

DIAGNÓSTICO POLÍTICA DE DESARROLLO CULTURAL E IDENTIDAD REGIONAL DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS

INFORME ETAPA N°3



UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE

PROSPECTIVA LOCAL CONSULTORES LTDA.

19/10/2015

Versión 2.1

TABLA DE CONTENIDOS

1.	INTRODUCCIÓN.....	3
1.1	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS DEL INFORME ETAPA N° 3.....	3
1.4	ESTRUCTURA DEL INFORME.....	6
2.	RESULTADOS.....	8
2.1	PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN.....	8
2.2	MARCO ESTRATÉGICO DE LA POLITICA.....	25
3.	SISTEMATIZACIÓN DE INSTANCIAS PARTICIPATIVAS.....	27
3.1	TALLERES COMUNALES.....	27
3.2	CONVENCIÓN REGIONAL DE CULTURA.....	108
3.3	JORNADAS TRABAJO COMISIÓN TÉCNICA DE COORDINACIÓN DE LA POLÍTICA.....	111
4.	ACTIVIDADES REALIZADAS.....	112
4.1	REUNIONES CON CONTRAPARTE TÉCNICA.....	113
4.2	TALLERES COMUNALES.....	126
4.3	CONVENCIÓN REGIONAL DE CULTURA.....	136
4.4	JORNADAS TRABAJO COMISIÓN TÉCNICA DE COORDINACIÓN DE LA POLÍTICA.....	136
4.5	ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIONES.....	141
5.	INFORME PRELIMINAR DE EVALUACIÓN AMBIENTAL ESTRATÉGICA.....	144
5.1	INTRODUCCIÓN.....	144
5.2	METODOLOGÍA.....	145
5.3	RESULTADOS.....	151
5.4	CONCLUSIONES.....	159
6.	BIBLIOGRAFÍA.....	160
7.	ANEXOS.....	161

1. INTRODUCCIÓN

1.1 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS DEL INFORME ETAPA N° 3

El presente documento corresponde al Informe Etapa N° 3 de la Consultoría “Diagnóstico Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos”, el que se ha estructurado en concordancia con los requisitos establecidos en el Contrato y las Bases Técnicas de la Licitación.

Se debe señalar que esta Consultoría debe constituir un insumo fundamental para la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos, una de las 19 políticas públicas definidas en la Estrategia Regional de Desarrollo 2009 – 2019 de la Región de Los Ríos, principal instrumento de planificación regional que recoge los desafíos que se abordarán desde la planificación y gestión pública, además de orientar, desde distintos ámbitos del desarrollo, las acciones para el sector privado y las organizaciones ciudadanas presentes en el territorio.

Es importante indicar que la Consultoría “Diagnóstico Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos” se fundamenta en los principales aspectos vinculados al desarrollo cultural e identitario, tales como el legado patrimonial, la pluriculturalidad, la actividad artística y la condición científica universitaria de la Región. Al respecto, la Estrategia Regional de Desarrollo de la Región de Los Ríos establece, entre sus objetivos estratégicos, la valoración, promoción y puesta en valor de los componentes patrimoniales e identitarios regionales.

En éste marco administrativo, el informe que se presenta a continuación corresponde al producto de la Etapa N° 3 de la Consultoría, referente a la priorización de problemas y alternativas de solución, definición del marco estratégico y la elaboración del documento preliminar del Informe Evaluación Ambiental Estratégica (EAE) de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos.

1.2 OBJETIVOS

Los objetivos correspondientes a la Etapa N° 3 de la Consultoría son los siguientes:

- Priorizar las problemáticas que serán abordadas por la Política Regional en instancias de trabajo técnico y de participación ciudadana.
- Construir participativamente el marco estratégico de la Política Regional.
- Elaborar el documento preliminar de la Evaluación Ambiental Estratégica de la Política Regional.

1.3 METODOLOGÍA

1.3.1 PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

En el transcurso de esta etapa se efectuaron talleres en cada una de las capitales comunales de la Región de Los Ríos, además de la localidad de Neltume¹. El método empleado para el desarrollo de estas actividades, a excepción del taller realizado en Valdivia, consistió en la socialización de una síntesis del diagnóstico cultural comunal, con el objetivo de ser complementada, ajustada y finalmente validada con los actores locales.

El contenido de la síntesis presentada en cada una de estas instancias participativas consistió en el trabajo a partir de los siguientes elementos de análisis:

- Mapa de Actores: Se utilizó el mapa de actores a nivel comunal elaborado en conjunto por el equipo consultor y los equipos técnicos municipales durante la Etapa N°2 de la presente Consultoría, con el fin de presentar gráficamente la distribución de los actores locales en distintos niveles de gestión y de desarrollo cultural. En base a éste esquema, los participantes opinaron si el gráfico del mapa daba cuenta o no de la realidad comunal, qué era lo se debía ajustar y si consideraban que la comuna presentaba alguna vocación artística.
- Matriz de síntesis de las problemáticas en el ciclo cultural: Con la finalidad de complementar, ajustar y validar la información recabada y sistematizada en la Etapa N° 2 de la Consultoría, se procedió a elaborar una matriz de doble entrada utilizando la siguiente estructura.

	CREACIÓN	PRODUCCIÓN	DIFUSIÓN	CONSUMO
INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO.				
CAPITAL HUMANO.				
ARTICULACIÓN				

Se debe señalar que las categorías *infraestructura y equipamiento*, *capital humano* y *articulación* responden a las problemáticas principales identificadas en las comunas durante la etapa de diagnóstico. Luego, dado que el objetivo de las instancias de participación era complementar, ajustar y validar la información recabada en la etapa anterior, se ordenó la información comunal en las categorías de la matriz y por eslabón del

¹ Tras una petición realizada por la Inspectoría y Contraparte Técnica, se realizó un taller no solicitado en las Bases de Licitación y en el Contrato, específicamente en la localidad de Neltume, comuna de Panguipulli. Esta solicitud se generó a partir de algunos dirigentes locales, especialmente vinculados al Museo y Memoria Neltume, además de tratarse de una localidad en una zona fronteriza y distante de importantes centros urbanos.

ciclo cultural, y para cada comuna se elaboró una serie de preguntas que permitieran complementar el diagnóstico con información primaria. Posteriormente, éste nivel de análisis posibilitó al equipo consultor contar con un diagnóstico comunal más detallado y elaborar la problematización desde un punto de vista territorial.

En el caso particular de Valdivia, se debió realizar otra metodología para el trabajo de taller, debido a que su desarrollo cultural y artístico dista mucho de la realidad de las otras comunas de la Región producto de la mayor presencia y concentración de recursos y de actores, lo que se traduce en ciclos culturales bastante más complejos. Por éste motivo, el enfoque utilizado en la instancia de participación ciudadana llevado a cabo en Valdivia debió ser sectorial y no territorial. De éste modo, el equipo consultor en conjunto con la Inspectoría y Contraparte Técnica, acordaron agrupar a los actores culturales en los siguientes sectores, los cuales presentan características y problemáticas similares:

- i. Patrimonio.
- ii. Artesanía.
- iii. Inter-gremios: Música, Audiovisual e Industrias Creativas.
- iv. Artes Escénicas: Teatro, Danza y Artes Circenses.
- v. Artes de la Visualidad.
- vi. Arquitectura, Diseño y Nuevos Medios.
- vii. Literatura.

Al taller realizado en la comuna de Valdivia fueron convocados representantes o actores con amplio conocimiento en uno de estos sectores, bajo la modalidad de grupos focales, instancia en que se les presentó la problematización resultante del diagnóstico elaborado en la etapa anterior, la que fue ajustada y modificada en base al conocimiento y la experiencia compartida de los participantes.

Como resultado de esta actividad, se obtuvieron matrices de problemas/causas/brechas para cada sector, las cuales durante el trabajo en gabinete fueron agrupadas, cuyos resultados se presentan en el presente informe.

1.3.2 CONSTRUCCIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO

La primera propuesta del Marco Estratégico de la Política Regional de Desarrollo Cultural e Identidad Regional fue construida durante la Convención Regional de Cultura, evento organizado por el Consejo de la Cultura y las Artes - Región de Los Ríos, que tuvo por objetivo abordar temas de competencia cultural para la Región, entre ellos el proceso de elaboración de esta Política Regional. La Convención se realizó en la comuna de Futrono y contó con la participación de representantes de la comunidad cultural de todo el territorio regional, como también de diversas instituciones educativas, servicios públicos, organizaciones sociales, gestores culturales, autoridades locales y autoridades mapuches, entre otros.

La primera jornada del encuentro tuvo por objetivo motivar a la reflexión conjunta de los participantes en torno al sueño de desarrollo cultural e identitario que se desea para la Región de Los Ríos, bajo una dinámica de trabajo de taller lúdica llamada “café mundial”. La actividad fue moderada por una especialista en coaching del equipo consultor, quien promovió el diálogo en torno a tres preguntas:

1. Desde el punto de vista de nuestra comunidad, organización, región, país y planeta ¿cuál es el sueño, la aspiración que tenemos sobre el desarrollo cultural de la Región de Los Ríos y en qué valores y principios identitarios queremos se sostengan?
2. ¿Qué necesitamos que ocurra y dónde ponemos el foco en los cuatro años para llevar a cabo el sueño?
3. Desde el rol que cada uno tiene ¿Qué podemos hacer, cuáles son las acciones y compromisos que cada uno debe tener para que ése sueño o esa aspiración ocurra?

Como resultado de éste ejercicio se obtuvieron insumos para la elaboración del marco estratégico de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional, los cuales posteriormente fueron presentados ante la Comisión Técnica de Coordinación de la Política en dos jornadas de trabajo, donde se realizaron diversos ajustes y se acogieron nuevas observaciones, cuyos resultados se presentan en el acápite 2.3 del Capítulo 2 de éste Informe.

1.3.3 EVALUACIÓN AMBIENTAL ESTRATÉGICA

Respecto a la metodología utilizada para la Evaluación Ambiental Estratégica, se presenta detalladamente en el Capítulo 5 del presente Informe, dado que en las Bases de Licitación y en el Contrato se estableció que para esta etapa de la Consultoría, se debe entregar un *Documento Preliminar Informe de Evaluación Ambiental Estratégica*, motivo por el cual se ha estructurado un capítulo completo, que incluye la metodología y los contenidos solicitados a fin de ser posteriormente ingresado mediante oficio a la Secretaría Regional Ministerial de Medio Ambiente Región de Los Ríos y así dar inicio a éste proceso que, para efectos de éste instrumento de planificación, se realizará en forma voluntaria.

1.4 ESTRUCTURA DEL INFORME

A continuación se detallan los temas que abordan cada uno de los capítulos y subcapítulos que conforman éste Informe que, según corresponde, hacen referencia a los subdominios culturales y a las distinciones territoriales.

En esta estructura se organizan los resultados de la Etapa N° 3, que cumplen con lo solicitado en las Bases de Licitación y en el Contrato, además de lo acordado en las distintas instancias de trabajo y coordinación llevadas a cabo con la Inspección y Contraparte Técnica.

La estructura temática del Informe es la siguiente:

- CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN
- CAPÍTULO 2. PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
- CAPÍTULO 3. ACTIVIDADES REALIZADAS
- CAPÍTULO 4. SISTEMATIZACIÓN DE INSTANCIAS PARTICIPATIVAS
- CAPÍTULO 5. DOCUMENTO PRELIMINAR INFORME DE EVALUACIÓN AMBIENTAL ESTRATÉGICA
- CAPÍTULO 6. BIBLIOGRAFÍA
- CAPÍTULO 7. ANEXOS

2. RESULTADOS

2.1 PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

En éste capítulo, se presentan los problemas y las alternativas de solución que se han priorizado en las distintas instancias de participación ciudadana llevadas a cabo durante esta Etapa N° 3 de la Consultoría. Tal como se explicó en la introducción de éste Informe, con los resultados obtenidos en el proceso de sistematización de información desarrollado en la etapa de diagnóstico, se procedió en los talleres de participación de la etapa a realizar ajustes y validar la información estructurada, a partir de dos enfoques rectores del proceso de planificación: el enfoque territorial y el enfoque sectorial. A continuación, se presentan los resultados de dicho proceso.

2.1.1 PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN DESDE EL ENFOQUE TERRITORIAL

2.1.1.1 PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS

Cuadro 2-1. Resumen de problemas priorizados en comunas de la Región de Los Ríos.

EJE	PROBLEMA CENTRAL.	CAUSAS	COMUNA
INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO.	Carencia de infraestructura y equipamiento adecuado para el desarrollo de la cultura.	Infraestructura existente es inadecuada o insuficiente para el desarrollo de la cultura y las artes.	La Unión, Los Lagos, Panguipulli.
		Subutilización de espacios existentes, porque hay bajo desarrollo artístico y cultural en la comuna.	Futrono, Lago Ranco.
		Ausencia o pérdida de espacios para el desarrollo de la cultura y las artes.	Paillaco, Máfil, Río Bueno, Corral.
CAPITAL HUMANO.	Baja profesionalización y desarrollo de sus habilidades artísticas y culturales.	Escasos espacios de perfeccionamiento.	Todas las comunas de la Región.
		Capacidades insuficientes para concursar a proyectos que les permitan financiar sus actividades artísticas o culturales.	Todas las comunas de la Región.

EJE	PROBLEMA CENTRAL.	CAUSAS	COMUNA
	Baja calidad y cantidad de instancias de formación a nivel recreacional y vocacional.	Escaso financiamiento y cobertura para instancias de formación y capacitación que permitan el desarrollo cultural a nivel recreacional y vocacional.	Todas las comunas de la Región.
	Bajo consumo y valoración de la cultura y las artes a nivel regional.	Baja formación de audiencia de eventos culturales y artísticos a nivel regional.	Todas las comunas de la Región.
		Falta de integración de la cultura y las artes, en los programas formales de educación (pertinencia, transversalidad).	Todas las comunas de la Región.
ARTICULACIÓN Y FINANCIAMIENTO.	Falta de elementos comunes que orienten y motiven la articulación.	Ausencia de planificación a distintos niveles (organizacional, comunal, intercomunal, regional, sectorial) y entre los distintos niveles.	Todas las comunas de la Región.
		El sistema de concursabilidad obstaculiza la articulación, dado que promueve la competencia entre los actores.	Todas las comunas de la Región.
		Carencia de capacidades técnicas de los equipos municipales para la articulación y planificación.	Todas las comunas de la Región.
PATRIMONIO	Escaso resguardo y conservación del patrimonio regional cultural y natural.	Ausencia de un catastro oficial de bienes patrimoniales en la Región de Los Ríos.	Todas las comunas de la Región.
		Parte del patrimonio indígena está en manos privadas, lo que dificulta su recuperación y acceso.	Todas las comunas de la Región.
		Falta puesta en valor del patrimonio natural y cultural.	Todas las comunas de la Región.
		Escaso reconocimiento del patrimonio indígena.	Todas las comunas de la Región.

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a lo analizado en las distintas etapas de levantamiento de información para la construcción de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional, las principales problemáticas de las comunas de la Región se presentan en el Cuadro 2-1, siendo excepción la comuna de Valdivia donde el levantamiento de información se realizó a partir de una lógica sectorial. En éste cuadro, se resumen los problemas identificados en las comunas, de acuerdo a las dimensiones de infraestructura, capital humano, articulación y patrimonio. A continuación, se describen brevemente las problemáticas planteadas para cada una de estas categorías.

i. Infraestructura

Según lo relevado en el levantamiento de datos, sumado a las actividades de participación ciudadana que permitieron validar el diagnóstico inicial, el principal problema se centra en que en las comunas de la Región de Los Ríos existe carencia de infraestructura y equipamiento adecuado para el desarrollo de la cultura y las artes. No obstante, esta realidad es disímil para las diferentes comunas y se han identificado tres causas principales:

- La infraestructura existente es inadecuada o insuficiente para el desarrollo de la cultura y las artes, donde las comunas afectadas por esta situación son La Unión, Los Lagos y Panguipulli.
- Subutilización de espacios existentes, por bajo desarrollo artístico y cultural, problema identificado en las comunas de Futrono y Lago Ranco.
- Ausencia o pérdida de espacios para el desarrollo de la cultura y las artes, como son los casos de las comunas de Paillaco, Máfil, Río Bueno y Corral.

En el caso de las comunas de Mariquina y Lanco, los antecedentes señalan que existen proyectos de infraestructura aprobados o en ejecución, por lo que esta problemática tendría solución en el futuro próximo.

ii. Capital humano

Respecto al capital humano, se observa que en la Región de Los Ríos los problemas en general son comunes, por lo que no se ha realizado una diferenciación por comuna. Se reconocen tres problemas centrales, con sus respectivas causas.

- Baja profesionalización y desarrollo de las habilidades artísticas y culturales de quienes desarrollan actividades en éste ámbito. Las causas estarían dadas por la falta o dificultad para acceder a espacios de perfeccionamiento de su actividad y por las insuficientes capacidades para concursar a proyectos que les permitirían financiar sus actividades artísticas y culturales.
- Baja calidad y cantidad de instancias de formación para cultores y artistas de nivel recreacional y vocacional.

- Bajo consumo y valoración de la cultura y las artes a nivel regional. Esto se debe a que se identifica una baja formación de audiencias para eventos culturales y artísticos a nivel regional, y porque hay una carencia de integración de la cultura y las artes en los programas formales de educación, en términos de la pertinencia territorial y la transversalidad.

iii. Articulación

El diagnóstico y las actividades de participación ciudadana indican que el principal elemento en relación con la articulación constituye la falta de elementos comunes que orienten y motiven la articulación entre los distintos actores involucrados en el mundo de la cultura y las artes, tanto por parte de las instituciones regionales y comunales, como por parte de las autoridades, los distintos servicios públicos regionales y por los mismos cultores y artistas de la Región. Esto estaría causado por tres elementos:

- Se observa una ausencia de planificación en y entre los distintos niveles, tanto a nivel de organizaciones de base, a nivel comunal, intercomunal, regional y sectorial.
- El sistema de concursabilidad obstaculiza la articulación, dado que, en vez de generar convergencia de intereses y propuestas comunes, incentiva la competencia entre los diferentes actores.
- Existen carencias en las capacidades técnicas de los equipos municipales para la articulación y planificación.

iv. Patrimonio

En cuanto al patrimonio, los antecedentes recabados señalan que el principal problema que existe en la comuna es el escaso resguardo y conservación del patrimonio regional cultural y natural. Esto obedecería a cuatro causas:

- Ausencia de catastro oficial de bienes patrimoniales en la Región de Los Ríos. En algunas comunas se encuentran catastros, pero realizados en forma independiente, no formales y que, en general, no están completos.
- Parte del patrimonio está en manos privadas, lo que dificulta su recuperación y acceso.
- Hay escasas acciones para la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de la Región.
- Hay un bajo nivel de reconocimiento del patrimonio indígena de la Región.

2.1.1.2 ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Cuadro 2-2. Resumen de soluciones priorizadas en comunas de la Región de Los Ríos.

EJE	COMUNA	ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN.	
INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO.	Máfil	Infraestructura	Se sugiere la posibilidad de contar con una infraestructura móvil, que permita llevar espectáculos culturales a diferentes localidades dentro de la comuna que no tienen la posibilidad de acceso a estos eventos. Se requiere una sala con equipamiento adecuado para ensayos que sea administrada por las propias agrupaciones.
	Río Bueno.	Infraestructura	Recuperación de un espacio que actualmente se encuentre en desuso y abandonado, como es el caso del antiguo hospital. Necesidad de crear una Corporación Municipal para administrar los espacios.
	Paillaco	Equipamiento	Necesidad de equipamiento para los lugares existentes.
	Mariquina	Equipamiento	Necesidad de equipamiento de lugares actuales y que se construirán a futuro.
	Los Lagos	Equipamiento	Necesidad de equipamiento para la infraestructura existente.
	Lanco	Equipamiento	Necesidad de equipamiento para los espacios existentes.
	Lago Ranco.	Equipamiento	Necesidad de equipamiento para los lugares existentes.
	Futrono	Equipamiento	Necesidad de equipamiento para los lugares existentes.
	Corral	Infraestructura	Necesidad de construcción de infraestructura cultural.
	La Unión.	Equipamiento	Necesidad de equipamiento para la infraestructura existente.
	Panguipulli	Infraestructura	Se sugiere la posibilidad de contar con infraestructura en las diferentes localidades de la comuna debido a su dispersión territorial.
CAPITAL HUMANO.	Máfil	Capacitación	Formación de gestores culturales.
			Formación para la postulación a fondos.
	Río Bueno.	Capacitación	Solicitan cursos de formación más extensivos o permanentes para que la gente aprenda a formular sus proyectos de manera autónoma.
			Clínicas para formación de artistas.
Paillaco	Capacitación	Capacitación continua en postulación a proyectos.	
Mariquina	Capacitación	Formación/capacitación en las distintas disciplinas artísticas.	
		Capacitaciones a los mismos artistas o actores culturales de la comuna para que sean ellos quienes formulen sus proyectos con horarios de fácil acceso.	

EJE	COMUNA	ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN.	
	Los Lagos.	Capacitación	Formación/capacitación presencial para presentación a fondos.
	Lanco	Capacitación	Formación para la postulación a fondos.
	Lago Ranco.	Formación	Capacitación permanente en distintos dominios artísticos.
	Futrono	Formación	Formación/capacitación permanente en distintos dominios artísticos.
	Corral	Capacitación	Formación de gestores culturales. Formación para la postulación a fondos.
	La Unión.	Capacitación	Capacitación de encargados municipales para el manejo de espacios culturales.
	Panguipulli	Capacitación	Capacitación presencial para presentación a fondos.
ARTICULACIÓN Y FINANCIAMIENTO.	Máfil	Capacitación	Capacitación presencial para presentación a fondos.
	Río Bueno.	Articulación	Conformación de una oficina del Consejo Regional de la Cultura y las Artes en la comuna que esté al servicio de la comunidad. Debería haber una articulación del Consejo de la Cultura y las Artes con la Sociedad Chilena del Derecho de Autor, facilitando el proceso de validación y asegurar las producciones locales.
	Paillaco	Financiamiento	Se plantea que el 2% del Fondo Nacional de Desarrollo Regional Cultura tenga una línea exclusiva para personas naturales.
		Articulación	Mesa de articulación y gestión de recursos en la comuna.
	Mariquina	Articulación	Mayor presencia del Consejo Regional de la Cultura y las Artes para que los asesore en el tema. Existencia de una Corporación Cultural y fondos destinados para su funcionamiento.
		Financiamiento	Los tiempos de los proyectos deberían ser distintos, así como el calendario en que las platas se hacen efectivas. Distribución de fondos más equitativo en la Región. Eliminar la burocracia de papeles y formularios en línea.
	Los Lagos.	Financiamiento	Creación de un sistema de inteligencia de fondos que permita una diferenciación y seguimiento de quiénes se encuentran más avanzados y lo que comienzan recientemente.
		Articulación	Calendarizar mejor los fondos.
	Lanco	Articulación	Oficializar un lugar donde se difundan las actividades culturales. Coordinar a los actores públicos y privados en materia de actividades culturales, especialmente a los grupos indígenas. Un catálogo cultural de las actividades y un catastro acabado de los gestores, artistas y cultores de la comuna.

EJE	COMUNA	ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN.	
	Lago Ranco.	Articulación	Necesidad de visibilizar más a los artistas locales.
			Corporación que esté trabajando como apoyo permanente.
			Programación anual.
			Mayor vínculo y articulación con los colegios.
	Futrono	Articulación	Necesidad de vinculación con el resto de las comunas de la Región para generar intercambio de conocimientos.
	Corral	Articulación	Creación de una Corporación Municipal.
	La Unión.	Articulación	Programación comunal.
			Relocalización de oficina de turismo en la plaza, considerando el fuerte vínculo cultura/turismo en la comuna debido a sus rutas patrimoniales.
			Mejorar señalética y acceso a lugares de relevancia cultural.
			Aplicaciones móviles para turismo, cultura y eventos.
Planificación interna para articulación con municipalidad.			
Asociatividad de gestores culturales de la comuna.			
Panguipulli	Financiamiento	La calendarización de actividades es fuertemente dependiente de los fondos disponibles y no permite tener eventos todo el año.	
	Financiamiento	Aumentar el apalancamiento de recursos en la comuna.	
PATRIMONIO	Mariquina	Puesta en Valor.	Proyecto puesta en valor del patrimonio local: declaración de patrimonio de la zona de la costanera (encargada cultural).
			Fortalecer la Ruta del Castillo San Luis del Alba por ejemplo y abrirse a otros sectores, más allá de San José de la Mariquina. Mejorar la señalética en las rutas.
			Poner en valor la artesanía vinculada al fortalecimiento de la ruta del Castillo San Luis del Alba.
	Lago Ranco.	Puesta en Valor.	Recuperación de la memoria histórica de la comuna, por ejemplo: la historia del ferrocarril y de lo navegable (balseros).
La Unión	Puesta en Valor.	Necesidad de que los habitantes de la comuna conozcan su patrimonio.	
		Puesta en valor del río Bueno.	

Fuente: Elaboración propia.

2.1.2 PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS DESDE EL ENFOQUE SECTORIAL

2.1.2.1 PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS

Cuadro 2-3. Resumen de problemas priorizados en instancias de trabajo sectorial en la Región de Los Ríos.

EJES ESTRATÉGICOS	DOMINIOS	PROBLEMA CENTRAL	CAUSAS	PROPUESTA DE SOLUCIÓN
GESTIÓN ORGANIZACIONAL REGIONAL	Todos	Insuficiente puesta en valor del patrimonio cultural e iniciativas artísticas regionales.	Escasa articulación a nivel operativo, programático y estratégico entre los actores públicos y entre ellos y los actores privados que conservan y promueven la valoración del patrimonio cultural, las iniciativas artísticas, de emprendimiento y de fomento económico.	Programa de fortalecimiento de la <u>articulación</u> sectorial/territorial
	Arquitectura	Escaso reconocimiento del urbanismo como parte de la cultura.	Escaso diálogo entre los instrumentos de planificación comunal con otros instrumentos de planificación regional o sectorial.	
	Patrimonio	Débil estructura institucional dedicada a la protección del patrimonio cultural.	Escasa articulación entre los diferentes actores que trabajan en la conservación y gestión del patrimonio cultural.	
	Industrias emergentes Industrias culturales	Nula articulación intersectorial (pública) asociada al quehacer artístico cultural regional, por lo que las instituciones públicas y privadas no constituyen una red de apoyo.	Abordaje fragmentado y sectorial por parte de las distintas instituciones que tienen vinculación con los dominios culturales.	
	Todos	Inexistencia de una parrilla programática anual.	Baja articulación de las instituciones.	
	Libro	Bajos niveles de articulación en el sector.	No hay redes consolidadas entre escritores, editoriales, librerías, investigadores, etc.	
	Todos	Bajo acceso a financiamiento público.	Debilidades en la gestión de los instrumentos de financiamiento desincentivan la participación.	

EJES ESTRATÉGICOS	DOMINIOS	PROBLEMA CENTRAL	CAUSAS	PROPUESTA DE SOLUCIÓN
	Todos	Bajo nivel de vinculación al interior de los sectores (dentro se los eslabones, entre eslabones y entre sectores relacionados).	Desconocimiento entre actores, falta de liderazgo y de instancias de encuentro que respondan a procesos organizativos.	Programa de fortalecimiento de la <u>asociatividad</u> sectorial/territorial
	Todos	Inexistencia de una parrilla programática anual.	Baja articulación del sector y alta informalidad de redes.	
	Libro	Bajos niveles de asociatividad en el sector.	No hay redes consolidadas entre entidades vinculadas al sector del libro y el fomento a la lectura.	
GESTIÓN COMERCIAL	Todos	Los bienes y servicios culturales no están promocionados adecuadamente, ya que en el medio sólo se realiza difusión.	No se diseñan ni aplican estrategias de promoción para la comercialización de bienes y servicios culturales.	Programa para la comercialización de bienes y servicios creativos de calidad de la Región de Los Ríos
	Libro	Baja comercialización de las publicaciones regionales, debido a que esta actividad queda en mano de las editoriales y de los propios creadores.	Baja comercialización de publicaciones regionales debido a la ausencia de agentes de venta especializados en la Región de Los Ríos.	
	Artesanía	Ausencia de espacios de venta de buena calidad en la Región.	Los espacios de venta (ferias) carecen de curatoría y de criterios de selección de calidad, lo que determina gran disparidad de la calidad de los productos que se comercializan en las ferias u otros espacios de venta en la Región. El alto costo de los locales en ferias representa una barrera de entrada para los artesanos. No hay continuidad ni calendarización en cuanto a la realización de ferias ni de espacios habilitados para la comercialización de artesanía a nivel regional, los que se concentran en temporada estival.	

EJES ESTRATÉGICOS	DOMINIOS	PROBLEMA CENTRAL	CAUSAS	PROPUESTA DE SOLUCIÓN
	Artesanía	Bajos ingresos provenientes de las ventas de los productos artesanales	<p>Aislamiento en algunas zonas rurales propicia la aparición de intermediarios (revendedores) que suben los costos y no pagan un precio justo por la artesanía.</p> <p>Mala planificación de las actividades asociadas a comercialización de los productos artesanales, como producción, estimación de costos, selección de ferias y/o atención en talleres o puntos de venta.</p>	
	Artesanía	Dificultad para acceder a nichos de mercado específicos y/o más exigentes.	Bajo uso de tecnologías duras y blandas en los procesos comercialización (canales, branding, exhibición) debido a que predomina un carácter autodidacta en los artesanos.	
	Industrias Culturales Industrias Emergentes	Baja demanda de productos y servicios por parte del mismo sector cultural y otros sectores de la economía y a distintas escalas territoriales.	<p>Oferta artístico cultural poco competitiva por falencias en cuanto a precios (más caros), plaza y promoción.</p> <p>Baja formalización.</p>	
	Todos	Insuficiente difusión y promoción de los productos culturales de la Región, tanto dentro como fuera de ella.	<p>Medios de comunicación regionales y locales que cubren el quehacer artístico cultural regional, desarrollados como emprendimientos, presentan una baja sostenibilidad económica debido a que sus equipos técnicos carecen de profesionales en el area comercial.</p> <p>Medios de comunicación regionales y locales que cubren el quehacer artístico cultural regional, desarrollados como emprendimientos, presentan una baja sostenibilidad económica debido a que hay una baja inversión y/o apoyo por parte de privados (p.e. auspicios, Ley de donaciones).</p>	

EJES ESTRATÉGICOS	DOMINIOS	PROBLEMA CENTRAL	CAUSAS	PROPUESTA DE SOLUCIÓN
GESTIÓN JURÍDICA	Todos	Precariedad de las condiciones laborales (ingresos, salud, contratación, previsión, seguros, continuidad, vacaciones).	No hay instancias públicas ni del propio sector que instalen el tema laboral ni respalden las demandas de los trabajadores o velen por el cumplimiento de sus derechos, debido al desconocimiento generalizado de la normativa	Programa de promoción y aplicación de la normativa cultural
	Todos	No hay audiencia regional identificada, formada ni adecuadamente gestionada.	Ausencia de información sobre características de público y preferencias de consumo artístico regional.	
GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO	Todos	Insuficiente difusión y promoción de los productos culturales de la Región, tanto dentro como fuera de ella.	Escasa información sistematizada y disponible de creadores y sus obras dificulta la implementación de acciones de difusión y promoción.	Programa regional de estudios artístico culturales
	Industrias Culturales Industrias Emergentes	Baja demanda de productos y servicios por parte del mismo sector cultural y otros sectores de la economía y a distintas escalas territoriales.	Desconocimiento de la demanda (no están claros los nichos, tampoco donde se tienen ventajas comparativas/competitivas), debido a un bajo vínculo con el mismo sector y otros sectores de la economía.	
	Todos	La oferta pública de financiamiento no permite un desarrollo sostenible de la actividad laboral artístico cultural	Desconocimiento de la fuerza laboral creativa regional (dimensionar).	
	Todos	La oferta pública regional de financiamiento (instrumentos de financiamiento y exigencias administrativas) y el sistema de concursabilidad, no favorece la articulación, ni el desarrollo integral ni responde a las necesidades de los sectores.	Desconocimiento de intereses y potencialidades de comunas en el ámbito artístico.	

EJES ESTRATÉGICOS	DOMINIOS	PROBLEMA CENTRAL	CAUSAS	PROPUESTA DE SOLUCIÓN
	Arquitectura	Escasa generación de conocimiento en los dominios y subdominios para ser aplicada en los procesos artísticos y culturales.	Las áreas culturales y artísticas no son foco directo para asignación de financiamiento para investigación y desarrollo.	
	Libro/Todos	Desconocimiento del estado y funcionamiento del sector	Falta sistematización de la información, encadenamiento, vinculación, sobre escritores y mediadores locales.	
	Artes Escénicas Artes Visuales Industrias Culturales	Bajo consumo de obras y acostumbamiento a la gratuidad.	Ausencia de información adecuadamente gestionada del quehacer artístico regional.	Programa de gestión de la información y del conocimiento del sector artístico cultural
	Libro	La inversión pública en cultura está enfocada en el gasto y no en el impacto que generan los proyectos.	No se aplican mecanismos ni indicadores para medir el impacto de las iniciativas de los fondos y de los programas de las instituciones públicas vinculadas a cultura, por lo que se enfocan en rendir cuentas y gastar los recursos.	
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	Todos	Capital humano insuficiente y escasamente capacitado en la gestión de la cultura.	Concentración de instituciones de formación y capacitación en la capital regional.	Programa de instalación de capacidades
	Todos		Ausencia de programas de formación en gestión cultural.	
	Industrias emergentes Industrias culturales	Nula vinculación con actores de otros sectores económicos (turismo, sectores económicos tradicionales, etc.)	No está instalada la lógica ni la práctica de trabajo articulado y relacional con actores de otros sectores económicos. Ausencia de gestores culturales y productores ejecutivos.	

EJES ESTRATÉGICOS	DOMINIOS	PROBLEMA CENTRAL	CAUSAS	PROPUESTA DE SOLUCIÓN
	Todos	Temporalidad (estacionalidad) de la actividad laboral asociada a los ciclos de los proyectos (no es sostenible, no permite ahorro), determina que se tengan que complementar los ingresos con actividades remuneradas que no pertenecen al ámbito artístico cultural.	No hay planificación de la actividad artística cultural, lo que se expresa en la ausencia de carteras de proyectos, en que no hay uso estratégico de los fondos públicos y no hay diversificación de las fuentes de financiamiento.	
	Artes Escénicas Artes Visuales	Espacios existentes poco equipados para el ensayo y montaje. La infraestructura financiada no vela por las condiciones necesarias para el desarrollo de la actividad.	No hay profesionales preparados para definir técnicamente los requerimientos de equipamiento.	
	Industrias Culturales	Ineficiente acceso y distribución de recursos, lo que no permite otorgarle competitividad al sector.	Baja preparación de los actores culturales (municipales, comunidad creativa) para la gestión de recursos y postulación a fondos públicos y privados.	
	Artes Escénicas		Bajo apoyo privado a la difusión y creación artística, ya que no existe capacitación en gestión y vinculación con el mundo empresarial.	
	Todos	La oferta pública regional de financiamiento (instrumentos de financiamiento y exigencias administrativas) y el sistema de concursabilidad, no favorece la articulación, ni el desarrollo integral ni responde a las necesidades de los sectores.	Déficit de profesionales y técnicos en los municipios y servicios públicos que cuenten con adecuado manejo, especialización y conocimiento el sector cultural.	
	Todos		Desconocimiento del quehacer del sector cultural en los funcionarios públicos (en general del sector público, más bien es un tema de abordaje).	
	Todos	No hay audiencia regional identificada, formada ni adecuadamente gestionada.	No se han diseñado ni implementado estrategias de formación de audiencias en la Región	Programa regional de formación de audiencias (mediación artística y educación artística)

EJES ESTRATÉGICOS	DOMINIOS	PROBLEMA CENTRAL	CAUSAS	PROPUESTA DE SOLUCIÓN
GESTIÓN AMBIENTAL	Artesanía	Problemas con disponibilidad y acceso a materias primas (Ej. Pil pil boqui).	No existe un ordenamiento en el uso sustentable de las materias primas utilizadas por el sector.	Plan de gestión de las materias primas para el desarrollo sustentable de la artesanía regional.
	Artesanía		Difícil acceso a insumos y materias primas, las que no son controlados por el creador o maestro artesano.	
	Todos	Mal manejo de residuos e incumplimiento de normas de contaminación acústica en eventos y actividades artístico-culturales.	No hay internalización del impacto ambiental proveniente de la realización de eventos y actividades artístico-culturales.	Programa de internalización de la cultura verde
GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES	Artes Escénicas Artes Visuales Industrias Culturales	Bajo consumo de obras y acostumbramiento a la gratuidad.	Ausencia de información que oriente al público respecto del quehacer artístico regional.	Programa de valorización, visibilización y promoción de los creadores y la producción artística cultural regional.
	Todos	Insuficiente difusión y promoción de los productos culturales de la Región, tanto dentro como fuera de ella.	No hay soportes comunicacionales para la visibilización de creadores y de la producción artístico cultural regional.	
	Artes Visuales Artesanía Industrias Culturales	Baja valoración y reconocimiento de la producción artístico cultural regional por parte del público en general (comunidad y consumidores)	Desconocimiento por parte del público del proceso creación y producción, debido a que no se implementan acciones de comunicación que aborden de manera integral las características de cada ciclo cultural y de todos los actores culturales involucrados en ellos.	
	Industrias Culturales Industrias Emergentes	Baja demanda de productos y servicios por parte del mismo sector cultural y otros sectores de la economía y a distintas escalas territoriales.	Falta de visibilidad de la oferta bienes y servicios ofertados por las industrias culturales.	
	Libro	Escasas iniciativas que promuevan la valoración de escritores locales y sus obras, así como de los restantes	Escasa existencia y circulación de libros y autores de la Región en bibliotecas y escuelas, debido a un escaso compromiso institucional en	

EJES ESTRATÉGICOS	DOMINIOS	PROBLEMA CENTRAL	CAUSAS	PROPUESTA DE SOLUCIÓN
		actores del correspondiente ciclo cultural.	<p>educación para involucrar a estudiantes.</p> <p>Falta de valoración y desconocimiento de escritores jóvenes.</p> <p>No hay curatoría de la producción regional que llega a bibliotecas públicas y de establecimientos educacionales, que puedan fortalecer una identidad regional, debido a que no hay vinculación entre instituciones públicas, autores locales y bibliotecas.</p>	
GESTIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS	Todos	El financiamiento público se realiza de forma poco estratégica y desinformada de las tendencias del mercado y de las disciplinas.	Desarticulación de la oferta pública de financiamiento debido a que responde a una lógica segmentada y no relacional	Matriz integrada de financiamiento público
	Todos	Bajo acceso a financiamiento público.	Desinformación de la comunidad creativa provoca pérdida de oportunidades de financiamiento y promoción, debido al uso de canales de comunicación inadecuados.	
			No existe una calendarización ordenada ni sistémica de los instrumentos de financiamiento público.	
	Todos		Los fondos públicos no hacen distinción entre actividades de desarrollo socio-cultural, de especialización / profesionalización y aquellas orientadas a la dinamización económica.	
		Ineficiente acceso y distribución de recursos, lo que no permite otorgarle competitividad al sector.	Falta una inyección de recursos públicos directos para creadores del área que permita generar actividad continua y no depender sólo de proyectos.	Programa de financiamiento continuo de la producción artístico cultural regional

EJES ESTRATÉGICOS	DOMINIOS	PROBLEMA CENTRAL	CAUSAS	PROPUESTA DE SOLUCIÓN
	Todos	La oferta pública de financiamiento no permite un desarrollo sostenible de la actividad laboral artístico cultural	La oferta pública de financiamiento no está contextualizada a la realidad, necesidades ni al potencial regional.	Programa de desarrollo de la gestión pública para el mejoramiento de la oferta de financiamiento
	Todos	La oferta pública regional de financiamiento (instrumentos de financiamiento y exigencias administrativas) y el sistema de concursabilidad, no favorece la articulación, ni el desarrollo integral ni responde a las necesidades de los sectores.	No hay una planificación estratégica de las inversiones en el sector cultural (mirada corto plazo): no hay política de fomento.	
			Una parte importante de los recursos públicos se asignan sin criterio técnico en una instancia de decisión política (CORE) (el criterio político debe respetar el criterio técnico).	
			Competencia desleal entre instituciones con gran capacidad de gestión como universidades, municipalidades y artistas independientes.	
	Todos	Sistema de concursabilidad y de postulaciones no es idóneo para la articulación ni para el desarrollo integral y de nuevas propuestas del sector.	Escasa cabida a manifestaciones emergentes, transdisciplinarias y que distan del arte más tradicional.	
	Industrias culturales	Baja pertinencia de los fondos de cultura de carácter nacional	Centralismo de fondos afecta la distribución equitativa del financiamiento público.	
Patrimonio	Baja conservación y resguardo de la memoria y el patrimonio regional.	Escasez de recursos para el manejo de sitios de memoria, ceremoniales, arqueológicos (no necesariamente "museables").		
GESTIÓN DE RECURSOS FÍSICOS	Patrimonio	Baja conservación y resguardo de la memoria y el patrimonio regional.	Inexistencia de un museo regional.	Programa de infraestructura y equipamiento regional
			Inexistencia de un archivo regional.	
			Inexistencia de un depósito de colecciones.	

EJES ESTRATÉGICOS	DOMINIOS	PROBLEMA CENTRAL	CAUSAS	PROPUESTA DE SOLUCIÓN
	Artes Escénicas Artes Visuales	Espacios existentes poco equipados para el ensayo y montaje. La infraestructura financiada no vela por las condiciones necesarias para el desarrollo de la actividad.	No se realizan planificaciones integrales y de mediano-largo plazo para definir requerimientos de equipamiento, ni tampoco están definidos los estándares adecuados en base a las características disciplinarias y territoriales.	
	Libro	Bajo uso de las bibliotecas públicas, no obstante se están abriendo con un diseño hacia la comunidad y constituyen un espacio de encuentro e integración social	Carencias de infraestructura y equipamiento en bibliotecas (públicas, comunitarias, universidades, establecimientos educacionales).	

Fuente: Elaboración propia.

2.2 MARCO ESTRATÉGICO DE LA POLÍTICA

Los marcos estratégicos de las políticas públicas permiten ordenar, en torno a su finalidad o propósito, la información dispersa en las metas sectoriales y en los objetivos administrativos, así como las expectativas ciudadanas en torno al desempeño de la gestión pública en algún ámbito. De éste modo constituyen instrumentos para la realización de las políticas públicas en la consecución de los resultados de bienestar social; asimismo, pueden entregar a todo gobierno los principales criterios de análisis estratégico, así como de evaluación de la gestión pública.

El Marco estratégico está conformado por una Misión, una Visión y sus Valores o Principios.

