



Diagnóstico Comuna de Máfil

*En el marco de ASESORÍAS
Desarrollo de planes municipales de cultura
y su integración en el PLADECO*



Diciembre, 2013. Máfil.

INDICE

<i>INTRODUCCIÓN</i>	2
<i>METODOLOGÍA</i>	3
<i>ANTECEDENTES GENRALES</i>	10
<i>DIAGNÓSTICO Y PROPUESTAS</i>	29
<i>CONCLUSIONES GENERALES</i>	40
<i>ANEXOS</i>	44

INTRODUCCION

En el año 2013 el Municipio de Máfil se integra al Programa Red Municipal de Cultura del Consejo Nacional de La Cultura y las Artes, que busca descentralizar las políticas culturales trabajando conjuntamente con los gobiernos locales. Los esfuerzos se concentran en dos componentes: circulación de contenidos en los espacios culturales del país e instalación de capacidades a nivel Municipal. Dentro de este último objetivo, el CNCA generó una convocatoria para que los Municipios, adscritos a la Red Municipal de Cultura, postularan al programa de Asesorías para la elaboración de un Plan Municipal de Cultura (PMC) con el objetivo que este fuese incluido en el Plan de Desarrollo Comunal. El Municipio de Máfil, fue uno de los 64 municipios en adjudicarse la Asesoría en un universo de 76 postulantes. Este programa exigía la presentación de una contraparte municipal que liderara el proceso, en este caso. El Municipio de Máfil presentó a doña María Inés Gutiérrez, encargada de La Casa de la Cultura de Máfil.

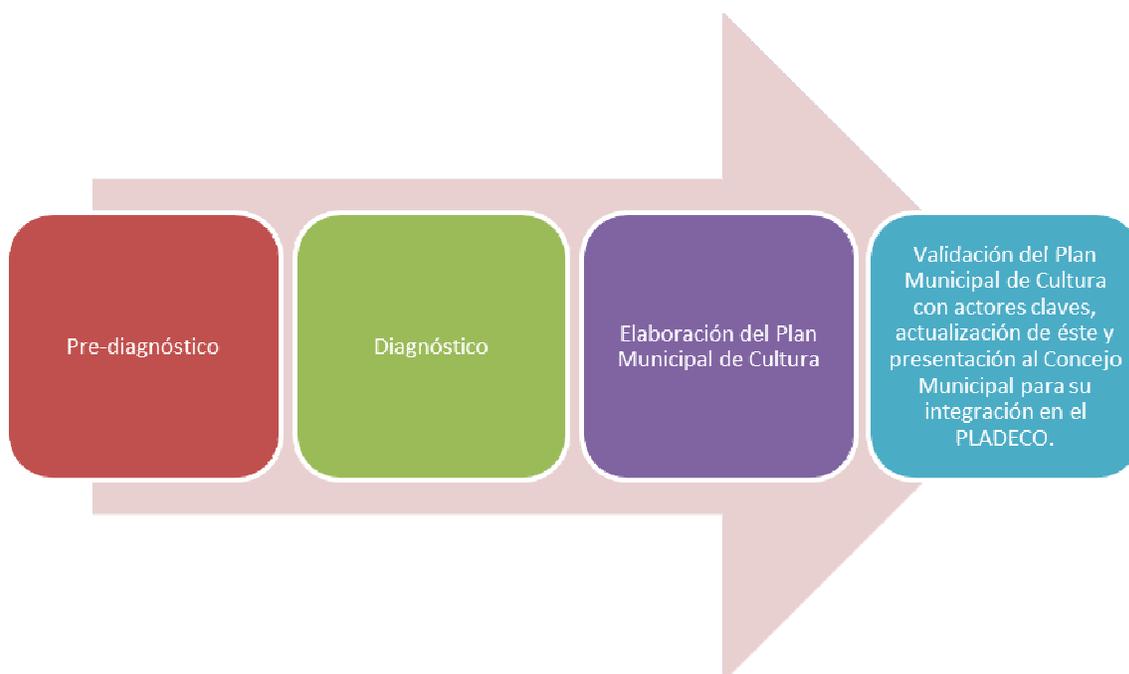
En julio del presente año, se conforma la mesa técnica con María Inés Gutiérrez y Carolina Negrón, Asesora del CNCA, contando con el apoyo de Daniela Senn, profesional de la Casa de la Cultura y el aporte de distintos actores claves del Municipio.

En el transcurso de septiembre a noviembre del presente año, se llevó a cabo el levantamiento participativo del diagnóstico comunal sobre cultura en torno a los tres ejes de la política nacional y regional: Patrimonio Cultural, Creación y Participación. El proceso se centró en recabar, discutir y reflexionar sobre las potencialidades y necesidades de la comuna con la finalidad de situar a la cultura como eje de desarrollo comunitario y elaborar un Plan Municipal de Cultura que capitalice y proyecte el trabajo municipal existente. Se realizaron diversos encuentros con la comunidad dónde se resaltó las experiencias vividas por los beneficiarios de la gestión cultural municipal local realizada por La Casa de La Cultura durante 27 años.

El presente documento tiene como objetivo presentar una contextualización general de la comuna junto al diagnóstico realizado por la comunidad participante para ser útil en el proceso de redacción del Plan Cultural Municipal, utilizando además aquellas fuentes secundarias, que sean pertinentes al trabajo encomendado, para esto se utilizará como referencia el censo 2002 y sus proyecciones puesto que el último censo todavía se encuentra en revisión.

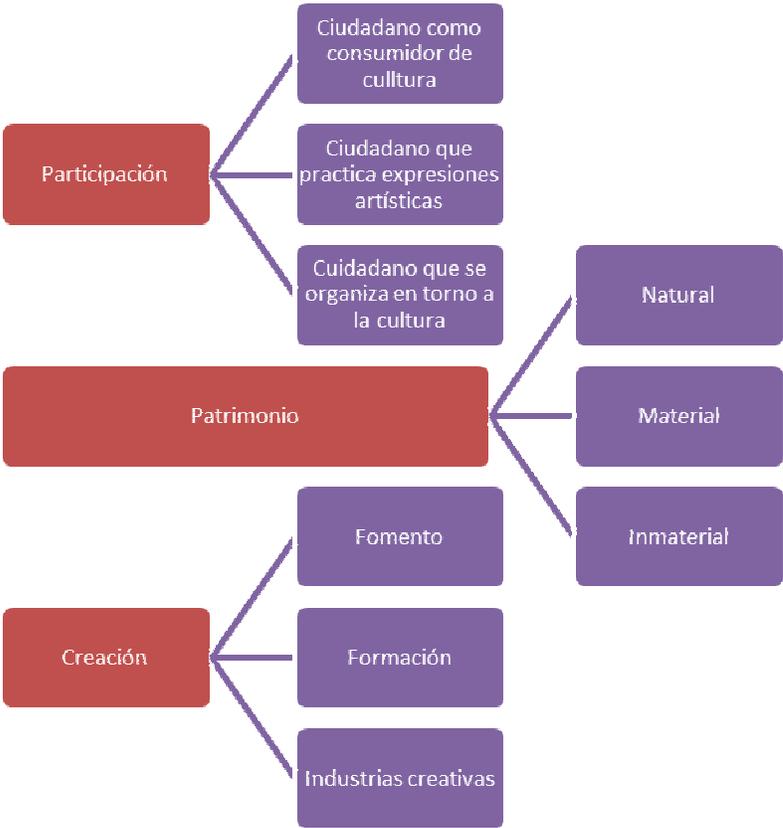
METODOLOGÍA

El proceso de elaboración y levantamiento del Plan Municipal de Cultura para la Comuna de Máfil, fue una instancia liderada por el Municipio de Máfil, con el apoyo técnico del programa de Asesorías para Plan Municipal Cultural (PMC) del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA). El programa contempla cuatro etapas, de las cuales este documento da cuenta de las dos primeras.



La primera etapa del proceso correspondió al pre-diagnóstico que se inicia el 22 de julio con la presentación del Consejo Regional de la Cultura y las Artes (CRCA) del programa y la profesional que realizaría la asesoría al Consejo Municipal presidido por el Alcalde, Claudio Sepúlveda. En este periodo se desarrollan reuniones, conversatorios y entrevistas con jefes de departamento municipal de la oficina de Proyectos, Salud, Educación Municipal y Organizaciones comunitarias. Se revisó documentación de planificación comunal y se realizaron reuniones de trabajo entre la encargada de La Casa de la Cultura y la asesora del CNCA donde se desarrolla la propuesta de trabajo para la realización del levantamiento participativo del Plan.

