



INFORME DE SISTEMATIZACIÓN

**DIÁLOGOS COMUNALES DE ARTESANÍA 2014:
Por un Futuro Programa Regional de Artesanía**

Por:

**Eduardo Aguilera A.
Licenciado en Antropología**

**Leonardo Moraga P.
Asistente Social**

**Documento presentado en el contexto de la realización de los DIÁLOGOS DE
ARTESANÍA, a solicitud del Departamento de Fomento de las Artes e
industrias Creativas del Consejo de la Cultura y las Artes Región de Los Ríos**

Valdivia, primavera de 2014

Índice

1.- Presentación	2
2.- Objetivos	3
2.1.- Objetivo general.....	3
2.1.- Objetivos específicos	3
3.- Diseño teórico-metodológico	4
3.1.- Delimitación conceptual.....	4
3.2.- Metodología de trabajo.....	5
4.- Ejecución de los diálogos comunales de artesanía	11
4.1.- Cronograma de actividades.	11
4.2.- Dificultades.	12
5.- Resultados	14
5.1.- Dimensión 1: Perfiles.....	14
5.2.- Dimensión 2: Etnia	17
5.3.- Dimensión 3: Procedencia	20
5.4.- Dimensión 4: Ingresos.	22
5.5.- Dimensión 5: Materialidad.	25
6.- Problemáticas regionales de la artesanía: necesidades sentidas y propuestas locales.	27
6.1.- Espacios para la comercialización de los objetos artesanales.....	27
6.2.- Participación.	30
6.3.- Necesidades de Capacitación.	31
6.4.- Visibilización.....	34
7.- Conclusiones y consideraciones finales	36
7.1.- Características.....	37
7.2.- Dificultades	38
7.3.- Las necesidad, o la invitación del artesano a que <i>lo vean</i>	39
BIBLIOGRAFÍA	39

1.- Presentación

“hasta hoy, el artesano ha trabajado de espaldas al público”

(Don Osvaldo, comuna de Valdivia)

La artesanía como expresión artístico-cultural no sólo da cuenta de un objeto ni un proceso en los que se despliegan la creación y habilidades humanas; sino también incorpora la experiencia que se da en entornos compartidos: Una historia común de la que se nutre la memoria colectiva como aglutinador de sentido, de pertenencia.

En la artesanía se manifiesta y visibiliza el patrimonio cultural como testimonio de una herencia que se reinterpreta de manera dinámica en los bienes tangibles que se generan en el proceso creativo, y que llegan al público al que le hace sentido, en forma de mensaje material, como una idea cotidiana de una identidad local.

El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes -desde ahora CNCA- de la Región de Los Ríos, en su búsqueda por reconocer, valorar y fomentar el sector de la artesanía, ha realizado diversas acciones para reconocer las necesidades y propuestas de los artesanos y artesanas presentes en la Región de Los Ríos.

Es bajo las anteriores directrices que se formulan los **“Diálogos Comunes de Artesanía”**, que tienen como principal objetivo *“conocer desde la perspectiva de los y las artesanas las dimensiones que caracterizan la artesanía presente en las 12 comunas de la Región de Los Ríos”*. Lo anterior se articula con el fin de establecer la futura consolidación de un Programa Regional de Artesanía, que apunte al desarrollo del sector, atendiendo al valor cultural y económico que genera esta industria creativa.

Es de este ejercicio que pretende dar cuenta el presente informe de sistematización, describiendo las características de la artesanía de la Región de Los Ríos, los discursos de sus participantes y las problemáticas que del oficio subyacen. Asimismo las propuestas de

sus actores, recogidas participativamente, las que desde la perspectiva de tales se deben contemplar necesariamente en la articulación de un Programa regional de Artesanía.

Dice Osvaldo que la artesanía *ha trabajado de espaldas al público*. Lo anterior posee una doble dimensión: (1) la autocrítica del artesano respecto de su labor en tanto crea su objeto artesanal y lo presenta como un producto terminado, sin dar cuenta de los complejos procesos de preparación de la materia prima, lo que ha traído consigo una escasa valoración del oficio en términos sociales donde se ha tendido a visualizar el objeto artesanal como una obra decorativa en sí misma; y, por otro lado, (2) la invitación a la institucionalidad a aportar al proceso de visibilización, con las debidas propuestas de sus actores en tales materias, las que serán expuestas en los párrafos posteriores.

2.- Objetivos

2.1.- Objetivo general

“Caracterizar preliminarmente la situación de la artesanía de la Región de Los Ríos, a partir un ejercicio participativo con artesanos y artesanas, en las dimensiones culturales, productivas, asociativas y las problemáticas y propuestas que subyacen al quehacer de la artesanía”

2.1.- Objetivos específicos

- 1.- Inducir un concepto común de artesanía, en virtud de lo expuesto por los artesanos y artesanas y lo que por ella entiende el CNCA.
- 2.- Generar una caracterización de los actores que emergen en el proceso de producción de artesanía y los estilos que desarrollan en su quehacer cotidiano.

3.- Identificar, desde el discurso de sus partícipes, problemáticas y eventuales soluciones a las necesidades sentidas de los artesanos y artesanas de la Región.

4.- Sistematizar la información brindada por los y las referidas en torno a la artesanía local, en base a criterios de tendencia.

3.- Diseño teórico-metodológico

3.1.- Delimitación conceptual.

Por un lado se aborda la **artesanía** como la acción de crear y producir conectada a la herencia cultural propia de un determinado lugar; entendiendo a éste último como un espacio físico cargado de componentes simbólicos, que favorecen la construcción de la identidad de quienes lo habitan, la que se manifiesta en sus relaciones y la historia compartida por tales. (AUGÉ; 1999).

Para efectos de la investigación aquí presentada, se entiende **artesano** como el encargado de crear y verter sobre la materia su mundo simbolizado, lo que se traduce en un “saber-hacer” vinculando su entorno natural (su espacio) con sus creencias, sus relaciones, su historia y su identidad. Fruto de su actividad productiva surge el **objeto artesanal**, que es la materia misma transformada en un artefacto cargado de simbolismos propios del contexto anteriormente expuesto (el espacio, el *lugar*), el cual puede ser clasificado considerando el rubro, materialidad y técnicas utilizadas en la creación.

Así, toma sentido la **definición propuesta por la UNESCO de la artesanía** como aquellos productos creados por artesanos, ya sea totalmente a mano “o *con ayuda de herramientas manuales (...) siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación*

por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. (...) los productos artesanales (...) pueden ser utilitarios, estéticos, artísticos, creativos, vinculados a la cultura, decorativos, funcionales, tradicionales, simbólicos y significativos religiosa y socialmente.” (UNESCO/ITC 1997 en CNCA 2013: 7)

El artesano habita un mundo mediado por la cultura, que se refleja, en mayor o menor medida, en sus creaciones. Así, la artesanía también puede ser clasificada en concordancia con el contexto y funciones que desempeña. Encontramos así la **artesanía indígena** que refleja las creencias y sabidurías ancestrales de un grupo étnico; la **artesanía tradicional** como reflejo de las formas de vida en el contexto de la experiencia comunitaria; y la **artesanía contemporánea**, en la que se yuxtaponen expresiones tradicionales con urbanas.

Como consideración final se precisa entender la artesanía más allá de la importancia de su dimensión económica, esto es, como proceso productivo de un bien cultural. Lo anterior nos obliga a dimensionarla como un fenómeno socio-cultural fuertemente ligado al **patrimonio cultural** entendido este como un proceso diacrónico de asignación de valor cargado de experiencias vitales, imaginarios e identidades locales que generan sentido de pertenencia a los grupos o comunidades que lo habitan.

3.2.- Metodología de trabajo

La investigación sobre la artesanía, como expresión artístico- cultural, nos obliga a considerar los múltiples aspectos que la componen. Entendida como herencia cultural arraigada en un territorio, posee un contexto sociohistórico-ambiental, en el que eclosionan formas de saber y hacer, maneras de habitar, producir y crear, que enriquecen y resguardan la diversidad cultural presente en Chile.

La artesanía es un fenómeno complejo que se debe abordar desde múltiples dimensiones (económica, cultural, histórica, artística, entre otras). Para lo anterior, se requiere del diseño de una metodología que logre transponer lo meramente cuantitativo para dar paso a lo cualitativo.

Se precisa aclarar que el presente estudio se centra en la autopercepción de los artesanos, en la forma en que visualizan su entorno, las instituciones que apoyan su acción productiva, las problemáticas cotidianas que trae consigo el oficio y las posibilidades de trabajo futuro.

Para ello se desarrolla como principal metodología una de carácter participativo, contextualizada en lo cualitativo, que nos permita a través del diálogo captar y reconstruir el significado que los actores sociales atribuyen a los diversos procesos ligados a la artesanía desde sus propios relatos y discursos.

3.2.1.- Taller grupal reflexivo

Definición: Este tipo de entrevista obedece a la recolección de datos de los participantes de la entrevista a través de un conjunto de preguntas abiertas de carácter semiestructurado, en función de las dimensiones anteriormente señaladas. Se enfoca sobre una serie discursos propuestos por parte de los investigadores hacia los y las participantes. Las entrevistas grupales se caracterizan por ser abiertas y con un espacio para la reflexión. Se generan cuando un investigador reúne o convoca a un grupo de personas las cuales comparten experiencias, opiniones y/o apreciaciones acerca de, en este caso, la artesanía local.