La Misión es un elemento que ayuda a la política pública a lograr su visión y se expresa a través de una declaración pública que orienta a los beneficiarios y grupos de interés sobre lo que hace y el para qué existe, además de informales sobre cómo se posicionará a sí misma para satisfacer las necesidades de sus beneficiarios (Ruiz, 2000). Se caracteriza, entre otros aspectos, por estar basada en una norma de excelencia, englobar los objetivos de la institución en forma mensurable y diferenciar a ésta de otras instituciones similares. Su ausencia equivaldría a operar sin rumbo definido, haciendo que sus grupos de interés y unidades organizacionales busquen por su cuenta sus propios fines.

La Visión. Según Ruiz (2000), se trata de un enunciado que representa el estado ideal de una institución, que nunca será alcanzado, pero que al representar una imagen del éxito para ésta, se constituirá en su guía de lo que siempre intentará lograr. Un aspecto clave del proceso para definirla es que éste sea participativo, por lo que su enunciación deberá involucrar, de manera convincente, a todos los grupos de interés, reflejando tanto el propósito y las competencias que la organización tenga para lograrlo, como las características que la distinguen de otras parecidas (Ruiz & Aceves, 2009).

Los Valores o Principios son una guía de conducta deseada que servirá para realizar la visión y la misión institucionales (Ruiz, 2000). Al expresar las creencias de las personas que laboran en la institución acerca de lo que es correcto o no, los valores representan pautas a seguir en las relaciones dentro y fuera de la misma, vinculándose por tal motivo con la misión, por lo que se debe buscar, entre otras cosas, que los valores sean compartidos por los miembros del grupo, que sean claros y estén jerarquizados.

2.2.1 VISIÓN

“Ser un territorio democrático y sustentable, que valora las culturas que coexisten y la creatividad de las personas como ejes centrales de su buen vivir”.

2.2.2 MISIÓN

“La Región de Los Ríos reconoce, valora y promueve su identidad multicultural, el ejercicio de derechos y el fomento de las expresiones culturales y artísticas como ejes de su desarrollo humano sustentable”.

2.2.3 PRINCIPIOS O VALORES ORIENTADORES

- *La cultura es un derecho de las personas.*
- *La cultura surge de la creatividad humana, de las tradiciones y costumbres.*
- *La cultura requiere de libertad de creación y expresión.*
- *La diversidad cultural debe ser reconocida y valorada.*
- *La política cultural promueve el respeto a las expresiones culturales y artísticas.*
- *La política cultural debe garantizar el ejercicio autónomo de derecho de las personas y las organizaciones.*
- *La política cultural se basa en la participación ciudadana y convivencia social.*
- *La política cultural debe ser sustentable.*
- *La política cultural valora la pertinencia territorial.*
- *La política cultural es abierta a la cultura global.*
- *La política cultural debe asegurar el acceso a todos y todas las ciudadanas*

3. SISTEMATIZACIÓN DE INSTANCIAS PARTICIPATIVAS

3.1 TALLERES COMUNALES

En el marco de la Consultoría “Diagnóstico Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos”, se realizaron 11 talleres a nivel comunal, los que se efectuaron en las capitales comunales, además de uno en la localidad de Neltume², siendo la excepción la comuna de Valdivia, dado que se trabajó de manera sectorial. Estos talleres tuvieron tres objetivos: a) Conocer la realidad cultura de las comunas de la Región de Los Ríos, a través de la visión de sus actores; b) Identificar las principales brechas y propuestas de solución, a partir de las experiencias de los asistentes; y c) Identificar proyectos a abordar en la política para la formulación de perfiles.

La metodología utilizada fue de cuatro etapas: en la primera, se presentó el contexto del proceso de elaboración de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional, los objetivos de la jornada y la metodología para el diseño de dicha Política. La segunda, consistió en un trabajo grupal, donde se presentó el mapa de actores, pidiendo a los participantes señalar ajustes, en caso de ser necesario. Luego se presentó la información sistematizada de las primeras etapas, dando paso al trabajo grupal de análisis respecto de la infraestructura y equipamiento, el capital humano, y la articulación territorial y de financiamiento.

La tercera etapa consistió en un trabajo de plenario, donde los grupos presentaron sus discusiones y acuerdos; para terminar con la cuarta etapa de cierre de la jornada y agradecimiento, donde se establecieron líneas de acción de la Política, respecto de ejes y posibles proyectos a considerar.

En el caso del taller comunal de Valdivia, se utilizó una metodología diferente, dada la complejidad de la comuna en relación con las otras de la Región. Éste taller se realizó con un enfoque sectorial, tal como se detalló en la Metodología del presente Informe, y consideró la invitación de actores clave de los diferentes sub-sectores, con quienes se compartió la matriz de diagnóstico realizada durante la Etapa N° 2 de la Consultoría, con la finalidad de generar un espacio de diálogo de mayor profundidad sobre cada uno de los temas tratados (dominios y subdominios).

² Tras una petición realizada por la Inspectoría y Contraparte Técnica, se realizó un taller no solicitado en las Bases de Licitación y en el Contrato, específicamente en la localidad de Neltume, comuna de Panguipulli. Esta solicitud se generó a partir de algunos dirigentes locales, especialmente vinculados al Museo y Memoria Neltume, además de tratarse de una localidad en una zona fronteriza y distante de importantes centros urbanos.

3.1.1 TALLER COMUNAL MÁFIL

TALLER COMUNA DE MÁFIL.			
<p>Lugar: Sala de Conferencias, Liceo Gabriela Mistral. Fecha: 29/07/15 Hora: 09.30 – 12.30 Facilitadores: Alejandra Carmona – Javier Sánchez Sistematización: Macarena Fuenzalida</p>			
1. MAPA DE ACTORES.			
<p>La totalidad de los asistentes concuerdan en el mapa de actores presentado, donde se establece que los subdominios predominantes en la comuna son música, artesanía y patrimonio. En el caso de la música, sus manifestaciones son mayoritariamente expresiones folclóricas y el exponente que se encuentra en un índice de desarrollo y gestión más alto es la Orquesta Infantil Juvenil, que actualmente cuenta con cerca de 58 niños y jóvenes, y que desde su creación, en 2001, a través de un proyecto presentado por la Municipalidad a la Fundación Andes, ha formado cerca de 50 niños y jóvenes, donde algunos de ellos incluso han profesionalizado su quehacer musical. Se considera que ha generado un gran impacto social y cultural y se reconocen como embajadores culturales de la comuna, con presentaciones a nivel comunal, provincial, regional, y una ocasión a nivel nacional. La artesanía también está presente en el territorio con índices bajos de gestión y desarrollo, la materialidad prioritaria es la textil y en menor medida la madera. Los asistentes señalan que los trabajos en lana, herencia de tres generaciones, le otorgan una identidad al territorio, a pesar de las dificultades para conseguir materia prima en la comuna, y se espera poder crear productos 100% locales. En el ámbito del patrimonio, la comuna cuenta con dos exponentes con alto nivel de desarrollo y gestión a nivel comunal, como son el Portador Pirquinero y Portador de la Historia del Carbón, aunque se requiere mayor investigación histórica de estos dos elementos, para lo cual se necesita financiamiento.</p>			
2. CICLO CULTURAL.			
	CREACIÓN / PRODUCCIÓN.	CIRCULACIÓN / DIFUSIÓN.	CONSUMO
INFRAESTRUCTURA / EQUIPAMIENTO.	<p>La comuna cuenta con los siguientes espacios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe la Casa de la Cultura (Casa Felhand), gimnasio municipal, la Iglesia y la plaza para actividades al aire libre. • Casino. • Iglesia. • Capilla. • Recinto Festival. <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los espacios y equipamiento no son adecuados para los distintos tipos de actividades culturales. • Tampoco existe espacio para la creación, producción y consumo de 	<p>La circulación y difusión cultural en la comuna se realiza en base a los siguientes medios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El municipio arrienda un espacio radial y transmiten programas por internet. • Cruza calles. • Redes sociales. <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los funcionarios plantean que a nivel municipal no cuentan con medios para la difusión de las actividades culturales, por lo que cuando se realizan actividades contactan a los invitados por teléfono. • Los artistas viajan dentro de la Región y a otras regiones a mostrar sus trabajos, 	<p>En la comuna se realizan los siguientes eventos o actividades que a los que asiste público:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuentro Folclórico Chileno-Argentino Voz de los Andes. • Encuentro Internacional de Folclore Infantil. • Encuentro comunal de cueca. • Muestras costumbristas y artesanales. • Wetripantu. • Festival de la leche. • Otros. <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En general, la gente participa de los eventos culturales que se realizan

TALLER COMUNA DE MÁFIL.			
	<p>las artesanías, y utilizan sus casas como talleres. Las sedes sociales no se utilizan porque cobran.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se requieren dos tipos de infraestructura: una para el proceso de creación, y la otra para exhibición en localidades aisladas. • Se propone la posibilidad de contar con una carpa móvil o algún sistema itinerante, que permita llevar espectáculos culturales a diferentes localidades dentro de la comuna. • Se requiere organización entre las agrupaciones para la administración de una sala, la que debería funcionar aparte de la Casa de la Cultura, y no depender de la mediación o gestión municipal. 	<p>principalmente en la temporada estival.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La práctica cultural es estacional y de índole local. • Existe una intención de que las actividades locales no se realicen exclusivamente en temporada estival. 	<p>en la comuna, sean locales o de afuera, principalmente musicales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los eventos son mayoritariamente gratuitos. • El Festival de la Leche ha perdido relevancia, porque quedan pocas empresas lecheras en la comuna.
CAPITAL HUMANO.	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la comuna existen espacios para la formación, como la Agrupación Recrea, incipiente espacio para la formación en forma gratuita y principalmente para niños; el Coro del adulto mayor creado recientemente; los grupos folclóricos y una banda de rock. • En la música, las prácticas son mayoritariamente recreacionales, a diferencia de la artesanía, donde existe intención de profesionalización. Para ello, se requiere un proceso de diseño y algún elemento identitario de la comuna. • En cuanto a la gestión de recursos, esta se encuentra en un nivel muy bajo de desarrollo. • Existe una alta dependencia del municipio para la 	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el diagnóstico participativo 2014-2015 de la comuna de Máfil se menciona que existe gestión municipal y se le otorga un valor, pero se reconoce la necesidad de mejorar en materia de difusión, la que realizan las mismas agrupaciones de forma artesanal. 	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No existe audiencias diferenciadas y los habitantes de Máfil van a todos los eventos culturales que en el lugar se desarrollan.

TALLER COMUNA DE MÁFIL.			
	<p>formulación de proyectos y la necesidad de formación de dirigentes en esa materia. Los dirigentes deberían ser quienes asesoren a la gente en sus proyectos, pero necesitan capacitarse.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se requiere formar gestores culturales y mejorar competencias del capital humano. 		
ARTICULACIÓN	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No hay Departamento Municipal de Turismo y Cultura. • No existe articulación del turismo con el área cultural. • Existe una vinculación con Instituto de Desarrollo Agropecuario a través de Programa de Desarrollo Local, donde los artesanos son los principales beneficiados. • Baja articulación con fondos provenientes de otras instituciones. 	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No existe apalancamiento de recursos privados. • El Municipio ha intentado establecer contacto con las empresas de la comuna pero ellas no han manifestado interés en realizar actividades conjuntas. Desconocimiento de cómo aplicar Ley N° 18.985 de Donaciones Culturales. 	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Muy rara vez asisten a actividades culturales en otras comunas.
3. PATRIMONIO E IDENTIDAD.			
PATRIMONIO	<p>Natural:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paisaje de Conservación Valle Río San Pedro, conocido por la comunidad. • La Colada (extracción de oro) Difícil acceso y no suficientemente identificada, aunque la comunidad la conoce. <p>Tangible:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edificio La Mole, en manos de un privado; la gente la reconoce. • Casa de la Cultura, declarada Monumento Nacional. • Bodega de Estación de Ferrocarriles, en manos de un privado y arrendada por Cooperativa Agrícola Regional de Servicios de Inseminación. • Ruinas de Mafilita, donde aún existe la estructura y lo relevante son sus ladrillos de mafilita que se encuentran como herencia en cada una de las casas de los habitantes de Máfil. • Minas de carbón Mulpún, en estado de abandono. • Minas de Pupunahue, en estado de abandono. • Ruinas de minas de oro "Madre de Dios", ya inexistente. • Puente Cudico. • Puentes ferroviarios en estado de abandono. • Pasos sobre nivel de Ferrocarriles, en estado de abandono. 		

TALLER COMUNA DE MÁFIL.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Estación de ferrocarriles de Mulpún. • El Polvorín, bodega en malas condiciones en la Estación de Mulpún, sin identificación. <p>Intangible:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pirquineros. • La Mole, la Casa de la Cultura y la estación de ferrocarriles son un patrimonio valorado por la comunidad de Máfil que están en proceso de ser protegidos. La Casa de la Cultura está en proceso de habilitación y re-diseño arquitectónico. <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respecto de los pirquineros, hay un proceso de diagnóstico del municipio para atenderlos. Los recursos no son suficientes, por lo que se requiere estar permanentemente concursando a fondos regionales. • Se necesita gente especializada para tratar con los pirquineros ya que ellos no valoran su labor y no reconocen la relevancia de su aporte patrimonial.
IDENTIDAD	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La identidad de Máfil está marcada principalmente por el ferrocarril y el río, así como por los ladrillos de marfilita y el carbón en el caso de la gente antigua. • No se reconoce la leche como aspecto identitario.
4. FINANCIAMIENTO	
<p>Fondos de Cultura 2008 – 2014 (Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes, Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes Regional, Fondo Audiovisual, Fondo de la Música, Fondo del Libro).</p>	<p>\$ 51.906.430 Correspondiente a un 1,1% del total invertido en la Región de Los Ríos en éste período.</p>
<p>Fondo Nacional de Desarrollo Regional 2008-2014</p>	<p>\$ 156.584.540 Correspondiente a un 4% del total invertido en la Región de Los Ríos en éste período.</p>

3.1.2 TALLER COMUNAL PAILLACO

TALLER COMUNA DE PAILLACO.			
<p>Lugar: Biblioteca Municipal. Fecha: 03/08/15 Hora: 18:00 a 20:30 Facilitadores: Alejandra Carmona – Javier Sánchez Sistematización: Macarena Fuenzalida</p>			
1. MAPA DE ACTORES.			
<p>Los participantes de la actividad validan el mapa de actores presentado, donde se señala que el subdominio de mayor relevancia en la comuna es la música. Con menor importancia se encuentra la artesanía y la literatura. Paillaco se caracteriza por ser cuna de buenos músicos, en su mayoría son autodidactas cuya formación ha ido traspasando de generación en generación siendo ellos mismos muchas veces los formadores de las generaciones venideras; la música como disciplina dominante cuenta con una gran trayectoria y en la actualidad existe una gran diversidad de estilos musicales como las rancheras, el rock, hip hop, cuecas bravas, entre otros.</p> <p>La artesanía también está presente en el territorio con algunos exponentes y la materialidad prioritaria es la textil y en menor medida la madera y las fibras vegetales (ñocha).</p> <p>En términos de desarrollo cultural, los actores en la comuna se ubican en niveles altos y/o medios de desarrollo, mientras la capacidad de gestión se presenta como baja de manera general.</p>			
2. CICLO CULTURAL.			
	CREACIÓN / PRODUCCIÓN.	CIRCULACIÓN / DIFUSIÓN.	CONSUMO
INFRAESTRUCTURA / EQUIPAMIENTO.	<p>La comuna cuenta con los siguientes espacios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dependencias de la Corporación Cultural. • Auditorio Santiago Santana. • Gimnasio Municipal. • Gimnasio de la Escuela Proyecto de Futuro. • Ruka Comunitaria. • Biblioteca Municipal • Galería Socoepa. • Escuela Olegario Morales. • Compañía de bomberos. • Plaza y el escenario afuera del gimnasio en la temporada de verano. • En ocasiones también se utilizan las sedes de las juntas de vecinos. • Escuelas rurales. <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La comuna presenta una precaria infraestructura cultural, no existen museo ni 	<p>La circulación y difusión cultural en la comuna se realiza en base a los siguientes medios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existen dos radios en la comuna, Mi Radio y Radio Diferencia, las que cubren las actividades culturales realizadas en la comuna. Sin embargo, se observa que no existen radios comunitarias. • También por medio de Internet, a través de Diariopaillaco.cl y lavozdepaillaco.cl, que prestan una cobertura permanente, las páginas de Facebook Cultura Paillaco, Antucullen, Antillal Paillaco, Cuatro Bravos, Municipalidad de Paillaco, Red Cultura, Consejo Comunal de Organizaciones de la Sociedad Civil, 	<p>En la comuna se realizan los siguientes eventos o actividades que a los que asiste público:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fiesta del Cordero. • Fiesta Paillaquina. • Festival de bandas juveniles. • Nüttram. • Festival El Sur despierta Vol. II. • Fiesta de Santa Rosa. • Festival escolar de la voz. • Festival de jazz. • Fiesta de Verano de Paillaco, con muestras de artesanía local, ferias agrícolas, carros alegóricos, expositores de música local, entre otros. <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resalta la Fiesta del Cordero, ya bien posicionada en su octava versión, y es la que más identifica a los habitantes de Paillaco. Es financiada por el Gobierno

TALLER COMUNA DE PAILLACO.			
	<p>sala de cine, ni tampoco existe infraestructura cultural adecuada en las comunidades rurales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los espacios existentes tienen problemas de equipamiento, y los espacios no son los adecuados para los cultores locales. • Los espacios para la formación, capacitación o ensayos en materia de expresiones culturales se utilizan dos salas de reuniones en dependencias de la Unidad de Cultura, algunas organizaciones comunitarias y la Ruca comunitaria. • En el documento "Plan de Gestión Cultural de Paillaco" la comunidad sugiere el diseño del espacio de la estación de ferrocarriles como un posible espacio cultural, pero el proyecto está detenido por falta de financiamiento de la empresa. • Otras necesidades sentidas por la comunidad son el tener un museo y restaurar de la Casona el Llolly, que hasta el momento de la realización del documento no se había incendiado, y que era utilizada como escuela y radio comunitaria. 	<p>Bibliomóvil, biblioteca municipal, entre otras.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Afiches. • Diario comunal. • Avisos en los colegios de la comuna. • Pasacalles. • Perifoneo, aunque no de forma masiva. <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existen dos empresas pequeñas que prestan servicio de diseño y difusión para proyectos culturales. • Pese a que existen los medios y la disposición, la sensación predominante es que la información es insuficiente. • Los costos de difusión generalmente son asumidos por los jóvenes que realizan los proyectos. • Se observa que la circulación de obras, artesanías, músicos y danza, se da en diversas localidades de la comuna, y en algunos casos fuera de ella. 	<p>Regional, y genera un gran atractivo turístico a la zona.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estos eventos tienen buen nivel de convocatoria y son festivales institucionalizados y reconocidos a nivel comunal. • Uno de los problemas que se observa es que, por falta de coordinación entre las agrupaciones e inclusive con la Corporación Cultural, se producen coincidencias en las fechas para la realización de los eventos, duplicidad que hace que se vea afectada la asistencia de público. • En general, el público en la comuna de Paillaco es una audiencia pasiva en las actividades culturales, que se informa mediante los medios locales respecto de la cartelera cultural y asiste, según preferencia y difusión. Muestra una mayor predilección por asistir a eventos de tipo musical, con artistas reconocidos a nivel regional o nacional, la línea melódica es diversa y va desde el folclore, hasta la música clásica. El teatro también concita un mediano interés, lo mismo que el cine, las artes visuales y en menor cantidad los eventos literarios.
CAPITAL HUMANO.	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En cuanto a dotación de personal La Corporación Cultural se encuentra integrada por un encargado de cultura, una persona de apoyo administrativo y un auxiliar de aseo. • La Biblioteca Municipal cuenta con bibliotecaria, encargado de Bibliomóvil, apoyo administrativo, alfabetización digital y un auxiliar de aseo. 	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quienes elaboran proyectos son principalmente las agrupaciones interesadas en gestionar proyectos culturales por medio de asesoría brindada por la Corporación Cultural, y en menor medida por Servicio País. • Se reconoce la dificultad de las agrupaciones para 	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La gente de la comuna asiste a los eventos culturales que en ella se realizan, principalmente a los de música ranchera y a los de teatro, dependiendo la calidad de la obra que se muestre. • Durante 2013 se realizaron talleres de formación de audiencias, pero se reconoce la necesidad de seguir profesionalizando y

TALLER COMUNA DE PAILLACO.			
	<ul style="list-style-type: none"> Se reconoce la representación de gestores culturales en la comuna, pero pocos de ellos se dedican a esa labor de manera profesional. Sólo existen dos ejemplos a nivel comunal de artistas, músicos o artesanos que viven de su labor, ya que no genera los suficientes ingresos para la familia. Para los exponentes de la música folclórica, su labor es un acto recreacional, y para los exponentes del ámbito patrimonial, su actividad es netamente vocacional. El nivel de producción de las agrupaciones en general en la comuna es informal y de escaso presupuesto. La relación que establecen con la Unidad de Cultura es de colaboración, dependencia, y un alto nivel de informalidad. Con respecto a los técnicos de iluminación y sonido en la comuna, el nivel de preparación es bajo e informal. 	<p>poder elaborar proyectos, por lo que se solicita un mayor número de personal encargado de capacitarlos para esta labor.</p> <ul style="list-style-type: none"> Existe descontento por la imposibilidad de adjudicarse proyectos como personas naturales, ya que se compite con grandes agrupaciones o instituciones con mayores posibilidades de adjudicárselos. Desde la Corporación Cultural se respalda esta opinión, reconociendo la falta de apoyo para la formulación de proyectos. 	<p>capacitando tanto a los educadores/as de la comuna, como a los artistas para que diseñen estrategias didácticas de entrega de la información.</p>
ARTICULACIÓN	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> La Unidad de Cultura es el ente responsable de organizar, gestionar, producir y generar actividades culturales e instancias de entretenimiento a los vecinos. Depende administrativamente del Departamento de Administración Educacional Municipal, y su presupuesto es municipal, pero en la práctica trabaja de forma autónoma en cuanto a la implementación de actividades culturales. El presupuesto que maneja no está definido ni obedece a una planificación previa anual de las actividades a 		<p>El año 2012 se implementó un Programa Cultura Local elaborado por el encargado de cultura y la coordinadora regional del programa sin participación ciudadana. El año 2013 la gente fue convocada a participar en la elaboración de iniciativas culturales, y se definieron las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> Festival de bandas juveniles 2013, realizado en el Gimnasio Municipal. Nütram, coordinado con la Asociación de comunidades mapuche Futa Trawün. Éste evento es muy importante, ya que reúne a los Tesoros Humanos Vivos Paula Painén (epewtufe), Lorenzo Aillapan (üñümche), Elicura Chihuailaf y

TALLER COMUNA DE PAILLACO.			
	<p>realizar.</p> <ul style="list-style-type: none"> Las actividades de Gestión Cultural Municipal de Paillaco no cuentan con subvención municipal, y se realizan a través de la postulación anual al Fondo Nacional de Desarrollo Regional Cultura. Sin embargo puede hacer uso de un fondo municipal común a través del cual se pueden financiar gastos menores como traslados, alimentación, amplificación, coctel, difusión. No hay apalancamiento de recursos vía donaciones culturales, aunque el municipio está trabajando en un proyecto para iniciar una búsqueda de recursos vía donaciones. La Corporación Cultural ya no trabaja con el Departamento de Turismo, pero sí con el de Fomento Productivo, y se apalancan fondos sectoriales. Se plantea la posibilidad de que el Fondo Nacional de Desarrollo Regional Cultura 2% tenga una línea para las personas naturales. 		<p>la poeta regional Faumelisa Manquepillan.</p> <ul style="list-style-type: none"> IIº Festival El Sur Despierta. Festival del cordero que se realiza desde el año 2008. Contempla una muestra culinaria en base a asados de cordero y otras preparaciones, muestra de artesanía local y presentaciones de artistas locales y regionales. <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Anteriormente, no había articulación alguna entre las diversas agrupaciones culturales, artistas independientes, gestores, docentes, etc. Sin embargo una vez que se comienza a instalar un trabajo colaborativo (2012- 2013), bajo una óptica de la participación ciudadana, esta dinámica ha ido cambiando poco a poco, instalándose una dinámica de cooperación entre agrupaciones y artistas.
3. PATRIMONIO E IDENTIDAD.			

TALLER COMUNA DE PAILLACO.	
PATRIMONIO	<p><u>Natural:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • No se identifican. <p><u>Tangibles:</u></p> <p>- Sector estación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Casa Harcha, en manos de un particular en buen estado de conservación, utilizada para comercio y vivienda. • Casa Oyedo, en manos de un particular en buen estado de conservación, utilizada para comercio y vivienda. • Casa Alvarado. • Casa Coronado. • Bodega Estación Paillaco, en comodato. • Casa Benavides. <p>- Circuito Henríquez Cochrane</p> <ul style="list-style-type: none"> • Casa Czischke. • Iglesia Luterana, buen estado de conservación. • Casa Ross, desapareció. • Primera Compañía de Bomberos Germania. • Casa Reutter, actual Casa Poblete. • Casa Tiemann. <p>- Circuito/Sector Plaza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Casa Martel. • Casa de Gumercindo Vásquez, actual Casa Cea primera Municipalidad de Paillaco. <p>- Circuito Reumén.</p> <p>- Circuito La Luma.</p> <p>- Circuito El Llolly.</p> <p><u>Intangible:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 11 comunidades indígenas. • Artesanía chupón sin espinas. <p><u>Observaciones:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • La Secretaria de Planificación Municipal no posee un listado de bienes patrimoniales tangibles. Los que se señalan más arriba son resultado de un catastro de los bienes patrimoniales realizado por profesionales independientes.
IDENTIDAD	<p><u>Observaciones:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • La comuna de Paillaco tiene como rasgo identitario su actividad la agrícola y la mujer vinculada a esa labor; los pueblos originarios que en ella residen; y el pasado ferroviario. • Algunas de las tradiciones que marcan esta identidad son la festividad del día de Todos los Santos; la Fiesta de San Sebastián; y la sirena de Paillaco, que anteriormente se tocaba a las 7:00 am y ahora se toca a las 12:00; la Fiesta de la Primavera; las fiestas de verano; y la Feria del Cordero. • No se identificaron acciones que se pudieran implementar para fortalecer los elementos identitarios.
4. FINANCIAMIENTO	
Fondos de Cultura 2008 – 2014	\$33.025200

TALLER COMUNA DE PAILLACO.	
(Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes, Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes Regional, Fondo Audiovisual, Fondo de la Música, Fondo del Libro).	Correspondiente a un 0.69 % del total invertido en la Región de Los Ríos en éste período.
Fondo Nacional de Desarrollo Regional 2008-2014	\$191.496710 Correspondiente a un 4.9 % del total invertido en la Región de Los Ríos en éste período.

3.1.3 TALLER COMUNAL LA UNIÓN³

TALLER COMUNA DE LA UNIÓN.			
<p>Lugar: Edificio Consistorial, Ilustre Municipalidad de La Unión. Fecha: 06/08/15 – 09/09/15 Hora: 18:00 a 21:00 horas – 18:30 a 21:30 Facilitadores: Alejandra Carmona – Javier Sánchez Sistematización: Macarena Fuenzalida – Kenneth Alvarado</p>			
1. MAPA DE ACTORES.			
<p>Se presenta el mapa de actores, donde se indica que los subdominios de mayor relevancia en la comuna son la música, la artesanía y los gestores culturales que se presentan en el territorio con los mayores índices de capacidad de gestión y desarrollo (6 en alto-alto). Sin embargo, los asistentes señalan que ése mapa no refleja la realidad de la comuna, y que hay iniciativas en arte y cultura de calidad, en los subdominios de música, artesanía y festividad, que son de calidad. Enfatizan que la calidad del producto cultura es buena, a pesar de que la gestión es amateur.</p>			
2. CICLO CULTURAL.			
	CREACIÓN / PRODUCCIÓN.	CIRCULACIÓN / DIFUSIÓN.	CONSUMO
INFRAESTRUCTURA / EQUIPAMIENTO.	<p>La comuna cuenta con los siguientes espacios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gimnasio municipal. • Salón consistorial, con el problema de la escalera de entrada que dificulta el ingreso. • Sala de exposiciones. • Sala en estación de trenes, en comodato a una agrupación folclórica de la 	<p>Principales medios de difusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Radio comunitaria, donde el municipio contrata los servicios radiales, pero ha decaído con el tiempo. • Facebook municipal, pero el Departamento de Cultura no tiene. • Web Municipal. <p>Observaciones:</p>	<p>Eventos culturales más relevantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuentro de Huillinco, desde hace dos años y con buena convocatoria a nivel nacional. • Festival de Alerce Milenario, bien posicionada, con muestra gastronómica, artesanal y musical, aunque éste

³ Cabe señalar, que debido a que el Taller Comunal de La Unión -efectuado el día 6 de agosto de 2015- tuvo una escasa asistencia, la Inspectoría y Contraparte Técnica solicitó al equipo consultor la repetición de éste taller, definiendo una nueva fecha (9 de septiembre de 2015). No obstante, las razones también obedecieron a la relevancia de éste territorio en el ámbito cultural e identitario, además de ser capital provincial de la Provincia del Ranco.

TALLER COMUNA DE LA UNIÓN.		
	<p>comuna, pero no es adecuada pues el piso es de cemento. Se propone su uso como museo y exposiciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sala en Municipalidad, utilizada principalmente para ensayos de ballet folclórico. • Parroquia, para eventos musicales, por su buena acústica. • Ex Puente Comercio, pero no cuenta con las condiciones básicas, a pesar de haber sido remodelado. • Auditorio del Colegio Cultura, aunque se indica que es más bien una sala. • Colegio Alemán, con buen espacio y equipamiento, pero con una barrera social de acceso. • Gimnasio Escuela 2. • Plaza de la Cultura, espacio al aire libre que dificulta su uso durante el año, siendo utilizada en el verano. Lo existente es parte de un proyecto mayor que fue diseñado sin consultas, por lo que no representa las necesidades locales. • Sala de reuniones Dirección de Desarrollo Comunitario (formación, capacitación y ensayos). • Algunas sedes de juntas de vecinos, como la de Los Lagos que arrienda su sede (formación, capacitación y ensayos). • Escuelas: talles de folklore y ballet clásico (formación, capacitación y ensayos). <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los espacios señalados no cuentan con equipamiento adecuado ni tienen la seguridad necesaria como para que los artistas locales dejen sus pertinencias. Tampoco son suficientes para abastecer todos los 	<ul style="list-style-type: none"> • Los artistas locales tienen presentaciones en la comuna, y también fuera de ella. También se presentan obras de otras comunas. • En la comuna hay presencia de un importante número de medios de difusión, sin embargo la efectividad de éste proceso de comunicación no ha sido buena. Tampoco existe educación o responsabilidad de la comunidad, frente a la necesidad de buscar e indagar información. • Para la difusión se considera que se debe segmentar para los diferentes tipos de público. Los más efectivos son las palomas y redes sociales. Se utilizan además afiches, pendones y pasacalles, los que no tendrían un impacto significativo. Las redes sociales no funcionan para la población mayor. • También se usa el teléfono, en especial si es alguien conocido. • Falta financiamiento municipal para cápsulas radiales para la instrucción comunitaria sobre temas de arte, cultura y patrimonio local. • Hay problemas de gestión y coordinación para la difusión entre las agrupaciones y personas con el municipio. También insuficiente apoyo municipal a los cultores y artistas locales, generando una sensación de estar “haciendo un favor” cuando se gestiona algo. La oficina de turismo no <p>último es preponderante en cuanto a la convocatoria.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Feria de Cultura y Turismo Misión de Trumao, bien posicionada, y que está generando una sinergia en el entorno, con ferias de murta y rosa mosqueta, que en el futuro podría consolidar una ruta que incluya navegación, artesanía, museo, etc. • Encuentro con Nuestras Raíces, el encuentro más antiguo de la comuna. • Jornadas de jazz, organizado por un particular, pero patrocinado por el municipio. Parte de las actividades de verano. • Carrera de balsas, que fue tradicional antiguamente, y hoy está siendo rescatada por la comunidad. • Fiesta de la primavera, que no se está realizando en estos momentos. <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hay actividades durante el año, pero las más importantes se concentran en el verano. Pero falta institucionalizar fechas para favorecer la programación de visitas. • No se consume mucho de artes escénicas ni música clásica por desconocimiento. • Se consume bastante de música anti sistémica.

TALLER COMUNA DE LA UNIÓN.			
	<p>requerimientos, siempre falta espacio, especialmente para los independientes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La comuna no cuenta con espacios adecuados ni permanentes para realizar exhibiciones ni exposiciones, por lo que se adecúan a lo que tienen. 	<p>tiene señalización.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Cámara de Comercio puede difundir información si se le entregara una programación mensual. • También existe desidia de la comunidad por informarse, y falta de creatividad de cultores y artistas para difundir sus acciones, quienes tampoco destinan mucho presupuesto a la difusión. • Los sectores rurales tienen problemas para acceder a las actividades culturales por distancia y costo de movilización. Se están implementando actividades en esos sectores, con algunas propuestas de ferias y fiestas para difundir las potencialidades de dichos sectores. 	
CAPITAL HUMANO.	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existen profesionales en materia de cultura en la comuna, algunos de los cuales viven de su labor, y otros gestores culturales son vocacionales. Es una actividad vocacional de calidad, vinculada con el turismo, que requiere de mayor formación. • El municipio no cuenta con el capital humano para el manejo de los espacios artísticos y culturales. • El Departamento Municipal de Cultura debiera ser el encargado de eventos y logística, pero no cuenta con encargados para cada área, lo que impide un buen desempeño. • El objetivo de la municipalidad en el mediano plazo es tener una cartelera anual, ya que se cuenta con actividades emblemáticas 		<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el Plan de Gestión Cultural está contemplado para el primer semestre talleres formativos para niños y adultos, pero se espera poder ampliarlos a un mayor período para que tenga mayor impacto. • El folclor es una de las actividades con mayor convocatoria, junto con eventos audiovisuales. • Se observa ausencia de formación de público para determinadas actividades artísticas. • En la comuna, el público no es muy exigente a la hora de asistir a los eventos culturales. Si los eventos contaron con una difusión adecuada, la gente acudiría a ellos. A la comunidad no le importa tanto el tipo de espectáculo, ni son muy

TALLER COMUNA DE LA UNIÓN.			
	<p>durante el año. Por ahora se ha avanzado en lograr una planificación semestral.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La postulación de fondos es una tarea difícil que desalienta a los artistas y cultores, por lo que se requiere formación de capital humano en esta materia. • Los proyectos son elaborados por algunos encargados municipales, y en pocos casos por algunas personas o agrupaciones culturales. La Dirección de Cultura y Turismo debiera cumplir un rol más importante de apoyo a la comunidad, acogiendo y apoyando a más gestores culturales. • El énfasis está en contar con personal disponible y capacitado para la asesoría en la elaboración de los proyectos, porque en general el personal existente carece de competencias. • La Escuela de difusión Artística es un hito de importancia en el quehacer y en la formación artística de la comuna. 		<p>exigentes con la calidad, pero si se muestran exigentes respecto de la comodidad del espacio y el servicio asociado como la calefacción, la comodidad de las sillas, la puntualidad, etc.</p>
ARTICULACIÓN	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La relación entre la comunidad y la institucionalidad cultural denota falta de comunicación y falta de apoyo. • No existe una planificación a mediano y largo plazo en el ámbito cultural, esto se traduce en la falta de continuidad de los programas y talleres y bajo apoyo a ciertos grupos de cultores. • Falta un norte claro al cual dirigirse en aspectos culturales. Hay un problema de identidad a nivel 	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe articulación con algunas empresas e instituciones que hacen aportes económicos a la cultura, como el Banco Santander y Colún. • Hubo experiencias de lograr donaciones vía Ley N° 18.985 de Donaciones Culturales en empresas locales y de Santiago, con magros resultados. • Los Andes y Pullman Bus han tenido interés, pero la gestión no lo ha permitido por temas de plazos no coincidentes. 	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se observa que los recursos se utilizan en traer actividades culturales que no son pertinentes a la realidad comunal, lo que es visto como un gasto mal hecho. • Hay una concentración de recursos en la realización de eventos culturales y artísticos. Y paralelamente una falta de recursos para la realización de talleres y cursos que se desarrollen a lo largo de todo el año. • En el caso de los artesanos en lana y madera de La Unión ellos son invitados a

TALLER COMUNA DE LA UNIÓN.			
	<p>comunal, donde se indica que no existe una idea de cómo se quiere mostrar la comuna, en que se quiere convertir.</p> <ul style="list-style-type: none"> Existen rencillas y egoísmo entre artistas, se han hecho intentos por reunirlos, pero no se ha logrado. 		<p>participar en ferias afuera de la comuna. Otros artistas y cultores también asisten a actividades culturales fuera de la comuna.</p> <ul style="list-style-type: none"> También se observa que la gente de la comuna asiste a actividades culturales a otras comunas.
3. PATRIMONIO E IDENTIDAD.			
PATRIMONIO	<p><u>Natural:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Alerce Milenario en el Parque Alerce Costero. La comunidad lo identifica, se viene potenciando desde actividades sociales, culturales y turísticas. Río Bueno. La comunidad lo identifica, pero falta ponerlo en valor. Ha sido difícil traspasar la labor de educación ambiental en marcha. Requiere de embarcadero y balneario. Río Llolelhue, donde se realiza la carrera de balsas. Tiene un parque asociado. La comunidad lo identifica, pero hace falta reconocimiento, puesta en valor y educación. Tiene problemas de contaminación por el crecimiento urbano de La Unión. Puerto Nuevo: Tiene problemas de acceso, se debe tener vehículo propio. Se identifica sólo como balneario. Playa San Pedro, se debe mejorar. Humedales de Trumao, que va adquiriendo valor con su red de turismo rural y la mesa técnica del humedal. <p><u>Tangible:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Las Turbinas: es la turbina más antigua de Chile funcionando y electrifica al molino y aporta al sistema interconectado central. Está en manos de privado. Se puede visitar y es de fácil acceso. Plaza de la Concordia. Es identificada y se encuentra en buen estado, señalándose como la más linda de Chile. Conserva recuerdos de la época del carbón, como la pileta y el orfeón. Misión Trumao. Es reconocida por la comunidad, y se está reutilizando como lugar para las ceremonias de matrimonio, lo que incluye un barco para la travesía. Sin embargo, permanece cerrada la mayor parte del tiempo. Parque Municipal. Se reconoce la belleza del lugar, pero requiere regularizar el espacio. Falta identificación y mayor cuidado del entorno. Estaciones de trenes. Capilla de la Candelaria, se conoce poco, pero se ha restaurado dos veces. Misión de Daglipulli, donde se conserva el cementerio. Requiere poner en valor. Cementerio de Daglipulli. Circuito de siete iglesias patrimoniales. Casas patrimoniales en el plano central de La Unión, aunque ninguna está declarada Monumento Nacional. La Parroquia de San José, construida íntegramente de madera. Cavernas de Loncotregua. Cementerio de Loncotregua, el más antiguo. <p><u>Intangible:</u></p>		

TALLER COMUNA DE LA UNIÓN.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Rescate de la lengua indígena del territorio. Casi todas las escuelas están haciendo rescate de dicha lengua. • La Fiesta del Desposorio, donde se casan María y José. La figura central es una pintura de larga data. • Señora que hace mantas. • El Pechera, monumento vivo, navegante de río, quien aún conoce el uso de las máquinas a vapor. • Leonel Hermosilla, escritor, peluquero y músico de gran reconocimiento. • Club Musical Obrero, banda reconocida como patrimonio vivo, ya que sigue utilizando los mismos instrumentos de antaño. Hoy es un fenómeno cultural que integra a los ancianos y jóvenes. • Lahuén Tuche y Amelia Maripán, nieta e hija de machi. <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe desconocimiento de la ciudadanía y de la institucionalidad de gran parte del patrimonio cultural material e inmaterial y del potencial que éste puede tener para generar desarrollo local. Los mismos funcionarios municipales desconocen el patrimonio local, y carecen de formación en materia cultural. Falta responsabilidad y conciencia en el tema del patrimonio natural.
IDENTIDAD	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La identidad de La Unión está marcada por su patrimonio natural, en particular por el alerce milenario, pero falta ponerlo en valor. Se requiere una mayor visibilización para utilizarlo como un icono comunal, generando una ruta bien equipada que permita a la población local y a los turistas informarse en su recorrido.
4. FINANCIAMIENTO	
<p>Fondos de Cultura 2008 – 2014 (Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes Nacional, Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes Regional, Fondo Audiovisual, Fondo de la Música, Fondo del Libro).</p>	<p>\$69.144.438 Correspondiente a un 1.34 % del total invertido en la Región de Los Ríos en éste período.</p>
<p>Fondo Nacional de Desarrollo Regional 2008-2014</p>	<p>\$355.446.800 Correspondiente a un 9.1 % del total invertido en la Región de Los Ríos en éste período.</p>

3.1.4 TALLER COMUNAL CORRAL

TALLER COMUNA DE CORRAL.
<p>Lugar: Biblioteca Municipal.</p> <p>Fecha: 07/08/15</p> <p>Hora: 14:30 a 17:30</p> <p>Facilitadores: Javier Sánchez</p> <p>Sistematización: Macarena Fuenzalida</p>

TALLER COMUNA DE CORRAL.

1. MAPA DE ACTORES.

El mapa de actores se valida con la comunidad, y muestra que los productos son pocos pero de calidad y tienen un buen desarrollo en materia de gestión. Se observa que existe una predominancia de agrupaciones por sobre personas individuales, aunque los gestores culturales de la comuna cumplen roles importantes.

Se menciona que en el ámbito musical existe una orquesta juvenil y en lo que respecta al ámbito literario está la Agrupación Amigos de la Biblioteca, quienes realizan varias actividades, pero tienen problemas en cuanto a la difusión de las actividades que ellos mismos gestionan.

Hay presencia en la comuna de *The Nature Conservancy*, Organización no Gubernamental de conservación que desempeña labores de rescate patrimonial natural, y que se vinculan con actividades musicales para niños (campamentos) y otras actividades recreativas que promueven la conciencia ambiental en los lugareños.

Existe el Centro Cultural por la Defensa del Río Chaihuín, que actualmente no funciona por razones desconocidas.

La política cultural está enfocada en el acercamiento de la cultura nacional a lo local, el fortalecimiento de la identidad territorial y en la valoración de aquellos talentos que los habitantes de la comuna poseen.