El proceso de diagnóstico se inicia el 27 de agosto con las reuniones de trabajo con el equipo técnico municipal y del CNCA. En esta reunión se acuerda y define levantar y sistematizar las reflexiones y propuestas culturales de la comunidad en los tres ejes de política nacional: Patrimonio, Creación y Participación Cultural. Dentro de estos ejes se hace hincapié en los siguientes aspectos¹:



El trabajo con la comunidad se inició con una encuesta cultural bajo estos tres ejes. Este ejercicio se realizó con los objetivos de recabar información preliminar, y a su vez, como estrategia de convocatoria a la participación del proceso, destacando e informando sobre las asambleas de diagnóstico y propuestas participativas² Esta convocatoria relevó el derecho cultural de toda persona a participar de las políticas culturales que le afecten:

“Toda persona, individual o colectivamente, tiene derecho a participar, por medios democráticos en el desarrollo cultural de las comunidades a las que pertenece; en la elaboración, la puesta en práctica y la evaluación de las decisiones que la conciernen y

¹ Ver anexo 1 con material entregado en las asambleas culturales donde se entrega definición de los ejes de la política cultural.

² Ver anexo 2 con informe de Resultados de Encuesta Cultural de Máfil.

que afectan el ejercicio de sus derechos culturales; en el desarrollo y la cooperación cultural en sus diferentes niveles”³

En la etapa de diagnóstico se realizaron reiteradas reuniones de coordinación, producción y evaluación del proceso entre las contrapartes, como también, entrevistas a actores claves del ámbito cultural y municipal.

Se llevaron a cabo seis reuniones con la comunidad para lograr elaborar el diagnóstico y levantar propuestas culturales participativas. Cinco en el sector urbano y una en rural. El sector rural elegido fue Huichaco, por contar con las condiciones para profundizar el trabajo realizado por La Casa de la Cultura y La Escuela Santa Hijidia de Huichaco⁴

El 25 de septiembre se desarrollaron dos asambleas con el objetivo de realizar un diagnóstico comunal de cultura, a las 10:00 y a las 18:00 horas, con la misma programación, metodología y objetivos. El otorgar dos alternativas de horario ,el mismo día, tuvo la finalidad de entregar posibilidad a la población que trabajaba o estudiaba fuera de la comuna.



³ Declaración de Friburgo, 7 de mayo del 2007, Universidad de Friburgo. Artículo 8. Disponible en: http://www.culturalrights.net/descargas/drets_culturals239.pdf

⁴ En el presente año, se realizó un taller artístico financiado por el 2% de FNDR y gestionado por La Casa de la Cultura: Bordando mi identidad. A esto se suma, la solicitud al equipo técnico del PMC del Director de la Escuela de Huichaco de realizar una reunión sobre este proceso en el establecimiento, ya que uno de sus objetivos institucionales es generar un centro cultural en la escuela que dirige.

Esta reunión tuvo como objetivo la evaluación histórica de la gestión cultural local desde el nivel de la experiencia personal, para buscar la re-vinculación de la comunidad con el quehacer de la Casa de la Cultura y de la Biblioteca Municipal, y a su vez, la conexión de estas instituciones y



espacios culturales a la labor Municipal, ya que en el proceso del pre-diagnóstico se presentó esta percepción como un obstaculizador del desarrollo cultural. Para

ello, se elaboraron dos afiches que contenían una línea temporal con planificaciones participativas en cultura y otra con programas, proyectos y acciones culturales realizadas por la Casa de la Cultura y la Biblioteca Municipal, instituciones que tienen el mismo origen. Estos dos afiches contenían imágenes donde se mostraba a diversos habitantes de Máfil participando, entre ellos, cuatro jefes de departamentos municipales en la década del noventa, lo que daba cuenta del impacto de su quehacer en las actuales generaciones que trabajan en la comuna en pos de su desarrollo. Después de la presentación y discusión de estas líneas temporales, se convocaba a los participantes a elaborar la tercera línea temporal con sus recuerdos en torno a estas acciones y programas culturales.



El segundo ejercicio planteaba el trabajo de diagnóstico bajo los tres ejes de la política cultural dispuestas en tres mesas diferenciadas por color, donde se disponía de un afiche con la definición y explicación de cada eje, junto a los aspectos de cada una. Los asistentes fueron divididos en tres grupos, permitiendo la profundización de cada uno de los ejes en la discusión. En ellos se rescató el carácter positivo y negativo de cada aspecto cultural en la comuna. El dialogo fue grabado y sistematizado, con el aporte de profesionales municipales y del CRCA.



A nivel de convocatoria, la sesión de la mañana contó con la participación de 26 personas y en la tarde, tan solo 8. Las dos sesiones lograron una capacidad de reflexión importante en los temas planteados.

Las asambleas de devolución de diagnóstico y levantamiento de propuestas se realizaron el 16 de octubre a las 10:00 y a las 18:00 horas en el Liceo Gabriela Mistral, como se encontraba programado y difundido desde septiembre.

Los encuentros tuvieron como objetivo corroborar el diagnóstico arrojado por la comunidad y plantear posibles propuestas que subsanaran las problemáticas arrojadas, haciendo uso de las potencialidades y recursos culturales presentes en la comuna.

El primer ejercicio consistió en situar su lugar geográfico en el mapa, en conjunto con su relación con la cultura. Esta actividad permitió prepara el escenario de confianza para la discusión posterior y dio cuenta de la presencia de distintos participantes a las jornadas anteriores de diagnóstico, realizadas el 25 de septiembre.



La siguiente etapa consistió en la entrega de los resultados arrojados por las primeras asambleas, donde se planteó la reiterada preocupación en torno a la difusión de la cultura dentro de la comuna. Esta problemática se presentaba en diversos aspectos: a nivel de reconocimiento de los bienes culturales locales, a nivel de conocimiento del acceso cultural gestionado por el Municipio y a nivel de impacto cualitativo del consumo y práctica cultural, lo que daba cuenta de un problema más complejo de comunicación social en la comunidad de Máfil en el aspecto cultural.

Posteriormente, a los asistentes se les otorgó la posibilidad de elegir

la mesa de trabajo donde desarrollar las propuestas, según las potencialidades y

dificultades culturales de cada eje en la comuna, permitiendo la validación y revisión de los resultados de las primeras asambleas y la elaboración de propuestas. Los resultados arrojados fueron presentados y discutidos en plenario, enriqueciendo los proyectos planteados.



Cabe señalar que la reunión de propuestas culturales de las 18:00 horas contó con cuatro participantes de la comunidad, lo que solo permitió analizar y afinar las propuestas de la mañana, sin embargo, fue en esa instancia donde se perfiló el

proyecto de Participación Cultural que apunta al levantamiento y activación de la Red de la Casa de la Cultura y la necesidad de realizar un trabajo de memoria participativa en torno al quehacer de esta institución cultural municipal.

A estas asambleas se sumaron dos conversatorios el día 5 de noviembre. El primero se realizó en La Casa de la Cultura y tuvo como objetivo revisar los pasos y resultados del proceso, para ello se realizó convocatoria a los asistentes de las reuniones anteriores y se presentó un PPT con el resumen del proceso, donde se abrió la discusión frente al diagnóstico y propuestas de cada eje: Patrimonio, Creación y Participación Cultural. La dinámica permitió perfilar proyectos del plan y validar conclusiones del proceso de diagnóstico.





La última reunión, se realizó en el sector rural de Huichaco, donde se llevó a cabo un conversatorio en torno a las potencialidades y necesidades del sector rural en el tema cultural. Se estableció la necesidad central del enfoque patrimonial, ya que el modo de vida, oficios, prácticas, alimentación y artesanías se encuentran en riesgo. Se discute en torno a la relación entre economía y patrimonio, que en caso del sector entorpecería los planes de salvaguarda. Se levanta la propuesta de establecer un espacio en donde los vecinos puedan traspasar los conocimientos y saberes a sus pares colaborativamente, en las áreas de cocina tradicional, herramientas de trabajo, artesanía, etc. La Escuela Santa Hijidia se establece como el espacio idóneo para el inicio de este proyecto, ya que coincide con el proyecto de centro cultural local que expresa el director de la Escuela, como también, la intervención educativa para sus alumnos en el plano patrimonial.



