



**PLAN DE GESTIÓN CULTURAL**  
**Programa Red Cultura:**  
**Fomento al Desarrollo Cultural Local**  
**Apoyo a la Gestión de la Infraestructura Cultural Local**  
**RIO BUENO -2014**  
**(Edición Ejecutiva)**



## **Indice:**

### **1. Diagnóstico Cultural Río Bueno**

- 1. Catastro cultural
- 1.1. Edificios públicos destinados a difundir cultura
- 1.2. Catastro actores y agentes culturales en la comuna de Río Bueno

### **2. Programa Cultural Local – Río Bueno**

- 2.1. Antecedentes de actividades programadas año 2013 en la comuna de Río Bueno
- 2.2. Actividades ejecutadas por programa Cultura Local año 2013
  - 2.2.1. Ambito de Formación de audiencias Formación para la Gestión
  - 2.2.2. Ambito de Formación para los artistas cultores y líderes
  - 2.2.3. Ambito Iniciativas de acceso al arte y cultura
  - 2.2.4. Ambito desarrollo de actualización de Plan de Gestión

### **3. Misión Cultura Río Bueno 2014**

- 3.1. Actividades anuales 2014 (acciones calendarizadas por el departamento de Cultura de Río Bueno)

### **4. Análisis de Datos**

- 4.1. Análisis FODA
- 4.2. Cadena de Valor
  - 7.2.1 Cadena de valor Cultural de Río Bueno
- 4.3. Conclusiones

### **5. Conceptualización**

### **6. Area de influencia**

- 6.1. Area Física
- 6.2. Segmento de Interes
  - 6.2.1. Flujo Turístico en la Región de los Ríos
- 6.3. Actores Relevantes
- 6.4. Capacidad de Acopio (Aforo)
- 6.5. Registro histórico de turistas en Río Bueno

### **7. Lineamientos y estrategias**

- 7.1. Departamento de Cultura de la Ilustre Municipalidad de Río Bueno
- 7.2. Consejo Regional de la Cultura y las Artes Región de los Ríos

### **8. Estructura Organizacional**

### **9. Estrategia de Comunicación**

### **10. Sistema de Evaluación**

## **11. Actividades a desarrollar por el programa Red Cultura 2014**

11.1. Ambito Fomento al Desarrollo Cultural Local

14.1.1. Jornada de Activación Programa Red Cultura, Río Bueno 2014

14.1.3. Residencia Artística

14.2. Ambito Apoyo a la Gestión de la Infraestructura Cultural Municipal

14.2.1. Laboratorio de Elaboración de proyectos culturales y capacitación en Gestión Cultural

14.2.2. Segunda Etapa Taller de Artesanía e Identidad Local en Río Bueno

14.2.3. Taller de Escritura Creativa en Río Bueno

14.2.4. Material de Difusión de programa Red Cultura mediante Rescate de Archivos Patrimoniales e Armando Sandoval

## **12. Bibliografía**

## **13. Anexos**

## 1. DIAGNOSTICO CULTURAL RIO BUENO

Las autoridades comunales han definido dentro de los principales ejes de desarrollo económico el desarrollo del turismo sustentable. Por esta razón, a continuación se realizará un análisis con el mayor detalle posible, de acuerdo a la información secundaria de que se dispone, con desagregación comunal para el sector Turismo.

El gráfico que se presenta, muestra la ubicación de los atractivos turísticos de Río Bueno, entre los que se encuentran dos sitios históricos o arqueológicos, un atractivo arquitectónico, un museo, atractivos naturales y un parque nacional.



Fuente: Elaboración propia en base a información de Sernatur, 2010.  
(Pladecorobueno2014-2018)

Según información entregada en taller de diagnóstico realizado en la comuna, Mantilhue ha avanzado mucho en los últimos años y se ha incrementado la llegada de inversionistas turísticos provenientes de otras comunas que han generado una incipiente oferta de servicios turísticos.

Es importante destacar que en la actualidad no existe una ruta directa para el ingreso al Parque Nacional Puyehue desde la comuna de Río Bueno, a pesar de esto se analizarán las cifras relacionadas a éste, dado el potencial de impacto que el aprovechamiento de este destino tiene para el turismo de la comuna.

Al analizar la evolución que ha tenido el ingreso de visitantes al Sistema Nacional de Áreas Silvestres protegidas (SNASPE) entre los años 2007 y 2011, se observa que a nivel

nacional estos evolucionaron de manera positiva en el periodo, mostrando un aumento sostenido entre los años 2007 y 2009, para luego sufrir una disminución sostenida los años 2010 y 2011. A pesar de la disminución de los años 2010 y 2011, la variación del periodo completo fue positiva y alcanzo al 7,6%. El mismo análisis, respecto a la región de Los Ríos muestra un gran aumento que alcanzó una tasa de 399% en el periodo, pasando de 232 visitas el año 2007 a 1.159 visitas el año 2011.

Respecto al desarrollo cultural comunal, el Departamento de Cultura de la Municipalidad de Río Bueno ejecuta su trabajo en base a tres premisas fundamentales:

- Actividades Formativas: Seminarios, capacitaciones para formadores, docentes, asistentes de la educación, artistas locales, artesanas; Talleres (cuentacuentos, danza, folclor, pintura, teatro)
- Actividades de Difusión: Exposiciones, intercambios, apoyo a artistas que representan a la comuna en actividades diversas.
- Actividades de Extensión: Giras culturales, conciertos, presentaciones artísticas en diversas disciplinas.

## 1.1. Catastro cultural

Edificios Públicos destinados a Difundir Cultura			
Espacio	Generalidades		Uso
<b>Sala Cine - Teatro Municipal Armando Sandoval Rudolph</b>	Su nombre se debió al riobuenino que fue pionero en cine y fotografía en el Sur de Chile cuyo primer nombre de fantasía fue Cinematográfica Austral, a la que después lo cambio por "CINE SUR" de Dn. Armando Sandoval Rudolph. Existe aproximadamente desde el año 1986 El cual contaba con boletería, ingreso al segundo nivel e ingreso al primer nivel.	Actualmente es un edificio remodelado, posee sólo un ingreso al primer y segundo nivel. Se encuentra ubicado en calle Independencia entre las calles Comercio y Pedro Lagos. Es una infraestructura moderna la cual cuenta 280 butacas, tiene un escenario de 16 metros de largo por 9 metros de ancho, telón que se abre y cierra a base de riel el cual se maneja en ambos costados, baños para varones y mujeres, adjunto al edificio se construyó un agregado en el cual se encuentran dos camarines, cocina	Esta Sala Cine – Teatro en forma permanente está albergando eventos artísticos culturales como conciertos de canto, conciertos de cámara, retretas de bandas instrumentales, coros, danza, obras de teatro, actos oficiales, funciones y ciclos de cine (se cuenta con licencia para exhibir películas para todo espectador)

		y un baño, se usa para atender a las personas de los elencos visitantes y locales .	
<b>Museo Histórico Arqueológico Arturo Møller Sandrock</b>	Inaugurada el 17 de septiembre de 1971, se encuentra ubicado en calle Pedro Lagos N° 640 entre las calles O'Higgins e Independencia. Su nombre se debió al riobuenino Don Arturo Møller Sandrock , quien fuera el principal gestor de los recursos, desde compra del terreno hasta gestiones para la posterior donación del terreno, asimismo articuló convenios con la Universidad Austral de Valdivia y dotó de la colección de cerámica antigua de Río Bueno.	Posee interiormente tres niveles, zócalo, intermedio y alto. Actualmente se hace imperiosa su ampliación ya que posee bodegas o salas de almacenamiento con material valiosísimo en espera de tener un espacio para ser exhibido, valorado y difundido hacia la comunidad. Superficie: 1,033m2 Edificada 208 m2 Interior: 16 metros de largo por 12,70 metros de ancho y una altura 5,0 metros.	
<b>Casa Furniel</b>	Su nombre se debió al apellido de su único dueño de los años fines del 1800 y principios del 1900. El apellido Fournier de origen francés traído a Chile desde el año 1794 con el ingreso a estas tierras por Don Carlos Fournier, el cual más adelante en el 1900 se cambió por Furniel. La grandeza de esta mansión era fiel reflejo de la riqueza de la que disponía la familia, razón que llevó a la gente a llamarla simplemente	Se encuentra ubicada en la esquina de calle Comercio con Esmeralda frente a la plaza de Armas de la ciudad. Actualmente posee tres niveles cuyas salas en su interior albergan oficinas municipales, programas del gobierno, salas destinadas a talleres, a reuniones, exposiciones, salas de ensayos, Juzgado de Policía Local, lugar venta de bonos Fonasa, sala del Registro Electoral,	Posee dos salones de reuniones, una pinacoteca, salas de ensayo para danza y banda instrumental, además en el primer piso se albergan oficinas públicas.

	<p>“El Palacio de los Furniels” Famosas historias también la denominado “El Palacio de las Lágrimas”.</p>	<p>bodegas. Posee una amplia área verde con pileta, lo que sirve de paseo peatonal. Por si sola es un atractivo cultural – turístico debido a su impresionante arquitectura.</p>	
<p><b>Pinacoteca Guillermo Pinninghoff Guebauer</b></p>	<p>Su nombre se debió al aporte que realizó la familia Pinninghoff al Departamento de Cultura de la Ilustre Municipalidad de Rio Bueno Fue inaugurada el año 1991, ha servido en forma permanente para exposiciones de pinturas, fotografías, mundo científico, antigüedades, y exhibición de artesanía local.</p>	<p>Su espacio interior es de 12,15 de largo por 5,35 metros de ancho de entrada y 4,86 metros de ancho de fondo, cuenta con 25 paneles de color, su iluminación es por focos dirigidos que se encuentran en el cielo raso. Se encuentra ubicado en el 2º piso de la Casa Furniel la cual esta ubicada en la esquina de calle Comercio con calle Esmeralda, su acceso principal es por calle Comercio.</p>	<p>Exposición de obras de arte</p>
<p><b>Salón Azul de la Casa Furniel</b></p>	<p>Su nombre se debió, tal vez a la nobleza (sangre azul) que se decía tenían los poseedores de apellidos importantes los que su vez gozaban de excelente situación económica. Desde la década de los 80 una de sus piezas fue renovada e interiormente se le incorporó el color azul en sus asientos, cortinas, mantel de su mesa de centro y cubre piso.</p>	<p>Sus medidas son 12,40 metro de largo, 9 metros de ancho y 3 metros de alto. Cuenta con 80 asientos, en pequeño desnivel, hasta llegar a subir dos peldaños donde habitualmente se poseionan las personas que están a cargo de las actividades. En él se realizan reuniones, talleres, seminarios, ceremonias de certificación, que realiza la I.</p>	<p>Sala de reuniones y conferencias</p>

		<p>Municipalidad como organizaciones sociales gubernamentales y no gubernamentales. Se encuentra ubicada en el 2 ° piso de Casa Furniel (Fournier) la cual esta ubicada en la esquina de calle Comercio con calle Esmeralda. Su acceso principal es por calle Comercio frente a plaza de armas.</p>	
<p><b>Biblioteca Municipal Alessandri Rodríguez</b></p>	<p>Se encuentra ubicada en calle Manuel Rodríguez N° 370, entre las calles San Martín y Patricio Lynch, frente a plaza 21 de mayo. La casa habitación cuya construcción data del año 1925 de su dueño Don Alberto Peters Hott y Familia, fue comprada con fondos del Gobierno Regional para su destino actual, la Biblioteca Municipal. En su interior posee numerosas salas destinadas a la lectura, cursos de computación básica, media, avanzada, sala de discapacitados visuales, sala pequeños lectores, cocina, salas de reuniones, sala de exposiciones, baños y patio con áreas verdes para lectores.</p>	<p>La sala destinada a exposiciones es relativamente chica, tiene 5 metros de largo por 2,5 metros de ancho y 2,3 metros de alto, por lo que se exhiben exposiciones que no requieren mayor complejidad de montaje. Actualmente se ha transformado en un lugar de interés cultural y turístico, esto por su interesante arquitectura exterior e interior.</p>	<p>En esta biblioteca se desarrollan variadas actividades como talleres literarios, exposiciones de pinturas, esculturas y antigüedades. En su patio interior posee una pérgola la que ha servido para realizar ceremonias de certificación con lectura de poemas de riobueninos que sin estudios formales en el área gustan de la poesía.</p>
<p><b>Rucakura (Casa Piedra)</b></p>	<p>Casa donde se encuentra la oficina municipal de asuntos</p>	<p>Sus medidas interiores aproximadas son 9 metros de largo por 5</p>	<p>Se encuentra ubicada en avenida Arturo Prat esquina Esmeralda,</p>

	indígenas, en ella se realizan reuniones de los pueblos originarios, mantiene artesanía mapuche - williche	metros de ancho.	frente a Plaza de Armas y al lado del Banco Estado
<b>Parroquia Inmaculada Concepción</b>	Administrada por La Congregación de Los Sagrados Corazones; su nueva construcción data de los años posteriores al terremoto del año 1960.		Junto a su labor parroquial en su interior se han desarrollado misas a la chilena concentrando el folclor chileno, presentaciones corales, además se realiza la festividad religiosa popular de mayor asistencia de la comuna: La fiesta de la Purísima, celebrada el 8 de diciembre, que concentra una gran cantidad de feligreses de la comuna y comunas vecinas, además se despliega un comercio ambulante y locales que se establecen por el día desde las 8:00 hrs. hasta aproximadamente las 20:00 hrs.
<b>Salón Parroquial</b>	Edificio que pertenece a la administración de Los Sagrados Corazones.	Este salón cuenta con un amplio comedor, escenario en un nivel superior, cocina, baños y con más de 200 sillas movibles	En él se desarrollan actividades destinadas a la cultura, exposiciones, reuniones ampliadas, obras de teatro, eventos infantiles y actividades propias de los Sagrados Corazones.
<b>Gimnasio Juan Arroyo Peña</b>	Su administración está bajo el Consejo Local de Deporte, se encuentra ubicado en calle Camilo Henríquez entre las	En este lugar también se realizan presentaciones artísticas y culturales, tiene una capacidad de unas 1000 personas,	Además del espacio para actividades deportivas y artísticas, en el segundo piso posee salas de reuniones y oficina

	calles San Martín y Patricio Lynch frente a plaza 21 de Mayo.	en el primer piso cuenta baños públicos, con camarines, vestidores, graderías	
<b>Espacios y Paseos al Aire Libre</b>			
<b>Fuerte San José de Alcudia</b>	Es un monumento Histórico de acuerdo al Decreto Supremo N° 3996 de fecha 28 de julio de 1927 Se encuentra ubicado en calle Pedro de Valdivia con vista al río Bueno En este lugar todos los últimos jueves del mes de enero se celebra el acto oficial del aniversario de la comuna. Fue construido en el año 1793 bajo la dirección del ingeniero militar Manuel Olaguer Feliú En el Gobierno de Ambrosio O'Higgins	No específica	Paseo público
<b>Plaza de Armas</b>	Ubicada entre las calles Avenida Prat, Independencia, Comercio, Esmeralda. Es el principal paseo público de la ciudad. Frente a ella se encuentran edificios y construcciones como, La Ruca – Kura (casa de la oficina municipal de pueblos originarios), Banco Estado, Parroquia Inmaculada Concepción, Casa Parroquial, Salón Parroquial, Colegio Santa Cruz, Municipalidad, Edificio Club Alemán, Casa Furniel, Casa Wullf , Casa de los	No específica	En ella se realizan actividades de verano, exposiciones, ferias de artesanía, cantos de coros, encuentro de cantos de villancicos, retretas, acto oficial a Bernardo O'higgins, ceremonia a Caupolican, en su calle principal (comercio) se realizan los actos oficiales y desfiles de fiestas patrias, del Cuerpo de Bomberos, acto oficial de Carabineros de Chile, paseo de carros alegóricos en el mes de enero.

	Becker, y casas particulares.		
<b>Plaza 21 de Mayo</b>	Ubicada entre las calles San Martín, Camilo Henríquez, Patricio Lynch, Manuel Rodríguez, en ella se celebra el acto oficial del 21 de mayo con posterior desfile a las Glorias Navales.	No específica	Paseo público

## 1.2. Catastro de actores y agentes culturales en la comuna de Río Bueno

Actividad Cultural	Nombre	Email	Teléfono
Historiadores	Eduardo Araneda Pradenas Roberto Cano Cano	edarenprad@yahoo.es rcano57@hotmail.com	95015641
Poesía	Nélida Muñoz Gatica Mauricio Reyes Vargas Luís Uribe Corvalán Elsa Ruíz Filcun, (Cruce Futahuente)	mauroreyes123@gmail.com uricorv@hotmail.com	81751443
Escritor Mapuche	Christian Eduardo Tenorio Huenchual		
Artes Visuales	Daniela Muñoz Oyarzún Sandra Riveros Garay	dany_141@hotmail.com	97098466
Directores Conjuntos Folclóricos	Juan Andrés Ovalle Tereucan Carlos Miranda Lignay José Herrera Martínez Eulogio Castro Paredes Eduardo Marceo Calisto Calisto Alerzal	grupoalerzal@gmail.com jherreramartinezo@gmail.com eduardocalisto@gmail.com grupoalerzal@gmail.com	81488803 74523034 87926054 74587400 74101178 81488803
Danza Clásica y Contemporánea	Taller Municipal Danza Educativa clásica y contemporánea Director, Patricio Cancino Aravena	pcancino1@hotmail.com	68456404
Danza Mapuche	Fütum Mawün (hijos de la		

	lluvia) Encargada oficina Municipal asuntos indígenas David Jara Ovando	challwa67@gmail.com	68009747
Canto Popular	Jorge Carrasco Fuentes Ruiz Señores Cynthia Camino Jarpa César Ríos Ocampo Andrés Burgos Ziegler	jorgeluis carrasco@gmail.com yhonnyruiz@gmail.com	99431729 74592383
Licenciados en Piano	Carla García García Jacob Fuentealba Fuentalba	crysalita@gmail.com jacobfuentalba@gmail.com	78409797 98975623
Licenciados en Guitarra Clásica	Antonio Villagrán Silva (Santiago) Mauricio Montecinos Silva	maurolatinfusion@gmail.com	
Música Latinoamericana	Claro y Luna	jorgeluis carrasco@gmail.com	99431729
Coro	Coro de Profesores Coro de Niños Parroquia Río Bueno Coro de Adultos Parroquia Río Bueno	Abraham Catalán Calfiñanco Verónica Barría Santibáñez	74900123 97894951
Arpitas	Juan Ovalle Tereucán	grupoalerzal@gmail.com	81488803
Acordeón	Luís Miranda Lignay Juan Perán Reyes		88412698
Boleros	Tobías Del Río Leal		74690935
Cumbias	Hugo Solís Solís		
Fotografía	Nelson Soto Solís	nelson.soto.solis@gmail.com	94380843
Teatro	Grupo Caminando hacia el futuro, Presidenta, Uramia Martínez		064- 341015
Monitor Guitarra	Orlando Montecinos Silva		
Música Mexicana	Águilas del Bueno, Representante Juan Silva		74502625
Música Tropical	Horizonte Tropical, Representante Alfredo Peran		89869492
	Brotos del Sur, Representante Gerardo Barrientos		92757188

Rancheras	Yasna Oyarzo Ruiz		
Conjunto Infantil Música latinoamericana	Armonías del Bueno Director, Javier Lienlaf Martin		064- 341498
Música Latinoamericana	Claro y Luna Director, Jorge Carrasco	jorgeluis carrasco@gmail.com	92146811
Teclado y Saxo	Dúo Sinfonía Representante, Yonatan Ruíz Díaz	yhonnyruiz@gmail.com	74592383
Animadores Eventos	Cristian Neira Muñoz Arnoldo Roberto Corona Helga Lizett González López Yhonny Ruiz Díaz	titolobito@gmail.com helgalizett@hotmail.com yhonnyruiz@gmail.com	94726937 76600224 93619807 74592383
Banda Instrumental Municipal	Mario Mancilla Nauco	mario-banda@hotmail.com	85512114
Vestuario Folclore Dama	Sylvia Ríos Vergara	silvia.yarios@gmail.com	89830672
Artesanos	Mesa Local “Río Bueno Paraíso de Artesanos”, Presidenta Yiyina Ríos Catalán	layiyirios@gmail.com	86430583
Grupo Cultural	Comisión Bicentenario, Presidente Roberto Cano Cano	rcano57@hotmail.com	90004475
Patrimonios Históricos	Fortín San José de Alcudia  Cementerio Nolguehue  Casa Furniel		
Conjuntos Folclóricos	Taller Municipal infantil Los Riobuenitos Director, Juan Andrés Ovalle Tereucan  Club de Cueca, Director, Carlos Miranda Lignay  Taller Adulto Joven (en formación) Taller Adulto Municipal (en formación) Taller rural Carimallin, (en formación) Taller padres y apoderados del	grupoalerzal@gmail.com       jherreramartinezo@gmail.com	81488803  74523034      87926054  74587400

	Colegio Santa Cruz Director, José Herrera Martínez	eduardocalisto@gmail.com	74101178
		grupoaleral@gmail.com	81488803
	Conjunto Licharay Director, Eulogio Castro Paredes		86151554
	Taller Adulto Mayor Renacer Director, Eduardo Marceo Calisto Calisto		
	Alerzal		
Brotos del Sur, Director, Luís Miranda			

## 2. INTERVENCIÓN PROGRAMA CULTURA LOCAL – RÍO BUENO

### 2.1. Antecedentes de actividades programadas el año 2013 en comuna de Río Bueno

En año 2013 se incorpora como apoyo a la gestión del departamento de cultura de la municipalidad de Río Bueno, la ejecución del Programa “Cultura local” dependiente del CRCA de los Ríos para la ejecución de las actividades propuestas año 2013 en el marco del Plan de Gestión Cultural y con carácter de bi-anual, es decir para culminar el año 2014.

El Plan de trabajo consideró las siguientes iniciativas consensuadas previamente con Departamento de Cultura Municipal, y que luego que fueron socializadas y difundidas con toda la comunidad local en general y con la comunidad artístico-cultural en particular, a partir de las denominadas “Asambleas Culturales”:

#### **Formación de audiencias para la valoración del patrimonio cultural local.**

Este componente busca mediante diversas instancias el acercamiento a las distintas manifestaciones artísticas entre la comunidad escolar, los artistas y su obra. Esto se realizará a través de encuentros, charlas abiertas a la comunidad. Además estar en relación continua con establecimientos educacionales urbanos y rurales. Se apunta a que todas las actividades de formación sean inclusivas y se trabaje en torno a un eje transversal que es la transformación para una ciudadanía responsable.

Este componente se divide a su vez en formación para formadores y formación para educandos.

#### **Iniciativas de Acceso al arte y la cultura.**

El objetivo de este componente es promover el acceso a distintas manifestaciones artísticas a los habitantes de toda la comuna. A través de actividades de alta calidad artística. Para ello se establecerán los nexos y coordinaciones respectivas para la circulación de contenidos artísticos de nivel regional y nacional.

### **Participación ciudadana en cultura.**

La finalidad de este componente apunta a realizar actividades de carácter participativo para avanzar en la elaboración de un plan de desarrollo en cultura.

Estas actividades serán realizadas en conjunto con el Programa Servicio País Cultura.

Algunos objetivos que se desprenden de este componente son:

- Fomentar mesas de trabajo y trabajo colaborativo
- Incentivar la participación ciudadana en coordinación con presidentes de junta de vecinos, agrupaciones culturales y comisiones culturales (Comisión Bicentenario).

### **Formación para los artistas, cultores, líderes.**

Este componente incluirán actividades informativas para la gestión y elaboración de proyectos: charlas metodológicas, encuentros, mesas de trabajo, seminarios, reuniones grupales. Se propone informar y difundir la existencia de FNDR y Fondos estatales para materializar idea y necesidades culturales de cada sector (Tanto comunidades indígenas como agrupaciones culturales, junta de vecinos, etc.).

Los objetivos que se desprenden de este componente son:

- Elevar el nivel de participación de organizaciones culturales y comunidades indígenas a la postulación de fondos culturales regionales y estatales (FNDR, Fondart Regional, otros fondos concursables)
- Enseñar metodologías para elaborar proyectos a organizaciones funcionales y juntas de vecinos.