2. CICLO CULTURAL.

	CREACIÓN / PRODUCCIÓN.	CIRCULACIÓN / DIFUSIÓN.	CONSUMO
INFRAESTRUCTURA / EQUIPAMIENTO.	<p>La comuna cuenta con los siguientes espacios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se utiliza la Biblioteca como espacio para exposiciones de artes visuales. • En la Plaza se presentan los grupos musicales. • Gimnasio Municipal. • Sindicatos y sedes sociales. • Centro Cultural Por la defensa del Río Chaihuín, que se considera un muy buen espacio, pero es difícil conseguirlo para actividades culturales, por tanto no se utiliza tanto. • Escuela de artes y Oficios, donde existe un espacio para la cultura, pero va a desaparecer pronto porque el terreno fue vendido. • Los espacios para la creación son escasos. Los principales son: • Recintos privados (específicamente para el folclore). • Sedes sociales. 	<p>Principales medios de difusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales. • Afiches en transporte rural y en las oficinas de turismo de Chaihuín y Corral. • A través de dirigentes y otros actores relevantes. <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No hay radio municipal en Corral, sólo existe una radio evangélica. • El medio más efectivo son los afiches en los paraderos, en el supermercado y ocasionalmente en las barcazas. Las redes sociales también son efectivas para difundir eventos culturales, pero más efectivos que ellas son las invitaciones que se entregan de manera personal o los llamados telefónicos. 	<p>Eventos culturales más relevantes en la comuna:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reanimación del Fuerte de Corral: Es el polo turístico más fuerte que tiene la comuna en verano. Es un proyecto que ayuda a los jóvenes a ganar su dinero principalmente para sus estudios. • Verano en Corral: es una actividad reconocida por la comunidad y de participación masiva. • Celebración del aniversario de Corral: Se lleva a cabo el 4 de febrero, con gran participación de la comunidad, y donde se realizan todo tipo de actividades recreativas. • La Cultura se Vive en Corral: esta no es una sola festividad, es una serie de actividades en las que se invita a participar a gente de otras comunas. • Año nuevo en la comuna de Corral: hay muestras

TALLER COMUNA DE CORRAL.		
	<ul style="list-style-type: none"> • Juntas de vecinos. • Restorán. • Hall de la Biblioteca Municipal. • La iglesia Católica facilita sus dependencias para actividades culturales. <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No existen espacios exclusivos para la creación, exhibición o exposición en la comuna. Los artistas y artesanos trabajan en sus casas y comercializan sus productos en la feria artesanal y en algunas ocasiones la Biblioteca Municipal les facilita un espacio para comercializar sus artesanías. • Los jóvenes que se dedican a la música y a la danza folclórica no cuentan con un espacio para realizar sus ensayos. No reciben apoyo de nadie en la comuna, por lo que migran a Valdivia en vista de que no cuentan con instancias donde poder desarrollarse. • No hay lugares para hacer conciertos o exponer obras de teatro o de naturaleza cultural en la comuna y los señalados más arriba no están adecuadamente equipados para tales fines. Falta una casona cultural que acoja a los diferentes creadores. • Para las actividades masivas se utiliza el Gimnasio Municipal, la Escuela de Corral y en verano la plaza. Hay un proyecto en marcha de ampliación del colegio y donde se contará con un pequeño anfiteatro. • No hay espacios que estén en desuso y que pudiese readecuarse con fines artísticos o culturales. Los espacios céntricos que pudiesen destinarse a estos fines con los que actualmente 	<p>artísticas y atrae a gente del resto de la Región.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Día de los enamorados: Se hacía en San Carlos hasta el año pasado, pero el terreno donde se efectuaba se vendió recientemente y no se tiene claro donde se relocalizará. Vienen artistas afuerinos y también participan actores culturales locales. • Aniversario del Liceo Carlos Haverbeck: Era una noche de actividades comunitarias, pero debido a un conflicto, el Liceo ha dejado de incluir a la comunidad. • Celebración del 18 de Septiembre: Inauguración de ramadas donde participan músicos locales, desfile cívico y juegos populares. • Conmemoración del 21 de Mayo: desfile y eventos deportivos. Participa la Corporación. • Celebración de San Pedro y San Pablo: reconocida por la comunidad. • Festival del loco (agosto): Es una festividad realizada por la TNC. Se hizo en la caleta de Huiro. Es una iniciativa piloto y comienza de a poco a abrirse a la comunidad. • Feria Costumbrista de Corral: reconocida por la comunidad. • Campamento de Música y Naturaleza de Chaihuín. • Las semanas de los sectores: son festividades de diferentes localidades de la comuna en la que se realizan diferentes iniciativas culturales como festivales de la voz, elección de reina, entre otros.

TALLER COMUNA DE CORRAL.			
	<p>cuenta la comuna son nulos, debido a que el centro está extremadamente poblado y a los requisitos del plan regulador. Por lo que habría que ver la posibilidad de buscar otro espacio más alejado para que la comunidad lo utilice.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por último se menciona a Alejandro Lacasie, artista de Santiago que hoy reside en la comuna. Es tallerista de cerámica y trabaja en Corral en la Escuela de artes y oficios. 		
CAPITAL HUMANO.	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los artesanos no viven exclusivamente de su labor; ellos trabajan durante el año y venden sus productos en la temporada veraniega. Es difícil encontrar personas que puedan vivir de su arte en la comuna. • En el ámbito de la música, la Orquesta Infantil de Corral genera labores de intervención social, realizando diferentes talleres con los infantes en la comuna. Las agrupaciones de orquestas se ven en la obligación de gestionar personalmente sus fondos para realizar actividades. • Con respecto a los grupos de danza folclórica, la labor de los profesionales a cargo es por amor al arte. • Los talleristas en la zona vienen principalmente de afuera, salvo dos casos que son un artesano tallerista en ñocha y otro tallerista integrante de la Fundación San Carlos. Con respecto a quienes elaboran proyectos en la comuna, es el municipio quien asume en muchas ocasiones esta tarea, brindando apoyo a las diferentes agrupaciones. 		<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los turistas son el público exclusivo para los artesanos, pero sus puestos no están emplazados en lugares estratégicos que favorezcan sus ventas.

TALLER COMUNA DE CORRAL.			
	<ul style="list-style-type: none"> • La comunidad vislumbra la posibilidad de que algunos gestores culturales pudieran encargarse de apalancar recursos para el quehacer artístico cultural, nombrando como una posible gestora a Jimena Antillanca. Hace falta un acercamiento de la oferta pública, dada la falta de información en esta materia, lo que no sería problema de capacidad de los encargados. • Existe la necesidad de tutorías y asesoría para la formulación de proyectos, ya que estos son engorrosos y reportan muchas dificultades para la gente. • Es necesario crear una Corporación Cultural en la comuna, con un administrador con un perfil adecuado que coordinara las actividades, y que podría sustentarse con un aporte económico mensual de las mismas agrupaciones por el hecho de ser usuarios y beneficiarios de esta. 		
ARTICULACIÓN	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No hay comentarios a posibles articulaciones. 		<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los artesanos sólo en el último tiempo han recibido invitaciones a ferias fuera de la comuna durante la temporada de verano. • En el ámbito de la danza folclórica, no se han recibido invitaciones para salir fuera de la comuna, ni tampoco han buscado o intencionado posibles vinculaciones. • La accesibilidad es un tema complicado para los corraleños, ya que las distancias, el costo de los traslados y los horarios de estos dificultan el proceso de participación en eventos.
3. PATRIMONIO E IDENTIDAD.			

TALLER COMUNA DE CORRAL.	
PATRIMONIO	<p><u>Natural:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Bosque templado lluvioso, aunque falta visibilizar éste patrimonio para que la comunidad lo ponga en valor. ● Parque Nacional Alerce Costero, pero falta visibilizar éste patrimonio para que la comunidad lo ponga en valor. ● Reserva Costera Valdiviana. ● Río Chaihuín, reconocido y valorado por la comunidad. ● Choros de Chaihuín. ● Sendero de los Bonsai. <p><u>Tangible:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● La ballenera Corral, está abierto a la comunidad, aunque queda muy poco de la ballenera y el sector fue vendido a un privado. No es valorado. ● Altos Hornos, pero está en muy mal estado de conservación. ● Castillo San Sebastián de la Cruz de Corral. ● Fuerte de Isla Mancera. ● Fuerte de San Carlos, pero tiene problemas de acceso, sólo cuando baja la marea puede visualizarse. ● Castillo de Amargos, en muy mal estado de conservación. ● Batería del Choro Camallo. <p><u>Intangible:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cinco comunidades indígenas y una asociación Indígenas, las cuales se encuentran el sector de Palo muerto, Chaihuín, Huiro, Isla del Rey y Corral. Están rescatando sus raíces, se están haciendo cursos de mapudungun. ● Fiesta de La Candelaria. ● Artesanos de la rivera. ● Pesca artesanal, reconocida como patrimonio y es valorado por la comunidad.
IDENTIDAD	<p><u>Observaciones:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● El elemento que marca la identidad de Corral es el Fuerte. ● Para poder fortalecer los elementos identitarios de la comuna, se debe construir un espacio para la cultura, donde incluso existe un diseño para el posible espacio.
4. FINANCIAMIENTO	
<p><u>Fondos de Cultura 2008 – 2014</u> (Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes, Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes Regional, Fondo Audiovisual, Fondo de la Música, Fondo del Libro).</p>	<p>\$ 40.042.500 Correspondiente a un 0,8% del total invertido en la Región de Los Ríos en éste período.</p>
<p><u>Fondo Nacional de Desarrollo Regional 2008-2014</u></p>	<p>\$ 112.410.092 Correspondiente a un 2.9 % del total invertido en la Región de Los Ríos en éste período.</p>

3.1.5 TALLER COMUNAL LANCO

TALLER COMUNA DE LANCO.			
<p>Lugar: Biblioteca Municipal. Fecha: 11/08/15 Hora: 18:00 a 21:00 Facilitadores: Alejandra Carmona – Javier Sánchez Sistematización: Macarena Fuenzalida</p>			
1. MAPA DE ACTORES.			
<p>Los subdominio de mayor relevancia en la comuna son la artesanía y la música, presentando ellas los niveles más altos de gestión y desarrollo cultural. De los diez actores representantes de la artesanía que aparecen en el mapa de actores, seis se encuentran en un nivel medio de gestión y desarrollo de alto-alto.</p> <p>Se observa un equilibrio entre personas naturales y organizaciones culturales, algunas de estas con énfasis en temáticas relacionadas con la cosmovisión mapuche.</p> <p>No se reconoce un sello comunal.</p>			
2. CICLO CULTURAL.			
	CREACIÓN / PRODUCCIÓN.	CIRCULACIÓN / DIFUSIÓN.	CONSUMO
INFRAESTRUCTURA / EQUIPAMIENTO.	<p>La comuna cuenta con los siguientes espacios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biblioteca Municipal, recientemente remodelada, ha cubierto las necesidades de infraestructura y ha incentivado la realización de actividades vinculadas con el teatro y la literatura (es utilizada por la Orquesta Juvenil). • Colegios, Sedes sociales, Salones municipales y la Biblioteca Municipal (para capacitación). • En Malalhue hay una Casa de la Cultura y un Museo. • Escuela Alberto Córdova, no es un espacio con las mejores condiciones, pero es facilitado a la comunidad. • Iglesia Católica de Lanco, Puralón y Malalhue. • Sedes y juntas de vecinos, donde las agrupaciones culturales pueden hacer uso de estos espacios, siempre y cuando se soliciten con 	<p>Principales medios de difusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 radios comunitarias. • 2 radios comerciales. • Imprenta. • Perifoneo. • Letreros instalados en la Municipalidad o en la plaza. • Las invitaciones personalizada vía telefónica o presencial. <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe un gran problema con respecto a la difusión a nivel comunal, tanto en zonas rurales, por la evidente aislación y conectividad, como en las zonas urbanas. • Las redes sociales no son efectivas como medio de difusión y que si bien cuentan con trasmisión radial, éste medio no tiene un compromiso real con la cultura, a no ser que sea 	<p>Eventos culturales más relevantes en la comuna:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Galas folclóricas: Evento validado por la comunidad, realizado en el gimnasio. • Peña folclórica, de la Red Cultural Malalhue, se potencia el folclore local y se invitan a otros exponentes musicales de fuera de la comuna. • Festival de la voz: Se realiza en verano. • Bajada del río en balsa. • La quema del mono, que se realiza hace 15 años, el 30 de diciembre, es una actividad al aire libre y auto gestionada. • Vestir el árbol más alto del parque, aunque ahora no se está realizando. • Carnaval Cultural Gonzalo Mathias. • Muestras costumbristas en Lanco y Malalhue, que son las dos más antiguas. La primera es financiada en

TALLER COMUNA DE LANCO.		
	<p>antelación y se pague por ellos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Casa de Los Leones, con un espacio para talleres de pintura. • Liceo Camilo Henríquez, donde se realizan ensayos musicales. • La plaza, para las actividades veraniegas. <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se está trabajando en el proyecto de restauración Teatro Galia que pasará a ser un centro cultural moderno, de alcance comunal y regional, con infraestructura al servicio de las organizaciones para reuniones públicas, asambleas y ensayos de todo tipo, y donde se proyecta una vinculación con el Festival de Cine y la Lluvia de Teatro de Valdivia. El proyecto contempla la construcción de un paseo peatonal, el cual pueda ser utilizado por las mujeres para mostrar y ofrecer sus productos a la comunidad y a los visitantes, potenciando así el turismo cultural en Lanco. Una de las debilidades del proyecto es la dependencia del presupuesto municipal para la operación y programación, además de requerir un presupuesto para contratar a personal técnico para sonido e iluminación. • La comuna no cuenta con espacios suficientes ni habilitados para la creación, producción y exhibición de las diferentes manifestaciones culturales que se presentan en la comuna. Los espacios facilitados son de una calidad deficiente y no cumplen con los requerimientos básicos 	<p>remunerado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los letreros por lo general se hacen de forma artesanal, por un tema de costos, aunque la comuna cuenta con un productor digital donde estos se pueden mandar a hacer. • Se requiere que los cultores y artistas de la comuna se modernicen y hagan más llamativa la propuesta publicitaria a la hora de difundir sus eventos. • Antiguamente la gente en la comuna se informaba de las actividades culturales en una suerte de diario mural en el Teatro Galia, lo que se debe rescatar. • Los artesanos lanquinos han participado en ferias fuera de la comuna, principalmente en Valdivia y exclusivamente en la temporada estival. • Los cultores del ámbito musical folclórico participan permanentemente de ferias costumbristas tanto fuera como dentro de la comuna.
		<p>su totalidad por la Municipalidad y la segunda es de financiamiento mixto, tanto por agrupación integrada por los mismos participantes y fondos municipales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Muestra campesina de Ailyn. • Muestra cultural mapuche de Puquiñe. • Fiesta de la esquila, conocida por la comunidad. • Fiesta de la tortilla, evento cultural culinario reconocido por la comunidad. Es un espacio para los productores locales de tortillas, importante elemento identitario, y complementado con muestras de artesanía local, presentación de grupos folclóricos, entre otras actividades. Recibe financiamiento de Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes. • Celebración de Wetripantu, evento validado por la comunidad, y que trasciende los lindes comunales. • Fiesta costumbrista de Lanco. • Encuentro de trovadores. • La Ruta Musical de las Misiones Capuchinas, que se realiza hace dos años en el mes de febrero, con la participación de la agrupación Amigos de Panguipulli y ha tenido buena acogida por parte de la comunidad. • Tala de Quillenco. • Cabe señalar que no existen puntos de ventas atractivos para los productos artesanales.

TALLER COMUNA DE LANCO.			
	<p>para que los artistas puedan dejar sus materiales de manera segura, evitando el traslado constante.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El subdominio de la música requiere un espacio estable y con equipamiento adecuado para realizar sus ensayos. • Si bien la remodelación del Teatro Galia abrirá nuevos espacios para la cultura y el arte, no será suficiente para todas las necesidades de la comuna. 		
CAPITAL HUMANO.	<p>Existe un número importante de actores culturales que viven de su labor en la comuna, entre ellos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faumelisa Manquepillán. • Alex Garrido. • Cauchipán. • Aliro Vera. • Artesano mueblista. • Mehuen Mapu. • Francisco Burgos. • Daniel Espinoza, entre otros. <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los artesanos no pueden vivir exclusivamente de su actividad y se ha visto en la obligación de complementarla con otra labor para incrementar sus ingresos. • Un conjunto importante de lanquinos se dedica a realizar actividades culturales de manera recreativa, como es el caso de: Los jóvenes de Quillenco, gran parte de las agrupaciones folclóricas, la Orquesta Latinoamericana, el coro de profesores, etc. • Otro grupo con menor presencia en el territorio, pero que existe son los talleristas. • Los actores municipales reconocen la necesidad de profesionalizar los cargos y 		<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La gente participa dependiendo del tipo de evento cultural que se presente. Las actividades de folclor cuentan por lo general con una asistencia masiva; por el contrario, las exposiciones de pintura tienen un número de asistencia considerablemente menor. • El público lanquino valora a sus artistas, ya que son de gran calidad. Los artistas se sienten apoyados por la labor que desempeña la Municipalidad en éste aspecto, donde esta juega un rol de promoción y apuesta por ellos. • Como aspecto negativo, existe el problema de la estacionalidad, ya que las actividades culturales se concentran principalmente en el verano.

TALLER COMUNA DE LANCO.			
	<p>las funciones en el teatro, para lo cual será necesaria la creación de una nueva organización municipal.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se destaca la importancia de ciertas competencias y habilidades que permitan elaborar proyectos para apalancar recursos, para operar técnicamente el audio y la iluminación, y para proveer y mantener los espacios de creación y ensayos. • La municipalidad asesora a los cultores y artistas en la formulación de proyectos, y en casos aislados por otros profesionales, como un profesor de la comuna. • Existe una autocrítica entre los cultores y artistas, ya que son cómodos para la autogestión de sus proyectos culturales, argumentando que el Consejo Regional de la Cultura y las Artes ha acudido a la comuna para instruir y capacitar a la gente en éste ámbito. Las oportunidades están dadas, pero los artistas no las aprovechan. • Se visualiza la necesidad de la creación de una corporación cultural para la gestión de recursos. 		
ARTICULACIÓN	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No hay Plan Comunal de Cultura, sólo el material desarrollado por Servicio País. • La Red de turismo cultural Lanco-Malalhue ha estado realizando esfuerzos para la articulación. • En materia de articulación, los creadores y las agrupaciones culturales de la comuna no se conocen entre ellos, hecho que dificulta la posibilidad de apalancar recursos que beneficien a la 	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se desconoce la existencia de auspiciadores locales que colaboren con la circulación y difusión. 	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La gente asiste a actividades culturales que se realizan fuera de la comuna.

TALLER COMUNA DE LANCO.	
	<p>cultura local.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por otra parte, se observa una desorganización de los servicios públicos y una falta de coordinación en la calendarización de actividades culturales, para darlas a conocer oportunamente a la comunidad. • No ha sido posible articularse con los colegios de la comuna, pese al esfuerzo realizado por parte de artistas con los respectivos directores de las instituciones educacionales. El tema extraescolar se remite exclusivamente a materias deportivas y la cultura queda relegada a segundo plano. • Existen ejemplos de actividades locales donde sí se ha logrado la articulación entre agrupaciones o de estas con el municipio: <ul style="list-style-type: none"> • La Quema del Mono y la Fiesta de la Tortilla, que articula varias agrupaciones. • La Feria Costumbrista: articulación entre la comunidad y el municipio. • Se han presentado proyectos a concursos públicos, en Fondo de Solidaridad e Inversión Social, Fondo Nacional de Desarrollo Regional 2%, Presidente de la República, Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes. • Existe financiamiento privado a través de donaciones culturales por parte de Ocean Spray.
3. PATRIMONIO E IDENTIDAD.	
PATRIMONIO	<p><u>Observaciones:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • La gente de la comuna se reconoce como malos promotores del patrimonio local.

TALLER COMUNA DE LANCO.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Se está haciendo un proyecto del rescate del antiguo ramal ferroviario. <p><u>Natural:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Minas de Hueima: su estado es de abandono y en éste momento está en manos de un privado. Existió un proyecto minero que buscaba reactivar la mina, pero está detenido. • Los ríos de la zona: están contaminados, existe una despreocupación de la misma gente de Lanco por su mantención. <p><u>Tangible:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Estación de trenes, ramal ferroviario. • Iglesia de Purulón. • La chichería de Don Cosme. • El Teatro Galia. • Chichería de Trana. • Barracas. • Cementerio Mulpún. • Casas céntricas de Lanco. • Puerto Seco. <p><u>Intangible:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • La tortilla de rescoldo. • Carreras en balsa. • Narciso Martinique (hablante). • Juanito Cuvertino (hablante). • Mauricio Wagner (inventor). • Pineda (fabrica barcos a escala).
IDENTIDAD	<p><u>Observaciones:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Los principales elementos identitarios para la comuna son el Río Leufucade, la tortilla de rescoldo y la cultura mapuche. <p>Para lograr fortalecer la identidad local, se debieran realizar las siguientes iniciativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una Casa de la Cultura con equipamiento adecuado para las diferentes expresiones culturales de la comuna. • Oficializar un lugar donde se difundan las actividades culturales. • Coordinar a los actores públicos y privados en materia de actividades culturales, especialmente a los grupos indígenas. • Un catálogo cultural de las actividades y un catastro acabado de los gestores, artistas y cultores de la comuna.
4. FINANCIAMIENTO	
<p><u>Fondos de Cultura 2008 – 2014</u> (Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes, Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes Regional, Fondo Audiovisual, Fondo de la Música, Fondo del Libro).</p>	<p>\$ 10.762.600 Correspondiente a un 0.2% del total invertido en la Región de Los Ríos en éste período.</p>
<p><u>Fondo Nacional de Desarrollo Regional 2008-2014</u></p>	<p>\$ 184.037.814 Correspondiente a un 4.7% del total invertido en la Región de Los Ríos en éste período.</p>

3.1.6 TALLER COMUNAL RÍO BUENO

TALLER COMUNA DE RÍO BUENO.			
<p>Lugar: Biblioteca Municipal. Fecha: 12/08/15 Hora: 17:00 a 20:00 Facilitadores: Alejandra Carmona – Javier Sánchez Sistematización: Macarena Fuenzalida</p>			
1. MAPA DE ACTORES.			
<p>Los subdominios con mayor presencia en el territorio son la música, la artesanía y la literatura, encadenando la música folclórica con la danza del mismo género. Los niveles de capacidad de gestión que se presentan en el mapa de actores muestran una distribución en los tres niveles (bajo, medio y alto); indicando un dinamismo mayor que en otras comunas en esta variante.</p> <p>Se observa una fuerte presencia de personas naturales por sobre organizaciones. Los artistas o cultores de la comuna operan de forma individual, más que en las organizaciones culturales de la comuna de Río Bueno.</p> <p>Existe capacidad de gestión en la comuna, pero falta levantar un mayor número de recursos.</p>			
2. CICLO CULTURAL.			
	CREACIÓN / PRODUCCIÓN.	CIRCULACIÓN / DIFUSIÓN.	CONSUMO
INFRAESTRUCTURA / EQUIPAMIENTO.	<p>La comuna cuenta con los siguientes espacios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teatro Armando Sandoval, que se utiliza para la realización de presentaciones audiovisuales, artes escénicas y galas. • Casona Machmar. • Museo Arturo Möller, el que se utiliza como espacio de exposición, cuenta con buen equipamiento para exposiciones. • Gimnasio. • Liceo Técnico, donde se realizan reuniones literarias. Se ajusta a las necesidades y se encuentra bien equipado. • Escuela Río Bueno, Café La Oma (capacitaciones y ensayos de las diferentes manifestaciones artísticas/culturales de la comuna). • La Peñiruka, es una sede emplazada en la población homónima, la cual es 	<p>Principales medios de difusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hay 5 radios en la comuna, las más importantes son Radio San José, y Rayen. • Canales de televisión: Volcanes y San José. • Programa de divulgación cultural (días domingo). • Redes sociales. • Páginas Web. • Periódico digital. • Gestión Comunal. • Folletería. • Perifoneo. • Piezas publicitarias. <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las escuelas son un punto de encuentro clave para la comunidad y son lugares de divulgación de la actividad cultural y artística de la comuna. • Todos los sectores tienen su semana rural, espacio que se utiliza para 	<p>Eventos culturales más relevantes en la comuna:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Muestra costumbrista: Se realiza hace 20 años, es un evento reconocido y validado por la comunidad, de asistencia masiva tanto local como de otros lugares del país. Incluye muestras de artesanía local, expresiones musicales folclóricas y comida típica. Alta participación indígena. • Rock en el río: es un evento comunal, de concurrencia masiva, incluyendo participantes de otras comunas de la Región. Es parte de una iniciativa de una agrupación comunal que postuló a fondos municipales. • Semana Riobuenina: actividad reconocida y validada por los asistentes. No cuenta con presencia significativa de artistas locales, principalmente los

TALLER COMUNA DE RÍO BUENO.		
	<p>utilizada principalmente por adultos mayores de la comuna para actividades recreativas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paperchase Club, no se utiliza mayormente y cuando se hace esta se debe arrendar. • Espacio cultural cedido por el colegio de profesores. • Un espacio frente a la plaza Ex casa Furniel. • Sedes Los Coigües: ya no se utiliza porque se transformó en casino. • Casas particulares. <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El aspecto Infraestructura y equipamiento es una de las principales carencias de la comuna. • Con respecto a algún espacio que actualmente se encuentre en desuso, mencionan el ex hospital que actualmente está abandonado. • La Casa Furniel era un espacio de uso activo para la comunidad, y su pérdida ha dejado un vacío patrimonial en la comunidad. 	<p>promocionar los actores locales de cultura y temas identitarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los medios de difusión más efectivos en la comuna son las radios locales, los afiches, las redes sociales y el perifoneo. • Las radios no les cobran por difundir sus eventos culturales, siempre y cuando éste material pase como noticia comunal. • Los grupos emergentes de cultores y artistas de Río Bueno dan a conocer por radio y por Facebook sus actividades. • Por último reconocen que el público responde bien al éste esfuerzo difusor. • Hay presentaciones artísticas y culturales desde fuera de la comuna; y los cultores locales también visitan otras comunas.
		<p>traen de afuera.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semana Cultural: está dentro del programa de la semana Río Buenina, es una actividad veraniega. • Festival de los Ríos: Es un festival que se realiza hace cuatro años. En el principalmente hay muestra de música popular de artistas afuerinos. • Semanas rurales, circuitos de ferias Instituto de Desarrollo Agropecuario por localidades rurales. • Sabores del campo. • Muestra Gastronómica la Gran Cazuela: festividad en la que se presentan grupos locales, mayoritariamente folclóricos. La organizan “Los Chacareros de la Feria” articulados con la Municipalidad. • Muestra Gastronómica de la Papa. • Fiestas Patrias: las últimas ramadas han presentado problemas sanitarios y de delincuencia por lo que se ha decidido suprimirlas). • Bienvenida primavera: esta es una fiesta básicamente enfocada a la juventud, en ella participan exclusivamente bandas escolares de la comuna. • Encuentro con el folclor de nuestra tierra, desconocida por la comunidad. • Festival de la lluvia, desconocida por la comunidad. • Semana de conciertos rurales. • Ceremonia de Caupolicán, ceremonia indígena que se realiza en la plaza de Río Bueno y tiene un gran nivel de convocatoria. • Wetripantu.

TALLER COMUNA DE RÍO BUENO.			
			<p>Observaciones:</p> <p>Algunos eventos aquí mencionados dependen de la adjudicación de fondos.</p>
CAPITAL HUMANO.	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es muy difícil vivir de la cultura y las artes en la comuna, hay un perfil mayoritariamente vocacional de quienes se dedican a ello. • No reconocen artistas locales en el área de la danza, el teatro y las artes de la visualidad que reciban alguna remuneración por su actividad. • Hay descontentos ante la situación de que los artistas afuerinos sean pagados y los artistas locales no. Esto podría ser por un problema de autoestima por parte de los mismos artistas en la comuna, quienes no son capaces de valorizar su arte y el tiempo que a él le destinan. También es responsabilidad de las instituciones que no apuestan por el producto artístico y cultural local. • Se reconoce mucho talento en la comuna, con grupos emergentes de jóvenes con muchas aptitudes que están trabajando para salir adelante. • Se han postulado a Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes y Fondo del libro. También reciben apoyo municipal, principalmente de Daniela Muñoz, encargada del área cultural en la comuna, pero no es suficiente, porque hay mucha gente que quiere postular y la encargada no puede hacerse cargo en solitario de esta situación. • El Consejo Regional de la Cultura y las Artes ha asistido 		<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El público de la comuna está acostumbrado a la gratuidad y cuando se cobra para el ingreso a los eventos, la gente no asiste. • Las muestras culturales con concurrencia masiva son las presentaciones musicales de folclore y música ranchera. Las que tienen menor concurrencia son exposiciones de pintura, obras de teatro, encuentros literarios y exhibiciones de cine arte. • La gente de las comunidades rurales por lo general asisten a los eventos que se le presentan, como música clásica, muestras de títeres, entre otras.

TALLER COMUNA DE RÍO BUENO.			
	<p>durante el año 20015 en dos ocasiones a la comuna para capacitarlos en formulación de proyectos, pero los tiempos de estas instrucciones han resultado ser muy breves.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solicitan cursos de formación más extensivos o permanentes para que la gente aprenda a formular sus proyectos de manera autónoma. 		
ARTICULACIÓN	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los cultores y artistas en la comuna se conocen, pero no se juntan. Han existido intentos por agruparse, pero no han sido exitosos, a causa de una suerte de envidia o competencia entre ellos. • Sólo se conoce la experiencia del Coro de Profesores, el que participa de una red intercomunal. • Instituto de Desarrollo Agropecuario apoya la realización de las Ferias locales. • Empresas como Colún y La Araucana colaboran con especies, pero no desarrollan proyectos en el marco de la Ley N° 18.985. La municipalidad desarrolla proyectos culturales con el 2% del presupuesto general del municipio, que tiene por objetivo promover la difusión y distribución, promover la formación de creadores, gestores y cultores regionales, promover la formación de público para la cultura y las artes, y facilitar el acceso de la comunidad a los bienes culturales de la Región. 	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El municipio se vincula con las escuelas, artistas independientes y organizaciones culturales. La Unidad de Cultura trabaja en coordinación con el Departamento de Administración de Educación Municipal. 	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los habitantes de la comuna asisten a eventos culturales de otras comunas; y se presentan de otras comunas en Río Bueno.
3. PATRIMONIO E IDENTIDAD.			
PATRIMONIO	Natural:		

TALLER COMUNA DE RÍO BUENO.

- Río Bueno: Reconocido por la comunidad, su estado de conservación es regular, ya que se encuentra contaminado. Existe un conflicto en la comuna con respecto al tema de la hidroeléctrica y las pisciculturas que amenazan al río. Los riles de las lecherías son descargados al río, empeorando su situación. La rivera está llena de basura. No hay lugares protegidos con finalidad turística actualmente.
- Balneario Odilón Ríos Adriaola: Está restaurado y es reconocido por la comunidad.
- Cordón del Cauille: Se conocía como las azufreras anteriormente.
- Balneario Mantilhue: playa en buen estado de conservación.
- Sector Rucatayo Alto. Sendero que desemboca en un salto. Está dentro de la planificación de cultura su rescate, pero está recién empezando a darse a conocer.
- Boquial I, llamado Salto de los deseos, es un mirador y la gente no está en mayor conocimiento de éste patrimonio.
- Boquial II, sendero y mirador. La gente no está en mayor conocimiento de éste patrimonio.
- Río Pilmaiquen, espacio ceremonial que está en disputa por el tema de la hidroeléctrica.
- Parque Piuke Kara: no lo conocen.
- Río Contra: está contaminado.
- Chillahue: Está en manos de privados y en mal estado de conservación.
- Cayurruca: Está en manos de privados y en mal estado de conservación.
- Río Licharay: es un Río subterráneo.
- Menoco de Nogye hue.

Tangible:

- Fuerte San José de Alcudia: reconocido por la comunidad. Su estado de conservación es regular, pero ya está en marcha del programa puesta en valor del fuerte. Financiado con fondos del Ministerio de Obras Públicas.
- Biblioteca "Casa Peters": se encuentra en proceso de declaratoria para ser nombrado Monumento Nacional.
- Tienda El Águila: es reconocida por la comunidad.
- Plaza 21 de mayo: ex plaza de la República.
- Plaza de Armas.
- Puente Carlos Ibáñez del Campo: entrada a Río Bueno y la comunidad lo reconoce.
- Feria de Chacarero: feria libre al lado del terminal.
- Avenida Pratt: avenida donde está la iglesia y la escuela más antigua de la comuna.
- Cine Armando Sandoval: sala municipal donde se hacen los grandes eventos en la comuna.
- Puente Chirre: el tercer puente más alto de Chile.
- Cementerio Nolguehue.
- Cementerios indígenas.
- Puente colgante en Pilmaiquén.
- Terminal ferroviario Piruco, que se propone convertir en un centro cultural. Está la estación, las bodegas, etc.
- Cementerio católico y alemán.
- Cementerio Mapuche de Imahue.
- Fabrica de alcohol: una de las industrias más representativas de la zona antiguamente.
- Cueva del Contra, que es el túnel que llegaba a la fábrica de alcohol.
- Estación y barrio de Piruco.
- Casa Masmar.

TALLER COMUNA DE RÍO BUENO.	
	<p><u>Patrimonio artístico:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Colección de cine: perteneciente al cineasta Armando Sandoval. Falta catalogarlo. • Colección de libros de Alejandro Magnet. • Colección fotográfica armando Sandoval, en manos del municipio. • Colección arqueológica, en manos del museo Arturo Moller Sandrock. <p><u>Tesoros humanos vivos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Los Monsalves (monturas). • Luis Santibáñez (curtiembres). • Los boteros. • Los carretoneros.
IDENTIDAD	<p><u>Observaciones:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Los principales elementos identitarios de la comuna son el Caupolicán que está en la Plaza de Armas, la vaquita de Mantilhue, y el cuero. • Para fortalecer la identidad comunal, se debería construir un centro cultural o casa de la cultura, administrado por una Corporación Cultural Municipal.
4. FINANCIAMIENTO	
<p><u>Fondos de Cultura 2008 – 2014</u> (Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes, Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes Regional, Fondo Audiovisual, Fondo de la Música, Fondo del Libro)</p>	<p>\$ 17.563.248 Correspondiente a un 0.4 % del total invertido en la Región de Los Ríos en éste período.</p>
<p><u>Fondo Nacional de Desarrollo Regional 2008-2014</u></p>	<p>\$ 169.125.184 Correspondiente a un 4.4 % del total invertido en la Región de Los Ríos en éste período.</p>

3.1.7 TALLER COMUNAL LOS LAGOS

TALLER COMUNA DE LOS LAGOS.
<p>Lugar: Centro de Información de Turística, Ilustre Municipalidad de Los Lagos.</p> <p>Fecha: 13/08/15</p> <p>Hora: 18:00 a 21:00</p> <p>Facilitadores: Alejandra Carmona – Javier Sánchez</p> <p>Sistematización: Kenneth Alvarado</p>
1. MAPA DE ACTORES.
<p>Los participantes de la actividad están de acuerdo con el esquema propuesto del mapa de actores.</p> <p>En la comuna se identifican con música, artesanía, orquesta, bandas de rock, hip hop y batucadas. Se releva también la Agrupación Amigos de la Biblioteca.</p> <p>Se releva adicionalmente una mediana capacidad de gestión de la comuna, y la existencia de producción de alta calidad.</p>

TALLER COMUNA DE LOS LAGOS.			
2. CICLO CULTURAL.			
	CREACIÓN / PRODUCCIÓN.	CIRCULACIÓN / DIFUSIÓN.	CONSUMO
INFRAESTRUCTURA / EQUIPAMIENTO.	<p>La comuna cuenta con los siguientes espacios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centro de información turística. • Biblioteca Municipal. • Juntas de vecinos y algunos clubes deportivos. • Sede cultural. • Salón auditorio, solo para presentaciones. • Estación cultural, pero está en malas condiciones, no tiene baño y tiene pocos horarios disponibles. El municipio logró obtener el usufructo por 20 años. • Gimnasio. • Auditorio (multiusos). • Estación Collilelfu, que estaría disponible a fin de año o el próximo año. • Plaza Municipal. • Las bodegas de estación de trenes. <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se observa que lo poco que hay esta subutilizado. Ninguno de los lugares señalados tiene sonido propio, siempre hay que llevar. • Los tribunales se presentan como una opción a utilizar para el tema cultural. • Para poder participar como persona natural, incluso se ha tenido que hacer a través de agrupaciones que no tienen relación con el proyecto. • Las bandas ensayan en la estación cultural, que presenta adecuada infraestructura. • Las batucadas cumplirán 2 	<p>Principales medios de difusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Folletería. • Revistas sobre la comuna. Redes sociales. • Páginas web. • Facebook de cultura. • Díptico de actividades. • Afiches. • Radio Atractiva. <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hay un diseñador local, que trabaja de forma virtual. • Hay tres radios locales pero ninguna tiene periodistas. • El municipio carece de una buena oficina de prensa, lo que dificulta la difusión. 	<p>Eventos culturales más relevantes en la comuna:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Feria Costumbrista de la Tortilla, que pone en valor el patrimonio del tren, pero en general se desconoce. • Cumbre del Roto Chileno, con artistas locales y de fuera. Es en octubre. • Encuentro Folclórico del Magisterio. Se realiza todos los años en el gimnasio, con gran afluencia de público, con artistas locales y de fuera. • Los Larock. El año 2015 no se realizó, por problemas de recursos. Se priorizó el área rural. • Semana de la Cultura y las Artes, que actualmente se hace una septiembre. Participan artesanos, Agrupación Nuestras Raíces, y grupos musicales de calidad nacional. Amplia convocatoria. • Tren el Valdiviano. • Fiesta de la Candelaria, en Quinchilca. Hay participación folclórica local, y venta de todo tipo productos. • Aniversario Comunal, se hace un acto protocolario.

TALLER COMUNA DE LOS LAGOS.			
	<p>años de personería jurídica y ahora empezarán a postular a proyectos para no depender de fondos municipales, a pesar de haber comenzado como un proyecto municipal.</p>		
CAPITAL HUMANO.	<p>Se reconoce que muchos de los cultores y artistas son vocacionales. Se nombran los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Miriam Conejeros, participa en diversas agrupaciones. • Carlos Correa, artesano del mimbre. Vive de su trabajo. • Carola Aureke, audiovisual. • Sebastián López, diseñador gráfico. • Denisse Acuña, taller de cueca. • Fred Chico, folclore. • Sergio Sandoval, folclore. <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hay otros talleristas sociales en musicales de percusión, producción de discos, reparación y elaboración de instrumentos. • Se deben instalar capacidades en los artistas y cultores. 		
ARTICULACIÓN	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un problema es la desorganización entre los diversos actores. Bandas de rock son solidarios y unidos, los músicos nuevos les enseñan a mantener la unidad y también tratan de tener buen dialogo con los grupos de Hip-Hop, • En folclore no hay unidad, algunas agrupaciones tienen contactos, pero por ser de la familia. • Hay escaso aporte de privados a la cultura, como el caso de Progreso que apoya a Trinar de Espuelas. 	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grupos de batucada y de rock han ido a Osorno y Valdivia. • En cuanto al Hip-hop, realizan dos eventos al año, con un buen nivel de articulación. 	

TALLER COMUNA DE LOS LAGOS.			
	<ul style="list-style-type: none"> • Falta asesorías sobre cómo formular proyectos, diferenciando entre quienes tienen experiencia y quienes están comenzando. Falta información sobre formas y vías de postulación, así como calendario. • La orquesta trabaja con la Unidad de Cultura, donde todos los años están ejecutando proyectos 		
3. PATRIMONIO E IDENTIDAD.			

TALLER COMUNA DE LOS LAGOS.	
PATRIMONIO	<p><u>Natural:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Volcán Mocho Choshuenco, con difícil acceso. • Río San Pedro. Pelean por cuidarlo, pero hay un tema de abandono. • Paisaje de Conservación, falta difusión de éste proyecto. • Lago Riñihue. Patrimonio abandonado, antes se realizaban actividades. • Antilhue, donde va la gente de Los Lagos. • Cerro San Ambrosio, tuvo importancia en su momento, pero ahora se visita poco. • Ruinas de Pupunahue. <p><u>Tangible:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio ferroviario. • Iglesia Quinchilca, en ruinas. • Estación Lipingüe. • Cementerio Quinchilca. • Cementerio católico. • Catastro arqueológico, desconocido para la gente local. • Estación Collilelfu, conocida en la comuna, pero con baja valoración. • El túnel ferroviario. • Estación Antilhue, donde se realizan algunas actividades ligadas al tren. • Piedra laja en el sector Las lajas. • Las nalcas de Malihue. • La arqueología de cantaros y cacharros. • Quilquilco. <p><u>Patrimonio artístico:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografías históricas que tienen ciertos fotógrafos, sus retratos personales y cosas en blanco y negro. • Artefactos antiguos del hospital. • Fotografías de Raúl Alvarado, en la Biblioteca hay una colección de fotografías incipiente. <p><u>Patrimonio vivo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Zapatero Molina. • Valentín Navarro, Peluquero. • Sra. Mercedes Delgado, chamantera. • Eduardo Ríos, escultor del Santo. • Avelio Toledo, escritor. • Sra. Florencia. • Carlos Correa, artesano en mimbre. • Luis Yáñez, poeta. <p><u>Intangible:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fiesta de la Candelaria en Quinchilca. • Fiesta de San Sebastián en Antilhue.
IDENTIDAD	<p><u>Observaciones:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Los elementos identitarios más relevantes son el río San Pedro y el túnel ferroviario.

TALLER COMUNA DE LOS LAGOS.	
4. FINANCIAMIENTO	
Fondos de Cultura 2008 – 2014 (Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes, Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes Regional, Fondo Audiovisual, Fondo de la Música, Fondo del Libro).	\$86.790.339 Correspondiente a un 0.4 % del total invertido en la Región de Los Ríos en ése período.
Fondo Nacional de Desarrollo Regional 2008-2014	\$257.894.002 Correspondiente a un 4.4 % del total invertido en la Región de Los Ríos en ése período.

