de los jóvenes, así como otro partido público en la Alianza Francesa de Valdivia con los jóvenes del centro que tienen permiso para realizar actividades fuera.
A fin de distribuir la actividad final en la Alianza Francesa, el equipo gestor se encargará de diseñar e imprimir afiches y postales y de distribuirlos por la ciudad de Valdivia para animar a la gente a disfrutar de una actividad novedosa. Asimismo, se utilizará la prensa y radio para participar de la difusión del evento.

Ámbito de Mediación



FONDART REGIONAL

Ambito de Mediación

Título del proyecto:
XIV Lluvia de teatro en Valdivia

Línea:
Desarrollo cultural regional

Modalidad:
Mercado para las artes

Monto:
$ 13.393.750

Responsable:
Corporación Cultural Municipal de Valdivia

Contacto:
ccmvaldivia@gmail.com

Descripción:
Por más de una década se ha realizado en Valdivia el festival de teatro “Lluvia de teatro en Valdivia”. Es una actividad que año a año logra cautivar a una mayor cantidad de audiencia y público, transformándose en uno de los eventos típicos del invierno valdiviano.
El objetivo de este proyecto es difundir el arte chileno y formar audiencia entorno al teatro. El desafío que se ha propuesto la organización es que pese a la gran trayectoria del evento, la calidad, curatoria y proceso de selección siga mejorando y avanzado en propuestas.
Este año participaron 14 compañías de teatro, entre compañías nacionales e internacionales. Desde el 1 al 10 de julio se realizaron funciones diarias y durante los fines de semana funciones especiales para los niños durante la mañana.

FONDART REGIONAL

Ambito de Mediación

Título del proyecto:
3° Festival de danza Contemporánea Junto al Río Valdivia 2012.

Línea:
Desarrollo cultural regional

Modalidad:
Mercado para las artes

Monto:
$ 7.526.502

Responsable:
Corporación Cultural Municipal de Valdivia

Contacto:
ccmvaldivia@gmail.com

Descripción:
El Festival de danza contemporánea junto al Río Valdivia 2012 es un proyecto que surge desde la Escuela de Danza de Valdivia y que cuenta con el apoyo de la Corporación Cultural de la Municipalidad de Valdivia. En sus dos versiones anteriores del Festival contó con 70 intérpretes, 24 coreografías exhibidas y 1.400 asistentes. Este amplio margen de convocatoria y participación reforzó la idea de cuán importantes podían ser estos espacios de conocimiento y apreciación de la danza contemporánea. Además este Festival, se estaba transformando en un evento único dentro del sur de Chile, ya debía empezar a formar audiencia. Debido a las necesidades económicas para esta tercera versión se postuló al Fondart Regional, siendo prioridad en este año la convocatoria de jóvenes coreógrafos nacionales con propuestas innovadoras, estableciendo a la Región de los Ríos como una vitrina abierta a la danza contemporánea nacional.
El Festival contemplará funciones de danza y clases de danza abierta a la comunidad. En este sentido el tipo de público que se espera es variado, por una parte, personas sin formación especializada en la materia, y además el público cautivo como son los alumnos, profesores y directores de las diferentes escuelas, academias y talleres de danza existentes en nuestra región.
Como objetivo principal de este Festival se busca descentralizar la danza contemporánea y permitir el intercambio de experiencias entre las distintas compañías convocadas. Se contará con un productor periodístico para apoyar la difusión, equipo técnico y la dirección, cuerpo de profesores y administrativos de la Escuela de Danza Valdivia.

FONDART REGIONAL

Ambito de Mediación

Título del proyecto:
"Visiones" exposición itinerante artes visuales

Línea:
Desarrollo cultural regional

Modalidad:
Mercado para las artes

Monto:
$ 6.425.572

Responsable:
Víctor Andrés Álvarez Namoncura

Contacto:
Expoitinerante2011@gmail.com

Descripción:
El proyecto "Visiones" busca llevar a cabo una exposición itinerante multidisciplinar a nivel regional, de egresados y estudiantes de la Escuela de Artes Visuales de la Universidad Austral de Chile. Se espera poder llevar la producción artística generada a través de los ya seis años de la reapertura de la Escuela de Artes Visuales a diferentes comunas de la Región de los Ríos.
Desde la reapertura de la Escuela de Artes Visuales, tiempo en el cual han nacido, se han desarrollado y madurado artistas de variadas disciplinas, con sus respectivos conceptos y obras, que marcan un instante en la historia del arte del sur de Chile. Si bien esta producción artística nace de un imaginario regional, su rango de acción ha gravitado en torno a la ciudad de Valdivia. Es por esto que surge la inquietud de hacer llegar esta producción cultural a más personas por medio de un circuito alternativo que expanda ese radio de acción. Además es importante disponer de un espacio que los congregue y permita el intercambio de apreciaciones en relación al arte.
"Visiones", busca entonces que la comunidad conozca la obra artística que se genera en la región, abrir un espacio para los artistas emergentes que se forman en esta región y vincularlos con su contexto y crear diálogos comunales en torno a la cultura y la producción de objetos artísticos.
Como estrategia de trabajo se ha propuesto que la exposición abarque diferentes ciudades de la Región de los Ríos. La muestra tendrá un total de cinco fechas de exhibición, dos a realizarse en la provincia de Ranco, dos en la provincia de Valdivia y una última fecha en la ciudad de Valdivia, con la cual se le dará el cierre al circuito de la exposición. El inicio de este recorrido será en abril del 2012 hasta julio del presente año. Cada exposición tendrá una duración de 15 días, con entrada liberada a toda la comunidad. En la exposición participara un total de 8 artistas de la Escuela de Artes Visuales de Universidad Austral de Chile de diversas disciplinas como Pintura, Grabado, Fotografía y Escultura. La selección de artistas se ha realizado por medio de una convocatoria abierta a toda la comunidad tanto de egresados como estudiantes de la Escuela de Artes Visuales, logrando un grupo bastante heterogéneo de 25 obras de las diversas disciplinas.
Se hará un registro fotográfico y video de cada una de las muestras y también de las experiencias que tienen las diferentes comunidades en sus visitas a la exposición. Para ello se creará una instancia en la que los organizadores Víctor Álvarez, José Luis Marcos y Celia Urrutia curadora de la exposición, darán una charla abierta a la comunidad. El propósito de esta charla es mostrar desde donde nacen las obras montadas, y contextualizar el arte presentado con las diferentes comunidades.
El material fotográfico y video será posteriormente editado y montado para ser expuesto en la muestra final y cierre de la itinerancia, dando a conocer así las experiencias obtenidas por esta iniciativa a través de su recorrido por la región. El lugar de exhibición del material audiovisual y la última charla de cierre de la exposición tendrá lugar en el Teatro Lord Cochrane de la ciudad de Valdivia

FONDART REGIONAL

Ambito de Mediación

Título del proyecto:
Itinerancia regional del Bafuach en conciertos educacionales

Línea:
Desarrollo cultura regional

Modalidad:
Mercados para las artes

Monto:
$ 4.186.705

Responsable:
Universidad Austral

Contacto:
extensionartistica@uach.cl - j.marianag@uach.cl

Descripción:
El Ballet Folklórico de la Universidad Austral de Chile (BAFUACh), dependiente de la Dirección de Extensión, ofrecerá una serie de presentaciones enmarcadas en su gira "Itinerancia Regional del BAFUACh en Conciertos Educacionales" entre los meses de abril y septiembre del año 2012. La itinerancia regional está dirigida a un público objetivo en etapa escolar, entregará a los niños y jóvenes asistentes a las presentaciones, un espectáculo folclórico de primer nivel, y de manera gratuita. En estas presentaciones podrán disfrutar de cuadros artísticos, en los cuales destacarán las principales áreas folclóricas de nuestro país junto a una instancia interactiva, informativa y lúdica entre miembros del Ballet y los asistentes.
El concepto de "Concierto Educacional" se basa en generar un espacio para los jóvenes de nuestra Región de Los Ríos, en el cual puedan disfrutar de una presentación folclórica de primer nivel y aprender mediante la misma presentación diferentes elementos relacionados al folclor chileno que son parte esencial para el desarrollo y cultivo de las tradiciones folclóricas de nuestro país. A través del concierto educacional el BAFUACh se contribuye a formar audiencias en un público joven, con un espectáculo muy a la altura de las expectativas de éstos, entregando una presentación con gran valor agregado y que de seguro será percibido y diferenciado en los escolares, aportando al desarrollo de una visión integral del folclor que a temprana edad comenzará a adquirir este determinado público objetivo.
Se efectuará un lanzamiento de la "Itinerancia Regional del BAFUACh en Conciertos Educacionales" durante el mes de Marzo de 2012. Se utilizarán elementos de folletería gráfica y herramientas digitales a través del sitio web oficial de la gira, además de la coordinación con las comunas a visitar en aspectos específicos. Se implementará en el sitio web oficial diverso material artístico perteneciente al BAFUACh, material didáctico sobre el folclor chileno, material multimedia, además de encuestas en formato digital. El sitio web permanecerá online concluida la itinerancia sirviendo como apoyo didáctico para los estudiantes de la Región.
Los beneficiarios de los "conciertos educacionales" serán niños y jóvenes que cursen desde 2do año básico, hasta 2do año medio de establecimientos educacionales de algunas comunas de la Región de Los Ríos, como Máfil, Mariquina, Lanco, Corral, Río Bueno y Futrono. Se considera que este rango etario (7 a 16 años) es el apropiado debido a factores de entendimiento artístico, atencionalidad y criterio de evaluación artística aún en formación. Se estima que por concierto educacional se beneficiarán entre 500 a 800 niños y jóvenes de un total de seis conciertos que se realizarán en la Región.

FONDART REGIONAL

Ambito de Mediación

Título del proyecto:
El Teatro de los cuentos cruza los Ríos

Línea:
Desarrollo cultural regional

Modalidad:
Mercado para las artes

Monto:
$ 4.561.839

Responsable:
Cristóbal Mcintosh

Contacto:
cristobalmcintosh@gmail.com

Descripción:
Este proyecto se enfoca en realizar funciones de "Teatro de Cuentos (formato teatralizado de cuentacuentos) en zonas rurales y urbanas de la Región de Los Ríos, cuya población infantil tiene escaso acceso a actividades artísticas de tipo teatral. Se busca así ampliar el espectro cultural y potenciar la creatividad de los niños y niñas de estos sectores, ofreciéndoles además un momento de recreación y encuentro desde novedosas versiones de los cuentos clásicos conocidos por todos.
El proyecto se encuentra asociado a los Bibliomóviles, los cuales recorren continuamente escuelas y comunidades rurales alrededor de Valdivia, Máfil, Corral y Futrono. De esta manera, "El teatro de Cuentos" se monta en los recorridos de los Bibliomóviles, llevando a cabo funciones en las distintas localidades visitadas por los vehículos (2 ó 3 sectores diarios). Asimismo, se llevarán a cabo funciones en salas de Río Bueno, La Unión y Los Lagos, comunidades en las cuales no existen Bibliomóviles funcionando, pero cuyas autoridades asociadas a la cultura manifiestan un fuerte interés de parte de la comunidad por acceder a actividades de teatro infantil (a lo cual se suma una escasa oferta de este tipo de manifestaciones artístico-culturales en la región).
"El Teatro de Cuentos Cruza Los Ríos" busca generar un espacio lúdico y recreativo orientado a niños y niñas de entre 3 y 14 años de distintas comunidades de la Región de Los Ríos a través de un espectáculo dinámico, entretenido y de calidad profesional.
La difusión buscará posicionar "El Teatro de Cuentos" en el imaginario de la población infantil de la región, desarrollando la gráfica de afiches y flyers con lúdicos diseños que estimulan la imaginación de los pequeños, rescatando la contemporanización de los personajes de cuentos tradicionales y la figura del cuentacuentos. Esto estará a cargo de Elisa Figueroa, artista con vasta experiencia en ilustración infantil, y asidua espectadora del "Teatro de Cuentos".
Finalmente, se realizará un video documental de todo el proceso de trabajo del proyecto y de la metodología de creación artística del "Teatro de Cuentos", para ser compartido con los educadores de las escuelas participantes y otras instituciones interesadas en el desarrollo cultural infantil. El video estará disponible en un blog del proyecto, para que todos los espectadores puedan verse y reconocerse como parte de la experiencia. Este video será realizado por la cineasta Valentina Palma.
El proyecto se plantea a partir de una estrategia concreta y en asociatividad con diferentes instancias y profesionales ligados a la cultura del acontecer regional. De esta manera, la asociatividad con los Bibiomóviles resulta una buena herramienta que asegura la llegada a diversas zonas rurales de la región.
Las funciones en comunas funcionarán en asociatividad con las bibliotecas respectivas y las oficinas de extensión cultural municipal, las cuales apoyarán la coordinación y difusión de las funciones, además de facilitar los espacios para que éstas se lleven a cabo. Cada Municipio se hace partícipe del proyecto, buscando beneficiar a la población infantil de su comuna.
Por otra parte, se llevará a cabo un fuerte plan de difusión del proyecto a cargo de la periodista
valdiviana Stefanía Muñoz, quien tiene vasta experiencia en producción y difusión de espectáculos artísticos en la región. La difusión también se fortalecerá con afiches que serán distribuidos en comunas y escuelas visitadas en colaboración con bibliotecas y municipios.

FONDART REGIONAL

Ambito de Mediación

Título del proyecto:
Niños de Valdivia. ¡Vamos al teatro!

Línea:
Desarrollo cultural regional

Modalidad:
Única

Monto:
$ 15.765.000

Responsable:
Centro cultural cirugía infantil.

Contacto:
ines.sotop@gmail .com/ ciartinfantil@gmail.com

Descripción:
Este proyecto propone trabajar las artes escénicas (cuenta cuentos, teatro, títeres) con los infantes de las distantes unidades de pediatría y menores hijos de funcionarios del Servicio del Hospital Regional de Valdivia, pero también se pretende llegar a menores residentes en Valdivia que no tengan conexión con el hospital. Esto se llevaría a cabo ofreciendo funciones de las distintas disciplinas artísticas mencionadas entre marzo y diciembre del 2012, los días domingos, en el Salón Auditórium del Hospital, el cual alberga 160 butacas.
El principal objetivo de este proyecto es intentar que las hospitalizaciones prolongadas de los menores, en su mayoría en situación de vulnerabilidad social, si bien no se transforme en una situación positiva, sea una experiencia más de la vida. Que esta experiencia de hospitalización se transforme en una oportunidad para mostrarles que existe algo más de lo que su medio ofrece. Esta actividad permitirá que accedan a actividades de tipo artístico cultural que hasta hoy lo más probable no conocen.
Este proyecto contempla ejecutar 18 obras de teatro, 7 obras de teatro de títeres, 2 cuenta cuentos y en forma adicional contempla tres obras de teatro de Medellín – Colombia. A través de este proyecto se integrará a artistas de renombre nacional e idealmente se contará con artistas internacionales. Al menos 50% de los actores que forman las compañías de teatro que forman el elenco residen en la Región de los Ríos.
Durante el año 2012 serán 4.960 personas las beneficiadas, de las cuales al menos 450 serán usuarios del servicio de Cirugía Infantil. Se espera contar con llenos totales en todas las obras, lo que implica un trabajo previo en la formulación de una cartelera que es parte integrante de este proyecto. Se han establecido los días domingos como día de exhibición, ya que en ese día las visitas son más largas y porque suelen asistir los grupos familiares completos.