### **Criterios de selección de participantes para talleres de formación artística educacional.**

Los beneficiarios identificados para ser convocados a participar de las actividades, resultan del análisis de los indicadores de vulnerabilidad en los establecimientos educacionales de la ciudad de Río Bueno: Escuela Básica Río Bueno, Escuela Pampa Ríos, Escuela Patricio Lynch, Colegio Santa Cruz, Liceo Vicente Pérez Rosales, Liceo Técnico Profesional, Colegio Cardenal Silva Henríquez. Esta es una pequeña muestra de la cantidad total 7.635 alumnos matriculados, de los cuales el 54,5% es atendido por el sector municipal (35 establecimientos) y el 45,5% (27 establecimientos) por el sector particular subvencionado. Hay que señalar la existencia de un elevado Índice de Vulnerabilidad Escolar siendo este de un 79%, sobre todo en colegios de dependencia municipal.

Índice vulnerabilidad en unidades educativas municipales.

<b>Vulnerabilidad Unidades Educativas Municipales.</b>	<b>P 1</b>	<b>P 2</b>	<b>P 3</b>	<b>Número alumnos</b>	<b>Matrícula</b>	<b>IVE</b>

				<b>vulnerables</b>		
Liceo Tco. Prof. De Río Bueno	215	50	128	393	491	80%
Escuela Rural Cruce Futahuente	0	4	3	7	11	64%
Escuela Rural Unión Chiscaihue	2	2	1	5	7	71%
Escuela Rural Santa Isabel	3	4	1	8	12	67%
Escuela Particular Nueva Pindaco	23	15	7	45	59	76%
Escuela Rural La Gruta	2	0	1	3	4	75%
Escuela Rural El Arrayán	17	8	5	30	32	94%
Escuela Rural Trafun	0	4	0	4	5	80%
Escuela Rural Curralhue Chico	4	3	0	7	9	78%
Escuela Rural Forrahue	4	4	0	8	8	100%
Escuela Rural Trapi	3	3	1	7	13	54%
Escuela Rural Pisu-Pisue	1	2	1	4	5	80%
Escuela Rural Chirre	18	19	11	48	60	80%
Escuela Rural Champulli	16	16	5	37	53	70%
Escuela Rural Nolguehue	2	3	6	11	18	61%
Escuela Rural Futahuente	2	3	0	5	6	83%
Escuela Rural Folilco	5	1	1	7	7	100%
Escuela Rural Los Copihues	4	2	0	6	8	75%
Escuela Rural Curralhue Grande	1	6	1	8	12	67%
Escuela Rural Mantilhue Alto	17	15	0	32	40	80%
Escuela Rural La Victoria	4	0	3	7	8	88%
Escuela Rural Valle Mantilhue Bajo	20	20	2	42	54	78%
Escuela Rural Tiqueco	5	4	2	11	11	100%
Escuela Rural El Roble	4	1	2	7	9	78%
Escuela Rural Colonia Diumen	61	47	19	127	157	81%
Escuela Rural Carimallin Bajo	43	19	12	74	90	82%
Escuela Rural Vivanco	50	23	8	81	99	82%
Escuela Rural Crucero	167	113	62	342	435	79%
Escuela Básica San José De Filuco	2	1	2	5	11	45%
Escuela Básica Patricio Lynch	137	61	26	224	270	83%
Escuela Básica Río Bueno	162	62	93	317	452	70%
Liceo Vicente Pérez Rosales	129	50	119	298	359	83%

Fuente: PADEM 2012

En la actualidad el Departamento de Cultura cuenta con diversos talleres de formación tanto para jóvenes, adultos y adultos mayores. El municipio destina cada año fondos para que estos talleres funcionen durante 11 meses.

Los talleres formativos corresponden a:

- Taller Folclórico Juvenil Municipal,
- Taller Folclórico Infantil Municipal “Río Buenitos”,
- Taller de Danza Clásica y Contemporánea Municipal
- Banda Instrumental Municipal

- Coro de Profesores
- Taller Folclórico Municipal Adulto Mayor “Renacer”

Se destinan aproximadamente 12 millones de pesos para realizar actividades artístico-culturales durante el año. Además, Río Bueno cuenta con múltiples espacios donde se puede realizar todo tipo de actividades. Corresponden principalmente a: Cine Municipal "Armando Sandoval Rudolph"; Casa Furniel, donde se realizan la mayoría de los talleres y alberga las dependencias de pinacoteca Guillermo Pinninghoff.

El Departamento de Cultura depende orgánicamente de DIDECO, quién tiene a su alero otros departamentos tales: Oficina de Adulto Mayor, Senda Previene, Turismo, Dpto. de la Mujer, Ofic. Puente, Ofic. Vínculos, Oficina de Deportes, Oficina de la Juventud.

El trabajo del Departamento de Cultura radica en mantener actividades durante todo el año, trabajando con programación acorde temática, la cual la definen los días “D”, tales como danza, música artesanía, teatro entre otros. Así como también en torno a la vinculación con actores culturales claves: agrupaciones culturales (Licharay, Agrupación de Teatro adultos Mayores "Caminando hacia el Futuro", Mesa de artesanos “Paraíso de Artesanos”) y se relaciona con organizaciones funcionales de carácter cívico-cultural como lo es la "Comisión Bicentenario" pronta a constituirse jurídicamente, siendo su enfoque el rescate histórico del patrimonio cultural local.

Dentro de la infraestructura cultural existente podemos citar:

- Cine Teatro Municipal Armando Sandoval Rudolph.
- Museo Arturo Moller Sandrock
- El año 2013 (Enero) se inauguró el 1º Museo Rural Escuela Colonia Diumén.
- Casa Furniel: Sala de ensayos, pinacoteca Guillermo Pinninghoff G, Salón burdeo, Salón azul.
- Fuerte San José de Alcudia.
- Biblioteca Municipal Jorge Alessandri Rodríguez
- Recinto Papperchase.

El eje fundamental para el trabajo del 2013 fue el fortalecimiento de la Identidad Local y la puesta en valor del Patrimonio cultural. Para ello se articuló trabajo conjunto con las Comunidades Indígenas a través de su Oficina Municipal de asuntos Indígenas y además con el DAEM local, por el rol relevante de la educación y para el desarrollo de actividades tanto en escuelas y liceos del sector urbano como del sector rural de la comuna.

## **2.2. Actividades ejecutadas por Programa Cultura Local año 2013**

Las actividades desarrolladas y que se validaron previamente con la comunidad en instancias participativas, denominadas “Asambleas Culturales”, que totalizaron 6 durante los meses de asesoría, se detallan a continuación:

### **2.2.1. Ámbito Formación de audiencias y Formación para la Gestión.**

(Formación de Audiencias para la valoración del patrimonio cultural local)

#### a) Escuela de carnaval.

Actividad que implicó la ejecución asociativa con la Oficina Municipal de Jóvenes como contraparte, quienes financiarán la compra de instrumentos de percusión (15) para dar vida a una batucada. El Programa Cultura Local, financió la cancelación de honorarios del tallerista para la capacitación de los jóvenes. Esta actividad está pensada para ser realizada en etapas sucesivas, pues involucra el desarrollo integral de los participantes como futuros líderes socioculturales además de incorporar la capacitación en otras disciplinas de la misma área: danza carnaval, malabares, maquillaje artístico, murga, construcción y manejo de marionetas gigantes.

#### b) Ciclo de Cine Documental

Recordando el legado de Armando Sandoval, el valor del Patrimonio cultural local nacional y la identidad local eran los principales enfoques de esta actividad que releva la figura de un realizador audiovisual local, pionero en el cine itinerante dentro de la zona sur del país, y especialmente en la región de Los Ríos, pues estableció su residencia en la comuna de Río Bueno. Para ello se realizó un ciclo de documentales del realizador mencionado, además de exhibición de películas chilenas, gestionadas a través del CRCA de los Ríos con la Cineteca Nacional.

También permitió dejar capacidades instaladas en personal municipal que fue capacitado por profesionales en el área de la conservación y fotografía para el adecuado manejo de material gráfico en formato digital, de la colección de afiches de las películas de “Armando Sandoval Rudolph” que actualmente se guarda en precarias condiciones en museo municipal Arturo Moller S. Se realizó la reproducción de veinte afiches con tres tomas promedio en promedio por cada imagen. La instancia permitió vislumbrar el inicio de un proceso por etapas en el trabajo que desarrolla el museo en este sentido.

#### c) Encuentro Comunal de Artistas Locales

Esta actividad reemplazó a la actividad denominada “Diálogos culturales: Arte, educación y Cultura”, que fue suspendida por causa del paro nacional de funcionarios municipales.

Contó con la presentación de artista nacional en área folclore, René Inostroza, quien realizó una Clínica y conversatorio en “Conceptos de la música y presencia de la guitarra en América y su influencia en el folclore chileno” con los participantes. Para luego compartir escenario con artistas locales previamente convocados a participar: Dúo Baladas Colegio Cardenal R. Silva Henríquez, agrupación folclórica adulto mayor “Renacer”, baladista Johnny Ruiz, Asociación indígena “Futum Mawun”.

### **2.2.2. Ámbito Formación para los Artistas, Cultores y Líderes.**

#### a) Taller de formación y capacitación para artesanos locales

Permitió a los artesanos participantes, tanto de sectores rurales como del área urbana, trabajar bajo la asesoría de un diseñador industrial en buscar, identificar y reconocer la simbología identitaria del territorio para luego plasmar los resultados en cada una de las materialidades con que trabajan: ñocha, lana, madera, greda, plata.

La experiencia permite segundas y terceras etapas de especialización y capacitación con otras instituciones en el área del diseño artesanal, de manera de seguir potenciando el trabajo desarrollado. Clínica de producción musical en ámbito creación

La actividad finalmente se tradujo en la visita y presentación del destacado conjunto de danza folclórica nacional “Bafona”, quienes además realizaron 2 clínicas para los participantes, que estaban compuestos mayormente por cantantes, folcloristas, profesores de música, interpretes en danza, tanto emergentes como de larga trayectoria. Tanto en la Clínica de educación vocal, como la de Danza nacional (cueca), pudieron interactuar con los integrantes del elenco nacional y compartir experiencias, además de recibir por parte de ellos, la entrega de aspectos técnicos propios de cada una de las disciplinas.

Finalmente la actividad del día culminó con la presentación de la agrupación invitada en gimnasio Juan Arroyo, que vió superada su capacidad máxima de público.

Claramente queda reflejado que al pensar en la participación de artistas de trayectoria en regiones, sus presentaciones deben considerar necesariamente dejas capacidades instaladas en la comunidad local y no debe limitarse sólo a una presentación artística.

### **2.2.3. Ámbito Iniciativas de acceso al arte y la Cultura.**

#### a) Circulación de contenidos artístico- culturales regionales

Se realizó la itinerancia de proyectos ganadores: Fondart, Concurso de esculturas Guillermo Franco (UACH), y destacada agrupación de artesanas regionales. Consideraba asimismo el montaje y desmontaje de la exposición colectiva, por parte de una profesional idónea, quien cumplió rigurosamente el protocolo requerido para tales efectos. La inauguración fue con presencia de sus autores. Además se realizaron tres mediaciones con alumnos de dos unidades educativas: colegio C. Raúl Silva H. liceo Vicente Pérez Rosales y los participantes de un taller municipal de pintura denominado “Pintando ilusiones”. Las disciplinas fueron: pintura, lanigrafía y escultura.

#### b) Taller de escritura creativa para estudiantes

Como resultado de la etapa de diagnóstico realizado considerando indicadores que obraban en poder del DAEM, se realiza esta actividad con niños y niñas de la escuela básica rural del sector Vivanco, que además integraba una mirada de interculturalidad para dichos participantes. Todos alumno(a)s de 4° y 5° año básico que participaron junto a su profesores jefes y equipo humano integrado por jefa de UTP, director del establecimiento, educadora tradicional y encargada de biblioteca de la escuela.

El producto final resultante es la impresión de sus trabajos en un pequeño formato gráfico a todo color.

#### **2.2.4. Ámbito desarrollo/actualización de Plan de Gestión.**

##### a) Trafkintu Kimun ,Intercambio de saberes y conocimientos ancestrales

Contó con la participación de representantes de las 33 comunidades mediante convocatoria abierta hecha en conjunto con la oficina municipal de asuntos indígenas y lonkos del territorio de la comuna de Río Bueno. Considero la presencia de destacados invitados del mundo indígena regional y nacional: Lorenzo Aillapán (THV) desde la novena región; Ester Navarro, sector Ilihue, Lago Ranco; y Miguel Beltrán, comunidad de Chamul, Lago Ranco.

La invitación se realizó a toda la comunidad de la comuna de Río Bueno, integrantes o no de comunidades indígenas.

##### b) Taller de elaboración de Proyectos culturales

Dirigido a aquellas personas participantes activos del quehacer artístico – cultural comunal, con alguna experiencia previa en presentación de proyectos en área Cultura. Desarrollar una jornada de trabajo en la cual el participante trae su bosquejo o idea de proyecto ya identificada, para trabajarla y profundizarla, y presentarla posteriormente en formato adecuado a fondos concursables abiertos. Se desarrolla por asesor cultural Programa Cultura Local y profesionales de SP ámbito cultura y SP ámbito trabajo. Se invitan a todas las organizaciones y gestores independientes participantes de las Asambleas Culturales ya realizadas interesados en concretar la realización de algún proyecto.

##### c) Asambleas Culturales

Espacios de participación, encuentro, diálogo, reflexión, discusión y debate en torno del quehacer artístico-cultural comunal, entre artistas, organizaciones funcionales, unidades educativas, comunidades indígenas, autoridades, gestores independientes del mundo público y privado que desean ser partícipes de la construcción de los planes y programación cultural de su comuna. Se realizaron seis Asambleas dentro de la ejecución del Programa Cultura Local en Río Bueno durante el año 2013, convocando un promedio aproximado de 25 personas de distintos ámbitos y disciplinas por reunión.

### **3. MISIÓN CULTURA RIO BUENO 2014**

"El departamento de Cultura de la Ilustre Municipalidad de Río Bueno procura fomentar el interés por las diversas ramas artístico-culturales: creación, formación, difusión y extensión artística tendiente a fomentar la participación de la comunidad articulándose con diversas instituciones locales y externas. "

#### **3.1. Líneas de Desarrollo**

A) Línea de Desarrollo identitario:

1. Promover instancias para repensar Río Bueno y su cultura.
2. Propender a revitalizar a una identidad local basada en la asociación entre la memoria histórica y los sueños de futuro de los riobueninos (as) (PLADECO 2014-2018).

B) Línea de Infraestructura Cultural

1. Restaurar infraestructura cultural
2. Incentivar participación de la comunidad en actividades de creación, formación, difusión y extensión.

C) Línea de Educación

1. Fortalecer el trabajo mancomunado entre educación y el Depto. de Cultura
2. Brindar espacios de difusión y extensión cultural para jóvenes y niños.
3. Fomentar nuevos gestores culturales.
4. Fortalecer lazos de interrelación con establecimientos educacionales e Instituciones educativas de nivel superior.

### **4.1. ACTIVIDADES ANUALES 2014 (ACCIONES CALENDARIZADAS POR EL DEPARTAMENTO DE CULTURA DE RÍO BUENO)**

Enero 2014

Semana Cultural

Actividades de extensión: Presentación de artistas locales en Café del Fuerte

San José de Alcudia.

Apoyo XIX Muestra Costumbrista.

#### Febrero 2014

13 DE Febrero. 10° Encuentro Internacional de Danza. Cine Municipal  
Documentación y registro de saberes y cultores locales de la comuna.

#### Marzo 2014

Postulación a proyectos culturales  
Reunión con departamentos para coordinar actividades culturales  
Talleres para docentes. Arte/cultura  
Inicio trabajo "Rescate de tradiciones populares de la comuna de Río Bueno".

#### Abril 2014

Seminario Educativo Río Bueno. Cine Municipal.  
Presentación musical en Cine Municipal  
Presentación en Escuela Rurales.

#### Mayo 2014

Seminario "Río Bueno"  
Muestra gastronómica cultural/educativa  
Conciertos/títeres a Escuelas Rurales  
Taller formulación de proyectos para jóvenes. (Coordinado con Andrés Duarte)

#### Junio 2014

Actividad cultural de títeres dirigidas a colegios y salas cunas  
Gira cultural de escuelas a lugares históricos.  
Capacitación para artesanos/as de la comuna. Técnicas: lana.  
Muestra artística. Cine Municipal.

#### Julio 2014

Encuentro Local de Poetas "Lluvia de Versos"  
Concurso de pintura "Invierno en el Río"  
Talleres de pintura  
2° Reencuentro con el Folclor de Nuestras Tierras. Cine Municipal de Río Bueno.

## Agosto 2014

Conciertos Culturales Rurales.

Visitas a sectores rurales.

Gira Cultural

Visita de artesanos a lugares relevantes de la comuna/región para intercambiar saberes.

## Septiembre 2014

1° de Septiembre: Vamos al mes de la Patria. Plaza de Armas. Conjuntos locales más invitado.

Exposición de artesanías en Casa Furniel/Plaza.

Encuentro de payas y arpas.

## Noviembre 2014

Muestra Folclórica Comunal.

## Diciembre 2014

Gala de finalización talleres municipales.

6° Encuentro local de Villancicos.

Concierto Noche de Paz, artistas locales.

## **5. ANALISIS DE DATOS**

### **5.1. Análisis FODA**

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Sectores y arquitectura de significancia cultural detectados en documentos provenientes desde el Municipio, los cuales aportan a contribuir una identidad local, especialmente vinculada a la indígena.</li><li>- Intervención de programas provenientes</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Profesional encargada del Departamento de Cultura con formación artístico cultural, lo cual dota de sensibilización y comprensión adecuada de los conceptos a aplicar por programas del Consejo de la Cultura</li><li>- Espacio disponible al lado de Fortín</li></ul>

<p>desde el Consejo Regional de la Cultura y las Artes, lo cual es garante de introducción de metodologías y asesoramiento profesional.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Constante apoyo de un alto porcentaje de medios de comunicación locales los cuales difunden y cubren actividades artísticas culturales de iniciativas municipales.</li> <li>- Planificación cultural anual calendarizada por el municipio, lo cual permite destacar con facilidad lineamientos, intereses y carencias en cuanto a programación artística.</li> </ul>	<p>San José de Alcudia, con un potencial uso para la difusión artística cultural de la comuna.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Existencia de gestores y cultores autodidactas en la comuna, los cuales contribuyen al imaginario colectivo de la comuna.</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Infraestructura cultural existente pero en condiciones precarias para ejecutar actividades de calidad, en el caso del cine, las actividades se suspenden o simplemente no se realizan en días de lluvia, ya que el espacio posee goteras.</li> <li>- Actividades culturales con falta de alcance debido a la alta población rural, la cual cuenta con limitados horarios de locomoción y condiciones económicas para viajar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El nivel de pobreza detectado en la comuna lo cual dificulta la autogestión e independencia de iniciativas artístico culturales</li> <li>- Algunas agrupaciones culturales con exceso de asistencialismo lo cual las hace excesivamente dependiente de para subsistir</li> <li>- Falta de consolidación de las agrupaciones, las cuales se disuelven por variados motivos o no renuevan personalidad jurídica por falta de organización.</li> <li>- Migración de jóvenes a otras comunas o regiones en busca de mejores condiciones laborales y educacionales.</li> </ul>

## Resumen FODA

El análisis FODA detecta debilidades y amenazas en torno a la difusión, alcance y financiamiento de las actividades locales las cuales no son impedimentos para que varios actores locales autodidactas y entusiastas, comprometan su participación a favor del desarrollo cultural local. Por ende se propone trabajar las fortalezas y oportunidades detectadas, concluyendo que mejores capacidades y recursos apuntarán a motivar, movilizar y expandir la realidad artística cultural de Río Bueno. Por lo tanto se propone la Estrategia FO.

## 5.2. Cadena de Valor

### Definición:

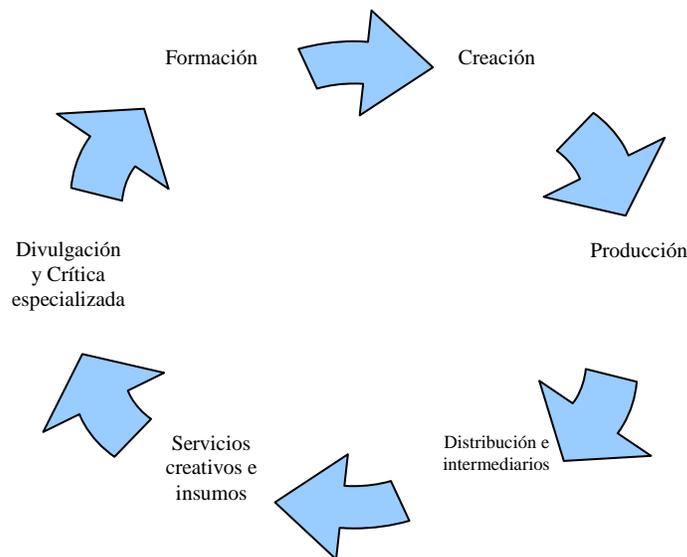
- Es un estudio para determinar la forma en que se articulan diversos agentes que operan en un proceso productivo de un bien o un servicio específico destinado a satisfacer una demanda cultural en un territorio.
- Estrategias que se pueden adoptar para alinear las acciones de manera de maximizar su efecto, aumentando el valor percibido por el usuario.
- En el caso de la producción de bienes y servicios culturales, las cadenas de valor hacen referencia a la construcción y revisión crítica del funcionamiento de cada uno de los segmentos, buscando aportar mejoras en su gestión y en el servicio que se entrega al destinatario, ultimo eslabón de la cadena.

El análisis de la cadena de valor permitirá conocer en detalle el entorno artístico y cultural, ya que permitirá identificar a los distintos actores, sus acciones, sus públicos, el resultado y alcances de su accionar. Por tanto, conocer estos elementos facilitará identificar la “oferta cultural” real, lo que posibilitará tomar decisiones para el trabajo en el departamento de cultural, permitiendo diversificar la oferta existente y dando cabida a nuevas expresiones no presentes aún en la comuna.

El siguiente esquema visualiza los distintos eslabones de la Cadena de Valor en al ámbito cultural, elementos fundamentales en la etapa del elaboración del diagnóstico.

### **Eslabones de la Cadena de Valor local:**

Los ámbitos de la cadena de valor



### **5.2.1. Cadena de Valor Cultural de Río Bueno**

**Formación:** La comunidad no cuenta con una institución de formación artística, en los establecimientos de clase básica y media, no se realizan especialidades en el área artística, además, destaca una carencia de un programa sostenido desde el DAEM de Río Bueno, así también se falta definir una Oficina Municipal de la Juventud, que pueda canalizar actividades destinadas a formar audiencias artísticas desde el rango etáreo de 14 a 21 años. Las actividades de formación se limitan mayormente a talleres artísticos (Pintura, Banda de Guerra, Taller Literario) con profesores y talleristas provenientes de otras comunas, estos talleres son gestionados con recursos destinados por el Departamento de Cultura Municipal. Algunos profesionales formados en el área artística cultural en Río Bueno, corresponden a las Artes Visuales y Licenciatura en Música especialmente en Piano, además de un docente que ejecuta las labores de historiador; otros profesionales del área artístico cultural como licenciado en música mención guitarra, no residen hace años en la comuna. Del catastro de artistas y cultores locales, destacan que un porcentaje cercano al 60% ha recibido capacitación formal o informal en el área de su competencia.

**Creación:** En cuanto a creadores, dada la baja profesionalización de los cultores y creadores visuales estos corresponden a artesanos, amateur o gente sensible a las artes en un alto porcentaje (80%) sin embargo cabe distinguir que estos mismos actores y cultores no profesionales dotan a la comuna de una identidad local en cuanto a las manifestaciones culturales. Las actividades culturales y talleres mayormente se desarrollan en la Casa Furniel (música, danza, teatro, folclor y pintura) sin embargo la comuna no cuenta con infraestructura acondicionada o implementación tecnológica para desarrollar un trabajo creativo plástico o audiovisual (no se puede generar un taller de creación musical, bandas de rock o concurso audiovisual y el Departamento de Cultura no cuenta con amplificación propia para desarrollar sus actividades, por ejemplo) Por lo tanto las condiciones para generar nuevos exponentes y creadores carecen de un registro en video o escrito, lo que da carácter a la tradición folclórica y el boca a boca.