Aplicación: Es mediante esta estrategia metodológica que permite que afloren los planteamientos y propuestas grupales frente a las necesidades sentidas por las y los

artesanos; para lo cual se privilegia el discurso que emana del grupo, teniendo en cuenta los siguientes momentos:

- Presentación de los y las participantes de cada comuna.
- Nociones de artesanía, se buscó generar el debate y reflexión en torno a lo que compone a la artesanía desde las interpretaciones de los y las participantes, las que se ordenan y comparten como una definición consensuada. Luego se complementó con la definición que propone el CNCA.
- Reflexión sobre los problemas y las posibles soluciones que se vivencian en la práctica de los distintos rubros; los cuales se plasmaron en papelógrafos o se escribieron directamente en los PPT.
- Plenaria: se pretendió facilitar la participación de los integrantes del taller con el fin ahondar en la reflexión grupal en torno a las propuestas concretas de acción para satisfacer las necesidades expuestas por los y las participantes. Luego de ello, se favorece la presentación de un breve resumen señalando los tópicos más significativos abordados por los grupos.

3.2.2.- Mapeo participativo

Definición: Consiste en una técnica de recolección de datos por la cual se establecen “capas” geográficas que permiten comprender factores productivos y culturales. Se pretendió trabajar con láminas de papel vegetal, las que serían sobrepuestas sobre los distintos mapas comunales en las cuales se pegarían adhesivos que den cuenta de las distintas relaciones que puedan darse en el contexto espacio-temporal.

Aplicación: Se desarrolló adhiriendo íconos o escribiendo sobre el mapa, guiados por los y las participantes, con el fin de georeferenciar actores, insumos y materias primas, entre

otros, los que favorecieron una caracterización espacial del proceso que engloba la artesanía.

Cabe mencionar que la técnica presentó dificultades para su aplicación, considerando factores técnicos (como una inadecuada proyección de la imagen); y de convocatoria (caracterizada por un bajo número de participantes), todo lo anterior a modo de tendencia. Dado lo expuesto, su aplicación no fue constante en las comunas de la región, siendo sustituida por la entrevista grupal, con miras a develar las dimensiones que componen la artesanía como fenómeno sociocultural.

3.2.3.- Cuestionario:

Definición: El cuestionario, como técnica de recolección de datos secundarios, se constituye como un instrumento que involucra un conjunto de preguntas establecidas arbitrariamente, buscando la consecución de los objetivos de investigación. Desde la metodología cuantitativa, permite obtener referentes empíricos que posibilitan una caracterización de un fenómeno particular. Se diferencia de la encuesta en que ésta última posee una coherencia lógica interna, que interrelaciona variables determinadas asociándolas a un valor específico.

Aplicación: Para efectos de la metodología propuesta en el contexto de la investigación realizada, el cuestionario se aplicó con la pretensión de obtener datos específicos que no pudieron ser obtenidos por el taller grupal reflexivo, ni por el mapeo participativo, favoreciendo una caracterización de la artesanía en la comuna, dilucidando variables como:

- Sexo.
- Rango etario.

- Etnia.
- Materialidad.
- Temporalidad en el oficio.
- Dividendos que genera el proceso productivo (a modo de tendencia).
- Espacios físicos para el proceso creativo / productivo.
- Valoración social del quehacer artesanal.
- Vínculos institucionales.
- Otras actividades productivas realizadas por los y las artesanas de la región.

3.2.4.- Matriz de análisis

A continuación, se presentan los criterios de organización de las variables en virtud de la consecución de los objetivos propuestos, estableciendo indicadores que se recolectaron mediante la aplicación de los instrumentos descritos en la metodología.

Dimensiones	Sub-dimensiones	Variables	Instrumentos de recolección
Perfil Artesana/o	No posee	<ul style="list-style-type: none"> - sexo - edad - zona geográfica - Etnia 	Cuestionario
Productiva	Recursos Monetarios	<ul style="list-style-type: none"> - Ingresos vinculados al oficio de artesano/a. 	Cuestionario

	Fuente laboral	<ul style="list-style-type: none"> - Artesanía complementada con otro oficio - Sólo artesanía - Otro oficio complementado con artesanía 	Cuestionario
	Proceso creativo	<ul style="list-style-type: none"> - Espacios físicos donde realiza las creaciones 	Entrevista grupal/mapeo participativo/cuestionario
	Insumos	<ul style="list-style-type: none"> - Forma de adquisición de materias primas 	Entrevista grupal/mapeo participativo/cuestionario
Cultural	Materialidad objeto artesanal	<ul style="list-style-type: none"> - Rubro de artesanía 	Cuestionario
		<ul style="list-style-type: none"> - Materias primas 	Entrevista grupal/mapeo participativo
	Necesidades sentidas/Propuestas, estado de la artesanía desde sus participantes	<ul style="list-style-type: none"> - Espacios de comercialización 	Plenario
	Necesidades sentidas/Propuestas, estado de la artesanía desde sus participantes	<ul style="list-style-type: none"> - Participación 	Plenario

	Necesidades sentidas/Propuestas, estado de la artesanía desde sus participantes	- Necesidades de Capacitación	Plenario
	Necesidades sentidas/Propuestas, estado de la artesanía desde sus participantes	- Visibilización de la artesanía	Plenario

4.- Ejecución de los diálogos comunales de artesanía

Las actividades tendientes a levantar información en terreno, se realizaron desde la segunda quincena del mes de noviembre hasta los primeros días del mes de diciembre de 2014. En este periodo se logró concretar los diálogos en la totalidad de las comunas de la Región de Los Ríos, tal como se detalla a continuación:

4.1.- Cronograma de actividades.

Comuna	Fecha/hora	Hora	Dirección
1.- Paillaco	Lunes 17 noviembre.	10:00 a 13:00	Salón Barros Arana 763 (dependencias de OMIL)
2. Valdivia	Martes 18 de noviembre	15.15 a 18.00	Espacio sur
3. Río Bueno	Miércoles 19 de noviembre.	10.00 a 13.00	Salón Azul Casa Furniel
4.- Máfil	Lunes 24 noviembre.	10:00 a 13:00	Casa de la Cultura de Máfil

5.- Los Lagos	Lunes 24 noviembre.	16:00 a 19:00	Sala Castro 47 (frente al terminal de buses)
6.- Futrono	Martes 25 de noviembre.	16:00 a 19:00	Centro Cultural Flora Zaffaroni
7.- San José de la Mariquina	Miércoles 26 de noviembre.	10:00 a 13:00	Salón parroquial de San José
8.- Lanco	Miércoles 26 de noviembre.	16:00 a 19:00	Biblioteca pública
La Unión	Viernes 28 de noviembre.	16:00 a 19:00	Consistorial Municipalidad de La Unión
Panguipulli	Martes 02 de diciembre	10:00 a 13:00	Salón DIDECO
Lago Ranco	Miércoles 03 de diciembre	10:00 a 13:00	Centro cultural
Corral	Viernes 05 de diciembre	10:00 a 13:00	Dependencias de Ilustre Municipalidad de Corral

4.2.- Dificultades.

A la hora de la realización de los Diálogos comunales de artesanía, las principales dificultades se relacionaron con problemas de convocatoria en tanto no se logró el número de participantes adecuado para la aplicación de la totalidad de técnicas de recolección de datos planificada en el diseño metodológico inicial, afectando, con ello, la representatividad. Dicho sea esto, se procedió a ahondar en los discursos de los participantes, ello con la pretensión de favorecer lo cualitativo por sobre lo cuantitativo en materias de profundidad del dato obtenido.

A juicio del equipo investigador, la baja convocatoria se debió principalmente al hecho que ésta estuvo a cargo de las unidades municipales, cuyas personas de contacto, dado el trabajo social que las municipalidades realizan, no necesariamente se encuentran ligadas al proceso productivo de la artesanía.

Por otra parte, en el caso de la jornada de la comuna de Panguipulli, ésta estuvo marcada por problemas en la convocatoria en tanto el equipo investigador al presentarse en el lugar se percató que los participantes iniciales de la jornada, cerca de 45 personas, correspondían a usuarios y usuarias de programas de la línea Ingreso Ético Familiar, quienes se encontraban en el lugar realizando trámites de cobro de subsidios y asignaciones.

Dada tal situación los profesionales procedieron a presentar los lineamientos generales del trabajo del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, ello con la única pretensión que los convocados una vez en la sala no se fueran con una mala impresión de la labor de la Institución. La presentación en mención tuvo una duración de aproximadamente 15 minutos donde se expusieron los objetivos de trabajo del CNCA, sus fondos y conceptos generales de artesanía. Luego de ello se procedió al coffee break y posteriormente se le solicitó a la gente que pudiese estar ligada a la artesanía, que se quede en la sala con la intención de levantar algún antecedente relevante para no dar por perdida la jornada. En total fueron cinco personas. Así, la estructura inicial de la jornada fue completamente transformada dado que los nuevos participantes se encontraban preocupados de los temas a tratar del mismo modo que del pago de sus subsidios y asignaciones, saliendo e ingresando constantemente de la sala de reunión hacia la caja habilitada para tales efectos.

Dicho sea esto, sólo se dialogó en lo referente a las materias primas características de la comuna, las que versaban principalmente sobre la lana de oveja. Por otra parte, se realizó la presentación del concepto de artesanía del CNCA y sus debidas distinciones con las manualidades, haciendo hincapié en importancia de la tradición y la noción de patrimonio en el oficio del artesano. Se precisa mencionar que no se aplicó cuestionario ni se procedió a la realización de mapeo participativo.

5.- Resultados

A continuación se presentan los principales resultados obtenidos de los diálogos comunales de artesanía, los que nos permiten una visión a nivel regional de las dimensiones abordadas en la presente investigación participativa.