FONDART REGIONAL

Ambito de Mediación

Título del proyecto:
Adquisición de vestidores para la Plaza de la Cultura

Línea:
Desarrollo de infraestructura cultural

Modalidad:
Única

Monto:
$ 3.000.000

Responsable:
Ilustre Municipalidad de la Unión

Contacto:
emeveur@hotmail.com

Descripción:
La Plaza de la Cultura de la Unión fue creada en el año 2008 con fines culturales y artísticos. Sin embargo, aún no cuenta con una infraestructura apropiada y cómoda para el trabajo de los artistas, como por ejemplo, camarines. Se ha considerado que esta falta de equipamiento afecta en la calidad de los eventos artísticos y en la optimización de tiempos de las presentaciones artísticas.
Debido a lo anterior es que este proyecto tiene como objetivo principal implementar dos contenedores que sean camarines para ser utilizados por los artistas que hacen uso de la Plaza de la Cultura. Estos contenedores podrán ser transportados dependiendo de la necesidad de los artistas y eventos a desarrollar.

Ámbito Patrimonio

FONDART REGIONAL

Ambito de Patrimonio

Título del proyecto:
Wiñokintauyiñtaiñ mapuchenger; revitalizando la identidad mapuche de Lanco.

Línea:
Desarrollo cultura indígena

Modalidad:
Modalidad única

Monto:
$ 3.640.000

Responsable:
Comunidad indígena de Lumaco

Contacto:
vantvlef@yahoo.es

Descripción:
La cultura y la lengua de los pueblos originarios constituyen riquezas para la humanidad y en el caso de Chile, forman parte del patrimonio inmaterial y deben ser un aporte a la identidad del país. Sin embargo, existe hoy una evidente pérdida de la cultura y la lengua, por ejemplo, los estudios sociolingüísticos dan cuenta del bajo nivel del uso del mapunzugun en nuestra zona. En el caso de Lanco, de ocho entrevistados que decían conocer el mapunzugun, sólo seis lo utilizaban ocasionalmente y de diecinueve no hablantes sólo cinco dijeron haberla escuchado recientemente. En efecto, en las comunidades mapuches de Lanco la pérdida de la lengua, cultura e identidad mapuche se evidencia en que muy pocos ancianos hablan adecuadamente el mapunzugun, las familias no incentivan el conocimiento cultural e identidad en los niños, está olvidado el conocimiento, cada vez hay menos kimche (sabios) y no se aprovechan los espacios e instrumentos para aprender mapunzugun.
A partir de lo anterior, es que este proyecto busca revitalizar la lengua, cultura e identidad de las personas y comunidades mapuches de Lanco, ya que hoy los jóvenes están motivados por la revaloración de conocimientos de la cultura mapuche en general. La ejecución de este proyecto contempla la realización de una serie de cuatro Txawun territoriales (reuniones importantes). En las tres primeras reuniones se desarrollarán procesos de aprendizaje y fortalecimiento del conocimiento (kiwun) en relación a la lengua y a la cultura mapuche abordando principalmente aspectos de mapunzugun, historias fundacionales de los territorios, toponimia y patrimonio local. El cuarto Txawun será de nivel comunal y tendrá por finalidad presentar los registros y logros obtenidos a partir de los tres primeros encuentros realizados Cada uno de estos Txawun serán registrados audiovisualmente, y a partir de ello, se sistematizarán los temas y contenidos tratados.
Todo esto con el objetivo de elaborar un “Manuel Cultural” para difundir el conocimiento recopilado, para ser distribuido entre familias, comunidades y escuelas EIB (Educación intercultural bilingüe), dirigentes líderes tradicionales, presentes en el territorio de Lanco. También se compartirá a la Biblioteca Municipal de Lanco y al Museo Despierta Hermano de Malalhue. Se realizarán 500 copias de este manual cultural, el cual tendrá una factura artesanal ya que debe mostrar en su forma y contenido la cultura mapuche.
El plan de difusión será transversal y contempla la elaboración de afiches dípticos y capsulas radiales previas (fase informativa y convocatoria) y posteriores (fase informativa) a cada reunión. Esto permitirá ir creando un ambiente y situación de movilidad y participación de los distintos agentes y actores involucrados en las comunidades.

FONDART REGIONAL

Ambito de Patrimonio

Título del proyecto:
Misión de Pelchuquín: imágenes y relatos de lo personal a lo colectivo 1950 – 1980

Línea:
Conservación y difusión del patrimonio cultural

Modalidad:
Patrimonio inmaterial

Monto:
$ 3.564.886

Responsable:
Mauricio Villanueva

Contacto:
maurizio_villanueva@hotmail.com

Descripción:
Pelchuquín es una localidad rural de la comuna de San José de la Mariquina. Esta localidad fue fundada en 1863 por la orden capuchina. Esta localidad pasó a ser un eslabón más de la actividad misional que surgía desde la Plaza de Valdivia. A partir de la política de incorporación del sur de Chile iniciada por el presidente Manuel Bulnes, comenzó a tejerse en Pelchuquín una interesante mezcla entre el quehacer misional y la colonización alemana. Por ende, desde un punto de vista histórico esta localidad es el fiel reflejo de la fusión entre la cultura indígena, española y alemana.
Desde la fundación de la misión muchos fueron los religiosos que transitaron por esta localidad, debido a sus trabajos religiosos y sociales. Algunos de ellos hasta el día de hoy son recordados con gran emotividad, como es el caso del Padre Enrique Brudny y Sor Tarcisia Heinzler, Misionera del Sagrado Corazón. Ambos religiosos compartieron historias similares tanto personales como públicas y marcaron las vidas de quienes los conocieron en la localidad.
Tanto el Padre Enrique como Sor Tarcisia contaban con tecnología muy inusual para la época, introdujeron en la localidad tecnología de punta traída desde Alemania. Estos implementos les permitieron generar registros visuales y sonoros de la misión y de la comunidad. De este modo hoy podemos encontrar diapositivas de registro de la comunidad, que sin duda, constituyen un archivo excepcional debido a su alto valor histórico. Las temáticas que se encuentran capturadas en estas diapositivas son de toda índole, desde celebraciones, vida cotidiana, desde lo privado hasta lo colectivo.
El presente proyecto consiste precisamente en realizar una recopilación de los registros fotográficos del Padre Enrique Brudny y la hermana misionera del sagrado corazón Tarcisia Heinzler, producidos por ellos dentro de los años en que permanecieron en la localidad. Añadido a estos, los registros fotográficos personales que se han hallado desde su arribo a Chile en 1950 como una forma de contextualizar sus vidas en el transcurso de la llegada a la Misión de Pelchuquín. Como hemos dicho, estos registros fotográficos constan principalmente de diapositivas, las que relacionadas específicamente con la localidad constituyen alrededor de unas 600, fechadas entre 1965 y 1980 aproximadamente. Y que corresponden a actividades personales del Padre Enrique y Sor Tarsicia, además, actividades del colegio e internado misional, primeras comuniones, festividades religiosas, desfiles, paseos y otros eventos ocurridos en la comunidad.
El producto final consistirá en un pequeño libro con una selección de fotografías acompañadas de extractos de entrevistas y relatos realizados a personas de la comunidad que hayan estado de algún modo vinculados a la Misión durante los años 1950 a 1980, añadido a una exposición fotográfica Itinerante cuando culmine el proceso anterior.
Este proyecto pretende contemplar una segunda etapa, la que permita fortalecer esta primera fase, a través de una intervención por medio de distintas instancias de educación patrimonial desde las dos escuelas de la localidad y por otra parte un diseño de plan de manejo y conservación preventiva de los registros fotográficos y documentales existentes en la casa Parroquial de Pelchuquín.

FONDART REGIONAL

Ambito de Patrimonio

Título del proyecto:
Intervención urbana muralla de Duce 1780

Línea:
Conservación y difusión del patrimonio cultural

Modalidad:
Patrimonio inmaterial

Monto:
$ 6.201.655

Responsable:
Felipe Andrés Araya Muñoz

Contacto:
farayamunoz@gmail.com

Descripción:
El proyecto de Felipe Araya tiene como fin rescatar, visibilizar y difundir masivamente un rasgo patrimonial e identitario de gran importancia para Valdivia, como lo es la antigua muralla de Valdivia o la muralla de Antonio Duce. Esta antigua obra arquitectónica, hoy intangible para la ciudad de Valdivia, se ha visto superada por el crecimiento y avance urbanístico de la ciudad. Este proyecto abre la posibilidad de re-conocer este aspecto morfológico urbano-histórico y propiamente valdiviano, a más de 200 años de su materialización original.
Debido al valor estratégico de Valdivia hacia mediados del siglo XVIII, se hizo necesario generar una fortificación, como lo fue esta muralla, para darle seguridad en el frente de tierra y los accesos. Antonio Duce logró abocarse el proyecto, cuya planta está fechada en 1780. Este muro sigue siendo el origen, articulador y término del casco central de Valdivia, cuyas vías siguen el recorrido del río.
La estrategia de trabajo de este proyecto consistirá en conformar un conjunto de señales visuales fácilmente identificable por peatones, dispuestas en espacios públicos de la ciudad, que dibujarán linealmente el trazado hoy invisible de esta muralla urbana del siglo XVIII, de modo didáctico y de libre acceso. Para esto será necesario analizar los antecedentes históricos que permitirán establecer cuál fue la ruta de la Muralla de Duce y los puntos a señalizar. En esta primera etapa de estudio se contará con el apoyo de un profesional y experto en esta materia. Posteriormente se contempla realizar el diseño de las señales horizontales (a nivel de piso), especificando forma, materiales, implementación e instalación final.
La difusión será un punto importante de este proyecto, se plantea hacer circular una publicación de material impreso dentro del diario local y también generar una página web donde se entregue un resumen de la iniciativa y registros de los resultados. Todo este material de difusión irá complementado con información histórica de modo de poder entender adecuadamente la intervención.
Además de ser una iniciativa de puesta en valor de un material invisible dentro de la ciudad, también se busca que este proyecto sea un ejercicio de educación patrimonial in-situ que se entregará en igualdad de condiciones para los beneficiarios. La intervención permitirá visibilizar el Centro Histórico fundacional de Valdivia de valor identitario colectivo que recorremos diariamente.

FONDO AUDIOVISUAL

Ámbito de Formación e Investigación

FONDO AUDIOVISUAL

Ámbito de Formación e Investigación

Título del proyecto:
Chiledoc Redes: Apoyos para participación presencial

Línea:
Becas

Modalidad:
Única

Monto:
$ 1.990.000

Responsable:
Verónica Lyon

Contacto:
veronicalyon@gmail.com

Descripción:
El programa Chiledoc Redes fue creado en el año 2011 bajo el alero de Chiledoc y es una plataforma que busca estimular y mejorar la distribución y comercialización del documental chileno.
ChiledocRedes se trata de un programa de formación para productores, que contempla una capacitación de un año y medio, trabaja con una metodología de seguimiento al desarrollo de un proyecto específico e incluye sesiones presenciales expositivas y asesoría de expertos nacionales e internacionales en las áreas de distribución internacional y análisis de proyectos, entre otros. En la primera convocatoria 2011 se seleccionó sólo a 3 productores que iniciaron un proceso de formación en junio y lo terminarán en diciembre de 2012. Entre los seleccionados se encuentra Verónica Lyon, productora de la región de los Ríos y responsable del proyecto, quien está orientando su proceso de formación en relación a la internacionalización del documental regional, trabajando desde el análisis de proyectos, hasta sus vías y posibilidades de distribución comercial.
El programa consiste, por una parte, en tutorías personales y talleres con expertos nacionales e internacionales, además de algunas misiones a mercados de cine documental, donde también se realizan tutorías con productores internacionales. El 100% de los eventos en Chile se realizan en la ciudad de Santiago y es por esto que mediante esta beca se busca cubrir parte de los gastos de traslado y manutención de la participante del programa, durante el segundo año de estudios (2012). Uno de los objetivos del programa es crear redes de trabajo ya que la proxémica y el trato directo son sumamente importantes para ello.
Además, el proyecto plantea realizar una retribución a jóvenes productores del sur de Chile con proyectos regionales en el marco del Festival de Documentales del Sur, Puerto Varas en su versión 2013. El taller consistirá en 1 día de trabajo sobre los proyectos en desarrollo de tal forma de realizar en conjunto un análisis crítico y encontrar claves para una re-escritura efectiva, así como vías y posibilidades de financiamiento y distribución.

FONDO AUDIOVISUAL

Ámbito de Formación e Investigación

Título del proyecto:
Hipertrofia e hiperplasia. Enfermedades de una industria de cine en ciernes.