**Producción:** Las actividades artístico culturales en la comuna, provienen de un calendario anual del Departamento de Cultura (ferias, talleres, conciertos, exposiciones, entre otras) sufriendo algunas modificaciones u omisiones de eventos durante el año, por falta de presupuesto o por temas climáticos. Cabe mencionar que todas las actividades son gratuitas y abiertas a toda la comunidad; además, el rol de Consejo Regional de la Cultura y las Artes determina un papel importante, nutriendo la parrilla programática anual mediante programas específicos como Cultura Local el año 2013, se señala que los convenios con El Ministerio de Educación y la Universidad Austral, permiten impulsar actividades enfocadas a establecimientos educacionales, aportando el Departamento de Cultura con la gestión y logística.

**Distribución e intermedios:** En cuanto a los canales de distribución, estas más bien son temporales, corresponden a ferias y espacios insertos en alguna festividad o evento específico. Si bien se detecta un amplio catastro de infraestructura cultural y patrimonial, éste, lamentablemente carece de las condiciones adecuadas, las principales: Casa Furniel y el Cine Municipal no cuentan con calefacción adecuada, ni recursos tecnológicos adecuados, a esto se le suma que las actividades en el recinto Paperchase y Cine Municipal, son frecuentemente suspendidas por asuntos climáticos. Respecto a las redes y circuitos de distribución, el caso imperante es el de artesanía, quienes compiten en el mismo punto de

venta con bienes de consumo industrializados, lo cual hace abaratar los costos de los productos originales, disminuyendo la valoración del producto.

**Servicios creativos e insumos:** La producción de actividades culturales, es mayormente ejecutada por el municipio o mediante licitaciones, cuyos adjudicados pertenecen generalmente a la comuna, en cuanto a servicios profesionales específicos, estos provienen de otras comunas o regiones.

**Divulgación y crítica especializada:** En la comuna existen 5 radioemisoras, 2 canales de televisión y un diario provincial, sin embargo la difusión y cobertura de actividades artístico culturales es mayormente difundida por las radios, en las cuales destacan San José de Alcudia la cual difunde mediante entrevistas y coberturas especiales las actividades; por su parte Radio Rayen, todos los domingos cuenta con un espacio pagado por el Departamento de Cultura, en el cual se difunden actividades y fomenta la valoración patrimonial. El canal de televisión San José de Alcudia en ocasiones cuenta con cobertura audiovisual de actividades mayores, como las galas de diversas disciplinas que se desarrollan durante el año en el Teatro Municipal. Los medios de comunicación son conducidos mayormente por personas sin estudios formales profesionales aunque con capacitación respecto al área comunicacional, esto debido a programas y talleres de la Asociación de Radios Comunitarias de Chile e instituciones similares.

### 5.3 Conclusiones

Respecto al detalle anterior se reconoce una creación de cultores locales, vinculadas mayormente a los talleres o espacios de difusión y capacitación en temáticas culturales provenientes desde el Departamento de Cultura y el Consejo Regional de la Cultural y las Artes, destaca que gran parte de los profesionales con estudios universitarios y técnicos, emigran a otras comunas, ciudades o países una vez terminado el periodo de formación en busca de mejores proyecciones u oportunidades laborales, lo que repercute en docentes y talleristas provenientes de comunas cercanas para desarrollar las actividades, así también en Río Bueno resalta la existencia de autodidactas (generalmente vinculados a las artes visuales, literarias y artesanía) quienes son entusiastas participantes y propulsores de la identidad cultural local. Distingue en el análisis la falta de financiamiento económico, sumado a un exceso de asistencialismo en la producción de actividades artístico culturales, no contribuyendo esto a que los artistas y cultores, generen propios medios, recursos o metodologías de gestión pertinentes para la elaboración de proyectos, captura de fondos públicos, intención de industrias creativas, junto a ello la falta o inestabilidad de la asociatividad formal, estos menesteres afectan fuertemente el segundo eslabón (creación). Se detectan además debilidades existentes en los eslabones afectados por la falta de infraestructura en condiciones adecuadas y medios tecnológicos para creación audiovisual (Creación, Producción, Distribución).

Por lo tanto se proponen actividades de capacitación y formación con el objetivo de entregar herramientas a los agentes culturales, además de iniciativas de creación artística escolar con un claro enfoque en la formación de audiencias y apreciación del patrimonio cultural local; apuntando a resolver problemáticas en las líneas de desarrollo identitario, infraestructura cultural y educación.

## 6. CONCEPTUALIZACIÓN

La conceptualización del Plan de Gestión 2014 aplicado en Río Bueno del Consejo Regional de la cultura y las Artes y su departamento de Ciudadanía y Cultura en convenio con el Municipio de Río Bueno a través de su Departamento de Cultura, se desarrolla basado en los documentos emanados del programa Red Cultura 2014. Para efectos de análisis se describen ámbitos estratégicos que componen la intervención en la comuna.

En un respeto absoluto a la misión y visión del Departamento de Cultura es como se instala el Programa Red Cultura en la comuna de Río Bueno a finales de abril del año 2014, con dos ámbitos definidos los cuales comprenden:

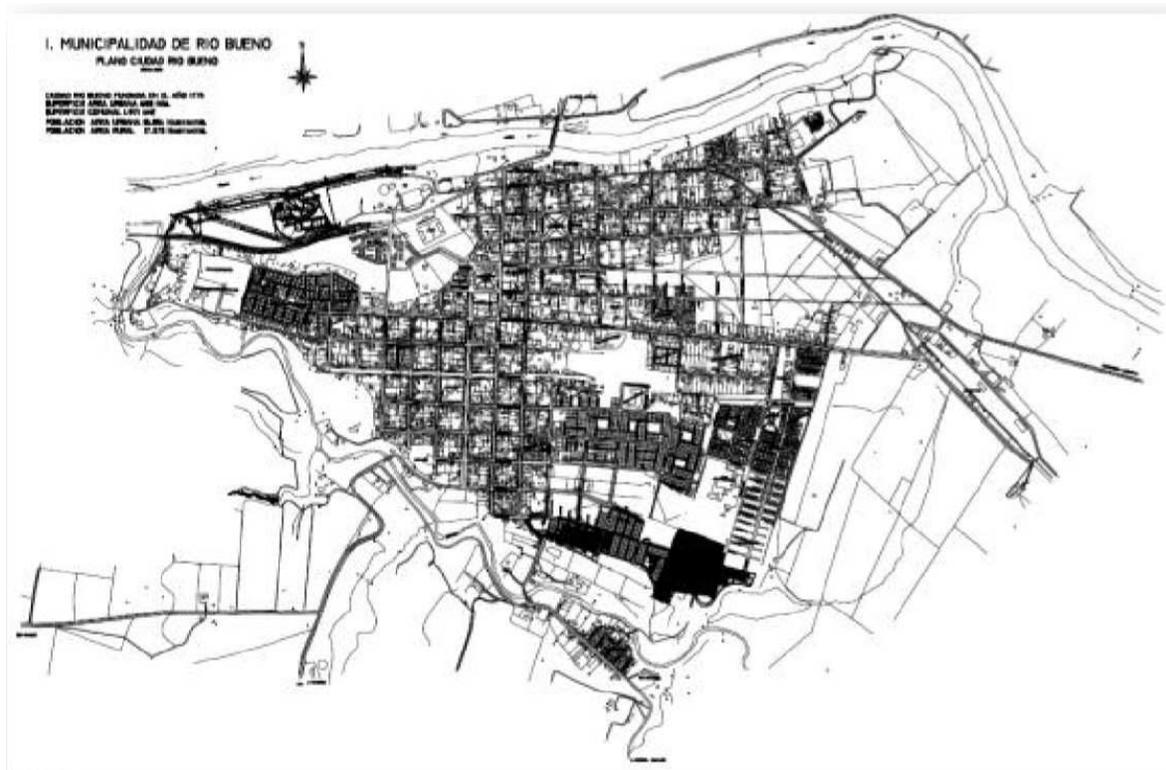
- **Fomento al Desarrollo Cultural Local:** que busca contribuir al fortalecimiento de la participación ciudadana y su identidad cultural, a través de la generación de espacios de intercambio artístico, formativo y de planificación”. Para este ámbito el nivel de inversión es de \$5.400.000.
- **Apoyo a la Gestión de la Infraestructura Cultural Municipal:** la cual compromete apoyo a su contraparte municipal para profesionalizar y perfeccionar la gestión de la infraestructura pública cultural, buscando sustentabilidad en su funcionamiento como un servicio público basado en el reconocimiento y respeto a los derechos culturales, la diversidad cultural, las relaciones pluriculturales, el patrimonio material e inmaterial y la memoria local. Para este ámbito el nivel de inversión total es de \$25.000.000.

En congruencia a los ámbitos anteriormente descritos se definirán las actividades estratégicas del Plan de Gestión Cultural en la comuna de Río Bueno

## 7. ÁREA DE INFLUENCIA

### 7.1. Área Física

El área de influencia del Plan de Gestión se establece en la comuna de Río Bueno, la cual actualmente se encuentra ubicada en la décima cuarta Región de Los Ríos, Provincia del Ranco. Es la segunda comuna de mayor superficie de la región: se extiende entre los 40° 15' latitud norte, 40° 41' (S) latitud sur, 72° 50' (E) longitud este y 73° 08' (O) longitud oeste y sus límites políticos se ubican: hacia el norte con las comunas de La Unión y Lago Ranco; al Sur con las comunas de San Pablo y Entre Lagos; al este con el límite internacional de Argentina y la comuna de Lago Ranco y, al oeste, con la intersección de las comunas de San Pablo y La Unión.



## 7.2. Segmentos de Interés

El programa Red Cultura es un programa del CNCA, alojado en la sección de Gestión Cultural Territorial, del Departamento de Ciudadanía y Cultura, que se articula en torno a la Política Cultural 2011-2016, contenida especialmente en el eje de Participación y Patrimonio Cultural definida por esta, declarando su objetivo central en “Contribuir a un mejoramiento del acceso y participación de la población al arte y la cultura mediante el fomento a la descentralización de la oferta artística y cultural del país, a través del fortalecimiento de la gestión cultural municipal y la participación ciudadana” es por ello que el área de influencia y el segmento de interés del presente plan de gestión convoca a la población general detallando un público objetivo y beneficiados directos de las actividades como canales de difusión del quehacer artístico cultural de la comuna.

Se describe a continuación la tabla poblacional por género de la comuna de Río Bueno

<b>Distrito</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>	<b>Total</b>
<b>Cayurruca</b>	919	826	1745
<b>Cocule</b>	1398	1302	2700
<b>Fíluco</b>	17	5	22
<b>Licán</b>	66	43	109
<b>Maihue</b>	981	814	1795
<b>Paillahue</b>	1522	1377	2899

<b>Purrihuín</b>	854	782	1636
<b>Puyehue</b>	1984	1703	3687
<b>Rezagados</b>	50	47	97
<b>Río Bueno</b>	6772	7768	14540
<b>San Pablo</b>	1374	1159	2533
<b>Vivanco</b>	481	383	864
<b>Total</b>	<b>16418</b>	<b>16209</b>	<b>32627</b>

## Establecimientos educacionales

	Urbano		Rural		Total
	Municipal	Particular Subv.	Municipal	Particular Subv.	
<b>Básica</b>	3	0	24	22	<b>49</b>
<b>Básica y Media</b>	0	2	1	0	<b>3</b>
<b>Media</b>	2	0	0	0	<b>2</b>
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>54</b>

Fuente: elaboración propia IDER en base a IVE-SINAE 2013

Como referencia de la cantidad de alumnos por establecimiento y la variación de matrícula, se expondrán los datos del PADEM del año 2011 (el referente más cercano al presente año 2014)

VARIACIÓN DE MATRÍCULA POR UNIDAD EDUCATIVA 2011								
ESTABLECIMIENTO	dic-10	marzo	abr	may	jun	jul	ago	promedio
LICEO VICENTE PÉREZ ROSALES	311	307	307	304	303	302	287	302
LICEO TECNICO PROFESIONAL	493	596	593	581	579	579	578	584
ESC.RURAL CRUCERO MEDIA DIURNA	41	57	60	60	60	59	58	59
MEDIA ADULTOS VIPRO	56	33	51	57	51	51	46	48
ESC.RURAL CRUCERO MEDIA ADULTOS	56	57	67	66	64	65	64	64
MEDIA ESC.ADULTOS RIO BUENO	35	42	42	42	37	36	36	39
ESC.BASICA RIO BUENO	499	464	454	455	451	447	440	452
ESC.PATRICIO LYNCH	268	257	258	260	260	260	261	259
ESC. PAMPA RIOS	704	701	696	696	701	699	702	699
ESC. RURAL SAN JOSE DE FILUCO	15	10	10	11	11	11	11	11
ESC. RURAL EL ROBLE	10	9	6	6	6	6	6	7
ESC.RURAL TIQUECO	12	9	9	9	9	7	9	9
ESC.RURAL VALLE MANTILHUE BAJO	84	88	87	85	85	84	87	86
ESC.RURAL LA VICTORIA	5	5	4	4	4	4	4	4

ESC.RURAL MANTILHUE ALTO	40	31	32	32	32	32	43	34
ESC.RURAL CURRALHUE GRANDE	13	14	16	16	16	16	16	16
ESC.RURAL LOS COPIHUES	8	7	7	7	7	7	7	7
ESC. RURAL FOLILCO	7	4	4	4	4	3	3	4
ESC.RURAL FUTAHUENTE	13	12	12	12	12	14	14	13
ESC.RURAL NOLGUEHUE	16	12	12	12	12	12	11	12
ESC. RURAL VIVANCO	122	142	142	139	141	141	141	141
ESC.RURAL CARIMALLIN	108	86	86	87	90	90	89	88
ESC.RURAL CHAMPULLI	52	40	40	41	42	41	39	41
ESC.RURAL CHIRRE	52	47	47	46	45	45	47	46
ESC.RURAL PISU-PISUE	7	3	3	4	5	5	6	4
ESC.RURAL UNION CHISCAIHUE	7	3	3	3	3	3	3	3
ESC.RURAL COLONIA DIUMEN	185	173	172	169	167	168	165	169
ESC.RURAL TRAPI	12	12	12	13	14	15	16	14
ESC. RURAL FORRAHUE	8	6	5	5	5	5	6	5
ESC. RURAL CURRALHUE CHICO	13	12	12	15	13	13	13	13
ESC. RURAL TRAFUN	7	10	10	10	10	10	10	10
ESC. RURAL EL ARRAYAN	18	32	32	31	32	32	31	32
ESC. RURAL CRUCERO	437	407	405	410	406	407	405	407
ESC. RURAL LA GRUTA	4	4	4	4	4	4	4	4
ESC. RURAL SANTA ISABEL	10	7	7	7	7	7	7	7
ESC.RURAL CRUCE FUTAHUENTE	10	6	6	6	6	6	5	6
ESC. DE ADULTOS DE RIO BUENO	35	32	32	32	31	36	34	33
ESC. RURAL CRUCERO BAS ADULTOS	8	14	7	8	8	8	8	9
<b>Total Básica</b>	<b>2789</b>	<b>2659</b>	<b>2632</b>	<b>2639</b>	<b>2639</b>	<b>2638</b>	<b>2643</b>	<b>2642</b>
<b>Total Media</b>	<b>992</b>	<b>1092</b>	<b>1120</b>	<b>1110</b>	<b>1094</b>	<b>1092</b>	<b>1069</b>	<b>1096</b>
<b>Total</b>	<b>3781</b>	<b>3751</b>	<b>3752</b>	<b>3749</b>	<b>3733</b>	<b>3730</b>	<b>3712</b>	<b>3738</b>

### 7.2.1. Flujo turístico en la Región de los Ríos

Se destaca la participación de turistas como agentes indirectos difusores de la actividad artística y cultura local así también de la identidad local, mediante la apreciación de las bondades de la Región de los Ríos.

### **Turistas Nacionales.**

Según el Boletín Mensual de Movimiento Turístico de la Región de los Ríos, la llegada de turistas nacionales a establecimientos de alojamientos turísticos de la región entre los meses de octubre 2012 y marzo 2014 fue la siguiente:

<b>Meses</b>	<b>Cantidad de turistas nacionales en la Región de Los Ríos</b>
Oct-12	<b>12.657</b>
Nov-12	<b>15.552</b>
Dic-12	<b>10.546</b>
Ene-13	<b>22.559</b>
Feb-13	<b>31.215</b>
<b>mar-13</b>	<b>11.189</b>
abr-13	<b>8.764</b>
may-13	<b>8.100</b>
jun-13	<b>8.071</b>
jul-13	<b>10.434</b>
ago-13	<b>9.888</b>
sep-13	<b>10.652</b>
oct-13	<b>13.415</b>
nov-13	<b>13.450</b>
dic-13	<b>11.959</b>
ene-14	<b>24.652</b>
feb-14	<b>33.014</b>
<b>mar-14</b>	<b>14.058</b>

Sobre la base de los registros históricos la mayor cantidad de turistas proviene de la Región Metropolitana con un número de 6.579 en Marzo de 2014, siendo la región del Bío-bío en segundo lugar con 1.887 habitantes para el mismo mes. La XV Región De Arica y Parinacota suman 27 al mes de marzo. Cabe destacar que el turismo de los habitantes de la Región de los Ríos en la misma es de 387

### **Turistas Extranjeros.**

El Boletín Mensual de Movimiento Turístico de la Región de Los Ríos, indica que entre los meses de octubre 2012 y marzo 2014, la llegada de turistas extranjeros a establecimientos de alojamientos turísticos de la Región de los Ríos, fue de:

Meses	Turistas extranjeros en la Región de Los Ríos
Oct-12	1.623
Nov-12	2.364
Dic-12	1.722
Ene-13	3.723
Feb-13	3.872
<b>Mar-13</b>	<b>2.680</b>
Abr-13	1.518
May-13	1.274
Jun-13	728
Jul-13	1.075
Ago-13	1.011
Sep-13	1.274
Oct-13	1.917
Nov-13	2.666
Dic-13	2.290
Ene-14	4.225
Feb-14	3.068
<b>Mar-14</b>	<b>2.399</b>

Los países con mayor aporte de turistas en la Región de Los Ríos son: en primer lugar Argentina con 1.279 turistas, en segundo lugar Alemania con 203 y Estados Unidos en tercer lugar con un número de 187. Perú en penúltimo lugar con 12 y Bolivia con 8 en último puesto. Estas cifras son tomando como referencia el mes de marzo del año 2014

### 7.3. Actores Relevantes

Los organismos que intervienen o afectan en la protección del bien cultural e interfieren directamente en las actividades del Plan de Gestión Cultural de la comuna de Río Bueno son los siguientes:

- Municipalidad de Río Bueno
- Departamento de Cultura de la Ilustre Municipalidad de Río Bueno
- Consejo Regional de la Cultura y las Artes
- Departamento de Administración de educación municipal

- Establecimientos educacionales
- Toda la comunidad de Río Bueno
- Agentes Culturales
- Grupos Folclóricos
- Departamento de Turismo de Río Bueno
- Gobierno Regional
- Consejo de Monumentos Nacionales

#### 7.4. Capacidad de Acogida (Aforo)

El Departamento de Cultura no cuenta con un registro de visitantes, sin embargo, el aforo total proyectado, según los volúmenes de la infraestructura es de: 7 espacios interiores, más 2 espacios exteriores. Cabe destacar que si bien la existencia de infraestructura donde poder desarrollar actividades artísticas en la comuna es más amplia en número, los espacios descritos corresponden a recintos estratégicos para los objetivos de este Plan de Gestión.

<b>Espacio</b>	<b>Capacidad</b>
Teatro cine municipal	280 personas
Gimnasio	1.000 personas
Café del Fuerte	40 personas
Salón Azul Casa Furniel	90 personas
Salón Burdeo Casa Furniel	45 personas
Pinacoteca Guillermo Pinninghoff Guebauer	50 personas
Museo Arturo Möller Sandroock	70 personas
<b>Total Espacios Interiores</b>	<b>1575 personas</b>
Recinto Paperchase	5.000 persona
Fortín San José de Alcudia	150 personas
<b>Total espacios exteriores</b>	<b>5.150 personas</b>
<b>Total General</b>	<b>6.765 personas</b>

#### 7.5. Registro Histórico de Turistas en Río Bueno

No existe un catastro que identifique esta variable, dado que se legitima la actividad turística de la comuna con los datos arrojados a nivel regional por el Instituto Nacional de Estadísticas

## 8. LINEAMIENTOS Y ESTRATEGIAS

### 8.1. Departamento de Cultura de la Ilustre Municipalidad de Río Bueno

Determinados los actores relevantes, los lineamientos de apoyo del programa Red Cultura en la comuna de Río Bueno, se comienza con la formalización de la visión, la cual se establece según los objetivos determinados del PLADECO hasta el año 2018, además se describen los lineamientos y estrategias emanadas tanto desde el Departamento de Cultura de Río Bueno como del Consejo Regional de la Cultura y las Artes Región de los Ríos

#### Misión del Departamento de Cultura de Río Bueno

*"El departamento de Cultura de la Ilustre Municipalidad de Río Bueno procura fomentar el interés por las diversas ramas artístico-culturales: creación, formación, difusión y extensión artística tendiente a fomentar la participación de la comunidad articulándose con diversas instituciones locales y externas. "*

#### Líneas estratégicas y acciones del Departamento de Cultura de Río Bueno

Líneas estratégicas	Objetivos
<b>Línea de Desarrollo identitario</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Promover instancias para repensar Río Bueno y su cultura.</li><li>2. Propender a revitalizar a una identidad local basada en la asociación entre la memoria histórica y los sueños de futuro de los riobueninos(as) (PLADECO 2014-2017).</li></ol>
<b>Línea de Infraestructura Cultural</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Restaurar infraestructura cultural</li><li>2. Incentivar participación de la comunidad en actividades de creación, formación, difusión y extensión.</li></ol>
<b>Línea de Educación</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Fortalecer el trabajo mancomunado entre educación y el Depto. de Cultura</li><li>2. Brindar espacios de difusión y extensión cultural para jóvenes y niños.</li><li>3. Fomentar nuevos gestores culturales.</li><li>4. Fortalecer lazos de interrelación con establecimientos educacionales e Instituciones educativas de nivel superior.</li></ol>

## 8.2. Consejo Regional de la Cultura y las Artes Región de Los Ríos

Líneas estratégicas y acciones de la política regional del Consejo Regional de la Cultura y las Artes de la Región de los Ríos para el periodo 2011 – 2016, en los ejes: Promoción de las Artes, Participación ciudadana y Patrimonio Cultural

<b>Promoción de las Artes</b>	
<b>Objetivo:</b>	
Instalar la producción artística cultural como un eje de desarrollo regional.	
<b>Propósito:</b> Desarrollar instrumentos para el fomento del arte y la cultura.	
<b>Estrategias:</b>	Se reconocen oportunidades económicas para desarrollar la actividad artístico-cultural.
	Se promueve una coordinación entre instituciones públicas y privadas tendiente a desarrollar instrumentos de fomento del arte y la cultura.
	Se realiza una campaña de información respecto a oportunidades económicas existentes en la región destinada a la actividad creadora.
	Se desarrollan instrumentos de fomento productivo para el desarrollo de las industrias creativas en la región.
<b>Propósito:</b> Desarrollar un programa de fortalecimiento del arte y cultura en la región	
<b>Estrategias:</b>	Se identifican actores relevantes para realizar un programa de fortalecimiento del arte y la cultura en la región.
	Se realiza un diagnóstico de la situación inicial de la región en el ámbito artístico cultural.
	Se identifican capacidades y oportunidades para llevar a cabo el programa de fortalecimiento.
	Se formula un programa regional para el fortalecimiento del arte y la cultura.
	Se pone en marcha un programa regional para el

	fortalecimiento del arte y la cultura
<b>Propósito</b> Capacitar artistas y creadores para desarrollar emprendimientos culturales	
<b>Estrategias</b>	Se capacita a creadores en la formulación de proyectos para la sustentabilidad y sostenibilidad de la actividad creadora.
	Se insta a la elaboración de proyectos de emprendimiento por parte de los artistas creadores de la región.
	Se sistematizan y difunden proyectos aprobados y de impacto para la región.

<b>Participación ciudadana</b>	
<b>Objetivo</b>	
Posibilitar el acceso de la población regional a la producción artística cultural a través del fomento de la asociatividad	
<b>Propósito:</b> Incrementar la oferta de arte y cultura en las comunas a través del fortalecimiento de la asociatividad de los artistas, creadores e instituciones públicas	
<b>Estrategia:</b>	Se formula el Programa Acceso y Asociatividad.
	Se instala un proceso de creación y gestión de redes entre los artistas y cultores de la región vinculándolos a las necesidades de oferta en las comunas.
	Se amplía la oferta de arte y cultura en las comunas y localidades a través del uso de redes y focalización de recursos.