3.1.8 TALLER COMUNAL FUTRONO

TALLER COMUNA DE FUTRONO.
<p>Lugar: Casa de la Cultura Sara Zaffaroni.</p> <p>Fecha: 18/08/15</p> <p>Hora: 10:00 a 12:30</p> <p>Facilitadores: Alejandra Carmona – Javier Sánchez</p> <p>Sistematización: Macarena Fuenzalida</p>
1. MAPA DE ACTORES.
<p>Hay un bajo reporte de actores culturales en la comuna, sin embargo es notoria la presencia de agrupaciones con gestión activa.</p> <p>Los subdominios de mayor relevancia son la música, especialmente folclore, y la artesanía (principalmente textil y en menor medida la madera).</p> <p>Las acciones se concentran en un buen nivel de gestión y levantamiento de recursos y con un nivel de reconocimiento de carácter regional, en las áreas de música, artes y oficios tradicionales, artesanía, gestión cultural y artes escénicas. Aquí es más notoria la presencia de organizaciones y agrupaciones con gestión activa.</p> <p>Actores culturales más relevantes:</p> <p>Orquesta Divertimiento (René Gallardo): Tiene un rol educacional, con cerca de veinte alumnos. Se encuentra en una fase primaria de formación, a pesar de llevar varios años funcionando. Es difícil la continuidad en la educación cultural en la comuna, por la falta de fondos permanentes.</p> <p>Agrupación Colegio José Manuel Balmaceda: Música estilo folclórico/fusión, su profesor es Alan González. Han tenido una estampida migratoria de alumnos que se fueron a trabajar a Valdivia.</p> <p>Juan Solís y Mario Guarda: fotógrafos y el último también es audiovisualista.</p> <p>Carpintero Rivera (Caunahue).</p> <p>Leopoldo Matamala y Juan Carlos Mora.</p> <p>Juana Marta Jaramillo (médica Mapuche).</p> <p>No se reconocen exponentes locales en teatro, las obras se trae de afuera.</p> <p>En el ámbito del folclore hay cinco exponentes y ahora habrá seis, ya que el grupo Futronhué se dividió después de 33 años haciendo folclore en la comuna. El nuevo grupo pretende hacer investigación folclórica.</p>

TALLER COMUNA DE FUTRONO.			
2. CICLO CULTURAL.			
	CREACIÓN / PRODUCCIÓN.	CIRCULACIÓN / DIFUSIÓN.	CONSUMO
INFRAESTRUCTURA / EQUIPAMIENTO.	<p>La comuna cuenta con los siguientes espacios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centro Cultural Sara Zaffaroni, el cual se ocupa para ensayos de orquesta, reuniones y algunos otros fines culturales. • Casa cultural. • Sedes vecinales. • Gimnasio municipal. <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la comuna no hay espacios adecuados, sino que hay que adecuar los espacios para las diferentes actividades que se realizan. 	<p>Principales medios de difusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hay dos radios en la comuna, la Radio del Lago y Radio Futrono. • Diarios digitales: elfutrono.cl y diariofutrono.cl • Redes sociales. • Perifoneo. <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Éste año 2015 la Municipalidad contrató una periodista y un diseñador. 	<p>Eventos culturales más relevantes de la comuna:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Festival de la Voz. • Fiestas del verano. <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las presentaciones se realizan en la plaza de Futrono independiente de las condiciones climáticas, y estas no son favorables se readapta el lugar. También se presentan en el gimnasio y algunos conciertos se efectúan en la Iglesia. Los artesanos cuentan con el centro de exposición artesanal, el cual está activo todo el año, pero su época más rentable es durante la temporada estival.
CAPITAL HUMANO.	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La gran mayoría de los artistas y cultores son de tipo recreacional, y en menor medida vocacionales. • Quienes presentan fondos en la comuna son artistas locales con competencias para ello y algunas organizaciones con apoyo municipal. • Existen grandes brechas con respecto a la gestión de recursos desde el aparato público, ya que se desconocen los fondos a los que postular, y cómo se debe postular. • El municipio no realiza una buena gestión informativa con respecto a los fondos disponibles en esta materia. Las organizaciones culturales y actores culturales no tenían claridad con respecto a sus ideas creativas, lo que imposibilita el acceso a los fondos disponibles. 		<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La audiencia futronina es complicada, ya que el municipio desarrolla eventos culturales durante el año, pero durante la época estival, los turistas generan otro tipo de demanda muy disímil a la habitual, por lo que se genera un roce de expectativas.

TALLER COMUNA DE FUTRONO.			
	<ul style="list-style-type: none"> • Esta brecha se ha acortado gracias a nuevos profesionales del área, y se debe continuar con la instalación de capacidades creativas en los actores culturales y los encargados municipales. • Se requiere un equipo municipal más capacitado para la elaboración de proyectos, para lo cual es clave contar con el apoyo del Consejo Regional de la Cultura y las Artes. 		
ARTICULACIÓN	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No hay Plan Municipal de Cultura, ni se conoce el presupuesto que el municipio destina a cultura, lo que dificulta el desarrollo cultural de la comuna. Como referencia, el presupuesto que actualmente tienen es de 33 millones para el 2015. • No hay apalancamiento de recursos por la vía de donaciones culturales. • La Corporación de Amigos de Futrono está conformada exclusivamente de empresarios que no hacen mucho en temas culturales. Esta corporación es nueva y la comunidad no le tiene mucha confianza. • Existe intención de proyectar actividades conjuntas con Paillaco, Los Lagos y Valdivia para incorporarlos en la Ruta de Neruda. • Orquesta Divertimento: se relacionan con otras orquestas. • Futronhue: se vinculan en red a nivel nacional. 	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se realiza una feria de la lana que ya va en su cuarta versión, y la muestra de Bahía Coique "Sabores y Sensaciones del Rancho", feria gastronómica con exposición de artesanía local. 	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En materia de artesanía y consumo, se reconoce que el oficio debe perfeccionarse. Se requiere de diseñadores y empresarios que vengan de afuera y ofrezcan sacar los productos de la Región. • Se propone una casa en Santiago para comercializar los productos artesanales de la comuna, ya que es ahí donde está su verdadero público objetivo. La comuna cuenta con el volumen de muebles que podría requerir esta iniciativa y en productos de lana habría que buscarlo.
3. PATRIMONIO E IDENTIDAD.			

TALLER COMUNA DE FUTRONO.	
PATRIMONIO	<p><u>Natural:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Lago Ranco. • Cerros y montañas. • Isla Huapi, principalmente por el tema cultural mapuche. • Ruta de Neruda, que se está tratando de validar, articulando diversas instituciones públicas y cultores y artistas locales. • Volcán Choshuenco, donde se ha logrado declarar el camino público. • Lago Maihue. • Selva Valdiviana. • Puerto Los Llollles, donde se tiene proyectado mejorar la infraestructura y la protección de humedales. • Río Blanco y otros donde se realiza pesca recreativa. • Humedal de Chihuio. • Termas de Chihuio. <p><u>Tangible:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Casa de la Cultura Sara Zaffaroni, remodelada, donde las líneas arquitectónicas exteriores se mantuvieron, pero en su interior no se restauró debidamente. • Galpón de un productor de cebadas. • Galpón de Loncopán. • Capilla del Colegio Deogracia. • Escuela Balmaceda. • Silos de Coique. • Puerto Llifén. • Colección fotográfica presente en la casa cultural Sara Zaffaroni, pertenece a donaciones de tres familias de la comuna. El archivo no se terminó de hacer. <p><u>Intangible:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • La técnica de trabajo de la madera en las casonas de tipo alemán, que se transfiere por medio de sus patrones. • Hay una deuda con el patrimonio de los pueblos originarios. <p><u>Patrimonio vivo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Carpintero Rivera (Caunahue). • Leopoldo Matamala y Juan Carlos Mora. • Juana Marta Jaramillo (médica Mapuche).
IDENTIDAD	<p><u>Observaciones:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • El principal elemento identitario son los cerros. • La Ruta de Neruda busca marcar una identidad en la comuna, pero no ha logrado generar una convergencia entre los diversos actores. • Las técnicas y materialidades que forman parte de la identidad son la cestería en Boqui Pil (<i>Boquita trifoliolata</i>) en Isla Huape, que está en peligro de extinción, y en mayor medida el mimbre en el sector de Nonteluá.
4. FINANCIAMIENTO	

TALLER COMUNA DE FUTRONO.	
Fondos de Cultura 2008 – 2014 (Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes, Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes Regional, Fondo Audiovisual, Fondo de la Música, Fondo del Libro).	\$ 9.497.060 Correspondiente a un 0.2 % del total invertido en la Región de Los Ríos en éste período.
Fondo Nacional de Desarrollo Regional 2008-2014	\$ 110.934.691 Correspondiente a un 2.9 % del total invertido en la Región de Los Ríos en éste período.

3.1.9 TALLER COMUNAL MARIQUINA

TALLER COMUNA DE MARIQUINA.			
Lugar: Salón Auditorio Municipal. Fecha: 19/08/15 Hora: 18:00 – 21:00 Facilitadores: Alejandra Carmona – Javier Sánchez Sistematización: Macarena Fuenzalida			
1. MAPA DE ACTORES.			
<p>Predominan el subdominio de la música, y algunos actores audiovisuales y literarios en menor medida. La artesanía también está presente en el territorio con trabajos textiles, textilería mapuche, orfebrería y trabajos en Pil Pil Boqui (<i>Boquita trifoliolata</i>).</p> <p>Además se encuentran exponentes de las artes visuales, con reconocimiento regional y nacional. Las artes visuales se muestran como una vocación que puede crecer en la comuna.</p> <p>La gestión al igual que en otras comunas recae sobre personas puntuales y no como parte de un ejercicio colectivo.</p>			
2. CICLO CULTURAL.			
	CREACIÓN / PRODUCCIÓN.	CIRCULACIÓN / DIFUSIÓN.	CONSUMO
INFRAESTRUCTURA / EQUIPAMIENTO.	<p>La comuna cuenta con los siguientes espacios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salón Auditorio Municipal. • Talleres de la Unidad de Cultura. • Casas personales. • Sedes de juntas de vecinos. • Espacios públicos al aire libre. • Centro artesanal. • Casa de la Cultura Municipal, que se quemó el año 2013 y actualmente hay un proyecto de licitación para la construcción de un 	<p>Principales medios para la difusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Radios, existen 3 radios en la comuna, cuentan con un espacio para la difusión de las noticias. No hay radios comunitarias en la comuna. • Diario Cultural. • Perifoneo. • Diarios digitales: Infomariquina, El Vocero, mariquina.cl. • Facebook. • Web municipal. 	<p>Eventos culturales más relevantes de la comuna:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conciertos de Rancheras: Se realizan varios eventos de rancheras durante el año. La mayoría de ellos son gratuitos y la gente está acostumbrada a que así sea. Hay grupos rancheros locales de mediana calidad, con una audiencia cautiva. Realizan eventos fuera de la comuna. Los grupos musicales locales no hacen creación.

TALLER COMUNA DE MARIQUINA.		
	<p>observatorio con una pinacoteca.</p> <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No se tienen espacios adecuados, aunque hay proyectos en licitación. • Dentro de los proyectos pendientes está el adecuar el gimnasio como teatro, pero antes deben establecer un eje cultural en la comuna. • Auditorio (formación, capacitación y ensayos). • Escuelas en Mariquina (formación, capacitación y ensayos). • El municipio tiene un proyecto para construir aulas con equipamiento multimedia en los barrios, lo cual también está en proceso de licitación. • Faltan salas de ensayo equipadas para los músicos y talleres para los artistas visuales. • Se está habilitando la Casona patrimonial Hotel Don Gustavo, la que puede ayudar a solucionar parte de los problemas de déficit de infraestructura. En ella se realizarán talleres de formación de pintura y otro tipo de eventos de naturaleza cultural. • También se proyecta una Sala multimedia del Gobierno Regional, bajo administración municipal. El espacio contaría con una pequeña biblioteca y un auditorio romano para proyecciones de películas en la temporada de verano. 	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El mecanismo más efectivo para difundir actividades culturales es la invitación personalizada. También utilizan las redes sociales, principalmente Facebook, el perifoneo y los afiches. • Las emisoras radiales no son tan efectivas debido a que no toda la comunidad las escucha. • Hay presentaciones de artistas de la comuna en Lanco, Valdivia, Futrono.
		<ul style="list-style-type: none"> • Temporada de teatro en invierno: Éste año sólo se exhibió una obra de teatro y se realizaron otras actividades asociadas al evento, como cine para niños y actividades musicales. Tuvo buena acogida por la audiencia. • Muestra Intercultural y Recreativa Villa Nahuel: Se realiza en Mehuin. Cuenta con fondos del Municipio. La percepción de los presentes es que funciona pero no logra convocar a tanta gente. • Feria de Locuche. • Fiestas de la Candelaria y de Lourdes: Festividades religiosas de tradición en la comuna, acude gente de fuera de otras comunas y existe bastante comercio asociado a ellas. • Fiesta Costumbrista del Mar: reconocida por la comunidad. • Fiesta de la Cereza en Tralcao: reconocida y bien evaluada por la comunidad. • Campamentos Municipales: Los concurrentes señalan que por primera vez éste año los campamentos cuentan con financiamiento municipal. La Orquesta Juvenil Infantil de Mariquina participa de estos campamentos y uno de los asistentes señala que la baja concurrencia a las actividades de dicha orquesta se debe a que el repertorio es muy arcaico. • Feria Mariquina a todo Chancho. <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se indica que deberían incluir un mayor número de actividades culturales a estos espacios que cuentan con tan alto nivel e

TALLER COMUNA DE MARIQUINA.			
			convocatoria.
CAPITAL HUMANO.	<p><u>Gestores Culturales:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Karin Müller • Carlos Rivera • Salustio Saldivia • Mauricio Villanueva • Víctor Huaquimilla • Javier Nahuelpan • Carlos Rivera, Pintor y profesor. <p><u>Observaciones:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Solo dos artistas viven de su arte en la comuna. La gran mayoría se encuentra en un plano vocacional, porque las escasas posibilidades de acceso a la formación en las distintas disciplinas artísticas en la comuna. • Cuatro personas elaboran proyectos actualmente en la comuna. • Se considera que el apoyo que reciben los artistas y agrupaciones de parte del municipio para la formulación de proyectos es insuficiente. Se requiere una mayor presencia del Consejo Regional de la Cultura y las Artes para que los asesore en el tema. • También se percibe la intención de dejar de depender del municipio, participando en capacitaciones dirigidas a los mismos artistas o actores culturales de la comuna, para que sean ellos quienes formulen sus proyectos. • Se resalta el tema de los horarios y facilidades para la participación en las capacitaciones. • Existe la impresión de que es prácticamente imposible competir como persona natural contra organización de mayor nivel. 		<p><u>Observaciones:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Los eventos que cuentan con mayor nivel de convocatoria en la comuna son los festivales rancheros y folclóricos. Las orquestas de música tradicional local tienen muy baja afluencia de público. • Existe dificultad para que las actividades culturales lleguen a sectores rurales, y para que la comunidad rural participe de las que se realizan en San José. • A modo de sugerencia para la formación de audiencias, se señala que debería llevarse a los barrios las diferentes manifestaciones culturales para mejorar esta brecha y fomentar las actividades culturales en las ferias de asistencia masiva.

TALLER COMUNA DE MARIQUINA.			
	<ul style="list-style-type: none"> • Se sugiere que se podría establecer una discriminación positiva de los fondos desde el Gobierno Regional y desde el Consejo Regional de la Cultura y las Artes, por ejemplo que los tiempos para las formulaciones de los proyectos deberían ser diferentes. Además, se considera que existe un alto nivel de burocracia para la postulación a los fondos, y que debieran ser distribuidos de manera más equitativa en la Región. Proponen formularios en línea para la postulación • Se propone llevar parte de los grandes eventos culturales a las comunas, por ejemplo, llevar parte de las muestras del Festival de Cine de Valdivia al resto de las comunas. 		
ARTICULACIÓN	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La comuna cuenta con Plan Municipal de Cultura, pero no se tiene claridad respecto del porcentaje del presupuesto municipal destinado a cultura. Se está organizando la comuna para potenciar la cultura, particularmente desde la planificación urbana, de manera que se facilite la promoción del patrimonio y el disfrute de las actividades. • Existen diversas instancias de articulación, como la Mesa de la Cultura, las Agrupaciones de folclor, y la Red de educadores patrimoniales. También existe articulación con la Red de Turismo Cultural Lanco - Malalhue. • El Coro de Profesores pertenece a Sociedad Coral de Profesores de Chile y a una red valdiviana, ella les permite asistir a eventos fuera de la comuna. Ellos 	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No hay auspiciadores locales que colaboren con la circulación y difusión. 	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las personas de Mariquina asisten a actividades culturales de otras comunas.

TALLER COMUNA DE MARIQUINA.		
	<p>mismos gestionan sus recursos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El grupo Renacer también asiste a actividades fuera de la comuna (Chiloé) y han sido recientemente invitados a Valdivia. • Por lo general tienen más la oportunidad de salir de la comuna, a que asistan artistas o cultores a ella, lo que podría ser porque los invitados no distinguen a la comuna como un polo cultural atractivo. • Algunos adultos mayores participan de una red intercomunal con Futrono. • “Mariquina Patrimonial” sostiene redes activas con Santiago (barrio Yungay), Temuco, Puerto Montt, Victoria. • Se elaboró el año pasado un Plan Municipal de Cultura, pero se encuentra en proceso de validación. • La cultura en Mariquina se mueve fuera del municipio, la gente como actores culturales o agrupaciones hacen su gestión de manera autónoma y eso lo reconocen como una virtud. Aunque los funcionarios municipales creen que falta empoderamiento de las comunidades para desarrollar proyectos. • El Banco Estado realiza donaciones en el área de cultura. • Se sugiere que, por la visión tradicional de la comuna como forestal, las acciones de las comunidades tienden a centrarse en realizar acciones en contra de las forestales. • No existe articulación para gestión de fondos culturales. • Se indica que el municipio le cerró las puertas a Celulosa 	

TALLER COMUNA DE MARIQUINA.			
	<p>Arauco Constitución, lo que algunos ven como un error, porque podría contribuir económicamente a la cultura.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento general de la Ley N° 18.985. • Desde la Unidad de Cultura se señala que no existe articulación interna, que falta mayor comunicación entre los mismos actores culturales y/o agrupaciones culturales, existiendo una visión individualista. 		
3. PATRIMONIO E IDENTIDAD.			
PATRIMONIO	<p><u>Natural:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Costa: Se reconoce como patrimonio, relacionado con la cultura Lafquenche. • Humedales: Si son reconocidos como patrimonio y conocen su historia. • Río Lingue y Río Cruces: se reconocen y valoran los ríos como parte de su patrimonio natural. • Minas de oro Madre de Dios: Se encuentra en manos de privado (Juan Esteban Quijano). Consideran que éste patrimonio debería ser recuperado por la comunidad ya que es parte de su historia. • Santuario de la Naturaleza Carlos Andwandter: La comunidad no está empoderada de éste bien patrimonial, lo percibe como si fuera de Valdivia. • La enredadera Boqui Pil Pil (<i>Boquita trifoliolata</i>). • Cerro Santa Laura. <p><u>Tangible:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Puente Río Cruces. • Sanatorio Santa Elisa. • Construcciones religiosas. En general están en buen estado de conservación y son utilizadas por la comunidad. Sólo la de Pelchuquín se encuentra declarado patrimonio. • Sitio arqueológico de Chan Chan (referente histórico). • Castillo San Luis del Alba: está el plan de diseño en curso para su restauración. • Casas alemanas: todas en manos de privados, excepto el Hotel Don Gustavo. • Barrios históricos: toda la costanera y el casco histórico Don José de la Mariquina. • Cementerios mapuches: Chanchán, Puile, Pelchuquin. • Cementerio de San José de la Mariquina. • Misión Capuchina. • Rukas Lafkemches. • Casonas Alemanas en Santa María. • Puertos: San Antonio, Paico, Locuche y Cuyinhue. <p><u>Patrimonio Intangible:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Padre Tadeo: conocimiento medicinal (el libro se encuentra en el Sanatorio Santa Elisa). • Carpintería de Rivera en Mehuin. 		

TALLER COMUNA DE MARIQUINA.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Telar mapuche. • Técnica de construcción en ruca. • Oficio de la artesanía en chupón. • Cultura campesina. • Oficio de la artesanía en mimbre. <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe una solicitud para desarrollar un Plan de Manejo Patrimonial. • Hay un registro del patrimonio material existe en la comuna, también cuentan con el registro de gran parte de los artesanos de Mariquina. • Están en conocimiento de la historia Lafquenche y de la Misión de Pelchuquín. <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hay preocupación por la sustentabilidad de ciertas actividades artesanales, ya que algunos materiales naturales no se están protegiendo, en especial por las obras viales. • Si bien existe identificación con el patrimonio en general, el conocimiento de los bienes patrimoniales es segmentado. En los colegios no se enseña sobre el patrimonio.
IDENTIDAD	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La identidad de Mariquina está dada por elementos como el Boqui Pil Pil (<i>Boquita trifoliolata</i>), las Festividades religiosas, el Sanatorio Santa Elisa y las Comunidad Lafquenche. • Para poner en valor el patrimonio local, se debe declarar como patrimonio de la zona de la costanera. También se debería fortalecer la ruta del Castillo y abrirse a otros sectores que no necesariamente sea San José, mejorar la señalética en las rutas, y poner en valor la artesanía vinculado al fortalecimiento de la rutas mencionadas anteriormente.
4. FINANCIAMIENTO	
<p>Fondos de Cultura 2008 – 2014 (Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes, Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes Regional, Fondo Audiovisual, Fondo de la Música, Fondo del Libro).</p>	<p>\$ 67.431.718 Correspondiente a un 1.4 % del total invertido en la Región de Los Ríos en ése período.</p>
<p>Fondo Nacional de Desarrollo Regional 2008-2014</p>	<p>\$ 190.408.769 Correspondiente a un 4.9 % del total invertido en la Región de Los Ríos en ése período.</p>

3.1.10 TALLER COMUNAL LAGO RANCO

TALLER COMUNA DE LAGO RANCO.			
<p>Lugar: Centro Cultural Municipal. Fecha: 29/08/15 Hora: 11:30 – 14:30 Facilitadores: Alejandra Carmona – Javier Sánchez Sistematización: Macarena Fuenzalida</p>			
1. MAPA DE ACTORES.			
<p>En términos generales se valida el mapa de actores, pero se señala que más que la música son las expresiones de danza folclórica. El mapa indica que hay pocos actores culturales identificados con los equipos municipales en el territorio. Los que hay se clasifican con un alto nivel de desarrollo y reconocimiento técnico de sus obras, ligados a la música, la artesanía y a la danza.</p> <p>En relación a la gestión áreas como la música, artesanía y danza, han generado procesos importantes de difusión y circulación, pero son acciones que recaen sobre algunas personas claves del área y no por organizaciones o colectivos. Los asistentes comentan que existen bandas musicales en la comuna y que son de buen nivel; ellas hacen creación musical, pero la gran mayoría no se queda en Lago Ranco, emigran a otras comunas, principalmente a Valdivia o a otras ciudades del país. Los colegios de la comuna son buenos semilleros para la creación de bandas. Agregan que a muestra de ello se grabó un disco con grupos musicales de la comuna.</p>			
2. CICLO CULTURAL.			
	CREACIÓN / PRODUCCIÓN.	CIRCULACIÓN / DIFUSIÓN.	CONSUMO
INFRAESTRUCTURA / EQUIPAMIENTO.	<p>La comuna cuenta con los siguientes espacios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gimnasio. • Sedes sociales. • Escuelas. • Bomberos. • Biblioteca Municipal. • Espacios públicos al aire libre, como la costanera. • Sedes sociales, no se encuentran suficientemente habilitados ni equipados. Se debe pagar por su uso (formación, capacitación y ensayos). • Liceo Antonio Varas cuenta con una sala de conferencias y con un pequeño anfiteatro, abierto a la comunidad. • Casino del Consultorio Viejo. • La Casa Cultural. <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No tienen espacios especialmente 	<p>Principales medios de difusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hay dos radios en la comuna, Lago Ranco y Paraíso. • Diario Lago Ranco. • Afiches y anuncios. <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El principal medio de difusión y el más efectivo son las radios, redes sociales y También se difunde a través también por afiches, aunque son menos efectivos. • La feria artesanal funciona en el verano y los fines de semana. La feria está publicitada en algunos de los letreros al ingreso a la comuna. • Cuando la difusión no es buena, no hay concurrencia masiva, como ocurrió con la 	<p>Eventos culturales más relevantes de la comuna:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Feria Gourmet de Sabores y Sensaciones del Ranco: Se hacen dos versiones de esta festividad, una en Bahía Coique y la otra en Lago Ranco. No se identifican con esta actividad, la perciben como un evento extranjero, donde básicamente viene gente de Santiago. Reclaman que un factor excluyente son los costos de los puestos para participar de ella y eso los ha dejado marginados de la actividad. Los organizadores no permiten que los artesanos locales expongan en ella. • Verano Ranquino: festividad medianamente reconocida por la gente presente.

TALLER COMUNA DE LAGO RANCO.		
	<p>acondicionados para realizar exhibiciones o exposiciones, utilizando lo que tienen en la comuna.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La mayoría de las actividades culturales se realizan en temporada estival, por lo que utilizan bastante los espacios públicos al aire libre. • La Casa del Cambiador, terreno a orillas del lago en manos de la Agrupación Santiago Wash. Existen conversaciones con el Gobierno Regional para comprar esta antigua casa y destinarla para fines culturales. La administración debiera estar en manos de la municipalidad en conjunto de las agrupaciones culturales. o cargo de una Corporación Cultural de Lago Ranco. • En artesanía se utiliza su casa para la creación y producción de sus productos, y se comercializan en la feria artesanal. • La comuna actualmente está deficiente de espacios idóneamente equipados para las diferentes expresiones culturales, los que existen actualmente se adaptan pero no es suficiente. La comunidad no cuenta con bodegas en las que puedan guardar de manera segura sus materiales y no andar con ellos a cuestas. • La comuna en general en materia de equipamiento se encuentra débil, pero se desarrollará en conjunto con la Universidad Austral un Plan de Desarrollo Comunal, instancia para definir y planificar la infraestructura que requiere la comuna. 	<p>Orquesta Filarmónica de Valdivia, quienes se presentaron en la comuna, pero sin una concurrencia masiva a causa de la falta de difusión.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El baile folclórico es enseñado y promovido principalmente por el Liceo Antonio Varas, por un colegio en Illahuapi y por el Ballet Folclórico Municipal el que cuenta con reconocimiento a nivel internacional. <ul style="list-style-type: none"> • Trilla de Illahuapi: es reconocida por la comunidad, tiene aproximadamente once años de data. Cuenta con aportes municipales y de privados para su realización. Viene gente del extranjero y cuenta con participación rural local. La comunidad indígena de Illahuapi participa y son muy proactivos. • Noche Ranchera: concurrencia masiva de público local. • Ceremonia Lepún Comunidad Indígena de Tringlo B: Es una gran actividad cultural en la Región que se realiza en enero, con participación de la comunidad local y de turistas. Están gestionando la compra de un terreno para la realización permanente en sector. Cuenta con aporte municipal. • El rodeo Club de Huasos Alfonso Brandt: se realiza en septiembre y se hace en la media luna que se reinauguró el año recién pasado. Cuenta con gran afluencia de público y acude gente de todo el país. • También se realiza rodeo en el verano. • Festival de blues y cerveza: se realiza en Febrero y tiene buena acogida por parte de la comunidad. • Ranco Diseño: Feria enfocada principalmente al diseño, la artesanía y el arte. Cuenta con gran concurrencia de público, lo organiza la Corporación de Desarrollo de la Cuenca del Ranco. <p>Observaciones:</p>

TALLER COMUNA DE LAGO RANCO.			
			<ul style="list-style-type: none"> • Se requiere una programación anual para favorecer la participación.
CAPITAL HUMANO.	<p><u>Organizaciones de la comuna:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Agrupaciones de artesanos mapuches, como Las Juntas y Lamuen Newen. • Agrupación de talleristas de arte: “Luces y Sombra”. Cuentan con implementación obtenida a través de un fondo. <p><u>Redes culturales locales:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Agrupaciones de artesanos. • Grupo Literario El Portón. <p><u>Redes culturales abiertas fuera de la comuna:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Corporación Cuenca del Lago Ranco. <p><u>Cultores y artistas:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Miguel Beltrán: Artesano luthier de instrumentos mapuches. Filmó un documental del proceso de manufactura de sus instrumentos. Hace clases en la escuela Illahuapi. • Ardio Porto Rudo: Pintor y poeta. Ha expuesto tanto en su comuna como fuera de ella en Río Bueno, Valdivia y Corral. Está dedicado parcialmente a su hacer. • Valésca Villalobos: Diseñadora gráfica y artesana. • Manuel López y Gonzalo Delgado, Audiovisualistas. • Ester Navarro: Cultora Mapuche. • Bertilio Ramírez: Postulado a Tesoro Humano Vivo, hace monturas. • Machmar: artesano en piedra. <p><u>Observaciones:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Cerca de la mitad de los artesanos viven 100% de su actividad. Algunos exponen incluso fuera de la comuna. El resto de los actores culturales en la comuna son vocacionales principalmente. 	<p><u>Observaciones:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Se requieren talleres para la formulación de proyectos, pero que consideren estrategias para que las personas de sectores rurales puedan participar, y con buena difusión. • Existió un Comité de Cultural “Punta de Rieles”, que velaba por las redes culturales de la zona y contaba con capacidades para formular proyectos, pero estas se fueron distanciando. Los actores culturales se gestionaban a partir de éste comité, pero la gente paulatinamente dejó de asistir a las reuniones, arguyendo la falta de tiempo. Existe falta asociatividad y el desinterés en la comunidad por reunirse. El comité gestionaba fondos en conjunto con la Municipalidad y el Gobierno Regional, logrando materializar varias actividades culturales. • Existen cuatro organizaciones que se auto gestionan en la comuna: La trilla, Ballet Folclórico Municipal, Consejo de Ñañas y comunidad indígena de Illahuapi. <p><u>Observaciones:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe exposiciones de músicos locales en el verano y la municipalidad está promoviendo que a ellos se les pague su labor. 	<p><u>Observaciones:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • La gente participa de los eventos culturales que les interesan en la comuna. • La mayor concentración de las actividades se realiza en el verano. • Las festividades de rancheras son las que cuentan con una mayor concurrencia de público, luego le sigue las vinculadas a expresiones de baile y música folclórica. • El teatro no cuenta con audiencia.

TALLER COMUNA DE LAGO RANCO.			
	<ul style="list-style-type: none"> • Talleristas hay pocos, algunos de ellos son un luthier de instrumentos mapuches, y Claudio Dazarola y Manuel Palma, muralista. 		
ARTICULACIÓN	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No tienen Plan Municipal de Cultura y los funcionarios no tienen claro cuál es el porcentaje del presupuesto municipal que se destina a cultura. • La oferta se construye en base a los proyectos presentados por artistas locales que se adjudican financiamiento del Consejo de la Cultura o Fondo Nacional de Desarrollo Regional, ya que en general las propuestas que se presentan cuentan con el apoyo de la Municipalidad. • No hay gestores culturales en la comuna y éste es uno de los mayores problemas en el tema cultural. • No hay apalancamiento de recursos por la vía de las donaciones culturales. • La Corporación del Ranco utiliza la Ley N° 18.985 para donaciones culturales, para la formación de un coro y puesta en valor de la artesanía. • Servicio Nacional de Turismo apoya con patrocinio. • Instituto de Desarrollo Agropecuario apoya en algunas actividades como las ferias campesinas. • Se vinculan con Futrono. 		
3. PATRIMONIO E IDENTIDAD.			
PATRIMONIO	<p>Natural:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lago Ranco: El acceso es libre y extenso, se encuentra en buen estado de conservación. • Azufreras de Puyehue, aunque no existen como tal después de la erupción, lo sienten como parte de su territorio. El acceso es muy difícil y peligroso. • Salto del Nilahue: Se reconoce como parte del patrimonio. Lo más característico del lugar es la "Piedra Mesa", una meseta a la que por un litigio familiar ya no se puede acceder libremente. 		

TALLER COMUNA DE LAGO RANCO.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Lago Huishue. • La Pisada del Diablo: piedra que tiene una huella, es parte de un relato local, pero la Universidad Austral la retiró de la comuna. <p>Intangible:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio indígena de Rupumeica: Se reconoce como parte de su patrimonio y tiene elementos más tradicionales que el resto del patrimonio por su condición de aislamiento. • La trilla. • Bertilio Ramírez: postulado a tesoro humano, hace monturas. • Don Rodomiro Ovando: repartidor de diarios. • Agrupación de boteros (no están muy seguras si están activos). <p>Tangible:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Museo Tringlo: lo reconocen como parte de su territorio, no es un espacio muy activo, el mayor movimiento de gente es en la temporada de verano. Cuentan con una gran colección en buen estado de conservación. • Cementerios Mapuches: están definidos, pero no existe reconocimiento ni puesta en valor de ellos.
IDENTIDAD	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La identidad de la comuna está ligada a cosas como la artesanía en telar mapuche, la cerámica Tringlo, y la trilla y el rodeo. Son aspectos que deben ponerse en valor.
4. FINANCIAMIENTO	
<p>Fondos de Cultura 2008 – 2014 (Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes, Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes Regional, Fondo Audiovisual, Fondo de la Música, Fondo del Libro).</p>	<p>\$ 47.832.315 Correspondiente a un 9.9 % del total invertido en la Región de Los Ríos en ese período.</p>
<p>Fondo Nacional de Desarrollo Regional 2008-2014</p>	<p>\$ 166.913.805 Correspondiente a un 4.2 % del total invertido en la Región de Los Ríos en ese período.</p>

3.1.11 TALLER COMUNAL PANGUIPULLI

TALLER COMUNA DE PANGUIPULLI.
<p>Lugar: Casona Cultural Amigos de Panguipulli.</p> <p>Fecha: 29/09/15</p> <p>Hora: 18:00 a 21:00</p> <p>Facilitadores: Alejandra Carmona – Javier Sánchez</p> <p>Sistematización: Macarena Fuenzalida</p>
1. MAPA DE ACTORES.

TALLER COMUNA DE PANGUIPULLI.

La comuna se reconoce con un alto nivel en desarrollo artístico en las áreas de música, artesanía y gestión cultural. Otras expresiones culturales y artísticas están en un nivel de desarrollo y gestión bajo. Los niveles de gestión cultural se presentan en un nivel alto, sin embargo esta relaciona directamente con los aportes que el sector privado ha realizado a la comuna, resultando ser un caso particular en la Región. Áreas como artes visuales, artes escénicas, y literatura no son percibidas con una presencia activa por los expertos comunales. Destacan a nivel comunal los creadores en el área de la música y la artesanía, y en segundo lugar la danza y el folclor. Una iniciativa importante es la que realiza la Fundación Papageno, que cuenta con 500 niños en formación musical. La validación del mapa de actores presenta reparos, ya que reflejaría sólo parte de la población cultural de Panguipulli, y la capacidad de gestión se encuentran más bien en un nivel medio que en alto. También se indica que el número de agrupaciones en la comuna ha ido mermando por falta de vínculos y ello tendría una incidencia directa en el nivel de desarrollo cultural. En los sectores de Neltume, Coñaripe, Liquiñe y Panguipulli, las agrupaciones locales tienen realidades muy disímiles en cuanto a sus capacidades de gestión y desarrollo. Por ejemplo, en Coñaripe la capacidad de gestión es bajísima y en lo que refiere a la calidad del desempeño cultural, esta se sitúa más bien en un nivel medio/bajo. Prácticamente no existen vínculos entre Panguipulli y Coñaripe. La artesanía tuvo una organización entre las comunidades y hoy eso ya no existe. El único servicio que ha apoyado la gestión de los artesanos es Servicio de Cooperación Técnica, por lo que ellos mismos han tenido que gestionar directamente sus fondos con la dificultad que estos reportan, debido a que las postulaciones resultan ser demasiado engorrosas. Hay desorganización en el sector y falta de compromiso y responsabilidad por revertir esta situación. En el área de la musical, el nivel de gestión debería bajar del nivel alto a un nivel medio, y se consulta al equipo consultor sobre los parámetros para definir dicho estado. Otros señalan que el mapa de actores representa la realidad comunal respecto al alto nivel de desarrollo, existiendo en Panguipulli agrupaciones folclóricas musicales y escritores de alto nivel. Los actores dedicados a la gestión cultural coinciden en que no existen más de cinco personas en la comuna desempeñando actualmente esa labor. La gestión realizada por parte de los diferentes grupos culturales tiene un mejor nivel de desarrollo por el hecho de estar amparada en una institución que les brinda su apoyo, por el contrario la autogestión es una vía mucho más dificultosa. La Fundación Papageno cumple con objetivos que son exclusivos de su organización y tiene como beneficiario a algunos niños de la comuna de Panguipulli, realizando su propia gestión. Los eventos que dicha fundación realiza son uno o dos al año, pero no existe seguimiento de ese proceso. No es de acceso fácil para todos los niños que quisieran participar de la fundación y no están vinculados a la totalidad de los colegios presentes en la comuna. Existe desconocimiento del rol que desempeña esta fundación por parte de sectores de la comuna.

2. CICLO CULTURAL.

	CREACIÓN / PRODUCCIÓN.	CIRCULACIÓN / DIFUSIÓN.	CONSUMO
INFRAESTRUCTURA / EQUIPAMIENTO.	<p>La comuna cuenta con los siguientes espacios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sedes sociales. • Colegios. • Gimnasios. • Casas particulares. • Anfiteatros. • Sede Cantares del Bosque. • Estaciones de bomberos. • Museo de Neltume. • Escuelas en el caso de Liquiñe. • Sede de la Junta de Vecinos de Neltume. • Escuela Manuel Anabalón. • Casona Cultural Amigos de Panguipulli. • Trafkintú. 	<p>Principales medios para la difusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Radios: en la comuna hay 7 radios, 2 en Coñaripe y una en Neltume. En general hay problemas para la difusión de actividades y se cobran por el servicio. • Afiches. • Perifoneo. • Canal de televisión. • Diarios digitales: <p>www.eldiariopanguipulli.cl www.informador.cl http://www.diarioelranco.cl http://www.diariocultural.cl</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales (principalmente en 	<p>Principales actividades de la comuna:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 18 Muestras costumbristas. • Festivales de música y varios otros de distinto tipo. • Festival del Bosque y las Artes de Huilo-Huilo. <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la ciudad de Panguipulli hay actividades cada semana, pero en las zonas rurales no es frecuente. • El consumo es principalmente de: Música, artesanía, danza y teatro en menor medida. • Todo lo que se presenta en la comuna es con entrada liberada.

TALLER COMUNA DE PANGUIPULLI.		
<ul style="list-style-type: none"> • Ferias costumbristas. <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No hay espacios especializados para las distintas disciplinas que se presentan en la comuna por lo que los espacios que hay se adaptan. <ul style="list-style-type: none"> • Invitación personal y el boca a boca. • Se va construir un parque al lado del terminal de buses, denominado Parque Vicente Pérez Rosales, pero para utilizar éste espacio los costos se incrementan por el arriendo de sillas, amplificación, etc. • Los creadores se concentran mayormente en la ciudad de Panguipulli, sin embargo también hay bastantes en el área rural. • Faltan lugares que alberguen a las agrupaciones culturales, el municipio debería brindar espacios para cubrir las necesidades de creación y producción. • En Neltume existía un taller para la creación y producción artesanal, pero se quemó. Los artesanos se adjudicaron un proyecto FOSIS que les permitirá reconstruir éste espacio. • En el ámbito musical no existen lugares aptos para la creación y la producción. No hay lugares para guardar los instrumentos y la gente se ve en la obligación de transportarlos. • No hay lugares que sean entregados en comodato. La comuna es muy dispersa, por tanto existe la necesidad de espacios en las diferentes localidades. • Los requerimientos para la creación y la producción 	<p>Panguipulli).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Invitación personal y el boca a boca. <p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existía un boletín electrónico. • Algunos delegados municipales, como los de Neltume, realizan difusión. Con respecto al folclor, se organizan campeonatos de cuecas y el municipio cuenta con una subvención para viajar a campeonatos fuera de Panguipulli. • Cuando el tipo de eventos a difundir es de carácter familiar, la radio y el perifoneo es la red más efectiva. Cuando la actividad es de carácter juvenil las redes sociales son más eficientes. • Existen imprentas en la comuna, pero son muy caras para la comunidad. Existe un desconocimiento generalizado de la prestación de éste tipo de servicios en Panguipulli. Algunas de ellas incluyen el servicio de diseño, pero la gente no está acostumbrada a pagar por edición u otros servicios de arte. • Existe la necesidad de generar instrumentos o mecanismos de fomento para que los medios que hacen difusión ganen por el desempeño de esta labor. • Existirá a futuro cercano una revista comunal financiada por el 2% Fondo Nacional de Desarrollo Regional que tiene por objetivo difundir el quehacer cultural. 	

TALLER COMUNA DE PANGUIPULLI.			
	<p>cultural no cumplen con las condiciones mínimas, en conclusión las necesidades primarias no están satisfechas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neltume y Liquiñe tiene un teatro, Choshuenco la escuela, pero en Coñaripe no todas las organizaciones tienen la posibilidad de pagar por el arriendo de los lugares que existen en esta localidad. 		
CAPITAL HUMANO.	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pocas personas en la comuna viven del quehacer artístico y cultural. Aproximadamente, el 70% de los artesanos viven de su trabajo, el resto debe combinarlo con otras labores que le permitan mejorar sus ingresos. La situación de la estacionalidad es un factor que perjudica la venta para éste sector. • En la música existen pocos representantes que vivan de su quehacer musical. En el folclor, no hay artistas en la comuna que vivan de ello, y las agrupaciones en su gran mayoría son recreacionales. • Los funcionarios reconocen aproximadamente cuatro o cinco gestores culturales en la comuna, algunos de ellos actualmente participan en la Red de Museos con la Universidad Austral de Chile. • En al ámbito de gestión en el municipio solo hay dos personas que están a cargo. • Hay espacios que pertenecen a Bienes Nacionales que podrían llegar a ser habilitados como espacios para la cultura. Si dichos lugares existieran sería ideal contar con una administración neutral, esto se traduce en que no tengan el sesgo de ciertas organizaciones, sino que sea 		

TALLER COMUNA DE PANGUIPULLI.			
	<p>para toda la comunidad. Podría ser una administración municipal, ya que existe la sensación de que esta podría llegar a ser más equitativa.</p>		
ARTICULACIÓN	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El municipio cuenta con Plan Municipal de Cultura, y se realizan Cabildos Culturales. El presupuesto destinado a cultura en la comuna está constituido por los recursos del Consejo, los recursos de la Corporación Municipal y algunos aportes externos, cerca del 5% del presupuesto municipal. • Hay muchas organizaciones formales en la comuna, por lo que no es posible identificarlas a todas. En general la gestión de las organizaciones es muy baja y piden recursos directamente al municipio. • La visión interna del Plan de Cultural es que éste tiene un énfasis territorial más que el de las distintas disciplinas. • No hay apalancamiento de recursos por medio de donaciones culturales. • La Corporación Municipal de Panguipulli cuenta con un fondo común cuyos recursos se obtienen del pago de patentes, pero no existe un fondo específico de cultura. La articulación con otras comunas es baja. Falta articulación interna en términos generales, para así poder generar articulación externa e intercomunal. • La Fundación de Orquestas está vinculada con la Corporación, con escuelas y colegios de la comuna, con la Casona Cultural Amigos de Panguipulli y con un sinnúmero de otras organizaciones. • El municipio ha generado instancias en las diferentes localidades de la comuna 	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No se reconocen auspiciadores locales que colaboren con la circulación y difusión. 	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe la intención de salir fuera de la comuna o Región, pero no se ha materializado, porque los recursos son limitados y tampoco se encuentran en conocimiento de los fondos disponibles para poder acceder a esas invitaciones.