Línea:
Investigación y actividades formativas

Modalidad:
Única

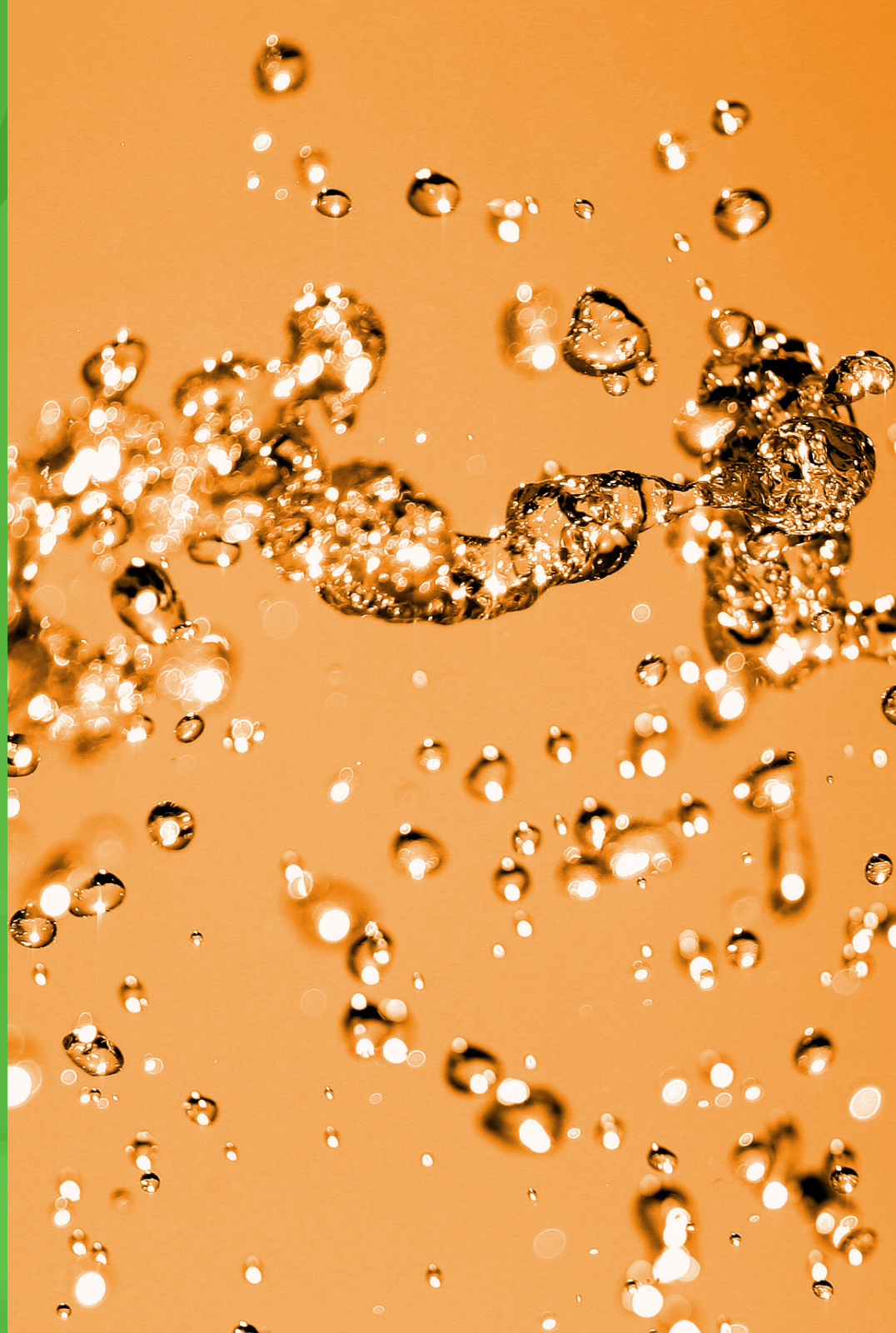
Monto:
$ 12.043.468

Responsable:
Bruno Bettati Salvo

Contacto:
brunobettati@gmail.com

Descripción:
A partir del año 1999 la CORFO comenzó a estimular al sector cinematográfico, el cual se empresarizó, incorporándose los objetivos de generar empleo y riquezas propias del ámbito de la producción cinematográfica. Desde entonces, cada vez se hacen más películas chilenas, y éstas cada vez son más caras, producto de mayor ambición productiva y de los nuevos costos laborales. El sector se ha dinamizado, se encuentra altamente capacitado luego de muchas experiencias, y posee una fuerza de trabajo de buen nivel; pero más aún, ha surgido el talento artístico, reconocido a nivel internacional.
Ante este nuevo panorama resulta urgente asegurar el flujo de capital para que este engranaje no se desmonte. La relojería de la naciente industria de cine chileno requiere una visión sinóptica que asegure nuevos ingresos de capital y mayor demanda del producto a nivel doméstico. Hoy Chile tiene autores y lo que falta es el rediseño de dichas políticas públicas. De otro modo, la hipertrofia e hiperplasia que están demostrando las películas chilenas implicará el eventual cierre de empresas y con ello la pérdida de la inversión hecha por el Estado desde 1999 en el sector cinematográfico.
El resultado de esta investigación será un insumo escrito con mirada sinóptica sobre políticas públicas para el sector cine, que cubra al menos 4 políticas públicas de incidencia directa en perfeccionar el mecanismo de producción y distribución de películas. La estrategia mantiene, ante todo, la necesidad de innovar en las políticas públicas del cine, con el fin de llegar a una redacción que sistematice el rediseño del sistema, lo que podrá implicar la modificación de varias leyes, lograr el patrocinio del Ejecutivo y generar receptividad de parte del Congreso.
La publicación será en formato digital y papel impreso, a 400 copias papel para distribución gratuita y a distribución electrónica pagada con un impacto de unas 2000 personas dentro y fuera de Chile. Con esto se espera contribuir a la consolidación de la inversión del Estado de Chile en el sector cinematográfico de 1999-2011 y a la asesoría parlamentaria con un insumo de calidad sobre políticas públicas del subsector cine.
La venta de la versión electrónica a un precio simbólico, por una parte, otorga valor a la investigación dada, motivando su lectura (los libros gratuitos no los lee nadie); y por otro lado, logra potenciar la distribución electrónica, lo que hará que la propuesta de rediseño de la política pública de cine chilena sea leída masivamente en un breve tiempo, en países latinoamericanos con los que los gremios chilenos han intercambiado experiencias (en particular Argentina y Colombia).
El libro digital estará a disposición en diferentes plataformas de venta, tales como Amazon, Kindle, iBookstore, SonyReader, Barnes&Noble y Kobo a un precio razonable US $6,99 (CL$3,500.) Se va a estimular la compra del ejemplar digital comprometiendo a los gremios chilenos y otras instituciones patrocinantes que reciben el impreso a que difundan en sus sitios webs el URL para la compra del mismo.
Los ejemplares en papel se entregarán a 120 diputados, 45 senadores, 15 ministros ,15 jefes de servicios de ministerios, 35 jefes de carrera cinematográfica y 35 jefes de carrera de comunicaciones, 20 centros de estudio o “think tanks”, 10 gremios y 40 productores de cine. Esto da un total de 335 libros. El resto serán retribuciones para el CNCA y los autores.

Ámbito de Mediación



FONDO AUDIOVISUAL

Ámbito de Mediación

Título del proyecto:
19° Festival Internacional de Cine de Valdivia

Línea:
Difusión y promoción de obras audiovisuales nacionales e implementación de equipamiento

Modalidad:
Festivales con trayectoria

Monto:
$ 157.250.000

Responsable:
Centro Cultural de promoción cinematográfica

Contacto:
fernando.lataste@ficv.cl

Descripción:
El Festival Internacional de Valdivia promueve la industria audiovisual nacional, la promoción del país, la Región de los Ríos y el sur de Chile. Se ha logrado instaurar como un espacio propicio para la difusión, promoción y comercialización de la producción artística audiovisual tanto nacional como internacional.
El Festival Internacional de Valdivia no sólo es uno de los principales motores claves y ventana estratégica de la industria audiovisual nacional e internacional, sino que además representa el proceso de descentralización cultural que se ha generado a través del Polo de Desarrollo Audiovisual Sur.
Gracias a la notoriedad que ha alcanzado este evento, es que ha logrado contar con el apoyo público y privado, de entidades nacionales, regionales y locales. La sede del Festival se encuentra desde el año 1993 en la Universidad Austral.
Uno de los principales objetivos del proyecto es posicionar a Valdivia como capital cinematográfica y cultural dentro del país y del mundo, formar audiencia a partir de un público cinéfilo local e internacionalizar el arte chileno. Lo interesante es que las obras que diariamente se presentan en este Festival intentan generar en los espectadores una mirada crítica desde el cine. Es decir, lo que se muestra en este Festival no se encontrará en salas comerciales. El equipo de programación se encarga de buscar lo mejor del cine internacional, con especial atención en aquellos contenidos que tiendan principalmente a buscar un cine más de autor, periférico e independiente, con el objeto de mostrar una variedad de películas que sean exigentes y motivadoras. En parte por eso el público es principalmente del medio audiovisual, que se viene a Valdivia por esos días y son mayoritariamente estudiantes universitarios de cine, arte u otras carreras afines así como estudiantes secundarios.
Durante el mes de octubre del presente año Valdivia acogerá una vez más este Festival, presentando funciones diarias, foros, charlas y workshops audiovisuales.

"Las actividades de Industria durante el Festival han ido creciendo de manera sostenida durante estos últimos 4 años, el aporte del Consejo del Arte y la Cultura, la Dirac, Prohile y fondos internacionales han permitido configurar un conjunto de actividades que permiten a la industria audiovisual nacional venir a Valdivia, exhibir como estreno o en muestras una gran cantidad de películas chilenas, las que son vistas por múltiples directores, productores, distribuidores y representantes de fondos extranjeros que permiten genera un buen espacio para la difusión de nuestra cinematografía y para hablar de negocios"

FONDO AUDIOVISUAL

Ámbito de Mediación

Título del proyecto:
Taller infantil de formación y realización audiovisual

Línea:
Difusión y promoción de obras audiovisuales nacionales e implementación de equipamiento.

Modalidad:
Difusión del audiovisual

Monto:
$ 17.541.349

Responsable:
Universidad Austral

Contacto:
extensionartistica@uach.cl

Descripción:
El proyecto de Taller infantil de formación y realización audiovisual será un taller formativo para estudiantes de escuelas rurales de la Región de los Ríos. Durante este taller se entregarán herramientas a los niños para que logren ser espectadores activos, para que logren adquirir conocimiento en cuanto a la creación audiovisual y su experimentación. Se espera poder acercarlos al lenguaje cinematográfico y entregarles conocimientos teóricos y prácticos para el desarrollo de una obra audiovisual.
Se han seleccionado cuatro escuelas rurales municipales, siendo beneficiarios de este proyecto de entre 12 a 15 niños, cuyas edades fluctúan entre los seis y trece años. Las escuelas son José Arnoldo Bilbao Pfeiffer de Pelchuquín, Cándido Martínez Gallardo de Huellelhue y Escuelas Tralcao y Los Pellines. Hay que considerar que el 50% de ellas son unidocentes y congregan a niños de diversas edades en una misma aula. En estos casos, todos sus estudiantes participarán en el taller. Los criterios fundamentales de selección de las escuelas los constituyen aspectos de lejanía de los centros urbanos y lo que esto conlleva, así como también que las localidades rurales en las que se encuentran tienen una historia y/o entorno con características únicas que les confieren un gran potencial para realizar una pieza audiovisual con un sello particular.
El taller está estructurado en dos etapas. La primera es de formación teórico práctica y aborda los conceptos básicos para comprender el lenguaje audiovisual, con énfasis en el género documental. La segunda es de realización documental, en la que los alumnos podrán desarrollar un proyecto documental común que abordará desde su perspectiva la historia y aspectos propios de su comunidad. El proyecto concluirá con la realización de un estreno de los cuatro documentales en el Cine Club UACh, actividad a la que asistirán los niños y personas relacionadas con el proyecto. Se ayudará también a la difusión y distribución de los cuatro documentales que serán compilados en una edición en formato DVD.
La sala de Cine Club UACh con este proyecto busca que los estudiantes se formen como audiencia cinematográfica y que se fomente el uso del cine como un apoyo pedagógico, y ante todo, promover el acceso a la oferta existente, especialmente para el público de regiones y, más aún, para aquel segmento de la población que por motivos geográficos, económicos, culturales o educativos no tienen posibilidades y oportunidades de acceder a instancias de estas características.

FONDO AUDIOVISUAL

Ámbito de Mediación

Título del proyecto:
Estudio Móvil: "A mover tus ideas"

Línea:
Difusión y promoción de obras audiovisuales nacionales e implementación de equipo

Modalidad:
Difusión del audiovisual

Monto:
$ 11.189.630

Responsable:
Valdivia Films SA/

Contacto:
fernandolataste@yahoo.com

Descripción:
En la Región de los Ríos, se ha priorizado fomentar las industrias creativas como un elemento distintivo de la región. Creemos que para alcanzar el perfil esperado de Región Creativa, se requiere una masa crítica local que se destaque por su creatividad. Para contribuir a dicho objetivo se requiere trabajar con niños a temprana edad, momento en que se definen características esenciales que marcarán su forma de relacionarse con el mundo.
Este proyecto pretende darle la oportunidad a los niños de apreciar material animado original y de descubrir el proceso de realización de dichas animaciones. Esto le permitirá al niño materializar sus ideas, enfrentar un proceso creativo que le entrega un resultado concreto y que lo identifica, acercándolo a un fenómeno comunicacional que hasta ahora le resultaba ajeno. Esta experiencia contribuye a ampliar la manera en que el niño aprecia proyectos animados, despertándole el interés por crear sus propias historias, por ser un individuo proactivo. Al formar esta joven audiencia, se espera fomentar futuros creadores.
Estos objetivos se intentarán lograr a través del proyecto Estudio Móvil "¡A mover tus ideas!", que será una muestra itinerante interactiva dirigida a preescolares y escolares de básica, que permite a los niños descubrir el mundo de la animación a través de la apreciación de cortos animados chilenos y la creación de su propia animación.
La muestra multimedia se traslada a 13 escuelas rurales públicas de bajos recursos de la comuna de Valdivia que integran el circuito del Bibliomóvil de la Biblioteca Municipal de Valdivia. La muestra está enfocada a niños de 5 a 11 años que cursan de prekinder a 6°básico, presentando un programa de media jornada estructurado en tres módulos: observar, aprender y crear. En cada programa, los alumnos podrán presenciar 8 cortometrajes, visitarán un museo itinerante junto a una presentación en Power Point con una introducción a las técnicas de animación y experimentarán con la animación Stop Motion en plasticina creando pequeños relatos.
En cuanto a difusión, se contará con el diseño de un afiche de la actividad que será impreso para su distribución en las escuelas, así como una versión digital para la difusión vía mail.
El programa incluye una guía de apoyo con preguntas que nos permiten evaluar la correcta comprensión de los contenidos entregados y que a su vez es un material de trabajo para que los profesores integren en su sala de clases. La realización de un pequeño corto animado en el módulo taller también nos permite evaluar de forma presencial la asimilación de la información y el grado de motivación que el proyecto genera en los niños. Al término de las itinerancias se reunirá todo el equipo de producción y monitores para realizar una evaluación del proyecto con el fin de mejorar y afinar los contenidos de la muestra.

FONDO AUDIOVISUAL

Ámbito de Mediación

Título del proyecto:
Implementación de sistema de sonido dolby cinema en Cine Club de la Universidad Austral de Chile.

Línea:
Difusión de promoción de obras audiovisuales nacionales e implementación de equipamiento.

Modalidad:
Implementación de equipamiento para la exhibición audiovisual

Monto:
$ 22.595.938

Responsable:
Universidad Austral de Chile

Contacto:
extensionartistica@uach.cl

Descripción:
El Cine Club de la Universidad Austral de Chile inició su funcionamiento en 1963 y en la actualidad es la única sala de cine independiente que existe en la Región de los Ríos. Su característica principal es que se constituye como único espacio de exhibición de obras audiovisuales no comerciales en esta zona del país y cuya labor radica en la formación y fidelización de audiencias y en la generación de contenidos que fomenten los hábitos de consumo cultural de la población en torno al séptimo arte. Su impacto lo respalda la audiencia que lo sigue, que se ha incrementado de 3.575 personas en 2005 a más de 18.000 en 2010.