ANTECEDENTES GENERALES

La necesidad de presentar datos demográficos, históricos, administrativos y culturales, responden a la necesidad de profundizar y contextualizar los resultados arrojados por la comunidad en el proceso participativo.

Índices demográficos y sociales

Máfil forma parte de la provincia de Valdivia de la Región de Los Ríos, se encuentra en el centro norte esta región, limita con Valdivia, San José de la Mariquina, Lanco, Panguipulli y Los Lagos. A excepción de Lanco, es la comuna con menor superficie de la región, con 582,7 km².



Población total 2002 y proyección según INE

Años	País			Región: Los Ríos			Comuna: Máfil		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
1992	6.755.455	6.909.786	13.665.241	169.544	166.201	335.745	3.765	3.410	7.175
2002	7.793.208	7.952.375	15.745.583	183.720	182.723	366.443	3.800	3.465	7.265
2011	8.536.904	8.711.546	17.248.450	189.803	190.904	380.707	3.620	3.336	6.956
2020	9.170.100	9.378.995	18.549.095	190.964	195.338	386.302	3.370	3.168	6.538

Fuente: Elaboración según base datos INE, proyección de población.

La comuna cuenta con una población de 6956 habitantes, según la proyección del censo 2002.

Población por grupos de edad 2002 y proyectada 2012 INE

Edad	2002	Proyectada	% según Territorio 2012		
			Comun	Región	País
0 a 14	2.036	1.428	20,7	21,6	21,8
15 a 29	1.566	1.799	26,0	24,5	24,6
30 a 44	1.649	1.229	17,8	19,8	21,1
45 a 64	1.209	1.643	23,8	23,6	23,1
65 y más	753	817	11,8	10,5	9,5
Total	7.213	6.916	100	100	100,0

Fuente: Censo 2002 y Proyección de Población 2012, Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Población por sexo según área Urbana – Rural.

Área	Hombres	Mujeres	Total Área
Urbana	1894	1902	379
Rural	1879	1538	3417
Total	3773	3440	721

Población según etnia declarada Casen 2003-2006-2009-2011

Etnia	Cantidad de Personas				% según Territorio (2011)		
	2003	2006	2009	2011	Comuna	Región	País
Atacameño	0	0	0	0	0	0	0,1
Aymara	0	0	8	0	0	0,0	0,6
Mapuche	737	1.364	597	936	14,4	18,7	7,0

Rapanui	0	0	0	0	0	0	0,0
Otros	6.339	5.375	5.332	5.562	85,6	81,3	92,2
Total	7.076	6.739	5.937	6.498	100	100	100

Fuente: Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN), Ministerio de Desarrollo Social.

De las tablas expuestas, se evidencia que la población ha presentado mermas progresivas que instalan la problemática de conservar a sus habitantes, sobre todo jóvenes entre 15 y 29 años que forman parte del 26 % frente al 23.8 % de los habitantes entre 45 y 65 en la comuna. Por otro lado, se observa que más del 40% se ubica en los sectores rurales.⁵ Respecto a la existencia de etnias, llama la atención la diferencia porcentual entre la información registrada en el INE que sólo alcanza a cerca de un 15 % de población Mapuche Huilliche a la señalada en el plan de salud que refiere un alza en la declaración en un 22% de la población de formar parte de la misma etnia situándose por sobre el índice regional⁶, considerando que es esta área la que ha trabajado la temática de salud intercultural.

Población ocupada, desocupada e inactiva CASEN 2003-2006-2009-2011

Territorio	Ocupados				Desocupados				Inactivos			
	2003	2006	2009	2011	2003	2006	2009	2011	2003	2006	2009	2011
Comuna de Máfil	2.060	2.369	2.289	2.338	254	191	280	94	2.824	2.486	2.969	2.456
País	5.994.561	6.577.961	6.636.881	6.914.037	643.977	519.357	755.252	579.050	4.995.468	5.288.126	5.871.272	5.900.029

Fuente: Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN), Ministerio de Desarrollo Social.

Tasas de ocupación, desocupación y participación 2003-2006-2009-2011

Territorio	Tasa de Ocupación				Tasa de Desocupación				Tasa de Participación			
	2003	2006	2009	2011	2003	2006	2009	2011	2003	2006	2009	2011
Comuna de Máfil	40,1	47,0	41,3	47,8	11,0	7,5	10,9	3,9	45,0	50,7	46,4	49,8
País	51,5	53,1	50,0	51,6	9,7	7,3	10,2	7,7	57,1	57,3	55,7	56,0

Fuente: Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN), Ministerio de Desarrollo Social.

⁵ Biblioteca del Congreso de Chile. Reportes estadísticos Distritales y Comunales: información actualizada a diciembre de 2012, Comuna de Máfil. Disponible en: <http://reportescomunales.bcn.cl/2013/PDF/Máfil.pdf>

⁶ Ob. Cit. Plan de Salud Comunal. Máfil 2013. Página 3.

Según los datos expuestos, si bien, el número de desocupados ha disminuido en la última proyección del censo, de 280 en el 2009 a 94 el 2011, encontrándose por primera vez debajo del porcentaje nacional, los nuevos cupos laborales en la comuna no coinciden, por lo que se confirma que el trabajo se encuentra principalmente fuera de la comuna. Esto se suma al bajo monto de los salarios en la comuna con relación a la región y el país.

Rama Económica	País	Región: Los Ríos	Comuna: Máfil
Agricultura, Caza, Silvicultura y Pesca	281.393	290.234	293.341
Comercio	371.216	303.781	333.758
Construcción	392.269	304.898	284.599
Electricidad, Gas y Agua	759.804	554.593	388.866
Explotación de Minas y Canteras	919.923	589.632	277.706
Industria	440.830	356.759	279.700
Servicios Comunales, Sociales y Personales	393.508	353.451	267.645
Servicios Financieros y Empresariales	467.771	367.743	341.614
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	430.655	392.411	358.093
Total	414.935	335.537	301.691

Fuente: Elaboración Biblioteca Congreso Nacional de Chile según información del Sistema de información laboral, con datos de la base de datos aplicado al seguro de cesantía, Ministerio del Trabajo.

La Casen arroja un bajo promedio de ingreso por hogares en relación a la región y el país (Ingreso total de \$474.969, frente a un \$ 607.155 regional y \$ 800.274 nacional) pero los índices de pobreza total, a pesar de ser más altos que el promedio regional no resulta ser los más altos comparados con las otras comunas de la región.

Índices de allegamiento de hogares CASEN 2003-2011

Allegamiento en los Hogares	2003	2006	2009	2011	% según Territorio (2011)		
					Comuna	Región	País
Sin Allegamiento Interno	1.394	1.540	1.69	1.61	83,8	81,4	82,9
Con Allegamiento Interno	572	330	266	312	16,2	18,7	17,2
Sin Allegamiento Externo	1.937	1.804	1.93	1.90	99,1	98,5	93,3
Con Allegamiento Externo	29	66	25	18	0,9	1,5	6,7

Fuente: Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN), Ministerio de Desarrollo Social.

En el tema de vivienda, Máfil muestra un bajo nivel de allegamiento, con índice más positivo que el regional y nacional, con una calidad de recuperable en el 23,3% y aceptable en el resto.

Los niveles de educación comunales presentan una problemática que afecta al ámbito cultural. Reiterado es la comprobación en los estudios de consumo cultural realizados por el CNCA y por el INE que existe relación directa entre educación y consumo cultural. Máfil cuenta con un índice de 5.6% de analfabetismo funcional⁷ y bajos rendimientos en las pruebas de evaluación Simce en comparación a la región y al país, como también, en los puntajes obtenidos en la PSU. Los jóvenes emigran hacia comunas aledañas en búsqueda de mejor educación en el nivel medio, sumándose, en menor escala, a la dinámica de sus mayores en el ámbito laboral.

Por una parte, la labor de gestión cultural municipal se ve dificultada por este factor, pero a su vez, se presenta como una necesidad mayor en pos de contrarrestar esta realidad.

