

2^{da} Ruta de Emprendimientos Culturales Región de Los Ríos



2da Ruta del Emprendimiento Cultural de la Región de Los Ríos 2014

Responder al desafío que los artistas y creativos puedan vivir de lo que hacen y a una innegable realidad como es la comercialización de creaciones y servicios basados en la creatividad fueron las motivaciones que a fines del 2010 impulsaron al Consejo de la Cultura de la Región de Los Ríos, a través de su Departamento de Fomento de las Artes e Industrias Creativas (FAIC), a crear el "Programa de Emprendimiento Cultural: Una apuesta Estratégica de la Región de Los Ríos".

Esta iniciativa llevó al Consejo Regional de la Cultura a iniciar con gran éxito el 2011 un trabajo en conjunto con el Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC), en la búsqueda de generar mejores condiciones para el desarrollo de emprendedores y emprendedoras culturales con un alto potencial creativo en todo el territorio regional. Es así como se identificó la oportunidad de trabajar en torno al emprendimiento cultural, expresado en el fomento de las empresas de menor tamaño, que se basan en la creatividad, visibilizándolas como motor de desarrollo regional en coordinación con instituciones públicas y privadas, impulsando su crecimiento a través de la capacitación y la promoción de nuevos instrumentos de financiamiento, contextualizados en las potencialidades y demandas regionales.

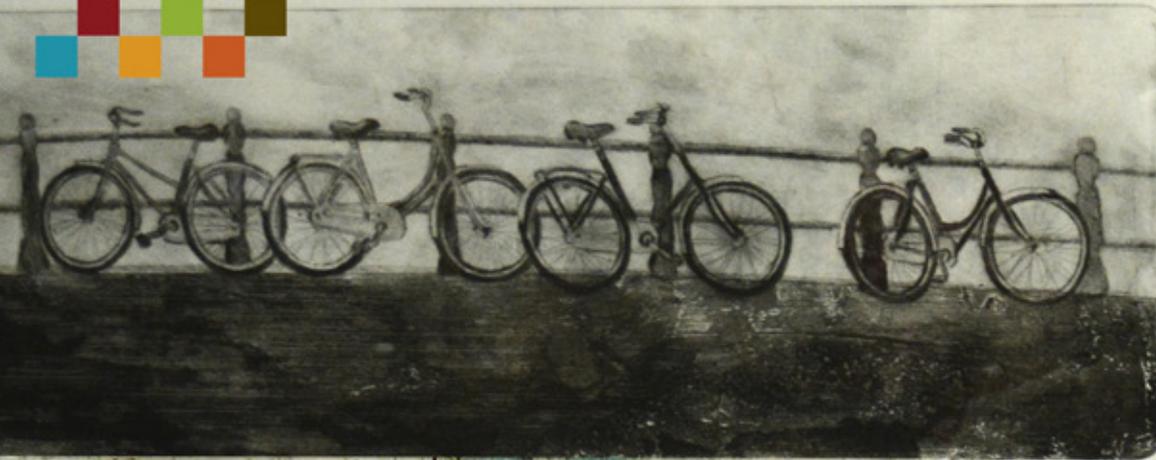
Bajo la coordinación del Departamento FAIC Los Ríos, este Programa funciona guiado por tres principios, como son la lógica de proceso, relacional y de contexto, a partir de lo cual se definieron ejes de trabajo, de los que se han desprendido acciones entrelazadas entre sí en tiempo y contenido, desarrollándose con gran éxito y proyecciones una primera fase entre los años 2011-2013. La ruta de navegación diseñada inicialmente se centró en ejes estratégicos, que a lo largo de estos tres años han ido desarrollándose y consolidándose como parte de un proceso. Los primeros ejes fueron Alianzas Estratégicas, Formación y Articulación, sumándose para el año 2012 Redes, Financiamiento y Posicionamiento del Emprendimiento Cultural en la Región de Los Ríos, los que continuaron fortaleciéndose el año 2013.

Entonces, la pregunta clave es: ¿qué define a los emprendimientos culturales? Son iniciativas que se basan en contenidos que crean usos sociales y desarrollan un modelo de financiamiento que permite su expansión y aplicación masiva. Por esto logran desarrollar un proceso que tiene como resultado un cierto producto o bien cultural, no asimilable a cualquier bien, pues con él se construyen y difunden valores culturales de interés individual y colectivo. Los emprendimientos culturales se concentran en empresas de menor tamaño y que, por ende, constituyen el cimiento para el desarrollo de industrias creativas, consolidadas como tal. En síntesis, la indisoluble dualidad cultural y económica de los emprendimientos culturales se extiende obligadamente a sus productos que, por esa misma razón, no pueden ser considerados como meros productos de consumo o entretenimiento.