5.1.- Dimensión 1: Perfiles

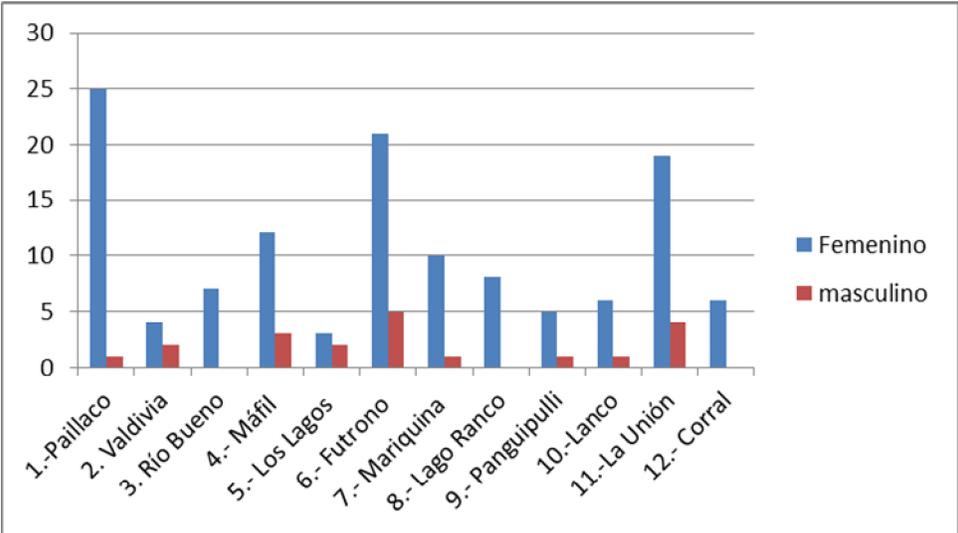
En las doce jornadas realizadas se observó mayor prevalencia de participación de mujeres. De esta forma, las comunas de Río Bueno, Lago Ranco y Corral contaron sólo con exponentes femeninas, en tanto la asistencia de hombres fue baja en todas las comunas. Sin embargo, en el caso de los participantes masculinos, se destacó la dedicación al trabajo de madera y mimbre.

Cuadro N°1: Participantes diálogos comunales de artesanía, por sexo y comuna de residencia.

Comuna	Femenino	masculino	Totales
1.-Paillaco	25	1	26
2. Valdivia	4	2	6
3. Río Bueno	7	0	7
4.- Máfil	12	3	15
5.- Los Lagos	3	2	5
6.- Futrono	21	5	26
7.- Mariquina	10	1	11
8.- Lago Ranco	8	0	8
9.- Panguipulli	5	1	6
10.-Lanco	6	1	7
11.-La Unión	19	4	23
12.- Corral	6	0	6
TOTAL	126	20	146

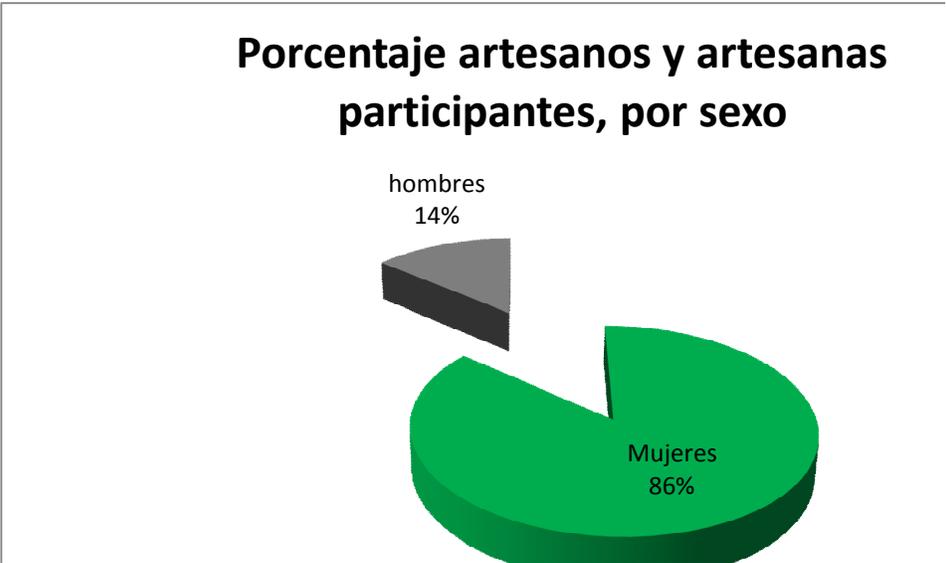
Lo anterior, se traduce en el siguiente gráfico:

Gráfico N°1: Participantes diálogos comunales de artesanía, por sexo y comuna de residencia.



En virtud de lo expuesto, la prevalencia de artesanos y artesanas a nivel regional, por sexo es mayoritariamente mujer representando el 86% de la totalidad de participantes, sólo un 14% corresponde a hombres, lo que es graficado de la siguiente manera:

Gráfico N°2: Artesanos y artesanas participantes, por sexo:

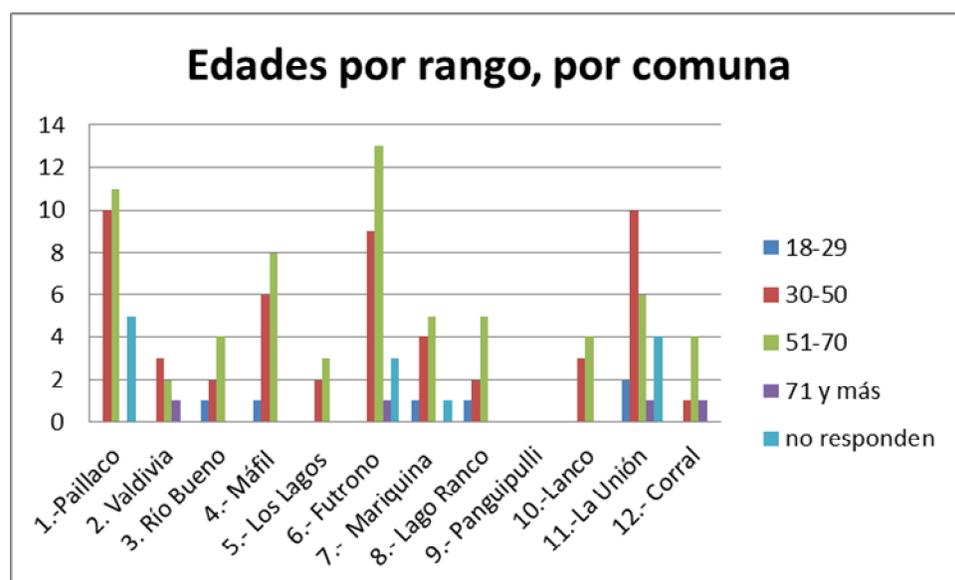


A nivel de lo observado en los diálogos comunales, se presenta una baja variabilidad etaria en los y las representantes del mundo de la artesanía, pertenecientes principalmente a la categoría de adulto y adulto mayor.

Cuadro N°2: Participantes diálogos comunales de artesanía, por rango etáreo y comuna de residencia.

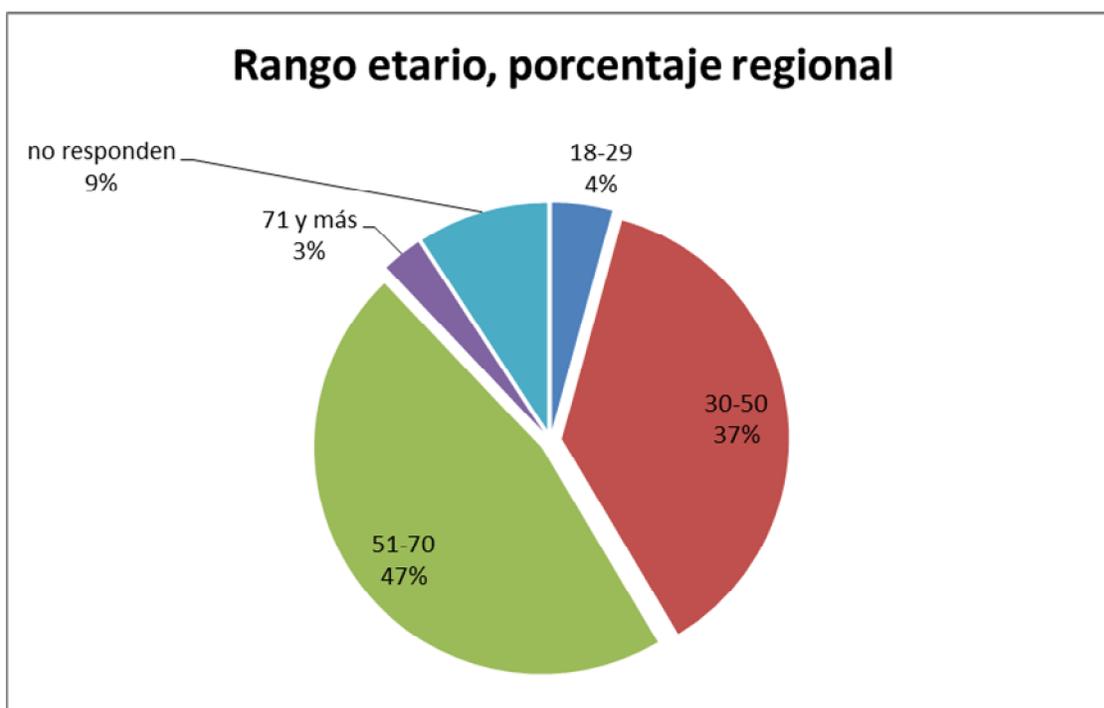
Comuna	18-29	30-50	51-70	71 y más	totales	no responden
1.-Paillaco	0	10	11	0	26	5
2. Valdivia	0	3	2	1	6	0
3. Río Bueno	1	2	4	0	7	0
4.- Máfil	1	6	8	0	15	0
5.- Los Lagos	0	2	3	0	5	0
6.- Futrono	0	9	13	1	26	3
7.- Mariquina	1	4	5	0	11	1
8.- Lago Ranco	1	2	5	0	8	0
9.- Panguipulli	0	0	0	0	6	0
10.-Lanco	0	3	4	0	7	0
11.-La Unión	2	10	6	1	23	4
12.- Corral	0	1	4	1	6	0
TOTAL	6	52	65	4	146	13

Gráfico N°3: Rango de edades, por comuna:



Respecto a los rangos etarios distribuidos regionalmente, se aprecia una prevalencia de personas que fluctúan entre los 50 a 70 años de edad lo que equivale al 47%, seguidos por aquellos y aquellas que poseen entre 30-50 años, los que junto a los últimos suman el 84% del total de los y las asistentes. Lo anterior queda plasmado en el siguiente gráfico:

Gráfico N°4: Rango etario regional, porcentaje:



A nivel de discurso se aprecia una preocupación de los y las participantes por la inclusión de jóvenes en desarrollo del oficio de artesano y artesana.