Sin embargo, debido a su funcionamiento ininterrumpido, el equipamiento de sonido se encuentra obsoleto, impidiendo la reproducción del audio que es usado hoy día en la gran mayoría de los proyectos audiovisuales. El principal perjudicado con esta falencia es el público del Cine Club. La falta de un sistema de sonido multicanal constituye una gran desventaja para la sala respecto de los cines comerciales.

El proyecto consiste en la mejora del equipamiento para la reproducción y audición de sonido del Cine Club de la Universidad Austral, con el fin de que las obras programadas sean exhibidas con la mayor fidelidad posible a las características técnicas con que están siendo creadas actualmente. Se adquirirá e instalará equipamiento especializado, que hará posible reproducir sonido Dolby Digital de películas en 35 mm, Blu Ray y DVD, para los tipos de sonido Mono, Stereo, Dolby SR, Dolby Digital 5.1 y el formato Dolby True HD. Esta mejora permitirá además concretar un convenio con el Instituto de Acústica de la Universidad Austral de Chile para la realización de talleres y seminarios de mezcla y sonido para cine con el sistema Pro Tools, con el que ya cuenta dicho instituto.

Para trabajar se han definido tres estrategias, ampliar y mejorar la infraestructura y el equipamiento para fines de difusión de proyectos audiovisuales, fortalecer vínculos entre el cine y la educación y difundir el arte y la cultura de nuestro país.

La primera estrategia se relaciona con la percepción real que pueda tener el público sobre el nuevo equipamiento, pues es relevante que este conozca y entienda los aspectos del sonido multicanal. Por ende, durante dos meses se distribuirá un díptico a los asistentes y antes de cada exhibición de películas en formato Dolby Digital se exhibirá un tráiler sobre el sistema.

Para fortalecer los vínculos entre cine y educación implica generar instancias para el crecimiento y desarrollo de la industria audiovisual en Chile.

Y por último, para el tema de difusión se busca implementar un espacio donde las nuevas producciones audiovisuales, que no tienen cabida en los cines comerciales, puedan ser llevadas al público sin pérdida de calidad y fidelidad.

La metodología de trabajo estará dividida en 4 etapas, estas son: adquisición del equipamiento, instalación, calibración del sistema y recepción de obra y actividades de difusión. Durante esta última etapa se hará un seminario de mezcla de sonido de proyectos audiovisuales con el sistema estándar a nivel mundial de Pro Tools, y la realización de un ciclo de cine gratuito cuya programación constará de tres películas chilenas que cuenten con sistema de sonido Dolby Digital 5.1.

FONDO AUDIOVISUAL

Ámbito de Mediación

Título del proyecto:
Equipamiento para sala de cine digital de la Casona Cultural de Panguipulli

Línea:
Difusión y promoción de obras audiovisuales e implementación de equipamiento

Modalidad:
Implementación de equipamiento para la exhibición audiovisual

Monto:
$ 29.989.369

Responsable:
Corporación de adelanto de la comuna Panguipulli

Contacto:
lparedesmansilla@gmail.com

Descripción:
Este es un proyecto que permitirá brindar exhibiciones de cine en la Casona Cultural de Panguipulli en una sala con condiciones profesionales. La Casona Cultural de Panguipulli busca mediante este proyecto potenciar la difusión audiovisual en la comuna y en la Región de los Ríos. Así también, descentralizar y fomentar el acceso a estos bienes culturales en comunas alejadas de las capitales regionales, brindando espacios, como sede de promoción y difusión a creadores y festivales locales y nacionales. Se aspira en un futuro poder ser sede del Festival Internacional de Cine de Valdivia, de quienes ya existe respaldo.
El proyecto contempla reparar, ampliar y habilitar una sala de la Casona, para construir el cine, con lo que se podrá atender las políticas culturales de descentralización de los bienes culturales, formación de audiencia y atender necesidades de las industrias culturales, donde el tema audiovisual es la industria más reconocida de la Región. La sala de cine tendrá una capacidad para 100 personas. Por otra parte, ya se cuenta con importantes apoyos y avances: el Banco Santander ya donó 100 butacas, la Fundación Oportunidad donó equipamiento audiovisual profesional, ya tenemos una licencia de exhibición de MPLC y Blockbuster se comprometió a proveer de películas de cine arte, clásicos y estrenos durante todo el año 2012.
Este proyecto utilizará una estrategia de financiamiento mixto. Con respecto a la metodología y estrategia de desarrollo, esta será mediante la intervención educativa, equivalente a los procesos formativos de aulas de clases en niños y jóvenes de la comuna que contemplan talleres formativos, charlas, clínicas con especialistas en la materia de universidades o escuelas por ejemplo. También se implementará como estrategia apoyar y fomentar el Festival de Cortos que realiza por cuarto año el Liceo Altamira de nuestra comuna.
A su vez, la estrategia de promoción de cine chileno será mediante convenios y acuerdos con instituciones universitarias, gubernamentales como la cineteca nacional (con quién ya se ha hablado), productoras y escuelas de cine. Una última estrategia, en la medida que se pueda avanzar en torno a la tecnología óptima, será formar alianza con los organizadores del Festival Internacional de Cine en Valdivia con el objetivo de ser una sede de dicho festival a futuro.
Por ende, ante todos estos objetivos, se espera poder incorporar a futuro tecnología digital de cine en la comuna de Panguipulli y conectar a la comuna con la industria cinematográfica nacional e internacional.

FONDO AUDIOVISUAL

Ámbito de Mediación

Título del proyecto:
Bonsai

Línea:
Difusión y promoción de obras audiovisuales nacionales e implementación de equipamiento

Modalidad:
Incentivo a medios radiales

Monto:
$ 23.981.111

Responsable:
Jirafa Limitada

Contacto:
bruno@jiraja.cl

Descripción:
Este proyecto tiene como fin ayudar a la distribución en Chile de la película Bónsai, a 15 copias 35 mm. Bónsai es un largometraje de ficción, DCP y 35 mm de 90minutos de duración.
El argumento de este largometraje es que Julio, con el objetivo de impresionar a Blanca, su amante, fanfarronea con la relación que lo une a Gazmuri, un viejo escritor al cual admira. La verdad es que Gazmuri sólo entrevistó para que le transcribiera su última novela en el computador. Cuando Gazmuri le informa que otra persona cobra menos que él por realizar el trabajo, Julio decide fabricar un manuscrito idéntico al que pudo ver durante la entrevista de trabajo. Ya que necesita una trama, Julio usa la historia de amor que lo unió a Emilia 10 años antes, cuando ambos eran estudiantes de literatura en el sur, Valdivia. Este largometraje fue Selección Oficial de Cannes 2011.
Los objetivos de este proyecto de distribución es generar un estreno en 15 salas a 15 copias 35 mm, cuya audiencia objetivo son jóvenes, adultos y tercera edad, de 20 a 89 años, con un mínimo de 40.000 espectadores en 12 salas a 12 copias. Además vender el largometraje a un canal de TV abierta chileno, a VOD de VTR, 200 DVD´s y a un canal PayTV latinoamericano (HBO, MovieCity).
Toda esta distribución y promoción implicará un diseño de campaña publicitaria, mensaje, tagline y brief en manos de una agencia de publicidad experimentada pero también innovadora. La campaña conceptualizará la relación cine – literatura, así como la relación con la novela BONSAI y con su escritor Alejandro Zamba, aspirando a juntar al público lector con el público espectador para alcanzar nuevas audiencias.
Se hará una contratación de un agente de prensa y comunicación estratégica (agencia Sangre) para que logre invitaciones a los medios audiovisuales y desarrolle asociaciones de prensa con marca. Se pagará un avisaje medial, en particular en medios relativos a público lector de literatura, así también un avisaje en vía pública orientado a estudiantes y público lector.
Realizar también una planificación de un tour de eventos, partiendo con la avant-premiére, pero incorporando acciones en regiones, en particular Antofagasta, La Serena, Valparaíso, Concepción, Temuco, Valdivia y Punta Arenas.

FONDO DEL LIBRO

Ámbito CREACIÓN

Ámbito de Creación

Título del proyecto:
El testamento de Cain
(los otros cuentos de Neltume)

Línea:
Fomento a la creación

Modalidad:
Proyecto de creación profesional

Monto:
$ 4.400.000

Responsable:
Rubén González Lefno

Contacto:
escritor.gonzalez@gmail.com

Descripción:
Neltume, según como plantea Rubén González, ha sido un territorio estudiado desde la perspectiva histórica, social y de los derechos humanos. Sin embargo, Neltume, ubicado en la precordillera de la Región de los Ríos, ofrece además interesantes relatos desde la literatura y ficción narrativa. Es por esto que el autor de este proyecto se ha dedicado por años a investigar esta zona, revisando documentos escritos, ha realizado visitas a terreno y -particularmente- a fuentes vivas. Esto con el objetivo de obtener información para generar nuevos relatos y visiones sobre este territorio tan importante para nuestra historia nacional, pero, desde una nueva perspectiva.
El proyecto El Testamento de Cain (los otros cuentos de Neltume) pretende posicionar a Neltume como un yacimiento de material literario de enorme riqueza, dando un salto desde lo que son las visiones históricas hacia un terreno literario y de ficción. Se escribirá un corpus de 12 cuentos de ficción (aproximadamente 110 páginas) los cuales tienen como fuente los acontecimientos sociales, políticos y armados producidos en las décadas de 1970 a 1980 en Neltume. El proceso de escritura contempla dos etapas, redacción de los originales y corrección-redacción final.

“Es apropiado pretender que la cultura literaria nacional incorpore de forma progresiva el trabajo narrativo relacionado con los acontecimientos de Neltume, pues ello contribuirá a superar en parte el desconocimiento y ausencia de esta temática en la producción e imaginario de la narrativa chilena.”
Rubén González

Ámbito de Creación

Título del proyecto:
La profesión de Graciela

Línea:
Fomento a la creación

Modalidad:
Proyecto de creación emergente

Monto:
$ 2.500.000

Responsable:
Alejandro Villa Biott

Contacto:
alejandrovillabiott@gmail.com

Descripción:
La profesión de Graciela será una novela de mediana extensión, que tendrá como tema principal el ejercicio de la mendicidad. Este tema será analizado desde una perspectiva crítica en cuanto a sus orígenes, justificación, finalidad, intervenciones y escenarios.
La obra literaria de Alejandro Boitt se irá construyendo a partir de la relación existente entre Amalia Ballard (protagonista, quien para encubrir su ejercicio de la mendicidad inventa un alter ego: Graciela Pérez Perán) y su nieto Lázaro (narrador de la historia); hacia, las relaciones de éstos (Amalia y Lázaro) con los demás personajes de la novela, todos lo que, directa o indirectamente, se vinculan con el ejercicio de la mendicidad. La historia se desarrolla en tres ciudades de Chile: Valdivia, Santiago y Diego de Almagro. Temporalmente, ocurre en el siglo XX y XXI.
Desde el punto de vista formal, esta obra realista será una novela con contenido autobiográfico; la cual, se narrará en primera persona, con tono crítico y a veces satírico, utilizando diversos registros del habla (coloquial, formal y vulgar). El narrador, que contará la historia desde un hoy situado en 2012, realizará desplazamientos temporales sólo hacia el pasado, para describir, a través de los ocho capítulos, vivencias y personajes vinculados, próxima o remotamente, con la protagonista.
Esta novela se basa en un grupo humano real, que es la población de San Francisco, ubicada en uno de los sectores vulnerables de Valdivia, Región de los Ríos. Lo que se intentará rescatar y estudiar de esta población es su espiritualidad y lenguaje (jerga), ambos elementos que podemos considerar como parte del patrimonio inmaterial de la población. Para el autor de esta novela, esta población aún se encuentra en deuda, debido a que todavía no se ha escrito un trabajo narrativo serio y extenso sobre ella.

"…se intentará crear una obra de calidad artística (principalmente estética) superior, sirviendo así, de soporte para enmarcar el devenir de estos pobladores"
Alejandro Boitt

Ámbito de Creación

Título del proyecto:
Dracma

Línea:
Fomento a la creación

Modalidad:
Proyectos de creación emergente

Monto:
$ 2.430.000

Responsable:
Julio Sebastián Figueroa Cofré

Contacto:
sebastofil@yahoo.es

Descripción:
Dracma, poemario que contendrá 60 textos, tendrá como tema principal las vicisitudes de la economía chilena, reflexionando poéticamente y críticamente acerca del uso y abuso del dinero por parte de las personas, instituciones y los problemas de la producción de capital comercial y financiero.
A partir de esta temática, el poemario Dracma se encuentra cercano a las producciones realizadas por la generación del 80 y 90 en nuestro país, momento en el cual se problematizó la cuestión de la vida nacional, los símbolos patrios y el devenir de Chile en su historia. Sin embargo, pese a que hay un acercamiento, en Dracma hay algo novedoso, un tema que estas generaciones no trabajaron: el tema del dinero. Este aspecto para Julio Figueroa ha sido algo central de nuestra historia nacional. Con Dracma, entonces, se busca contribuir al debate sobre el devenir económico de Chile, una cuestión no completamente historiada, como ha dicho Gabriel Salazar, y no suficientemente poetizada.
Dracma continuará con la tradición de la ruptura poética chilena, visible sobre todo desde la antipoesía y la neovanguardia, a partir de nuevas temáticas intocadas por esa vanguardia. En ese sentido, se trata de descubrir nuevos temas y, junto con ella, nuevas metáforas, nuevas formas de asimilar el tema lírico, la construcción de la ironía y la referencia al territorio nacional.
Dracma consta de tres partes, “La moneda de los cínicos”, en donde se reflexiona sobre la acuñación de la moneda en la Grecia clásica (Dracma) y las tensiones que se produjeron entre los ideales atenienses y las críticas de cínicos como Diógenes el Perro. La segunda sección, “Plata quemada”, en donde se versifica el problema del valor de la cultura, pasando por la cuestión del financiamiento del arte desde el renacimiento hasta la actualidad. Por último, “Sebo”, donde se describen, desde un punto de vista irónico, las vicisitudes de la economía nacional, partiendo por el siglo del sebo y la transformación de la economía productiva en economía financiera, para llegar finalmente a la etapa neoliberal, en donde se poetiza el devenir de la especulación, la historia del banco chileno, la hegemonía de las finanzas en la vida nacional, haciendo referencias específicas a la estructuración económica de la dictadura, el desarrollo neoliberal de la concertación, las vicisitudes de la conexión dinero-política-literatura.
Para la realización de este poemario, se requerirá estudio de bibliografía histórica además de estudiar casos concretos de las singularidades financieras y mantener contacto con el periodismo económico, para lo cual es necesaria la prensa escrita y la televisión.
Se espera que este proyecto se distribuya dentro del circuito literario y académico, con el fin de revisar su calidad e impacto en la poesía chilena y generar tres lecturas en espacios universitarios, escolares e independientes, que me permitan conocer la opinión de los lectores de poesía.