En este contexto, se enmarca esta 2da versión del Catálogo de Emprendimientos Culturales de la Región de Los Ríos que incluye seis destacadas y potentes iniciativas vinculadas a diversos sectores artísticos. Esta publicación es una invitación a conocer y apoyar a creadores y creadoras que entrelazan identidad, creatividad y comercialización de forma profesional, innovadora y comprometida con el desarrollo del territorio regional y de quienes habitan en él.

Diciembre 2013





Aquatinta

galería virtual.



"A partir de mi experiencia personal trato de hacer un rescate del entorno, del patrimonio natural y cultural de la región y plasmarlo mediante la plástica"



Carolina ha trabajado en las artes visuales desde que tiene memoria. Asegura no haber dejado de crear desde el momento en que le dieron lápices por primera vez, y tras ingresar al taller de grabado La Ventana consiguió la experiencia que la impulsó a hacer de las artes visuales su vida. Una vez que decidió comenzar a difundir y comercializar sus pinturas y grabados como una forma de aprovechar la buena recepción del público, es que Aquatinta Galería Virtual aparece como emprendimiento cultural en Valdivia.

Para todo artista el exhibir su obra es una necesidad, sin embargo cuando este impulso se ve truncado a través de las vías tradicionales del espacio físico de la galería o el museo, es que se gestan ideas sobre diferentes formas para volver a conectarse con el espectador. "La idea surgió porque no había suficiente espacio en Valdivia para exponer y justo en un momento difícil, tuvimos que buscar rápidamente otra forma de subsistir. Ahí vimos que la gente recibía muy bien mi trabajo, entonces apostamos por él como emprendimiento", señala la artista. Desde entonces han pasado ya tres años, en los cuales Aquatinta aprovechando el auge de los nuevos medios de información para la difusión y venta de obras de arte, ha logrado reconocimiento a nivel regional y la adjudicación de fondos de SERCOTEC 2010 y PROCHILE 2012, para impulsar su crecimiento.

Nombre: Carolina Godoy

Contacto: (09)84629079 / 2204215

artedurvaldivia@gmail.com

Web: www.aquatinta.cl

Dirección: Condominio Miraflores parcela 30
(sector Angachilla), Valdivia, Chile.

Aquatinta

En www.aquatinta.cl es posible encontrar las obras de Carolina, en las cuales destaca su prolija técnica en pintura al óleo y grabado en punta seca, además de la inquietud por develar el entorno local, flora y fauna regional y los deportes náuticos propios del escenario de la ciudad, su motivación es hacer un cruce entre aspectos de la vida de la artista y aquellos íconos identitarios de Valdivia. "A partir de mi experiencia personal trato de hacer un rescate del entorno, del patrimonio natural y cultural de la región y plasmarlo mediante la plástica", así todas las obras de la artista poseen un carácter único y original, tanto en su temática como en su materialidad, pues todos sus trabajos son enmarcados por ella misma en su taller ubicado en Angachilla, el cual se encuentra acondicionado para recibir a sus clientes, quienes acceden a una cita previo contacto telefónico.

Con el objetivo de consolidar su marca con el sello único de la Región de Los Ríos, Carolina no limita la promoción de sus obras a la web, sino que además destina gran parte de su tiempo a la participación en ferias especializadas en diseño y en exposiciones a nivel local, nacional e internacional. "Me gustaría posicionar aún más Aquatinta fuera del país, principalmente en Europa. Además quiero seguir perfeccionándome en las técnicas que ya manejo e incorporar nuevas como la litografía, para ampliar el espectro de posibilidades artísticas y visuales dentro de las cuales me muevo".

Identidad





oveeeejeras
Colectivo Valdivia

“Queremos llevar el concepto de la artesanía de esta región, de la lana, lo hecho a mano y todo su plus hacia un comercio fuera de Latinoamérica, pues está bien hecho, es de buena calidad y encajaría muy bien en otros sitios. Todo lo que hemos hecho hasta ahora va en esa dirección”.