TALLER COMUNA DE PANGUIPULLI.

	<p>promoviendo la articulación y se están creando instrumentos de fomento para éste fin, pero la iniciativa de coordinación tiene que surgir de las agrupaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tanto los artesanos como los representantes del folclor reconocen que anteriormente estuvieron articulados, pero hoy esta articulación ya no existe. 	
--	--	--

3. PATRIMONIO E IDENTIDAD.

PATRIMONIO	<p><u>Natural:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Lago Panguipulli es el patrimonio natural más importante, pero no existe cultura local ni por parte de los turistas por salvaguardar el lago. • Volcán Mocho-Choshuenco, aunque la comunidad no lo considera como parte de su patrimonio, por tener acceso limitado y con cobro, por tanto no está al alcance de todos los bolsillos. La entrada por Choshuenco es gratuita. • Río Liquiñe: es reconocido, se encuentra en buen estado de conservación, cuenta con la señalética idónea y las áreas de caza también están señalizadas. • Lago Calafquén. • Falda del volcán Villarrica. • Termas. <p><u>No natural:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Museo de Neltume, no es de reconocimiento popular, pero tienen muy buena opinión de él. Está en manos de privados. • Iglesia de Panguipulli: La reconocen, es emblemática en la comuna. • Casona Cultural, reconocida como centro cultural, y puede ser reconocida como parte del patrimonio en el futuro. • Puerto Puñir: No lo reconocen. • Misión Pucura: La gran mayoría de los presentes están en desconocimiento de éste patrimonio y los pocos que dicen conocerlo comentan que su estado de conservación es precario. • Puerto de Pucura: No lo reconocen. • Puerto de Trairaico: No lo reconocen. • Vapor Enco: Los consideran absolutamente como parte de su patrimonio. • Memorial de Neltume: es reconocido como patrimonio. En ése mismo emplazamiento coexiste uno de los pocos museos comunitarios. <p><u>Patrimonio Intangible:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ulkantun (cantar Mapuche): Se reconoce. • Parlamento de Koz Koz: Se reconoce. • Wampos, técnica artesanal tradicional, reconocida. <p><u>Patrimonio humano vivo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Artesano que hace Wampos. • Compilador de Mapuche. • Patricio Roa sastre. • Zapatero remendón del colo colo.
-------------------	--

TALLER COMUNA DE PANGUIPULLI.	
	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gran parte de los asistentes reconocen y visitan el patrimonio. El patrimonio no debe seguir siendo concursable, debería crearse un plan transversal de desarrollo en la Región. Actualmente se están financiando materiales y la realización de actividades con mapuches en el Museo de Neltume, pero los funcionarios reconocen que es muy poco.
IDENTIDAD	<p>Observaciones:</p> <p>La identidad de la comuna está dado principalmente por el agua: lagos, ríos y termas. Antiguamente fueron las rosas el elemento distintivo.</p>
4. FINANCIAMIENTO	
<p>Fondos de Cultura 2008 – 2014</p> <p>(Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes, Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes Regional, Fondo Audiovisual, Fondo de la Música, Fondo del Libro).</p>	<p>\$ 207.795.147</p> <p>Correspondiente a un 4.3 % del total invertido en la Región de Los Ríos en éste período.</p>
<p>Fondo Nacional de Desarrollo Regional 2008-2014</p>	<p>\$ 286.191.091</p> <p>Correspondiente a un 7.4 % del total invertido en la Región de Los Ríos en éste período.</p>

3.1.12 TALLER LOCALIDAD DE NELTUME

TALLER LOCALIDAD DE NELTUME.			
<p>Lugar: Junta de Vecinos N° 7 de Neltume.</p> <p>Fecha: 17/10/15</p> <p>Hora: 15:00 a 18:00</p> <p>Facilitadores: Javier Sánchez</p> <p>Sistematización: Macarena Fuenzalida</p>			
1. CICLO CULTURAL.			
	CREACIÓN / PRODUCCIÓN.	CIRCULACIÓN / DIFUSIÓN.	CONSUMO
INFRAESTRUCTURA / EQUIPAMIENTO.	<p>La localidad cuenta con los siguientes espacios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Museo de Neltume. • Sede de la Junta de Vecinos de Neltume. • Gimnasio Municipal. 	<p>Principales medios para la difusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Radio • Afiches • Invitaciones personales. 	<p>Principales actividades de la comuna:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Juegos populares, organizados por el municipio y por gente de la comunidad. • Recorrido al campamento guerrillero que rememora la

TALLER LOCALIDAD DE NELTUME.			
	<ul style="list-style-type: none"> • Sede Cantares del Bosque. 	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los medios anteriormente mencionados resultan ser los más efectivos en materia de difusión en la localidad de Neltume. 	<p>caída de los muertos en Neltume. Ahí se realizan una serie de actividades que persiguen recrear, informar y mantener viva la memoria histórica de los sucesos políticos, sociales y represivos a los que fueron sometidos los guerrilleros en tiempos de dictadura.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visita al Tatú: construcción subterránea realizada por los guerrilleros, ubicada al noroeste de Neltume y al sur de Liquiñe a 1200 metros de altura, actualmente en terrenos de empresario Víctor Petermann, al cual es enviada anualmente una solicitud para poder visitar el lugar.
	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Centro Cultural Museo y Memoria de Neltume es propiedad del Consejo de Monumentos Nacionales y fue entregado en comodato a dicho Centro. No se cuentan con los recursos o fondos para resolver una serie de problemas que presenta el espacio, entre ellos la falta de equipamiento, baños en mal estado, ausencia de calefacción, cercos destruidos, entre otras faltas. Las actividades de actualmente se desarrollan en el Museo son: Talleres de pintura para niños y ensayo de un grupo musical. Anteriormente se realizó un taller de serigrafía, el cual contó con el apoyo de la Casona Amigos de Panguipulli. • Otro espacio que se utiliza bastante tanto para las actividades del municipio, como para las realizadas de forma particular por la comunidad, es el actual gimnasio municipal, principalmente para presentaciones y actividades recreativas. Los asistentes mencionan que antiguamente éste era un taller mecánico y fue donado por la Corporación de Fomento de la Producción al Consejo de Monumentos Nacionales y actualmente está a cargo de la Junta de Vecinos. Por último agregan que está en marcha el diseño de lo que será el nuevo gimnasio municipal y no se cierran a la posibilidad de que éste nuevo espacio pueda albergar a expresiones culturales que se desarrollen en la localidad. • También se utiliza la Junta de Vecinos para presentaciones y actividades recreativas. 		

TALLER LOCALIDAD DE NELTUME.			
	<ul style="list-style-type: none"> • La Sede Cantares del Bosque es otro espacio ocupado por la agrupación folclórica homónima. Con respecto al equipamiento con el que cuenta dicha agrupación se señala que se han adjudicado fondos y estos les han permitido costear parte de sus gastos; para generar mayores ingresos realizan todos los años una peña folclórica y arriendan su espacio para diferentes actividades. • En lo que respecta a los artesanos de Neltume, ellos actualmente trabajan en un lugar transitorio que corresponde a una parte de la galería con la que anteriormente contaban y que se quemó. Se informa que existe un proyecto vigente que persigue reconstruir éste espacio. Dicho proyecto está siendo impulsado por el municipio y cuenta con el apoyo del Gobierno Regional. 		
CAPITAL HUMANO.	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los participantes mencionan que los actores culturales en Neltume principalmente desarrollan actividades de carácter recreacional. • Se señala que 4 de los 18 artesanos de la localidad viven exclusivamente de su actividad. 	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En Neltume quien realiza la labor de formulación de proyectos es Don Sergio Toledo Burdiles (Ejecutivo de OMDEL) y también mencionan a Cristobal Bice, quien ayuda a la elaboración de proyectos que benefician al museo (Fondo Nacional de Desarrollo Regional 2%). 	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los Neltumenses se reconocen participativos de las actividades culturales que se realizan en la localidad, agregan que los espectáculos que cuentan con mayor concurrencia de público son los musicales.
ARTICULACIÓN	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe articulación entre la Fundación Huilo Huilo y la comunidad y a su vez con otras instituciones. • Ha existido acercamiento y apoyo de algunos particulares como la Empresa Endesa con compra de instrumentos de los grupos musicales de la localidad. • En el caso de otros 	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No se realizan observaciones. 	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Coro de Neltume ha realizado presentaciones en Argentina.

TALLER LOCALIDAD DE NELTUME.			
	<p>particulares, algunos vecinos e inclusive el mismo alcalde han realizado donaciones en forma directa a ciertas agrupaciones culturales o artistas locales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe vinculación entre las agrupaciones culturales de Neltume. Las instituciones como bomberos y las Juntas de Vecinos apoyan las actividades y emprendimientos culturales que se realizan. • Agregan que el vínculo con los hoteles del sector también es positivo, siempre están aportando y apoyando a la comunidad. 		
3. PATRIMONIO E IDENTIDAD.			
PATRIMONIO	<p><u>Natural:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Volcán Mocho Choshuenco: Lo reconocen como parte de su territorio. El acceso es restringido porque está en manos de un particular y eso es resentido negativamente por la comunidad. • Salto del Huilo Huilo: Lo reconocen como parte de su patrimonio y se encuentra en manos de privados. • Lago Neltume: Es parte de su patrimonio, señalan que parte de él esta en manos de una comunidad indígena quien es la encargada de mantenerlo limpio y de cobrar una entrada para costear dicha mantención. • Salto del Piuchén: lo reconocen como parte de su patrimonio, pero es un espacio que no es tan conocido por la comunidad. • Los Ríos de la zona: Son considerados absolutamente parte de su patrimonio. <p><u>No natural:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Centro Cultural Museo y Memoria de Neltume: es considerado como parte del patrimonio, pero mencionan que les gustaría verlo abierto todo el tiempo. Es de suma importancia para la historia local y para los turistas. • Memorial de Neltume: es reconocido como patrimonio. En ése mismo emplazamiento coexiste uno de los pocos museos comunitarios. <p><u>Observaciones:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualmente se están financiando materiales y la realización de actividades con mapuches en el Museo de Neltume, pero los funcionarios reconocen que aún lo que se financia es insuficiente. • Los Neltumenses reconocen y valoran su patrimonio, pero hay muchas partes que podrían ser de interés turístico, pero debido a lo dificultad que reporta su acceso no se conocen y son consideradas por ellos absolutamente como zonas patrimoniales. 		

TALLER LOCALIDAD DE NELTUME.	
IDENTIDAD	<p>Observaciones:</p> <p>Si la comunidad tuviera que privilegiar dónde pondrían el capital en materia cultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que el Centro Cultural Museo y Memoria de Neltume estuviera operativo durante todo el año y con programación anual de actividades. Que existiera personal capacitado y remunerado para todas las actividades que implica el espacio y contar con una biblioteca operativa y nutrida que esté al servicio de los Neltumenses. • Por otra parte la adecuación de un espacio en el mismo predio del Centro Cultural Museo y Memoria de Neltume que contemple talleres artísticos de diversos dominios culturales para cubrir así los diferentes intereses de la comunidad. • Vinculado a la educación desarrollar actividades culturales y artísticas para los niños en los colegios.

3.1.13 TALLER COMUNAL VALDIVIA

TALLER COMUNA DE VALDIVIA.			
<p>Lugar: Casona Luis Oyarzún.</p> <p>Fecha: 30/09/15</p> <p>Hora: 09:00 a 13:00</p> <p>El Taller Comunal Valdivia fue realizado con una metodología diferente al resto de las comunas, debido a la complejidad que presenta la comuna en relación con el resto de las comunas de la Región de Los Ríos. Es por ello que se presentan los resultados, de acuerdo a una matriz que presenta los resultados de cada una de las siete mesas sectoriales, donde se identifican el problema central, las causas y la brecha, para cada uno de los aspectos analizados. Las siete mesas sectoriales realizadas durante la jornada fueron las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Patrimonio. 2. Artesanía. 3. Arquitectura, diseño y desarrolladores. 4. Libro. 5. Industrias culturales. 6. Artes escénicas. 7. Artes visuales. <p>A continuación, se presenta el análisis de cada una de las mesas señaladas.</p>			
1. PATRIMONIO			
EJE	PROBLEMAS	CAUSA	BRECHA
ARTICULACIÓN	Escasa o deficiente articulación de las instancias intersectoriales públicas para la gestión del patrimonio cultural y ciudadanas.	Desarrollo de programas sectoriales con escasa articulación; no hay una interacción con instancias; tema Zona de Interés Turística en el caso Ferroviario, financiamiento Corporación de Fomento de la Producción, fomento turístico; dinámicas del financiamiento	Imposibilidad y falta de instrumentos e instancias para generar dicha articulación.

TALLER COMUNA DE VALDIVIA.			
		sectorial y regional; contingencias políticas; no puede haber definición de gestión sin asumir los territorios de manera activa.	
	Escasa articulación entre los actores institucionales que conservan y promueven la valoración del patrimonio cultural y las iniciativas de emprendimiento y fomento económico (sería un subproblema del anterior).	El patrimonio cultural se asume como algo dado y, aunque insuma y beneficia las industrias culturales, hay escasa interacción directa; visibilización escasa de iniciativas existentes como las de arquitectura, ingeniería; tema comunicacional; iniciativas patrimoniales "no fondeados".	Escasa comprensión del ciclo y valor del patrimonio cultural.
CAPITAL HUMANO.	Escaso capital humano orientado a la gestión integral de los bienes patrimoniales.	Programas orientados al carácter disciplinario con escasa atención a la gestión.	Planes formativos desactualizados y en desconocimiento de la realidad del patrimonio cultural y su gestión.
	Capital humano insuficiente y escasamente capacitado en los municipios.		
CONSERVACIÓN	Regular y mal estado de conservación del patrimonio cultural protegido y no protegido por ley.	Falta de inversión del estado e iniciativa privada.	Escasa valoración de la identidad y potencial económico y de rentabilidad social del patrimonio.
	Inexistentes incentivos para los privados propietarios de bienes culturales, sobre todo arquitectónicos urbanos.	Inexistencia de instrumentos; falta de gestión regional (subsídios Servicio de Vivienda y Urbanización).	No existe la valoración apropiada del valor y aporte del patrimonio cultural en los desarrolladores e implementadores de los instrumentos.
	Escasa integración del patrimonio cultural en los planes de ordenamiento territorial y planificación urbana y rural.	Desconocimiento del aporte del patrimonio cultural al ordenamiento territorial; poca incorporación de los Planes de Desarrollo Comunal y actualización de los Planos reguladores; planes de ordenamiento territoriales son esencialmente urbanos; planes intercomunales para hacernos cargo de lo rural; escasos bienes protegidos; pocos instrumentos vinculantes.	
	Inexistencia de una línea de base diagnóstica (investigación actualizada) sobre el catastro, estado, valoración y acceso a	No existen instancias públicas ni privadas que asuman de manera sistemática dicha tarea.	Falta de valoración del valor del registro en los procesos de conservación de patrimonio.

TALLER COMUNA DE VALDIVIA.			
	los recursos patrimoniales.		
	Instrumentos insuficientes para la conservación y valoración del patrimonio cultural intangible/inmaterial.	Marco legal nacional insuficiente; priorización de lo intangible; no es posible separar lo material de lo material.	Antigüedad de la Ley N° 17.288 y falta de actualización regional y nacional; estrategias centralizadas.
EDUCACIÓN Y DIFUSIÓN.	Escaso conocimiento, valoración y prácticas de educación patrimonial hacia la comunidad en su totalidad y grupos específicos.	Escasa articulación entre los diferentes actores que trabajan en la conservación y gestión del patrimonio cultural; memoria histórica; éste país es cada vez menos mi país.	Valoración del patrimonio en la historia e identidad local.
FINANCIAMIENTO Y GESTIÓN.	Proyectos que no cristalizan, lo que genera desánimo.		
	Escaso financiamiento para gestión y operación de los bienes culturales.	Poca priorización de los gobiernos locales; se cuenta con recursos sólo para la fase de puesta en valor y restauración inicial.	Tipo de instrumentos diseñados y escasa capacitación e interacción de los gestores con el ámbito privado.
	Escasos o inexistentes modelos de gestión integrados amplios de acuerdo a normativas nacionales e internacionales.	Concepto de patrimonio acotado y segmentado; escaso trabajo asociativo y en red.	Precariedad de la gestión patrimonial local.
	Escasa integración del patrimonio cultural en proyectos de conservación ambiental.	Concepto de patrimonio disociado	Falta de educación y conocimiento.
INFRAESTRUCTURA	Inexistencia de un Museo Regional (Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos).	Dinámica histórica regional.	
	Depósito de colecciones.	No hay que hacer necesariamente un museo sino un depósito. Esta debería ser la etapa I.	
	Inexistencia de recursos para el manejo de sitios de memoria, ceremoniales, arqueológicos (no necesariamente museables). Ampliar a patrimonio natural.		
	Inexistencia de un Archivo Regional.	Centralización y falta de coordinación regional.	
INSTITUCIONALIDAD	Débil estructura institucional dedicada a la protección del patrimonio cultural.	Dinámica de la gestión centralizada del patrimonio, escaso financiamiento, escasa articulación sectorial regional; estrategia de Dirección Regional no consideró cómo debía	

TALLER COMUNA DE VALDIVIA.			
		implementarse políticamente; cambios de la legislación municipal sectorial (cuáles son los cambios que debiéramos tener para que la política funcione). Desarrollo de una gobernanza.	
2. ARTESANÍA			
EJE	PROBLEMAS	CAUSA	BRECHA
PLANIFICACIÓN	No hay apuestas transversales regionales ni municipales por el desarrollo de la artesanía.	Falta instalar y valorizar el patrimonio inmaterial y material indígena regional en institucionalidad y programas de artesanía.	Baja asociatividad para conseguir beneficios.
			Ausencia de investigación.
			Carencia de identidad a los productos.
			Falta especialización de la técnica y continuidad en ella.
		La información insuficiente y dispersa no permite diagnósticos reales y vigentes y articulados con otros.	Ausencia de institucionalización de redes informales.
		No existe red institucional de apoyo a artesanos.	Desarrollar nichos para la artesanía. Falta organización de apoyo al ciclo (feria artesanal regional). Red de rescate maestro artesanos.
EMPLEO	Inseguridad de futuro y proyección para ser creador.	Trabajo estacional y complementario.	Ausencia de canales de comercialización para diferentes tipos de especialización (diferenciación).
			Bajo vínculo con el desarrollo del turismo.
FINANCIAMIENTO	Bajo acceso a financiamiento público.	Desinformación del artesano provoca pérdida de oportunidades de financiamiento y promoción.	Deficiencia en gestión del mundo artesanal (innovación y enredamiento).
			Canales de comunicación erróneos para los artesanos.
		Formularios de postulación a proyectos complejos y difíciles	Proyectos se calendarizan al mismo tiempo.

TALLER COMUNA DE VALDIVIA.			
		de operar por los artesanos.	Exceso de burocracia para postulación.
COMERCIALIZACIÓN	Bajas ventas de artesanías.	Dificultad para enfrentar mercados y organizar espacios de venta debido a la falta asociatividad.	Carencia de herramientas para la asociatividad y desconfianza por la falta de continuidad de proyectos asociativos.
		El alto valor de los locales en las ferias representa una barrera de entrada.	Intermediadores de ferias suben los costos.
		No hay calendario de ferias y espacios de comercialización a nivel regional y nacional.	Esa información no existe y las ferias se concentran en verano (clima).
		Aislamiento en algunas zonas rurales propicia la aparición de revendedores.	Intermediarios suben los costos y no pagan precio justo.
		Bajas ventas debido a que los artesanos no son constantes en los horarios de atención en sus talleres o puntos de venta o no tienen productos.	Falta información sobre horarios de atención de los artesanos y teléfonos de contactos.
		Bajos ingresos provenientes de la venta en ferias por mala planificación (no se estiman de manera correcta los tiempos y costos de las otras actividades asociadas a la venta de los productos, como transporte, embalaje, etc.).	Mala selección de ferias a las que se asisten, falta asesoría en esa selección.
DIFUSIÓN	Insuficiente difusión y promoción de las artesanías de la Región, tanto dentro como fuera de ella.	No hay catastro ni catálogo de artesanos regionales, ubicación de sus talleres, etc.	
		Falta acceso a internet y acceso a despacho de productos en sectores rurales.	
APERTURA A NUEVOS MERCADOS.	Dificultad para acceder a nichos de mercado específicos y/o más exigentes.	Escasa certificación de productos, debido a que los sellos existentes del Sistema de Registro Nacional de Artesanía (SIRENA) están poco posicionados.	La calidad de la Región no da para generar más productos certificados. No se está llegando a todos los artesanos que podrían obtener sellos.
		Pocos oficios validados por la comunidad como propios del lugar (patrimonio asociado sólo a dos territorios: Liquiñe y San José de la Mariquina).	No existe una artesanía que nos identifique como valdivianos.
			En Valdivia la artesanía es una consecuencia, que hay que hacer parte de la historia, 4 sellos de excelencia en comuna de Valdivia en

TALLER COMUNA DE VALDIVIA.			
			madera y otro en Boqui Pil Pil (<i>Boquita trifoliolata</i>).
		Ausencia de espacios para la venta de artesanía regional de calidad; en las ferias ya que se aplican pocos criterios de selección ya que la artesanía se evalúa como una actividad económica asociada a las manualidades.	No existen curadores regionales (o dos locales un externo). Necesidad de nivelar para arriba la artesanía.
		Bajo nivel en tecnologías duras y blandas en procesos, diseño y comercialización.	Nivel educacional de muchos artesanos. Necesidad de perfeccionamiento continuo. Escasez de tiempo para la asistencia a seminarios.
		Bajo nivel de vinculación al interior del rubro y con otros sectores de la economía o industrias (por ejemplo turismo).	Carencia de compromiso institucional, poca información (catastro).
			Ausencia de gestores culturales para artesanía.
RECURSOS NATURALES.	Problemas con disponibilidad y acceso a materias primas, por ejemplo: Boqui Pil Pil (<i>Boquita trifoliolata</i>).	No hay planes de manejo de materias primas en apoyo al sector. Insumos y materias primas no controlados por el creador o maestro artesano.	Deforestación y poco plan de manejo para uso artesanal.
FORMACIÓN	Mala calidad de instancias de formación para artesanos.	Oferta de formación es insuficiente y la que hay no responde a las necesidades del sector. Falta acreditación de los artesanos para capacitar en el oficio.	
3. ARQUITECTURA			
EJE	PROBLEMAS	CAUSA	BRECHA
ARTICULACIÓN	Baja puesta en valor de creadores y obras regionales. Baja apreciación de valor por el trabajo de diseñadores y arquitectos.	Precaria información que permita diagnosticar el subdominio. Problema educativo y de difusión. Escaso conocimiento entre los profesionales del área, que redundan en problemas de	Ausencia de catastro de obras arquitectónicas y de diseño. Mejorar la asociatividad del sector.

TALLER COMUNA DE VALDIVIA.			
		confianza y celo profesional en un mercado demasiado atomizado.	
GESTIÓN PÚBLICA Y PLANIFICACIÓN.	Precaria visión social del urbanismo en las ciudades. Desde el sector público - privado no hay una apreciación y valorización del diseño y arquitectura como motor de desarrollo social. Escaso dialogo entre los instrumentos de planificación (planes reguladores, Planes de Desarrollo Comunal, etc.), con otros instrumentos de planificación.	Debilidad en formalización de los convenios con los actores sociales e institucionales para su puesta en marcha y/u operación y validación en plazos amplios, con claridad de funciones.	Problema de conectividad de las ciudades agudizado por el crecimiento exponencial. Concepción de largo plazo en la definición de la planificación y financiamiento (mejorar intersectorialidad, estratégico, de largo plazo). Urbanismo como parte de la cultura, por ejemplo: Movilidad, casco histórico con tratamiento de objeto y casuístico. Mejorar el financiamiento. Necesidad de infraestructura especializada que habilite el desarrollo de múltiples funciones ligadas a la industria cultural/creativa (en red de espacios culturales).
PRODUCCIÓN	Ausencia de proveedores locales limita la producción en el subdominio de diseño.	Valdivia no presenta atractivos suficientes para la instalación de empresas de insumos para el diseño.	
FORMACIÓN	Talento regional subutilizado, poca especialización y dificultades en profesionalización. Falta de proyección de la carrera profesional de los diseñadores (formación en autogestión). Ausencia del concepto de "escuela" que recoja los valores e identidad local (método en torno a la pertinencia).	Concentradas instituciones de formación y capacitación.	Universidades localizadas en Valdivia. Mejorar el currículo en base a identidad y territorio local. Mejorar formación en gestión integral de la profesión.
		Escasez de instituciones de formación y capacitación (diseño).	
COMERCIALIZACIÓN	Baja conciencia del valor del trabajo de diseñadores, especialmente desde grandes empresas y sector público (no hay disposición a pagar). Concepto disciplinario demasiado basado en el "cliente" y no en el "diseño".	Problemas de formación de los estudiantes en lo que se refiere al valor del trabajo.	
FORMACIÓN	Arquitectura y diseño resuelven cuestiones del ámbito económico, hacia el desarrollo de la noción de	Formación transversal (incluida autoridades) sobre el modelo de desarrollo y el tipo de ciudad que se proyecta a futuro.	

TALLER COMUNA DE VALDIVIA.			
	<p>paisaje, que redundo en la calidad de vida.</p> <p>Descuido en la formación para apreciar y conservar el paisaje y la experiencia urbana.</p>		
GESTIÓN PÚBLICA Y FINANCIAMIENTO.	<p>Convicción política para un desarrollo social y urbano, que también implica la necesidad de disponer de financiamiento.</p>	<p>Financiamiento público poco estratégico y desinformado del mercado y disciplinas. La política pública debe ser construida y validada por especialistas o representantes con conocimiento Ej. Financiamiento Fondo Nacional de Desarrollo Regional 2%. Hay que disponer de un financiamiento estratégico y dialógico con otros sectores. Problemas de eficiencia en la gestión presupuestaria.</p>	<p>Necesidad de implementar una incubadora de investigación con participación pública (municipio, Gobierno Regional, sectorial) y universitaria. Observatorio, centro de estudios regionales.</p>
ASOCIATIVIDAD	<p>Necesidad de vincular el ámbito de cultura con el turismo y con la dimensión cultural del deporte fluvial.</p>	<p>Escaso fortalecimiento a los agentes culturales: educación (desarticulado con su territorio y la educación formal), territorio (encapsulado en la micro-economía, mejorar vínculos entre sectores).</p>	
VINCULACIÓN	<p>Falta vinculación la creación con el emprendimiento social y territorio en sus condiciones rurales y urbanas, por ejemplo: señalética, inmobiliario, eficiencia energética, etc.</p>		
INVESTIGACIÓN	<p>Escasa investigación para aplicar en los procesos y los resultados, se considera muy necesaria en el diseño.</p>	<p>Para el caso del diseño la condición de IP no facilita el acceso a financiamiento a la investigación.</p>	
DIFUSIÓN	<p>Escasa o débil comunicación de la oferta cultural, opiniones, resultados de investigación. Por ejemplo: Directorio industrias creativas Los Ríos.</p>	<p>Emprendimientos de medios que no son sostenibles económicamente, a pesar que hay profesionales competentes.</p>	<p>Subsidiar o apoyar medios especializados en cultura. Mejorar la articulación de las universidades en su vinculación para la difusión cultural.</p>
CIRCULACIÓN / COMERCIALIZACIÓN.	<p>Problemas de competitividad del sector para acceder al mercado. La estrategia de Ventas y el Valor de Vida de los Clientes como oportunidad para posicionamiento y diversificación de servicios (retroalimentación de lo ya producido).</p>	<p>Salir de la concepción del servicio al cliente al desarrollo de obra. Trascender desde la creación a la industria creativa y luego hacia otros sectores y contribuir al desarrollo social (calidad de vida de un país).</p>	

TALLER COMUNA DE VALDIVIA.

4. LIBRO

EJE	PROBLEMAS	CAUSA	BRECHA
<p>PUESTA EN VALOR.</p>	<p>Ineficiente puesta en valor de escritores locales.</p>	<p>Escasa circulación de libros y autores de la Región en bibliotecas y escuelas. Hay muchas publicaciones locales, principalmente de investigación, memoria social, política, poblaciones, memoria, pero si se imprime en Santiago, se inscribe allá. No hay material local en bibliotecas locales (excepción, Lanco). No hay redes fuertes entre escritores, editoriales, librerías, bibliotecas. Algunos libros de mala calidad, por falta de buenos editores. Mala calidad de la base de datos de la literatura local, falta un buen catálogo. Las antologías siempre terminan incluyendo a los mismos autores, sin considerar a escritores jóvenes. Si hay presentaciones de autores en bares, ¿por qué tienen que presentarse ahí y no en bibliotecas u otros espacios públicos? No hay curatoría, selección de libros que puedan dar una identidad. Tampoco es algo fácil de hacer en una región donde no pasan muchas cosas.</p>	<p>Escaso compromiso institucional en educación para involucrar a estudiantes. Se requiere un buen registro, archivo regional. Se va a construir una biblioteca regional, pero debe construirse también el archivo junto a ella, para tener el material adecuado (libros locales, periódicos que se pierden en bodegas, etc.). Falta vinculación entre Gobierno Regional y Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos. El problema es que las bibliotecas están a cargo de la Municipalidad, y no tiene los recursos necesarios para una buena gestión y administración. Faltan recursos humanos e infraestructura. Falta una red de autores, investigadores locales, con editoriales, librerías, instituciones públicas. Falta circulación y difusión de libros locales entre bibliotecas y librerías locales.</p>
	<p>Mala calidad de ferias del libro.</p>	<p>Pobre en atributos diferenciadores, identidad regional, actividades, productos.</p>	<p>Inexistencia de curatoría.</p>
		<p>Mala difusión de eventos literarios Falta difusión de ferias del libro; hay algunas bien desarrolladas pero mal difundidas. Excepción, la de la Universidad San Sebastián. Faltan espacios para la puesta en valor de escritores locales. Son muy caras. No hay en comunas, podría haber ferias itinerantes. Las actividades culturales, como las ferias del libro, deben tener una programación anual, y en espacios adecuados. Feria de la Corporación Cultural Municipal</p>	

TALLER COMUNA DE VALDIVIA.			
		sólo es una venta de libros. Deben ser más, tener actividades, conversatorios, autores, muestras.	
GESTIÓN PÚBLICA.	Débil fomento lector. Hay una política de cultura, pero no se aplica. Las autoridades no comprenden el valor y la importancia del tema de lectura.	Carencia de espacios adecuados en tiempo y horario para fomentar la literatura. Hay iniciativas para la vinculación entre estudiantes y autores (Proyecto Diálogo Movimiento), pero es poco. Hay una brecha en la narrativa para adolescentes; entre 12 y 19 años no hay actividades. No hay segmentación del público. El comic puede ser nexo entre niños y literatura. Las bibliotecas se están abriendo, con un diseño hacia la comunidad, generando un espacio de encuentro, pero tienen muchas carencias. Por ejemplo: no tienen teléfono, calefacción ni sillas cómodas. Los que toman decisiones no saben lo importante que puede llegar a ser una buena biblioteca como espacio de integración social.	Bibliotecas cerradas a comunidad y transformadas en "préstamos de libros". Horarios de las bibliotecas públicas son horarios de oficina municipal (hasta las 18.00 horas). Falta capacitación de personal de bibliotecas como guías lectores. Falta inversión en infraestructura y equipamiento.
		Descontextualización de programas a realidades regionales. Pero a nivel local se adecuan. Más que descontextualización, hay una descoordinación, por ejemplo: el Gobierno Regional no está en la mesa del comité ejecutivo regional del plan nacional de lectura. No se ha logrado bajar, ni aplicar de buena manera la política y el plan nacional de fomento lector. Podrían ser programas armados 50% en Santiago, y 50% a nivel local.	Las instituciones y redes institucionales que pudieran contextualizar los programas no se coordinan adecuadamente.
		Proyectos de fomento lector aislados y de baja continuidad. Hay proyectos pero no se conocen.	Fomento lector enfocado sólo en los niños 1ra y 2da infancia, olvidando el entorno familiar. Faltan instancias para adolescentes, como el comic.
		Falta capacitación en lectura a docentes. Se han transformado sólo en profesores de lenguaje y comunicación. Los profesores se	Falta acompañamiento a los docentes / estudiantes de pedagogía en fomento lector y comprensión lectora. Se

TALLER COMUNA DE VALDIVIA.			
		dedican a enseñar temas de la Prueba de Selección Universitaria o Sistema de Medición de la Calidad de la Educación, y apenas tienen tiempo de planificar, lo que les obliga a dejar cualquier iniciativa en temas de lectura.	requiere reforma a la labor docente.
GESTIÓN PÚBLICA Y FINANCIAMIENTO.	Sistema de concursabilidad y postulaciones no idóneo para articulación o desarrollo integral del sector. ¿Cómo se puede pensar en articulación, si la concursabilidad obliga a la competencia?	No existe continuidad ni estrategias claras y comunes. Falta diferenciar entre proyectos que son de continuidad, a largo o mediano plazo, y proyectos emergentes, para que no compitan entre ellos. Al Consejo le interesa sólo rendir cuentas, gastar los recursos, sin importarle el impacto de las iniciativas. Se requiere de un Fondo Regional del Libro, donde genere una instancia de encuentro entre actores clave para la evaluación. Se fomenta la "proyectología", sin importar la calidad del proyecto, si no que esté bien escrito. Hay gente que se dedica a hacer proyectos para otros.	<p>Crerios descontextualizados de evaluadores.</p> <p>Cofinanciamiento exigido a editoriales es una limitante.</p> <p>Inexistencia de fondo de cultura literario regional como Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes Regional. No hay expresión regional del Fondo del Libro.</p> <p>Carencia de instancias de coordinación regional entre Consejo Nacional de la Cultura y las Artes /Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos / Corporación Cultural Municipal /Gobierno Regional; hay instancias pero funcionan mal. Se requieren talleres para capacitar en la postulación a proyectos.</p>
	Ineficiente distribución de recursos, lo que no permite otorgarle competitividad al sector.	Alta concentración en asignación de fondos lo que no permite un desarrollo regional equitativo. Se deben focalizar recursos en Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos para que puedan realizar su labor de buena manera. No hay recursos para la protección de los archivos. Las instituciones locales, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, bibliotecas, deberían comprar a librerías locales para apoyar su existencia, y no a Santiago.	Falta una buena gestión del tema; por un lado la municipalidad maneja las bibliotecas, por otro lado la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos gestiona el archivo. Hay una desconexión, falta de sincronización entre las instituciones.
CAPITAL HUMANO.	Escasa cultura de biblioteca.	No hay bibliotecarios profesionales con formación y carrera Los bibliotecarios tienen que cumplir múltiples tareas que no les da tiempo para generar cambios en ellas. Tienen muy mal sueldo. Toman cursos fuera	Colecciones de bibliotecas incompletas y poco actualizadas. Poco personal en bibliotecas.

TALLER COMUNA DE VALDIVIA.			
		de su horario de trabajo. Es una actividad altamente vocacional. No se pretende que sea híper profesionalizado, sino que tengan mejores condiciones laborales, ya que como las bibliotecas no se modernizan, tampoco es necesario un profesional altamente especializado.	
COMERCIALIZACIÓN	Deficiente distribución de ediciones literarias.	Escasez de librerías, y tienen poca oferta, especialmente con la literatura local. Las editoriales están en Santiago, lo que encarece traer los libros. El Impuesto al Valor Agregado al libro dificulta su comercialización. Aparición de librerías virtuales, donde existe buena oferta, pero se pierde el sentido de contacto y encuentro que tiene la librería física.	Negativa aplicación del sistema de consignación en librerías que no se da en otros sectores del arte y la cultura. Debería apoyarse el ciclo completo, como en el Servicio de Cooperación Técnica, que apoya la idea de negocio, la estrategia de comercialización, la post-venta, etc.
	Monopolio de las editoriales.	Falta de distribuidores profesionales en los Ríos y a nivel nacional. Los editores pequeños desconocen algunos aspectos del circuito de mercado, distribución, difusión, etc. Les falta algún tipo de capacitación. El monopolio mantiene el precio alto de los libros.	Necesidad de centralizar la distribución. Carencia de incentivos a la distribución de literatura local en librerías.
5. INDUSTRIAS CULTURALES.			
EJE	PROBLEMAS	CAUSA	BRECHA
GESTIÓN PÚBLICA Y FINANCIAMIENTO.	Ineficiente distribución de recursos, lo que no permite otorgarle competitividad al sector.	Baja preparación para la gestión de recursos y postulación a fondos públicos y privados.	Déficit en formación y capacitación en el sector.
		Baja capacidad de gestión de proyectos del sector.	
		La oferta pública regional de financiamiento (instrumentos de financiamiento y exigencias administrativas) no responde a las necesidades de los sectores.	Bajo acceso a financiamiento público. Una parte importante de los recursos públicos se asignan sin criterio técnico en una instancia de decisión política (Consejeros Regionales). En éste sentido, el criterio político debe respetar el

TALLER COMUNA DE VALDIVIA.			
			<p>criterio técnico.</p> <p>La incertidumbre de la concursabilidad.</p> <p>La operación del Fondo Nacional de Desarrollo Regional es deficiente debido a la falta de personal de la Unidad Cultural - Gobierno Regional y a que su asignación no se realiza en base a una planificación estratégica del sector.</p> <p>Descoordinación interinstitucional a nivel operativo, programático y estratégico.</p> <p>Desconocimiento del quehacer del sector cultural en los funcionarios públicos (en general del sector público, más bien es un tema de abordaje).</p> <p>Déficit de profesionales y técnicos que manejen el sector cultural.</p> <p>Escasa especialización de profesionales y técnicos que trabajan en el área de cultura en el sector público.</p>
		Alta concentración en asignación de fondos lo que no permite un desarrollo regional equitativo.	<p>Hay una concentración de las instancias formativas en materia audiovisual en la capital regional.</p> <p>Concentración de espacios en la capital regional.</p>
EMPLEO Y CONDICIONES LABORALES.	Baja empleabilidad.	Baja demanda de servicios dentro del mismo sector (cultura).	<p>Desconocimiento de la oferta bienes y servicios ofertados por las industrias culturales.</p> <p>Desconocimiento de la demanda (no están claros los nichos, tampoco donde se tienen ventajas comparativas/competitivas).</p> <p>Falta de visibilidad de la oferta bienes y servicios ofertados por las industrias culturales.</p> <p>Desconocimiento de la calidad de los bienes y servicios</p>

TALLER COMUNA DE VALDIVIA.			
			<p>ofertados porque no hay estándares ni certificaciones (prejuicios).</p> <p>Baja formalización.</p> <p>No están claros los precios de los bienes y servicios (h/h), no hay referencias ni estándares para definirlos.</p>
		Desarticulación con la demanda de servicios por parte de otros sectores de la economía y de otros lugares (supra regional).	<p>Oferta regional poco competitiva por: producto (calidad, estándares), precio (más caros), plaza, promoción</p> <p>Falta de pensamiento estratégico (formación).</p> <p>Desconocimiento de la demanda (no están claros los nichos, tampoco donde se tienen ventajas comparativas/competitivas).</p>
	Precariedad de las condiciones laborales (ingresos, salud, contratación, previsión, seguros, continuidad, vacaciones).	Fuerza laboral.	<p>Desconocimiento y no aplicación de la Ley N° 19.889 de contratación de artistas en algunos tipos de actividades (excepción son proyectos con financiamiento público), porque: - Empleadores: ingresos insuficientes para cubrir costos de contratación - Empleados: desconocimiento de la normativa y de los deberes y derechos de los empleados.</p> <p>No hay instancias que instalen el tema laboral ni respalden las demandas de los trabajadores o velen por el cumplimiento de sus derechos.</p> <p>Desconocimiento de la fuerza laboral creativa regional (dimensionar).</p>
		Dependencia de fondos concursables.	Temporalidad de la actividad laboral asociada a los ciclos de los proyectos (no es sostenible, no permite ahorro).
COMERCIALIZACIÓN	No se diseñan ni aplican estrategias de promoción para la comercialización de bienes y	Ausencia de medios adecuados para la difusión y promoción de productos culturales	Estrategias de comercialización mal diseñadas y ausencia de

TALLER COMUNA DE VALDIVIA.			
	servicios culturales.		medios de promoción
	No se diseñan ni aplican estrategias de distribución para la comercialización de bienes y servicios culturales (se realiza de manera amateur, no hay cadenas de distribución consolidadas que respondan a las necesidades de los sectores).	No hay especializaciones (roles de los ciclos culturales y específicamente de las cadenas de comercialización) ni alianzas o incentivos para que profesionales de otras áreas se hagan cargo de estos temas.	El sector es poco competitivo con respecto a otros (remuneraciones, estabilidad).
		No hay un abordaje integral o global del sector (bienes y servicios culturales regionales) en la implementación de acciones de distribución. Se hacen ferias de distintas cosas pero todas separadas, cuando el mercado regional es pequeño y sería más óptimo juntarlas.	Estrategias de distribución y comercialización mal diseñadas y ausencia de medios de promoción
	Propiedad intelectual (derechos de autor, propiedad industrial y licencias).	No existen oficina para el registro de propiedad intelectual en Valdivia.	Centralización del registro de propiedad intelectual.
	Baja cantidad de producción de calidad y protegida disponible para ser comercializada.	Bajo incentivo a la producción audiovisual.	Baja visibilidad de la producción como parte de la cadena audiovisual.
ASOCIATIVIDAD/ ARTICULACIÓN.	Bajo nivel de vinculación al interior de los sectores (dentro se los eslabones, entre eslabones y entre sectores relacionados).	Escasa asociatividad del medio.	Dificultad para la conformación de equipos de trabajo.
			Desvinculación con otros sectores de la economía.
			¿Qué otros motivos explican la escasa asociatividad?
	Ausencia de diagnóstico y desconocimiento del quehacer cultural y potencialidades comunales.	Débil articulación entre las comunas que permita conocer y valorar los talentos e intercambiar saberes.	
			No hay suficiente vinculación de la producción musical con los ámbitos educativos. ¿Con qué otros sectores, además de la educación, se evidencian una desarticulación?
GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO.	Desconocimiento del estado y funcionamiento del sector.	Débil valoración a información y conocimiento generado y ausencia de canales para su sistematización y uso.	Falta sistematización de la información, encadenamiento, vinculación, sobre escritores y mediadores locales.
6. ARTES ESCÉNICAS.			
EJE	PROBLEMAS	CAUSA	BRECHA