PERSPECTIVA HISTÓRICA

Existen algunas iniciativas en la construcción del discurso histórico local, como la edición: *Máfil, En la historia y la memoria. 1930- 1964*⁸, *Memorias Bajo Tierra*⁹ y en el texto inédito “Máfil su historia”¹⁰. Estos textos se complementan con el trabajo de memoria social que se encuentran desarrollando la Casa de la Cultura con los proyectos: “Memoria de lo nuestro. Rescate de oficios y saberes de la comuna de Máfil”¹¹ y *Máfil, Retratos de la Memoria*¹². Estos trabajos sirven de insumo para esta contextualización, y así mismo, dan cuenta de la intención concreta de la comunidad de reflexionar en torno a la cultura local, demanda que se reiteró en el proceso del diagnóstico. Esta necesidad de levantamiento de la historia local puede potenciarse en la próxima celebración del cincuentario de la comuna el año próximo. A la luz de este diagnóstico, resultaría interesante la profundización en dos temas: el periodo de transformación de las reducciones

⁷ Ob. Cit. Plan de Salud Comunal. Máfil 2013. Página 2.

⁸ Fierro Ascencio, Marcia. *Máfil en la Historia y en la Memoria. 1930-1964*. Proyecto edición: María Inés Gutiérrez. Financiado por FNDR 2008 y Municipalidad de Máfil. Enero 2009.

⁹ Aliaga, Paula; Sepúlveda Cristián. *Memorias Bajo Tierra. (Re)construcción de la Memoria Colectiva en torno a la Minería del Carbón en Máfil (1935-2001)*. 2009, Valdivia.

¹⁰ Henríquez, Héctor Orlando. “Historia de Máfil” Recopilación artículos del periódico El Correo de Valdivia, 1942.

¹¹ Disponible visionar en: <http://vimeo.com/81496733#at=0>

¹² Libro de autoría de la contraparte municipal María Inés Gutiérrez, pronto a lanzarse el lunes 23 de diciembre de 2013.

indígenas ha territorios de extracción de materias primas con el objetivo de entender la historia de la comunidad Huilliche presente en la comuna, como también, las repercusiones en los obreros y sus familias en los periodos de auge económico, ya que se presenta la incógnita de la calidad del trabajo que realizaron dentro del periodo del 1930 a 1964. Cabe la posibilidad que la frase: “Es difícil vivir en Máfil” de cuenta de un problema histórico para buena parte de la comunidad. Las señales para presentar esa hipótesis radica en hechos significativos como la existencia de una industria eléctrica en la comuna que abastecía a Valdivia pero no al poblado de Máfil, la reiterada presencia en el relato histórico de pulperías como medios de pago y la inestabilidad del trabajo en el rubro minero, por la repercusiones de la crisis del carbón en el periodo de post guerra mundial.

Máfil significa abrazo, fue denominada así por se encuentra rodeada por los ríos Lñaque y Máfil, quienes abrazan el territorio. Administrativamente formó parte de la comuna de San José de Marquina hasta el año 1964, donde bajo el gobierno de Jorge Alessandri, a finales un periodo de auge de proyectos económicos que fue la causante del aumento importante de población y de las necesidades que conllevaba ello.

Económicamente ha sido marcado por la extracción de materias primas: oro, carbón y bosque nativo. Las Minas de Oro Madre De Dios aparecen en la historia en el periodo del siglo XVI, ya que abasteció del preciado metal a los españoles que lo extraían de manera artesanal. Es a inicio del siglo XX que se instala una compañía aurífera que extrae el mineral de manera industrial hasta el periodo de desgaste de la veta en 1974. Hoy se sigue desarrollando la extracción de manera artesanal por algunas familias de pirquineros que viven en el sector, actualmente llamado La Colada. Se relata la existencia de un poblado alrededor de la mina: “en ella se instalaron precariamente alrededor de 1200 pirquineros”¹³, donde se instaló una escuela y un almacén.

Por otra parte, la extracción del carbón se desarrolló en las Minas de Millahuillín, sociedad que posteriormente instalaron una industria eléctrica a base de carbón que abasteció de luz eléctrica a Valdivia desde 1923 hasta la década del '40 cuando Endesa ingresa a abastecer a todas las localidades de la provincia con la hidroeléctrica Pilmaiquén que permite dotar de luz al poblado de Máfil en 1949.

Otra mina de carbón relevante fue Minas de Pupunahue que contó con distintos proyectos, siendo el de mayor envergadura el Plan Pupunahue desde 1953 a 1969 gestionado con fondos privados y públicos a través de CORFO, proyecto que pretendía generar una industria

¹³ Fierro Ascencio, Marcia. *Máfil en la Historia y en la Memoria. 1930-1964*. Proyecto edición: María Inés Gutiérrez. Financiado por FNDR 2008 y Municipalidad de Máfil. Enero 2009. Página 40. Entrevista de la autora Iban Sánchez.

gasificadora de carbón liviano como alternativa de combustible industria, proyecto que fracasa¹⁴. Deja como testimonio el edificio reconocido hoy como Las ruinas de Pupunahue, que se encuentra en el recinto perteneciente al Ejército de Chile: Haras Militar de Pupunahue, que forma parte, a su vez, del proyecto **GEF** Sistema Regional de Áreas Protegidas (SIRAP) Paisaje de Conservación Valle Río San Pedro. Este sector es reconocido como patrimonio cultural por la comunidad y el Municipio se encuentra gestionando su postulación al Consejo de Monumentos Nacionales, a través del Programa Puesta en Valor. Este lugar se enmarca en la definición de Paisaje Cultural manejada por la Unesco¹⁵.

Por otra parte, la extracción del bosque nativo perduró hasta el agotamiento de sus recursos dando paso a la plantación de monocultivos que se encuentran dominando buena parte del paisaje lacustre de la comuna, preocupación presentada por la comunidad en la discusión de salvaguarda del patrimonio natural de la comuna.

También se desarrollaron distintas industrias: los ladrillos refractarios Mafilita, la industria de Formio (ñocha) y producción agrícola que fue desarrollados en predios adquiridos por colonos alemanes, que levantaron industrias de productos lácteos y derivados del trigo. Otra producción presente en la comuna fue la Chicha de manzana, que se vio afectada por el cambio de hábito en el consumo al ingreso de bebidas como la cerveza.

Según la encuesta “Mi Opinión en Cultura”, realizada dentro del marco de este diagnóstico, se observó un alto interés en la población mafileña en conocer y conservar su patrimonio cultural y natural, lo cual va de la mano de una alta participación en diversas iniciativas de rescate patrimonial. Sin embargo, el conocimiento del mismo es el que flaquea. En el proceso de diagnóstico hubo personas que sabían de la importancia de lugares históricos como las minas

¹⁴ Aliaga, Paula; Sepúlveda Cristián. *Memorias Bajo Tierra. (Re)construcción de la Memoria Colectiva en torno a la Minería del Carbón en Máfil (1935-2001)*. 2009, Valdivia.

¹⁵ En la Declaración de Santiago de Cuba sobre los Paisajes Culturales en el Caribe se determinan como: “representan la obra combinada de la naturaleza y el hombre definida en el artículo 1 de la Convención. Los mismos ilustran la evolución de la sociedad y los asentamientos humanos en el transcurso del tiempo, bajo la influencia de las restricciones físicas y/o las oportunidades presentadas por su ambiente natural y de las sucesivas fuerzas sociales, económicas y culturales, tanto internas como externas. Los paisajes culturales deberán seleccionarse sobre la base de su valor universal excepcional y de su representatividad en términos de una región geocultural claramente definida y, en consecuencia, por su capacidad para ilustrar los elementos culturales esenciales y distintivos de dichas regiones.”. Disponible en: <http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=2&ved=0CC4QFjAB&url=http%3A%2F%2Fwhc.unesco.org%2Fuploads%2Fpages%2Fdocuments%2Fdocument-299-4.doc&ei=sk2dUtjfdKOysASJilDgBA&usg=AFQjCNHeeGdgNbXyEcY3GAFwh-aANL-XpA&bvm=bv.57155469,d.cWc>

de oro y carbón pero nunca habían contado con la posibilidad de visitarlas y conocer in situ su historia y relevancia.

ANTECEDENTES CULTURALES

El contexto político administrativo se muestra en la siguiente ficha comunal elaborada por el Sistema Nacional de Información Municipal (SINIM).