Cuatro emprendedoras locales decidieron asociarse en el colectivo denominado Ovejeeeeras con el fin de potenciar sus marcas que ya habían lanzado de manera individual y a la vez disminuir los riesgos del enfrentarse al mercado tradicional existente en la región en torno a la artesanía y el diseño. Mónica Balestreri (Telares del Calle Calle), Marianne Meier (Mahila), Nury Lagos (Kalofisha) y Andrea Gallardo (Ananda) conforman este colectivo de mujeres de lana, según su propia denominación, ya que esta materia prima es el punto en común para todas ellas, siendo el elemento esencial de todas sus creaciones. Entre los productos que ofrece Ovejeeeeras, se encuentran vestuario, accesorios y artículos de decoración para el hogar, en lana y fieltro trabajados a mano y con tintes naturales. Todos ellos disponibles en la tienda Telares del Calle Calle, ubicada en Isla Teja, Valdivia.

A un año de haberse asociado, las Ovejeeeeras reconocen la importancia de esta decisión ya que a través de la asignación de roles para el trabajo colaborativo han logrado un mayor crecimiento en cada una de sus iniciativas a la vez que han complementado sus talentos y experiencias. "Gracias al colectivo, ahora no tengo sólo lo mío, sino también lo que hace cada una de ellas, lo que a fin de cuentas es mucho", argumenta Mónica Balestreri. Asimismo destacan que el trabajar juntas les ha ayudado mucho a realizar una oferta más potente hacia un mismo público, pero manteniendo la autonomía dentro de este accionar en grupo.

Nombre: Mónica Balestreri (Telares del Calle Calle),
Marianne Meier (Mahila), Nury Lagos (Kalofisha)
Andrea Gallardo (Ananda)

Contacto: Telares del Río Calle Calle, (09)8479 3502,
monica.balestreri@gmail.com

Kalofisha, cel 7667 2389, nurylagos@kalofisha.com
Mahila, (09)6311 3301, mahilafieltro@gmail.com

Ananda, (09)7809 8003, ananda.tiendavirtual@gmail.com

Dirección: Los Robles 085, Isla Teja, Valdivia, Chile.

Ovejeeeeras

Como es de esperarse del trabajo entre cuatro personas y personalidades distintas, Ovejeeeeras ha gestado ya una serie de proyectos para seguir creciendo. Entre sus logros como colectivo, destacan su participación en la Expo Lana 2013 gracias al financiamiento de la Ventanilla Abierta del Fondart Regional del Consejo de la Cultura y las Artes, Región de Los Ríos. "Expo Lana es nuestra feria y estamos muy agradecidas del haber participado".

Además de impulsar sus propias creaciones, uno de los objetivos del colectivo es el trabajo colaborativo con otros artesanos con el fin de realzar su labor y potenciar la artesanía a nivel regional. En palabras de Nury Lagos, para ellas resulta importante el visibilizar el trabajo de cada artesano, ya que el perfil de su consumidor es aquel que compra experiencia, "lo que se lleva es un producto hecho por una persona con nombre y apellido, reconociendo el trabajo que hubo detrás de cada cosa". A partir de estas ideas es que el rumbo a seguir está ya bastante claro para ellas: potenciar el trabajo en lana, visibilizar la artesanía de la región y mover sus productos fuera de ella para seguir creciendo. "Queremos llevar el concepto de la artesanía de esta región, de la lana, lo hecho a mano y todo su plus hacia un comercio fuera de Latinoamérica, pues está bien hecho, es de buena calidad y encajaría muy bien en otros sitios. Todo lo que hemos hecho hasta ahora va en esa dirección". Así son las mujeres que conforman este colectivo, mujeres convencidas de la importancia que tiene la labor que realizan y con gran fuerza creativa, "amamos lo que hacemos por eso todos los días generamos cosas nuevas para seguir avanzando y creciendo".

Asociatividad





ARTE SONORO AUSTRAL



"Nuestros productos han recibido muy buena crítica, tanto en términos de diseño como de contenido, logrando una maduración al respecto. Por eso ahora debemos solidificar nuestra línea editorial y seguir adquiriendo prestigio, de ahí surge la idea de una plataforma"

Jaime Hernández, antropólogo y sonidista autodidacta, siempre tuvo la inquietud de generar y promover contenidos para la audiencia regional, a partir del ejercicio de su profesión.