TALLER COMUNA DE VALDIVIA.			
OFERTA ARTÍSTICA.	Oferta regional reducida, centralizada y poco vinculada a la identidad regional.	Escasez de dramaturgos.	Ausencia de espacios para creación. Nula existencia de espacios para la creación que cuenten con el equipamiento. Existe equipamiento en manos particulares pero hay que estar, permanentemente consiguiendo espacios que tienen otra finalidad.
		Escasez de productores. Existen productores pero están en otras áreas artísticas que le son más rentables.	Ausencia de comunicación entre creadores y ámbitos educativos para una clara formación y estimulación.
			Pocos concursos y posibilidades de montajes (poco financiamiento).
	Falta desarrollar las características de la identidad regional. Existe identidad regional, lo verde, la selva, el terremoto, la naturaleza, etc., hay que plasmarla en la creación.	Escasez de incentivos a la producción.	Competencia desleal por parte del Estado (gratuidad).
			Ausencia de investigadores en artes escénicas. Hay poca profesionalización, en el teatro y circo, al menos.
		Baja competitividad y calidad de la oferta de artes escénicas.	Baja o inexistentes remuneraciones que permitan profesionalizar la actividad para mejorar la calidad de las obras. Manifiesta que en Valdivia hay cerca de 150 personas.
	Los fondos públicos se promueven actividades tanto de desarrollo comunitario como profesionales, sin mayor distinción.		
	Bajo apoyo privado a la difusión y creación artística, ya que no existe capacitación en gestión y vinculación con el mundo empresarial.		
Baja profesionalización de la actividad.	Poca articulación entre creación y producción, no apuntan a objetivos comunes.		
		Espacios existentes poco equipados para el ensayo y montaje. La infraestructura	

TALLER COMUNA DE VALDIVIA.			
			<p>financiada no vela por las condiciones necesarias para el desarrollo de la actividad.</p> <p>Ausencia de productores, los miembros de la compañía muchas veces deben asumir estas labores, por lo que hay necesidad de identificar, definir y clarificar el rol de la producción.</p> <p>Pocas instancias de capacitación (formal e informal) que permitan la profesionalización de la actividad. El informante manifiesta que tuvo que irse de Valdivia a capacitar, ahora ya está de regreso y es el único profesional de circo que hay en Valdivia.</p> <p>Ausencia de crítica especializada.</p>
AUDIENCIA	Bajo consumo de obras y acostumbamiento a la gratuidad. Existe alto interés por su arte en las poblaciones, el circo es muy popular.	Falta información que oriente al público respecto al quehacer de artes escénicas.	Información periodística confusa.
		Falta formación de audiencia.	No hay capacitación a nivel de profesores.
			Faltan políticas y estrategias de formación de audiencias jóvenes (niños/estudiantes).
		Inexistente información sobre público y preferencias de consumo artístico regional.	No se han levantado encuestas de consumo representativas en la Región.
		Necesidad de ampliar el público de las presentaciones más allá de la familia de los participantes.	
PLANIFICACIÓN Y FINANCIAMIENTO.	Inexistencia de una parrilla programática anual.	Baja articulación del sector.	Falta coordinación al interior de las instituciones, con otras entidades (municipios, servicios públicos, etc.) y entre los fondos (Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes y 2% del Fondo Nacional de Desarrollo Regional).
	Concentración territorial de inversión pública en la capital regional.	Desconocimiento de intereses y potencialidades de comunas en el ámbito artístico.	
		No hay espacios físicos para el	Competencia desleal en la

TALLER COMUNA DE VALDIVIA.			
		desarrollo de las artes escénicas en comunas (para ensayos, montajes, reuniones o para cultivar audiencias).	asignación de fondos (por ejemplo personas individuales compiten con universidades).
		Falencias en cuanto a gestión a nivel de las unidades municipales de cultura.	Bajo presupuesto municipal para desarrollo cultural concentrado en pocas áreas.
			En general la cultura no es una prioridad dentro del desarrollo comunal.
7. ARTES DE LA VISUALIDAD.			
EJE	PROBLEMAS	CAUSA	BRECHA
GESTIÓN PÚBLICA Y FINANCIAMIENTO.	Ineficiente distribución de recursos, Especialmente a las instituciones formales y tradicionales. Relación con las herramientas y base de los fondos; diferenciar entre etapas del proceso creativo en artes visuales y que a partir de esto se resuelva en las mismas herramientas para acceder a recursos. Falta conocimiento sobre los procesos creativos y sus etapas, investigación.	Alta concentración en asignación de fondos lo que no permite un desarrollo regional equitativo y democrático. Mucha burocracia y poca visión de cómo el arte es compatible con los espacios públicos, línea editorial marcada por un estándar. Herramientas poco pertinentes a la realidad del quehacer artístico visual y en un estadio macro de desarrollo.	Competencia desleal entre instituciones con gran capacidad de gestión como universidades, municipalidades y artistas independientes.
			Financiamiento es más bien dirigido a ciertas manifestaciones estéticamente consensuadas a un concepto ciudad modelo, arte más tradicional. Los instrumentos apuntan a intereses diferentes y se conectan con otros ámbitos del quehacer artístico visual (universidades e instituciones, artistas).
COMERCIALIZACIÓN	Poca visibilidad del trabajo y valor de la creación artística regional.	Por la naturaleza del trabajo (diversidad) en la línea de las artes visuales, no existe una normativa y estándares claros del valor de cada una de las manifestaciones y formatos a comercializar.	Desplazamiento del trabajo en artes visuales a otro para poder financiarse, dedicación exclusiva al área.
		Falta de conocimiento sobre política de precios y valorización del oficio y procesos creativos Falta de relación o vínculo	Falta de capacidad para valorizar las obras y productos resultantes Baja gestión efectiva en la comercialización

TALLER COMUNA DE VALDIVIA.			
		permanente con otros ámbitos y áreas pertinentes al ámbito de la gestión y comercialización de los productos.	de las obras, servicios y productos.
CALIDAD	Falta de parámetros de calidad y diversidad en los trabajos expositivos.	Escasa curatoria previa a los montajes Circuito cerrado a nivel sectorial y poca diversidad en los circuitos, dada la línea editorial de las instituciones que gestionan los espacios de exposición. Falta de espacios de intercambio de experiencias en los procesos creativos, por ejemplo: residencias, clínicas y diálogos participativos en espacios ciudadanos.	Ausencia de curadores en la Región de Los Ríos. Falta de crítica y capacidad de validación como un punto de diálogo y refuerzo al trabajo creativo. Falta de seguro para obras y capacidad instalada de valorización de las obras, por seguridad o reposición.
CAPITAL HUMANO.	Ineficiente profesionalización de artes visuales.	Escasez de instancias de formación y capacitación, tanto a nivel formal e informal Formadores poco capacitados para los procesos formativos Falta de instancias de diálogo entre los sectores Falta de identificación de la escena artística regional.	Inexistencia de instituciones capacitadora Desvirtúa el uso y la experiencia del arte, pasando siempre a ser algo complementario No hay diálogo entre los artistas, áreas y territorio.
CONSUMO	Bajo consumo de obras artísticas.	Menos efectivos los formatos de difusión con las propuestas y expresiones artísticas. Acceso espacios públicos no institucionales abiertos a manifestaciones artísticas y planificación urbana considerando habilitar espacios como estos. Baja vinculación Arte-Educación.	Concentración de las instancias formativas y expositivas en la provincia de Valdivia (oferta cultural). Circulación por barrios periféricos y manifestaciones propias de los barrios Puesta en valor a través de la manifestación artística, poca difusión de lo que se hace. Facilitadores para informar transversalmente lo que se hace en artes visuales en la Región. Escasez de instancias de formación de público de manera permanente.

3.2 CONVENCIÓN REGIONAL DE CULTURA

CONVENCIÓN REGIONAL DE CULTURA.

Lugar: Caja de Compensación Los Andes, Futrono.

Fecha: 25/08/15

Hora: 09:30 a 18:00

Las Convenciones Regionales de Cultura son una instancia de participación representativa de la ciudadanía, que tiene como objetivo fomentar la participación deliberativa de la comunidad regional, en espacio anual convocado por el Consejo Regional de la Cultura y las Artes, sobre el curso y la toma de decisión de las políticas y estrategias culturales de carácter regional y nacional.

En el caso de la Convención de la Región de Los Ríos, las temáticas tratadas fueron dos: la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional; y la oferta programática para fondos de cultura, desarrollo social y emprendimiento. Reunió a cerca de 90 actores del mundo de la cultura y las artes, de organizaciones, instituciones, servicios públicos, gestores y consejeros, de las diversas comunas de la Región de Los Ríos.

Los asistentes participaron de dos jornadas, donde en la mañana se trató el tema de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional, buscando desarrollar la visión, misión y lineamientos. Durante la tarde, se trabajó en la oferta programática para fondos de cultura, desarrollo social y emprendimiento. En ambas jornadas, se trabajó con la metodología de Café Mundial, que permite abordar temas puntuales con grupos numerosos de personas, permitiendo la rotación de las mesas y la validación de la información recogida.

Para el caso de la presente Consultoría, los resultados relevantes son los de la jornada de la mañana, relacionados con el Marco Estratégico de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional. A continuación, se presentan los resultados de la jornada de la mañana de la Convención Regional de Cultura.

RESULTADOS

Proceso de Desarrollo de la Política Regional de Cultura. Propuesta de Marco Estratégico: Visión, Misión y Principios Orientadores.

La construcción de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional, ha contado con diversas instancias participativas comunales y regionales, convocando a instituciones, agentes culturales, servicios públicos, organizaciones, para construir participativamente las líneas prioritarias de desarrollo del arte y la cultura regional.

En la Convención Regional de Cultura, se trabajó en base a tres preguntas respecto de las proyecciones de esta política, según la visión y rol de cada asistente:

1. ¿Cuál es el sueño, la aspiración que tenemos sobre el desarrollo cultural de la Región de Los Ríos y en qué valores y principios identitarios queremos se sostengan?
2. ¿Qué necesitamos que ocurra y dónde ponemos el foco en los cuatro años para llevar a cabo el sueño?
3. Desde el rol que cada uno tiene ¿Qué podemos hacer, cuáles son las acciones y compromisos que cada uno debe tener para que ése sueño, esa aspiración ocurra?

Para organizar las respuestas se dispuso del ordenamiento según las cinco líneas estratégicas que se estableció en la política precedente a la que actualmente se está elaborando.

1. Creación Artística y Cultural. Se identifica un potencial creativo regional, pero no logra llegar a la ciudadanía, se asumen problemas de difusión, pero también poco apoyo desde la institucionalidad, al

CONVENCIÓN REGIONAL DE CULTURA.

surgimiento y concreción de proyectos en estas áreas.

2. Producción Artística e Industria Cultural. Se identifican disciplinas artísticas en específico que han logrado situarse en la escena local y nacional (audiovisual y música). Sin embargo, no se destaca una industria cultural como una producción masiva de bienes, servicios y/o productos culturales que posean una cadena de valor autosuficiente.

3. Participación en la Cultura. Existe un positivo balance en cuánto a las instancias participativas y consultivas que ha promovido el CRCA de Los Ríos, en comunas, con comunidades, con agrupaciones, con instituciones. Sin embargo, hay un espacio que no se ha abierto a la participación y que tampoco ha tenido cobertura el CRCA, el área específica de formación, que no posee presencia en planes, ni programas, ni convenios específicos con casas de estudio.

4. Patrimonio, Diversidad e Identidad. Es necesario comenzar a relevar y visibilizar elementos del patrimonio cultural y natural de las localidades de la Región, y dar cobertura a la construcción de historias locales desde las memorias comunales para ponerlas en valor y como herramienta fundamental de la identidad e identidades regionales. Si bien se presentan iniciativas particulares subvencionadas desde el CRCA, no existe una línea editorial que objetive criterios de investigación, publicación y sitúe a la comunidad como actores principales en ello, por lo que entre las variadas investigaciones en historia local que existen en la Región, a veces la comunidad ni se entera que han sido ejecutado estos proyectos. También se observa la baja presencia de la Unidad de Patrimonio del Consejo Regional de la Cultura y las Artes de la Región de Los Ríos en la ejecución de iniciativas que busquen conocer, difundir, salvaguardar y poner en valor el patrimonio regional. Tampoco se observa estas iniciativas levantadas desde los territorios y desde sus particularidades.

5. Institucionalidad Cultural. En específico, se constató la realidad de los encargados de cultura, quienes no poseen un perfil claro de trabajo ni un plan de cultura consensuado y validado por la comunidad, que de sustancia y oriente su programática.

El desarrollo cultural debiera estar pensado en tres dimensiones: Primero, en la dimensión institucional, referida a las acciones generadas desde el Estado para significar a la cultura como un pilar fundamental en la sociedad y materializar esa importancia en políticas transversales a otras carteras ministeriales que refuercen la equidad del recurso cultural frente a otros temas de importancia nacional. Segundo, en los agentes culturales, quienes crean, producen y dinamizan el ciclo cultural de actividades, bienes, objetos y valores artísticos culturales en el territorio. Y tercero, en la comunidad que transporta, crea y recrea, consume y transmite la oferta cultural que surge a través de la dialéctica permanente de las dos dimensiones anteriores, el entorno y los recursos culturales.

Los resultados apuntan a que resignificar la cultura como un pilar de desarrollo fundamental de la sociedad, significa generar un cambio de paradigma interpretativo en relación a ella, es decir, comprender su importancia en la vida del hombre, como generadora de cambios, superaciones y mejoras tecnológicas, que sin duda van de la mano con la creatividad e imaginación que se impulsa desde éste sector. También entenderlo como formas de vida que se renuevan en base a la adaptación del entorno, que a su vez configura las formas de producción, asentamientos, crecimiento urbano, globalización y todos los fenómenos modernos – y no tanto- del que ya somos parte. Por lo tanto debiese tener un tratamiento, profundización, presupuesto, desarrollo, conocimiento, difusión y oportunidades, al igual que lo que se proporciona en ámbitos como la salud, economía o educación, que sin duda son parte también de éste sistema complejo y particular de significancias que constituye la cultura.

Comprendido éste necesario cambio de la visión de cultura como algo exclusivo, se puede repensar como un campo holístico de integración, que puede y debe ser canalizada a través de distintos procesos, siendo la educación artística hacia la primera infancia, una de las más importante, ya que suponemos que cada niño que es incluido en un ambiente creativo artístico por primera vez, logra generar un cambio en la mentalidad de la familia que probablemente, nunca tuvo el acceso. Esta idea fue una de las que se repitió con más fuerza

CONVENCIÓN REGIONAL DE CULTURA.

durante la jornada.

Las principales propuestas obtenidas de las mesas, giraron en torno a conceptos, variables e instrumentos construidos por distintos actores según su pertinencia. De esta manera se propone ampliar el concepto que busca la política regional de identidad a identidades, que en un territorio pequeño, es bastante heterogéneo en prácticas culturales, paisajes de cuerpos de agua, en actividades económicas relacionadas al entorno natural, en historia, en producción artística y en accesibilidad social y cultural a la oferta artística.

Las variables a integrar en esta política, a vista y criterio de los participantes, deben centrarse en su reconocimiento y generación de orientaciones claras y reales en torno a ellas, identificando:

- Multiculturalidad
- Pertinencia local
- Asociatividad
- Recursos territoriales
- Educación participativa
- Mediación artística

Tales variables deberían incorporarse a todo proceso creativo, productivo, de gestión o de difusión artístico y cultural, pudiendo ser medible y objetivable su presencia en proyectos, iniciativas y programas institucionales que subvencionen y/o generen oportunidades y nichos para aquello.

Por último, el foco se debe colocar también en la producción y generación de instrumentos de contención de datos e información, recopilados de la realidad regional y desde todos los ámbitos que intervienen en ellos, que si bien existen algunos de estos indicadores a nivel nacional, el muestreo no llega a ser tan representativo como para generar políticas concretas. Una vez contenida esta información es más objetiva la generación de cartas de navegación u hojas de ruta que nos puedan dirigir hacia el desarrollo cultural pensado desde el territorio, con pertinencia local, reconociendo múltiples culturas y sus recursos. Nos referimos entonces a instrumentos como:

Diagnósticos regionales. Para generar intervenciones con significancia real en el territorio y no sobre supuestos.

Catastros. En infraestructura, en agrupaciones, en producción artística, en patrimonio, entre otros temas locales.

Cartografías Culturales. De cada comuna, que aúne toda la información artística, cultura y turística respecto a sus cultores, gestores, artistas, programas del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes que se realizan en la zona, proyectos impulsados y realizados, elementos del turismo cultural presentes, comunidades indígenas y colonias de inmigrantes, información de unidades de cultura municipales, etc.

Directorios de Artistas. Que considere información de contacto, procedencia, obras y portafolio de su trayectoria.

Encuestas de Consumo Cultural. Es importante conocer la información de comuna respecto a sus intereses, sus gustos, en lo que invierten dinero, en lo que participarían y qué les falta en término de consumo cultural, esta información se torna relevante al poder generar planes de cultura municipales o planes de gestión que aborden estas necesidades.

Mapeos. Comprendidos como delimitación de espacios sociales, subjetivos y geográficos que abordan diferentes temáticas y se ilustran a través de un mapa territorial. Se pueden abordar diferentes elementos como contenidos.

3.3 JORNADAS DE TRABAJO COMISIÓN TÉCNICA DE COORDINACIÓN DE LA POLÍTICA

3.3.1 PRIMERA JORNADA DE TRABAJO COMISIÓN TÉCNICA DE COORDINACIÓN DE LA POLÍTICA

1ª JORNADA DE TRABAJO COMISIÓN TÉCNICA DE COORDINACIÓN DE LA POLÍTICA.
<p>Lugar: Sala Multimedia, Gobierno Regional de Los Ríos.</p> <p>Fecha: 06/08/15</p> <p>Hora: 11:00 a 13:00</p>
RESULTADOS
<p>En la jornada se presentaron tres temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estado de Avance de la Consultoría “Diagnóstico Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos”. - Metodología para la Convención Regional de Cultura. - Varios. <p>Además, se les solicitó a los servicios que entregaran información de sus instrumentos de financiamiento en una ficha de síntesis.</p>

3.3.2 SEGUNDA JORNADA DE TRABAJO COMISIÓN TÉCNICA DE COORDINACIÓN DE LA POLÍTICA

2ª JORNADA DE TRABAJO COMISIÓN TÉCNICA DE COORDINACIÓN DE LA POLÍTICA.
<p>Lugar: Sala Multimedia, Gobierno Regional de Los Ríos.</p> <p>Fecha: 24/09/15</p> <p>Hora: 10:00 a 13:00</p>
RESULTADOS
<p>Durante la jornada de trabajo, se presentaron las propuestas de Misión, Visión y Principios orientadores que surgieron de la Convención Regional de Cultura.</p> <p>La Visión propuesta es la siguiente: “Una región con valor pluricultural y patrimonial centrada en las personas, que desarrolla su potencial creativo sustentablemente como eje de su economía. Reconocida por el desarrollo de las artes, su visión integral y equitativa de la cultura e identidad, la pertinencia territorial de su gestión y una fuerte articulación cultura-educación”.</p> <p>En cuanto a la Misión, se llegó a la siguiente propuesta: “Revitalizar, activar y consolidar, mediante - la educación, la asociatividad, la generación de ecosistemas de innovación, la puesta en valor de nuestro patrimonio y la articulación de financiamiento - un sector cultural sustentable sentado sobre una infraestructura óptima que permita dinamizar la energía creativa, fortalecer la comercialización y un habitar armónico entre las personas y con la naturaleza”.</p> <p>Los principios orientadores son tres:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La cultura como derecho. • La sustentabilidad en el modo de habitar, crear y recrear la cultura. • Coexistencia con el pueblo Mapuche.

3.3.3 TERCERA JORNADA DE TRABAJO COMISIÓN TÉCNICA DE COORDINACIÓN DE LA POLÍTICA

3ª JORNADA DE TRABAJO COMISIÓN TÉCNICA DE COORDINACIÓN DE LA POLÍTICA.

Lugar: Sala Multimedia, Gobierno Regional de Los Ríos.

Fecha: 14/10/15

Hora: 09:30 a 12:00

RESULTADOS

Durante la jornada de trabajo, se presentaron los resultados del Informe Etapa N° 3 a la Comisión Técnica de Coordinación de la Política. En esta presentación, los representantes de los distintos servicios públicos realizaron propuestas de ajuste al Marco Estratégico presentado y a la Evaluación Ambiental Estratégica de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional.

3.4 PRESENTACIÓN AL CONSEJO REGIONAL DE LOS RÍOS

PRESENTACIÓN AL CONSEJO REGIONAL DE LOS RÍOS.

Lugar: Ilustre Municipalidad de Lanco.

Fecha: 20/10/15

Hora: 15:30 a 16:15

RESULTADOS

La inspectoría Técnica en conjunto con el equipo consultor realizaron una presentación a la Comisión Social del Consejo Regional de Los Ríos, con el objetivo principal de mostrar a los Consejeros el estado de avance de la Consultoría. En particular, la presentación realizada contempló los siguientes puntos:

- Marco general del proceso de elaboración de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional.
- Marco conceptual.
- Diagnóstico: principales resultados.
- Proceso participativo realizado a la fecha / productos.
- Próximas etapas.

4. ACTIVIDADES REALIZADAS

4.1 REUNIONES CON CONTRAPARTE TÉCNICA

4.1.1 REUNIÓN CON CONTRAPARTE TÉCNICA N° 1

4.1.1.1 DESCRIPCIÓN GENERAL

La reunión se realizó el día 26 de junio de 2015, desde las 11:00 a 13:00 horas, en la Sala Multimedia del Gobierno Regional de Los Ríos.

La reunión fue convocada vía correo electrónico por Cecilia Quintana Binimelis, Inspectora Técnica designada para la Consultoría, y asistieron las siguientes personas:

Gobierno Regional de Los Ríos:

- Carmengloria Benavides, Profesional de Apoyo, Unidad de Cultura, División de Análisis y Control de Gestión.

Consejo Regional de la Cultura y las Artes - Región de Los Ríos:

- Helen Urra Parra, Coordinadora Departamento de Fomento de las Artes e Industrias Creativas.
- Alexi Pérez Guilmay, Coordinador Departamento de Planificación.
- Eugenia Fernández Fernández, Encargada Unidad Regional de Pueblos Originarios.

Corporación Nacional Indígena - Región de Los Ríos:

- Pablo Andrade Paillalef, Unidad de Cultura y Educación, CONADI-Región de Los Ríos.

Prospectiva Local Consultores Ltda. y Universidad Austral de Chile:

- Carlos Amtmann Moyano, Jefe de Proyecto.
- María Ignacia Fuenzalida Pinochet, Coordinadora Técnica.
- Alejandra Carmona Sierra, Especialista en Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental y Evaluación Ambiental Estratégica.
- Clarena Rodríguez Jaramillo, Profesional de Apoyo.
- Macarena Fuenzalida, Profesional de Apoyo.

En el Anexo 1 se presenta la lista de asistencia de la reunión.

El objetivo de la reunión fue acordar aspectos operativos y metodológicos de los talleres de participación ciudadana y de los pueblos originarios durante la Etapa N° 3 de la Consultoría.

En el Cuadro 4-1, se sintetizan las características generales de la reunión.

Cuadro 4-1. Información de la reunión técnica con funcionarios públicos.

REUNIÓN TÉCNICA.	FECHA Y HORA.	TIPO JORNADA.	LUGAR	N° CONVOCADOS.	N° PARTICIPANTES.
Jornada Mañana.	Valdivia 26-06-2015 11:00 – 13:00	Reunión Administrativa.	Gobierno Regional de Los Ríos.	10	10

Fuente: Elaboración propia.

4.1.1.2 RESULTADOS

En la reunión se acordó los espacios donde se realizarían los Trawün, la posibilidad de contar con un mediador cultural y de realizarlos con baja convocatoria, no en forma de asamblea. Se plantea que la información patrimonial debe recabarse con ellos, a pesar de dificultades anteriores para lograrlo, y que deben considerarse los resultados de la Consulta Indígena en estas instancias.

Se presentó la metodología de los talleres de participación ciudadana, y se solicitó al Consejo de la Cultura y las Artes-Región de Los Ríos su calendario de actividades para comenzar la programación de los talleres con los municipios.

4.1.2 REUNIÓN CON CONTRAPARTE TÉCNICA N° 2

4.1.2.1 DESCRIPCIÓN GENERAL

La reunión se realizó el día 3 de julio de 2015, desde las 13:00 a 16:00 horas, en el Centro de Formación Continua, Universidad Austral de Chile.

La reunión fue convocada vía correo electrónico por Cecilia Quintana Binimelis, Inspectora Técnica designada para la Consultoría, y asistieron las siguientes personas:

Gobierno Regional de Los Ríos:

- Cecilia Quintana Binimelis, Encargada Departamento de Planificación Estratégica, División de Planificación y Desarrollo Regional.

Consejo de la Cultura y las Artes - Región de Los Ríos:

- Helen Urra Parra, Coordinadora Departamento de Fomento de las Artes e Industrias Creativas.
- Alexi Pérez Guilmay, Coordinador Departamento de Planificación.
- Eugenia Fernández Fernández, Encargada Unidad Regional de Pueblos Originarios.

Corporación Nacional Indígena - Región de Los Ríos:

- Pablo Andrade Paillalef, Unidad de Cultura y Educación, Corporación Nacional de Desarrollo Indígena de la Región de Los Ríos.

Prospectiva Local Consultores Ltda. y Universidad Austral de Chile:

- Carlos Amtmann Moyano, Jefe de Proyecto.
- María Ignacia Fuenzalida Pinochet, Coordinadora Técnica.
- Alejandra Carmona Sierra, Especialista en Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental y Evaluación Ambiental Estratégica.
- Clarena Rodríguez Jaramillo, Profesional de Apoyo.
- Macarena Fuenzalida, Profesional de Apoyo.

Invitado:

- Victorino Antilef, Comunidad Antilhue.

En el Anexo 1 se presenta la lista de asistencia de la reunión.

El objetivo de la reunión fue acordar aspectos operativos y metodológicos de los talleres de los pueblos originarios durante la Etapa N° 3 de la Consultoría.

En el Cuadro 4-2, se sintetizan las características generales de la reunión.

Cuadro 4-2. Información de la reunión técnica con funcionarios públicos.

REUNIÓN TÉCNICA.	FECHA Y HORA.	TIPO JORNADA.	LUGAR	N° CONVOCADOS.	N° PARTICIPANTES.
Jornada Tarde.	Valdivia 03-07-2015 13:00 – 16:00	Reunión técnica y administrativa.	Centro de Formación Continua, Universidad Austral de Chile.	11	11

Fuente: Elaboración propia.

4.1.2.2 RESULTADOS

Se explicó el proceso de construcción que está teniendo la elaboración de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos y la modalidad en que se va a insertar la participación de los pueblos originarios, para lo que se requiere contar con un especialista de origen mapuche, con el fin de considerar las experiencias y aprendizajes de las distintas instancias participativas que se han realizado.

Victorino Antilef, de la Comunidad Antilhue, expuso los principales aspectos a considerar en el proceso de convocatoria y participación a los Trawün, especialmente en relación a las autoridades ancestrales y dirigentes mapuches. Destacó la relevancia de que la Política termina siendo una cartera de inversión y propone la necesidad de visibilizar a las comunidades mapuches con letreros de maderas, los que perfectamente pueden ser trabajados con artesanos de la Región.

Se acuerda definir un cronograma, previa consulta a autoridades ancestrales y dirigentes mapuches, y continuar una modalidad de trabajo orientada a la metodología a utilizar en los Trawün.

4.1.3 REUNIÓN CON CONTRAPARTE TÉCNICA N° 3

4.1.3.1 DESCRIPCIÓN GENERAL

La reunión se realizó el día 13 de julio de 2015, desde las 15:00 a 17:30 horas, en la sala colindante a Sala Multimedia, en dependencias del Gobierno Regional de Los Ríos.

La reunión fue convocada vía correo electrónico por Cecilia Quintana Binimelis, Inspectora Técnica designada para la Consultoría, y asistieron las siguientes personas:

Gobierno Regional de Los Ríos:

- Cecilia Quintana Binimelis, Encargada Departamento de Planificación Estratégica, División de Planificación y Desarrollo Regional.
- Marcelo Vega Reyes, Periodista, Gabinete.

Consejo de la Cultura y las Artes - Región de Los Ríos:

- Helen Urra Parra, Coordinadora Departamento de Fomento de las Artes e Industrias Creativas.
- Alexi Pérez Guilmay, Coordinador Departamento de Planificación.

Prospectiva Local Consultores Ltda. y Universidad Austral de Chile:

- Carlos Amtmann Moyano, Jefe de Proyecto.
- María Ignacia Fuenzalida Pinochet, Coordinadora Técnica.

En el Anexo 1 se presenta la lista de asistencia de la reunión.

El objetivo de la reunión fue revisar los aspectos que están pendientes para el cierre de la Etapa N°2, con el fin de dar comienzo formal a la Etapa N°3.

En el Cuadro 4-3, se sintetizan las características generales de la reunión.

Cuadro 4-3. Información de la reunión técnica con funcionarios públicos.

REUNIÓN TÉCNICA.	FECHA Y HORA.	TIPO JORNADA.	LUGAR	N° CONVOCADOS.	N° PARTICIPANTES.
Jornada Tarde.	Valdivia 13-07-2015 15:00 –17:30	Reunión Técnica y Administrativa.	Gobierno Regional de Los Ríos.	6	6

Fuente: Elaboración propia.

4.1.3.2 RESULTADOS

La Inspección y Contraparte Técnica tratará de acortar los plazos de revisión, con el fin de que el equipo consultor obtenga las observaciones oportunamente y así no se extiendan los plazos de revisión y corrección.

Se revisó las observaciones pendientes, y se acordó que aquellas observaciones realizadas al Informe Etapa N° 2 - Versión 3 que no puedan ser respondidas, se deben justificar a través de algún escrito.

Se acordó que el equipo consultor solicitará nuevamente al Consejo de la Cultura y las Artes-Región de Los Ríos, respecto a la información desagregada del Programa Acceso.

Se realizó revisión al Plan de Comunicaciones y Difusión, el lanzamiento del sitio web de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos a más tardar para la primera quincena de agosto, y fortalecimiento de la difusión de la Política en los medios radiales comunales.

Se acordó la necesidad de coordinar una reunión de trabajo y/o coordinaciones entre los periodistas del Consejo de la Cultura y las Artes-Región de Los Ríos, Delicia Jaramillo; Marcelo Vega del Gobierno Regional de Los Ríos; y Evelyn Arriagada de la Consultora, con el objetivo de fortalecer el trabajo comunicacional de manera permanente y oportuna.

Se reiteró la necesidad de evaluar la pertinencia de realizar los 3 Talleres Intercomunales durante la Etapa N° 3, dada la cantidad de instancias participativas que se presentaron y lo acotado de los plazos de ejecución que se tuvieron en esta etapa.

4.1.4 REUNIÓN CON CONTRAPARTE TÉCNICA N° 4

4.1.4.1 DESCRIPCIÓN GENERAL

La reunión se realizó el día 27 de julio de 2015, desde las 11:00 a 13:00 horas, en dependencias del Consejo de la Cultura y las Artes de Los Ríos – Región de Los Ríos.

La reunión fue convocada vía correo electrónico por Cecilia Quintana Binimelis, Inspectora Técnica designada para la Consultoría, y asistieron las siguientes personas:

Gobierno Regional de Los Ríos:

- Cecilia Quintana Binimelis, Encargada Departamento de Planificación Estratégica, División de Planificación y Desarrollo Regional.

Consejo de la Cultura y las Artes - Región de Los Ríos:

- Lorena Saldías Yáñez, Directora Regional.
- Helen Urrea Parra, Coordinadora Departamento de Fomento de las Artes e Industrias Creativas.
- Alexi Pérez Guilmay, Coordinador Departamento de Planificación.
- Pedro Muñoz Benvenuto, Coordinador Departamento de Ciudadanía y Cultura.
- Carla Iglesias Fernández, Encargada Programa Acceso Regional.

Prospectiva Local Consultores Ltda. y Universidad Austral de Chile:

- Alejandra Carmona Sierra, Especialista en Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental y Evaluación Ambiental Estratégica.
- Javier Sánchez Neira, Especialista en Participación Ciudadana.

En el Anexo 1 se presenta la lista de asistencia de la reunión.

El objetivo de la reunión fue tratar temas respecto a la Convención Regional de Cultura.

En el Cuadro 4-4, se sintetizan las características generales de la reunión.

Cuadro 4-4. Información de la reunión técnica con funcionarios públicos.

REUNIÓN TÉCNICA.	FECHA Y HORA.	TIPO JORNADA.	LUGAR	N° CONVOCADOS.	N° PARTICIPANTES.
Jornada Mañana.	Valdivia 27-07-2015 11:00 – 13:00	Reunión Técnica y Administrativa.	Consejo Regional de la Cultura y Las Artes.	8	8

Fuente: Elaboración propia.

4.1.4.2 RESULTADOS

Se informó que el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes ha instruido que cada dirección regional para que estas realicen una Convención Regional de Cultura, y se acordó vincular éste evento con el proceso de construcción de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos, con fecha tentativa el día viernes 21 de agosto en la comuna de La Unión.

Esta actividad contempló la asistencia de al menos 60 actores relevantes vinculados al quehacer cultural e identitario de la Región, y un número importante de dirigentes mapuches y/o autoridades ancestrales.

Se propuso que esta actividad contemplara una presentación sobre los principales resultados del diagnóstico; se trabajó el Marco Estratégico de la Política; y se informó sobre las distintas fuentes de financiamiento que existen en el sector público para iniciativas vinculadas al ámbito cultural e identitario.

Se propuso convocar a la Comisión Técnica de Coordinación de la Política para el día 5 ó 6 de agosto en las dependencias del Gobierno Regional de Los Ríos.

El equipo consultor sugirió realizar una división en tres niveles para el tipo de financiamiento público: a) Fomento Productivo; b) Dinamizador Económico; y c) Intervención Sociocultural. Se comprometió a remitir la metodología de trabajo a desarrollar en el día de la Convención Regional de Cultura.

Se planteó la necesidad de definir para la primera quincena de agosto el lanzamiento del Sitio Web de la Política de Cultura.

4.1.5 REUNIÓN CON CONTRAPARTE TÉCNICA N° 5

4.1.5.1 DESCRIPCIÓN GENERAL

La reunión se realizó el día 31 de julio de 2015, desde las 10:00 a 12:00 horas, en dependencias del Consejo Regional de la Cultura y las Artes – Gobierno Regional de Los Ríos.

La reunión fue convocada vía correo electrónico por Cecilia Quintana Binimelis, Inspectora Técnica designada para la Consultoría, y asistieron las siguientes personas:

Gobierno Regional de Los Ríos:

- Cecilia Quintana Binimelis, Encargada Departamento de Planificación Estratégica, División de Planificación y Desarrollo Regional.

Consejo de la Cultura y las Artes - Región de Los Ríos:

- Alexi Pérez Guilmay, Coordinador Departamento de Planificación.
- Carla Iglesias Fernández, Encargada Programa Acceso Regional.
- Pedro Muñoz Benvenuto, Coordinador Departamento de Ciudadanía y Cultura.

Prospectiva Local Consultores Ltda. y Universidad Austral de Chile:

- Alejandra Carmona Sierra, Especialista en Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental y Evaluación Ambiental Estratégica.

En el Anexo 1 se presenta la lista de asistencia de la reunión.

El objetivo de la reunión fue tratar temas respecto a la Convención Regional de Cultura, los talleres comunales y otros.

En el Cuadro 4-5, se sintetizan las características generales de la reunión.

Cuadro 4-5. Información de la reunión técnica con funcionarios públicos.

REUNIÓN TÉCNICA.	FECHA Y HORA.	TIPO JORNADA.	LUGAR	N° CONVOCADOS.	N° PARTICIPANTES.
Jornada Mañana.	Valdivia 31-07-2015 10:00 – 12:00	Reunión Técnica y Administrativa.	Consejo Regional de La Cultura y Las Artes.	5	5

Fuente: Elaboración propia.

4.1.5.2 RESULTADOS

Se realizó una revisión respecto de la metodología a utilizar en la Convención Regional de Cultura, acordando el diseño metodológico del Taller, que sería el Café Mundial.

4.1.6 REUNIÓN CON CONTRAPARTE TÉCNICA N° 6

4.1.6.1 DESCRIPCIÓN GENERAL

La reunión se realizó el día 10 de agosto de 2015, desde las 16:30 a 18:00 horas, en la Sala Multimedia del Gobierno Regional de Los Ríos.

La reunión fue convocada vía correo electrónico por Cecilia Quintana Binimelis, Inspectora Técnica designada para la Consultoría, y asistieron las siguientes personas:

Gobierno Regional de Los Ríos:

- Cecilia Quintana Binimelis, Encargada Departamento de Planificación Estratégica, División de Planificación y Desarrollo Regional.
- Carmengloria Benavides, Profesional de Apoyo, Unidad de Cultura, División de Análisis y Control de Gestión.

Consejo de la Cultura y las Artes - Región de Los Ríos:

- Helen Urra Parra, Coordinadora Departamento de Fomento de las Artes e Industrias Creativas.
- Eugenia Fernández Fernández, Encargada Unidad Regional de Pueblos Originarios.

Prospectiva Local Consultores Ltda. y Universidad Austral de Chile:

- Carlos Amtmann Moyano, Jefe de Proyecto.
- María Ignacia Fuenzalida Pinochet, Coordinadora Técnica.
- Alejandra Carmona Sierra, Especialista en Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental y Evaluación Ambiental Estratégica.
- Macarena Fuenzalida Pinochet, Profesional de Apoyo.
- Javier Sánchez Neira, Especialista en Participación Ciudadana.

En el Anexo 1 se presenta la lista de asistencia de la reunión.

El objetivo de la reunión fue tratar temas respecto del cierre técnico y administrativo de la Etapa N° 2.

En el Cuadro 4-6, se sintetizan las características generales de la reunión.

Cuadro 4-6. Información de la reunión técnica con funcionarios públicos.

REUNIÓN TÉCNICA.	FECHA Y HORA.	TIPO JORNADA.	LUGAR	N° CONVOCADOS.	N° PARTICIPANTES.
Jornada Tarde.	Valdivia 10-08-2015 16:30 – 18:00	Reunión Técnica y Administrativa.	Gobierno Regional de Los Ríos.	9	9

Fuente: Elaboración propia.

4.1.6.2 RESULTADOS

Se informó que el cierre técnico y administrativo de la Etapa N° 2 fue el día 31 de julio de 2015. Por tanto, el día N° 1 de la Etapa N° 3 es el día 1 de agosto de 2015.

Se realizó una evaluación positiva de los talleres comunales, en cuanto a la metodología de trabajo aplicada, a la información recopilada y al interés de los asistentes. Sin embargo, se detectaron problemas en cuanto a la asistencia en la comuna de La Unión, y se discutió sobre la pertinencia o no de repetirlo.

El equipo consultor informó que formalizó una amplia convocatoria, a partir de las bases de datos entregados por los encargados de cultura de cada municipio y otros provenientes de otros servicios. Además, se reforzó la convocatoria en medios radiales locales y se realizó llamadas telefónicas.

La Inspectoría Técnica indicó que solicitaría un informe al equipo consultor que diera cuenta de las gestiones realizadas, con el fin de informar las dificultades en la convocatoria, y una evaluación global una vez efectuados todos los talleres comunales.

Se acordó realizar llamados telefónicos a todos aquellos que estuvieron presentes en las reuniones con los equipos técnicos municipales.

Se analizó la estructura del Informe Etapa N° 3 y la necesidad de programar las instancias participativas establecidas en esta Etapa para las próximas semanas.

Se realizó una revisión de los pendientes a efectuar para la Convención Regional de Cultura: oficios, fichas de los servicios públicos, confirmación de los funcionarios públicos, entre otros.

4.1.7 REUNIÓN CON CONTRAPARTE TÉCNICA N° 7

4.1.7.1 DESCRIPCIÓN GENERAL

La reunión se realizó el día 20 de agosto de 2015, desde las 15:00 a 17:00 horas, en la Oficina del Jefe de División de Planificación y Desarrollo Regional, Gobierno Regional de Los Ríos.

La reunión fue convocada vía correo electrónico por Cecilia Quintana Binimelis, Inspectora Técnica designada para la Consultoría, y asistieron las siguientes personas:

Gobierno Regional de Los Ríos:

- Cecilia Quintana Binimelis, Encargada Departamento de Planificación Estratégica, División de Planificación y Desarrollo Regional.

Consejo de la Cultura y las Artes - Región de Los Ríos:

- Helen Urra Parra, Coordinadora Departamento de Fomento de las Artes e Industrias Creativas.
- Alexi Pérez Guilmay, Coordinador Departamento de Planificación.

- Eugenia Fernández Fernández, Encargada Unidad Regional de Pueblos Originarios.
- Pedro Muñoz Benvenuto, Coordinador Departamento de Ciudadanía y Cultura.
- Carla Iglesias Fernández, Encargada Programa Acceso Regional.
- Claudio Rojas Araya, Jefe de Gabinete.

Prospectiva Local Consultores Ltda. y Universidad Austral de Chile:

- Carlos Amtmann Moyano, Jefe de Proyecto.
- Macarena Fuenzalida Pinochet, Profesional de Apoyo.
- Alejandra Carmona Sierra, Especialista en Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental y Evaluación Ambiental Estratégica.

En el Anexo 1 se presenta la lista de asistencia de la reunión.

El objetivo de la reunión fue tratar temas respecto de la Convención Regional de Cultura.

En el Cuadro 4-7, se sintetizan las características generales de la reunión.

Cuadro 4-7. Información de la reunión técnica con funcionarios públicos.

REUNIÓN TÉCNICA.	FECHA Y HORA.	TIPO JORNADA.	LUGAR	N° CONVOCADOS.	N° PARTICIPANTES.
Jornada Tarde.	Valdivia 20-08-2015 15:00 – 17:00	Reunión Técnica y Administrativa.	Gobierno Regional de Los Ríos.	10	10

Fuente: Elaboración propia.

4.1.7.2 RESULTADOS

Se informó sobre el traslado de los funcionarios públicos, los que partieron en un vehículo desde la entrada del Gobierno Regional de Los Ríos, donde también se sumaron actores relevantes del ámbito de la cultura e identidad.

Se resolvieron diversos aspectos logísticos, tales como fotocopias, merchandising, folletería, pendones, entre otros aspectos.

Se acordó que frente a condiciones adecuadas y pertinentes, se pudiera realizar una mesa de trabajo con aquellos actores relevantes de la comuna de Futrono.

Se indicó la necesidad de revisar en detalle las Bases de Licitación y el Contrato, como también lo ofertado por el equipo consultor.