	ANTECEDENTES GENERALES		
	RUT MUNICIPIO	69200500-7	
	ALCALDE	Claudio Sepúlveda Miranda	
	PARTIDO POLITICO	PPD	
	PACTO	Por un Chile Justo	
	DIRECCION	Bernardo O'Higgins s/n	
	TELEFONO	(63) 2411727	
	FAX	(63) 2411727	
	WEB	www.munimafil.cl	
	EMAIL	claudio.alcaldia@gmail.com	
REGION DE LOS RÍOS INTENDENTE: ■ Henry Azurmendi Toledo	CONCEJO MUNICIPAL		
PROVINCIA DE VALDIVIA GOBERNADOR: ■ Macarena Toledo Smith	NOMBRE	PARTIDO POLITICO	PACTO
CIRCUNSCRIPCION XVI SENADORES: ■ Eduardo Frei Ruiz-Tagle - PDC ■ Carlos Larraín P. - RN	JOSE CAMPOS BEROIZA	PRI	Regionalistas e Independientes
DISTRITO 53 DIPUTADOS: ■ Alfonso De Urresti Longton - PS ■ Roberto Delmastro Naso - RN	ANGELINO LEAL RIOS	PPD	Por un Chile Justo
	MARIA IRENE HUENCHUPAN SANCHEZ	PPD	Por un Chile Justo
	HERNAN HUISCAÑANCO CANIU	PS	Concertación Democrática
	MERLIN VELASQUEZ HERWITT	UDI	Coalición
	EDUARDO HUNTER ABARZUA	RN	Coalición

A esto debemos sumar las autoridades y profesionales a cargo del ámbito exclusivo de la Cultural a nivel Municipal: María Inés Gutiérrez Mora como encargada de La Casa de La Cultura y Verónica Córdova Gutiérrez encargada de la Biblioteca Municipal de Máfil, quienes trabajan colaborativamente con el Consejo Regional de la Cultura y las Artes dirigido por Catherine Hugo Hormazábal y Yohanna del Río Gutiérrez en el caso de la Dirección de Bibliotecas y Archivos.

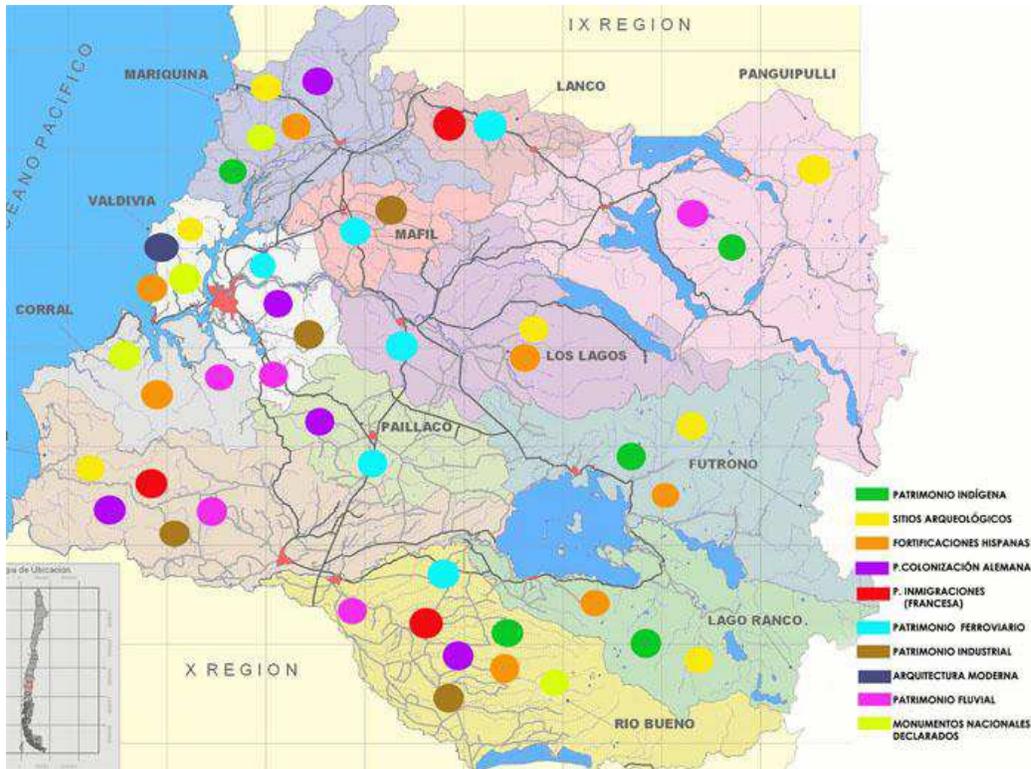
Máfil se encuentra inserta en la nueva Región de Los Ríos que es creada el año 2007, que en su Estrategia Regional publicada el 2009 plantea la: *Protección y Promoción de Identidad Patrimonial* como uno de sus seis lineamientos base en la política de instalación de la Región. Este lineamiento liga el patrimonio cultural al natural e incluye el apoyo a la conformación de industrias culturales. Así la cultura pasa a cumplir un rol central en la conformación de este territorio como nueva región.

Asimismo dentro del Plan de Desarrollo Comunal 2011 – 2016, se contempla como un área de Cultura e Identidad, que plantea diferentes estrategias a implementar y en donde algunas de las acciones señaladas se han realizado, sin embargo resulta necesario adecuar dicho instrumento a los ejes planteados en el presente plan de cultura, de manera que exista coherencia entre ambas planificaciones comunales.

PATRIMONIO

En torno a la identificación del Patrimonio Cultural, el registro más detallado existente es la “Cartografía Cultural de Máfil”, investigación lograda con salidas a terreno y trabajos anteriores de La Casa de la Cultura. Como ello resulta un extenso listado de manifestaciones, a continuación damos cuenta de la selección que la encargada de La Casa de la Cultura subió a la página Aliwen. Al respecto, resulta relevante el trabajo realizado por la red Aliwen, plataforma digital del CRCA al servicio de los encargados de cultura en la región de los Ríos, que sistematiza gran parte de la información existente en materia cultural, de la cual se hará mención a continuación. Por otro lado, vale destacar que la comuna de Máfil es reconocida, dentro del territorio regional, por su patrimonio cultural ligado a la industria y el ferrocarril, como queda graficado en el siguiente mapa¹⁶:

¹⁶ Disponible en: http://www.wikilosrios.cl/index.php/Consejo_Regional



Patrimonio Material

Industria Formio Sector Formio, Formio Chile

Empresa Agro Industrial dedicada a la fabricación de pitas. Fundo de siembra de ñocha. Tradición oral da cuenta de la historia social obrera de Máfil, Fondos de producción agropecuaria instalados con relación a comunidades indígenas. Fundo Formio. Propiedad actual de Mario Echnedler. Fundo de producción agropecuaria (papas – trigo). Acceso por ruta pavimentada Máfil – Pelchuquín

Mafilita – Termoeléctrica Máfil:

Termoeléctrica de Máfil es un emplazamiento industrial de la primera mitad del siglo XX. De acuerdo a los testimonios recogidos, junto con abastecer de energía eléctrica a Valdivia, también se produjo ladrillo y loza “Mafilita”. En los alrededores del edificio se encuentra abundante material carbonizado en una explanada de aproximadamente 4 km. Cuadrados. Todo se encuentra en malas condiciones de conservación. Emplazamiento industrial de producción de energía eléctrica, ladrillos y loza. Hito en la historia económica e social local. Mafilita – Termoeléctrica se encuentra en camino T-335, a 4 km. Al este de la Ruta 5. Actualmente se encuentra dentro de un predio particular. Propiedad de familia Escobar.

Puerto Putabla Putabla Antiguo

Puerto Fluvial que conectaba Máfil con Valdivia. Se trata de vestigios del antiguo puerto consignado en la memoria colectiva de Máfil, emplazado en el fundo Putabla. Asociado a transporte, comercio conexión entre el río Ñaue y el Valdivia. Espacio consignado por fuentes orales, actualmente en desuso. Hito significativo de la historia de colonización

alemana. Ubicación en Fundo de Víctor Vogt Kunstmann. Fundo Putabla. Zona de potreros – hacienda y zona de cultivo.

Lácteos Valdivia (COVAL)

Empresa de una actividad productiva característica de la zona lechera de Valdivia, que permanece en el tiempo. La Leche y su proceso de manufacturación es parte de la identidad de la comuna. Antiguamente existía la COVAL, Cooperativa Agrícola y Lechera de Valdivia (1929). Por mala administración quiebra en 1990, es vendida hasta llegar a manos de Loncoleche hasta el 95, donde es cerrada, terminando así una forma tradicional de producción local con éxito nacional.