Ámbito de Creación

Título del proyecto:
Huairavo

Línea:
Fomento a la creación

Modalidad:
Proyectos de creación emergente

Monto:
$ 2.475.000

Responsable:
Paula Sayago Lundin

Contacto:
sialegna@gmail.com

Descripción:
"Huairavo" es un libro infantil escrito por Paula Sayago, artista visual chilena, quien además pretende ilustrarlo, diagramarlo y diseñarlo, siendo una creación de su completa autoría. Consta de 48 páginas, de las cuales 24 son ilustraciones tamaño página completa y las otras 24 son los textos de la historia, más tapa y contra tapa, del cual se hará un tiraje de 500 unidades.
Esta obra infantil narra la vida de Roa, un gigantesco Huairavo que es olvidado por sus padres al migrar, en un gran pino en el sur de chile, en el cual habitan varias familias de colibríes, quienes lo aceptan en su árbol, sin embargo, Roa pese a estar acompañado se siente infinitamente solo y triste, su gran amigo Librin, un entusiasta picaflor lo animará a hacer un viaje lleno de aventuras en busca de su origen. Ambos amigos parten en una travesía llena de amistad donde encontrarán el amor y resolverán el misterio de los pájaros y las grandes migraciones.
Las 500 publicaciones de esta obra serán repartidas de manera gratuita en Bibliotecas, Consultorios, Museos, Internados, Hogares, hospitales y Escuelas Rurales de la ciudad de Valdivia y sus alrededores. La intensión es que niños que viven en lugares alejados puedan contar con material didáctico y entretenido, con el cual aprendan valores e incentiven su lectura a través del estímulo que significa la imagen en la literatura. Para ayudarlos a desarrollar su capacidad de interpretación, comprensión y análisis desde la primera infancia, con un imaginario que es propio de su entorno y otros de la imaginación, la cual a su vez está ligada a una iconografía propia de la artista, que se caracteriza por la utilización de colores vivos y texturas efervescentes, que dan vida a los personajes.
Lo medular es que a través de la lectura se logre inculcar en los niños la apreciación del arte, el gusto estético y a su vez, valores morales fundamentales para el crecimiento como son; aceptar a los demás a pesar de las diferencias físicas y psíquicas que podamos tener y no discriminar. De esta manera se acercará el arte a la comunidad infantil llegando a muchos lugares donde actualmente es escaso.
Se espera además poder repartir los libros personalmente, para poder acercar la presentación del libro al lugar donde viven los niños, a modo de establecer un recorrido, el cual será documentado visualmente a través de un registro fotográfico, que se entregará en un CD, como archivo adjunto al CNCA al concluir el proyecto.

Ámbito de Creación

Título del proyecto:
Aproximaciones al testimonio mapuche, una lectura desde la contemporaneidad

Línea:
Fomento a la creación

Modalidad:
Proyectos de creación emergente

Monto:
$ 2.500.000

Responsable:
Noemí Pamela Sancho Cruz

Contacto:
naeelh@gmail.com

Descripción:
El principal objetivo de este proyecto es generar un texto que comprenda el desarrollo general del testimonio mapuche desde sus inicios (Época Colonial) hasta nuestros días. Este texto será publicable, principalmente a través de medios electrónicos como educarchile.cl o memoriachilena.cl. La idea es que sea un texto que pueda publicarse en estos formatos para que tenga una mayor difusión, pero principalmente, para que sea un material de consulta disponible para una mayor cantidad de lectores. Eventualmente, el texto podría ser publicado en papel, dependiendo de la recepción del público lector. Sin embargo, se espera que el material se difunda de manera gratuita.
A la par de la producción escrita se quieren realizar presentaciones en congresos relacionados con el área de las humanidades, para dar a conocer el proceso de producción de este ensayo; dando continuidad a los primeros atisbos presentados también en actividades similares. Finalmente, se espera realizar un taller o presentar charlas en establecimientos estudiantiles y estatales (municipalidades, bibliotecas, etc), con el fin de dar a conocer no sólo el producto de este proyecto escritural; sino difundir los textos ligados al género documental del pueblo mapuche.
El estudio de la producción testimonial mapuche es primordial, puesto que es parte de la construcción del discurso histórico que forma parte de la construcción de la nación chilena y que, dependiendo de la época, ha sido mediado para configurar la visión acerca del otro como un agente externo a ese relato, o incluso dándole un carácter antagónico. Este ensayo contribuye a la reflexión en torno a la identidad chilena, puesto que se centra en un tema arraigado al mestizaje: el elemento mapuche; mostrando que el relato de ese otro mapuche no es diferente del relato de cualquier chileno. La historia de la vida privada plantea una cuestión fundamental: el sujeto mantiene la condición de sujeto aun cuando el relato histórico no lo considere como tal. De esta manera, valorizar el elemento cultural mapuche y su memoria, no responde sólo a una demanda intercultural, sino también a una reflexión en torno a la propia identidad nacional.

Ámbito de Formación e Investigación

Ámbito de Formación e Investigación

Título del proyecto:
Especialización editorial en centro editorial Versal, México.

Línea:
Becas

Modalidad:
única

Monto:
$ 8.094.454

Responsable:
Miguel Ángel Rojas Novoa

Contacto:
migrono@gmail.com

Descripción:
En Chile aún existe la necesidad de profesionalización de aquellos que trabajan directamente en el ámbito editorial, no se han implementado en esta área procesos que acompañen al escritor, entendiendo que la edición no concluye con el material impreso, sino que sigue hasta la divulgación y recepción.
Debido a esta necesidad, es que el presente proyecto consiste en un programa de Especialización Editorial dictado por el Centro Editorial Versal de México. Este programa consiste en 228 horas de perfeccionamiento, desde febrero hasta diciembre del 2012. Es un programa, que a partir de sus seis módulos (planificación del proceso editorial, análisis de material, reforzamiento elementos de redacción, conocimiento de tipografías, óptimo resultado de edición y aplicación del diseño gráfico en formato libro o revista), brinda información y conocimientos prácticos para concebir, planear, producir y comercializar publicaciones. También entrega herramientas para elaborar obras y textos que van a ser publicados. Todas estas materias, en definitiva, apuntan a hacer más eficaz la producción editorial y a capacitar completamente al editor en todos los aspectos que ha de manejar.
Sin duda, los elementos más significativos de este proceso de aprendizaje se focalizan en la relación y traspaso de experiencias de los profesionales que imparten los distintos módulos, dado que es fundamental establecer una mirada crítica que permita visualizar íntegramente el desarrollo de los procesos de difusión del libro, comparando la realidad que vive el bullente mercado mexicano con el nuestro, en vista, por supuesto, a mejorar.
Además de adquirir conocimiento a través del programa de especialización, lo que se espera de este proyecto, es transmitir la experiencia y aprendizajes al impartir los talleres de Planificación Editorial para estudiantes secundarios y universitarios en Valdivia. Al finalizar cada módulo, se recopilara el material teórico y práctico de los cursos así como las recomendaciones y consejos entregado por los docentes del Centro para incorporar dicho material y experiencia en la planificación de los talleres en dependencias de la Universidad Austral de Chile, Extensión de Humanidades y en la Biblioteca pública Camilo Henríquez de la ciudad de Valdivia, actividades difundidas por la Corporación Cultural Municipal, Extensión de la UACH y la colaboración del colectivo PARATOPIA.

Ámbito de Formación e Investigación

Título del proyecto:
Pasantía para animar la lectura

Línea:
Becas

Modalidad:
única

Monto:
$ 775.790

Responsable:
Reinaldo Iván Reinoso Villacura

Contacto:
bmvaldivia@gmail.com

Descripción:
A partir del siguiente proyecto se pretende financiar la especialización de Reinaldo Reinoso en el ámbito de Fomento a la Lectura. Esto a través del diplomado "Promoción y Animación de la Lectura y Literatura Infantil y Juvenil" que ofrece Lectura Joven. Este programa tiene un total de 120 horas y se extiende por 4 meses comenzando en junio y finalizando en septiembre, con 3 días presenciales en el mes de agosto.

Este diplomado consta de 8 módulos que son;
1.- Lectura. Promoción y Animación a la lectura.
2.- Mediadores de la lectura. Espacios de Promoción y Animación.
3.-El texto Literario.
4.-Litaratura, desarrollo infantil y selección de textos literarios para niños.
5.- El lenguaje visual.
6.- La oralidad literaria. Principales acciones de Animación a la lectura.
7.-Panorama de la literatura infantil y juvenil
8.-Elaboración de planes de Promoción y Animación a la lectura.

La idea de optar por esta especialización surge tras nueve años de experiencia del postulante en el ejercicio de fomentar el hábito de lectura a través del bibliomóvil. Como encargado de este programa, consideró que ya era necesario actualizar sus conocimientos, para poder entregarlos a los más desposeídos como son los niños de las escuelas y sectores rurales de la comuna de Valdivia, centro de rehabilitación conductual y de los sectores adscritos en las postas de la ciudad, que son consideradas vulnerables por la sociedad.
Por ende, el objetivo de este proyecto es actualizar las herramientas y bases conductuales para poder desarrollar y entregar un mejor servicio y llegar a ser un buen mediador de la lectura de modo de generar lo espacios que contribuyan al fomento y a crear el gusto por la lectura. Además de esto elaborar planes y proyectos de animación y fomento a la lectura en los sectores rurales de la comuna de Valdivia, a niños y padres de sectores vulnerables, como también realizar todo tipo de actividades culturales que ayuden y amplíen el radio de acción de una política de fomento a la lectura.
En consecuencia, como punto final de este proyecto lo que se pretende es crear un plan o proyecto de animación de la lectura, manera de poder desarrollar y retribuir a la comunidad con los conocimientos adquiridos.

Ámbito de Formación e Investigación

Título del proyecto:
Sin título

Línea:
(Especialización Diplomado de promoción y animación de la lectura y literatura infantil y juvenil).

Modalidad:
Becas

Monto:
Única

Responsable:
$ 550.000

Contacto:
Rommy Faure Parentini
rommyfaure@gmail.com

Descripción:
El presente proyecto financia la especialización de la postulante en el Diplomado de promoción y animación de la lectura y literatura infantil y juvenil, con una duración de 120 horas que incluyen 24 horas presenciales, modalidad e – learning, dictado por Lectura Viva de la Corporación de Fomento de la Lectura.
A partir de las nuevas competencias adquiridas se espera poder estimular en forma temprana en los párvulos el hábito de la lectura, el cual les permitirá adquirir las competencias necesarias para desarrollar su creatividad, imaginación, vocabulario y la integración a la sociedad.
Para lograr esto se aprenderá a caracterizar al mediador, manejando conceptos básicos del lenguaje, reconociendo las diferentes formas del lenguaje visual, desarrollar habilidades para la mediación, estableciendo criterios para la selección de los textos de acuerdo a las personas que están dirigidos y elaborar proyectos para la promoción de la lectura.
Los diferentes contenidos se abordarán a través de la lectura y análisis de textos teóricos, foros de discusión a partir de temas propuestos por un tutor y por último la elaboración de un proyecto o plan de promoción de la lectura. Además se realizará una investigación sobre los diferentes temas y análisis en pequeños grupos de pares para aclarar diferentes conceptos

Ámbito de Formación e Investigación

Título del proyecto:
Ampliación y publicación de tesis doctoral sobre poesía chilena contemporánea.