4.1.8 REUNIÓN CON CONTRAPARTE TÉCNICA N° 8

4.1.8.1 DESCRIPCIÓN GENERAL

La reunión se realizó el día 1º de septiembre de 2015, desde las 15:30 a 17:00 horas, en la Sala de Reuniones, 3er Piso, Gobierno Regional de Los Ríos.

La reunión fue convocada vía correo electrónico por Cecilia Quintana Binimelis, Inspectora Técnica designada para la Consultoría, y asistieron las siguientes personas:

Gobierno Regional de Los Ríos:

- Cecilia Quintana Binimelis, Encargada Departamento de Planificación Estratégica, División de Planificación y Desarrollo Regional.
- Carmengloria Benavides, Profesional de Apoyo, Unidad de Cultura, División de Análisis y Control de Gestión.

Consejo de la Cultura y las Artes - Región de Los Ríos:

- Alexi Pérez Guilmay, Coordinador Departamento de Planificación.
- Carla Iglesias Fernández, Encargada Programa Acceso Regional.

Prospectiva Local Consultores Ltda. y Universidad Austral de Chile:

- Carlos Amtmann Moyano, Jefe de Proyecto.
- Alejandra Carmona Sierra, Especialista en Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental y Evaluación Ambiental Estratégica.

En el Anexo 1 se presenta la lista de asistencia de la reunión.

El objetivo de la reunión fue tratar temas respecto de los resultados de la Convención Regional de Cultura.

En el Cuadro 4-8, se sintetizan las características generales de la reunión.

Cuadro 4-8. Información de la reunión técnica con funcionarios públicos.

REUNIÓN TÉCNICA.	FECHA Y HORA.	TIPO JORNADA.	LUGAR	N° CONVOCADOS.	N° PARTICIPANTES.
Jornada Tarde.	Valdivia 01-09-2015 15:30 – 17:00	Reunión Técnica y Administrativa.	Gobierno Regional de Los Ríos.	6	6

Fuente: Elaboración propia.

5.1.8.2 RESULTADOS

Se realizó una evaluación, destacándose la asistencia y participación de diversos actores relevantes de la Región, la metodología empleada, la participación de los servicios públicos regionales que cuentan con líneas de financiamiento para el ámbito cultural e identitario, los aspectos logísticos y la planificación realizada.

Se realizó una buena evaluación del taller cursado en la comuna de Lago Ranco. Se resolvió repetir el taller de La Unión.

Se acordó realizar una reunión con la profesional a cargo del video, con el fin de definir claramente lo que se espera como producto. Se propuso una reunión para el día jueves 10 de septiembre, sujeto a confirmación.

Se acordó realizar el taller de Valdivia la última semana de septiembre.

4.1.9 REUNIÓN CON CONTRAPARTE TÉCNICA N° 9

4.1.9.1 DESCRIPCIÓN GENERAL

La reunión se realizó el día 15 de septiembre de 2015, desde las 15:00 a 18:00 horas, en la Sala de Reuniones del Consejo Regional de la Cultura y las Artes – Región de Los Ríos.

La reunión fue convocada vía correo electrónico por Cecilia Quintana Binimelis, Inspectora Técnica designada para la Consultoría, y asistieron las siguientes personas:

Gobierno Regional de Los Ríos:

- Cecilia Quintana Binimelis, Encargada Departamento de Planificación Estratégica, División de Planificación y Desarrollo Regional.

Consejo de la Cultura y las Artes - Región de Los Ríos:

- Alexi Pérez Guilmay, Coordinador Departamento de Planificación.
- Carla Iglesias Fernández, Encargada Programa Acceso Regional.
- Helen Urra Parra, Coordinadora Departamento de Fomento de las Artes e Industrias Creativas.
- Delicia Jaramillo, Encargada de Comunicaciones.

Prospectiva Local Consultores Ltda. y Universidad Austral de Chile:

- Macarena Fuenzalida Pinochet, Profesional de Apoyo.
- Alejandra Carmona Sierra, Especialista en Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental y Evaluación Ambiental Estratégica.
- Catherine Cordomi Cordano, Profesional Audiovisual.

En el Anexo 1 se presenta la lista de asistencia de la reunión.

El objetivo de la reunión fue tratar temas relacionados con aspectos técnicos y administrativos del registro en video de las actividades de participación ciudadana.

En el Cuadro 4-9, se sintetizan las características generales de la reunión.

Cuadro 4-9. Información de la reunión técnica con funcionarios públicos.

REUNIÓN TÉCNICA.	FECHA Y HORA.	TIPO JORNADA.	LUGAR	N° CONVOCADOS.	N° PARTICIPANTES.
Jornada Tarde.	Valdivia 15-09-2015 15:00 – 18:00	Reunión Técnica y Administrativa.	Consejo Regional de La Cultura y Las Artes.	8	8

Fuente: Elaboración propia.

4.1.9.2 RESULTADOS

Se acordaron los formatos que tendrían los registros audiovisuales y el registro final. Los registros serán en bruto, y el video final tendrá imágenes de los registros de participación de todo el proceso de construcción de la Política.

4.1.10 REUNIÓN CON CONTRAPARTE TÉCNICA N° 10

4.1.10.1 DESCRIPCIÓN GENERAL

La reunión se realizó el día 2 de octubre de 2015, desde las 09:00 a 13:00 horas, en dependencias de Prospectiva Local Consultores Ltda.

La reunión fue convocada vía correo electrónico por Cecilia Quintana Binimelis, Inspectora Técnica designada para la Consultoría, y asistieron las siguientes personas:

Gobierno Regional de Los Ríos:

- Cecilia Quintana Binimelis, Encargada Departamento de Planificación Estratégica, División de Planificación y Desarrollo Regional.

Consejo de la Cultura y las Artes - Región de Los Ríos:

- Helen Urra Parra, Coordinadora Departamento de Fomento de las Artes e Industrias Creativas.

Prospectiva Local Consultores Ltda. y Universidad Austral de Chile:

- María Ignacia Fuenzalida Pinochet, Coordinadora Técnica.
- Macarena Fuenzalida Pinochet, Profesional de Apoyo.

En el Anexo 1 se presenta la lista de asistencia de la reunión.

El objetivo de la reunión fue planificar las actividades pendientes de la etapa N°3 y el enfoque metodológico de la Etapa N° 4.

En el Cuadro 5-10, se sintetizan las características generales de la reunión.

Cuadro 5-10. Información de la reunión técnica con funcionarios públicos.

REUNIÓN TÉCNICA.	FECHA Y HORA.	TIPO JORNADA.	LUGAR	N° CONVOCADOS.	N° PARTICIPANTES.
Jornada Mañana.	Valdivia 02-10-2015 09:00 – 1:00	Reunión Técnica y Administrativa.	Consejo Regional de la Cultura y Las Artes.	4	4

Fuente: Elaboración propia.

4.1.10.2 RESULTADOS

Se planificaron las actividades pendientes de la Etapa N° 3 y otros.

4.2 TALLERES COMUNALES

El equipo consultor realizó la convocatoria a partir de las bases de datos entregados por los encargados de cultura de cada municipio y otros provenientes de otros servicios.

Las actividades fueron convocadas vía telefónica y correo electrónico, y la convocatoria fue reforzada en medios radiales locales, los cuales fueron oportunamente contratados para tal fin.

En éste sentido, se produjeron frases radiales que se grabaron directamente en las radios contratadas para la emisión, con el propósito de utilizar voces reconocidas en el territorio. Las frases se emitieron desde 3 días antes de la actividad hasta el mediodía de la jornada en que se programó el encuentro.

Por último, es importante destacar que se realizaron llamadas telefónicas para confirmar asistencia.

4.2.1 TALLER COMUNAL MÁFIL

4.2.1.1 DESCRIPCIÓN GENERAL

El taller en la comuna de Máfil se realizó el día 29 de julio de 2015, desde las 9:30 a 12:30 horas, en la Sala de Conferencias Liceo Gabriela Mistral.

La actividad fue convocada vía telefónica y correo electrónico, por Javier Sánchez Neira, Experto en Participación Ciudadana del Equipo Consultor. En el Anexo 1 se presenta la lista de asistencia de la jornada.

El objetivo del taller fue validar y complementar el diagnóstico cultural comunal, y priorizar las principales brechas de desarrollo cultural y sus alternativas de solución.

En el Cuadro 4-11, se sintetizan las características generales de la actividad.

Cuadro 4-11. Información del taller comunal de Máfil

TALLER COMUNAL.	FECHA Y HORA.	TIPO JORNADA.	LUGAR	N° CONVOCADOS.	N° PARTICIPANTES.
Jornada Mañana.	Máfil 29-07-2015 09:30 – 12:30	Taller Comunal.	Sala de Conferencias Liceo Gabriela Mistral.	30	16

Fuente: Elaboración propia.

4.2.1.2 REGISTRO FOTOGRÁFICO

Con el objeto de facilitar la lectura y revisión del documento, el registro fotográfico de las actividades informadas en éste documento se presenta en el Anexo 4.

4.2.2 TALLER COMUNAL PAILLACO

4.2.2.1 DESCRIPCIÓN GENERAL

El taller en la comuna de Paillaco se realizó el día 3 de agosto de 2015, desde las 18:00 a 20:30 horas, en dependencias de la Biblioteca Municipal.

La actividad fue convocada vía telefónica y correo electrónico, por Javier Sánchez Neira, Experto en Participación Ciudadana del Equipo Consultor. En el Anexo 1 se presenta la lista de asistencia a la jornada.

El objetivo del taller fue validar y complementar el diagnóstico cultural comunal, y priorizar las principales brechas de desarrollo cultural y sus alternativas de solución.

En el Cuadro 4-12, se sintetizan las características generales de la actividad.

Cuadro 4-12. Información del Taller Comunal Paillaco

TALLER COMUNAL.	FECHA Y HORA.	TIPO JORNADA.	LUGAR	N° CONVOCADOS.	N° PARTICIPANTES.
Jornada Tarde.	Paillaco 03-08-2015 18:00 – 20:30	Taller Comunal.	Biblioteca Municipal.	29	19

Fuente: Elaboración propia.

4.2.2.2 REGISTRO FOTOGRÁFICO

Con el objeto de facilitar la lectura y revisión del documento, el registro fotográfico de las actividades informadas de esta actividad se presenta en el Anexo 4.

4.2.3 TALLER COMUNAL LA UNIÓN

4.2.3.1 DESCRIPCIÓN GENERAL

El taller en la comuna de La Unión se realizó el día 6 de agosto de 2015, desde las 18:00 a 21:00 horas, en el Salón del Edificio Consistorial de la Ilustre Municipalidad de La Unión.

La actividad fue convocada vía correo electrónico por Cecilia Quintana Binimelis, Inspectora Técnica designada para la Consultoría, y vía telefónica por Javier Sánchez Neira, Experto en Participación Ciudadana del Equipo Consultor. En el Anexo 1 se presenta la lista de asistencia a la jornada.

El objetivo del taller fue validar y complementar el diagnóstico cultural comunal, y priorizar las principales brechas de desarrollo cultural y sus alternativas de solución.

En el Cuadro 4-13, se sintetizan las características generales de la actividad.

Cuadro 4-13. Información del Taller Comunal La Unión

TALLER COMUNAL.	FECHA Y HORA.	TIPO JORNADA.	LUGAR	N° CONVOCADOS.	N° PARTICIPANTES.
Jornada Tarde.	La Unión. 06-08-2015 18:00 – 21:00	Taller Comunal.	Salón del Edificio Consistorial.	33	11

Fuente: Elaboración propia.

4.2.3.2 REGISTRO FOTOGRÁFICO

Con el objeto de facilitar la lectura y revisión del documento, el registro fotográfico de las actividades informadas de esta actividad se presenta en el Anexo 4.

4.2.4 TALLER COMUNAL CORRAL

4.2.4.1 DESCRIPCIÓN GENERAL

El taller en la comuna de Corral se realizó el día 7 de agosto de 2015, desde las 14:30 a 17:30 horas, en dependencias de la Biblioteca Municipal.

La actividad fue convocada vía correo electrónico por Cecilia Quintana Binimelis, Inspectora Técnica designada para la Consultoría, y vía telefónica por Javier Sánchez Neira, Experto en Participación Ciudadana del Equipo Consultor. En el Anexo 1 se presenta la lista de asistencia de la reunión.

El objetivo del taller fue validar y complementar el diagnóstico cultural comunal, y priorizar las principales brechas de desarrollo cultural y sus alternativas de solución.

En el Cuadro 4-14, se sintetizan las características generales de la actividad.

Cuadro 4-14. Información del Taller Comunal Corral

TALLER COMUNAL.	FECHA Y HORA.	TIPO JORNADA.	LUGAR	N° CONVOCADOS.	N° PARTICIPANTES.
Jornada Tarde.	Corral 01-09-2015 14:30 – 17:30	Taller Comunal.	Biblioteca Municipal de Corral.	23	16

Fuente: Elaboración propia.

4.2.4.2 REGISTRO FOTOGRÁFICO

Con el objeto de facilitar la lectura y revisión del documento, el registro fotográfico de las actividades informadas de esta actividad se presenta en el Anexo 4.

4.2.5 TALLER COMUNAL LANCO

4.2.5.1 DESCRIPCIÓN GENERAL

El taller en la comuna de Lanco se realizó el día 11 de agosto de 2015, desde las 18:00 a las 21:00 horas, en dependencias de la Biblioteca Pública Municipal.

La actividad fue convocada vía correo electrónico por Cecilia Quintana Binimelis, Inspectora Técnica designada para la Consultoría, y vía telefónica por Javier Sánchez Neira, Experto en Participación Ciudadana del Equipo Consultor. En el Anexo 1 se presenta la lista de asistencia a la jornada.

El objetivo del taller fue validar y complementar el diagnóstico cultural comunal, y priorizar las principales brechas de desarrollo cultural y sus alternativas de solución.

En el Cuadro 4-15, se sintetizan las características generales de la actividad.

Cuadro 4-15. Información del Taller Comunal Lanco

TALLER COMUNAL.	FECHA Y HORA.	TIPO JORNADA.	LUGAR	N° CONVOCADOS.	N° PARTICIPANTES.
Jornada Tarde.	Lanco 11-08-2015 18:00 – 21:00	Taller Comunal.	Biblioteca Pública Municipal de Lanco.	42	24

Fuente: Elaboración propia.

4.2.5.2 REGISTRO FOTOGRÁFICO

Con el objeto de facilitar la lectura y revisión del documento, el registro fotográfico de las actividades informadas de esta actividad se presenta en el Anexo 4.

4.2.6 TALLER COMUNAL RÍO BUENO

4.2.6.1 DESCRIPCIÓN GENERAL

El taller de la comuna de Río Bueno se realizó el día 12 de agosto de 2015, desde las 17:00 a 20:00 horas, en la Biblioteca Pública Municipal.

La actividad fue convocada vía correo electrónico por Cecilia Quintana Binimelis, Inspectora Técnica designada para la Consultoría, y vía telefónica por Javier Sánchez Neira, Experto en Participación Ciudadana del Equipo Consultor. En el Anexo 1 se presenta la lista de asistencia a la jornada.

El objetivo del taller fue validar y complementar el diagnóstico cultural comunal, y priorizar las principales brechas de desarrollo cultural y sus alternativas de solución.

En el Cuadro 4-16, se sintetizan las características generales de la actividad.

Cuadro 4-16. Información del Taller Comunal Río Bueno

TALLER COMUNAL.	FECHA Y HORA.	TIPO JORNADA.	LUGAR	N° CONVOCADOS.	N° PARTICIPANTES.
Jornada Tarde.	Río Bueno. 12-08-2015 17:00 – 20:00	Taller Comunal.	Biblioteca Pública Municipal.	38	17

Fuente: Elaboración propia.

4.2.6.2 REGISTRO FOTOGRÁFICO

Con el objeto de facilitar la lectura y revisión del documento, el registro fotográfico de las actividades informadas de esta actividad se presenta en el Anexo 4.

4.2.7 TALLER COMUNAL LOS LAGOS

4.2.7.1 DESCRIPCIÓN GENERAL

El taller de la comuna de Los Lagos se realizó el día 13 de agosto de 2015, desde las 18:00 a 21:00 horas, en el Centro de Información Turística.

La actividad fue convocada vía correo electrónico por Cecilia Quintana Binimelis, Inspectora Técnica designada para la Consultoría, y vía telefónica por Javier Sánchez Neira, Experto en Participación Ciudadana del Equipo Consultor. En el Anexo 1 se presenta la lista de asistencia a la jornada.

El objetivo del taller fue validar y complementar el diagnóstico cultural comunal, y priorizar las principales brechas de desarrollo cultural y sus alternativas de solución.

En el Cuadro 4-17, se sintetizan las características generales de la actividad.

Cuadro 4-17. Información del Taller Comunal Los Lagos

TALLER COMUNAL.	FECHA Y HORA.	TIPO JORNADA.	LUGAR	N° CONVOCADOS.	N° PARTICIPANTES.
Jornada Tarde.	Los Lagos. 13-08-2015 18:00 – 21:00	Taller Comunal.	Centro de Información Turística.	55	15

Fuente: Elaboración propia.

4.2.7.2 REGISTRO FOTOGRÁFICO

Con el objeto de facilitar la lectura y revisión del documento, el registro fotográfico de las actividades informadas de esta actividad se presenta en el Anexo 4.

4.2.8 TALLER COMUNAL FUTRONO

4.2.8.1 DESCRIPCIÓN GENERAL

El taller de la comuna de Futrono se realizó el día 18 de agosto de 2015, desde las 10:00 a las 12:30 horas, en la Casa de la Cultura Flora Zaffaroni.

La actividad fue convocada vía correo electrónico por Cecilia Quintana Binimelis, Inspectora Técnica designada para la Consultoría, y vía telefónica por Javier Sánchez Neira, Experto en Participación Ciudadana del Equipo Consultor. En el Anexo 1 se presenta la lista de asistencia a la jornada.

El objetivo del taller fue validar y complementar el diagnóstico cultural comunal, y priorizar las principales brechas de desarrollo cultural y sus alternativas de solución.

En el Cuadro 4-18, se sintetizan las características generales de la actividad.

Cuadro 4-18. Información del Taller Comunal Futrono

TALLER COMUNAL.	FECHA Y HORA.	TIPO JORNADA.	LUGAR	N° CONVOCADOS.	N° PARTICIPANTES.
Jornada Tarde.	Futrono 18-08-2015 10:00 – 12:30	Taller Comunal.	Casa de la Cultura Flora Zaffaroni.	41	9

Fuente: Elaboración propia.

4.2.8.2 REGISTRO FOTOGRÁFICO

Con el objeto de facilitar la lectura y revisión del documento, el registro fotográfico de las actividades informadas de esta actividad se presenta en el Anexo 4.

4.2.9 TALLER COMUNAL MARIQUINA

4.2.9.1 DESCRIPCIÓN GENERAL

El taller de la comuna de Mariquina se realizó el día 19 de agosto de 2015, desde las 18:00 a 21:00 horas, en el Salón Auditorio Municipal.

La actividad fue convocada vía correo electrónico por Cecilia Quintana Binimelis, Inspectora Técnica designada para la Consultoría, y vía telefónica por Javier Sánchez Neira, Experto en Participación Ciudadana del Equipo Consultor. En el Anexo 1 se presenta la lista de asistencia a la jornada.

El objetivo del taller fue validar y complementar el diagnóstico cultural comunal, y priorizar las principales brechas de desarrollo cultural y sus alternativas de solución.

En el Cuadro 4-19, se sintetizan las características generales de la actividad.

Cuadro 4-19. Información del Taller Comunal Mariquina.

TALLER COMUNAL.	FECHA Y HORA.	TIPO JORNADA.	LUGAR	N° CONVOCADOS.	N° PARTICIPANTES.
Jornada Tarde.	Mariquina 19-08-2015 18:00 – 21:00	Taller Comunal.	Salón Auditorio San José de la Mariquina.	63	24

Fuente: Elaboración propia.

4.2.9.2 REGISTRO FOTOGRÁFICO

Con el objeto de facilitar la lectura y revisión del documento, el registro fotográfico de las actividades informadas de esta actividad se presenta en el Anexo 4.

4.2.10 TALLER COMUNAL LAGO RANCO

4.2.10.1 DESCRIPCIÓN GENERAL

El taller de la comuna de Lago Ranco se realizó el día 29 de agosto de 2015, desde las 11:30 a 14:15 horas, en el Centro Cultural Municipal.

La actividad fue convocada vía correo electrónico por Cecilia Quintana Binimelis, Inspectora Técnica designada para la Consultoría, y vía telefónica por Javier Sánchez Neira, Experto en

Participación Ciudadana del Equipo Consultor. En el Anexo 1 se presenta la lista de asistencia a la jornada.

El objetivo del taller fue validar y complementar el diagnóstico cultural comunal, y priorizar las principales brechas de desarrollo cultural y sus alternativas de solución.

En el Cuadro 4-20, se sintetizan las características generales de la actividad.

Cuadro 4-20. Información del Taller Comunal Lago Ranco.

TALLER COMUNAL.	FECHA Y HORA.	TIPO JORNADA.	LUGAR	N° CONVOCADOS.	N° PARTICIPANTES.
Jornada Tarde.	Lago Ranco. 29-08-2015 11:30 – 14:15	Taller Comunal.	Centro Cultural Municipal de Lago Ranco.	23	19

Fuente: Elaboración propia.

4.2.10.2 REGISTRO FOTOGRÁFICO

Con el objeto de facilitar la lectura y revisión del documento, el registro fotográfico de las actividades informadas de esta actividad se presenta en el Anexo 4

4.2.11 SEGUNDO TALLER COMUNAL LA UNIÓN

4.2.11.1 DESCRIPCIÓN GENERAL

Debido a la baja asistencia al taller realizado en la comuna de La Unión, se organizó una segunda jornada que se llevó a cabo el día 9 de septiembre de 2015, desde las 18:30 a 21:00 horas, en el Salón del Edificio Consistorial de la Ilustre Municipalidad de La Unión.

La actividad fue convocada vía correo electrónico por Cecilia Quintana Binimelis, Inspectora Técnica designada para la Consultoría, y vía telefónica por Javier Sánchez Neira, Experto en Participación Ciudadana del Equipo Consultor. En el Anexo 1 se presenta la lista de asistencia a la jornada.

El objetivo del taller fue validar y complementar el diagnóstico cultural comunal, y priorizar las principales brechas de desarrollo cultural y sus alternativas de solución.

En el Cuadro 4-21, se sintetizan las características generales de la actividad.

Cuadro 4-21. Información del Segundo Taller Comunal La Unión.

TALLER COMUNAL.	FECHA Y HORA.	TIPO JORNADA.	LUGAR	N° CONVOCADOS.	N° PARTICIPANTES.
-----------------	---------------	---------------	-------	----------------	-------------------

Jornada Tarde.	La Unión.	01-08-2015 18:30 – 21:00	Taller Comunal.	Salón Edificio Consistorial.	33	17
----------------	-----------	-----------------------------	-----------------	------------------------------	----	----

Fuente: Elaboración propia.

4.2.11.2 REGISTRO FOTOGRÁFICO

Con el objeto de facilitar la lectura y revisión del documento, el registro fotográfico de las actividades informadas de esta actividad se presenta en el Anexo 4.

4.2.12 TALLER COMUNAL PANGUIPULLI

4.2.12.1 DESCRIPCIÓN GENERAL

El taller de la comuna de Panguipulli se realizó el día 29 de septiembre de 2015, desde las 18:00 a 21:00 horas, en la Casona Cultural Amigos de Panguipulli.

La actividad fue convocada vía correo electrónico por Cecilia Quintana Binimelis, Inspectora Técnica designada para la Consultoría, y vía telefónica por Javier Sánchez Neira, Experto en Participación Ciudadana del Equipo Consultor. En el Anexo 1 se presenta la lista de asistencia a la jornada.

El objetivo del taller fue validar y complementar el diagnóstico cultural comunal, y priorizar las principales brechas de desarrollo cultural y sus alternativas de solución.

En el Cuadro 4-22, se sintetizan las características generales de la actividad.

Cuadro 4-22. Información del Taller Comunal Panguipulli.

TALLER COMUNAL.	FECHA Y HORA.	TIPO JORNADA.	LUGAR	N° CONVOCADOS.	N° PARTICIPANTES.	
Jornada Tarde.	Panguipulli	01-09-2015 18:00 – 21:00	Taller Comunal.	Casona Cultural Amigos de Panguipulli.	63	33

Fuente: Elaboración propia.

4.2.12.2 REGISTRO FOTOGRÁFICO

Con el objeto de facilitar la lectura y revisión del documento, el registro fotográfico de las actividades informadas de esta actividad se presenta en el Anexo 4.

4.2.13 TALLER COMUNAL VALDIVIA

4.2.13.1 DESCRIPCIÓN GENERAL

El taller de la comuna de Valdivia se realizó el día 30 de septiembre de 2015, desde las 9:30 a las 13:00 horas, en la Casa Luis Oyarzún de la Universidad Austral de Chile.

La actividad fue convocada vía correo electrónico por Cecilia Quintana Binimelis, Inspectora Técnica designada para la Consultoría, por Helen Urra Parra, Coordinadora del Departamento de Fomento de las Artes e Industrias Creativas del Consejo Regional de la Cultura y de las Artes - Región de Los Ríos, y vía telefónica por Javier Sánchez Neira, experto en Participación Ciudadana del Equipo Consultor. En el Anexo 1 se presenta la lista de asistencia a la jornada.

El objetivo del taller fue validar y complementar el diagnóstico cultural comunal, y priorizar las principales brechas de desarrollo cultural y sus alternativas de solución.

En el Cuadro 4-23, se sintetizan las características generales de la actividad.

Cuadro 4-23. Información del Taller Comunal Valdivia.

TALLER COMUNAL.	FECHA Y HORA.	TIPO JORNADA.	LUGAR	N° CONVOCADOS.	N° PARTICIPANTES.
Jornada Tarde.	Valdivia 30-08-2015 9:30 – 1:00	Taller Comunal.	Casa Luis Oyarzún.	203	38

Fuente: Elaboración propia.

4.2.13.2 REGISTRO FOTOGRÁFICO

Con el objeto de facilitar la lectura y revisión del documento, el registro fotográfico de las actividades informadas de esta actividad se presenta en el Anexo 4.

2.2.6 TALLER LOCALIDAD DE NELTUME

4.2.14.1 DESCRIPCIÓN GENERAL

El taller en la localidad de Neltume, comuna de Panguipulli, se realizó el día 17 de octubre de 2015, desde las 15:00 a las 17:30 horas, en la sede de la Junta de Vecinos N° 7 de Neltume.

La actividad fue convocada vía correo electrónico por Cecilia Quintana Binimelis, Inspectora Técnica designada para la Consultoría. En el Anexo 1 se presenta la lista de asistencia a la jornada.

El objetivo del taller fue validar y complementar el diagnóstico cultural comunal, y priorizar las principales brechas de desarrollo cultural y sus alternativas de solución.

En el Cuadro 4-24, se sintetizan las características generales de la actividad.

Cuadro 4-24. Información del Taller Comunal Panguipulli.

TALLER COMUNAL.	FECHA Y HORA.	TIPO JORNADA.	LUGAR	N° CONVOCADOS.	N° PARTICIPANTES.
Jornada Tarde.	Panguipulli 17-10-2015 15:00 – 17:30	Taller Comunal.	Junta de Vecinos N° 7 de Neltume.	25	13

Fuente: Elaboración propia.

4.3 CONVENCIÓN REGIONAL DE CULTURA

4.3.1 CONVENCIÓN REGIONAL DE CULTURA

4.3.1.1 DESCRIPCIÓN GENERAL

La Convención Regional de Cultura de Los Ríos, se realizó el día 25 de agosto de 2015, desde las 09:30 a las 18:00 horas, en dependencias de la Caja de Compensación de Los Andes en la comuna de Futrono.

La convocatoria a los servicios públicos se realizó mediante ORD. N° 2091, de fecha 13 de agosto de 2015, del Gobierno Regional de Los Ríos, y Ordenanza N° 2150, de fecha 20 de agosto de 2015, del Gobierno Regional de Los Ríos. La convocatoria a la ciudadanía, por otra parte, fue realizada vía correo electrónico por el Consejo Regional de la Cultura y de las Artes – Región de Los Ríos.

En el Anexo 1 se adjunta la lista de asistencia.

El objetivo del taller fue elaborar participativamente el marco estratégico de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos, y conocer y revisar las distintas fuentes de financiamiento del sector público para las iniciativas vinculadas al ámbito cultural.

En el Cuadro 4-25, se sintetizan las características generales de la actividad.

Cuadro 4-25. Información de la Convención Regional de Cultura.

TALLER INTERCOMUNAL.	FECHA Y HORA.	TIPO JORNADA.	LUGAR	N° CONVOCADOS.	N° PARTICIPANTES.
Jornada Mañana y Tarde.	Futrono 25-08-2015 09:30 – 18:00	Taller Intercomunal.	Caja de Compensación Los Andes.	101	91

Fuente: Elaboración propia.

4.3.1.2 REGISTRO FOTOGRÁFICO

Con el objeto de facilitar la lectura y revisión del documento, el registro fotográfico de las actividades informadas de esta actividad se presenta en el Anexo 4.

4.4 JORNADAS DE TRABAJO CON LA COMISIÓN TÉCNICA DE COORDINACIÓN DE LA POLÍTICA

4.4.1 PRIMERA JORNADA DE TRABAJO CON LA COMISIÓN TÉCNICA DE COORDINACIÓN DE LA POLÍTICA

4.4.1.1 DESCRIPCIÓN GENERAL

La reunión se realizó el día 6 de agosto de 2015, de 11:00 a 13:00 horas, en la Sala Multimedia del Gobierno Regional de Los Ríos.

La jornada fue convocada mediante ORD. N° 2021, de fecha 31 de julio de 2015, del Gobierno Regional de Los Ríos, y asistieron las siguientes personas:

- Cecilia Quintana Binimelis, Encargada Departamento de Planificación Estratégica, División de Planificación y Desarrollo Regional, Gobierno Regional de Los Ríos.
- Carmengloria Benavides, Profesional de Apoyo, Unidad de Cultura, División de Análisis y Control de Gestión, Gobierno Regional de Los Ríos.
- Jorge Pacheco Rosas, Secretaría Regional Ministerial de Economía.
- Buddy Calfil Herrera, Encargado Regional Programa OIRS, Mujer, Ciudadanía y Participación SERNAM – Región de Los Ríos.
- Loreto Mansilla Bahamonde, Arquitecto Consejo de Monumentos Nacionales - Ministerio de Obras Públicas.
- Pablo Andrade Paillalef, Apoyo Profesional Corporación Nacional de Desarrollo Indígena.
- Pedro Muñoz Benvenuto, Coordinador Departamento de Ciudadanía y Cultura, Consejo Regional de la Cultura y las Artes.
- Pablo Stuardo Jeria, Ejecutivo Inversiones CORFO.
- Catalina Cheuquemán Cáceres, Diseñadora Gráfica, Servicio Nacional de Turismo.
- Alejandra Carmona Sierra, Especialista en Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental y Evaluación Ambiental Estratégica.
- María Jesús Ovalle Barros, Secretaría Regional Ministerial de Medio Ambiente.
- Eugenia Fernández Fernández, Encargada Unidad Regional de Pueblos Originarios.
- Patricio Cayupil Vásquez, Coordinador Regional de Educación Intercultural Bilingüe, Secretaría Regional Ministerial de Educación.
- César Altamirano Loncomilla, Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario - Región de Los Ríos.
- Helen Urra Parra, Coordinadora Departamento de Fomento de las Artes e Industrias Creativas, Consejo Regional de la Cultura y las Artes.

En el Anexo 1 se presenta la lista de asistencia de la reunión.

El objetivo de la reunión fue revisar aspectos de la Política Regional de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos.

En el Cuadro 4-26, se sintetizan las características generales de la reunión.

Cuadro 4-26. Información de la reunión técnica con funcionarios públicos.

REUNIÓN TÉCNICA.	FECHA Y HORA.	TIPO JORNADA.	LUGAR	N° CONVOCADOS.	N° PARTICIPANTES.
Jornada Mañana.	Valdivia 06-08-2015 11:00 – 1:00	Reunión Técnica.	Gobierno Regional de Los Ríos	27	15

Fuente: Elaboración propia.

4.4.1.2 RESULTADOS

Durante la reunión, se revisaron los siguientes temas:

- Estado de avance de la Consultoría “Diagnóstico Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos”.
- Convención Regional de Cultura.
- Varios.

4.4.2 SEGUNDA JORNADA DE TRABAJO CON LA COMISIÓN TÉCNICA DE COORDINACIÓN DE LA POLÍTICA

4.4.2.1 DESCRIPCIÓN GENERAL

La reunión se realizó el día 24 de septiembre de 2015, desde las 10:00 a 1:00 horas, en la Sala Multimedia, Gobierno Regional de Los Ríos.

La jornada fue convocada mediante Ordenanza N° 2350, de fecha 11 de septiembre de 2015, del Gobierno Regional de Los Ríos, y asistieron las siguientes personas:

- Cecilia Quintana Binimelis, Encargada Departamento de Planificación Estratégica, División de Planificación y Desarrollo Regional, Gobierno Regional de Los Ríos.
- Carmengloria Benavides, Profesional de Apoyo, Unidad de Cultura, División de Análisis y Control de Gestión, Gobierno Regional de Los Ríos.
- Helen Urra Parra, Coordinadora Departamento de Fomento de las Artes e Industrias Creativas, Consejo Regional de la Cultura y las Artes.
- Eugenia Fernández Fernández, Encargada Unidad Regional de Pueblos Originarios Consejo Regional de la Cultura y las Artes.
- Alexi Pérez Guilmay, Coordinador Departamento de Planificación, Consejo Regional de la Cultura y las Artes.
- Robinson Vidal Monsalve, Ejecutivo Regional PROCHILE.
- Buddy Calfil Herrera, Encargado Regional Programa OIRS, Mujer, Ciudadanía y Participación Servicio Nacional de la Mujer de la Región de Los Ríos.
- Carlos Amtmann Moyano, Jefe de Proyecto, Universidad Austral de Chile.
- Alejandra Carmona Sierra, Especialista en Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental y Evaluación Ambiental Estratégica, Prospectiva Local Consultores Ltda.

- Macarena Fuenzalida Pinochet, Profesional de Apoyo, Prospectiva Local Consultores Ltda.
- Javier Sánchez Neira, Especialista en Participación Ciudadana, Prospectiva Local Consultores Ltda.

En el Anexo 1 se presenta la lista de asistencia de la reunión.

El objetivo de la reunión fue revisar aspectos de la Política Regional de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos.

En el Cuadro 4-27, se sintetizan las características generales de la reunión.

Cuadro 4-27. Información de la reunión técnica con funcionarios públicos.

REUNIÓN TÉCNICA.	FECHA Y HORA.	TIPO JORNADA.	LUGAR	N° CONVOCADOS.	N° PARTICIPANTES.
Jornada mañana.	Valdivia 24-09-2015 10:00 – 1:00	Reunión Técnica.	Gobierno Regional de Los Ríos.	26	11

Fuente: Elaboración propia.

4.4.2.2 RESULTADOS

Durante la reunión, se revisaron los siguientes temas:

- Estado de avance de la Consultoría “Diagnóstico Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos”.
- Análisis y discusión del Marco Estratégico de la Política.

4.4.3 TERCERA JORNADA DE TRABAJO CON LA COMISIÓN TÉCNICA DE COORDINACIÓN DE LA POLÍTICA

4.4.3.1 DESCRIPCIÓN GENERAL

La reunión se realizó el día 14 de octubre de 2015, desde las 09:30 a 11:30 horas, en la Sala Multimedia del Gobierno Regional de Los Ríos.

La jornada fue convocada mediante Ordenanza N° 2569, de fecha 08 de octubre de 2015, del Gobierno Regional de Los Ríos, y asistieron las siguientes personas:

- Cecilia Quintana Binimelis, Encargada Departamento de Planificación Estratégica, División de Planificación y Desarrollo Regional, Gobierno Regional de Los Ríos.
- Helen Urra Parra, Coordinadora Departamento de Fomento de las Artes e Industrias Creativas, Consejo Regional de la Cultura y las Artes.

- Alexi Pérez Guilmay, Coordinador Departamento de Planificación, Consejo Regional de la Cultura y las Artes.
- Loreto Mancilla Bahamonde, Profesional Dirección de Arquitectura, Secretaría Regional Ministerial de Obras Públicas – Región de Los Ríos.
- Sandra Ranz Velásquez, Encargada Regional, Consejo de Monumentos Nacionales.
- Catalina Cheuquemán, Profesional, Servicio Nacional de Turismo– Región de Los Ríos.
- Ricardo Mendoza, Encargado Museo de Niebla, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos – Región de Los Ríos.
- María José Martínez, Profesional de Apoyo de la Coordinación Regional de Bibliotecas Públicas de Los Ríos, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos.
- Carlos Amtmann Moyano, Jefe de Proyecto, Universidad Austral.
- Alejandra Carmona Sierra, Especialista en Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental y Evaluación Ambiental Estratégica, Prospectiva Local Consultores Ltda.
- Macarena Fuenzalida Pinochet, Profesional de Apoyo, Prospectiva Local Consultores Ltda.

En el Anexo 1 se presenta la lista de asistencia de la reunión.

El objetivo de la reunión fue revisar aspectos de la Política Regional de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos.

En el Cuadro 4-28, se sintetizan las características generales de la reunión.

Cuadro 4-28. Información de la reunión técnica con funcionarios públicos.

REUNIÓN TÉCNICA.	FECHA Y HORA.	TIPO JORNADA.	LUGAR	N° CONVOCADOS.	N° PARTICIPANTES.
Jornada mañana.	Valdivia 14-10-2015 9:30 – 11:30	Reunión Técnica.	Gobierno Regional de Los Ríos.	26	11

Fuente: Elaboración propia.

4.4.3.2 RESULTADOS

Durante la reunión, se presentó el Informe Etapa N° 3 de de la Consultoría “Diagnóstico Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos”.

4.5 PRESENTACIÓN AL CONSEJO REGIONAL DE LOS RÍOS

4.5.1 PRESENTACIÓN N°1 AL CONSEJO REGIONAL DE LOS RÍOS

4.5.1.1 DESCRIPCIÓN GENERAL

La presentación ante el la Comisión Social del Consejo Regional de Los Ríos, se realizó el día 20 de octubre de 2015 durante la tarde, en la Ilustre Municipalidad de Lanco.

El objetivo de la presentación fue informar a los Consejeros Regionales acerca del estado de avance de la Consultoría “Diagnóstico Política Regional de Desarrollo Cultural e identidad Regional de la Región de Los Ríos”, presentar los principales resultados obtenidos en el diagnóstico y los productos y actividades que se desarrollarán en las siguientes etapas del proceso de elaboración de éste instrumento de planificación.

4.4.1.2 REGISTRO FOTOGRÁFICO

Con el objeto de facilitar la lectura y revisión del documento, el registro fotográfico de las actividades informadas en éste documento se presenta en el Anexo 4.

4.6 ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIONES

Durante el periodo se efectuaron acciones comunicacionales en tres ámbitos:

- Redes sociales.
- Avisos radiales para convocatoria a talleres.
- Gestión de prensa.

4.6.1 REDES SOCIALES

En lo referido a redes sociales, se inició la gestión de las cuentas en Facebook y Twitter de la Política.

Facebook:

Se construyó una página de fans (FanPage): <https://www.facebook.com/politicaculturaldelosrios>

En esta página se han postado álbumes con fotografías de las actividades realizadas, se han creado eventos para anunciar los talleres comunales y la Convención Regional de Cultura y se han generado avisos para dar cuenta de estas actividades.

Twitter:

Se generaron posteos en la cuenta @PCultural2015, orientados a informar sobre la realización de los talleres y de la Convención Regional de Cultura.

2.5.6 AVISOS RADIALES PARA CONVOCATORIA A TALLERES

Se elaboraron y produjeron frases radiales para apoyar la convocatoria a los talleres de participación en comunas.

Estas frases radiales se grabaron directamente en las radios contratadas para la emisión, con el propósito de utilizar voces reconocidas en el territorio.

Se utilizó la siguiente frase, ajustada de acuerdo con la comuna donde se emitió:

“El Gobierno Regional de Los Ríos y el Consejo Regional de la Cultura y las Artes invitan a gestores culturales, artistas, artesanos y todos quienes participan del mundo de la cultura en la comuna de (comuna correspondiente) al Taller Comunal para la formulación de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional.

Los esperamos el MIÉRCOLES 19 de Agosto, desde las 18 horas, en la (lugar correspondiente a la comuna), ubicada en (dirección correspondiente al lugar)

Tu participación es importante.

Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional - Región de Los Ríos”.

Las frases se emitieron desde 3 días antes de la actividad hasta el mediodía de la jornada en que se programó el encuentro.

A continuación, se detallan comunas, radios y fechas de emisión.

Cuadro 4-29. Radios y fechas de emisión de mensajes radiales por comuna.

COMUNA	RADIO	FRECUENCIA Y FECHA EMISIÓN.
PAILLACO	Mi Radio.	Emisión de 3 (tres) frases radiales diarias, de 35 (treinta y cinco) segundos correspondientes a campaña de difusión Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional, entre el 1 de agosto y el 3 de agosto de 2015.
LA UNIÓN.	101.1	Emisión de 3 (tres) frases radiales diarias, de 35 (treinta y cinco) segundos correspondientes a campaña de difusión Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional, entre el 4 de agosto y el 6 de agosto de 2015.
CORRAL	Siempre	Emisión de 3 (tres) frases radiales diarias, de 35 (treinta y cinco) segundos correspondientes a campaña de difusión Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional, entre el 6 de agosto y el 7 de agosto de 2015.
LANCO	Lanco	Emisión de 3 (tres) frases radiales diarias, de 35 (treinta y cinco) segundos correspondientes a campaña de difusión Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional, entre el 10 de agosto y el 11 de agosto de 2015.
RIO BUENO.	Entrerios	Emisión de 3 (tres) frases radiales diarias, de 35 (treinta y cinco) segundos correspondientes a campaña de difusión Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional, entre el 10 de agosto y el 12 de agosto de 2015.
LOS LAGOS.	Atractiva	Emisión de 5 (tres) frases radiales diarias, de 35 (treinta y cinco) segundos correspondientes a campaña de difusión Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional, entre el 11 de agosto y el 13 de agosto de 2015.
FUTRONO	Del Lago	Emisión de 5 (tres) frases radiales diarias, de 35 (treinta y cinco) segundos correspondientes a campaña de difusión Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional, entre el 18 de agosto y el 19 de agosto de 2015.
LAGO RANCO.	Paraíso	Emisión de 5 (cinco) frases radiales diarias, de 35 (treinta y cinco) segundos correspondientes a campaña de difusión Política de Desarrollo Cultural e

COMUNA	RADIO	FRECUENCIA Y FECHA EMISIÓN.
		Identidad Regional, entre el 27 de agosto y el 28 de agosto de 2015.
PANGUIPULLI	Panguipulli	Emisión de 4 (cuatro) frases radiales diarias, de 35 (treinta y cinco) segundos correspondientes a campaña de difusión Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional, entre el 08 de septiembre y el 10 de septiembre de 2015.
LA UNIÓN	101.1	Emisión de 4 (cuatro) frases radiales diarias, de 35 (treinta y cinco) segundos correspondientes a campaña de difusión Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional, entre el 08 de septiembre y el 09 de septiembre de 2015.