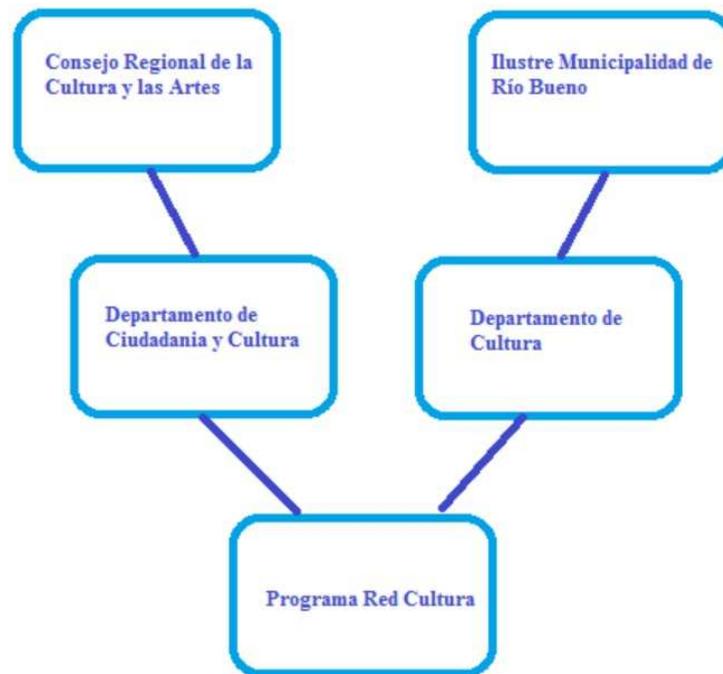
<b>Patrimonio Cultural</b>	
<b>Objetivo:</b>	
Incorporar el patrimonio al desarrollo regional a través de la participación ciudadana, la formación educativa de la población y la gestión territorial con énfasis en las realidades comunales	
<b>Propósito:</b> Fortalecer la gestión del patrimonio con énfasis en las realidades comunales, la participación ciudadana y la educación a través de un programa interinstitucional	
<b>Estrategia</b>	Se realiza la coordinación interinstitucional público-privada en la gestión territorial del

	patrimonio.
	Se integra la institucionalidad educativa en el desarrollo del patrimonio comunal-local.
	Se fortalece la participación ciudadana en la preservación y valoración del patrimonio comunal-local.

**En congruencia con los lineamientos de las dos instituciones pertenecientes al convenio del Programa Red Cultura 2014 y determinadas las líneas estratégicas y acciones se planificará la operatividad del programa expresado en un modelo de gestión, el cual desglosara componentes como, estructura organizacional, comunicación y evaluación.**

## **9. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y ORGANIGRAMA DE EQUIPO DE TRABAJO**

**Organigrama de equipo en convenio del Programa Red Cultura 2014, Río Bueno**



Como se logra comprender en el organigrama tanto el Consejo Regional de la Cultura y las Artes de los Ríos como la Ilustre Municipalidad de Río Bueno, mediante sus respectivas políticas culturales y planes de desarrollo comunales respectivamente, definen los componentes y líneas estratégicas del presente plan de gestión, el cual es canalizado por los departamentos de Ciudadanía y Cultura y el Departamento municipal de Cultura respectivamente, por último está el programa Red Cultura y su ejecutor quien desarrollará el Plan de Gestión en congruencia con los objetivos de ambas instituciones a favor del desarrollo artístico y cultural de la comuna.

## **10. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN**

### **Comunicaciones efectivas**

Se propone una metodología comunicacional incluyente, consistente en una difusión directa y en terreno, que canalice no sólo las actividades hacia el conocimiento comunal sino que expanda los objetivos y el público beneficiario directo mediante lanzamiento de productos finales, exposiciones, circulación de obra, etc. Además una estrategia de marketing de difusión oficial de los ámbitos y objetivos del Programa Red Cultura que incluya, además de los medios de comunicación locales, la utilización de registros patrimoniales de afiches de carteleras de cine de películas de Armando Sandoval Rudolph, quien fuera el gran referente en cuanto a creación cinematográfica de la comuna. Esta difusión se hará mediante objetos utilitarios, para evitar el rápido desecho del material.

## **11. SISTEMA DE EVALUACIÓN**

### **Evaluabilidad de la intervención:**

En el contexto del enfoque del marco lógico, los indicadores constituyen el medio para establecer qué condiciones serían las que señalen el logro de los objetivos y, por ende, reducir la ambigüedad y la subjetividad en la evaluación del grado de éxito de las intervenciones.

El marco lógico fuerza a los planificadores a definir clara y explícitamente que es lo que indicará que la ejecución ha sido exitosa. De este modo se evitan las interpretaciones subjetivas de los logros del proyecto, y éste crece en cuanto a evaluabilidad es decir, mejora su capacidad para ser evaluado objetivamente durante y después de su ejecución. Por lo cual se propone de un profesional en terreno ligado a la gestión cultural y las manifestaciones artísticas y culturales, el cual registre la actividad y fiscalice la ejecución de esta y vele por los logros de los objetivos propuestos en el presente Plan de Gestión Cultural, facilitando con ello la comunicación de los distintos departamentos e instituciones con los proyectos y actividades asegurando una medición cualitativa y cuantitativa certera.

## **12. ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROGRAMA RED CULTURA 2014<sup>1</sup>**

### **12.1. Ambito Fomento al Desarrollo Cultural Local (FDCL)**

Estrategia de intervención Red Cultural (año uno), se implementa en aquellas comunas que fueron definidas por las Direcciones Regionales en la ficha de monitoreo o planificación regional, como parte de una estrategia de desarrollo regional y focalización específica de apoyo comunal. Estas actividades se alojan en las primeras etapas, descritas como sensibilización y diseño, por lo que la mayoría de sus acciones se orientan a la planificación y elaboración de proyectos culturales, que puedan aportar a la elaboración de un Plan Municipal de Cultura o en su defecto a la implementación de estos.

#### **12.1.1. Jornada de Activación Programa Red Cultura Río Bueno 2014**

##### **Descripción**

Con motivo del lanzamiento del programa Red Cultura en la comuna de Río Bueno se realizará un concurso de cuentos sobre La noche de San Juan y el We Txipantü; lo cual unirá el fomento lector e iniciativas literarias a la investigación territorial patrimonial. Esta actividad estará dirigida a alumnos de enseñanza media de establecimientos educacionales de la comuna de Río Bueno. La ceremonia de premiación será en la actividad de activación del programa Red Cultura, en donde además se presentaran los grupos Futüm Mawün con danzas y rituales ceremoniales Mapuche Huilliche además de los representantes del Taller Folclórico Municipal con cueca centrina como parte de la mixtura identitaria presente en la comuna. Con ello se espera generar un concurso inserto en los lineamientos del programa Red Cultura del Consejo de la Cultura y las Artes junto a las inquietudes y necesidades del Departamento de Cultura de la Ilustre Municipalidad de Río Bueno.

##### **Objetivos**

- Estimular la pertenencia cultural local como parte de una identidad social del territorio de procedencia.
- Reconocer mediante un ejercicio destinado a la comunidad escolar la significancia del Patrimonio Cultural de la Comuna.
- Fomentar el hábito lector y la investigación de las tradiciones locales.

---

<sup>1</sup> Detalles en anexos, ficha de talleristas y ficha de actividades Red cultura 2014

### **12.1.2. Residencia Artística**

Residencia por 10 días de un artista nacional en la comuna de Río Bueno, con el cual mediante clases magistrales, Workshop y talleres dirigidos a estudiantes de escuelas rurales, se potenciará desde la creación y apreciación artística, estrategias como la formación de audiencia, rescate identitario y valoración del patrimonio inmaterial.

#### **Contenidos**

- Técnicas de grabado experimental no - tóxico.
- Encuadernación artesanal
- Manejo de materiales: papeles, tintas, herramientas.
- Visionado al desarrollo de las técnicas de estampación artístico

#### **Objetivo**

- Reconocer y comprender el imaginario cultural local y el patrimonio inmaterial como parte de la formación identitaria del territorio y sus habitantes
- Formar audiencias culturales desde la interacción con un artista nacional, y la introducción a la creación de objetos utilitarios con carácter artístico cultural
- Desarrollar habilidades prácticas en técnicas de grabado experimental no toxico, ejercicios de estampación con carácter identitario, uso de herramientas, tintas y papeles, referentes artísticos, desarrollo histórico de la práctica del grabado y técnicas de encuadernación artesanal

### **12.2. AMBITO APOYO A LA GESTIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL MUNICIPAL (AGICM)**

Problema principal que intenta resolver:

Existencia de una infraestructura cultural municipal con escasa profesionalización en la gestión; con bajo acceso y participación de la comunidad en su planificación, programación artística, e instancias de formación de audiencias, y escasas herramientas de gestión participativa, especialmente en comunidades socioeconómicamente vulnerables y/o aisladas territorialmente, lo que se traduce en falta de oportunidades para el desarrollo artístico cultural.

El componente AGICM se articula en la comuna de Río Bueno con:

Política Cultural Nacional y Regional 2011-2016

Componente Fomento al Desarrollo Cultural Local

### **12.2.1. Laboratorio de elaboración de proyectos culturales y capacidades en gestión cultural**

El Taller de capacitación en Elaboración de Proyectos y Gestión Local de carácter presencial esta constituido por 6 módulos de 4 horas pedagógicas presenciales cada uno, los cuales serán dictadas por un capacitador con formación y experiencia en el campo de la cultura, las ciencias sociales y la economía; profesional con experiencia en docencia universitaria e investigadores y gestores del ámbito cultural vinculados a instituciones del sector y a universidades nacionales, en definitiva un docente óptimo para cumplir con los objetivos propuestos.

Respondiendo a las nuevas necesidades del mercado y la actividad cultural, proyecta desde la gestión cultural la formación de administrativos y agentes culturales capacitados en la elaboración de proyectos, captación de fuentes de financiamiento público y privado, así también comprende las diversas metodologías y teorías del marketing y mercado, apuntando a una comprensión del administrador cultural como un vínculo y facilitador de la relación de la ciudadanía con el quehacer artístico-cultural, además del desarrollo y pertinencia económica de las estrategias de intervención cultural y turística.

#### **Contenidos**

- Diagnósticos
- Administración y gestión
- Presupuestos culturales
- Formulación de proyectos y fuentes de financiamiento
- Marketing cultural
- Estrategias competitivas

#### **Objetivos**

- Capacitar a los agentes artísticos y culturales en el marco de las políticas culturales, su implementación y su ejecución.
- Dotar a los agentes artísticos y culturales de herramientas y metodologías para alcanzar la mayor eficiencia en el desarrollo de sus gestiones a partir del entrenamiento en gestión, planificación y administración de sus recursos y la respectiva búsqueda de financiamiento.
- Desarrollar un proyecto cultural completo, validado mediante análisis y trabajo en conjunto la gestión, pertinencia y viabilidad de la iniciativa

## 12.2.2. Segunda Etapa: Taller de Artesanía e Identidad Local en Río Bueno

Taller de simbología identitaria orientada a productos artesanales de la comuna de Río Bueno, el cual consiste en 6 sesiones presenciales de 4 horas pedagógicas cada una. Con este taller se generará en la producción artesanal de Río Bueno un producto con características identificables esto apoyado por la investigación de símbolos y técnicas propias del territorio. Se debe destacar que no se pretende introducir ni replicar referentes simbólicos externos, ya que se trabajará con antecedentes propios del territorio, así también los resultados plenos del taller serán medibles a mediano y largo plazo, dado que la circulación y reconocimiento del producto a nivel nacional es el verdadero determinante del logro de esta segunda etapa.

### Contenidos

- **Patrimonio Natural:** Reconocer elementos simbólicos que respondan a una identidad del contexto natural de las/os artesanas/os.
- **Patrimonio Cultural:** Reconocer elementos simbólicos que respondan a una identidad del contexto cultural de las/os artesanas/os.
- **Identidad Local:** Reconocer elementos simbólicos que respondan a costumbres, tradiciones de las/os habitantes de Ríos Bueno (saberes y experiencias que se transmiten entre generaciones por diferentes medios).
- **Artesanía y Diseño (A+D):** Análisis de nuevas tendencias en consumo de productos de artesanía. Casos de estudio de experiencias nacionales y latinoamericanas de proyectos de A+D desarrollados colaborativamente entre artesanas/os y diseñadores, bajo principios de Comercio Justo (basados en acuerdos voluntarios de satisfacción mutua, que ofrecen alternativas culturales innovadoras, productos de calidad, conservando la biodiversidad y protegiendo el medio ambiente).

### Objetivos

- Identificar y aplicar elementos identitarios locales para ser incorporados al trabajo artesanal que desarrollan las/os participantes.
- Reconocer símbolos identitarios locales de Río Bueno, los que fueron identificados en la primera etapa de este taller.
- Sintetizar los símbolos identificados.
- Interpretar los símbolos para cada una de las técnicas artesanales.
- Aplicar en productos de artesanía que crearán las/os artesanas/os.

## 12.2.3. Taller de Escritura Creativa en Río Bueno

Mediante 5 sesiones de 3 horas pedagógicas se capacitará a escritores autodidactas de Río Bueno en la técnica y creación literarias, con el fin de publicar un libro recopilatorio de sonetos, que relaten historias, antecedentes o conceptos identitarios de la comuna. El taller será dictado por un reconocido escritor nacional con experiencia docente y amplio curriculum literario, lo cual aportará estrategias y metodologías efectivas, validadas por la propia experiencia del tallerista. Cabe destacar que se ha elegido la formalidad del soneto, ya que este es garante de una comprensión académica y formal en la utilización de los recursos literarios.

## **Contenidos**

- Elementos básicos de un taller de escritura creativa.
- Conceptos fundamentales referidos al lenguaje y la lengua.
- Breve historia del soneto, sus principales cultores.
- Estructura del soneto (estrofa, sílabas, hiato, sinalefa).
- El soneto en Chile, principales exponentes.
- Identificar símbolos identitarios locales de Río Bueno.
- Sintetizar los símbolos identificados

## **Objetivos**

- Identificar y aplicar elementos identitarios locales para ser incorporados al trabajo literario que desarrollarán los talleristas, principalmente a través de la clásica forma del soneto
- Definir y describir un taller de escritura creativa
- Definir y describir conceptos fundamentales referidos al lenguaje y la lengua
- Hacer una breve historia del soneto, sus principales cultores
- Estudiar la estructura del soneto, sus formas y posibilidades (estrofa, sílabas, hiato, sinalefa)
- Comentar el soneto en Chile, principales exponentes
- Identificar símbolos identitarios locales de Río Bueno
- Sintetizar los símbolos identificados
- Escribir sonetos, ejercicios.
- Seleccionar y publicar los textos resultantes del taller en una publicación final

#### **12.2.4. Material estratégico de difusión de programa Red Cultura mediante rescate de archivos patrimoniales de Armando Sandoval**

Mediante la elaboración y distribución de material de difusión utilitario (2.500 marcadores de páginas para libros y 200 calendarios de escritorio) los cuales contendrán los lineamientos y objetivos del programa Red Cultura así como su calendarización se generará la estrategia comunicacional del programa en la comuna, el cual dada la característica utilitaria del soporte evitará el rápido desecho del material de difusión. El diseño de este material contendrá las imágenes del registro fotográfico de los afiches de colección Armando Sandoval Rudolph, de Museo Arturo Möller Sandrok, realizado por el programa Cultura Local en Río Bueno

#### **Objetivos**

- Difundir los objetivos y lineamientos del Programa Red Cultura en la comuna de Río Bueno
- Rescatar y difundir el patrimonio existente en los afiches publicitarios de Amando Sandoval
- Poner en valor el referente de la cultura cinematográfica presente en la comuna de Río Bueno

### **13. ANEXOS**

- Fichas de Propuesta Taller Pedro Fuentealba
- Detalles de propuesta Residencia y Workshop
- Ficha de Propuesta Taller Luis Aguirre
- Detalles de propuestas para Laboratorio de Elaboración de Proyectos y Gestión cultural Local
- Ficha Propuesta Taller Nury Lagos
- Ficha de Propuesta Taller Tulio Mendoza Belio
- Detalles de Propuesta para taller de escritura creativa en Río Bueno

## FICHA DE PROPUESTA TALLERES

### 1. ASPECTOS GENERALES

<b>Nombre</b>	Pedro Fuentealba Campos
<b>Teléfono</b>	62027838
<b>E - Mail</b>	<a href="mailto:pedrofuentealba@hotmail.com">pedrofuentealba@hotmail.com</a>
<b>Dirección</b>	Pasaje eucaliptos siete #18885, Ciudad Satélite, Maipú, Santiago.
<b>Web</b>	<a href="http://www.pedrofuentealba.wix.com/pedro">www.pedrofuentealba.wix.com/pedro</a>

<b>Cuenta con</b>	<b>Factura</b>		<b>Boleta</b>	<b>X</b>
-------------------	----------------	--	---------------	----------

PROFESORES			SEXO	
Nombre	Labor específica	RUT	H/M	
Pedro Fuentealba Campos	Tallerista. Licenciado en Artes Plásticas, mención grabado, Universidad de Concepción.	15.348.895-9	X	

### 2. PROPUESTA

<b>TALLER A REALIZAR</b>	Taller de gráfica basado en técnicas experimentales no tóxicas de grabado y encuadernación artesanal.
<b>Nombre</b>	Estampa ecológica e identitaria y encuadernación.
<b>Objetivos</b>	Aprendizaje / conocimiento / utilización, por parte de los alumnos, de: técnicas de grabado experimental no tóxico, ejercicios de estampación con carácter identitario, uso de herramientas, tintas y papeles, referentes artísticos, desarrollo histórico de la práctica del grabado y técnicas de encuadernación artesanal.
<b>Específicos</b>	Enseñar técnicas de grabado y encuadernación artesanal. Incentivar el uso del imaginario cultural local para el desarrollo del grabado. Potenciar la elaboración de productos culturales: estampas, libretas de notas, libros de autor.
	-Técnicas de grabado experimental no - tóxico. -Encuadernación artesanal

<b>Contenidos</b>	-Manejo de materiales: papeles, tintas, herramientas. -Visionado al desarrollo de las técnicas de estampación artístico.
<b>Metodología y actividades</b>	Clases presenciales con ejercicios teórico y práctico. Ejercicio técnicas de estampación y encuadernación, manejo de papel, estampas, calce de color. Evaluaciones grupales y conversaciones personalizadas respecto de las obras realizadas.  Se adjunta desglose clase a clase.
<b>Público objetivo</b>	Jóvenes en edad escolar comunidad de Río Bueno.
<b>Cantidad de asistentes</b>	20 alumnos.
<b>Duración</b>	8 sesiones de 3 horas cronológicas cada una.

### 3. EXPERIENCIA

ÚLTIMOS TRABAJOS REALIZADOS		
Fecha	Lugar	Presentación / Taller / Clase / Clínica
04 - 2014	Santiago – Chile	Exposición: “Hartos”, Galería Radicales.
03 -04 2013	Santiago – Chile	Exposición: “Imágenes de una Nación”, Centro Cultural Estación Mapocho
05 – 07 2012	Milan – Italia	Estadía, profundización y experimentación de técnicas de estampa. Taller 74/b.

RESEÑA CURRÍCULUM VITAE
<p><b>Pedro Fuentealba.</b> Artista Visual. Formación académica en la Universidad de Concepción, Licenciatura en arte mención Grabado. Su Trabajo se ha desarrollado en diversas áreas, participando en proyectos ligados a las artes escénica, cine video, intervención urbana, performance, simulacro y gráfica,</p> <p>El desarrollo de su obra se da en relación a una amplitud de disciplinas, formas, técnicas y soportes en una constante búsqueda de vinculación, observación y crítica, abordando aspectos de la cotidianidad social. Ha sido parte de festivales, exposiciones, presentaciones y certámenes, tanto a nivel nacional como internacional.</p>

### 4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS MÍNIMAS PARA LA REALIZACIÓN DEL TALLER

<b>Espacio</b>	Marcar todas las posibilidades y especificar
Auditorio	
Sala de clases	X
Teatro	
Gimnasio	
Aire libre	
Otro	

<b>Infraestructura</b>	Marcar todas las posibilidades y especificar
Testera	
Podium	
Mesas	X idealmente superficies de trabajo amplias, en el caso de no contar con ellas, varias mesas de tamaño medio.
Sillas	X mínimo 21
Pizarra	X (se puede prescindir).
Otros	

<b>Equipamiento técnico</b>	Marcar todas las posibilidades y especificar
Micrófonos ambientales	
Micrófonos direccionales	
Data show	X
Pantalla	
Computador	
Proyector diapositivas	
Otros	

<b>Material de apoyo</b>	Marcar todas las posibilidades y especificar
Fotocopias	X
Copias CD o DVD	
Papelógrafos	
Plumones	
Otros	X

## 5. CRONOGRAMA

ACT	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Día 6	Día 7	Día 8
Sesión 1	X							

Sesión 2		X						
Sesión 3			X					
Sesión 4				X				
Sesión 5					X			
Sesión 6						X		
Sesión 7							X	
Sesión 8								X

## 6. COSTOS POR TALLER / CLASE / CLINICA:

Considera la realización del taller en dos ocasiones diferentes, y un workshop abierto a la comunidad.

Poner el valor con el impuesto correspondiente incluido.

Honorarios	Materiales imprescindibles	Elementos imprescindibles
880.000	540.000 aprox.	60.000 aprox.

## 7. Varios

Señale algún aspecto o requerimiento que no esté expresado en la ficha y que se considere imprescindible para la realización de la presentación.

Considera la realización del taller en dos ocasiones diferentes, y un workshop abierto a la comunidad.

### Desglose materiales imprescindibles para la realización del taller:

Papel para estampas, resma Canson Edition 56 x 76 antique white, 6 unidades.

Pape imprenta, 100 pliegos.

Papel tamaño a4, bond 75 gr, 4 resmas.

Cartulina española, 60 pliegos

Tinta para grabado soluble al agua, aqua wash 150ml, Charbonnel, colores: NEGRO LUXE CONC, 6 unidades.

BLANCO NIEVE TI, 3 unidades.

ROJO BERMELLON, 3 unidades.

AMARILLO, 4 unidades

AZUL ULTRAMAR, 3 unidades

Guaípe 4 kilos.

Esponja multiuso, 10 unidades.

Esponja abrasiva para lavar, 20 unidades.

Talco, 2 kilos

Plumón permanente negro (artel o pilot), punta biselada 25 unidades, punta redonda 25 unidades.

Plumón permanente negro (sharpie) 20 unidades.

Lápices de cera, caja 6 lápices, 10 unidades  
Cartón piedra, medidas 1,5; 2 y 3, 40 unidades.  
Adhesivos para encuadernación S-600 4 kilos, cola fría 1 kilo.  
Placas Offset usadas, 50 unidades, aporte del tallerista.  
Vinagre, 2 litros, aporte del tallerista.  
Miel, 2 kilos, aporte del tallerista.  
Limón, 3 kilos, aporte del tallerista.  
Desengrasante, aporte del tallerista.  
Hilo para costuras, aporte del tallerista.

### **Desglose elementos imprescindibles para la realización del taller:**

Prensa (tórculo para grabado), aporte del tallerista.  
Rodillos entintadores para grabado 10 cm, aporte del tallerista.  
Gubias, aporte del tallerista.  
Agujas para encuadernación, aporte del tallerista.  
Espátulas, aporte del tallerista.

Rodillos entintadores para grabado, goma suave, 2,5 pulgadas, 6 unidades.  
Tijeras multiuso, 10 unidades.

### **Detalles de residencia:**

#### **Estampa ecológica e identitaria y encuadernación**

Taller de gráfica basado en técnicas experimentales  
no-tóxicas de grabado y encuadernación artesanal

Al finalizar el taller los alumnos estarán en conocimiento de técnicas de grabado experimental no tóxico, ejercicios de estampación, uso de herramientas, tintas y papeles, referentes artísticos, desarrollo histórico de la práctica del grabado y técnicas de encuadernación artesanal. Además mediante el estudio de iconografías locales y patrimoniales comprenderán y apreciarán lo identitario, como parte de una cultura artística local inserta en los conceptos artísticos globales.

Contempla 8 clases presenciales de tres horas cronológicas cada una, de carácter teórico - práctico.