5.2.- Dimensión 2: Etnia

En cuanto a lo recabado en la aplicación del cuestionario, se observa a nivel comunal un alto componente étnico, destacando las comunas de Paillaco, La Unión, Lanco y Lago Ranco, que superan a aquellos que declaran no pertenecer a un pueblo originario. Otro factor a observar es el relacionado al número de participantes que no responde, atribuido

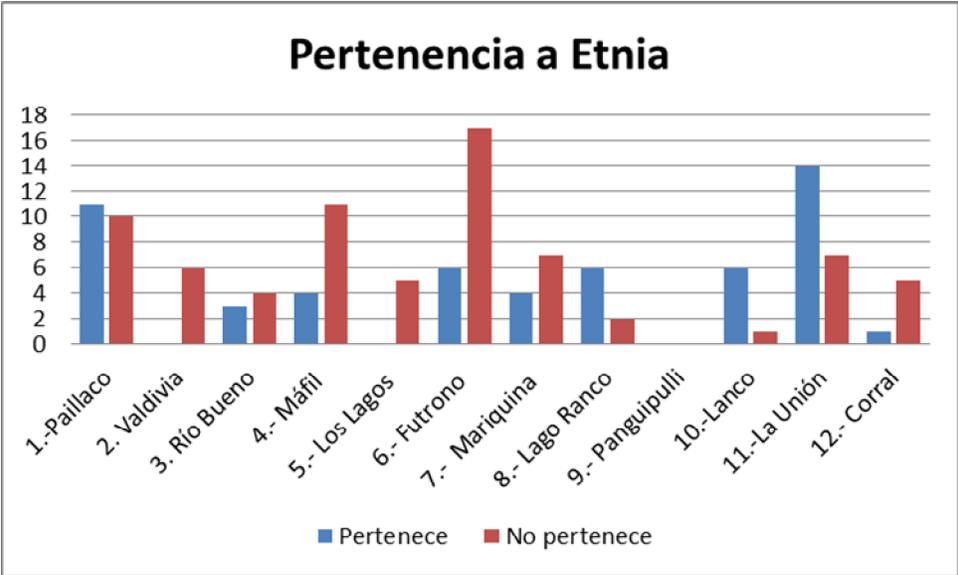
según lo observado por los investigadores a la dificultad para asociar el concepto de etnia con la pertenencia al pueblo Mapuche.

Cuadro N°3: Participantes diálogos comunales de artesanía, por etnia y comuna de residencia.

Pertenencia a etnia				
Comuna	Pertenece	No pertenece	no responden	totales
1.-Paillaco	11	10	5	26
2. Valdivia	0	6	0	6
3. Río Bueno	3	4	0	7
4.- Máfil	4	11	0	15
5.- Los Lagos	0	5	0	5
6.- Futrono	6	17	3	26
7.- Mariquina	4	7	0	11
8.- Lago Ranco	6	2	0	8
9.- Panguipulli	0	0	0	6
10.-Lanco	6	1	0	7
11.-La Unión	14	7	2	23
12.- Corral	1	5	0	6
TOTALES	55	75	10	146

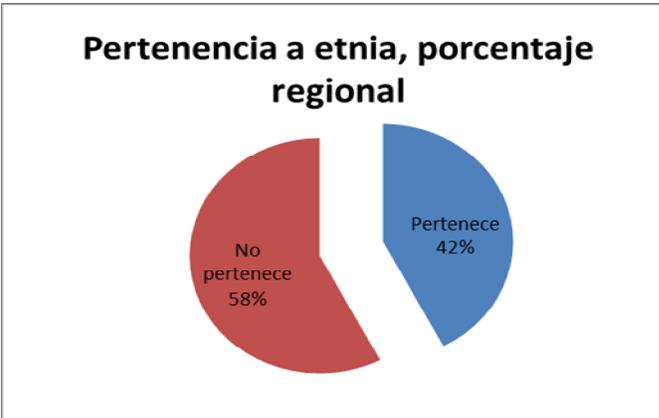
La distribución de aquellos que declaran pertenecer o sentirse Mapuche no es homogénea en las comunas de la Región de Los Ríos, destacando aquellas en las que no se evidencia pertenencia étnica como es el caso de Valdivia, Los Lagos y Corral, empero lo anterior puede ser atribuido al bajo nivel de convocatoria que presentaron las comunas anteriormente mencionadas.

Gráfico N°5: Participantes diálogos comunales de artesanía, por etnia y comuna de residencia.



A nivel regional aquellos y aquellas que expresan no pertenecer a un pueblo originario representa el 58% de los participantes de de los diálogos, mientras que el 42% restante se declara, casi en su totalidad perteneciente al pueblo Mapuche, salvo una mujer que refiere pertenecer al pueblo Aymara en la comuna de Corral.

Gráfico N°6: Porcentaje participantes diálogos comunales de artesanía, por etnia.



5.3.- Dimensión 3: Procedencia

En su quehacer, el artesano y la artesana está fuertemente ligado a su entorno, por lo que las características distintivas de sus trabajos, sea esta materialidad, técnicas o funciones del objeto artesanal, además de los accesos y canales de comercialización, son influenciadas por sus lugares de procedencia. Podemos distinguir una tendencia entre el componente étnico y el número de artesanos y artesanas que habitan en espacios rurales, siendo las comunas Paillaco, Futrono, Lanco y Lago Ranco las que presentan mayor índice de artesanos y artesanas provenientes de localidades rurales, además de poseer éstas un importante número de representantes de la cultura Mapuche. Se precisa mencionar que con el presente estudio sólo es posible esbozar tendencia en base a lo observado en terreno.

Cuadro N°4: Presencia de urbanidad/ruralidad, participantes diálogos comunales de artesanía.

Procedencia				
Comuna	Urbano	Rural	no responde	totales
1.-Paillaco	12	14	0	26
2. Valdivia	6	0	0	6
3. Río Bueno	7	0	0	7
4.- Máfil	5	9	1	15
5.- Los Lagos	5	0	0	5
6.- Futrono	11	15	0	26
7.- Mariquina	5	6	0	11
8.- Lago Ranco	2	6	0	8
9.- Panguipulli	0	6	0	6
10.-Lanco	4	3	0	7
11.-La Unión	16	7	0	23
12.- Corral	6	0	0	6
TOTALES	79	66	1	146

Gráfico N°7: Presencia de urbanidad/ruralidad, participantes diálogos comunales de artesanía.

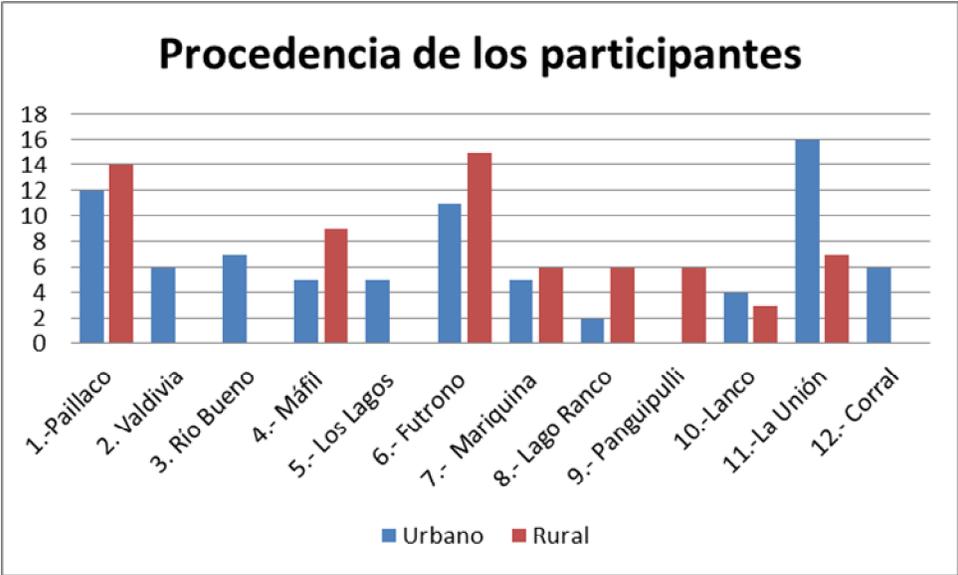
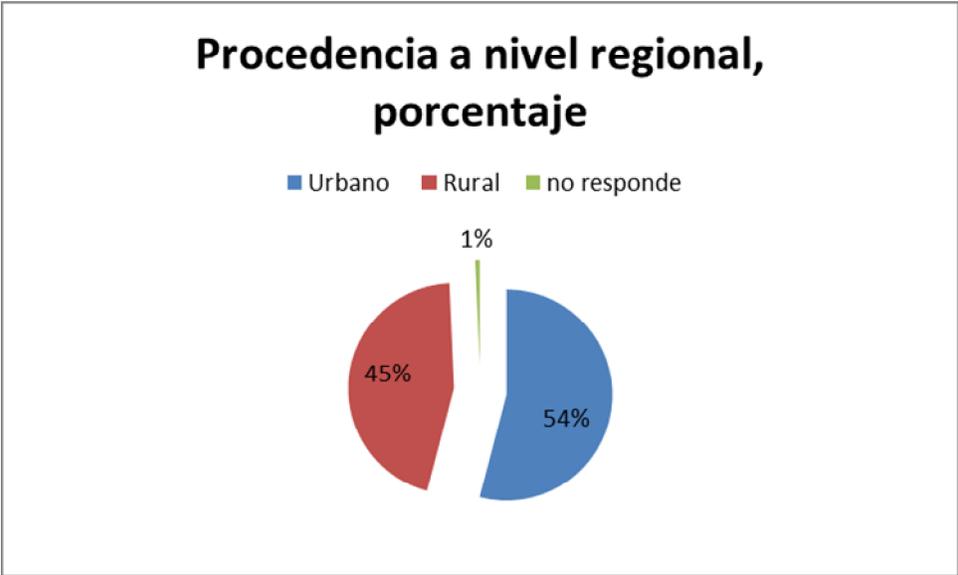