Fuente: Elaboración propia.

4.6.2 GESTIÓN DE PRENSA

Durante el periodo se elaboraron tres notas de prensa, enfocadas en tres hitos

1. Talleres comunales de participación: se enfocó en dar cuenta de las actividades desarrolladas por el proceso de participación ciudadana y, a nivel de comunas, en apoyar la convocatoria.
2. Convención Regional de Cultura: se enfocó en relevar la alta convocatoria y la diversidad asistentes a la actividad realizada en Futrono.
3. Lanzamiento de la página web: la nota se enfocó en destacar la disponibilidad de información en internet a disposición de los públicos interesados en el proceso de formulación de la Política.

Se elaboró un reportaje sobre la Política para ser publicado en el Diario Austral Región de Los Ríos, el cual se enfocó en relevar la condición de pionera a nivel nacional. Se publicó a dos páginas el 28 de septiembre de 2015.

Adicionalmente se realizaron cuatro posteos en Facebook y 4 en Twitter, con el fin de reforzar la idea de una región pionera en la elaboración de Política regional de Cultura y de dar a conocer los procesos de participación ciudadana que se llevaban a cabo en las comunas.

5. DOCUMENTO PRELIMINAR INFORME DE EVALUACIÓN AMBIENTAL ESTRATÉGICA

5.1 INTRODUCCIÓN

La Evaluación Ambiental Estratégica, es parte de los instrumentos de gestión ambiental del Ministerio del Medio Ambiente y su objetivo es mejorar la integración de la dimensión ambiental en los procesos de toma de decisiones estratégicas, vinculados al diseño, elaboración e implementación de políticas, planes y programas públicos⁴.

Las decisiones estratégicas se caracterizan por ser decisiones a largo plazo, que involucran sistemas complejos y por ende que se posicionan en contextos y circunstancias cambiantes, donde la flexibilidad y adaptación son atributos imprescindibles del proceso de toma de decisión⁵.

El propósito de éste instrumento es ayudar en la comprensión del contexto de desarrollo del objeto a evaluación, y brindar herramientas, para analizar opciones estratégicas viables desde una perspectiva ambiental y de sustentabilidad, para cumplir con los objetivos de desarrollo planteados⁶.

La Evaluación Ambiental Estratégica se caracteriza por:

- Incidir en los niveles más altos de decisión política-estratégica institucional.
- Aplicarse en la etapa temprana de la toma de decisiones institucionales.
- Ser un instrumento preventivo.
- Implicar una mejora sustantiva en la calidad de los planes y políticas públicas.
- Permitir el diálogo entre los diversos actores públicos y privados⁷.

Según la Ley N° 20.417 en Chile deben someterse a Evaluación Ambiental Estratégica:

- **Voluntariamente:** Políticas y Planes y sus modificaciones sustanciales, sean de carácter normativo general, que tengan impacto en el medio ambiente o la sustentabilidad y que - cumpliendo los criterios anteriores- el Presidente de la República decida, a proposición del Consejo de Ministros para la Sustentabilidad.

⁴ Ministerio del Medio Ambiente. *Evaluación Ambiental Estratégica Qué es la EAE*, [en línea]. [08 de Octubre de 2015]. Disponible en la Web: <http://www.mma.gob.cl/ea/1315/w3-channel.html>.

⁵ Partidário, M. (2012). *Guía de Mejores Prácticas para la Evaluación Ambiental Estratégica Orientaciones Metodológicas de un Pensamiento Estratégico en EAE*, p15.

⁶ Partidário, M. (2012). *Guía de Mejores Prácticas para la Evaluación Ambiental Estratégica Orientaciones Metodológicas de un Pensamiento Estratégico en EAE*, p.21.

⁷ Ministerio del Medio Ambiente. *Evaluación Ambiental Estratégica Qué es la EAE*, [en línea]. [08 de Octubre de 2015]. Disponible en la Web: <http://www.mma.gob.cl/ea/1315/w3-channel.html>.

- **Obligatoriamente:** Planes regionales de ordenamiento territorial, planes reguladores intercomunales, planes reguladores comunales y planes seccionales, planes regionales de desarrollo urbano y zonificaciones del borde costero, del territorio marítimo y el manejo integrado de cuencas o los instrumentos de ordenamiento territorial que los reemplacen o sistematicen.

La Región de Los Ríos, ha querido realizar un ejercicio pionero de someter a Evaluación Ambiental Estratégica voluntaria su Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional. Esta decisión se fundamenta en:

- Ratificar un compromiso regional hacia la sustentabilidad mediante la incorporación de una perspectiva integrada de manera anticipada a en la formulación de la política.
- Hacer partícipe a los diversos actores involucrados (técnicos, políticos, ciudadanos e indígenas) en la discusión y generación de decisiones estratégicas desde la perspectiva de la sustentabilidad, lo cual garantiza que el proceso sea democrático y aumente la credibilidad de las decisiones.
- Fomentar la voluntad política, incentivando los cambios de mentalidad y creando una cultura más estratégica en los procesos de decisión, en una región todavía en consolidación.

Para efectos de coordinación, durante el proceso de análisis y evaluación de la dimensión ambiental bajo el enfoque de la EAE, se trabajará con la "Comisión Técnica de Coordinación de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos", además de convocar a las instancias participativas a los servicios integrantes del "Consejo de Ministros para la Sustentabilidad" y que no estén en la Comisión Técnica.

5.2 METODOLOGÍA

5.2.1 MODELO DE CONSTRUCCIÓN GENERAL DE LA POLÍTICA DE DESARROLLO CULTURAL E IDENTIDAD REGIONAL DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS.

La propuesta técnica para el desarrollo de la "Asesoría para la elaboración de la Política Regional de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos", propone un modelo de construcción basado en la participación activa de la ciudadanía, representantes de pueblos originarios, expertos, técnicos y políticos, cuyas contribuciones permitirán la construcción colaborativa de éste instrumento de planificación.

La formulación técnica de la Política Regional se basa en la metodología de marco lógico, herramienta de trabajo que permite presentar de forma sistemática y lógica objetivos, acciones y sus relaciones de causalidad, con el objetivo de facilitar la conceptualización, diseño, ejecución y evaluación del instrumento de planificación. La metodología de marco lógico contempla análisis del problema, análisis de los involucrados, jerarquía de objetivos y selección de una estrategia de implementación óptima. El producto de esta metodología analítica es una matriz (el marco lógico),

la cual resume lo que el instrumento pretende hacer y cómo, cuáles son los supuestos claves y cómo los insumos y productos del proyecto serán monitoreados y evaluados⁸.

El proceso de diseño de la Política Regional toma como principal referencia la Guía Metodológica para la Formulación de Políticas Públicas Regionales⁹, no obstante es importante incorporar los aprendizajes del Gobierno Regional y de sus equipos asesores producto de la experiencia previa en la elaboración de las políticas regionales de Turismo (2011-2014), de Desarrollo Pesquero y Acuícola (2013-2016) y de Desarrollo Silvoagropecuario (2014-2018). En éste sentido, la misma Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (2009) reconoce en su publicación que las etapas o secuencias propuestas para el proceso de formulación de políticas regionales son *“un modelo y no una fiel representación de lo que ocurre en la realidad, y como tal, en los hechos es probable que en algunos casos una política pública pudiera haberse iniciado sin seguir la secuencia lógica del ciclo ni necesariamente haber contemplado todas las etapas”*¹⁰.

En base a lo anterior, la propuesta metodológica del equipo consultor se divide en las siguientes etapas, que se describen a continuación:

5.2.1.1 ANÁLISIS E IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS EN LA AGENDA PÚBLICA

El análisis e identificación de problemas en la agenda pública corresponde a la primera etapa del proceso de formulación de políticas públicas como tal. Esta fase de la metodología comprende la sistematización y análisis de la información existente, con el objeto de identificar problemas, establecer relaciones causales entre las problemáticas recogidas y plantear alternativas de solución. En el proceso se analiza la situación existente para crear una visión de la situación deseada, lo que en etapas posteriores permitirá seleccionar las estrategias que se aplicarán para conseguirla.

La problematización del sector se realizará principalmente en base a dos enfoques, el de sectores culturales y el enfoque territorial. Esto implica que la macro estructura de problemáticas asociadas a la cultura e identidad regional que se defina en el proceso de análisis de la información primaria y secundaria, se ajustará tanto a los sectores culturales que sean priorizadas por la Política Regional como a las realidades de las comunas que conforman la Región. El formato de presentación de esta información, de acuerdo a la metodología de marco lógico, serán árboles de problemas y soluciones. En el caso de los sectores culturales, estos serán ajustados en jornadas de trabajo con expertos que se definirán en conjunto con la Inspectoría y Contraparte Técnica, y para resguardar la pertinencia territorial los árboles comunales serán ajustados con profesionales de los municipios.

⁸ Ortegón, E.; Pacheco, J.F. y Prieto, A. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*, p.13.

⁹ Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo. (2009). *Guía Metodológica para la formulación de Políticas Públicas Regionales*.

¹⁰ Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo. (2009). *Guía Metodológica para la formulación de Políticas Públicas Regionales*, p.20.

En esta etapa también se identificarán actores clave por cada sector cultural y las distintas escalas territoriales (comuna, provincia, región), información que será proporcionada por profesionales de los servicios públicos y del área de cultura y organizaciones sociales de los municipios.

Adicionalmente, con la información sistematizada se crearán indicadores para expresar el nivel de desarrollo cultural y de identidad de las comunas. Las variables de estos indicadores serán sometidos a un análisis multicriterio, de modo de poder otorgar una expresión territorial (comunal) al desarrollo de los distintos componentes de la cultura y de la identidad comunal y regional. Éste análisis territorial permitirá posteriormente ayudar a priorizar las cadenas de valor cultural que sean más relevantes para cada comuna y focalizar las iniciativas de inversión de acuerdo a estos intereses y a las potencialidades de los diferentes territorios.

5.2.1.2 PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS EN LA AGENDA PÚBLICA Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

La información recopilada, sistematizada y estructurada en árboles de problemas y soluciones será presentada en instancias de participación ciudadana, con el objetivo de validarla y complementarla. Se realizarán 12 talleres de participación ciudadana en esta etapa.

En el caso de la participación indígena, se sugiere realizar una primera etapa de aproximación a las comunidades que finalice con una instancia participativa en que se defina de manera conjunta la metodología de participación que aplicará para el proceso de diseño de la Política Regional. Si bien en las bases de la licitación se establece un mínimo de 4 a 6 talleres, la experiencia del equipo consultor en procesos de participación asociados a la elaboración de políticas regionales indica que no es apropiado definir *ex ante* las instancias de participación de los pueblos originarios, ya que de acuerdo a lo establecido en el Convenio 169 de la OIT esta definición se debe realizar en conjunto y por lo tanto es parte constitutiva de proceso participativo en sí mismo.

5.2.1.3 EXPLICITACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA

En esta etapa el trabajo técnico se centra en la definición del marco estratégico de la Política Regional, elaborándose en primera instancia el fin, la visión y la misión del instrumento de planificación, para luego definir y aprobar por parte del Consejo Regional los principios y criterios que permitirán dar operatividad a los elementos estratégicos acordados. Estos elementos, que responden a un análisis no parcial (por cadena ni territorio) sino integrado del sector, se incorporarán al proceso de priorización de problemáticas y de definición de ejes estratégicos, líneas de acción y alternativas de solución, permitiendo así la configuración de los objetivos y de la cartera preliminar de iniciativas de inversión de la Política Regional.

5.2.1.4 FORMULACIÓN DE INICIATIVAS Y RATIFICACIÓN FINAL

En esta etapa el trabajo se concentra en el análisis multifactorial de las problemáticas y la articulación estratégica de los componentes de la Política Regional, con el objetivo de diseñar una cartera de iniciativas que responda a las problemáticas priorizadas, no sólo desde una perspectiva sectorial sino también territorial. Para esto es necesario revisar y ajustar el análisis territorial de la situación actual y potencial de modo de focalizar la intervención en el territorio y los beneficiarios de las iniciativas, de acuerdo a sus potencialidades, vocaciones e intereses.

La información generada en el proceso se consolidará en fichas técnicas y documentación de respaldo para la ejecución de las iniciativas. Adicionalmente se debe cuantificar el costo de implementación de cada iniciativa y realizar un sondeo de los organismos e instrumentos que permitirán su financiamiento e implementación sobre la base de la articulación institucional, por lo que la participación de los servicios públicos del sector es fundamental en esta etapa.

Para la realización de la Evaluación Ambiental Estratégica, se realizará un análisis y diagnóstico ambiental que apunta básicamente a identificar y valorar el estado actual de la dimensión ambiental estratégica del instrumento, y constituye el marco inicial para la definición de los objetivos ambientales operativos del mismo. Finalmente, los objetivos y las potencialidades del sistema que revela el diagnóstico, harán posible la definición de una estrategia viable y capaz de asumir y desarrollar satisfactoriamente los objetivos definidos. De éste modo, el diagnóstico ambiental permitirá condicionar de manera positiva los objetivos del instrumento y la generación de sus estrategias alternativas, facilitando asimismo los criterios necesarios para evaluarlas (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2009).

Finalmente se construirá un sistema de indicadores de evaluación y seguimiento que permita medir los procesos, productos, resultados e impactos asociados a la ejecución de los estudios, proyectos y programas que constituyen la cartera de iniciativas del instrumento de planificación.

5.2.1.5 SÍNTESIS DEL PROCESO CONSTRUCCIÓN GENERAL DE LA POLÍTICA DE DESARROLLO CULTURAL E IDENTIDAD REGIONAL DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS

A continuación en el Cuadro 5-1 se presenta una síntesis del proceso de elaboración de la Política:

Cuadro 5-1. Síntesis del proceso de elaboración de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos.

FASES ELABORACIÓN PP.		Ajuste metodológico.	Análisis e identificación de problemas.	Priorización de problemas.	Explicitación de la política pública.	Formulación de iniciativas y ratificación final.		
ETAPAS CONSULTORÍA.		ETAPA 1.	ETAPA 2.		ETAPA 3.	ETAPA 4.	ETAPA 5.	ETAPA 6.
PROCESO PRINCIPAL.		Ajuste metodológico.	Análisis y sistematización de información.	Participación ciudadana.	Definición marco estratégico.	Formulación de iniciativas y presupuesto.	Elaboración documento.	Indicadores
PARTICIPACIÓN	SSPP		Validación de información, priorización de problemas y soluciones, definición de marco estratégico, articulación de recursos.					
	EQ. MUNICIPALES.		Diagnóstico territorial, priorización de cadenas de valor cultural, identificación y mapeo de actores.		Definición de las iniciativas: validación y ajuste de la cartera (diseño de actividades, caracterización de beneficiarios, focalización territorial, etc.).			
	CIUDADANA			Validación y complemento de información, priorización de problemas y soluciones (Talleres Comunales).	Validación y complemento de información, ajuste de soluciones (Talleres Intercomunales).		Presentación del documento (Taller Regional).	
	EXPERTOS		Validación y complemento del diagnóstico de las cadenas de valor cultural.			Ajuste de la cartera preliminar de iniciativas de inversión Aportes a la estimación del presupuesto y actividades de la cartera de iniciativas.		
	INDÍGENA			Validación y complemento de información, priorización de problemas y soluciones.	Definición marco estratégico y planificación (diseño de la cartera de iniciativas indígenas) (Trawün).			
	CORE		Sesiones informativas.	Sesiones de análisis y validación de sub-productos.		Aprobación del instrumento.		
PRODUCTOS PRINCIPALES.		Ajuste metodológico.	Sistematización de información Análisis Territorial Mapa de actores.	Árboles de problemas y soluciones (por cadena y comuna).	Marco estratégico Priorización de problemas (ejes estratégicos, líneas de acción, SOPR).	Cartera de iniciativas de inversión Presupuesto plurianual Perfiles de iniciativas.	Documento Borrador de la Política Regional.	Sistema de indicadores de evaluación y seguimiento.

Fuente: Elaboración propia.

5.2.2 MODELO DE ELABORACIÓN DEL PROCESO DE EVALUACIÓN AMBIENTAL ESTRATÉGICO

El modelo de pensamiento estratégico en la Evaluación Ambiental Estratégica se estructura en tres etapas fundamentales de un proceso cíclico¹¹:

- Etapa 1: Contexto y enfoque estratégico de Evaluación Ambiental Estratégica,
- Etapa 2: Caminos y directrices para la sustentabilidad, y
- Etapa 3: Una etapa continúa de seguimiento, nexos de procesos e involucramiento.

5.2.2.1 ETAPA 1: CONTEXTO Y ENFOQUE ESTRATÉGICO DE EAE

El propósito de esta Etapa es comprender el problema de decisión y su contexto. Según Partidário¹² existen cuatro elementos ordenadores de esta etapa que permiten un enfoque estratégico de evaluación:

- a) **Marco del problema:** constituye un primer y rápido diagnóstico del contexto que realiza lo más importante. El propósito específico es averiguar cuáles son las causas raíz de los problemas. También ayuda a explorar los beneficios ambientales para una estrategia de desarrollo.
- b) **Marco de gobernabilidad:** incluye la identificación de la red de actores relevantes de Evaluación Ambiental Estratégica.
- c) **Marco de referencia estratégico:** Representa las macro-políticas que constituyen la referencia para la evaluación proporcionada por las orientaciones sobre políticas y las metas establecidas. Se vincula a otros planes y programas pertinentes, lo cual también constituye un requisito legal.
- d) **Marco de evaluación:** incluye los Factores Críticos de Desarrollo, junto con sus criterios de evaluación, y los indicadores que actúan como parámetros de evaluación. Los Factores Críticos de Desarrollo proporcionan la estructura y el foco de análisis y evaluación estratégica.

5.2.2.2 ETAPA 2: ESTABLECIMIENTO DE DIRECTRICES PARA LA SUSTENTABILIDAD

El propósito de esta Etapa es discernir opciones estratégicas de desarrollo que contribuyan a avanzar sustentablemente desde la posición actual hacia el escenario deseado.

Se plantean tres elementos ordenadores para esta etapa:

¹¹ Partidário, M. (2012). *Guía de Mejores Prácticas para la Evaluación Ambiental Estratégica Orientaciones Metodológicas de un Pensamiento Estratégico en EAE*, p.26.

¹² Partidário, M. (2012). *Guía de Mejores Prácticas para la Evaluación Ambiental Estratégica Orientaciones Metodológicas de un Pensamiento Estratégico en EAE*, p.28.

- a) **Análisis de riesgo y oportunidades:** Ante los escenarios creados en la planificación, la Evaluación Ambiental Estratégica debe evaluar las oportunidades y riesgos que ellos presentan, contribuyendo al debate estratégico de las opciones.
- b) **Definición de opciones estratégicas:** Junto con el equipo planificador, la Evaluación Ambiental Estratégica debe contribuir a la definición de opciones estratégicas con miras a una visión de futuro y mediante un proceso sustentable.
- c) **Propuesta de directrices:** La propuesta de directrices contempla recomendaciones y ajustes útiles en los niveles posteriores de planificación. El desarrollo estratégico puede ser revisado o validado, en términos de coherencia entre la política y lo establecido en objetivos, oportunidades y riesgos. Las directrices deben abarcar planificación, gestión y monitoreo, así como un programa de indicadores de seguimiento, lo cual responde a la exigencia legal sobre medidas de control.

5.2.2.3 ETAPA CONTINUA

Una tercera fase ocurre de forma continua, conectando la Evaluación Ambiental Estratégica con el proceso de toma de decisión durante la ejecución, pero también con la primera etapa de un ciclo posterior de formulación de políticas o de planificación. El seguimiento, con monitoreo, evaluación y comunicación, debe ser una rutina permanente en un proceso de evaluación ambiental y de sustentabilidad estratégica, de políticas o de planificación y compromete a los actores involucrados. Éste concepto es una esencia diferente a lo que sucede en la práctica actual, coincide plenamente con la teoría de la Evaluación Ambiental Estratégica.

5.3 RESULTADOS

Los resultados aquí expuestos atañen a la Etapa metodológica 1 de la Evaluación Ambiental Estratégica, resultados que se corresponden con la información disponible a la fecha de la Etapa N° 3 de la asesoría “Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de los Ríos”.

5.3.1 CONTEXTO Y ENFOQUE ESTRATÉGICO DE LA EVALUACIÓN AMBIENTAL ESTRATÉGICA

5.3.1.1 MARCO DEL PROBLEMA

- a) **Objeto de evaluación:** El objeto de evaluación de la presente Evaluación Ambiental Estratégica, la constituye la Política Regional de Desarrollo Cultural e Identitario de la Región de Los Ríos. Las Políticas Regionales son documentos orientativos de rango no legal que establecen una carta de navegación a través de diferentes proyectos planes y programas que orientará el que hacer de la Región durante 5 años en materia de cultura. Los principales objetivos de la elaboración de Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional Región de Los Ríos son:

- Diseñar y elaborar la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos, mediante un proceso de validación ciudadana, técnica y política.
- Elaborar y sistematizar un diagnóstico participativo sobre la cultura e identidad regional de la Región de Los Ríos.
- Consensuar iniciativas de inversión y gestión, que permitan definir la inversión pública y orientar la toma de decisiones del sector privado para los próximos años, en el ámbito cultural e identitario.

Respecto a los elementos del marco estratégico, cabe destacar que estos fueron construidos participativamente por la ciudadanía y la comisión técnica y son los siguientes:

- **Visión:** *“Ser un territorio democrático y sustentable, que valora las culturas que coexisten y la creatividad de las personas como ejes centrales de su buen vivir”.*
- **Misión:** *“La Región de Los Ríos reconoce, valora y promueve su identidad multicultural, el ejercicio de derechos y el fomento de las expresiones culturales y artísticas como ejes de su desarrollo humano sustentable”.*
- **Principios orientadores:**
 - La cultura es un derecho de las personas.
 - La cultura surge de la creatividad humana, de las tradiciones y costumbres.
 - La cultura requiere de libertad de creación y expresión.
 - La diversidad cultural debe ser reconocida y valorada.
 - La política cultural promueve el respeto a las expresiones culturales y artísticas.
 - La política cultural debe garantizar el ejercicio autónomo de derecho de las personas y las organizaciones.
 - La política cultural se basa en la participación ciudadana y convivencia social.
 - La política cultural debe ser sustentable.
 - La política cultural valora la pertinencia territorial.
 - La política cultural es abierta a la cultura global.
 - La política cultural debe asegurar el acceso a todos y todas las ciudadanas

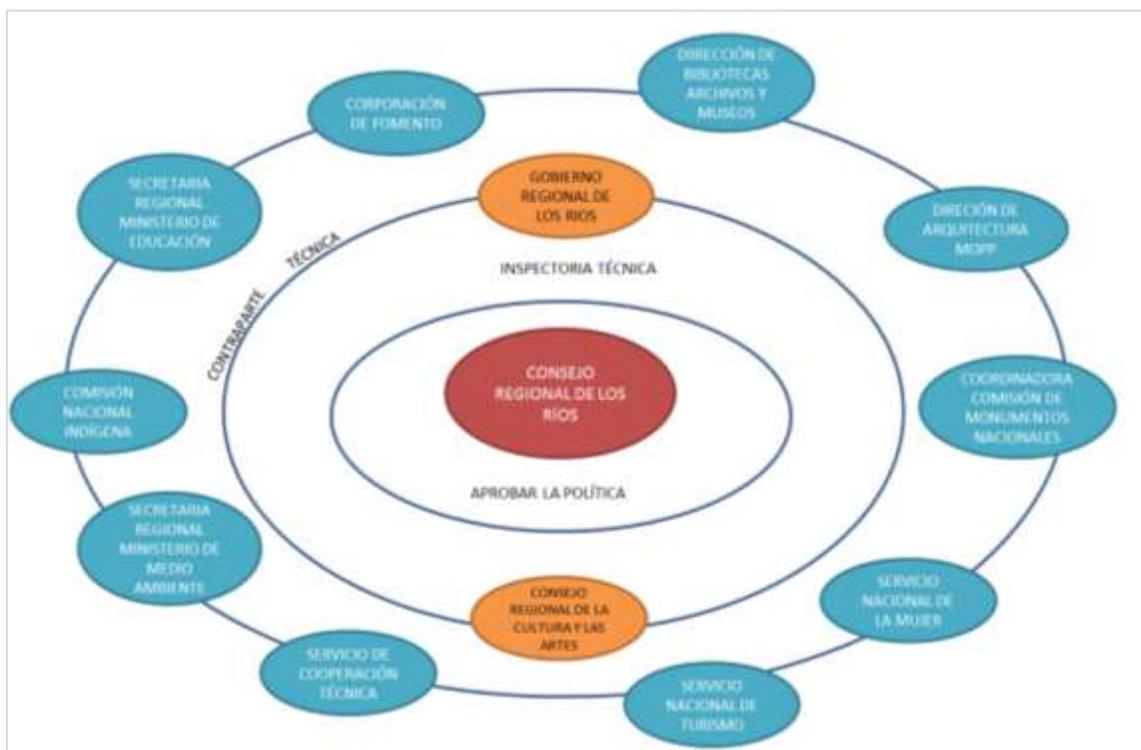
b) **Marco de Gobernabilidad:** En el marco de gobernabilidad es preciso destacar que, el grado de cooperación e interacción entre organismos regionales y actores locales, es distinto en las distintas instancias de la política (ej: elaboración, implementación y evaluación) como en sus distintas etapas (ej: diagnóstico, participación ciudadana, elaboración de cartera).

En éste sentido y dado la etapa en que se encuentra la fase de elaboración se describirá el marco de gobernabilidad que ha imperado actualmente. No obstante éste acápite será complementado al final del desarrollo del proceso cuando exista el marco de gobernabilidad e implementación de la política.

Durante el desarrollo de la consultoría se constituyó una “Comisión Técnica de Coordinación de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos” que vela por el proceso de formulación de la política, esta instancia está integrada por funcionarios de los siguientes servicios públicos a nivel regional:

- Consejo Regional de Los Ríos
- Gobierno Regional de Los Ríos
- Consejo de la Cultura y Las Artes
- Dirección de Bibliotecas Archivos y Museos
- Dirección de Arquitectura del Ministerio de Obras Públicas
- Coordinadora Comisión Asesora de Monumentos Nacionales
- Servicio Nacional de la Mujer
- Servicio Nacional de Turismo
- Servicio de Cooperación Técnica
- Secretaria Regional Ministerio de Medio Ambiente
- Comisión Nacional Indígena
- Secretaria Regional Ministerio de Educación
- Corporación de Fomento

Figura 5-1: Esquema marco de gobernabilidad (Etapa N° 3, participación ciudadana)



Fuente: Inspectoría y Contraparte Técnica.

Es necesario aclarar que los servicios mencionados, se incorporan en la etapa de formulación de la política, etapa que concluye con el diseño de un equipo de implementación, donde es deseable se incorporen equipos municipales, y actores claves, y de esta manera asegurar el marco de Gobernabilidad de la Política

c) **Marco de referencia estratégico**

- *Macro políticas e instancias de referencia*

La propuesta de modelo de desarrollo cultural de la Región de Los Ríos se ampara en los lineamientos establecidos en la Estrategia Regional de Desarrollo, particularmente en el referido a la Protección y Promoción de la Identidad, cuyos objetivos estratégicos se refieren a la valoración, promoción y puesta en valor de los componentes patrimoniales e identitarios regionales. Otros lineamientos estratégicos que se relacionan directamente con el desarrollo cultural regional, son el de la “Gestión Territorial Integrada”, particularmente a través de su objetivo estratégico de “Inclusión de Zonas Rurales a Partir de sus Aptitudes Turísticas y Productivas”, y los lineamientos referidos a “Economía Regional y Cooperación Internacional” que establecen igualmente objetivos pertinentes a la puesta en marcha de un modelo orientado al desarrollo cultural y de la identidad regional¹³.

Es importante destacar que, el desarrollo de esta política, coincide con el proceso iniciado a nivel nacional para la creación de un nuevo Ministerio de Cultura y el Fondo Nacional del Patrimonio Cultural, proyecto de ley que fue ingresado con urgencia simple, el 14 de mayo del año recién pasado en la Cámara de Diputados¹⁴. Más allá de la prontitud con la que avance la tramitación para la creación del Ministerio, importan las consideraciones asumidas en su formulación referidas a otorgarle al desarrollo cultural nacional una mayor relevancia como también la intención de buscar mejores formas de articulación del sector cultura a nivel institucional e instalar Secretarías Regionales Ministeriales que permitan la descentralización necesaria para la acción de la gestión pública del patrimonio acumulado y contemporáneo.

En relación a la protección de nuestra diversidad cultural y la multiplicidad de expresiones culturales que de ella emanados, existen lineamientos establecidos por la Unesco en la Convención sobre la Protección y Promoción de la diversidad de las Expresiones Culturales, como en el Informe Mundial de la Unesco del año 2010, en la que se reconoce el “principio de la alteridad y el multiculturalismo”.¹⁵

Otros elementos que sientan las bases para el desarrollo de la presente política son: Las Políticas Regionales de Cultura desarrolladas por el Consejo Regional de la Cultura y las Artes para el período 2005-2011 donde se definieron líneas estratégicas, siguiendo las definiciones de la Política

¹³ Gobierno Regional de Los Ríos. (2009). *Estrategia Regional de Desarrollo 2009-2019 Región de Los Ríos*, p.54.

¹⁴ Cámara de Diputados de Chile. (LEY) http://www.camara.cl/pley/pley_detalle.aspx?prmID=9344&prmBL=8938-24

¹⁵ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2005). Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales, p. 19.

Nacional 2005-2010 - “Chile quiere más cultura”- . El desarrollo posterior por parte del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de un Marco de Estadísticas Culturales, publicado el año 2012, llevado a cabo, siguiendo criterios Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura y otras experiencias internacionales, operacionalizadas en “dominios culturales” y “ciclos culturales” que han sido asumidas como punto de partida para la definición de la política cultural regional¹⁶.

En relación con el patrimonio cultural se encuentra el Estudio Diagnóstico del Patrimonio Cultural Región de Los Ríos¹⁷ que catastró 1.433 bienes patrimoniales distribuidos en patrimonio arquitectónico con un 66% de los casos, bienes arqueológicos con un 18%, patrimonio intangible con un 11% e indígena con un 5%¹⁸. Adicionalmente, recientemente se ha publicado el estudio Patrimonio Cultural Inmaterial de la Región de Los Ríos que pone de relieve la importancia de la temática y su contribución capital a la conformación de la identidad regional. Otros elementos son:

- La realización por parte del Consejo Regional de Cultura y Artes Los Ríos, del Taller de Formación en Patrimonio Cultural Inmaterial en junio del año 2014 que posicionó la temática a nivel regional.
- Los Programas de Educación Intercultural Bilingüe del Ministerio de Educación.

Por su parte, el área de las Industrias Creativas fue definida por el Consejo Estratégico de la Agencia Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Los Ríos como uno de los cinco ejes productivos estratégicos, constituyéndose luego como un *cluster*. En éste sentido el Programa de Mejoramiento de la Competitividad de la Agencia Regional de Desarrollo Productivo Los Ríos, informó para el año 2009, 112 empresas audiovisuales, 171 empresas del rubro diseño e impresión, 58 de publicidad, 7 del rubro fonográfico, 6 centros culturales, 5 empresas medianas de software de gestión y 13 empresas de diseño web , las que en conjunto facturaban cerca de US\$13 millones al año y generan 1.400 empleos directos en la Región, existe un número de 491 empresas que se reconocen como parte del sector¹⁹ (Mapeo Industrias Creativas los Ríos, 2012).

En el año 2013 existió un modelo piloto de articulación inter institucional, único en el país, que consistió en la creación de un fondo especial para el emprendimiento cultural coordinado entre el Consejo Regional de la Cultura y las Artes Los Ríos y Servicio de Cooperación Técnica Los Ríos, con financiamiento del Gobierno Regional, vía Fondo Nacional de Desarrollo Regional por \$200 millones de pesos aproximadamente, que permitió financiar 39 emprendimientos específicos del sector.

¹⁷ Ministerio de Obras Públicas y Gobierno Regional de Los Ríos. (2010). *Diagnóstico del Patrimonio Cultural - Región de Los Ríos. Programa Puesta en Valor del Patrimonio*.

¹⁸ Ministerio de Obras Públicas y Gobierno Regional de Los Ríos. (2010). *Diagnóstico del Patrimonio Cultural - Región de Los Ríos. Programa Puesta en Valor del Patrimonio*.

¹⁹ IDEE Consultores. (2011). *Mapeo Industrias Creativas de la Región de Los Ríos*.

- *Marco del problema en Evaluación Ambiental Estratégica para la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de los Ríos*

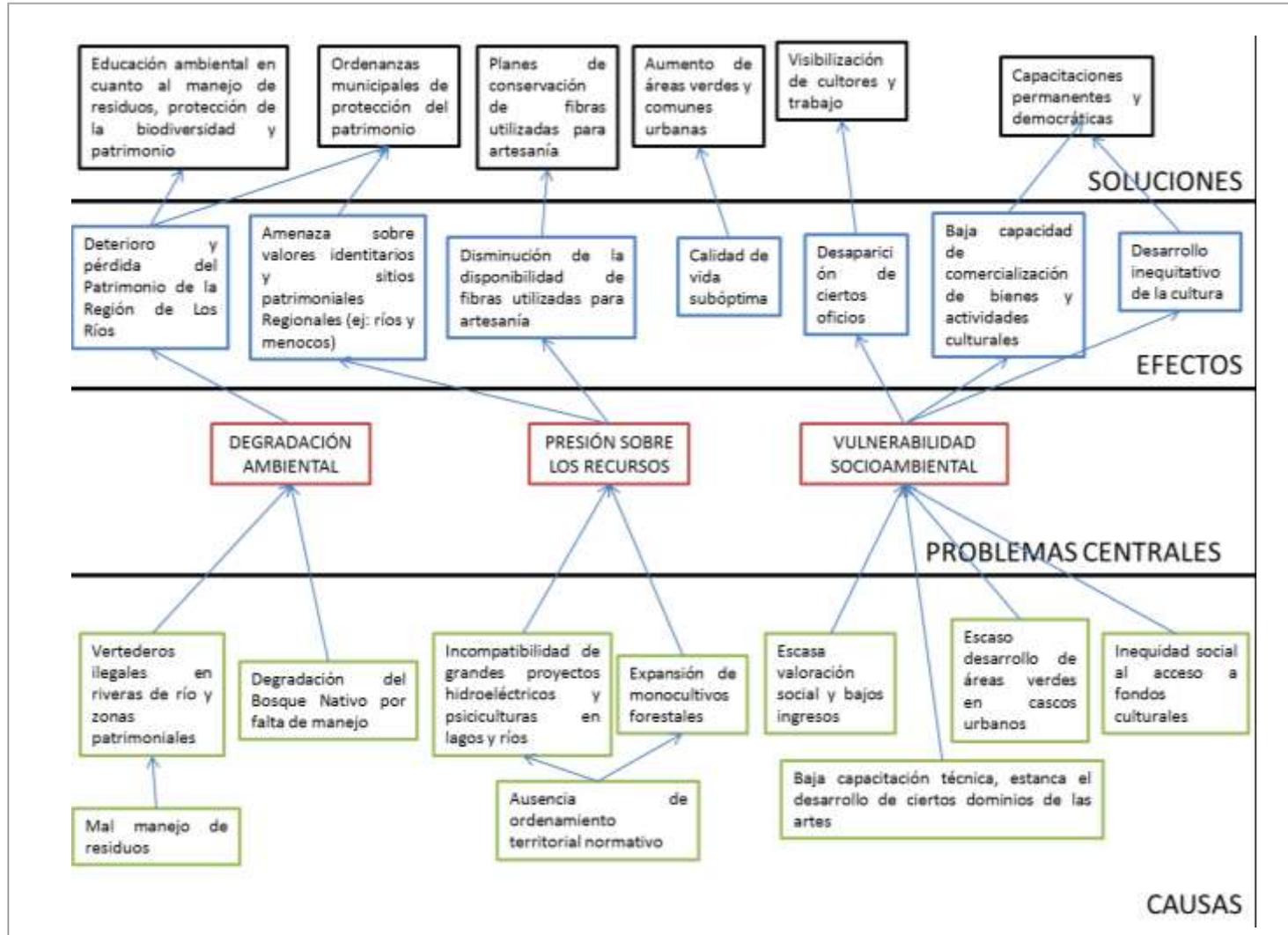
La Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional, de la Región de Los Ríos, tiene como objetivo ambiental *“generar un ecosistema urbano y rural que permita y promueva la creatividad regional y el acceso a la cultura de forma sostenible, satisfaciendo las demandas tanto de la industria creativa como de las distintas expresiones artísticas, requeridas para el desarrollo regional y mejorar la calidad de vida de la población, de forma eficiente, sustentable y con un plan de acción a corto plazo pero con perspectiva de largo plazo”*

De acuerdo a lo recogido en las instancias de participación ciudadana se identifican tres problemas ambientales relativos a la Política de Cultura e Identidad Regional, estos son:

- Degradación ambiental
- Presión sobre los recursos
- Vulnerabilidad socio ambiental

A continuación se presenta el árbol de problema de la dimensión ambiental de la Política de Cultura e Identidad Regional, donde se esquematizan las causas principales relevadas en la participación ciudadana de los problemas centrales, sus efectos y se proponen posibles soluciones.

Figura 5-2. Árbol de problema de la dimensión ambiental de la Política Regional de Cultura e Identidad Regional.



Fuente: Elaboración propia en base a antecedentes relevados en la participación ciudadana.

Cabe destacar que adicionalmente en los procesos de participación se reconoce que la sensibilidad clave se encuentra en los valores naturales y culturales de la Región, destacándose:

- Patrimonio natural
- Patrimonio inmaterial
- Patrimonio material
- Patrimonio Indígena
- Paisajes fluviales de la Región de Los Ríos
- Selva Valdiviana

Como potencialidades claves se detectan:

- Sello sustentabilidad artesanía para inserción a mercado
- Turismo cultural
- Estilo en el habitar nuestra Región que inspire, cree y recree la cultura
- Desarrollo de rutas fluviales y lacustres con valor cultural
- Reconocimiento y protección de patrimonio

d) Marco de evaluación:

A continuación se presentan los factores críticos de desarrollo que proporcionan la estructura y el foco de análisis y evaluación estratégica para la presente política.

Cuadro 5-2. Estructura y foco de análisis para evaluación ambiental estratégica.

FACTORES CRITICOS DE DECISIÓN.	CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD.	POSIBLES INDICADORES.
Educación	- Relación estructural entre educación y cultura.	- Espacios escolares para la integración formal y no formal de la educación. - Incremento de conservación del patrimonio comunal.
Conservación	- Recuperación de patrimonio. - Plan de conservación de bienes patrimoniales.	- Plan de conservación y puesta en valor del patrimonio natural y cultural. - Número de bienes patrimoniales con plan de conservación y puesta en valor en comparación con el número identificado por los actores.
Competitividad	- Aumento de calidad de	- Aumento en la generación de

FACTORES CRITICOS DE DECISIÓN.	CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD.	POSIBLES INDICADORES.
	producciones artísticas. - Aumento de calidad de vida de artistas	ingresos proveniente de actividades artísticas.
Uso de recursos.	- Criterios de conservación de especies de uso artesanal.	- Plan de manejo de especies de uso artesanal.
Ordenamiento territorial.	- Regulación de actividades en lugares con alto componente identitario y simbólico.	- Ordenanzas asociadas al cuidado de lugares con alto componente identitario y simbólico.
Urbanismo	- Espacios urbanos para la realización de actividades culturales. - Aumento de áreas verdes formales y no formales en ciudades. - Integración urbanística. - Capacidad de carga turismo.	- Ordenanzas asociadas al urbanismo.

Fuente: Elaboración propia.

5.4 CONCLUSIONES

En el presente estudio se presenta la Etapa I de la Evaluación Ambiental Estratégica, correspondiente al contexto y enfoque estratégico de la Evaluación Ambiental Estratégica.

Se identificaron las dinámicas culturales con incidencia ambiental, que permitieron identificar preliminarmente patrones estructurales que determinan el perfil ambiental del sector. Por ejemplo, en el caso de uso de determinadas fibras naturales para las artesanías, se reconoce un no manejo de estas, y un precario estado de conservación. Por otra parte existe un reconocimiento por parte de la comunidad de presiones de actividades incompatibles con el desarrollo identitario, en especial en los ríos.

En general se reconoce que los efectos causados por la Política de Cultura e Identidad Regional, son en su mayoría efectos virtuosos con el medio ambiente, no obstante es importante destacar las relaciones cultura-turismo-ambiente, donde un mayor desarrollo cultural puede traer aparejado los efectos adversos del turismo.

Esta temática será abordada en la segunda Etapa II de evaluación de la Evaluación Ambiental Estratégica.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Gobierno Regional de Los Ríos. (2009). Estrategia Regional de Desarrollo 2009-2019 Región de Los Ríos. Valdivia, Chile.
- IDEE Consultores. (2011). Mapeo Industrias Creativas de la Región de Los Ríos. Valdivia, Chile.
- Ministerio de Obras Públicas de Chile y Gobierno Regional de Los Ríos. (2010). Diagnóstico del Patrimonio Cultural - Región de Los Ríos. Programa Puesta en Valor del Patrimonio. Ministerio de Obras Públicas de Chile. Valdivia, Chile.
- Ministerio del Medio Ambiente. 2009. Evaluación Ambiental Estratégica Qué es la EAE, [en línea]. [08 de Octubre de 2015]. Disponible en la Web: <http://www.mma.gob.cl/eae/1315/w3-channel.html>. Santiago, Chile.
- Ortegón, E.; Pacheco, J.F. y Prieto, A. (2005). Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. Santiago, Chile.
- Partidário, M. (2012). Guía de Mejores Prácticas para la Evaluación Ambiental Estratégica Orientaciones Metodológicas de un Pensamiento Estratégico en EAE. Agencia Portuguesa de Ambiente y Redes Energéticas Nacionales, SA. Lisboa, Portugal.
- Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo. (2009). Guía Metodológica para la formulación de Políticas Públicas Regionales. División de Políticas y Estudios Departamento de Políticas y Descentralización. Santiago, Chile.

7. ANEXOS