#### **Unidades de aprendizaje:**

##### **Visionado al desarrollo de las técnicas de estampación artístico, usos, recursos gráficos, referentes visuales:**

Se abordaran aspectos del desarrollo / evolución de las técnicas del grabado ligados a la historia del arte. Historia, movimientos, colectivos y artistas, sus obras, las técnicas y los recursos gráficos utilizados.

##### **Técnicas de grabado experimental no - tóxico: Ejercicio técnicas de estampación, monotipia, colagraf, litografía con miel y limón.**

El grabado como una práctica ecológica, amable y responsable con el medio ambiente. La ejercitación técnica con el uso de materiales comunes y no-tóxicos. Revisaremos las técnicas de monotipia, colagraf y litografía con miel y limón.

#### **Encuadernación artesanal:**

El papel y sus usos. Formas de encuadernación, historia y fundamentos. Técnicas de encuadernación japonesa y a la greca.

#### **Descripción clase a clase:**

##### **Clase uno:**

Presentación del taller, entrega del programa, materiales imprescindibles, orden y limpieza de taller.  
Visionado al desarrollo de las técnicas de estampación artístico, usos, recursos gráficos, referentes visuales  
Técnicas de grabado experimental no - toxico: Ejercicio técnicas de estampación, monotipia.

##### **Clase dos:**

Visionado al desarrollo de las técnicas de estampación artístico, usos, recursos gráficos, referentes visuales locales

Técnicas de grabado experimental no - toxico: Ejercicio técnicas de estampación, colagraf.  
Conversatorio en torno a las experiencias de taller, evaluación del resultado de las imágenes.

##### **Clase tres:**

Técnicas de grabado experimental no - toxico: Ejercicio técnicas de estampación, litografía con miel y limón.  
Desarrollo de iconografías identitarias.

##### **Clase cuatro:**

Visionado al desarrollo de las técnicas de estampación artístico, usos, recursos gráficos, referentes visuales  
Técnicas de grabado experimental no - toxico: Ejercicio técnicas de estampación, litografía con miel y limón.  
Conversatorio en torno a las experiencias de taller, evaluación de resultado de las imágenes

##### **Clase cinco:**

Visionado al desarrollo de las técnicas de estampación artístico, usos, recursos gráficos locales, referentes visuales

Técnicas de grabado experimental no - toxico: Ejercicio técnicas de estampación, litografía con miel y limón.  
Encuadernación artesanal. El papel y sus usos. Formas de encuadernación, historia y fundamentos.

##### **Clase seis:**

Técnicas de grabado experimental no - toxico: Ejercicio técnicas de estampación, litografía con miel y limón.  
Encuadernación artesanal. Técnica japonesa.

##### **Clase siete:**

Visionado al desarrollo de las técnicas de estampación artístico, usos, recursos gráficos, referentes visuales  
Técnicas de grabado experimental no - toxico: Ejercicio técnicas de estampación, litografía con miel y limón.  
Encuadernación artesanal. Técnica cocido a la greca.

##### **Clase ocho:**

Realización de trabajo de entrega de libro de artista como resultado del conocimiento adquirido en el taller.  
Conversatorio en torno a las experiencias de taller, evaluación final.

##### **Docente:**

**Pedro Fuentealba.** Artista Visual. Formación académica en la Universidad de Concepción, Licenciatura en arte mención Grabado. Su Trabajo se ha desarrollado en diversas áreas, participando en proyectos ligados a las artes escénica, cine video, intervención urbana, performance, simulacro y gráfica.

El desarrollo de su obra se da en relación a una amplitud de disciplinas, formas, técnicas y soportes en una constante búsqueda de vinculación, observación y crítica, abordando aspectos de la cotidianeidad social.

Web: [www.pedrofuatealba.wix.com/pedro](http://www.pedrofuatealba.wix.com/pedro)

##### **Experiencia en el mundo de la gráfica:**

Ultimas Exposiciones Individuales:

“Hartos”, Galería Radicales, Santiago – Chile, Abril 2014.

“Imágenes de una Nación”, Centro Cultural Estación Mapocho, Santiago – Chile, Marzo – Abril 2013.  
Ultima estadía / residencia: Especialización y profundización técnicas de Grabado, Taller 74/b, Milano – Italia, Mayo – Julio 2012

### **Detalles de residencia (Workshop)**

#### **Estampa ecológica y encuadernación**

Workshop de gráfica basado en técnicas experimentales no-tóxicas de grabado y encuadernación artesanal.

Instancia de conversación, abierta a toda la comunidad, referida a la práctica del grabado, visionado de su historia y desarrollo técnico. Presentación de parte de la obra visual del artista / tallerista y actividad final mediada por un ejercicio práctico.

Contempla dos sesiones de 3 horas cronológicas.

#### **Unidades de aprendizaje:**

##### **Visionado al desarrollo de las técnicas de estampación artístico, usos, recursos gráficos, referentes visuales:**

Se abordaran aspectos del desarrollo / evolución de las técnicas del grabado ligados a la historia del arte. Historia, movimientos, colectivos y artistas, sus obras, las técnicas y los recursos gráficos utilizados.

##### **Técnicas de grabado experimental no - toxico: Ejercicio técnicas de estampación, litografía con miel y limón.**

El grabado como una práctica ecológica, amable y responsable con el medio ambiente. La ejercitación técnica con el uso de materiales comunes y no-tóxicos. Revisaremos la técnica litografía con miel y limón.

#### **Encuadernación artesanal:**

Técnica de encuadernación a la greca.

**Espacio físico:** Sala de reuniones, sala de clases o sede comunitaria.

**Infraestructura:** Mesas y sillas según participantes.

**Equipamiento técnico:** Data Show.

**Pedro Fuentealba.** Artista Visual. Formación académica en la Universidad de Concepción, Licenciatura en arte mención Grabado. Su Trabajo se ha desarrollado en diversas áreas, participando en proyectos ligados a las artes escénica, cine video, intervención urbana, performance, simulacro y gráfica.

El desarrollo de su obra se da en relación a una amplitud de disciplinas, formas, técnicas y soportes en una constante búsqueda de vinculación, observación y crítica, abordando aspectos de la cotidianidad social.

Web: [www.pedrofuatealba.wix.com/pedro](http://www.pedrofuatealba.wix.com/pedro)

#### **Experiencia en el mundo de la gráfica:**

Ultimas Exposiciones Individuales:

“Hartos”, Galería Radicales, Santiago – Chile, Abril 2014.

“Imágenes de una Nación”, Centro Cultural Estación Mapocho, Santiago – Chile, Marzo – Abril 2013.

Ultima estadía / residencia: Especialización y profundización técnicas de Grabado, Taller 74/b, Milano – Italia, Mayo – Julio 2012.





## FICHA DE PROPUESTA TALLERES

### 1. ASPECTOS GENERALES

<b>Nombre</b>	LUIS MANUEL AGUIRRE ESPAÑA
<b>Teléfono</b>	09-76087002
<b>E - Mail</b>	<a href="mailto:LUISMANUEL.AGUIRRE@GMAIL.COM">LUISMANUEL.AGUIRRE@GMAIL.COM</a>
<b>Dirección</b>	AV. PEDRO AGUIRRE CERDA 1273
	DEPTO 21- CONCEPCIÓN

<b>Cuenta con</b>	<b>Factura</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Boleta</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
-------------------	----------------	-------------------------------------	---------------	-------------------------------------

PROFESORES			SEXO	
Nombre	Labor específica	RUT	H/M	
LUISMANUEL AGUIRRE	CONSULTOR	12.924051-2	X	

### 2. PROPUESTA

<b>TALLER A REALIZAR</b>	
<b>Nombre</b>	<b>LABORATORIO DE ELABORACIÓN DE PROYECTOS Y GESTION LOCAL</b>
<b>Objetivos</b>	<b>Realizar un taller en el cual los asistentes elaboren un Proyecto Cultural en el que se establezcan todos los requerimientos formales para viabilidad de este</b>
<b>Específicos</b>	<p>1.- Capacitar a los agentes artísticos y culturales en el marco de las políticas culturales, su implementación y su ejecución.</p> <p>2.- Dotar a los agentes artísticos y culturales de herramientas y metodologías para alcanzar la mayor eficiencia en el desarrollo de sus gestiones a partir del entrenamiento en gestión, planificación y administración de sus recursos y la respectiva búsqueda de financiamiento.-</p>

<b>Contenidos</b>	
<b>Metodología y actividades</b>	CLASES TEÓRICO PRÁCTICAS. ANÁLISIS DE CASOS ESPACIO ABIERTO FOROS DE DISCUSIÓN ELABORACIÓN DE PROYECTOS ASISTIDA
<b>Público objetivo</b>	Agentes culturales, artistas y gestores locales
<b>Cantidad de asistentes</b>	15
<b>Duración</b>	<b>6 sesiones de 3 horas cronológicas cada una</b>

### 3. EXPERIENCIA

<b>ÚLTIMOS TRABAJOS REALIZADOS</b>		
<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>	<b>Presentación / Taller / Clase / Clínica</b>
NOV 2013	CHIGUAYANTE	GESTIÓN CULTURAL LOCAL 16HRS TALLER
JULIO	SAN CARLOS	MARKETING CULTURAL 16 HRS TALLER
MAR A AGO 2013 2012, 2011, 2010	CONCEPCIÓN	CLASES DE GESTIÓN CULTURAL UN SEMESTRE AL AÑO UNIVERSIDAD SAN SEBASTIAN
MARZ A AGO 2011 Y 2012	CONCEPCIÓN	CLASES MARKETING, COMUNICACIONES Y MERCADO CULTURAL UN SEMESTRE AL AÑO UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN
OCT 2012	SAN CARLOS	GESTIÓN CULTURAL LOCAL 32HRS TALLER
AGO 2004	CONCEPCIÓN	PRODUCCIÓN EJECUTIVA INSTITUTO PROFESIONAL SANTO TOMÁS UN SEMESTRE
MAR 2004 A MAR 2010	REGIÓN DEL BÍO BÍO	MÁS DE 50 TALLERES DE GESTIÓN DE PROYECTOS, FUENTES DE FINANCIAMIENTO CULTURAL Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y REDES DENTRO DE LA REGIÓN DEL BÍO BÍO

### RESEÑA CURRÍCULUM VITAE

--

**Cargos y labores desempeñadas:** Consultor para el desarrollo del modelo de gestión Casa de Gonzalo Rojas, mandante I. Municipalidad de Chillán, Director Ejecutivo de la Corporación Cultural Alianza Francesa Concepción, Actual Consultor asociado para el desarrollo de los modelos de gestión de la Casa Natal de Violeta Parra en San Carlos, el Fuerte de Santa Juana y el Fortín de Río Bueno, en Estudio Cero, Miembro de la Asociación de Gestores y Administradores Culturales de Chile, Agosto 2010, Productor Ejecutivo Asociado del largometraje ganador del Fondo Nacional de la Industria del Cine y el Audiovisual 2010 “En las Afueras de la ciudad” que dirige Patricio Valladares, Consultor Asociado para el desarrollo del Modelo de Gestión del Centro Cultural de la comuna de Curanilahue 2011, Consultor Asociado con Estudio Cero para evaluación del 2% FNDR de Cultura 2010 Y 2011 del Gobierno Regional Región del Bío Bío, Consultor Asociado y Jefe de proyecto de la licitación para: Desarrollo de Modelos de Gestión de los Teatros de las Regiones de Bío Bío, O’ Higgins y Coquimbo para el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011 a 2012, Vicepresidente de la Corporación Cultural Alianza Francesa Concepción (2010 a 2012, Columnista diario La Discusión Chillán y Diario Concepción, Desarrollo ad honorem del modelo de gestión cultural de la Corporación Cultural Alianza Francesa Concepción 2010 – 2011, julio 2010, Asesoría ad honorem y desarrollo del modelo de gestión de la “Unidad de Cultura, Patrimonio y Turismo” I. Municipalidad de Lota, junio 2010, Secretario Ejecutivo de la Comisión Nacional Bicentenario de Chile, Director y Presidente del Consejo Regional de la Cultura y las Artes Región del Bío Bío (desde abril 2008 a marzo 2010), Contraparte técnica regional para la asesoría y validación de los modelos de gestión de Centros culturales para las comunas de Los Ángeles, Hualpén, Tomé, San Carlos, Chiguayante, Chillán, Coronel, Tirua, Talcahuano, Nacimiento, La Florida y Cabrero (2008 a 2010), Director y editor periodístico del portal cultural y revista online. URL: <http://www.culturabiobio.cl> (2002 al 2008), Gestor del proyecto y del modelo de gestión del Centro de la Cultura del Bío Bío, 2008, Productor Ejecutivo y Encargado de Comunicaciones, Premios de Arte y Cultura de la Región del Bío Bío, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2008 y 2009, Encargado de la Unidad de Ciudadanía Cultura y Comunicaciones. 2006 a 2008, Director(s) Regional Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Región del Bío Bío. Mayo 2005, Jefe del Departamento de Creación y Difusión Artística del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Región del Bío Bío, desde enero 2004 a febrero 2006, Parte del Organizing Committee del “Global Biotechnology Forum” realizado en Concepción entre el 2 y 5 de marzo del 2004, Dirección y Producción General del Microdocumental de la Premiación del poeta Gonzalo Rojas Pizarro en Lebu, enero 2004, Editor General de Revista Urbanística: Casas del Sur. (2003 y 2004), Asesorías en Gestión Cultural, prestadas a la productora Fíguro y la Fundación Oriente de Talca. 2004, Productor General del Proyecto de Itinerancias artísticas de excelencia en todas las disciplinas, Sismo Regional 2004 y 2005, Diseño e Estructuración de la Redacción de las Primeras Políticas Culturales del Bío Bío, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Región del Bío Bío, 2004, Productor Ejecutivo del documental Melli Witräm Mapu, sobre platería mapuche; ganador del Primer Lugar del Festival de Cine y Video del Bío Bío en Lebu, 2003, Productor Ejecutivo, Gestor cultural, Responsable de Comunicaciones, RR.PP. del Proyecto de Difusión Cultural “Bío Bío en movimiento hacia el Bicentenario de Chile” 2002 y 2003 (Fondo FNDR), Realizador del documental Peleas de Gallos en Lota y Coronel. (2003), Editor General, Arte y diseño de la publicación del Informe Cultural de la Región del Bío Bío, 2003, Diseño y presentación de Talleres de gestión cultural local dictados a encargados de cultura, artistas y gestores de la Región del Bío Bío, 2006 y 2007, Coordina la Mesa Regional de Patrimonio, Región del Bío Bío, 2007, Coordina la Mesa de Medios Locales de Comunicación para la cultura, Región del Bío Bío, 2007, Producción General y Difusión del

Proyecto Chile+Cultura versiones: 2006, 2007 y 2008, Región del Bío Bío, Producción General y moderador del “Seminario de Medios Locales. Una voz de muchas voces. A las puertas del Bicentenario desde la Diversidad”, Concepción, Región del Bío Bío, octubre 2007, Productor General del Homenaje a Nibaldo Mosciatti, Región del Bío Bío, octubre 2007, Creador del Proyecto de Arte Contemporáneo “La Corporación” que se desarrolló bajo el respaldo de la Corporación Cultural Artistas del Acero, Talcahuano, 2004, Productor Local del Ciclo de Cine y Drogas enero 2008 organizado por Conace y Cineteca Nacional, Columnista de la Revista del Colegio de Ingenieros Concepción 2002, Periodista de la Seremi de Gobierno de Octubre a Enero de 2002, Coordinador de Difusión y Marketing de la Fiesta de la Cultura Ciudadana organizada por la Seremi de Gobierno de la Región del Bío Bío 2001, Productor, Jefe Comunicaciones y RR.PP. Primer Festival de Cine de Lota 2001, Fundador y Periodista de Revista electrónica Triada.2000

**Experiencia Docente:** Docente curso Marketing Cultural, Comunicaciones y Mercado Cultural, realizado por la Carrera de Artes Visuales de la Facultad de Artes Plásticas de la Universidad de Concepción, desde 2011. Docente curso de Gestión Cultural en la carrera de Periodismo de la Universidad San Sebastián, desde 2007, 2008, 2010, 2011 y 2012. Conferencista del Seminario de Marketing Cultural y Comunicaciones, realizado por la Carrera de Artes Visuales de la Facultad de Artes Plásticas de la Universidad de Concepción, en Septiembre 2010, Docente curso de Teoría de la Información en la carrera de Periodismo de la Universidad San Sebastián, 2010, Docente curso de Teorías de la Comunicación en la carrera de Pedagogía en Lenguaje y Comunicación de la Universidad San Sebastián, 2010, Docente curso de Periodismo de Opinión en la carrera de Periodismo de la Universidad San Sebastián, 2006, Docente ramo taller: Producción Ejecutiva de la Carrera de Comunicación Audiovisual de la Universidad Santo Tomás de Concepción, año 2004.

#### 4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS MÍNIMAS PARA LA REALIZACIÓN DEL TALLER

<b>Espacio</b>	Marcar todas las posibilidades y especificar
Auditorio	X
Sala de clases	X
Teatro	
Gimnasio	
Aire libre	
Otro	

<b>Infraestructura</b>	Marcar todas las posibilidades y especificar
Testera	
Podium	
Mesas	6

Sillas	18
Pizarra	1
Otros	PROYECTOR Y PAPELES CARTA Y LÁPICES

<b>Equipamiento técnico</b>	Marcar todas las posibilidades y especificar
Micrófonos ambientales	
Micrófonos direccionales	
Data show	X
Pantalla	X
Computador	X
Proyector diapositivas	
Otros	

<b>Material de apoyo</b>	Marcar todas las posibilidades y especificar
Fotocopias	X
Copias CD o DVD	
Papelógrafos	X
Plumones	X
Otros	

## 5. CRONOGRAMA

ACT	Semanas I	Semana II
Sesión 1	X	
Sesión 2	X	
Sesión 3	X	
Sesión 4		X
Sesión 5		X
Sesión 6		X

## 6. COSTOS POR TALLER / CLASE / CLINICA

Poner el valor con el impuesto correspondiente incluido.

1 taller	2 talleres	6 talleres
		\$720.000

## 7. Varios

Señale algún aspecto o requerimiento que no esté expresado en la ficha y que se considere imprescindible para la realización de la presentación.

**Los asistentes al taller deben ser agentes culturales activos, cuyo resultado de esta capacitación (un proyecto cultural) sea viable, concreto y de acuerdo a las necesidades artístico culturales de la comuna**

### **Detalles de Laboratorio:**

#### **Descripción:**

El Taller de capacitación en Elaboración de Proyectos y Gestión Local de carácter presencial esta constituido por 6 módulos de 4 horas pedagógicas presenciales cada uno, los cuales serán dictadas por un capacitador con formación y experiencia en el campo de la cultura, las ciencias sociales y la economía; profesional con experiencia en docencia universitaria e investigadores y gestores del ámbito cultural vinculados a instituciones del sector y a universidades nacionales, en definitiva un docente óptimo para cumplir con los objetivos propuestos.

Respondiendo a las nuevas necesidades del mercado y la actividad cultural, proyecta desde la gestión cultural la formación de administrativos y agentes culturales capacitados en la elaboración de proyectos, captación de fuentes de financiamiento público y privado, así también comprende las diversas metodologías y teorías del marketing y mercado, apuntando a una comprensión del administrador cultural como un vínculo y facilitador de la relación de la ciudadanía con el quehacer artístico-cultural, además del desarrollo y pertinencia económica de las estrategias de intervención cultural y turística.

#### **Duración y metodología**

La metodología comprende 24 horas pedagógicas distribuidas en 6 módulos de 4 horas presenciales uno; debiendo el capacitado cumplir con un porcentaje total de asistencia para su certificación, además la presentación final de un proyecto como producto de la capacitación.

#### **Perfil del capacitado**

El capacitado comprenderá y desarrollará habilidades necesarias y efectivas para la elaboración de proyectos culturales, artísticos y turísticos tanto de emprendimiento personal y origen social, conocerá los mecanismos de captación de diversos recursos públicos y privados, poseerá comprensión de la legislación en institucionalidad pública, generará iniciativas innovadoras y efectivas de marketing en el campo cultural

#### **Fundamentación**

La Gestión Cultural es la especialidad que tiene por objetivo vincular de manera eficiente los bienes y servicios artísticos y culturales con la comunidad, por tanto es prioridad entregar conocimientos, herramientas y fortalecer las habilidades de los alumnos para entender y aplicar el rol del gestor en el campo cultural, que en síntesis es el de facilitar y propiciar el desarrollo cultural de su entorno, en su calidad de mediador entre los fenómenos expresivos y creativos y los distintos públicos que están presentes en nuestro medio. Su trabajo en este campo es crear canales que promuevan la participación de la comunidad en la dinámica cultural territorial, lo que a su vez, retroalimenta y estimula los fenómenos creativos y los hábitos culturales de la comunidad.

Actualmente en el país, la formación y capacitación de gestores locales se ha convertido en una necesidad y demanda social tanto desde la comunidad en general como por los actores integrantes del emprendimiento cultural y turístico, en los espacios laborales de lo público así también en el privado. Muchos de los técnicos y profesionales que laboran en municipalidades; corporaciones y fundaciones culturales; pymes culturales; colectivos creativos y artísticos; la institucionalidad cultural pública (bibliotecas, archivos, museos, Consejo de la Cultura y las Artes, Consejo de Monumentos Nacionales y los Consejos del Libro y la Lectura, de la música y del Audiovisual) requieren de espacios formativos de calidad que les permitan actualizar conocimientos, comprender nuevas técnicas y experiencias en el campo de la Gestión local. Un esfuerzo por mejorar la gestión en instituciones comunales generará un fortalecimiento de estos centros y de su labor como entes vinculantes del quehacer artístico cultural y turístico con la comunidad en general. Detectada la problemática desde diversos documentos emitidos por el CNCA, así como también desde los propios agentes culturales locales es que surge la iniciativa de desarrollar un taller de formación de gestores locales comunales el cual aplicará metodologías vigentes y efectivas como garante de una formación actualizada y pertinente.

La formación en esta área y directamente en el taller que se propone, creará agentes con nuevas herramientas y metodologías para la elaboración de diagnósticos y catastros, la captación de recursos, la administración y estrategias de difusión cultural y la comprensión de las políticas locales y nacionales en el ámbito cultural y turístico. La necesidad de un taller de estas proporciones fue arrojada por el estudio del catastro y diagnóstico de la Comuna de Río Bueno y gestión del Plan de Gestión, la cual manifiesta claramente un menester en torno a capacitaciones de estas características

### **Público Objetivo:**

El Laboratorio en Elaboración de Proyectos y Gestión Local para actores y agentes culturales locales, apunta directamente a los administradores y encargados de instituciones culturales, un público objetivo estratégico en el desarrollo comunal.