Gráfico N°8: Presencia de urbanidad/ruralidad, participantes diálogos comunales de artesanía, nivel regional.



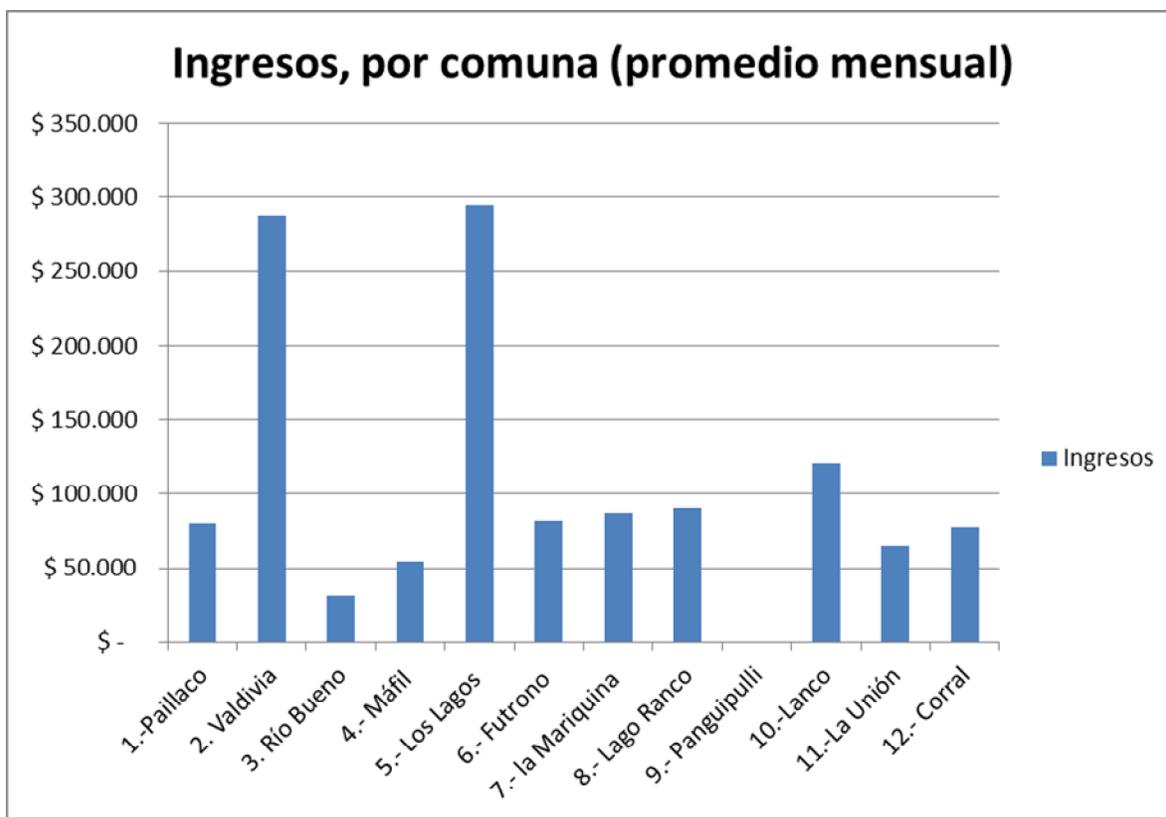
5.4.- Dimensión 4: Ingresos.

Respecto de los ingresos promedio mensual, el dato fue obtenido a partir de lo que los y las artesanas declararon en el cuestionario. Dicho sea esto, el promedio regional alcanza los \$115.385. Las comunas de Los Lagos y Valdivia son las que mayores ingresos perciben. Por su parte, las comunas con menores ingresos son Río Bueno y Máfil. Se precisa mencionar que dichas comunas poseen un alto índice de ruralidad.

Cuadro N°5: Ingresos promedio mensual declarado por artesanos y artesanas, por comuna.

Ingresos Promedio Mensual \$	
Comuna	Ingresos
1.-Paillaco	\$ 80.368
2. Valdivia	\$ 287.500
3. Río Bueno	\$ 30.833
4.- Máfil	\$ 54.500
5.- Los Lagos	\$ 295.000
6.- Futrono	\$ 81.764
7.- Mariquina	\$ 87.222
8.- Lago Ranco	\$ 90.000
9.- Panguipulli	-----
10.-Lanco	\$ 120.000
11.-La Unión	\$ 64.545
12.- Corral	\$ 77.500
PROMEDIO REGIONAL	\$ 115.385

Gráfico N°9: Ingresos promedio mensual declarado por artesanos y artesanas, por comuna.



Por su parte, en relación a la fuente de ingresos, dato que pretende comprender el tiempo dedicado a la artesanía y la posibilidad de sustentarse económicamente con ella, los resultados se exponen porcentualmente en los siguientes cuadros:

Cuadro N°6: Porcentaje fuente de ingresos, participantes de los diálogos de artesanía, por comuna.

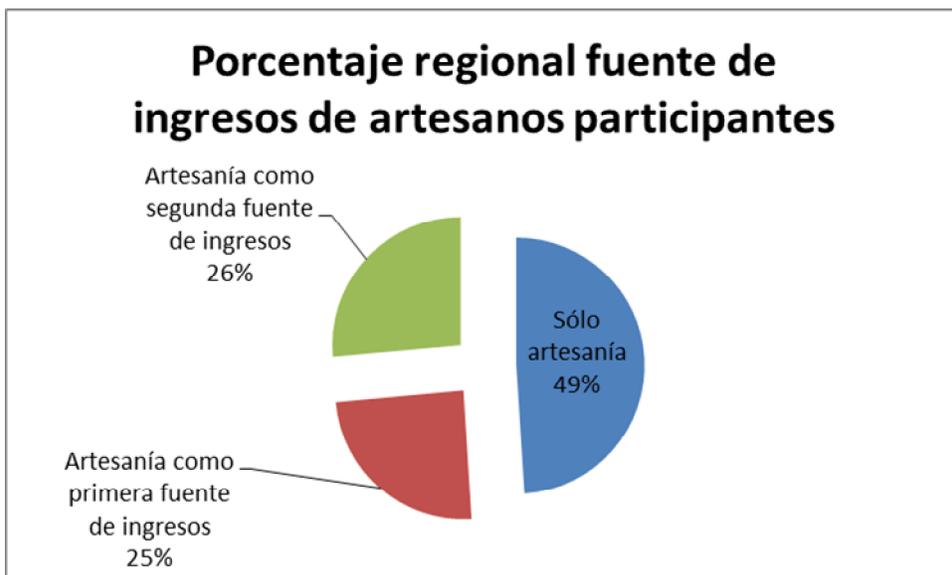
Fuente de ingresos, porcentaje por comunas			
Comuna	Sólo artesanía	Artesanía como primera fuente de ingresos	Artesanía como segunda fuente de ingresos
1.-Paillaco	43,5%	13,0%	43,5%
2. Valdivia	66,6%	16,6%	16,6%
3. Río Bueno	28,6%	14,3%	57,1%
4.- Máfil	38,5%	23,0%	38,5%
5.- Los Lagos	25,0%	25,0%	50,0%

6.- Futrono	61,9%	47,0%	33,3%
7.- Mariquina	45,5%	45,5%	91,0%
8.- Lago Ranco	50,0%	12,5%	37,5%
9.- Panguipulli	--	--	--
10.-Lanco	28,6%	28,6%	42,9%
11.-La Unión	31,8%	54,5%	13,6%
12.- Corral	83,0%	0,0%	17,0%

Cuadro N°7: Porcentaje fuente de ingresos, participantes de los diálogos de artesanía, Región de Los Ríos.

Fuente de ingresos Región de Los Ríos		
Sólo artesanía	Artesanía como primera fuente de ingresos	Artesanía como segunda fuente de ingresos
48,90%	24,50%	26,40%

Gráfico N°10: Porcentaje fuente de ingresos, participantes de los diálogos de artesanía, Región de Los Ríos.



5.5.- Dimensión 5: Materialidad.