Línea:
Fomento a la investigación y actividades formativas

Modalidad:
Única

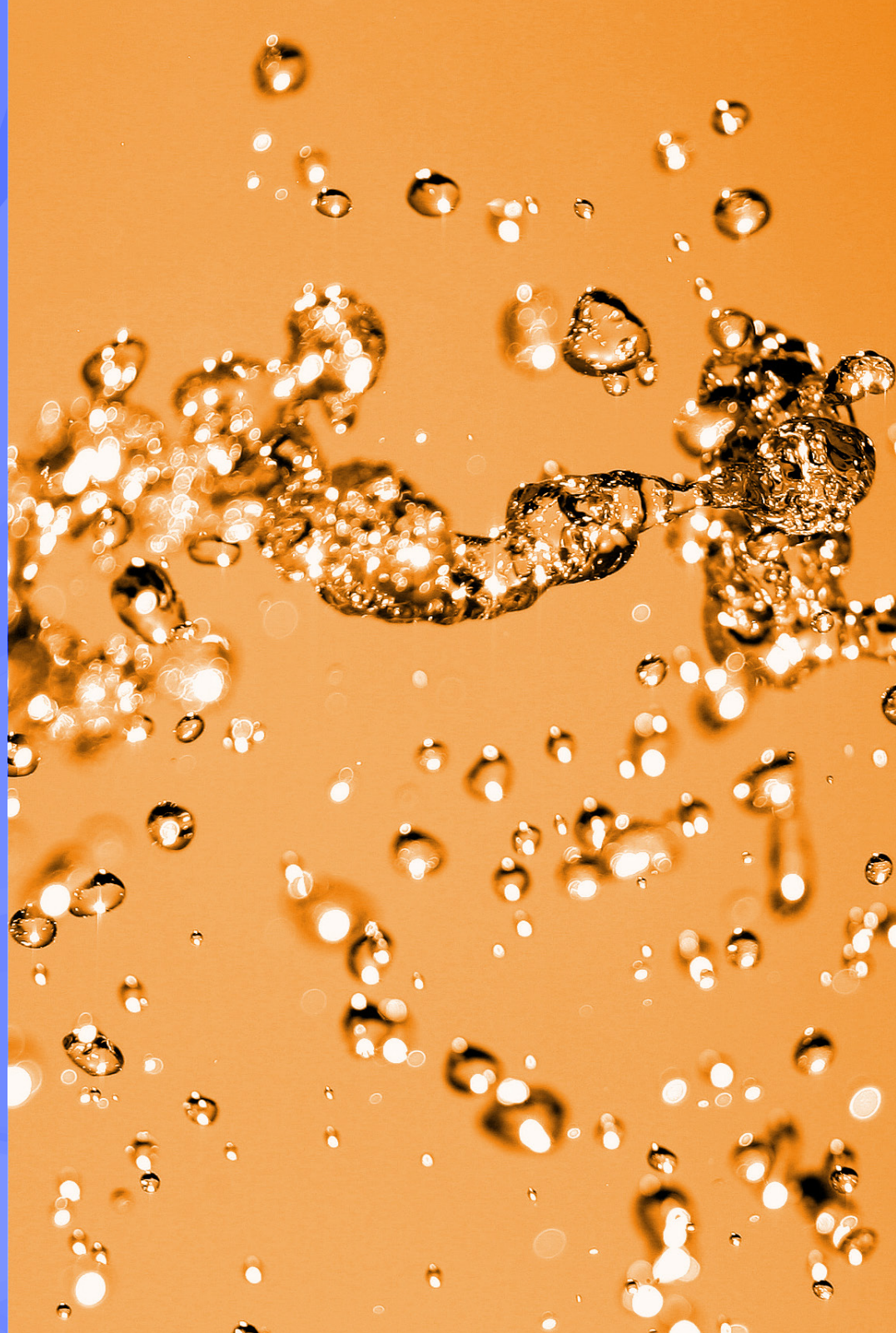
Monto:
$ 12.810.000

Responsable:
Antonia Torres Agüero

Contacto:
atorresaguero@yahoo.es

Descripción:
El objetivo principal del presente proyecto es la ampliación, adaptación (al contexto chileno), reescritura y posterior publicación de la tesis de investigación doctoral "Las trampas de la nación. La nación como problema en la poesía chilena de postdictadura. Lenguaje, sujeto y espacio", defendida recientemente (28.6.2011) ante la comisión de doctorado de la Facultad de Filosofía de la Heinrich-Heine Universität de Düsseldorf, Alemania; y que obtuviera la distinción máxima "summa cum laude" (tesis y examen de defensa oral). La investigación fue posible gracias a una beca de investigación doctoral Daad-Conicyt.
Este trabajo de investigación tuvo como objetivo principal describir las formas en que era tematizada la nación en la poesía de José Ángel Cuevas (1944), Alejandra del Río (1972) y Bruno Vidal (nacido José Díaz, 1957), poetas cuyas obras están situadas dentro del período conocido como la postdictadura chilena. El análisis se llevó a cabo principalmente a través de las categorías de sujeto y espacio, ambas articuladas por vía del lenguaje.
La tesis doctoral presentada y defendida en el contexto académico alemán demostró ser un trabajo de relevancia para los estudios del área en Chile (poesía postdictatorial, el problema de "lo nacional" en la literatura contemporánea, el problema de la representación de la violencia, la memoria como problema), como lo demuestran las calificaciones que obtuvieron tanto en el trabajo escrito como el examen de defensa oral (ambas instancias calificadas con la máxima distinción según el estándar académico alemán: "summa cum laude").
La tesis original fue escrita en Alemania y pensada para un público europeo alemán y con un estilo marcadamente académico, por lo que algunos de sus capítulos (particularmente los iniciales referidos a la contextualización histórica) resultan redundantes y obvios en el contexto chileno; así como su prosa algo árida y poco amena para fines de divulgación masiva. Su reescritura y adaptación al los requerimientos de lectores informados o seminformados en el ámbito de los estudios literarios en Chile resulta por ello extremadamente necesaria.
Con la publicación del libro en Chile y su correspondiente "adaptación" formal y estilística en función de los lectores locales, el trabajo académico tendría la divulgación y recepción que amerita en el contexto cultural de donde surge y que le es propio, en donde además sus resultados y principales tesis pueden ser provechosamente discutidas. el libro contribuiría a la divulgación y puesta en conocimiento de importante autores chilenos (emergentes y consolidados) cuyas obras son poca conocidas y cuya recepción crítica ha sido escasa si no acaso nula.
La difusión del producto final libro estará a cargo de la Editorial Cuarto Propio, sin embargo la autora contempla lanzamientos al menos en la ciudad de Santiago y Valdivia, así como la distribución de la publicación en universidades, centros de estudios, revistas especializadas, bibliotecas, críticos y estudiosos, entre otros.

Ámbito de Mediación



Ámbito de Mediación

Título del proyecto:
Constitución, desarrollo e instalación de clubes de lectura en Biblioteca de la Comuna de los Lagos.

Línea:
Fomento de la lectura

Modalidad:
Iniciativas de promoción de la lectura

Monto:
$ 2.540.000

Responsable:
Rossana Faviola Castro Aravena

Contacto:
roca1305@uahoo.es

Descripción:
A través del proyecto de Rossana Castro se coordinarán e implementarán dos clubes de lectura dirigidos a mujeres usuarias o potenciales usuarias de la Biblioteca Municipal de la Comuna de los Lagos. A través de los estudios estadísticos de la Dibam se ha podido concluir que el porcentaje representativo de usuarios de la Biblioteca en cuestión son mujeres. Por ende, se intentará diversificar los servicios que la Biblioteca les puede ofrecer.
Debido al alto costo de los libros en nuestro país y problemas de acceso de estas usuarias para poder comprar libros, es que se ha determinado que la Biblioteca finalmente es el único espacio por medio del cual pueden acceder a la lectura. Por ende, estos dos clubes de lectura tendrán como objetivo formar y mejorar los hábitos de lectura, además de ser un momento de encuentro en torno a la lectura de libros con temáticas de interés especialmente para ellas, tales como: autoestima, desarrollo personal, relaciones interpersonales, cultura, entre otros.
Además, es importante señalar que este proyecto será sostenible en el tiempo, dado que la colección bibliográfica básica que se adquiera para el funcionamiento de los Clubes de Lectura será traspasado a la Coordinación Regional de Bibliotecas Públicas para que ésta le de continuidad a las acciones implementadas a través de este proyecto.
En cada club se realizarán 10 encuentros, una vez al mes cada uno de ellos. En cada ocasión, se entregará la lectura de un libro y se comentará el que se leyó. La ejecutora asumirá la labor de facilitadora del proceso de conversación y reflexiones garantizando que exista un nivel de participación activa e inclusiva. En cada encuentro se trabajará con dinámicas grupales y se aplicarán algunas técnicas de relajación, lo que permitirá un mayor nivel de cohesión grupal. Se utilizarán metodologías implementadas en sistemas bibliotecarios de otros países como España donde los Clubes de Lectura constituyen una oferta de servicios impartidos desde la biblioteca pública a la comunidad.
En cada encuentro se aplicará un pequeño instrumento de evaluación que permita ir evaluando el desarrollo del proceso y adoptando las medidas correctivas necesarias para mejorar la participación de las personas.

Ámbito de Mediación

Título del proyecto:
2° Encuentro de mediadores de lectura de la Región de los Ríos

Línea:
Fomento de la lectura

Modalidad:
Iniciativas de promoción de la lectura

Monto:
$ 13.013.889

Responsable:
Mónica Munizaga Yávar

Contacto:
monicamunizaga@hotmail.com

Descripción:
En enero del 2011 se realizó el 1° Encuentro de mediadores de lectura de la Región De Los Ríos, en dependencias de la Universidad Austral de Chile, gracias al financiamiento del Fondo Nacional del Libro y la Lectura. En esa oportunidad, se convocó a mediadores de la región De Los Ríos, quienes expusieron y compartieron sus experiencias. La actividad resultó exitosa, con una alta convocatoria y participación. Además de las exposiciones locales, se incluyeron talleres de formación a cargo de destacados invitados nacionales e internacionales que trabajan directamente en el ámbito de fomento lector.
La evaluación de este primer encuentro arrojó como resultado la necesidad de formación para quienes buscan ser puente en la transmisión del gusto por la lectura, reflexionando en torno a la importancia de la figura del mediador, además de la inquietud en cuanto al conocimiento de estrategias, técnicas y prácticas que estimulen el hábito lector. Por esta razón, se consideró que era importante organizar un 2° encuentro, que de continuidad al proyecto iniciado, cuyo eje central es la formación de mediadores, a partir de charlas y talleres, enfocados en distintos ámbitos de motivación, como son las técnicas de cuenta cuentos, selección de textos, lectura en diversos formatos, además de la gestión de proyectos.
Dentro del programa de trabajo, también se incluirá un espacio para que instituciones representativas de la Región De Los Ríos den a conocer sus líneas de trabajo, proyectos y vinculación con la ciudadanía. De esta manera, los mediadores que asistan al encuentro no sólo tendrán la posibilidad de formarse desde distintos ámbitos, sino que también conocer las iniciativas concretas que se están llevando a cabo en la Región. Además se contará con la presencia de invitados extranjeros que trabajan en la línea de Fomento a la Lectura y que han llevado a cabo distintas iniciativas exitosas en otros lugares.
En los meses previos al Encuentro está contemplado impartir talleres de formación en distintas
comunas de la Región, y posteriormente se contemplan actividades en bibliotecas comunales que tienen como principal objetivo, sistematizar el trabajo realizado en los días Encuentro y fortalecer redes que apoyen y potencien el trabajo comunal.
El principal objetivo de este Encuentro, y en plena consonancia con el Plan Nacional de Fomento a la Lectura, es la profundización de saberes y competencias asociados al fomento lector, a través de talleres de formación para los mediadores.

Ámbito de Mediación

Título del proyecto:
Nacer y crecer con libros: adquisición de colección infantil para la biblioteca pública 203 de Los Lagos

Línea:
Fomento a la lectura

Modalidad:
Mejoramiento de bibliotecas abiertas a la comunidad

Monto:
$ 1.658.090

Responsable:
Ilustre Municipalidad de los Lagos

Contacto:
jsanchez@munilagos.cl

Descripción:
Diversas investigaciones, entre ellas las citadas en el Plan de Fomento de la Lectura LEE CHILE LEE, han demostrado que Chile es un país en el cual actualmente el hábito lector está poco desarrollado, lo que trae consigo un muy bajo nivel de comprensión lectora en amplios sectores de la población. Este problema, de graves consecuencias individuales y sociales, se comienza a generar desde la infancia. Así, por ejemplo, la prueba SIMCE aplicada en el año 2010 arrojó que más de la mitad de los alumnos de 4º básico a nivel nacional estaban bajo las expectativas que el currículum exige en cuanto a comprensión lectora, lo que también se manifiesta en la comuna de Los Lagos.

Para revertir esta lamentable situación, es preciso despertar el interés y placer por la lectura desde la primera infancia. Sin embargo, en la comuna de Los Lagos, con un alto porcentaje de población rural de bajos ingresos, el hábito lector está escasamente desarrollado y, si en la familia no se lee, los niños difícilmente lo harán. Otro factor que incide negativamente es el alto costo de los libros de buena calidad, lo que es incluso más marcado en la literatura infantil.

Por los motivos señalados, el primer requisito para poder incentivar la lectura es que toda la comunidad, tanto urbana como rural, tenga acceso a los libros de una biblioteca pública bien dotada. Es por esto, que este proyecto tiene como objetivo principal la adquisición de libros infantiles para la Biblioteca Pública 203 “Gabriela Mistral” de Los Lagos, la que actualmente cuenta con un stock muy reducido de este material bibliográfico.

Al haber una mayor cantidad de libros disponibles en la Biblioteca, será posible contribuir al Plan Nacional de Fomento de la Lectura LEE CHILE LEE a través de varias modalidades: los padres de niños y niñas en edades que corresponden a la primera infancia tendrán acceso a libros adecuados y atractivos para ellos, al igual que los propios niños que acudan a buscar algo para hojear o leer. Por otra parte, la Biblioteca Pública 203 estará en condiciones de dotar de más ejemplares de literatura infantil al bibliomóvil que recorre los sectores rurales de la comuna y la Biblioteca podrá hacer llegar cajas viajeras con libros infantiles a la encargada del programa Chile Crece Contigo en la comuna de Los Lagos. De este modo, será posible fomentar el interés y placer por la lectura desde la primera edad.

Un requisito fundamental para lograr todos estos objetivos es que la comunidad esté informada sobre la existencia de libros atractivos en la Biblioteca y la posibilidad de pedirlos prestados para llevarlos a su hogar en forma gratuita. Por este motivo, la adquisición de nuevos libros infantiles deberá ser ampliamente difundida a través de las emisoras radiales locales y cartas dirigidas a los padres y apoderados de los jardines infantiles y primeros cursos (1º a 4º básico) de las escuelas públicas de la comuna.

Ámbito de Mediación

Título del proyecto:
Maravillas literarias en biblioteca infantil Awkantun

Línea:
Fomento de la lectura

Modalidad:
Mejoramiento de bibliotecas abiertas a la comunidad

Monto:
$ 1.499.390

Responsable:
Corporación servicio paz y justicia

Contacto:
ppcpanguipulli@gmail.com

Descripción:
La Biblioteca Comunitaria Awkantun, busca a través de este proyecto, potenciar el trabajo realizado durante tres años, en la ciudad de Panguipulli, Región de los Ríos, mediante la solución a dos de las principales necesidades del espacio: contar con material adecuado para sus usuarios y con un mejor espacio físico.
La biblioteca comunitaria AWKANTUN surge bajo el alero del Programa de Prevención Comunitaria de SERPAJ Chile que se encuentra financiado por Servicio Nacional de Menores. Su creación surge de la necesidad manifestada por los niños y niñas que participan de las actividades asociadas al programa. Su implementación se logró gracias al aporte de la comunidad de Panguipulli por medio de una colecta de textos, además de los aportes de la institución. Las actividades se realizan con niños y niñas de entre 5 a 17 años.
A través de este proyecto se desea emprender una segunda etapa para la Biblioteca Awkantun, generando mejores condiciones para la motivación de la lectura, donde las niñas y niños de Panguipulli encuentren textos especialmente diseñados para ellas y ellos, potenciando su imaginación y aportando a mejorar su comprensión lectora.
Se propone la adquisición de 239 textos orientados a niños y niñas, la implementación y equipamiento de un espacio físico acogedor, pensado en estimular el interés por la lectura, el descubrimiento y creatividad a través de los libros y del encuentro en torno a la literatura. Se pretende también restaurar 70 textos existentes. Todo este proceso será acompañado por profesionales del programa, quienes han participado de modo permanente en la creación y desarrollo de talleres de incentivo a la lectura.
Como estrategia de difusión se realizará una actividad de reapertura de la biblioteca. Este evento estará centrado en los niños y niñas que asisten regularmente a la biblioteca y en los participantes de los talleres que se realizan en el centro. Además las familias serán invitadas por medio de una invitación personalizada. Por otro lado, serán invitados a esta reapertura, representantes del CNCA Regional, de la Corporación Municipal de Panguipulli y de los cinco establecimientos educacionales que imparten formación básica. Se creará un afiche de difusión del espacio, el cual será distribuido en diferentes lugares de la ciudad.

Ámbito de Mediación

Título del proyecto:
Entre cuentos y Epew: plan de promoción lectora. Sala cuna Francia y Katemu.