## **PROGRAMA DE ACTIVIDAD.**

### **DOCENTE**

**LUISMANUEL AGUIRRE ESPAÑA**

**Curso Cultura y Negocios en China 2013. Universidad de Estudios Extranjeros de Beijing, China**

**Magíster en Administración y Negocios MBA UDD**

**Magíster en Comunicación Social**

**Diplomado en Gerencia y Gestión Cultural: Administración y Gestión de Instituciones, Empresas y Plataformas Culturales**

**Licenciado en Comunicación Social**

**Periodista.**

**Cargos y labores desempeñadas:** Consultor para el desarrollo del modelo de gestión Casa de Gonzalo Rojas, mandante I. Municipalidad de Chillán, Director Ejecutivo de la Corporación Cultural Alianza Francesa Concepción, Actual Consultor asociado para el desarrollo de los modelos de gestión de la Casa Natal de Violeta Parra en San Carlos, el Fuerte de Santa Juana y el Fortín de Río Bueno, en Estudio Cero, Miembro de la Asociación de Gestores y Administradores Culturales de Chile, Agosto 2010, Productor Ejecutivo Asociado del largometraje ganador del Fondo Nacional de la Industria del Cine y el Audiovisual 2010 “En las Afueras de la ciudad” que dirige Patricio Valladares, Consultor Asociado para el desarrollo del Modelo de Gestión del Centro Cultural de la comuna de Curanilahue 2011, Consultor Asociado con Estudio Cero para evaluación del 2% FNDR de Cultura 2010 Y 2011 del Gobierno Regional Región del Bío Bío, Consultor Asociado y Jefe de proyecto de la licitación para: Desarrollo de Modelos de Gestión de los Teatros de las Regiones de Bío Bío, O’ Higgins y Coquimbo para el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011 a 2012, Vicepresidente de la Corporación Cultural Alianza Francesa Concepción (2010 a 2012, Columnista diario La Discusión Chillán y Diario Concepción, Desarrollo ad honorem del modelo de gestión cultural de la Corporación Cultural Alianza Francesa Concepción 2010 – 2011, julio 2010, Asesoría ad honorem y desarrollo del modelo de gestión de la “Unidad de Cultura, Patrimonio y Turismo” I. Municipalidad de Lota, junio 2010, Secretario Ejecutivo de la Comisión Nacional Bicentenario de Chile, Director y Presidente del Consejo Regional de la Cultura y las Artes Región del Bío Bío (desde abril 2008 a marzo 2010), Contraparte técnica regional para la asesoría y validación de los modelos de gestión de Centros culturales para las comunas de Los Ángeles, Hualpén, Tomé, San Carlos, Chiguayante, Chillán, Coronel, Tirúa, Talcahuano, Nacimiento, La Florida y Cabrero (2008 a 2010), Director y editor periodístico del portal cultural y revista online. URL: <http://www.culturabiobio.cl> (2002 al 2008), Gestor del proyecto y del modelo de gestión del Centro de la Cultura del Bío Bío, 2008, Productor Ejecutivo y Encargado de Comunicaciones, Premios de Arte y Cultura de la Región del Bío Bío, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2008 y 2009, Encargado de la Unidad de Ciudadanía Cultura y Comunicaciones. 2006 a 2008, Director(s) Regional Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Región del Bío Bío. Mayo 2005, Jefe del Departamento de Creación y Difusión Artística del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Región del Bío Bío, desde enero 2004 a febrero 2006, Parte del Organizing Committee del “Global Biotechnology Forum” realizado en Concepción entre el 2 y 5 de marzo del 2004, Dirección y Producción General del Microdocumental de la Premiación del poeta Gonzalo Rojas Pizarro en Lebu, enero 2004, Editor General de Revista Urbanística: Casas del Sur. (2003 y 2004), Asesorías en Gestión Cultural, prestadas a la productora Fígaro y la Fundación Oriente de Talca. 2004, Productor General del Proyecto de Itinerancias artísticas de excelencia en todas las disciplinas, Sismo Regional 2004 y 2005, Diseño e Estructuración de la Redacción de las Primeras Políticas Culturales del Bío Bío, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Región del Bío Bío, 2004, Productor Ejecutivo del documental Melli Witräm Mapu, sobre platería mapuche; ganador del Primer Lugar del Festival de Cine y Video del Bío Bío en Lebu, 2003, Productor Ejecutivo, Gestor

cultural, Responsable de Comunicaciones, RR.PP. del Proyecto de Difusión Cultural “Bío Bío en movimiento hacia el Bicentenario de Chile” 2002 y 2003 (Fondo FNDR), Realizador del documental Peleas de Gallos en Lota y Coronel. (2003), Editor General, Arte y diseño de la publicación del Informe Cultural de la Región del Bío Bío, 2003, Diseño y presentación de Talleres de gestión cultural local dictados a encargados de cultura, artistas y gestores de la Región del Bío Bío, 2006 y 2007, Coordina la Mesa Regional de Patrimonio, Región del Bío Bío, 2007, Coordina la Mesa de Medios Locales de Comunicación para la cultura, Región del Bío Bío, 2007, Producción General y Difusión del Proyecto Chile+Cultura versiones: 2006, 2007 y 2008, Región del Bío Bío, Producción General y moderador del “Seminario de Medios Locales. Una voz de muchas voces. A las puertas del Bicentenario desde la Diversidad”, Concepción, Región del Bío Bío, octubre 2007, Productor General del Homenaje a Nivaldo Mosciatti, Región del Bío Bío, octubre 2007, Creador del Proyecto de Arte Contemporáneo “La Corporación” que se desarrolló bajo el respaldo de la Corporación Cultural Artistas del Acero, Talcahuano, 2004, Productor Local del Ciclo de Cine y Drogas enero 2008 organizado por Conace y Cineteca Nacional, Columnista de la Revista del Colegio de Ingenieros Concepción 2002, Periodista de la Seremi de Gobierno de Octubre a Enero de 2002, Coordinador de Difusión y Marketing de la Fiesta de la Cultura Ciudadana organizada por la Seremi de Gobierno de la Región del Bío Bío 2001, Productor, Jefe Comunicaciones y RR.PP. Primer Festival de Cine de Lota 2001, Fundador y Periodista de Revista electrónica Triada.2000

**Experiencia Docente:** Docente curso Marketing Cultural, Comunicaciones y Mercado Cultural, realizado por la Carrera de Artes Visuales de la Facultad de Artes Plásticas de la Universidad de Concepción, desde 2011. Docente curso de Gestión Cultural en la carrera de Periodismo de la Universidad San Sebastián, desde 2007, 2008, 2010, 2011 y 2012. Conferencista del Seminario de Marketing Cultural y Comunicaciones, realizado por la Carrera de Artes Visuales de la Facultad de Artes Plásticas de la Universidad de Concepción, en Septiembre 2010, Docente curso de Teoría de la Información en la carrera de Periodismo de la Universidad San Sebastián, 2010, Docente curso de Teorías de la Comunicación en la carrera de Pedagogía en Lenguaje y Comunicación de la Universidad San Sebastián, 2010, Docente curso de Periodismo de Opinión en la carrera de Periodismo de la Universidad San Sebastián, 2006, Docente ramo taller: Producción Ejecutiva de la Carrera de Comunicación Audiovisual de la Universidad Santo Tomás de Concepción, año 2004.

## **PROGRAMA DE ACTIVIDADES**

### **DIAGNÓSTICOS**

**Docente: LUISMANUEL AGUIRRE ESPAÑA**  
**Magíster en Administración y Negocios MBA UDD**  
**Magíster en Comunicación Social**  
**Diplomado en Gerencia y Gestión Cultural: Administración y Gestión de Instituciones, Empresas y Plataformas Culturales**  
**Licenciado en Comunicación Social**  
**Periodista.**

**Duración: 4 horas pedagógicas**

**Fecha: Por definir**

## **DESCRIPCIÓN**

Módulo destinado a los 60 alumnos contemplados del Taller de Elaboración de Proyectos y Gestión Local, con duración de sesión consistente en 4 horas pedagógicas presenciales la cual mediante la comprensión de la necesidad de situar la actividad artístico cultural en un espacio determinado reconoce el diagnóstico como componente importante de todo fundamento social, proporciona capacidades y herramientas de reconocimiento de fuentes informantes, de captura, análisis de datos y sistemas de documentación de información

## **OBJETIVOS**

1. Comprender el diagnóstico como fuente de información y eje principal del fundamento en proyectos culturales y estrategias de intervención
2. Conocer y aplicar metodologías de diagnóstico para el levantamiento de información
3. Distinguir diversas fuentes de información
4. Analizar y contextualizar antecedentes y sistemas de documentación de información

## **CONTENIDOS**

1. Metodologías de investigación
  - 1.1. Tipos de metodologías
  - 1.2. Tipos de diagnósticos
  - 1.3. Fundamentación cultural
2. Fuentes de información
  - 2.1. Tipos de fuentes de información
  - 2.2. Contextualización de datos
3. Análisis de información
  - 3.1. Elaboración de diagnóstico
  - 3.2. Documentación y presentación de información

## **METODOLOGÍA.**

El taller se estructura en base a diversas metodologías, destaca especialmente el uso de metodologías expositivas, apoyada en tecnologías modernas (TIC), como proyección de gráficos y fotografías en Power Point y un acompañamiento permanente del alumno a través de la interacción y metodologías colaborativas a través del desarrollo de instancias de reflexión y debates sobre contenidos de textos pertinentes, guías de trabajo, cuestionarios y formulación de investigaciones.

- Clases expositivas y prácticas
- Trabajos prácticos individuales y grupales
- Análisis de textos y estudio de casos

## **ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN**

**Docente: LUISMANUEL AGUIRRE ESPAÑA**  
**Magíster en Administración y Negocios MBA UDD**  
**Magíster en Comunicación Social**

**Diplomado en Gerencia y Gestión Cultural: Administración y Gestión de Instituciones, Empresas y Plataformas Culturales**  
**Licenciado en Comunicación Social**  
**Periodista.**

**Duración: 4 horas pedagógicas**

**Fecha: Por definir**

### **DESCRIPCIÓN**

Módulo destinado a los 60 alumnos contemplados del Taller de Elaboración de Proyectos y Gestión Local con duración de sesión consistente en 4 horas pedagógicas presenciales que estudia y comprende las diversas instituciones desde su organización, modelo de administración y gestión identificando misiones y visiones culturales pertinentes así como también audiencias y público objetivo

### **OBJETIVOS**

1. Reconocer las diversas instituciones públicas y privadas, su estructura organizacional y modelo de administración
2. Conocer los aspectos legales de la personalidad jurídica, su creación y aplicación
3. Comprender la labor del gestor cultural como un profesional que proporciona vínculo entre la comunidad y los agentes culturales
4. Identificar las instituciones y proyectos culturales como un conector a un público determinado que responde a misiones y visiones específicas

### **CONTENIDOS**

1. Institucionalidad
  - 1.1. Tipos de instituciones, clasificación
  - 1.2. Identificación y desarrollo de la misión y visión de las instituciones sociales
  - 1.3. El Público como complemento del quehacer cultural
2. Administración
  - 2.1. Teoría de la administración
  - 2.2. Modelos de administración
  - 2.3. Organigramas
  - 2.4. Personalidad jurídica
3. Gestión
  - 3.1. Modelos de Gestión
  - 3.2. Análisis de casos
  - 3.4. La gestión como herramienta de desarrollo social

### **METODOLOGÍA.**

El taller se estructura en base a diversas metodologías, destaca especialmente el uso de metodologías expositivas, apoyada en tecnologías modernas (TIC), como proyección de gráficos y fotografías en Power Point y un acompañamiento permanente del alumno a través de la interacción y metodologías colaborativas a través del desarrollo de instancias de reflexión y debates sobre contenidos de textos pertinentes, guías de trabajo, cuestionarios y formulación de investigaciones.

- Clases expositivas y prácticas
- Trabajos prácticos individuales y grupales
- Análisis de textos y estudio de casos

## **PRESUPUESTOS CULTURALES**

**Docente: LUISMANUEL AGUIRRE ESPAÑA**

**Magíster en Administración y Negocios © MBA UDD**

**Magíster en Comunicación Social**

**Diplomado en Gerencia y Gestión Cultural: Administración y Gestión de Instituciones, Empresas y Plataformas Culturales**

**Licenciado en Comunicación Social**

**Periodista.**

**Duración: 4 horas pedagógicas**

**Fecha: Por definir**

### **DESCRIPCIÓN**

Módulo destinado a los 60 alumnos contemplados del Taller de Capacitación en Elaboración de Proyectos y Gestión Local, con duración de sesión consistente en 4 horas pedagógicas presenciales que entrega conocimientos básicos de conceptos, como también metodologías propias de la contabilidad para ser aplicados en la formación de presupuestos culturales y administración de organismos culturales

### **OBJETIVOS**

1. Reconocer y comprender conceptos básicos de contabilidad para optimizar la elaboración de presupuestos
2. Desarrollar metodologías y planes presupuestarios en las administraciones de organizaciones e instituciones
3. Conocer instrumentos propios del registro y balance presupuestario

### **CONTENIDOS**

1. Presupuestos
  - 1.1. Conceptos de la economía y elementos de los presupuestos culturales
  - 1.2. Tipos de presupuestos según requerimientos
2. Metodologías
  - 2.1. Administración y planes presupuestarios en el ámbito cultural
3. Registro y rendiciones
  - 3.1. Seguimiento y control

### **METODOLOGÍA.**

El taller se estructura en base a diversas metodologías, destaca especialmente el uso de metodologías expositivas, apoyada en tecnologías modernas (TIC), como proyección de gráficos y fotografías en Power Point y un acompañamiento permanente del alumno a través de la interacción y metodologías colaborativas a través del desarrollo de instancias de reflexión y debates sobre contenidos de textos pertinentes, guías de trabajo, cuestionarios y formulación de investigaciones.

- Clases expositivas y prácticas
- Trabajos prácticos individuales y grupales
- Análisis de textos y estudio de casos

## **FORMULACIÓN DE PROYECTOS Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

**Docente: LUISMANUEL AGUIRRE ESPAÑA**

**Magíster en Administración y Negocios MBA UDD**

**Magíster en Comunicación Social**

**Diplomado en Gerencia y Gestión Cultural: Administración y Gestión de Instituciones, Empresas y Plataformas Culturales**

**Licenciado en Comunicación Social**

**Periodista.**

**Duración: 4 horas pedagógicas**

**Fecha: Por definir**

### **DESCRIPCIÓN**

Módulo destinado a los 60 alumnos contemplados del Taller de Capacitación en Elaboración de Proyectos y Gestión Local, con duración de sesión consistente en 4 horas pedagógicas presenciales que estudia, analiza y comprende diferentes casos de proyectos y gestión cultural local así como también desarrolla el uso de metodologías para la elaboración y redacción de proyectos tanto de emprendimiento personal como de origen público y social, genera habilidades para la planificación estratégica de proyectos culturales y la captación de recursos y financiamientos públicos y privados.

### **OBJETIVOS**

1. Comprender desde el estudio de casos las buenas prácticas administrativas en la gestión cultural
2. Conocer y comprender metodologías en la elaboración de proyectos
3. Implementar procesos de redacción de proyectos
4. Desarrollar habilidades en captación de recursos para proyectos culturales mediante diversas fuentes de financiamiento

### **CONTENIDOS**

1. Análisis de Casos
  - 1.1. Análisis de casos de proyectos culturales
  - 1.3. Estudios de casos de gestión cultural
2. Diseño de proyectos
  - 2.1. Metodologías de formulación de proyectos
  - 2.2. Estructuración de proyectos culturales
3. Formulación de proyectos culturales

- 3.1. Planificación y diseño de proyectos culturales
- 3.2. Elaboración de proyectos culturales
4. Fuentes de financiamientos
  - 4.1. Fondos concursables, metodologías de captación de financiamiento
  - 4.2. La empresa privada y su relación con las iniciativas culturales
  - 4.3. Emprendimiento e independencia económica, análisis de casos

## **METODOLOGÍA.**

El taller se estructura en base a diversas metodologías, destaca especialmente el uso de metodologías expositivas, apoyada en tecnologías modernas (TIC), como proyección de gráficos y fotografías en Power Point y un acompañamiento permanente del alumno a través de la interacción y metodologías colaborativas a través del desarrollo de instancias de reflexión y debates sobre contenidos de textos pertinentes, guías de trabajo, cuestionarios y formulación de investigaciones.

- Clases expositivas y prácticas
- Trabajos prácticos individuales y grupales
- Análisis de textos y estudio de casos

## **MARKETING CULTURAL**

**Docente: LUISMANUEL AGUIRRE ESPAÑA**

**Magíster en Administración y Negocios © MBA UDD**

**Magíster en Comunicación Social**

**Diplomado en Gerencia y Gestión Cultural: Administración y Gestión de Instituciones, Empresas y Plataformas Culturales**

**Licenciado en Comunicación Social**

**Periodista.**

**Duración: 4 horas pedagógicas**

**Fecha: Por definir**

## **DESCRIPCIÓN**

Módulo destinado a los 60 alumnos contemplados del Taller de Capacitación en Elaboración de Proyectos y Gestión Local, con duración de sesión consistente en 4 horas pedagógicas presenciales que busca ser un espacio de reflexión sobre las condiciones que las comunicaciones y el marketing imponen para el desarrollo de un proyecto cultural.

## **OBJETIVOS**

1. Conocer las distintas herramientas en el campo de las comunicaciones y el marketing para ponerlos al servicio de proyectos culturales.
2. Determinar formas de elaboración de proyectos de gestión local desde una perspectiva integral.
3. Determinar los aspectos que permitan vincular las variables políticas, sociales, económicas e históricas en gestión cultural.

## **CONTENIDOS**

1. Fundamentos del Marketing
  2. Teoría General de la Comunicación
  3. Sistemas de Información.
  4. Medios de Comunicación y Cultura.
  5. Políticas Culturales y gestión de la información.
  6. Análisis de casos Marketing-Comunicación-Mercado Cultural
- Evaluación del marketing y comunicación en proyectos culturales.

### **METODOLOGÍA.**

El taller se estructura en base a diversas metodologías, destaca especialmente el uso de metodologías expositivas, apoyada en tecnologías modernas (TIC), como proyección de gráficos y fotografías en Power Point y un acompañamiento permanente del alumno a través de la interacción y metodologías colaborativas a través del desarrollo de instancias de reflexión y debates sobre contenidos de textos pertinentes, guías de trabajo, cuestionarios y formulación de investigaciones.

- Clases expositivas y prácticas
- Trabajos prácticos individuales y grupales
- Análisis de textos y estudio de casos

### **ESTRATEGIAS COMPETITIVAS**

**Docente: LUISMANUEL AGUIRRE ESPAÑA**  
**Magíster en Administración y Negocios MBA UDD**  
**Magíster en Comunicación Social**  
**Diplomado en Gerencia y Gestión Cultural: Administración y Gestión de Instituciones, Empresas y Plataformas Culturales**  
**Licenciado en Comunicación Social**  
**Periodista.**

**Duración: 4 horas pedagógicas**

**Fecha: Por definir**

### **DESCRIPCIÓN**

Módulo destinado a los 60 alumnos contemplados del Taller de Capacitación en Elaboración de Proyectos y Gestión Local, con duración de sesión consistente en 4 horas pedagógicas presenciales que mediante el estudio y comprensión de estrategias buscar ampliar el alcance y posicionamiento del organismo cultural a su vez desde el estudio de conceptos propios del área estimula el uso de decisiones y medios alternativos que generen relaciones dinámicas y estratégicas en el medio artístico cultural

### **OBJETIVOS**

1. Reconocer y aplicar el concepto de estrategias competitivas en el ámbito cultural
2. Diseñar un modelo estratégico en el contexto local
3. Utilizar decisiones y medios alternativos para la creación de competencias

4. Analizar el entorno detectando modelos de estrategias competitivas y potenciales territorios de aplicación

## **CONTENIDOS**

1. Estrategias
  - 1.1. Definición y análisis de conceptos de estrategias competitivas
  - 1.2. Vínculos y movimientos verticales
  - 1.3. Vínculos y movimientos horizontales
  - 1.4. Las estrategias competitivas en las instituciones culturales
2. Modelos estratégicos
  - 2.1. Estrategias en los nuevos territorios culturales
  - 2.2. Decisión y expansión
3. Análisis de entorno
  - 3.1. El entorno nacional y las posibilidades
  - 3.2. Realidades locales y actores relevantes

## **METODOLOGÍA.**

El taller se estructura en base a diversas metodologías, destaca especialmente el uso de metodologías expositivas, apoyada en tecnologías modernas (TIC), como proyección de gráficos y fotografías en Power Point y un acompañamiento permanente del alumno a través de la interacción y metodologías colaborativas a través del desarrollo de instancias de reflexión y debates sobre contenidos de textos pertinentes, guías de trabajo, cuestionarios y formulación de investigaciones.

- Clases expositivas y prácticas
- Trabajos prácticos individuales y grupales
- Análisis de textos y estudio de casos



## FICHA DE PROPUESTA TALLERES

### 1. ASPECTOS GENERALES

<b>Nombre</b>	Nury Lagos Sierra
<b>Teléfono</b>	+569 7667 2389
<b>E - Mail</b>	<a href="mailto:lagos.nury@gmail.com">lagos.nury@gmail.com</a>
<b>Dirección</b>	Av. Picarte 1460, interior casa C, Valdivia

<b>Cuenta con</b>	<b>Factura</b>	X	<b>Boleta</b>	X
-------------------	----------------	---	---------------	---

PROFESORES			SEXO	
Nombre	Labor específica	RUT	H/M	
Nury Lagos Sierra	Tallerista Diseño Industrial + Artesanía Textil	12467053-5		x

### 2. PROPUESTA

<b>TALLER A REALIZAR</b>	<b>2ª Etapa: Taller de Artesanía e Identidad local en Río Bueno</b>
<b>Nombre</b>	<b>Simbología local aplicada a productos artesanales en Río Bueno</b>
<b>Objetivos</b>	<b>Objetivo general:</b> Identificar y aplicar elementos identitarios locales para ser incorporados al trabajo artesanal que desarrollan las/os participantes.
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>Reconocer</b> símbolos identitarios locales de Río Bueno, los que fueron identificados en la primera etapa de este taller.</li> <li>Sintetizar los símbolos identificados.</li> <li>Interpretar los símbolos para cada una de las técnicas</li> </ol>

	<p>artesanales</p> <p>4. Aplicar en productos de artesanía que crearán las/os artesanías/os.</p>
<p><b>Contenidos</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Patrimonio Natural:</b> Reconocer elementos simbólicos que respondan a una identidad del contexto natural de las/os artesanías/os.</li> <li>2. <b>Patrimonio Cultural:</b> Reconocer elementos simbólicos que respondan a una identidad del contexto cultural de las/os artesanías/os.</li> <li>3. <b>Identidad Local:</b> Reconocer elementos simbólicos que respondan a costumbres, tradiciones de las/os habitantes de Ríos Bueno (saberes y experiencias que se transmiten entre generaciones por diferentes medios).</li> <li>4. <b>Artesanía y Diseño (A+D):</b> Análisis de nuevas tendencias en consumo de productos de artesanía. Casos de estudio de experiencias nacionales y latinoamericanas de proyectos de A+D desarrollados colaborativamente entre artesanías/os y diseñadores, bajo principios de Comercio Justo (basados en acuerdos voluntarios de satisfacción mutua, que ofrecen alternativas culturales innovadoras, productos de calidad, conservando la biodiversidad y protegiendo el medio ambiente).</li> </ol> <p>Se entrega a los participantes herramientas de observación, síntesis y aplicación de elementos locales identitarios reconocidos en sesiones de exploración, como también se les introducirá en técnicas de diseño de productos a considerar en la creación de futuros y diferentes productos artesanales.</p> <p><b><u>Alcance a los objetivos del taller:</u></b>  <b>NO SE ENSEÑAN TÉCNICAS ARTESANALES DE NINGÚN TIPO.</b>  Esto debe quedar muy claro en la convocatoria para no generar frustraciones. Este un taller de identificación de rasgos o valores identitarios locales para <b>aplicación</b> en piezas de artesanía.</p>
<p><b>Metodología y actividades</b></p>	<p><b>Metodología de trabajo por grupos:</b>  Se trabajará en grupos según técnica.</p> <p><b>Sesiones Mixtas:</b>  Se trabajará en sesiones teóricas / prácticas de 4 horas.</p> <p><b><u>Se requiere de sala de trabajo de taller con mesones y sillas adecuadas (altas o bajas según mesones).</u></b></p> <p><b>Comprende:</b>  6 sesiones de 4 hrs. c/u con los siguientes contenidos: exploración e identificación de rasgos identitarios locales en áreas patrimonio natural y patrimonio cultural, en colaboración con especialistas según tema:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Sesión de Diagnóstico: sesión para evaluar los conocimientos que manejan artesanías/os de Río Bueno en el ámbito de Patrimonio Natural y Cultural respectivamente.</li> <li>b. <b>045 Sesiones teóricas y prácticas para aplicación en objetos de</b></li> </ol>

	<p><b>artesanía:</b></p> <p><b>a.</b> Artesanía Tradicional v/s Contemporánea: casos de estudio latinoamericanos (Colombia, México, Chile) y de otros continentes.</p> <p><b>b.</b> Valor Utilitario v/s Valor Decorativo.</p> <p><b>c.</b> Abstracción de iconografía identificada.</p> <p><b>d.</b> Realización de maquetas rápidas de 2D y 3D.</p> <p><b>e.</b> Aplicación en piezas de artesanía definitivas.</p> <p><b>Alcance a los objetivos del taller:</b>  <b>NO SE ENSEÑAN TÉCNICAS ARTESANALES DE NINGÚN TIPO.</b>  Esto debe quedar muy claro en la convocatoria para no generar frustraciones. Este un taller de identificación de rasgos o valores identitarios locales para <b>aplicación</b> en piezas de artesanía.</p>
<b>Público objetivo</b>	Grupo de artesanas/os de Río Bueno
<b>Cantidad de asistentes</b>	15
<b>Duración</b>	<b>4 hrs pedagógicas cada sesión</b>

### 3. EXPERIENCIA

ÚLTIMOS TRABAJOS REALIZADOS		
Fecha	Lugar	Presentación / Taller / Clase / Clínica
<b>Julio 2012</b>	Berlín, Alemania	<b>Kalofisha</b> expositor en Ethical Fashion Show, evento de Moda Ética y Sustentable.
<b>Septiembre 2012</b>	Nodos de las Industrias Creativas de la Universidad San Sebastian, Valdivia	Charla-Taller: <b>El Valor del diseño en la innovación</b> , que apunta a poner en relieve el rol del diseño como elemento clave en la agregación de valor e innovación de productos y servicios, tanto creativos como de otros sectores.
<b>Julio 2013</b>	Nodos de las Industrias Creativas de la Universidad San Sebastian, Valdivia.	Seminario: <b>Diseño + Artesanía: El valor del territorio en las industrias creativas</b> Relatora: <b>Diseño y Artesanía Textil Regional</b>
<b>Noviembre 2013</b>	Nodos de las Industrias Creativas de la Universidad San Sebastian, Valdivia	Cursos de Capacitación y Formación en Emprendimiento Cultural SERCOTEC Taller: <b>Diseño en la Cadena de Valor de un Producto</b>
<b>Enero 2014</b>	Aula Magna Universidad San Sebastian, Valdivia.	Seminario: <b>Los Ríos, Región Creativa</b> Relatora: <b>Diseño, Artesanía y Asociatividad Regional</b>
<b>Junio 2014</b>	Aula Magna Universidad Austral de Chile, Valdivia.	Seminario: <b>Reforma Tributaria y Comercio Justo: una mirada al alcance de todos/as</b> Relatora: <b>D+A, La vida se teje...</b>

RESEÑA CURRÍCULUM VITAE (20 líneas)
Diseñadora Industrial egresada en 2002 de DuocUC-Santiago, con énfasis en la formación de desarrollo

de productos/objetos. Valdiviana adoptada que desde el año 2006 a la fecha desarrolla su creatividad en todas las áreas del diseño, obteniendo experiencia profesional en el área de imagen corporativa - tendencias de consumo - comunicación y diseño a través de asesorías para algunas ONGs de conservación y medio ambiente, proyectos culturales y MiPyME de nuestra región.