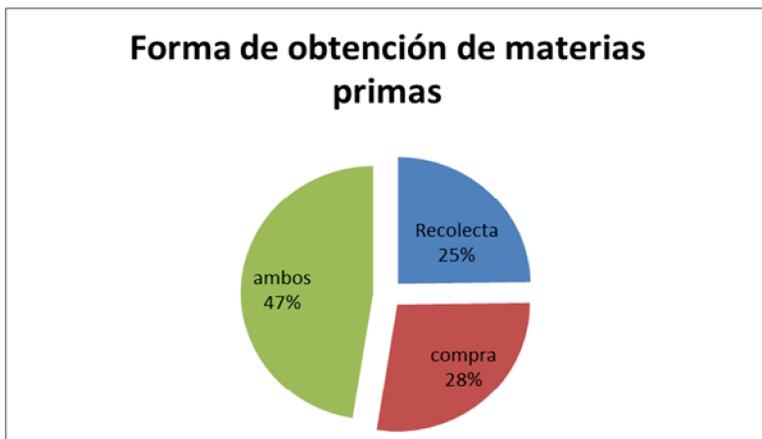
Respecto de la adquisición de las materias primas para la elaboración del objeto artesanal, se establecieron tres categorías: Recolecta, compra y ambas. A nivel de tendencia, prácticamente la mitad de los y las participantes se encuentran en la última categoría mencionada. Lo anterior se traduce en el siguiente cuadro:

Cuadro N°8: Forma de adquisición de materias primas, por comuna.

Forma de adquisición de materias primas				
Comuna	Recolecta	compra	ambos	Total artesanos
1.-Paillaco	23%	31%	46%	26
2. Valdivia	33,3%	33,3%	33,3%	6
3. Río Bueno	0%	29%	71%	7
4.- Máfil	8%	65%	27%	15
5.- Los Lagos	60%	20%	20%	6
6.- Futrono	17,3%	26,2%	56,5%	26
7.- Mariquina	27,27%	45,45%	27,27%	11
8.- Lago Ranco	50%	12,5%	37,5%	8
9.- Panguipulli	-	-	-	-
10.-Lanco	42,85%	14,3%	42,85%	7
11.-La Unión	33,3%	9,6%	57%	23
12.- Corral	0%	0%	100%	6
Total Regional	24,8%	27,7%	47,5%	141

Se precisa mencionar que 5 personas no responden dicha pregunta.

Gráfico N°11: Forma de adquisición de materias primas, nivel regional.

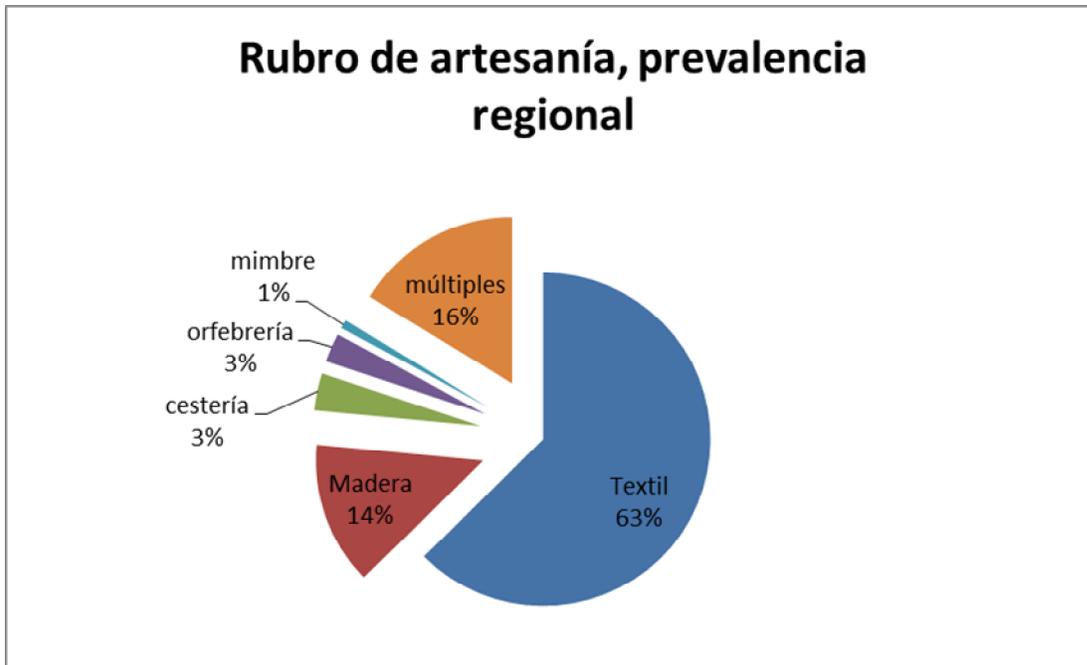


Respecto del rubro, se aprecia una clara tendencia al trabajo textil. En segundos términos, se encuentra la madera. Lo anterior se condice con las características productivas de la Región, las que dicen relación con lo forestal y la ganadería. En el rubro “múltiples” se agrupan artesanas y artesanos que trabajan con dos o más materialidades, entre las que se destacan la lana, la madera, el boqui y la ñocha. Lo anterior se traduce en el siguiente cuadro:

Cuadro N°9: Rubro, por comuna.

Comuna	RUBRO					
	Textil	Madera	cestería	orfebrería	mimbre	múltiples
1.-Paillaco	92%	8%	0%	0%	0%	0%
2. Valdivia	50%	50%	0%	0%	0%	0%
3. Río Bueno	85,72%	0%	0%	14,28%	0%	0%
4.- Máfil	100%	0%	0%	0%	0%	0%
5.- Los Lagos	40%	40%	0%	0%	20%	0%
6.- Futrono	62,9%	18,5%	0%	0%	0%	18,5%
7.- Mariquina	45,45%	0%	18,18%	18,18%	0%	18,18%
8.- Lago Ranco	12,5%	12,5%	0%	0%	0%	75%
9.- Panguipulli	-	-	-	-	-	-
10.-Lanco	28,57%	14,28%	0%	0%	0%	57,14%
11.-La Unión	59%	22,7%	13,26%	0%	0%	4,5%
12.- Corral	0%	0%	0%	16,6%	0%	83,4%
Porcentaje Regional	62,7%	13,9%	3,6%	2,8%	0,9%	16,2%

Gráfico N°12: Rubro, Región.



6.- Problemáticas regionales de la artesanía: necesidades sentidas y propuestas locales.

Se presentan, a continuación, los principales hallazgos en materia de necesidades y propuestas de acción a nivel regional. Dichas necesidades y/o problemáticas serán organizadas y discutidas en función de las comunas y su alcance regional.

6.1.- Espacios para la comercialización de los objetos artesanales.

Desde el discurso de los artesanos y artesanas tienden a reiterarse ciertas problemáticas y necesidades vinculadas a la **ausencia de espacios para la comercialización, o la escasez de los mismos**. De esta forma, a nivel transversal a la Región **los y las artesanas mencionan que deben crearse más espacios de intercambio**, tales como muestras y ferias

artesanales donde los y las referidas puedan comercializar sus productos. Dicho sea esto, muestras y ferias resultan más características en el periodo estival, por cuanto durante el resto del año deben buscar otros espacios de venta, los que principalmente se dan “de boca en boca”, en sus domicilios o en los escasos talleres o galerías a las que algunos artesanos y artesanas pueden optar.

En virtud de aquello, se propone la creación de espacios estables para la comercialización a nivel comunal, los que pueden ligarse a una política municipal de turismo, donde los artesanos y artesanas refieren tener un rol preponderante en tanto representan el patrimonio local, las costumbres y los imaginarios de los lugares que habitan. Tal es el caso de Paillaco, donde se propone un trabajo mancomunado con el Municipio y otras instituciones sociales que posibilite la articulación de una identidad transversal a la comuna, donde el producto artesanal sea característico del lugar, potenciado y protegido en su integridad por parte de las autoridades.

Lo propio ocurre en la comuna de Mariquina, donde se apela al desarrollo de una identidad local, que sea explotada desde la política pública ligada al fomento del turismo, para lo que se requiere de profesionales que dominen los lugares de exposición artesanal como también las expresiones artísticas-culturales propias del lugar.

Respecto de lo anterior, en la comuna de Máfil se menciona que la artesanía es poco visible, principalmente dado que no existe un espacio estable a nivel comunitario para su exhibición. Proponen el desarrollo, desde las instituciones públicas, de una suerte de programa turístico en el que se involucre la artesanía como parte de la identidad comunal. Asimismo, plantean que debe existir difusión del quehacer de la artesanía en plataformas web, como por ejemplo la de la Municipalidad, que permita visibilizar el trabajo de los y las artesanas. También plantean que las instituciones debiesen generar itinerancias de sus artesanos, creando espacios de cooperación con otras comunas para que tengan mayores chances de llegar a otros públicos.

Si bien existe comparativamente una mayor cantidad de espacios en el caso de Los Lagos, los artesanos y artesanas principalmente del rubro de la madera y el mimbre mencionan que a nivel comunal éstos no resultan del todo idóneos, ello en consideración a las características de los objetos artesanales que se puedan encontrar a la venta, tales como muebles u otros objetos de gran tamaño. Proponen generar espacios de ventas acorde a los objetos artesanales o contar con ayuda para implementar una sala de venta en las cercanías de los talleres.

En Lanco, refieren los y las artesanas, los espacios para la venta de los objetos artesanales muchas veces no contemplan criterios básicos para el desarrollo de cualquier actividad comercial, como es una preocupación por la estética de los puestos y la comodidad de los artesanos. Lo mismo ocurre en la comuna de Río Bueno.