Línea:
Fomento de la lectura

Modalidad:
Iniciativas de promoción de la lectura

Monto:
$ 4.080.175

Responsable:
Bernarda Aucapan Millaquipai

Contacto:
bernarda.aucapan@gmail.com

Descripción:
Uno de los principales problemas que tienen las profesionales que trabajan en la sala cuna y jardín Francia y Katemu, es que las familias de los niños y niñas que asisten regularmente a estos establecimientos, no tienen como preocupación principal generar las condiciones para fomentar el hábito lector entre sus hijos(as). Esto básicamente porque viven en condiciones de pobreza, vulnerabilidad social o de mucha carga laboral. Por lo que los niños(as) en sus primeros años de vida, no tienen acceso cotidiano a los libros en sus hogares de residencia y por lo tanto muestran dificultades para acentuar el hábito lector y el disfrute de la lectura en etapas posteriores.
Por todos estos factores que dificultan el hábito lector, es que se ha decidido desarrollar un plan de fomento lector que involucre a toda la comunidad educativa entre los que están profesionales que laboran en los establecimientos, familias y niños(as) que se atienden en ambos establecimientos.
El proyecto tiene como objetivo principal: crear y fortalecer los hábitos de lectura en los niños(as) de los niveles de sala cuna y medio del Jardín Francia y Katemu de la ciudad de Valdivia. Para lograr estos objetivos, se ha considerado fundamental el desarrollo de un Taller de formación de mediadores de lectura dirigidos a los padres, madres, abuelos y apoderados. Además de realizar estos talleres enfocados para los padres y familia, también se pensó en hacer talleres de formación para mejorar las competencias y habilidades sobre literatura infantil de las profesionales de trato directo de los niños(as).
Como otra metodologías a implementar se organizará un Club de lectura, dirigidos a profesionales de los jardines y salas cuna, lectura silenciosa, lectura individual y en silencio de un cuento infantil por parte de las profesionales a la hora de resguardo del sueño de los niños y niñas, rincones de lectura, préstamo bibliotecario, cuenta cuentos y lectura compartida.
Por último, se realizará una evaluación final en una reunión grupal en el que se invitara a familias participantes y profesionales para evaluar las actividades realizadas, proponen modificaciones y diseñar seguimientos de las implicancias del proyecto en la comunidad educativa.
El proyecto, así como sus actividades serán difundidas por medios de carteles, un afiche publicitario y la gestión de notas de prensa en los medios de comunicación local. Además, se propone implementar un blog informativo de las actividades en desarrollo. Por otra parte, de diseñara e imprimirá 500 ejemplares de un medio de difusión final de todas las actividades realizadas, el que será repartido entre las familias involucradas en el proyecto.

Ámbito de Mediación

Título del proyecto:
Palabra de Pichikeche

Línea:
Fomento de la lectura

Modalidad:
Iniciativas de promoción de la lectura

Monto:
$ 5.193.000

Responsable:
Cynthia Wells

Contacto:
kirlayu@hotmail.com

Descripción:
Este proyecto es una continuidad del proyecto "Historias Ilustradas, niños y niñas al rescate" financiado por el Fondo del Libro y la Lectura convocatoria 2010, presentado por la organización comunitaria KomUnidad Educativa Wenuleufu. A través de este proyecto se editaron dos publicaciones con escritos ilustrados de niños y niñas de la costa de la Comuna de Valdivia, los que fueron redactados en el transcurso de talleres de escritura creativa e historia local realizados en diversas escuelas costeras de la comuna. Las publicaciones se titularon Revista/libro Palabra de Pichikeche I y II.
Este nuevo proyecto busca replicar dicha experiencia, incorporando esta vez a niños y niñas de la costa de la Comuna de Corral. Se realizarán talleres de escritura creativa e historia local con niños y niñas pertenecientes a escuelas rurales costeras de la Comuna de Corral. Los talleres se realizarán con grupos no mayores a 20 alumnos por entidad educativa y serán temáticos. Durante cada mes de taller, las historias recopiladas serán digitalizadas, corregidas ortográficamente y – sólo si fuera necesario- también se realizará una ligera corrección de estilo en conjunto con los niños y niñas participantes.
Se imprimirán 1000 copias (500 de cada publicación), las que serán entregadas a los y las participantes directos del proyecto, a las escuelas del sector costero, bibliotecas a nivel regional, y a otras organizaciones culturales. Como evento de finalización del proyecto, en el último mes se realizará una presentación de las publicaciones.
El buen desarrollo del proyecto realizado con anterioridad, hace viable y potencialmente beneficioso la ejecución, edición, impresión y difusión de la Revista/Libro Palabra de Pichikeche III y IV.

Ámbito de Mediación

Título del proyecto:
Apoyo a edición y difusión de tres libros de los Ríos

Línea:
Fomento del libro

Modalidad:
Apoyo a ediciones

Monto:
$ 4.220.000

Responsable:
ONG Comunidad ser indígena

Contacto:
pllera@serindigena,org

Descripción:
Este proyecto tiene como objetivo la edición de tres obras que interesa incorporar por su aporte a circulación nacional, encontrando sus lectores en estas obras diversas temáticas e intereses.
Los títulos a publicar son A vuelo de pájaro (libro de relatos-conversaciones entre un parapentista y aves nativas durante el vuelo), Calato (cuentos y poemas para niños desde la identidad cultural indígena. Obra premiada con la beca de creación literaria 2009) y Fiestas universitarias de antaño (crónica sobre las fiestas de la primavera de la FECH y documentos gráficos incluidos).
Sus autores son profesionales de distintas áreas: abogado y docente universitario el primero; artista plástica la segunda e investigadora en Infancia Indígena; cientista político, el tercero. Todos desde su particular mirada constituyen un porte literario para diferentes audiencias que tienen diversos interese como, medio ambiente, cosmovisión pueblos originarios para niños y patrimonio histórico siglo XX
LA ONG Comunidad Ser indígena al ofrecer esta propuesta de ediciones, avanza en la ruta de proyectos anteriores financiados por el Fondo de Fomento del Libro. Por ejemplo siete títulos publicados entre los años 2007 y 2010 que han sido un aporte reconocido por los sectores a los cuales va dirigida la propuesta. Algunos de ellos son: Parlamento de Koz Koz (Días Mesa), Juegos Ejercicios y Bailes (Manquilef), Vida Espiritual de los Selkman (Gusinde), entre otros.
Se usará la metodología del trabajo de Taller Literario para alcanzar originales profesionalizados antes de la edición. Se trabajará en el diseño y publicación de los originales incorporando al autor en el cuidado y revisión de su obra.
Se promoverán los libros a través del portal Serindigena.org: artículos y libros digitales y se distribuirán en las instituciones estatales que se ocupan de las materias afines: CONAMA, JUNJI, MINEDUC, DIBAM. Además se hará entrega y difusión en ONGS y fundaciones, tales como: CODEF (medio ambiente), INTEGRA (niñez), FPH (patrimonio histórico).

Ámbito de Mediación

Título del proyecto:
En lugar del autor: literatura chilena contemporánea: difusión de obras y autores en México y España.

Línea:
Fomento a la industria y su internacionalización

Modalidad:
Promoción y difusión de libros y autores chilenos en instancias de carácter nacional e internacional.

Monto:
$ 29.999.692

Responsable:
Agrupación Paratopia

Contacto:
poetasendialogo@gmail.com

Descripción:
El proyecto EN LUGAR DEL AUTOR es una iniciativa cultural y literaria que apunta a la difusión internacional de doce destacados escritores chilenos contemporáneos y del trabajo literario y la gestión cultural del colectivo PARATOPIA de Valdivia. Esta difusión se realizaría en dos países (México y España) y 5 ciudades (Ciudad de México, Oaxaca, Madrid, Barcelona y Granada) en instancias de comunicación con un amplio y variado grupo de públicos en ferias, festivales e instituciones culturales y académicas de gran importancia en ambos países. La estrategia de promoción considera lecturas públicas de los escritores chilenos invitados, presentaciones de estos autores a cargo del colectivo, conferencias sobre algunos de los escritores chilenos invitados, exhibición e intercambio de material literario y audiovisual (libros, revistas, videos), entre otras.
La planificación del proyecto establece la conformación de dos grupos por país, visitándolos en dos períodos distintos del año 2012. Durante el primer semestre (mayo) se viajaría a España y en el segundo a México (octubre). Los grupos estarían conformados, en cada caso, por 6 escritores invitados más tres miembros del colectivo (que son la ejecutora y el equipo de trabajo de este proyecto). Los escritores invitados son todos chilenos, de distintos puntos del país, hallándose en cada grupo un destacado poeta joven de Valdivia.
Los escritores invitados son Germán Carrasco, Elvira Hernández, Jorge Velásquez, Marcelo Mellado, Rodrigo Olavarría y Bruno Serrano Navarro en el caso de México; y de Carlos Labbé, Claudia Apablaza, Oscar Barrientos, Paulo Huirimilla, Paula Ilabaca y Leonardo Videla en el caso de España. El criterio de selección considera, además de la calidad literaria de sus obras, la vinculación de estos autores con editoriales independientes en las que han publicado sus libros y la relevancia de este factor a la hora de difundir nueva literatura.
Este proyecto implica generar la oportunidad de concretar un vínculo presencial entre autores chilenos y este significativo público lector, y además ampliar el conocimiento de la actual creación literaria chilena en el mundo. Destaca en estas gestiones la labor de PARATOPIA, cuya producción cultural se acopla de manera significativa a la promoción de estos autores nacionales, ya que uno de sus objetivos es exponer y hacer circular los libros publicados por los autores invitados y su material cultural y literario. PARATOPIA representa el quehacer de un grupo independiente con asiento en la Región de Los Ríos, que desde esta ubicación ha derivado hacia una concepción descentralizadora de la cultura. Su énfasis en lo local dice relación no solamente con lo regional chileno, sino también con lo regional-latinoamericano.

FONDO DE LA MÚSICA

Ámbito CREACIÓN

Ambito de Creación

Título del proyecto:
Disco LP The Newton Jones en formato CD y descarga digital

Línea:
Creación de música

Modalidad:
Popular

Monto:
$ 4.359.266

Responsable:
Walter Orlando Pineda Ilabaca

Contacto:
Walterio.pineda@gmail.com

Descripción:
El siguiente proyecto tiene como fin la grabación, post-producción, producción física y promoción del nuevo disco LP de The Newton Jones titulado “Discobar”.
The Newton Jones se presenta bajo una nueva propuesta rockera “danzante y resonante”, realizada a usanza de la bohemia Valdiviana, conformada por importantes referentes del Rock de la Región de los Ríos que han participado en bandas como Trapezoide, Seol, Tripolar, La Banda del Viejo Pez y Fuzzers, las cuales han marcado de forma relevante la cada vez más consolidada escena musical valdiviana gracias a sus publicaciones discográficas y sus impactantes recitales. Sus integrantes han realizado sus carreras musical de manera profesional, continua y siempre desde Valdivia, han apostado a realizar este trabajo desde la capital de la Región de Los Ríos apoyados por la empresa local.
La fase grabación y post-producción del material para el LP se realizará en el Estudio de Grabación y Post-Producción de Sonido del Instituto de Acústica de la Universidad Austral de Chile. Luego se continuará la fase de producción física y promoción, esta última incluirá, por ejemplo, la realización de un videoclip a cargo del audiovisual Felipe Oliva, conciertos de lanzamiento a cargo de MMI Productora, producción de Foro y Minidocumental, aporte de Radioseis. Esto último tiene como fin entregar a la comunidad interesada conocimiento sobre la producción y post-producción del disco.
Una de las particularidades de este proyecto es que casi toda la cadena productiva se centra en Valdivia, solo las tareas de fabricación de Postales de descarga y el replicado de CD’s serán realizadas en Santiago, con esto se constituye una producción descentralizada en apoyo al emprendimiento regional.

FONDO de la MÚSICA

Ambito de Creación

Título del proyecto:
Música innovadora para orquesta de iniciación

Línea:
Creación de música

Modalidad:
Clásico

Monto:
$ 1.562.892

Responsable:
Juan Ignacio Mendoza Garay

Contacto:
hombredelfindelmundo@yahoo.com.ar

Descripción:
Actualmente se han generado una serie de mitos y prejuicios entorno a la música contemporánea. Por ejemplo, se cree que es de difícil ejecución, comprensión y escucha, y no se considera que sea apropiada para niños y mucho menos para audiencias populares. Lo que busca este proyecto es revertir estas apreciaciones, para dar a entender que la música contemporánea puede fomentar el desarrollo cognitivo, social y espiritual, con una multitud de beneficios directos e indirectos.

De modo de poder acercar este tipo de música a niños y audiencias populares, este proyecto ha planteado la necesidad de producir música de lenguaje contemporáneo para orquestas de iniciación. Las orquestas infantiles y juveniles en Chile se han estancado en lenguajes musicales añejos implementando técnicas de ejecución tradicionales. Por ende, hay una falta de innovación lo que se debe a que los directores no tienen acceso a piezas de lenguaje contemporáneas aptas para que niños y jóvenes puedan aprender.

Para facilitar este material de aprendizaje en las orquestas de iniciación, este proyecto generará partituras escritas por compositores chilenos. Las partituras serán donadas a la Fundación Centro Integral Familia Niño de Valdivia, para el repertorio de las orquestas infantiles de su programa de desarrollo social, así como al Conservatorio de Música de la Universidad Austral de Chile, para el repertorio de su orquesta de nivel básico. Con todo, estas partituras quedarán para ser posteriormente ofrecidas a otras orquestas de iniciación.