Desde el año 2009 a la fecha dedica la mayor parte de su tiempo a su proyecto de vida llamado **KALOFISHA** (*lana de oveja en mapudungun*), marca de vestuario artesanal contemporáneo elaborado en lana de oveja tejida a telar, que basa su filosofía en los principios de moda ética y comercio justo. Aquí entiende el diseño como un proceso creativo multidisciplinario, consiguiendo fusionar creatividad, diseño y artesanía bajo un entorno de trabajo colaborativo. En julio del 2012 KALOFISHA participa como expositora en uno de los eventos más destacado de moda ética de Europa, Ethical Fashion Show, Berlín; el que se enmarca en la semana de la Moda de Berlín, Alemania.

Actualmente co-fundadora de **Industria Creativa AG Los Ríos** (nueva Asociación Gremial recientemente constituida), además co-fundadora del **Colectivo Oveeeejeras**, grupo de cuatro diseñadoras y artesanas textiles valdivianas; quienes utilizan la lana de oveja como principal materia prima en todas sus creaciones.

En paralelo se desempeña como docente de la asignatura **Desarrollo de Productos** para Ingeniería Civil Industrial de la Universidad San Sebastian, Valdivia. Además se encuentra ejecutando una asesoría en diseño e investigación para el instituto de innovación en Minería y Metalurgia IM2, Santiago.

#### 4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS MÍNIMAS PARA LA REALIZACIÓN DEL TALLER

Espacio	Marcar todas las posibilidades y especificar
Auditorio	
Sala de clases	SALA TALLER CON MESONES DE TRABAJO
Teatro	
Gimnasio	
Aire libre	DEPENDIENDO DE LUGARES A VISITAR, SERÁ NECESARIO TRASLADO DE ARTESANAS/OS, PARA LO QUE SE SOLICITA DISPONIBILIDAD DE VEHÍCULO A FIN.
Otro	

Infraestructura	Marcar todas las posibilidades y especificar
Testera	
Podium	
Mesas	X
Sillas	X
Pizarra	X
Otros	

Equipamiento técnico	Marcar todas las posibilidades y especificar
Micrófonos ambientales	
Micrófonos direccionales	
Data show	X
Pantalla	X

Computador	
Proyector diapositivas	
Otros	

<b>Material de apoyo</b>	Marcar todas las posibilidades y especificar
Fotocopias	X
Copias CD o DVD	
Papelógrafos	X
Plumones	X
Otros	

## 5. CRONOGRAMA

ACT	Semanas I	Semana II	Semana III	Semana IV	Semana V	Semana VI
Sesión 1	4 horas					
Sesión 2		4 horas				
Sesión 3			4 horas			
Sesión 4				4 horas		
Sesión 5					4 horas	
Sesión 6						4 horas

## 6. COSTOS POR TALLER / CLASE / CLINICA

Poner el valor con el impuesto correspondiente incluido.

1 taller	3 talleres	6 talleres
\$ 111.111	\$ 333.333	\$ 666.666

## 7. VARIOS

Señale algún aspecto o requerimiento que no esté expresado en la ficha y que se considere imprescindible para la realización de la presentación.

**Los materiales o materias primas deben ser facilitados por las/os mismas/os artesanas/os en conocimiento de las técnicas que dominan y su disponibilidad o viabilidad para ser trabajados en el espacio físico de las sesiones.**



## FICHA DE PROPUESTA TALLERES

### 1. ASPECTOS GENERALES

<b>Nombre</b>	Tulio Hernán Mendoza Belio
<b>Teléfono</b>	66 06 33 20
<b>E - Mail</b>	tmbpoeta@yahoo.es
<b>Dirección</b>	Av. Collao 577, Depto. 106, Concepción

<b>Cuenta con</b>	<b>Factura</b>		<b>Boleta</b>	X
-------------------	----------------	--	---------------	---

PROFESORES			SEXO	
Nombre	Labor específica	RUT	H/M	
Tulio Hernán Mendoza Belio	Profesor Taller	7.587.455-3	X	

## 2. PROPUESTA

<b>TALLER A REALIZAR</b>	Taller de Escritura Creativa en Río Bueno
<b>Nombre</b>	“Creando identidad a través del soneto”
<b>Objetivos</b>	<p><b>Objetivo general:</b> Identificar y aplicar elementos identitarios locales para ser incorporados al trabajo literario que desarrollarán los talleristas, principalmente a través de la clásica forma del soneto.</p>
Específicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir y describir un taller de escritura creativa.</li> <li>• Definir y describir conceptos fundamentales referidos al lenguaje y la lengua.</li> <li>• Hacer una breve historia del soneto, sus principales cultores.</li> <li>• Estudiar la estructura del soneto, sus formas y posibilidades (estrofa, sílabas, hiato, sinalefa).</li> <li>• Comentar el soneto en Chile, principales exponentes.</li> <li>• Identificar símbolos identitarios locales de Río Bueno.</li> <li>• Sintetizar los símbolos identificados</li> <li>• Escribir sonetos, ejercicios.</li> <li>• Seleccionar los textos para publicación final.</li> </ul>
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementos básicos de un taller de escritura creativa.</li> <li>• Conceptos fundamentales referidos al lenguaje y la lengua.</li> <li>• Breve historia del soneto, sus principales cultores.</li> <li>• Estructura del soneto (estrofa, sílabas, hiato, sinalefa).</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El soneto en Chile, principales exponentes.</li> <li>• Identificar símbolos identitarios locales de Río Bueno.</li> <li>• Sintetizar los símbolos identificados</li> </ul>
<b>Metodología y actividades</b>	Clases expositivas y, principalmente, dinámica grupal. Audición de textos y proyección de algunos devedés. Cometario de textos. Ejercicios grupales e individuales (creación de textos).
<b>Público objetivo</b>	Escritores locales autodidactas
<b>Cantidad de asistentes</b>	10
<b>Duración</b>	<b>3 horas cronológicas en 5 sesiones</b>

### 3. EXPERIENCIA

<b>ÚLTIMOS TRABAJOS REALIZADOS</b>		
<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>	<b>Presentación / Taller / Clase / Clínica</b>
1982 hasta la fecha	Concepción	Profesor Taller Literario Fernando González-Urizar en el CCFGU de Concepción (desde 1982 hasta la fecha).
Permanente	Concepción	Actual Profesor del Taller Literario de la UCSC (Universidad Católica de la Santísima Concepción).
Semestre de y Semestre de	Concepción	Profesor Taller Literario BALMACEDA ARTE JOVEN Sede Concepción
Semestre de	Concepción	Profesor del Taller Literario de la Universidad de Concepción

### **RESEÑA CURRÍCULUM VITAE**

**Tulio Mendoza Belio**, nace en Rancagua, el 24 de agosto de 1957 (Chile). Poeta, escritor, profesor, traductor, crítico, editor, artista visual, ensayista y gestor cultural. Reside en Concepción desde 1976. Miembro Correspondiente de la Academia Chilena de la Lengua por Concepción, Correspondiente de la

Real Academia de la Lengua Española e integrante del Instituto de Chile (elegido en el año 2007). Premio Municipal de Arte de la Ciudad de Concepción (2009). Egresado del Programa de Magíster en Artes con Mención en Lingüística, Escuela de Graduados, Universidad de Concepción (1987). Traductor francés-español, titulado en la Universidad de Concepción (1980). Actual Presidente de la Sociedad de Escritores de Chile (SECH), Filial Concepción; Director-Fundador, en 1982, del Taller Literario “Fernando González-Urizar” de Concepción y Presidente-Fundador del Centro Cultural “Fernando González-Urizar” de Concepción.

Profesor del Taller Literario de la Universidad Católica de la Santísima Concepción.

En el año 2005, recibe la Condecoración Medalla Santa Cruz de Triana, otorgada por la I. Municipalidad de Rancagua, Decreto Exento N°2276 “por su larga trayectoria dedicada a las letras, en especial a la poesía.” En el año 2006, recibe la Condecoración Medalla “Escudo de Armas Ciudad de Concepción”, distinción otorgada por la Cámara Provincial de Turismo, “por su interesante y generosa obra literaria”.

Premio Arturo Toro Venegas, 2011, otorgado por el Centro de Exalumnos del Instituto O'Higgins de Rancagua de la Congregación de los Hermanos Maristas, *al exalumno más destacado en su profesión.*

Nominado y ganador, en su primera versión 2011, del Premio CERES a las Artes Regionales, en la categoría de Artes Literarias por su libro OTRAS PALABRAS. Recibió el galardón el miércoles 23 de noviembre en una gala artística en el Teatro del Casino Marina del Sol.

<http://www.tulio-mendoza-belio.webs.com/>

#### 4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS MÍNIMAS PARA LA REALIZACIÓN DEL TALLER

<b>Espacio</b>	Marcar todas las posibilidades y especificar
Auditorio	
Sala de clases	X
Teatro	
Gimnasio	
Aire libre	
Otro	

<b>Infraestructura</b>	Marcar todas las posibilidades y especificar
Testera	
Podium	
Mesas	X
Sillas	X
Pizarra	
Otros	

<b>Equipamiento técnico</b>	Marcar todas las posibilidades y especificar
Micrófonos ambientales	
Micrófonos direccionales	
Data show	X
Pantalla	
Computador	
Proyector diapositivas	
Otros	

<b>Material de apoyo</b>	Marcar todas las posibilidades y especificar
Fotocopias	X
Copias CD o DVD	
Papelógrafos	X
Plumones	X
Otros	

## 5. CRONOGRAMA

<b>ACT</b>	<b>Semanas I</b>	<b>Semana II</b>
Sesión 1	X	
Sesión 2	X	
Sesión 3		X
Sesión 4		X
Sesión 5		X
Sesión 6		

## 6. COSTOS POR TALLER / CLASE / CLINICA

Poner el valor con el impuesto correspondiente incluido.

<b>1 taller</b>	<b>2 talleres</b>	<b>5 talleres</b>
		550.000

## 7. Varios

Señale algún aspecto o requerimiento que no esté expresado en la ficha y que se considere imprescindible para la realización de la presentación.

**Se comprometen las dependencias de la Biblioteca Municipal para realizar este Taller**

**La publicación de 300 libros como producto final tiene un valor de \$900.000**

**Detalles de Taller:**

PROGRAMA TALLER DE ESCRITURA CREATIVA:  
“Creando identidad a través del soneto”

Prof. Tulio Mendoza Belio  
Academia Chilena de la Lengua

PRIMERA SESIÓN:

- ¿Qué es un taller? Tipos de talleres. ¿Qué se entiende por escritura creativa?
- Lenguaje / Lengua / Habla [definiciones, características y ejemplos]
- Charles Hockett: algunas propiedades del lenguaje.
- Lengua vs. Otras artes
- Conceptos básicos referidos a la lengua: carácter lineal, arbitrariedad, valor, ejes paradigmático y sintagmático, sincronía y diacronía, denotación y connotación.
- El signo lingüístico: significante/significado.
- Materialidad de la lengua: forma/fondo (espectrogramas). Definiciones de Johannes Pfeiffer, Octavio Paz y Luis Antonio de Villena (comentarios).
- Intertextualidad, intratextualidad, paráfrasis, arte poética.
- Niveles de lengua.
- Niveles fónico, morfológico, sintáctico, semántico y espacio-visual.
- **Ejercicios del decir: TALLER PRÁCTICO N°1: revisar textos de los talleristas.**

SEGUNDA SESIÓN:

- Algunas figuras de retórica: anáfora, oxímoron, sinestesia, aliteración, metáfora, polisíndeton, comparación, metonimia, sinécdoque, etc.
- Poesía y poema [definiciones y ejemplos]
- Verso y prosa [lectura de una escena de “*El burgués gentilhomme*” de Molière]

- Elementos básicos de métrica: verso, versículo, estrofa, poema; ritmo, acentos, entonación, tempo, rima (consonante y asonante). Tipos de estrofa.
- Clases de versos: según acentuación, número de sílabas, ritmo acentual.
- Convenciones para medir el número de sílabas. Diptongo, hiato, sinalefa [figuras de transformación], cesura, hemistiquio.
- Tipos de poemas: romance, zéjel, seguidilla, villancico, sextina, décima, soneto.

### TERCERA SESIÓN:

- Tres momentos de la obra artística: precreación, obra concreta y recepción.
- Roman Jakobson: esquema de la comunicación lingüística
- Breve historia de una forma: el soneto.
- Concepto, estructura del soneto, reglas básicas [tipos, características, ejemplos].  
Material de apoyo visual en internet:

a) <http://www.youtube.com/watch?v=OX04s5LWbkE>

b) <http://www.youtube.com/watch?v=vthOsVqzYKA>

c) <http://www.youtube.com/watch?v=pz8Gp8C0rLA>

- Lectura y comentario del texto “*Palabra previa*”, libro de sonetos *Llamas de un mismo fuego* de Tulio Mendoza Belio (Ediciones Etcétera, Concepción, 2011).
- **Ejercicios del decir: TALLER PRÁCTICO N°2: lectura, análisis y comentario de texto:**
  - Lope de Vega: “*Un soneto me manda hacer Violante*” y “*Qué tengo yo que mi amistad procuras?*”
  - Quevedo: “*Definiendo el amor*” y “*Amor constante más allá de la muerte*”
  - Góngora: “*Mientras que por competir con tu cabello*”
  - García Lorca: “*Sonetos del amor oscuro*” y sonetos de Miguel Hernández, Luis Cernuda, Juan Gil-Albert, Unamuno, Antonio y Manuel Machado, Blas de Otero, Juan Ramón Jiménez; Gabriela Mistral, Pablo Neruda, Miguel Arteche, Óscar Hahn, Rosa Cruchaga, Alfonso Larrachona Kästen, Carlos Ruiz Zaldívar, etc.

### CUARTA SESIÓN:

- Río Bueno: elementos identitarios locales: geografía y clima; breve historia: los primeros habitantes, presencia española, la misión franciscana, el fuerte San José de Alcudia; el mestizaje y el nacimiento de la villa; la colonización alemana; la prensa periódica y la creación de la municipalidad, etc.
- **Ejercicios del decir: TALLER PRÁCTICO N°3: escribiendo sonetos.**

### QUINTA SESIÓN:

- **Ejercicios del decir: TALLER PRÁCTICO N°4: escribiendo sonetos.**
- Selección de los sonetos para la edición de un libro con los trabajos de taller.

Programa elaborado por Tulio Mendoza Belio.

**PROGRAMA:** Ambito Fomento al Desarrollo Cultural Local – Ambito Apoyo a la Gestión de la Infraestructura

**ASPECTOS GENERALES**

	<p>Director(a) Regional</p> <p><b>LORENNALDÍAS YAÑEZ</b></p>	<p>Encargado del programa CRCA (contraparte para Nivel Central)</p> <p><b>Alejandra Cárdenas Mancilla.</b>  <b>Coordinadora Regional Programa Red Cultural, Ambito Fomento al Desarrollo Cultural Local.</b></p>
<p>Cultural</p> <p><b>Cultura Río</b></p>	<p>¿Pertenece al Programa Centros Culturales CNCA?</p> <p><b>No aplica</b></p>	<p>¿Cuenta con Plan de Gestión?</p> <p>Sí</p> <p>De contar con Plan de Gestión, ¿en qué año este tuvo su última actualización?</p> <p>2013</p>
	<p>-Fecha de inauguración del Centro</p> <p><b>No aplica</b></p>	<p>¿Contó con Cultura Local en 2012</p> <p>Sí</p>

**Caracterización del Centro Cultural (corporación u otra) y figura jurídica que lo administra y breve descripción de la Infraestructura (máximo 2000 caracteres)**

"El departamento de Cultura de la Ilustre Municipalidad de Río Bueno procura fomentar el interés por las diversas ramas artístico-culturales: creación, formación, difusión y extensión artística tendiente a fomentar la participación de la comunidad articulándose con diversas instituciones locales y externas. "

**Líneas de Desarrollo**

**Línea de Desarrollo identitario:**

1. Promover instancias para repensar Río Bueno y su cultura.
2. Propender a revitalizar a una identidad local basada en la asociación entre la memoria histórica y los sueños de futuro de los riobueninos (as) (PLADECO 2014-2018).

**Línea de Infraestructura Cultural:**

1. Restaurar infraestructura cultural
2. Incentivar participación de la comunidad en actividades de creación, formación, difusión y extensión.

**Línea de Educación**

1. Fortalecer el trabajo mancomunado entre educación y el Depto. de Cultura
2. Brindar espacios de difusión y extensión cultural para jóvenes y niños.
3. Fomentar nuevos gestores culturales.
4. Fortalecer lazos de interrelación con establecimientos educacionales e Instituciones educativas de nivel superior.

Su administración depende directamente de la Dirección de Desarrollo Comunitario, quien a su vez depende directamente de la alcaldía. Su infraestructura contempla la administración del Teatro cine Municipal Armand Sandoval Rudolf con capacidad para 280 y la Pinacoteca Guillermo Pinninghoff Guebauer, con capacidad para 50 personas

**Nombre encargado: Encargado Municipal de Cultura:** Daniela Muñoz Oyarzún

**Nombre del/la profesional que ejecuta la Asesoría del Programa :** José Alberto Acevedo Arenas

**Información y Descripción representatividad ciudadana, artística y actores locales relevantes en Directorio Corporación (máximo 800 caracteres)**

**Por la naturaleza del Departamento de Cultura de Río Bueno, (no es una corporación) este no compromete directorio, tiene dependencia directa de la Dirección de Desarrollo Comunal la cual depende del Alcalde directamente.**

El Municipio no tiene una Corporación Cultural Municipal ni un Centro Cultural Local. Sin embargo posee espacios anteriormente mencionados para contribuir a la formación y difusión artística. Postula continuamente al 2% de los Fondos Culturales Regionales, al Fondart Regional y Nacional, además de microiniciativas y pequeños fondos locales (FONDEVE), siendo una relación de dependencia en cuanto a fondos concursables bastante importante para sumar fondos para la actividad cultural y artística.

La situación de los encargados/as culturales es estable, manteniéndose su trabajo durante largos períodos (dentro de 15 años se ha rotado sólo tres veces de encargados culturales, siendo la última el 2013) quienes se mantienen a contrata por el Municipio.

Nombre de la contraparte del Centro Cultural a cargo del Programa	Cargo	Años en el cargo (de ser un funcionario del CC)	Contactos (correo y fono)
<b>Daniela Muñoz Oyarzún</b>	<b>Encargada Departamento Municipal de Cultura</b>	<b>1 años 6 meses</b>	<b>cultura@muniriobueno.cl 94362667</b>

## 2 PLAN DE TRABAJO 2014 PROGRAMA RED CULTURA

### Diagnóstico de la situación cultural actual (Entre 800 y 2.000 caracteres)

Actualmente en la comuna de Río Bueno se reconoce una creación de cultores locales, vinculadas mayormente a los talleres o espacios de difusión y capacitación en temáticas culturales provenientes desde el Departamento de Cultura y el Consejo Regional de la Cultural y las Artes, destaca que gran parte de los profesionales con estudios universitarios y técnicos, emigran a otras comunas, ciudades o países una vez terminado el periodo de formación en busca de mejores proyecciones u oportunidades laborales, lo que repercute en docentes y

talleristas provenientes de comunas cercanas para desarrollar las actividades, así también en Río Bueno resalta la existencia de autodidactas (generalmente vinculados a las artes visuales, literarias y artesanía) quienes son entusiastas participantes y propulsores de la identidad cultural local. Distingue en el análisis la falta de financiamiento económico, sumado a un exceso de asistencialismo en la producción de actividades artístico culturales, no contribuyendo esto a que los artistas y cultores, generen propios medios, recursos o metodologías de gestión pertinentes para la elaboración de proyectos, captura de fondos públicos, intención de industrias creativas, junto a ello la falta o inestabilidad de la asociatividad formal, estos menesteres afectan fuertemente la creación artística y su calidad. Se detectan además debilidades por la falta de infraestructura en condiciones adecuadas y medios tecnológicos para creación audiovisual (Creación, Producción, Distribución).

#### **Diagnóstico de la relación entre la Dirección Regional y el Centro Cultural (máximo 800 caracteres)**

La dirección Regional de Cultura, ha generado en la comuna apoyo tanto a la administración municipal, como a sus cultores locales mediante programas con enfoque al mejoramiento del desarrollo cultural comunal. Por estos mismos programas es que el Departamento de Cultura se encuentra en constante conocimiento de fondos y estrategias, como también el CRCA conoce la realidad comunal, por documentos, catastros e informes que los profesionales asesores han desarrollado en terreno. Dado o anterior más que desarrollar actividades de convocatoria masiva o de apreciación artística se ha determinado, ejecutar iniciativas de capacitación, rescate, formación de audiencias, difusión y estímulo a la industria creativa, las cuales sean medidas cualitativamente. Esta estrategia nace por la incertidumbre en la aplicación de programas en próximos periodos, por lo cual se hace necesario generar agentes culturales locales que puedan hacerse cargo del quehacer cultural local de la comuna de Río Bueno

#### **Diagnóstico de la situación de uso del plan de gestión de la institución cultural (de existir); referirse a si es una herramienta utilizada o no y si existen otras herramientas de planificación que no sean el plan pero cumplan funciones similares. (máximo 800 caracteres)**

El Departamento de Cultura de la Ilustre Municipalidad de Río Bueno , establece un plan de gestión congruente con los lineamientos de

desarrollo del PLADECO en su calendarización anual trabaja a base de tres premisas fundamentales:

- **Actividades Formativas:** Talleres (cuentacuentos, danza, folclor, pintura, teatro) seminarios, capacitaciones para monitoras, docentes, paradocentes, artistas locales, artesanas.
- **Actividades de Difusión:** Exposiciones, intercambios, apoyo a artistas que representaron a la comuna en diversos concursos.
- **Actividades de Extensión:** Giras culturales, conciertos/presentaciones artísticas en cine municipal en diversos lenguajes, Biblioteca Municipal, declamaciones poéticas etc.

### **Identificación de mapa de actores relevantes en la comuna –provincia (Entre 800 y 2.000 caracteres)**

Los actores fundamentales dentro de la ciudad son.