Luego de algunos años de trabajo en investigación y encontrándose con la falta de textos que cubrieran esta necesidad desde la antropología, decidió ofrecer una solución frente a este escenario, realizando la publicación de sus trabajos y dando forma a su propia editorial. Según su experiencia profesional, en Valdivia, la región y el país, existen muy pocos contenidos a disposición del público en general que resulten atractivos y complementen el conocimiento que se adquiere mediante la lectura.

Así, con Arte Sonoro Austral, nombre que dio a su iniciativa, se ha dedicado a apoyar proyectos en términos de gestión y producción, que tienen por objetivo difundir el patrimonio natural y cultural de la Región de Los Ríos, incorporando diseños artísticos y material audiovisual o musical en sus publicaciones. Entre los servicios que ofrece está el diseño de sonido, la captura de sonido directo, fotografía editorial, diseño editorial y venta de sus publicaciones con autores y temáticas locales.

Nombre: Jaime Hernández

Contacto: (09)82834656 – (063)2204857

director@artesonoroaustral.cl

Web: www.artesonoroaustral.cl

Arte Sonoro Austral: Avenida Simpson 421,
Barrio estación, Valdivia, Chile

Arte Sonoro Austral

La preocupación por difundir la riqueza del patrimonio cultural y natural de la Región de Los Ríos y el país, viene de la profunda fascinación que Jaime siente por ella y su deseo de potenciarla, mostrando de manera concreta a las futuras generaciones cual es el valor que ésta tiene. "Somos afortunados al vivir en un territorio que tiene una historia y características simplemente espectaculares", asegura, "de ahí la importancia de contribuir aunque sea con un granito de arena a mostrar la riqueza patrimonial que tenemos en tanto cultura y naturaleza, además de la historia que nos vincula".

Arte Sonoro Austral se encuentra actualmente en un proceso de consolidación en el mercado, a través de una estrategia comunicacional que comprende la articulación de una plataforma web audiovisual para la circulación de información. "Nuestros productos han recibido muy buena crítica, tanto en términos de diseño como de contenido, logrando una maduración al respecto. Por eso ahora debemos solidificar nuestra línea editorial y seguir adquiriendo prestigio, de ahí surge la idea de una plataforma". A través de esta apuesta Jaime busca generar acceso a nuevos clientes, visibilizar su gestión y generar una comunidad en torno al tema del patrimonio cultural y natural de la región, todo esto como parte del proyecto financiado por SERCOTEC, a través del Capital Semilla Emprendimiento Cultural.

Conectividad





EDICIONES KULTRÚN

"Yo hago libros porque me gusta hacer libros. Los hago porque siento la necesidad de hacerlos, si tuviera que delegar el diseño u otro aspecto, simplemente dejaría todo botado, no tendría sentido para mí".

Con una trayectoria de alrededor de 35 años en el área editorial, Ricardo Mendoza Rademacher, profesor de artes visuales de profesión, hoy es reconocido a nivel regional por su trabajo bajo el sello Kultrún.

Comenzó a trabajar como editor independiente entre 1977 y 1978, luego de llegar a la Universidad Austral de Chile, y ser acogido por un grupo de escritores, quienes necesitaban editar e ilustrar sus trabajos. Así, con publicaciones cortas y posteriormente libros para sus amigos, dio sus primeros pasos hacia la labor a la que posteriormente dedicaría su vida. "Yo hago libros porque me gusta hacer libros. Los hago porque siento la necesidad de hacerlos, si tuviera que delegar el diseño u otro aspecto, simplemente dejaría todo botado, no tendría sentido para mí", afirma Ricardo, quien en cada una de sus publicaciones, se preocupa de todos los aspectos, desde la tipografía hasta ilustraciones y portada, con el fin de crear libros de carácter único, que reflejen de lo que trata cada texto.

A partir de esta experiencia, sumada a la de otros profesionales, surge Kultrún en el año 1985, como agencia publicitaria, dentro de la cual se realizaba también trabajo editorial. Si bien esta iniciativa no pudo mantenerse en el tiempo, su nombre, el cual hace referencia a la cosmovisión mapuche y a la idea de convocar, fue mantenido por Ricardo en el resto de sus publicaciones, reapareciendo algunos años más tarde como editorial.