En Corral, existen serias dificultades en las condiciones básicas para la venta. Según lo expuesto por las artesanas participantes de la jornada, éstos no cumplen con los requisitos mínimos. Considerando que los puestos de venta colindan con una canaleta, que acarrea malos olores, moscas, humedad, entre otros inconvenientes, lo anterior toma sentido. De esta forma, las artesanas proponen la reubicación de sus puestos de trabajo en un *“lugar privilegiado para la artesanía”* en consideración a la producción identitaria y cultural que despliegan los y las artesanas de la comuna.

En términos generales, a este respecto, se propone la implementación de “pueblitos artesanales”, la utilización de espacios públicos municipales o el acceso a edificios públicos o instituciones de gobierno para la venta de los objetos artesanales. Asimismo, se plantea que deben crearse más ferias costumbristas, artesanales, encuentros y muestras de artesanía. Respecto de aquello, resulta sentida también la necesidad de disminuir los costos de ingreso y participación en tales.

Por último, en comunas como La Unión, Río Bueno, Lanco, Lago Ranco y Paillaco, entre otras, los artesanos y artesanas refieren “Contaminación en las muestras costumbristas”, exponiendo, desde sus experiencias, que no existe una comprensión de las dificultades que desencadena la venta de productos que poseen el carácter identitario del lugar, tales como *terremotos* y bebidas envasadas. Lo anterior perjudica el comercio de los objetos artesanales, ya sea por la mala imagen que se proyecta o por el predominio de la venta de alcohol. Lo propio refieren respecto de la proliferación de “artesanos de afuera”, quienes comercializan productos no locales mayoritariamente fabricados en masa o a nivel industrial.

6.2.- Participación.

Otra necesidad sentida es la de participación, expuesta por parte de los y las artesanas de la Región. Dicho sea esto, mencionan que **los municipios y las entidades gubernamentales tienden a ser poco inclusivos en lo que a planificación respecta en materia de inclusión de la artesanía en la gestión de sus las actividades**, lo que trae consigo problemas como el mencionado en párrafos anteriores en lo que a la inadecuación de los espacios refiere. Por su parte, manifiestan que dados los elevados precios que trae consigo participar en ferias y eventos similares (ya sea por los costos de inscripción o los problemas logísticos de traslado que poseen los artesanos), los participantes de tales tienden a repetirse, razón por lo cual manifiestan que los espacios no resultan del todo abiertos para la totalidad de artesanos y artesanas.

A este respecto, en Mariquina, se expresa la necesidad de contar oportunidades de participación de manera rotativa, vale decir, que la selección de artesanos se realice mediante criterios de evaluación que emane de jurados experto de carácter externo, como medida para evitar las subjetividades presente en la selección de artesanos.

Por otra parte, se plantea la ausencia de una agenda de actividades ligadas a la artesanía: Se propone la elaboración de una plataforma que agrupe actores que organizan las diversas ferias y muestras ligado a la artesanía, con los detalles de participación. También se plantea la realización coordinación y difusión de muestras o exposiciones desde los departamentos de turismo y cultura de cada comuna.

En directa relación con lo anterior, se expone desde La Unión que los canales de difusión no son idóneos para los y las artesanas, puesto que mucha de esta información se realiza por medios virtuales; medios de los cuales no todos y todas las artesanas tienen dominio. Para estos efectos, emana como principales propuestas de solución la elaboración de un calendario que se pueda difundir en un espacio físico -centro de información-, ligado a la artesanía.

Amén de lo anterior, desde Lago Ranco manifiestan la dificultad de recibir información de las actividades de muestras o instancias de exposición de artesanía, ligado principalmente al aislamiento de las localidades, en las que no se cuenta con luz, ni muchos menos medios virtuales. Junto con lo anterior, se expone la necesidad de contar con ayuda para el traslado de los artesanos y artesanas provenientes de localidades alejadas del centro urbano.

En Corral, las participantes exponen la necesidad de contar con profesionales en los municipios, que manejen las plataformas de postulación a los distintos fondos concursables; como también información en lo relativo a actividades de interés cultural.

6.3.- Necesidades de Capacitación.

Sentida es la necesidad de capacitación por parte de los y las artesanas de la Región de Los Ríos. En este sentido, se exponen múltiples propuestas de capacitación en tanto las necesidades locales se encuentran ligadas a problemáticas propias del espacio y las características sociales.

Así, en el caso de Paillaco, se ofrecen propuestas vinculadas a la organización, lo que se traduce en el establecimiento de un trabajo cooperativo en la comunidad de artesanos y artesanas, con objetivos claros, respeto, transparencia y tolerancia. A juicio de investigadores, lo anterior se traduce en la necesidad de realizar capacitaciones y relatorías en materias de coaching, comunicación efectiva y desarrollo organizacional, entre otras.

En Mariquina, por un lado, se evidencia la necesidad de contar con espacios formativos que apunten al trabajo de diversas técnicas de elaboración de objetos artesanales y al “rescate de oficios olvidados”. Por otro, y entendiendo que la cultura es dinámica, se expresa la utilidad de aprehender el manejo de nuevos canales de comunicación, plataformas y redes.

En Máfil, se ofrecen propuestas vinculadas a la organización, lo que se traduce en el establecimiento de un trabajo cooperativo en la comunidad de artesanos y artesanas, con objetivos claros, respeto, transparencia y tolerancia. A juicio de los investigadores, lo anterior se traduce en la necesidad de realizar capacitaciones y relatorías en materias de coaching, comunicación efectiva y desarrollo organizacional, entre otras. Asimismo, se proponen capacitaciones en oficio, como telar, diseño de prendas (para estandarizar las tallas y poder proyectarse a las características físicas del turista extranjero), estética y sello personal. Por último, proponen capacitaciones en temas productivos: administración de recursos, publicidad, cadena de valor y aspectos tributarios.

En Los Lagos se exponen ideas vinculadas a capacitaciones ligadas a temas tributarios para el conocimiento de la ley tributaria, sus aplicaciones en la realidad y las posibilidades de desarrollo productivo que ello pueda traer consigo para los y las artesanas de la comuna. Asimismo dan cuenta de necesidades de comprensión de la cadena productiva, lo que se traduce, en concreto, en la propuesta de capacitaciones y relatorías que posibiliten que

los y las artesanas desarrollen habilidades comerciales que permitan una adecuada valoración del objeto artesanal atendiendo a sus costos de producción. Por último, se expresa la necesidad de revitalizar conocimientos sobre materias primas y técnicas de trabajo representativas de la identidad local. Se menciona como ejemplo el rescate del trabajo en greda, entendido como un objeto propio de la cultura local.

En Lanco las principales necesidades que exponen los y las participantes en términos de capacitaciones son las que emanan, por un lado, por agentes externos: requerimientos de conocimientos y estrategias para la venta de los productos artesanales. Por otra parte se expresa la necesidad de involucrar a los artesanos y artesanas para impartir talleres de formación en los diversos rubros de la artesanía, generando un círculo virtuoso que permita rescatar y transmitir la cultura tradicional y mapuche.

En Lago Ranco se expresa la necesidad de incorporar, con talleres, el manejo de nuevas técnicas, como también capacitaciones tendientes a la asesoría en temas de formulación de proyectos vinculados al rescate y desarrollo de la cultura mapuche.

En Futrono se dialoga sobre la necesidad de rescatar las tradiciones mediante talleres, enfocados en la adquisición de conocimientos sobre técnicas para transformar la materia prima; lo que permita incentivar a la juventud en la valoración de las expresiones artístico-culturales.

En Corral se plantean capacitaciones en lo referente a formulación de proyectos, accesos y conocimiento del funcionamiento institucional para la adquisición de fondos que permitan desarrollar o potenciar su oficio de artesanas.

En La Unión se ofrecen múltiples propuestas en materias de capacitación, las cuales se encuentran ligadas al proceso de profesionalización los y las artesanas, las que se exponen de la siguiente manera: a) Capacitación en los procesos de formalización de actividades,

con miras a regularizar la labor artesanal en el SII. b) Capacitación en materias de conocimiento y manejo de otras técnicas y materias primas para la elaboración del objeto artesanal, propio de la identidad cultural territorial. C) Capacitación en materias de diseño y terminaciones, con el fin de generar un producto de calidad que puede competir en escenarios nacionales e internacionales. D) Capacitación en alfabetización digital para optar a plataformas alternativas de difusión y venta de los objetos artesanales. E) Capacitación en habilidades blandas, aptitudes como liderazgo y asociatividad.

En Valdivia, se ofrecen propuestas de ejercicios prácticos enfocados a los artesanos y artesanas; esto es capacitaciones en contabilidad, especialización en el rubro, mercadotecnia ajustada a los horarios y necesidades reales de los artesanos y artesanas. Junto a esto se propone contar con orientación para generar proyectos grupales.

6.4.- Visibilización

Probablemente la necesidad más sentida por parte de los y las artesanas, y a su vez, a juicio de los investigadores, una de las menos expuestas en términos explícitos.

Respecto de la valoración de la artesanía, el imaginario dice relación con la tendencia a una valoración positiva en términos estéticos, empero ello no se traduce en una retribución económica que corresponda al trabajo realizado. Prueba de ello son los bajos niveles de ingresos expuestos por los y las artesanas de la Región.

Lo anterior, a juicio de los investigadores, dice relación con el desconocimiento social del proceso productivo que subyace a la elaboración del objeto artesanal, además de la competencia que posee tal dada la proliferación de imitaciones de carácter industrial las que atendiendo a su producción en masa, suponen un costo sustantivamente menor para los consumidores.