- Monitores de los diversos talleres municipales.
- Agrupaciones artísticas: Licharay, Mesa comunal de Artesanos y artesanas, agrupación de teatro de Adultos Mayores CAMINANDO HACIA EL FUTURO.
- Grupos Musicales: Alerzal (cuecas).
- Comisiones culturales: Bicentenario.
- Artistas visuales, Gestores locales, Músicos de cámara licenciados.
- Profesores y talleres educativos (talleres de danza árabe, contemporánea, folclor, orquesta de cuerdas) de los siguientes establecimientos: Colegio Santa Cruz, Escuela Básica de Río Bueno, Escuela Pampa Ríos, Escuela Patricio Lynch, Colegio Cardenal Silva Henríquez, Liceo Vicente Pérez Rosales, Liceo Técnico de Río Bueno.
- Ruka Mapuche.

- Agrupaciones Indígenas Urbana: Taller en formación de danza mapuche de jóvenes mapuche-huilliche.
- Cultores Locales: Artesana en greda, elaboradores de chicha, historiadores locales (Roberto Cano)
- Programa Recuperación de Barrios, Barrio Balmaceda.
- El 2013 se inició un taller piloto de Banda instrumental de Guerra y Acople cuyo objetivo principal fue acercar la música a los lugares de difícil acceso y periféricos de la ciudad de Río Bueno asistiendo a poblaciones y barrios históricos.

Sector Rural: Se cuenta con 33 comunidades indígenas. (Fuente: Oficina Asuntos Indígena, Río Bueno). Talleres Folclóricos. Hacia el sector cordillerano las comunidades indígenas se caracterizan por teñido y tejido de lana, la artesanía en madera (Mantilhue) y el turismo. Actualmente se está trabajando el tema de la recuperación de la identidad y tradiciones del pueblo mapuche (Sector de Champulli, comunidad Indígena Amancay Rayen por ejemplo, quién está incursionando en la cosecha de la quínoa).

**Fuentes de financiamiento Departamento de Cultura Río Bueno (Subvenciones municipales, aportes terceros, donaciones, unidades de negocios para autogeneración de en ingresos, proyectos CNCA/FNDR postulados 2012. (Máximo 800 caracteres).**

La Unidad de Cultura Municipal financia sus actividades por medio de La principal fuente de financiamiento es el Municipio. El presupuesto del Departamento de Cultura se presenta en el mes de Septiembre o primeros días de Octubre de cada año, para su aprobación por el Concejo Municipal.

El presupuesto de entrega por Centros de Costos de trabajo de las distintas líneas culturales que se administran como municipio.

Centro de costo Taller Banda Instrumental Municipal	\$ 11.565.000
Centro de costo Taller Folclórico Adulto Joven	\$ 4.385.000
Centro de costos Taller Folclórico Municipal Los Río Buenitos	\$ 4.785.000
Centro de costos Taller Folclórico Municipal Adulto Mayor, Renacer	\$ 6.056.000
Centro de costos Taller Danza Clásica y Contemporánea	\$ 5.035.000
Centro de Costos del Coro de Profesores	\$ 4.415.000
Centro de costos Actividades Culturales Varias	\$12.000.000
Total Presupuesto Municipal para el año 2013	\$48.241.000

Tanto el Alcalde como concejales siempre apoyan las actividades culturales y los aumentos de presupuesto o costos incurridos extras. Cuando los aportes solicitados por el Concejo de la Cultura se ingresan al presupuesto que se presenta cada año - a Concejo Municipal o de lo contrario si no coincide en fecha de presupuesto- se realiza una modificación presupuestaria que lo aprueba en Concejo Municipal

### **¿El Centro Cultural cuenta con programación anual? (Sí / No; detallar actividades)**

#### Enero 2014

Semana Cultural

Actividades de extensión: Presentación de artistas locales en Café del Fuerte

San José de Alcudia.

Apoyo XIX Muestra Costumbrista.

#### Febrero 2014

13 DE Febrero. 10° Encuentro Internacional de Danza. Cine Municipal  
Documentación y registro de saberes y cultores locales de la comuna.

#### Marzo 2014

Postulación a proyectos culturales

Reunión con departamentos para coordinar actividades culturales

Talleres para docentes. Arte/cultura

Inicio trabajo "Rescate de tradiciones populares de la comuna de Río Bueno".

#### Abril 2014

Seminario Educativo Río Bueno. Cine Municipal.

Presentación musical en Cine Municipal

Presentación en Escuela Rurales.

#### Mayo 2014

Seminario "Río Bueno"

Muestra gastronómica cultural/educativa

Conciertos/títeres a Escuelas Rurales

Taller formulación de proyectos para jóvenes. (Coordinado con Andrés Duarte)

### Junio 2014

Actividad cultural de títeres dirigidas a colegios y salas cunas

Gira cultural de escuelas a lugares históricos.

Capacitación para artesanos/as de la comuna. Técnicas: lana.

Muestra artística. Cine Municipal.

### Julio 2014

Encuentro Local de Poetas "Lluvia de Versos"

Concurso de pintura "Invierno en el Río"

Talleres de pintura

2° Reencuentro con el Folclor de Nuestras Tierras. Cine Municipal de Río Bueno.

### Agosto 2014

Conciertos Culturales Rurales.

Visitas a sectores rurales.

Gira Cultural

Visita de artesanos a lugares relevantes de la comuna/región para intercambiar saberes.

### Septiembre 2014

1° de Septiembre: Vamos al mes de la Patria. Plaza de Armas. Conjuntos locales más invitado.

Exposición de artesanías en Casa Furniel/Plaza.

Encuentro de payas y arpas.

#### Noviembre 2014

Muestra Folclórica Comunal.

#### Diciembre 2014

Gala de finalización talleres municipales.

6° Encuentro local de Villancicos.

Concierto Noche de Paz, artistas locales.

#### **Participación Ciudadana en la programación 2013 del (Máximo 800 caracteres).**

Los espacios Cine teatro Municipal, Pinacoteca Guillermo Pinninghoff, dependen directamente del Departamento de Cultura mientras que Casa Furniel, Biblioteca Municipal, Fuerte San José de Alcudia, Museo Arturo Moller Sandrock, Recinto Paperchase (no dependiente directamente de cultura), se encuentran siempre a disponibilidad de agrupaciones culturales y talleres municipales; conciertos culturales,

obras de teatro, actividades de formación, charlas, actividades formales en meses relevantes para el país: mayo, septiembre.  
En el cine municipal circulan aproximadamente entre 100 a 500 personas mensualmente ( visitas, reuniones, seminarios, danza, teatro, etc.), siendo utilizado todo el año por diferentes actores y personas que deseen promover el arte y la cultura.

**Indicar porcentajes de artistas locales, /regionales/ nacionales e Internacionales en su programación 2013: artes escénicas (música, danza, teatro) Artes visuales/ cultura urbanas(hip hop, rap, muralismo, otras ).**

**Artes escénicas:**

### **ENERO 2013**

- Presentación Banda de Guerra y Ensamble, dirigida por don Juan Silva en diversos sectores de la comuna de Río Bueno: Población Padrea Tadeo 3, Villa Alberto Hurtado, Población Ejército Libertador, Villa Fernando Rorh, Villa Ralicura, Sector de San Pedro.
- Presentación Orquesta de Cámara de Valdivia, presentación de Orquesta Juvenil de Máfil.
- Exposición gráfica de la Obra de Renzo Pecchenino.
- Semana cultural de Río Bueno: flauta, violín, tenor y piano, guitarra clásica.
- Taller pictórico de Verano dirigido por la profesora Sandra Riveros.
- Inicio talleres municipales: Danza Educativa, Taller de Folclor de Adulto Mayor Renacer, Taller de Adulto-joven Funcionarios Municipales, Taller de danza Folclórica de niños Riobuenitos, Banda Instrumental Municipal, Taller Municipal de Coro de Profesores, taller folclórico de Carimallín.

### **FEBRERO 2013**

- Presentación de artistas locales en Café del Fuerte.

### **MARZO 2013**

### **ABRIL 2013**

- Presentación Aliliwen, Cine Municipal.
- Seminario Río Bueno y Los Llanos. Cine Municipal.
- Presentación musical "Sarmiento" de Osorno.

### **MAYO 2013**

- Campeonato Regional de Cueca Adultos Arica 2013. 18 de Mayo. Gimnasio Juan Arroyo Peña
- Seminario "Río Bueno Intercultural desde la Mirada Juvenil".
- Muestra gastronómica "Fusión de platos mapuches".
- Títeres a Escuela de Nolguehue

### **JUNIO 2013**

- Títeres Circe y Sortilegio en Cine Armando Sandoval, dirigido a escuelas urbanas y jardines infantiles, cine lleno.

### **JULIO 2013**

- Encuentro Local de Poetas "Lluvia de Versos", Biblioteca Municipal. 19 de Julio.
- Inicio taller 2° Versión Pintando Ilusiones
- Gira Cultural Escuela Rural de Nolguehue. 20 de Julio.
- 1° Reencuentro con el Folclor de Nuestras Tierras. Cine Municipal de Río Bueno. 27 de Julio 2013.

Evento realizado el sábado 27 de julio en el Cine Municipal de Río Bueno. Participaron:

Taller Folclórico de Funcionarios Municipales; Taller de Adultos Mayores "Renacer"; Taller Folclórico del Sector Rural de Carimallín; Taller de Carabineros de Río Bueno - Cultores y amantes del folclor del sector de Curralhue Grande (Jóvenes y adultos); Club de Cueca de Río Bueno; Sra. Sabina Jara y Ariel Jara. Cueca Chora y Teatro/humor Campesino; María Jesús Millar y Jaime Navarro, Representantes comunales en el Regional de Cueca Arica 2013; Taller de Folclor de Apoderados del Colegio Santa Cruz. (Cueca chora, chilota)

### **AGOSTO 2013**

- Presentación Orquesta de Cámara de Valdivia. 9 de Agosto, Cine Municipal.
- Ópera: Wenchul, Are You Sure?. Cine Municipal. 22 de Agosto
- Conciertos Culturales Rurales, 20, 21, 22 y 23 de Agosto. Sectores: Curralhue Grande, Crucero y Carimallín.
- Visitas a Sectores Rurales: Mantilhue, 1° Matetún con los Adultos Mayores para recuperar la memoria histórica y cultural local y visita a Artesanas de Boquial 1.

### **SEPTIEMBRE 2013**

- 1° de Septiembre: Vamos al mes de la Patria. Plaza de Armas.
- Exposición de artesanías de Vivanco, Santa Isabel, Mesa de artesanos Río Bueno. Compañía de Bomberos, Vivanco.

### **NOVIEMBRE 2013**

- Taller para docentes: El cuentacuentos como herramienta pedagógica. Dirigido por la Actriz teatral Lorena Carvajal Fonfach.

### **DICIEMBRE 2013**

- Gala de finalización talleres: Taller Folclórico Municipal de Carimallín y Taller Municipal de Funcionarios Municipales. 7 de Diciembre, Cine Municipal.
- 5° Encuentro local de Villancicos.

### **Resumen informativo con porcentajes de programación artísticas dirigidas al fomento de la lectura, mediación y formación de audiencias en su programación 2013 .(máximo 800 caracteres)**

De un total de 28 actividades programadas 5 fueron destinadas a mediación cultural y educativa. 7 a circulación de proyectos culturales, 1 a formación o capacitación y 2 fueron destinados a elaboración de productos y actividades con contenido cultural.

### **Nivel de uso de los espacios del centro cultural por parte de actores/ agrupaciones artísticas identitarias y culturales locales (juveniles, de tercera edad, folclóricos, Compañías de teatro, asociaciones artísticas, etc. (máximo 800 caracteres)**

La diversas agrupaciones culturales cuentan con espacios sin cobro, para realizar presentaciones artísticas, reuniones informativas o ensayos. Los 4 espacios de mayor uso son La Casa Furniel (mayormente, salón azul, salón burdeo, sala de ensayo), el Teatro Municipal y el Gimnasio Municipal, En actividades vinculadas al fomento lector se cuenta con las dependencias de la Biblioteca Municipal

**Relación del plan de trabajo con las orientaciones de la política cultural regional y las directrices del Pladeco y el Plan de Gestión del Centro Cultural (máximo 800 caracteres).**

La conceptualización del Plan de Gestión 2014 aplicado en Río Bueno del Consejo Regional de la cultura y las Artes y su departamento de Ciudadanía y Cultura en convenio con el Municipio de Río Bueno a través de su Departamento de Cultura, se desarrolla basado en los documentos emanados del programa Red Cultura 2014. Para efectos de análisis se describen ámbitos estratégicos que componen la intervención en la comuna.

En un respeto absoluto a la misión y visión del Departamento de Cultura es como se instala el Programa Red Cultura en la comuna de Río Bueno a finales de abril del año 2014, con dos ámbitos definidos los cuales comprenden:

- Fomento al Desarrollo Cultural Local: que busca contribuir al fortalecimiento de la participación ciudadana y su identidad cultural, a través de la generación de espacios de intercambio artístico, formativo y de planificación”
- Apoyo a la Gestión de la Infraestructura Cultural Municipal: la cual compromete apoyo a su contraparte municipal para profesionalizar y perfeccionar la gestión de la infraestructura pública cultural, buscando sustentabilidad en su funcionamiento como un servicio público basado en el reconocimiento y respeto a los derechos culturales, la diversidad cultural, las relaciones pluriculturales, el patrimonio material e inmaterial y la memoria local.

En congruencia a los ámbitos anteriormente descritos se definirán las actividades estratégicas del Plan de Gestión Cultural en la comuna de Río Bueno

**Identificación de Beneficiarios (máximo 800 caracteres) ¿Existen datos/ Índices que permiten verificar la condición de vulnerabilidad socio cultural?, ¿cuáles?**

El área de influencia y el segmento de interés del presente plan de gestión convoca a la población general detallando un público objetivo y beneficiados directos de las actividades como canales de difusión del quehacer artístico cultural de la comuna. Par lo cual se definen estudiantes de escuelas rurales, y estudiantes de enseñanza media, artesanos locales y agentes culturales locales.

**Objetivos Generales de Plan de Trabajo en relación a un plan de formación de audiencias. (máximo 800 caracteres)**

El plan de formación de audiencias estará enfocado a estudiantes de enseñanza básica y media de establecimientos educacionales de la comuna de Río Bueno.

Objetivos:

- Conocer y comprender la creación artística como vinculante del carácter
- Estimular el acercamiento de la comunidad con las actividades artístico cultural, desarrollando estrategias de participación activa en la creación de la programación como también de la ejecución de las diversas iniciativas culturales.
- Generar instancias de mediación, dialogo y debate en torno a la creación artística a través de Workshop, talleres y difusión artística
- Crear iniciativas de circulación artística local en el territorio, fomentando la creación de marco teóricos que fundamente la obra



**3.- ACTIVIDADES 2014 A PROGRAMAR (deben ceñirse a los montos máximos de gasto señalados en las orientaciones)**

**I. Actividades 2014 de componente: Fomento al Desarrollo Cultural Local**

Descripción	Beneficiarios/ Asistentes (caracterización)	Duración de la actividad	Temática/ ámbito /disciplina	¿Requiere contratación de talleristas?	Recursos asociados del programa	Aporte de terceros
<p>Jornada de activación Programa Red Cultura Con motivo del lanzamiento del programa Red Cultura en la comuna de Río Bueno se realizará un concurso de cuentos sobre La noche de San Juan y el We Txipantü; lo cual unirá el fomento lector e iniciativas literarias a la investigación territorial patrimonial. Esta actividad estará dirigida a alumnos de enseñanza media de establecimientos educacionales de la comuna de Río Bueno. La</p>	<p>Beneficiados: Público asistente Participantes de concurso literario, con motivo de la activación del Programa Red Cultura (estudiantes de enseñanza media) Comunidad de Río Bueno</p>	<p>2 horas cronológicas</p>	<p>Apreciación artística y el patrimonio cultural inmaterial, fomento lector</p>	<p>no</p>	<p>\$65.000 premios \$88.000 honorarios artistas \$30.000 decoración floral \$60.000 difusión afiches y bases de concurso \$4.500 diplomas  TOTAL 247.500</p>	<p>Infraestructura  Difusión en medios de comunicación local (radio y televisión)</p>

<p>ceremonia de premiación será en la actividad de lanzamiento del programa Red Cultura, en donde además se presentaran los grupos Futüm Mawün con danzas y rituales ceremoniales Mapuche Huilliche además de los representantes del Taller Folclórico Municipal con cueca centrina como parte de la mixtura identitaria presente en la comuna. Con ello se espera generar un concurso inserto en los lineamientos del programa Red Cultura del Consejo de la Cultura y las Artes junto a las inquietudes y necesidades del Departamento de</p>						
---	--	--	--	--	--	--

Cultura de la Ilustre Municipalidad de Río Bueno.						
Residencia por 10 días de un artista nacional en la comuna de Río Bueno, con el cual mediante clases magistrales, Workshop y talleres dirigidos a estudiantes de escuelas rurales, se potenciará desde la creación y apreciación artística, estrategias como la formación de audiencia, rescate identitario y valoración del patrimonio inmaterial.	30 alumnos de entre 7 y 8 años provenientes de escuelas rurales 30 personas (estudiantes secundarios y personas con inquietudes artísticas) participantes del Workshop y clase magistral	10 días en los cuales se desarrollaran	Formación de audiencias culturales, fomento del patrimonio cultural local identitario, artes visuales.	Sí Un profesional artista visual con formación universitaria ligada a las artes visuales, con amplia experiencia en la creación y experimentación de obras gráficas, con circulación de obras no sólo en el territorio nacional sino que también internacional. Con experiencia en ejecución de talleres y docencia con escolares.	\$880.000: honorarios \$170.000: Alojamiento \$50.000: Alimentación \$20.000: Traslado \$600.000: Materiales  TOTAL: \$1.720.000	Infraestructura Salas de Clases Difusión Registro de actividades Traslado a sectores rurales
<b>SUB TOTAL ACTIVIDADES DE Fomento al Desarrollo Cultural Local</b>					<b>\$1.967.500</b>	

<b>II.- Fortalecer la instalación de capacidades en la comunidad para la gestión y el desarrollo artístico cultural local.</b>						
<b>Descripción</b>	<b>Beneficiarios/ Asistentes (caracterización)</b>	<b>Duración de la actividad</b>	<b>Temática/ ámbito /disciplina</b>	<b>¿Requiere contratación de talleristas?</b>	<b>Recursos asociados del programa</b>	<b>Aporte de terceros</b>
Taller de simbología identitaria orientada a productos artesanales de la comuna de Río Bueno, el cual consiste en 6 sesiones presenciales de 4 horas pedagógicas cada una. Con este taller se generará en la producción artesanal de Río Bueno un producto con características identificables esto apoyado por la investigación de símbolos y técnicas propias del territorio. Se debe destacar que no se pretende	Un total de 15 miembros de la agrupación de artesanas/os de Río Bueno	La actividad comprende 6 sesiones de 4 horas pedagógicas de clases teóricas prácticas, debiendo el capacitado cumplir con un porcentaje total de asistencia para su certificación	Capacitación en diseño identitario para productos artesanales locales, artesanía, industrias creativas	Un profesional capacitador con experiencia y formación universitaria en torno al diseño y la creación de productos artesanales con enfoque en el rescate identitario local. Con experiencia comercial y de creación de industrias creativas	\$666.666: Honorarios \$30.000: Traslado TOTAL: \$696.666	Infraestructura Equipamiento Difusión en medios de comunicación local (radio, televisión, redes sociales del municipio)

<p>introducir ni replicar referentes simbólicos externos, ya que se trabajará con antecedentes propios del territorio, así también los resultados plenos del taller serán medibles a mediano y largo plazo, dado que la circulación y reconocimiento del producto a nivel nacional es el verdadero determinante del logro de esta segunda etapa.</p>						
<p>El Laboratorio de capacitación en Elaboración de Proyectos y Gestión Local de carácter presencial esta constituido por 6 módulos de 4 horas cronológicas</p>	<p>El Laboratorio de Capacitación en Elaboración de Proyectos y Gestión Local para actores y agentes culturales locales, apuntando directamente</p>	<p>La metodología comprende 24 horas cronológicas distribuidas en 6 módulos de 4 horas presenciales debiendo el capacitado cumplir con un porcentaje total de</p>	<p>Laboratorio de elaboración de proyectos culturales y capacidades en gestión cultural</p>	<p>Si Un capacitador con formación universitaria y experiencia en el campo de la cultura, las ciencias sociales</p>	<p>\$720.000: honorarios \$119.000: Alojamiento \$30.000: Traslado</p>	<p>Infraestructura, equipamiento Tecnológico, Difusión en medios (radio, televisión)</p>

<p>presenciales cada uno, los cuales serán dictadas por un capacitador con formación y experiencia en el campo de la cultura, las ciencias sociales y la economía; profesional con experiencia en docencia universitaria e investigadores y gestores del ámbito cultural vinculados a instituciones del sector y a universidades nacionales, en definitiva un docente óptimo para cumplir con los objetivos propuestos.</p> <p>Respondiendo a las nuevas necesidades del mercado y la actividad cultural, proyecta desde la gestión cultural la formación de</p>	<p>los administradores y encargados de instituciones culturales, un público objetivo estratégico en el desarrollo comunal.</p> <p>15 personas</p>	<p>asistencia para su certificación</p>		<p>y la economía; profesional con experiencia en docencia universitaria e investigadores y gestores del ámbito cultural vinculados a instituciones del sector y a universidades nacionales, en definitiva un docente óptimo para cumplir con los objetivos propuestos.</p>	<p>\$35.000: alimentación</p> <p>\$25.000: Insumos y papelería</p> <p>TOTAL: \$929.000</p>	
--	---	---	--	--	--	--

<p>administrativos y agentes culturales capacitados en la elaboración de proyectos, captación de fuentes de financiamiento público y privado, así también comprende las diversas metodologías y teorías del marketing y mercado, apuntando a una comprensión del administrador cultural como un vínculo y facilitador de la relación de la ciudadanía con el quehacer artístico-cultural, además del desarrollo y pertinencia económica de las estrategias de intervención cultural y turística.</p>						
--	--	--	--	--	--	--

<p>Mediante 5 sesiones de 3 horas pedagógicas se capacitará a escritores autodidactas de Río Bueno en la técnica y creación literarias, con el fin de publicar un libro recopilatorio de sonetos, que relaten historias, antecedentes o conceptos identitarios de la comuna. El taller será dictado por un reconocido escritor nacional con experiencia docente y amplio curriculum literario, lo cual aportará estrategias y metodologías efectivas, validadas por la propia experiencia del tallerista. Cabe destacar que se ha elegido la formalidad del soneto, ya que este es garante de una comprensión</p>	<p>Escritores autodidactas de la comuna de Río Bueno 10 personas</p>	<p>5 sesiones de 3 horas pedagógicas</p>	<p>Artes literarias, fomento lector</p>	<p>Si Un profesional escritor con formación universitaria en creación literaria y reconocido a nivel nacional e internacional, con más de 32 publicaciones propias, experiencia en edición y publicación de poemarios y trayectoria en docencia tanto en universidades como en talleres de creación literaria</p>	<p>\$550.000: Honorarios  \$36.000: Traslado  \$102.000: Alojamiento  \$30.000: Alimentación  \$900.000: Publicación de 300 ejemplares (producto resultante del taller de creación literaria)  TOTAL. \$1.618.000</p>	<p>Espacio físico para desarrollo del taller  Equipos tecnológicos  Difusión medios de comunicación local (radio y televisión)</p>
---	--	--	---	---	---	--

académica y formal en la utilización de los recursos literarios.						
<b>SUB TOTAL ACTIVIDADES instalación de capacidades en la comunidad para la gestión y el desarrollo artístico cultural local.</b>			<b>\$ 3.243.666</b>			

<b>Contratación de servicios profesionales (licitación, meses julio-agosto-septiembre)</b>	<b>\$ 2.100.000</b>	
<b>Difusión y material didáctico.</b> Material estratégico de difusión de programa Red Cultura mediante rescate de archivos patrimoniales de Armando Sandoval (Diseño e impresión de 2500 marcadores de páginas y 200 calendario de mesa) Descrito en plan de gestión	<b>\$ 469.000</b>	
<b>SUBTOTAL Contratación de servicios profesionales (licitación), Difusión, Producción</b>	<b>\$ 2.569.000</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 7.780.166</b>	
<b>TOTAL APORTES TERCEROS( donaciones, patrocinios, auspicios)</b>	Dotación de espacios e infraestructura, difusión en medios de comunicación local y redes sociales oficiales del municipio, traslado de tallerista a zonas rurales (residencia)	
<b>TOTAL APORTES PROGRAMA</b>	<b>\$ 7.780.166</b>	