Minas de carbón Catamutún, Mulpún

Las minas de carbón son un núcleo histórico moderno que está presente en la memoria colectiva.

Minas de Pupunahue

Ubicada a 17 km. al sur de Máfil son los restos de la llamada Mole, edificio que en conjunto a las casas de los trabajadores, rememoran la extracción del carbón que fue fuente de trabajo desde 1935 en la zona. Fruto de una enorme inversión la industria nunca produjo al máximo y quedó abandonada. Actualmente es recinto militar dedicado a la crianza de animales.

Puente Cudico

Puente parte de los sistemas de conexión del ferrocarril, uno de los primeros de la zona, uniendo Valdivia, Antilhue, Pitrufrquén y Santiago en 24 horas por primera vez en 1905.

Emporio familia Soto, Máfil

Tradicional almacén del pueblo de larga data.¹⁷

¹⁷ Fuente: Diagnóstico Patrimonial de los Ríos, UACH y RED ALIWEN del CRCA.

PATRIMONIO INMATERIAL

Destaca en este ámbito el trabajo artesanal.

Nombre manifestación	Clasificación	Dirección – lugar	
Bordado Artístico y creativo	Técnicas artesanales tradicionales	Km. 3 Valdivia, a dos km de Máfil	<p>Primero se elabora un bastidor de madera y se envuelve con género, sobre el cual se dibuja lo que se va a bordar y que es de exclusiva creación de la señora Violeta. Luego procede a realizar un recorrido en su mente sobre el paisaje o rostro, según lo que va a bordar, para preparar los colores. Finalmente comienza a bordar con un punto rococó corto y largo.</p> <p>La señora Violeta es autodidacta del bordado. Confecciona cuadros de paisajes, patrimonio e historia local de la comuna de Máfil a través del llamado bordado Crewel. Sin embargo, ella lo define como creativo porque no ocupa las plantillas diseñadas que se utilizan para este bordado en específico. Es ella misma quien elabora un bastidor, dibuja y borda, a su manera. Esto ha hecho que sea muy conocida en la población femenina de la comuna y reconocida por la gran calidad y perfección de sus cuadros.</p> <p>La señora Violeta aprende este bordado de manera autodidacta, luego de haber desarrollado otras habilidades artísticas que no llegaron a cautivarla totalmente. Es así como mediante la inquietud de hacer algo, se pone a experimentar con lanas y aguja que le regalaba una</p>
Artesanía en madera de deriva	Técnicas artesanales tradicionales	Km. 3 Valdivia, a dos km de Máfil	<p>Don Raúl, artesano de la comuna de Máfil, comenzó a trabajar en artesanía por una inquietud personal, por una necesidad de crear elementos ornamentales y utilitarios, pero sin destruir o modificar la naturaleza. Es así como comienza a aprender el trabajo de elaborar con maderas recicladas estos productos. Lleva ocho años en esta actividad y cada vez va incrementando en creatividad y herramientas para confeccionar sus objetos.</p> <p>Don Raúl sale a recolectar maderas de deriva al mar y al lago en época de verano, pues es mayor el material que se encuentra en las aguas. Lo deja secar por la temporada y en invierno están listas para comenzar con el proceso de creación. No realiza trabajo de tallado, solo ve la forma de la madera para saber qué elementos puede crear y comienza con el proceso. Generalmente, ocupa las raíces para confeccionar lámparas, trozos de madera en bruto para confeccionar cavas, ramas más pequeñas para elaborar porta maceteros o apliques, otros trozos amorfos para crear adornos, etc. Su arte es de una estética rústica y utiliza tarugos de madera para esconder tornillos, en el caso que los use. Una vez listo el objeto procede al barnizado o pintado, según el requerimiento de la pieza.</p>
Artesanía en lana y teñido	Técnicas artesanales tradicionales	Putreguel	<p>La lana la extrae de la oveja de su padre, ella no realiza el proceso de la esquila, pero si está presente y elige la lana para su trabajo. Realiza el lavado de la lana y el hilado, pero cuando no puede mandar a hilar a otras mujeres que se dedican a esta actividad. Posteriormente, tiñe la lana con plantas que recoge en el mismo</p>

			<p>campo donde vive sector de Putreguel, especies como cáscara de ulmo, poleo, hualle, cartucho (arbusto de la maleza), tronco de nalca, chilco o cáscara de radal lo que le da distintos colores y matices, aclarando que nunca la lana queda del mismo color aunque se ocupen las mismas especies. Utiliza el telar a clavito de distintos tamaños; 25 cm (para hacer bolsillos), 40 cm, 50cm, 55 cm, 60cm y el más grande de 70 cm para hacer mantas y faldas. El bastidor del telar es cuadrado con clavos en todos sus bordes; si es de 50 cm, tiene 50 clavos horizontales y 50 clavos verticales a cada lado. Se define como autodidacta en el tema, ya que si bien ha tomado cursos en el tema, han sido para perfeccionar su trabajo, pero el aprendizaje lo ha obtenido desde toda su vida. En la comunidad a través de talleres implementados por la Casa de la Cultura de Máfil, durante todo el año, en donde van a prendiendo distintas formas, técnicas y herramientas para el tejido.</p>
Muebles y artesanía en Mimbres	Técnicas artesanales tradicionales	Fundo Lefián s/n	<p>La cosecha del mimbres se realiza en Mayo de cada año, cuando aún tiene resina. Se procede a cortar las varas y dejarlas enterradas en agua (preferencia un estero) hasta Octubre. Llegado este mes, se saca del remojo y se pela, don Juan lo hace con dos fierros texturados clavados a una viga (en su patio) y pasa la varilla por entremedio de ambos, lo que provoca que se descascare al instante. Una vez pelado el mimbres, se deja secar por una o dos semanas y queda listo para almacenar. Cuando se quiere trabajar el mimbres, se debe remojar un tiempo para que retome su humedad y por ende su elasticidad. Posterior a esto, se puede iniciar con el tejido de los objetos. Don Juan aclara que el tejido de distintos utensilios y muebles, toma muy poco tiempo en general (2-3 horas según tamaño), pero lo que hace lenta la producción es todo el tratado previo del material. La primera cosecha de mimbres se realiza en Mayo, la segunda en Octubre, pero se guarda material para producir todo el año.</p>
Tejido a palillo y procesamiento de la lana	Técnicas artesanales tradicionales	Fundo Lefián s/n	<p>La lana de escarmena luego de la esquila para poder teñirla, proceso que dura un par de días dependiendo de la cantidad. Posteriormente, se tiñe hirviéndola con plantas, raíces, cortezas y hojas por unas 8 a 10 horas. Luego se deja secar por unos 4 a 5 días y se comienza con el proceso del hilado que dependerá de la cantidad de lana que se utilice. El tejido (diseños y tamaños) depende de la prenda que se quiera confeccionar y principalmente es “al ojo” el cálculo que realiza doña Nancy de los tamaños, capacidad que le ha dejado los años de experiencias que lleva, trabajando con esta técnica.</p> <p>Se relaciona con la comunidad en cuanto a los trabajos que le mandan a hacer, ya que son pocas las personas que se dedican a esto con tanta prolijidad y responsabilidad, además del conocimiento y perfeccionamiento que ella busca constantemente.</p> <p>La lana se hila y se tiñe de forma natural. Se obtienen plantas, cortezas y raíces presentes en el medio para esto.</p> <p>Principalmente se relaciona con otras manifestaciones mediante la presentación de sus objetos en ferias artesanales y la difusión en la comunidad que sabe dónde buscar sus productos.</p>

PROYECTOS CULTURALES

La siguiente información da cuenta de los proyectos obtenidos en la comuna. Destaca la gestión municipal y privada en la obtención de recursos en una comuna rural de menos de diez mil habitantes.