El presente informe comienza con un epígrafe de Don Osvaldo, artesano valdiviano, que dice: *“el artesano ha trabajado de espaldas al público”*. Dicho epígrafe, fiel metáfora de la idea aquí expuesta, supone una sustantiva profundidad cualitativa.

La visibilización de la artesanía, de boca de los artesanos y artesanas participantes del ejercicio de levantamiento de información aquí sistematizado, dice relación con necesidades de difusión de la artesanía local. Si bien en Corral existe un espacio de comercialización, este se encuentra prácticamente oculto para los turistas, invisibilizado por un estacionamiento. Asimismo para las personas mayores, quienes –de acuerdo a lo narrado por las artesanas-, son las más compran artesanía, empero los accesos no facilitan el movimiento de tales. *“Estamos metidas en un túnel, no se ve, no se conoce”*, mencionan.

En Máfil, en atención a la comercialización del objeto artesanal, relatan que no existe un espacio estable a nivel comunitario para su exhibición. Proponen el desarrollo, desde las instituciones públicas, de una suerte de programa turístico en el que se involucre la artesanía como parte de la identidad comunal. Asimismo, plantean que debe existir difusión del quehacer de la artesanía en plataformas web, como por ejemplo la de la Municipalidad, que permita visibilizar el trabajo de los y las artesanas. También plantean que las instituciones debiesen generar itinerancias de sus artesanos, creando espacios de cooperación con otras comunas para que tengan mayores chances de llegar a otros públicos.

En Lanco también se expone la necesidad de difundir el trabajo que realizan los artesanos y artesanas de la comuna, para lo cual se sugiere la confección de un catastro de artesanos y artesanas, que permita la elaboración de un catálogo con los exponentes comunales. Dicho proceso, refieren los y las participantes, deberá involucrar a los artesanos y artesanas en la elaboración de los insumos a través del trabajo en redes. Por otro lado, se propone la realización de diálogos intercomunales, buscando la

descentralización, que plasmen las visiones y las necesidades sentidas de las distintas comunas, representadas por los exponentes locales de artesanía.

En Valdivia se postulan un conjunto de ideas que apuntan por un lado a la visibilización de la artesanía, tales como el incremento de salas de artesanía, como por otra parte se manifiesta la necesidad de mantener un control de precios y estándares de calidad para los trabajos artesanales, con lo que se espera aumentar la valoración de la artesanía y la especialización de los artesanos y artesanas. **Además se apunta a la necesidad que los y las referidas logren contar la historia, esto es, dejar de trabajar “de espaldas al público” para lograr la visibilización de todo el proceso de creación. Se expone la idea de realizar talleres en las distintas poblaciones, a modo de muestras artesanales itinerantes que posibiliten llevar las manifestaciones culturales a los barrios.**

Todo lo anterior dice relación con la pretensión subyacente de dar mayor visibilidad al proceso productivo de la artesanía, a juicio de los investigadores, el gran objetivo que debe plantearse en la elaboración del futuro Programa de Artesanía en nuestra Región.

7.- Conclusiones y consideraciones finales

Durante la ejecución de los Diálogos de artesanía que convocan la emisión del presente informe, se buscó levantar la información de boca de los y las artesanas respecto de su interpretación del estado de la artesanía a nivel regional, sus problemáticas y eventuales soluciones, lo que ha sido expuesto en los distintos puntos que considera el presente documento.

7.1.- Características

En la Región de los Ríos la artesanía se caracteriza por sus múltiples manifestaciones, atendiendo a su materialidad, conocimientos, tradiciones y técnicas que se despliegan en la creación del objeto artesanal; un conjunto de saberes que reflejan la diversidad cultural presente en la región y que se pueden clasificar en las siguientes esferas:

Artesanía Tradicional

Los trabajos sobre lana de oveja y madera son representativos de comunidades rurales, debido al desarrollo de la actividad forestal y ganadería ovina, como también a la presencia, cada vez menor, de bosque nativo, lo que permite el suministro de materias primas. Los trabajos sobre concha y piedras son característicos de las zonas costeras, encontramos algunas representantes en la comuna de Corral las que incorporan dichas materias primas complementando el trabajo textil.

La artesanía como expresión creativa se nutre de las manifestaciones culturales y de los elementos ambientales, por lo cual la presencia de la cultura mapuche en el sur de Chile ha influenciado la actividad artesanal tradicional, aquella que surge de las comunidades rurales, a través de la incorporación de técnicas y conocimientos ancestrales. La cestería, alfarería, textilería y trabajo en madera son testimonio del conocimiento mapuche.

Artesanía indígena

En paralelo a lo anterior, en la Región de los Ríos existe una producción artesanal propia del pueblo mapuche, esto es con los elementos simbólicos que manifiestan una cosmovisión, creencias y tradiciones arraigadas en la identidad indígena. El trabajo textil

con lana de oveja y cestería de boqui son características de la artesanía indígena presente en la región según lo evidenciado en los *diálogos comunales*.

Artesanía contemporánea

La vida urbana permite que se incorporen saberes y visiones diversas, la artesanía como creación artístico-cultural no se encuentra exenta de estos influjos, es así que mediante la realización de los *diálogos comunales* se lograron reconocer exponentes que utilizaban materiales reciclados o aplicaban conocimientos de diseño en la elaboración artesanal. Lo anterior nos permite comprender que las identidades, los valores y la cultura son procesos dinámicos, obedecen al tránsito histórico global y local, se reacomodan a las necesidades, son expresiones vivas que reflejan una forma de significar el mundo.

7.2.- Dificultades

La principal dificultad en el desarrollo de los diálogos comunales resultó ser la baja convocatoria. A modo de tendencia y desde la perspectiva de los profesionales suscritos, ésta podría tener sustento en el hecho que los y las artesanas no se encuentran lo suficientemente crédulos del sistema y las instituciones que lo componen.

Si bien lo anterior es una presunción que dadas las características técnicas y metodológicas de los “Diálogos comunales de artesanía” no puede darse por sentado (puesto que la afirmación no posee sustento metodológico que le brinde la validez empírica que ésta amerita), queda claro desde el discurso subyacente de los y las participantes una tendencia a la comprensión de las instituciones públicas como entidades que no se han comprometido del todo con sus necesidades y con sus causas. Sin embargo, también se visualiza una importante autocrítica de parte de los y las artesanas participantes de los diálogos en tanto realizan el ejercicio verbal de exponer que ellos

tampoco han logrado comprometerse del todo en términos cooperativos. Dicho de otro modo, no han logrado agruparse y generar un mayor impacto como comunidad artesana.

7.3.- Las necesidades o la invitación del artesano a que *lo vean*.

Como fuera sugerido implícitamente en párrafos anteriores, la principal necesidad –aquella sumamente sentida– que debiera abordar el futuro programa regional de artesanía resulta ser la visibilización del oficio de los y las artesanas. Múltiples resultan ser los discursos explícitos e implícitos expuestos en el presente informe en relación a dicha necesidad de visibilización por parte de los y las artesanas de la región de Los Ríos. “Contar la historia” en Paillaco, “rescatar los oficios olvidados” en Mariquina, “salir del túnel” en Corral o “dejar de trabajar de espaldas al público” en Valdivia son el relato verbal de más evidente de ello.

El ejercicio de la puesta en valor de la artesanía, patrimonio cultural material e inmaterial (como objeto y mensaje), requiere de la visibilización tanto del proceso como del producto. Es cierto, no sólo se requiere de ello para favorecer tal puesta en valor (que converja en una valorización social y económica acorde al proceso productivo). También se precisan esfuerzos de inducción y especialización, tales como fueran expuestos en el ítem “Necesidades de Capacitación”. Y los artesanos y artesanas lo mencionan explícitamente, a la hora de plantear las necesidades de conocimiento en materias tributarias, administrativas, técnicas y de difusión, entre otras.

No obstante, las necesidades de capacitación no deben verse como las necesidades a cubrir en sí mismas. A juicio de los profesionales suscritos, son una suerte de metas volantes. La pretensión de una adecuada valorización social de la artesanía debe ser el foco, entendiendo que la artesanía es una expresión de una comunidad que refleja identidad. Dicho de otro modo, el norte debe ser la puesta en valor del objeto artesanal, su proceso productivo y sus artesanos.

La artesanía como expresión humana relata una forma de ver, entender y habitar; debe reconocérsela no sólo como objeto utilitario sino como una forma de saber, un componente cultural que permite nutrir los procesos dinámicos en los que se construye la identidad regional.

BIBLIOGRAFÍA

- AUGÉ, Marc (1999) **“Sobremodernidad. Del mundo de hoy al mundo de mañana”**.
Revista Memoria N°129, Ciudad de México.

- CNCA (2011). **“Reporte estadístico n°19. Sirena, Sistema de Registro Nacional de Artesanía.”** Departamento de Estudios, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. En:
<http://www.observatoriocultural.gob.cl/wp-content/uploads/2014/08/Informe-Final1.pdf> consultado en noviembre de 2014.

- CNCA (2013a) **“Caracterización y construcción de perfiles de los artesanos reconocidos por el sello de excelencia a la artesanía”** Sección Observatorio Cultural. En:
<http://www.observatoriocultural.gob.cl/wp-content/uploads/2014/08/Informe-Final1.pdf>
consultado en noviembre de 2014.

- CNCA (2013b). **“Caracterización de los canales de comercialización de Artesanía y buenas prácticas”**. Departamento de Estudios, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
En: <http://www.observatoriocultural.gob.cl/wp-content/uploads/2014/08/Informe-Final1.pdf> consultado en noviembre de 2014.

- UNESCO (2003). **Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial**.
Versión digital en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/132540s.pdf>
consultada en noviembre de 2014.