Nombre: Ricardo Mendoza Rademacher

Contacto: 98735924 – e.kultrun@gmail.com

Valdivia, Chile. (Sin dirección específica)

Ediciones Kultrun

Desde entonces, Kultrún ha seguido impulsando publicaciones de diversas temáticas y autores, pero siempre apuntando hacia la idea de hacer llegar los libros a la mayor cantidad de público posible. Esta es una de las principales preocupaciones de Ricardo, como director y único miembro de la editorial, ya que considera que si bien actualmente existe un gran interés por leer y comprar libros, este interés siempre se diluye cuando el público se enfrenta a los precios que otorgan los grandes distribuidores.

En contraposición a este escenario, es que Kultrún apuesta por lo que denomina como cobro ético, con el fin de lograr publicaciones a un precio accesible. "Mi presencia en la región se ha justificado por mucho tiempo debido a esto mismo. Es necesario optimizar los recursos entregados por los autores interesados en publicar sus contenidos, para que sigan haciéndolo."

En torno a lo mismo es que actualmente Kultrún está en proceso de cambio. Ricardo reconoce su actual desafío de potenciar el eslabón de la cadena del proceso editorial que apunta a la distribución, y para eso está diseñando modos de trabajo que le permitan llegar más directamente al lector. "Si algo queda por hacer es suplir la necesidad de hacer circular los libros de manera efectiva, creo que seguiré con esto hasta que logre encontrar la forma de que la distribución de contenidos deje de ser un problema y más personas puedan acceder al libro".

Trayectoria





ep o a t e s o
r e v e s o
T. E n i t s
R
e n m d e z o n
Librería
PRAXIS
LEER PARA TRANSFORMAR

"El lenguaje transforma la realidad y esta librería es una pequeña trinchera para transformar la realidad a través del fomento a la lectura y la escritura en el escenario local."

Praxis

Patricia es profesora de artes visuales, Hugo es sicólogo, y juntos quisieron crear un espacio para subsanar inicialmente la falta de libros especializados referentes a sus áreas, pero poco a poco esa visión fue cambiando hacia una orientación que según sus propias palabras, hoy tiene por objetivo contribuir a la democratización del libro y la lectura desde lo local. Generar acceso al libro y poder acercarlo a la familia valdiviana se transformó en su principal objetivo.

Motivados por este afán y a través de la autogestión, montaron su iniciativa denominada Praxis, la cual lleva dos años en funcionamiento y entre sus productos, destaca una gran variedad de libros y publicaciones referentes a las ciencias humanas, lo que ha captado el interés de académicos y universitarios, además del público en general.

Sin embargo, no ha sido fácil. Con el tiempo, vieron la necesidad de apoyo en términos de asesoría y financiamiento, razón por la que decidieron generar un modelo de organización y administración. Al mismo tiempo, esto los llevó a postular al Capital Emprendimiento Cultural de Sercotec, el cual se lo adjudicaron. "A partir de este financiamiento hemos podido implementar la librería y propiciar otro tipo de dinámicas dentro de nuestro espacio. Hoy estamos en un proceso de cambio, con apertura a otros públicos, un público que viene no sólo a comprar, sino que se queda a leer", señala Patricia.

Nombre: Hugo Campos - Patricia Quintana

Contacto: (09)95569104 / (063)2219715

libreriapraxis@gmail.com

Dirección: Arauco 958 Local A, Valdivia, Chile.

Web: (facebook) Praxis

Así es como Praxis no sólo se remite a la venta de libros, sino que ha impulsado una serie de conversatorios durante el año 2013, destacando en ellos los temas de educación e identidad local. En estas actividades ha participado una gran diversidad de público, por lo que la idea es seguir replicando estas experiencias en el futuro, apuntando a un carácter cada vez más amplio. Hugo reconoce la importancia de la lectura como motor de desarrollo de la sociedad: "Si hay un pueblo que no lee, que no se auto-educó a través de la lectura, se mantiene la desigualdad. Creo que el hecho de que personas que cotidianamente no acceden a la lectura puedan hacerlo, es un foco para contribuir a que la desigualdad en la sociedad chilena vaya disminuyendo".

Hoy, ambos jóvenes apuestan por la profesionalización de Praxis, lo cual esperan contribuya a que la librería siga creciendo, y cuentan con la convicción de que su aporte junto al de otras iniciativas culturales, puede ser trascendente para el desarrollo de la región.

Ubicada en el centro de Valdivia, Librería Praxis mantiene sus puertas abiertas para todo aquel que se interese por la literatura y crea firmemente en que esta puede ser una herramienta de transformación. "El lenguaje transforma la realidad y esta librería es una pequeña trinchera para transformar la realidad a través del fomento a la lectura y la escritura en el escenario local."