Línea de Iniciativas culturales e Iniciativas culturales de carácter regional Fondo de Desarrollo Cultural 2013

Nombre Proyecto	Persona jurídica	Comuna	Línea	Monto aprobado
Memorias de lo nuestro: Rescate de oficios y saberes de la comuna de Máfil	Ilustre Municipalidad de Máfil	Máfil	Iniciativas culturales	\$ 2.892.000
Rally Fotográfico Paisaje de Conservación Valle Río San Pedro – Territorio Máfil	Ilustre Municipalidad de Máfil	Máfil	Iniciativas culturales	\$ 2.715.281
Patrimoniando Ando	Ilustre Municipalidad de Máfil	Máfil	Iniciativas culturales de carácter regional	\$ 6.862.293

Línea de Desarrollo Cultural Comunal Fondo de Desarrollo Cultural 2013

Nombre Proyecto	Persona jurídica	Comuna	Línea	Monto aprobado
Plan de Gestión Cultural	Ilustre Municipalidad de Máfil	Máfil	Desarrollo cultural comunal	\$ 8.767.011

FNDR 2% Año 2012

Iniciativa	Ejecutor	Monto
Bordado en crewel tradicional en Máfil	Agrupación Nueva Vida	\$ 1.901.225
Noveno Encuentro Folklórico Internacional Infante Juvenil 2012	Ballet Folklórico David Patiño Aburto	S/I
El verano en Máfil Teatro, Guitarra y Folclore	Municipalidad de Máfil	\$ 2.629.100

Cuarto Encuentro de Bandas Escolares Interregional	Centro General de Padres Escuela Alabama	\$ 611.945
Plan de Gestión Cultural.	Ilustre Municipalidad de Máfil	\$ 9.715.468
Gira de Concierto Orquesta Infantil Juvenil Máfil en comuna de Cochamó	Ilustre Municipalidad de Máfil	\$ 1.000.000
Cocinando Nuestras Raíces	Junta de Vecinos N 19 Padre Hurtado Máfil	\$ 883.498

FNDR 2% Años Anteriores

COMUNA	Año	Nº proyectos	Monto \$
Máfil	2008	7	16.661.413
	2009	8	17.484.776
	2010	7	18.378.900
	2011	2	12.468.009
Total proyectos 2008-2011		24	64.993.098

Fondos Consejo Nacional Cultura y las Artes CNCA 2012

Fondo de la Música

Nombre Iniciativa	Programa o Fondo	Ejecutor	Monto
XIV FESTIVAL ELEAZAR DE CARVALHO	MUSICA	PAULINA CONSTANZAGUTIERREZ ALBORNOZ	\$ 470.882

Fondos CNCA 2011
Fondo de la Música

Nombre Iniciativa	Programa o Fondo	Ejecutor	Monto
DESARROLLO DE LOS TALENTOS MUSICALES DE NIÑOS Y JOVENES DE LA COMUNA DE MAFIL	MUSICA	MUNICIPALIDAD DE MAFIL	7200000

Fondos CRCA 2009
Fondart Regional

Nombre Iniciativa	Programa o Fondo	Ejecutor	Monto
LINEAS, FORMAS Y COLORES UNA VENTANA PARA EL AUTOCONOCIMIENTO Y DESARROLLO PERSONAL PARA NIÑOS Y JÓVENES DEL LICEO GABRIELA MISTRAL.	NC	CENTRO GENERAL DE PADRES Y APODERADOS LICEO GABRIELA MISTRAL DE MAFIL	\$ 5.352.750

Fondo del Libro

Nombre Iniciativa	Programa o Fondo	Ejecutor	Monto
ENCHULANDO LA BIBLIOTECA DE MAFIL	LIBRO	MUNICIPALIDAD DE MAFIL	\$ 2.708.000
SOBRE LIBROS	LIBRO	EDUARDO SEGUNDO HUNTER ABARZUA	\$ 3.499.998

Infraestructura cultural

Comuna	Nombre	Dirección	Teléfono
Máfil	Casa de la Cultura Jorge Alessandri Rodríguez	Pedro de Valdivia 659	063- 411215/ 411727

Máfil	Gimnasio Municipal de Máfil	Pedro de Valdivia s/n	063 – 411723/ 411724
Máfil	Gimnasio Liceo Gabriela Mistral	Bernardo O'Higgins 306	063 – 411246
Máfil	Gimnasio Liceo Técnico Santo Cura de Ars	Chacabuco 510	063 - 411204
Máfil	Sala Multiuso Centro Salud Familiar	Bernardo O'Higgins 420	063 - 411202 / 411751

Fuente: www.espaciosculturales.cl

Fiestas Comunes

NOMBRE	LOCALIDAD	FECHA	DESCRIPCION	JERARQUIA	TIPO	SUBTIPO
ENCUENTRO INTERNACIONAL DE FOLCLOR "VOZ DE LOS ANDES"	MAFIL	ENERO	Encuentro Folclórico	INTERNACIONAL	ARTÍSTICO	MÚSICA O CANTO
ENCUENTRO INTERNACIONAL DE FOLCLOR INFANTO JUVENIL	MAFIL	OCTUBRE	Encuentro Internacional Infanto Juvenil	INTERNACIONAL	ARTÍSTICO	MÚSICA O CANTO
CONCIERTOS ORQUESTA INFANTIL JUVENIL DE MAFIL	MAFIL	TODO EL AÑO	Conciertos	REGIONAL	ARTÍSTICO	MÚSICA O CANTO
SAN SEBASTIAN	HUICHACO	ENERO	Fiesta religiosa y campesina	LOCAL	EVENTO MISCELÁNEO	FIESTA RELIGIOSA
RODEO	MAFIL	FEBRERO	Rodeo	REGIONAL	EVENTO MISCELÁNEO	RODEO
ANIVERSARIO COMUNAL	MAFIL	JULIO	Aniversario comunal	REGIONAL	EVENTO MISCELÁNEO	OTROS
FERIA GASTRONOMICA ARTESANAL Y ACTIVIDADES DE VERANO	MAFIL	ENERO	Feria y actividades de verano	S/I	EVENTO MISCELÁNEO	EVENTOS DE GASTRONOMÍA

De lo anterior se desprende que la comuna tiene claramente identificado su patrimonio cultural y existe una capacidad de gestionar recursos externos, por la institucionalidad existente como por las organizaciones sociales.

Es así como dentro de la comuna de Máfil, La Casa de la Cultura se hace cargo de la Gestión Cultural Municipal. Esta nace en 1983 como Biblioteca Municipal, ubicándose en la dependencia Municipal que hoy alberga el Consejo Municipal de Máfil, cercano a las oficinas de la alcaldía. Ahí se da inicio a la gestión de la Biblioteca y Centro Cultural, donde se realizaban talleres de declamación, guitarra y muestras de cine. Posteriormente, el Municipio adquiere la casa patrimonial Fehlandt, para albergar y desarrollar el proyecto cultural, esta se instala como Casa de la Cultura en 1986. Desde la experiencia como Biblioteca Municipal se destaca el uso de estanterías abiertas y el trabajo colaborativo con los niños beneficiarios. Esta obtiene un Fondo Nacional del Libro y la Lectura en el año 1994 que le permite generar una ampliación para desarrollar la sección preescolar y primer ciclo básico. Posteriormente la Municipalidad firma convenio con la DIBAM el año 2001 por la Biblioteca, iniciando un trabajo independiente de La Casa de la Cultura pero anexado en el mismo inmueble y, así mismo, con proyectos asociados en algunas oportunidades. En la gestión de la Biblioteca Pública de Máfil destaca la obtención de recursos para generar inmobiliario el año 2009 a través del Fondo Nacional del Libro que permitió la creación de un espacio acogedor y funcional a la lectura; la labor del Bibliomóvil desde el año 2005 gracias al convenio de la Fundación la Fuente con el Municipio y la Dibam¹⁸, que logra generar instancia de acceso en sectores rurales y apartados de la comuna, con atención a las Escuela rurales y la renovación de este con el reciente Fondo del libro obtenido.

La Casa de la Cultura, como espacio de gestión y creación cultural se ha orientado a fomentar la cultura a través de actividades de extensión y talleres de pintura, danza, declamación, escritura, guitarra. El año 1998 logra obtener el FONDART regional el proyecto “Un Piano Para Máfil”, que buscaba apoyar la labor del Coro de Máfil y que le permite instala el primer instrumento de lo que será más tarde uno de los principales proyectos de la gestión cultural municipal: La Orquesta Infantil-Juvenil de Máfil. Trabaja en el levantamiento de catastro de artesanos y cultores, elaborando más tarde proyectos de fomento al PCI. Fue destacada su

¹⁸ Este convenio ha sido reactualizado el año 2013 para apoyar la

participación en los procesos de catastro cultural impulsados por la División de Cultura que culmina más tarde en la Cartografía Cultural de Chile.¹⁹

La Orquesta Infantil-Juvenil es creada el año 2001, cofinanciada por de la Fundación Los Andes, desde entonces se desarrolla un trabajo sostenido y permanente en la formación musical de niños y jóvenes, logrando grabar un disco en el año llamado “El Arpa de Pasto” y representar a la comuna en diversas giras interprovinciales. En la encuesta realizada como estrategia de difusión y para apoyar este diagnóstico, se llegó a la conclusión que la comunidad de Máfil reconoce y se interesa por la creación artística, sobre todo lo que respecta a la valorización de la Orquesta Infantil-Juvenil de Máfil. Por otro lado, la misma comunidad es la que expresa que en el municipio no se apoya de manera consistente a los artistas y artesanos locales, coartando así las posibilidades de dedicación exclusiva o de transformar una práctica cultural en oficio. Los resultados detallados de dicha encuesta se adjuntan a este diagnóstico.