Ámbito de Formación e Investigación

Ambito de Formación e Investigación

Título del proyecto:
Especialización de postítulo en terapias de arte, mención musicoterapia

Línea:
Becas

Modalidad:
única

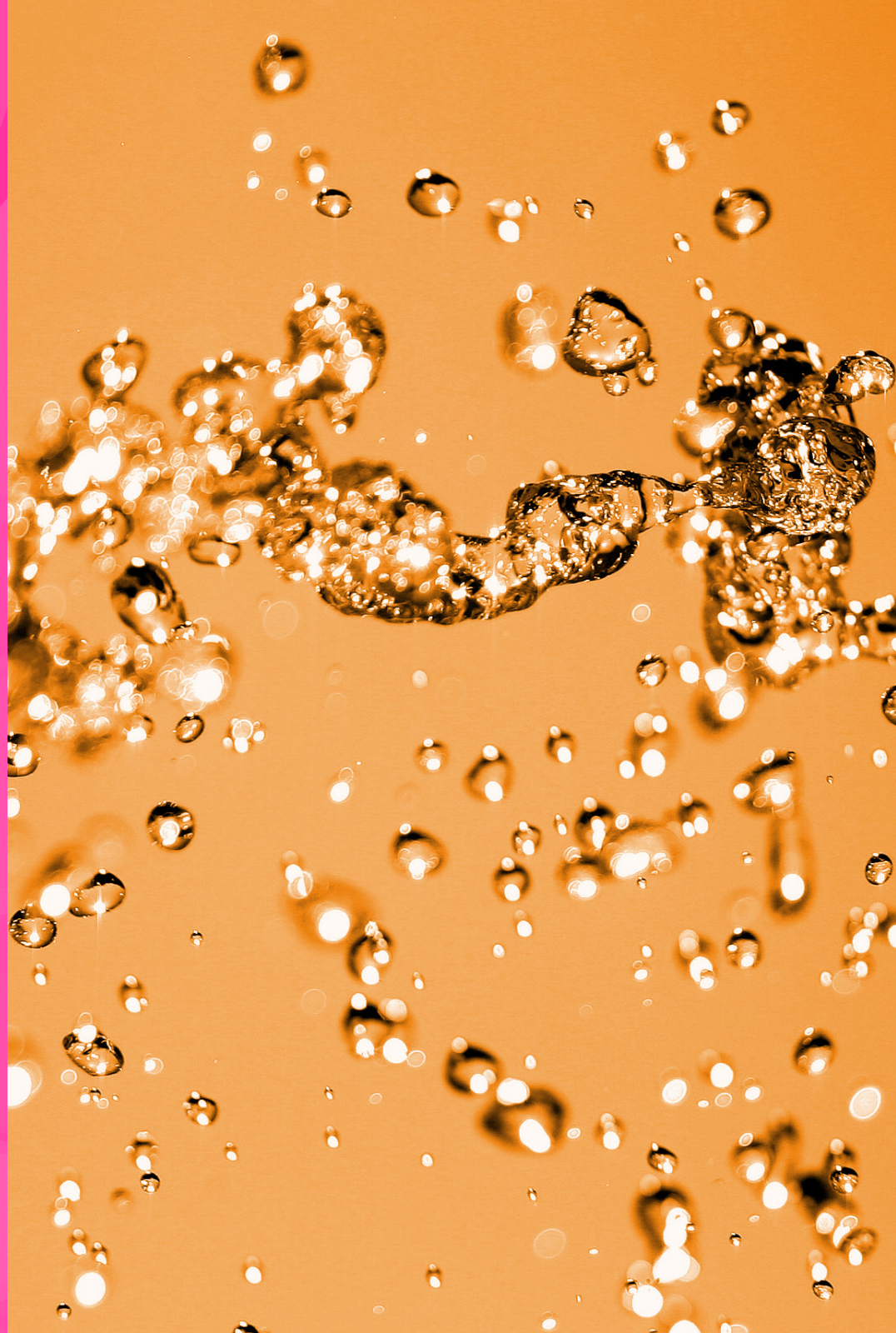
Monto:
3.077.000

Responsable:
Marcela Paz Maldonado Delgado

Contacto:
marcelamd@gmail.com

Descripción:
En Chile la disciplina de la Musicoterapia es aún relativamente nueva, pese a que ya ha logrado instalarse y desarrollarse en el área de salud, en algunos talleres específicos y a su vez, ha aumentado su uso en aulas. Las experiencias que se han logrado implementar en Musicoterapia principalmente se han realizado en las grandes ciudades, quedando al margen de esta fructífera experiencia las ciudades y localidades más aisladas.
Esta disciplina y especialización parte de la base de que la música puede ser un medio terapéutico, es decir, que puede mantener, mejorar y/o restaurar el funcionamiento físico, cognitivo, emocional y social de las personas. Por ende, la música bajo este prisma, tendría un impacto físico pero también síquico en las personas.
Marcela Maldonado luego de haber trabajado como profesora de música de un colegio de educación especial, consideró necesario perfeccionarse en esta nueva disciplina de la Musicoterapia. En este colegio desarrolló talleres de estimulación para niños y jóvenes con parálisis cerebral, autismo y diversos síndromes. Esto fue determinante para obligarse a mirar más allá de las actuales habilidades y conocimientos, encontrando en la musicoterapia las respuestas faltantes a una acción más acabadamente integral.
Marcela postuló al Fondo de la Música de manera de poder costear este postítulo de especialización en terapia de artes mención Musicoterapia en la Universidad de Chile que se extiende por dos años. Además del objetivo de perfeccionamiento y obtención de conocimiento en esta área, es poder difundir en el medio social, de la Provincia de Ranco en la Región de los Ríos, los beneficios que tiene la música como medio terapéutico. Se quiso entonces privilegiar a una zona aislada que no ha podido experimentar los beneficios de la Musicoterapia.
La estrategia de trabajo de este proyecto consiste en implementar una clase magistral, talleres teóricos – vivenciales en centros de salud mental y generar instancias de intervención. La primera intervención se realizará para los docentes y padres y apoderados de la escuela especial Celipras de la ciudad de Río Bueno, la que pretenderá dar a conocer los beneficios sobre de la musicoterapia en los niños con discapacidad física e intelectual, a través de un taller teórico-experiencial.
La segunda intervención será aplicada en un centro de formación técnica PROFASOC perteneciente a la Provincia del Ranco, específicamente para estudiantes de la carrera de Asistente de Párvulo, esta intervención consiste en una clase magistral que tiene por objetivo promover la utilización y beneficios de la musicoterapia desde la primera infancia dando a conocer algunas técnicas de estimulación precoz.
La tercera intervención se pretende realizar en el Centro de Salud Mental de la ciudad de La Unión, a través de un taller vivencial de musicoterapia corporal e improvisación musical terapéutica para personas que acudan al centro y/o familiares de los mismos con la finalidad de acercarlos al mundo de la musicoterapia como un medio de sanación.

Ámbito de Mediación



Ambito de Mediación

Título del proyecto:
Duetto Concertante

Línea:
Actividades presenciales

Modalidad:
Música en vivo

Monto:
$ 4.801.804

Responsable:
Carla Cristina García García

Contacto:
carlagarciapiano@gmail.com

Descripción:
El concierto en vivo es una de las aristas más importantes en la carrera de un intérprete, en el se entregan de manera única y muy especial todos los conocimientos, las experiencias y las interminables horas de trabajo y encierro que hacen posible la ejecución de un instrumento musical. Para el público también se transforma en una experiencia significativa y agradable de apreciar, es un trabajo que tiene cientos de años de existencia y que no tiene razón de existir el uno sin el otro.
Tratándose de música de cámara (combinación de 2 o más instrumentos), es aún más atractivo para la audiencia, presenciando así un doble trabajo, el individual y el de conjunto. Dentro de este punto la agrupación de guitarra y piano es poco conocida y a la vez poco usada, pero existe un repertorio bastante más amplio del que se cree, por lo que promover un repertorio poco conocido e interesante, es una de las motivaciones de este proyecto, junto con presentar obras de un compositor valdiviano escritas especialmente para esta ocasión.
El Proyecto "Duetto Concertante" consiste en realizar una gira de conciertos de guitarra y piano en 9 ciudades de nuestro país, las cuales son Los Andes, Rancagua, Panguipulli, Valdivia, Rio Bueno, Osorno, Ancud, Coyhaique y Punta Arenas. En cada concierto se interpretarán obras originalmente escritas para esta combinación de instrumentos incluyendo obras del compositor valdiviano, Juan Mendoza. Para la ejecución de la música clásica, se cuenta con la participación de dos licenciados en interpretación musical mención piano y guitarra.
La estrategia de trabajo contempla tres instancias: concierto educacional, concierto de gala y clase magistral, las cuales tendrían distintos tipos de públicos. El concierto de carácter educativo consiste en explicar y responder preguntas del público, este será un espacio dirigido a estudiantes secundarios. Luego el concierto de gala, dirigido a todo espectador y la clase magistral que estará abierta todo público abarcando temas vinculados a la carrera de interpretación musical, estilísticos, de los compositores, de las obras y de las características de los instrumentos.
Durante la clase magistral, que pretende ante todo ser una charla informativa y recreativa abierta a la comunidad, será cuando se conocerán las experiencias del auditor, y las dudas que puedan surgir una vez finalizado ambos conciertos. Se espera poder responder a éstas interrogantes, e informar acerca de otros temas relacionados con la música docta. Si es necesario, se interpretarán obras en la misma charla para aclarar con el mayor éxito posible, todo lo que el auditor no alcanzó a percibir en el concierto.
En cuanto al ámbito de difusión, se considera realizar la distribución de afiches que deberá ser entregada por lo menos con un mes de anticipación.

Ambito de Mediación

Título del proyecto:
Un embrujo del sur: catálogos discos Tue Tue

Línea:
Industria

Modalidad:
Desarrollo artistas y catálogo

Monto:
$ 16.000.000

Responsable:
Sociedad de producción, comunicación y edición TUE TUE

Contacto:
discostuetue@gmail.com

Descripción:
Discos Tue Tue es un sello discográfico del Sur de Chile, un empresa autogestionada e independiente, cuyo objetivo es aportar a la producción, promoción y distribución de obras musicales. Su trabajo apunta a promover la escena independiente desde regiones. Su catálogo abarca desde bandas sonoras hasta sonoridades del rock sicodélico, post rock y electrónica. En sus cuatro años de existencia, el catálogo ostenta 24 ediciones en formatos digital, CD y vinilo. Aparte del trabajo de su catálogo actualmente también ofrece una plataforma de servicios para el desarrollo y promoción de obra fonográfica.
Discos Tue Tue se proyecta como una empresa que espera contribuir al desarrollo de un polo musical en el sur, mediante la permanente puesta en circulación y comercialización de obras musicales, la consolidación de redes, la profesionalización y dignificación del trabajo musical, la consolidación de una industria creativa regional de bajo impacto ambiental y con capacidad de generación de empleos, y en términos culturales contribuye a fortalecer la identidad e imagen región, vale decir que favorece la promoción de los recursos naturales y culturales de la región de los Ríos.

FONDO de la MÚSICA

Ambito de Mediación

Título del proyecto:
Radio Ainil: sonido nacional

Línea:
Medios de comunicación masiva

Modalidad:
Incentivo a medios radiales

Monto:
$ 12.417.129

Responsable:
Empresa periodística pulso SA

Contacto:
pulso.periodistica@gmail.com

Descripción:
El proyecto consiste en la realización de una apertura de la parrilla programática de Radio Ainil, emisora con más de 17 años de historia en el dial de Valdivia y que se ha dedicado especialmente a la difusión de la música rock y pop, especialmente anglo pero también en español. La radio transmite a través de la señal 94.9 de la frecuencia FM, como también a través de la página web www.ainil.cl.

La iniciativa consiste en desarrollar durante 6 meses una apertura programática de la radio, donde el 50% de su programación esté dedicada a la música nacional, especialmente de estilos rock y pop, tanto de intérpretes consolidados como también los emergentes. La idea es incrementar la oferta de música nacional a través de esta radio, especialmente hacia aquellos nuevos intérpretes y grupos que cada día ganan más adeptos en la industria musical, asimismo generar espacios de difusión para bandas y grupos regionales, que cuentan con discografía pero que no han logrado abrir una ventana de difusión en los medios de comunicación masiva.

Para realizar este cambio programático en Radio Ainil de Valdivia se contempla realizar un trabajo compuesto por un equipo de 5 personas: coordinador y locutor, periodista, productora periodística, editor de audio y director musical y una locutora.

De acuerdo a la estrategia de trabajo diseñada, se contempla un mes de preproducción: en este período se efectuará la primera etapa del trabajo, donde se definirá la programación definitiva de la radio, resolviendo los espacios en vivo y los programas que deberán contar con grabación previa, se elaborarán guiones para las grabaciones, se realizarán entrevistas a músicos, se efectuará la grabación de las marcas y frases que contribuirán a consolidar a la radio como un espacio para la música nacional, además de reestablecerán los contactos con sellos y con la sociedad de derecho de autor.

En este período se implementará la estrategia de difusión del proyecto, donde se considera la difusión a través de comunicados de prensa para otros medios de comunicación, tanto escritos como digitales, a su vez se crearán y establecerán espacios en las redes sociales como facebook, que permitirá dar a conocer el proyecto y generar un espacio de comunicación directa con el público.

La segunda etapa es la puesta al aire de la nueva programación, en esta etapa posiblemente se requieran realizar ajustes, a fin de permitir que la cohesión musical y la definición de los espacios logre la consolidación esperada. Esta es la etapa que permitirá lograr los objetivos del proyecto, es decir la emisión de la nueva programación donde se incorpore la música nacional en un 50% de la parrilla programática.

Finalmente, una vez concluido los seis meses de puesta al aire de la nueva programación, se busca consolidar este estilo al interior de Radio Ainil, con ello realizar la evaluación del éxito de esta iniciativa y efectuar la oportuna rendición de cuentas de los recursos entregados por el Consejo Nacional de la Cultura y Las Artes.

Ambito de Mediación

Título del proyecto:
Difundiendo la música chilena en la Región de los Ríos

Línea:
Medios de comunicación masiva

Modalidad:
Incentivo a medios radiales

Monto:
$ 5.387.220

Responsable:
Comunicaciones Juan Carlos Canoles Henríquez E.I.R.L

Contacto:
radioacusticagm@gmail.com

Descripción:
"Difundiendo la música chilena en la Región de los Ríos" es un proyecto que tiene como fin promover un amplio espectro de música chilena en la Radio Acústica FM de la comuna de Panguipulli. Esta radio logra cubrir además a comunas vecinas como Lanco, Villarrica, Los Lagos, San José, Máfil, y ser escuchada también vía web en su portal online.
Se espera con este proyecto que un 30% de la parrilla programática sean producciones musicales nacionales. Por seis meses, durante seis horas diarias, se difundirá música nacional de distinto estilo y género, como por ejemplo, música folclórica, la nueva ola, música contemporánea y romántica nacional. Esto se logrará a través de la producción en vivo de programas diarios de lunes a sábado, de 60 minutos de duración cada uno, por un periodo de 6 meses. Programa "Chile y su folclore", "En aquellos años" (la nueva ola), "Si es chileno, es bueno" (música contemporánea, nuevos artistas y música romántica), "La hora del regreso" (recuerdos de todos los tiempos), son alguno de ellos.
Para lograr ejecutar estos programas en la parrilla programática correspondiente, primero se hará una planificación, selección y recopilación de contenidos. Luego se irradiarán los programas a contar del 01 de febrero de 2012 y culminando el 31 de julio de 2012.
Lo principal de este proyecto es transmitir a nuestros niños y jóvenes la riqueza de nuestras expresiones musicales y generar espacios que reflejen las tradiciones y raíces de la música chilena.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
Región de los Ríos
Gobierno de Chile

Los Ríos Cultura

Set de Fichas Proyectos Ganadores convocatoria 2012
Consejo de la Cultura y las Artes Región de los Ríos

Agosto 2012