Compromiso





Tronar

Valdivia - Chile

Lutheria y accesorios
Sala de Ensayo
Estudio de Grabación



 EspacioTronar

"Inicialmente la principal motivación fue satisfacer una necesidad personal, quisimos ser proactivos en vez de esperar. Hoy seguimos con esta iniciativa porque nos gusta y porque a través de ella tomamos la oportunidad para dar solución a un problema que no era sólo nuestro, sino que compartíamos con otras personas".

Hace un año, Natán Ide y Nilton Delgado vieron la oportunidad de crear un espacio común para impulsar la música en Valdivia desde sus emprendimientos. Con la idea de fortalecer el trabajo mutuo para entregar a sus clientes resultados de mayor calidad, decidieron unir sus iniciativas personales, Luthier e Isanat, y ofrecer un servicio integral.

Tronar es el nombre que le otorgaron a esta sociedad, que consiste en un espacio provisto de un taller de luthería y un estudio de grabación, también apto para utilizar como sala de ensayo. Natán reconoce que fue arriesgado el querer dar este paso, sin embargo necesario pues no existe otro lugar con las mismas características en la región, lo cual se ha transformado en su mayor fortaleza. "Se abrió un espacio que no existía, por tanto estamos generando no sólo una instancia para trabajar con las bandas de la ciudad, sino también generamos información valiosa para las industrias creativas".

Afirman que el trabajo colaborativo de ambos emprendimientos los ha ayudado a potenciar las experiencias ofrecidas a quienes acceden a Tronar, utilizando publicidad cruzada y visibilizando el trabajo del otro. Sin embargo les resulta importante conservar su autonomía dentro de la sociedad que comparten para seguir abiertos a otros proyectos.

Nombre: Natán Ide – Nilton Delgado
Contacto: (09)94968644 / (09)979743238
espacio.tronar@gmail.com
Dirección: Lautaro 115, Oficina 402,
Valdivia, Chile.

Interacción

Tronar

Músicos y bandas locales van a las dependencias de Tronar a ensayar, grabar y reparar sus instrumentos, pero el servicio se extiende mucho más allá. Poco a poco el circuito de clientes ha ido aumentando e interactuando entre sí, transformando a Tronar en un lugar de encuentro y conversación. "El cruce de las bandas que tenemos hoy no era parte del negocio, simplemente se dio por el hecho de que la gente que circula tiene intereses comunes. Esto es muy positivo y desde ese punto nos hemos transformado en un aporte significativo para el establecimiento y fortalecimiento de redes", asegura Natán.

Semiprofesionales y amateurs utilizan el servicio de Tronar, teniendo en común el interés por desarrollar sus manifestaciones musicales, al mismo tiempo que valoran el poder tener un lugar para realizar sus actividades. Tanto Nilton como Natán, siendo ambos músicos, se vieron muchas veces frente a la problemática de la falta de infraestructura, razón por la que esta asociación les resultó pertinente y los resultados los motivan a seguir realizando su labor. "Inicialmente la principal motivación fue satisfacer una necesidad personal, quisimos ser proactivos en vez de esperar. Hoy seguimos con esta iniciativa porque nos gusta y porque a través de ella tomamos la oportunidad para dar solución a un problema que no era sólo nuestro, sino que compartíamos con otras personas".

Actualmente, ambos socios aseguran tener mucho interés en su aporte al emprendimiento cultural y las industrias creativas en Valdivia, lo cual los ha llevado a formar parte de asociaciones gremiales e instancias de capacitación, con el objetivo de que Tronar no sólo se mantenga en el tiempo, sino se consolide como parte de este nuevo polo de desarrollo en la Región de Los Ríos.





VALDIVIA
Región de Los Ríos, Chile

1

Aquatinta
galería virtual.

Condominio Miraflores parcela 30 (sector Angachilla), Valdivia, Chile.

4



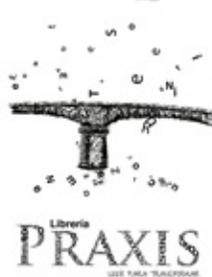
Valdivia, Chile.

2



Los Robles 085, Isla Teja, Valdivia, Chile.

5



Arauco 958 Local A, Valdivia, Chile.

3



Avenida Simpson 421, Barrio estación, Valdivia, Chile.

6



Lautaro 115, Oficina 402, Valdivia, Chile.