Proyectos destacados del último tiempo ha sido La Cartografía Cultural de Máfil el 2012²⁰, Rescate de trabajo en Lana: “Hilando Sueños”, Edición y publicación de: “Máfil. En la Historia y la Memoria”, todos desarrollados con fondos FNDR.²¹

En distintos documentos de diagnóstico y planificación regional, la Casa de la Cultura se le señala como el encargado de la labor cultural municipal. Entre ellos encontramos el Plan de acción comunal de Máfil del 2008²², “Diagnóstico de Proyecto Puesta en Valor Casa de la Cultura–ex Casa Fehlandt” y los Pladecos Comunales en todas sus actualizaciones.

¹⁹ Existe un documento resguardado en los archivos de La Casa de la Cultura donde el entonces jefe educacional de la provincia de Valdivia felicita al Municipio de Máfil por el levantamiento de Patrimonio cultural Inmaterial, con fecha 17 de marzo de 1995.

²⁰ Si bien este proyecto resulta exitoso en la recaudación de información sobre bienes culturales en la comuna, sufre de problemas técnicos que lo transforman en una herramienta poco amigable para su difusión. También existe reparo en las fichas que realizan una evaluación arbitraria del valor cultural de cada expresión y fotografías técnicamente malas. A pesar de esto, el proyecto resulta excepcional en la identificación del patrimonio cultural comunal, proyecto que fue factible por la información resguardada en La Casa de la Cultura. Cabe señalar que en La Casa de la Cultura existe información histórica comunal y documentos que dan cuenta de la labor de 27 años de gestión cultural municipal sin sistematizar.

²¹ En la sesión del 8 de octubre del 2013 del CORE Los Ríos, se destacó la exitosa labor de gestión cultural municipal con fondos FNDR de La Casa de la Cultura, en manos de su encargada María Inés Gutiérrez.

²² Disponible en:

http://www.agendalocal21.cl/2009/docs/Informes_Finales_Region_de_Los_Rios/3_Planes_de_Accion/9_Plan_de_Accion_Mafil.pdf

Particular es su condición administrativa, que la hace depender del Departamento de Educación Municipal sin contar con un trabajo coordinado. En el Padem del año 2008 se transparenta esta condición señalando, sobre la Casa de la Cultura y la Biblioteca Pública, lo siguiente:

“Ambos servicios municipales, en rigor no son parte propiamente del sistema educativo; no obstante desde su creación hace ya 22 años la primera y 03 años la segunda; han estado bajo administración de este DAEM.- Y si ha determinado esta forma de dependencia, lo es porque la Ley Orgánica Municipal no incluye en la Planta Municipal personal de estas funciones. Por ello y como ha sido observado que en la Dotación de Personal se incluye 3 funcionarios en estas funciones y en la proyección de egresos para el 2007 se consigna alrededor de M\$18 destinados a pago de personal, talleres y otros. Dichos montos son traspasados en su integridad por la I Municipalidad”²³

Este documento da cuenta de la naturaleza administrativa en que se encuentra La Casa de la Cultura, y también el presupuesto que se ha mantenido en la gestión de los años posteriores (En la Cuenta pública de la Casa de la Cultura del Año 2012 se consignan el presupuesto municipal de M\$18 destinados a talleres, sueldos y gestión que se incrementa con fondos FNDR que ese año suman: \$ 16.364.468.- y el actual \$22.236.585.- .

De alguna manera, la labor de gestión y administración llevada a cabo por la Casa de la Cultura se refleja en el sentir y la opinión de la comunidad y sus propios beneficiarios. En la encuesta realizada, se evalúa positivamente la gestión realizada por la Casa de la Cultura en el rescate patrimonial, en el apoyo a la orquesta y la oferta de talleres artístico cultural. Sin embargo, una fracción de la población atribuye a la Casa de la Cultura la misma responsabilidad para prestar apoyo a iniciativas productivas o a asuntos indígenas, lo cual los lleva a evaluar de manera negativa su gestión. A pesar de ser una minoría, nos dice que no toda la comunidad comprende o se informa de la labor de la Casa de la Cultura, lo cual también puede deberse a un problema de difusión.

DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO

En los siguientes recuadros se reúne la información entregada por la comunidad participantes, que diagnosticaron los rasgos positivos y negativos del ámbito cultural por cada eje, a lo que se sumaron algunas iniciativas como propuestas.

²³ PADEM, 2008.

Creación

Problemática

Potencialidades

Posibilidad

Fomento

Falta de seguimiento de la trayectoria de los artistas mafileños que migran.
Falta de conocimiento y reconocimiento de los artistas locales que viven en la comuna.

Falta de público para los artistas de disciplinas menos conocidas. (en artes visuales por ejemplo, expresiones que no sean la pintura)

Bajo aprovechamiento de talleres de proyectos.

Desconocimiento de parte de la comunidad de los recursos obtenidos por proyectos FNDR

La comunidad participante reconoce la existencia de Músicos de distintos estilos en la comuna, aficionados y estudiantes del conservatorio. En la convocatoria se hacen presentes artistas visuales que se forman en la Academia de la UACH.

La calidad de vida en Máfil es un incentivo para crear: “no hay mayor distracción, uno puede focalizarse para crear” declara una artista visual.

Se reconoce talleres de formación en elaboración de proyectos FONDART realizado por CRCA y Casa de la Cultura

Uso de fondos FNDR por la Casa de la Cultura

Reactivar la Cultura p
información

Proyecto d
participación
regionales.

El proyecto
contaría co
decapsulas
difundir pr
financiado

Formación

No existe seguimiento del trabajo en los talleres artísticos, a excepción de los vinculados con

Los talleres artísticos impartidos en La Casa de La Cultura han permitido detectar talentos,

El Proyecto
permitir de
potencialio

	<p>La Orquesta Infantil -Juvenil de Máfil. No existe evaluación ni estudios que permitan definir cuales disciplinas promover con talleres, por lo cual no se innova en la oferta de talleres artísticos que permitan detectar nuevos talentos en la población.</p> <p>En la zona rural existe interés y posiblemente talento artístico que se desconoce y pierde. No ayuda el éxodo poblacional que dificulta la obtención de recursos para estos sectores.</p> <p>En el sistema educacional formal poco se ha trabajado la creación y experiencia artística: “Los jóvenes no estamos acostumbrados, existe un miedo, miedo de algo nuevo que no puedan enfrentar al hacerlo mal, lo artístico”</p>	<p>sobre todo en el área musical. Se reconoce la capacidad de los talleres vinculados a la Orquesta Infantil-Juvenil que tienen continuidad en la formación dentro del período escolar. Se recuerdan los talleres de Declamación, expresión escrita y Danza.</p> <p>En la localidad de Huichaco existe interés, voluntad y espacio donde iniciar un trabajo de apresto.</p> <p>Los centros educacionales comunales son espacio a intervenir para generar detección de talentos. El programa Acciona en el Liceo Gabriela Mistral es una oportunidad que se está realizando. La Cercanía de la UACH permite la formación académica en Artes Visuales y Música.</p>	<p>comunidad.</p> <p>El proyecto de itinerancia desarrollaría circulación en espacios comunitarios, donde se debiese intencionar llegar a sectores rurales.</p> <p>La escuela Santa Hijidia de Huichaco busca convertirse en centro cultural.</p>
INDUSTRIA CULTURAL	<p>Existe desconocimiento de los Derechos de Autor que han dificultado la comercialización</p>	<p>Existen músicos en la comuna que han grabado y venden sus discos.</p>	<p>Proyecto de itinerancia debería resultar un espacio de difusión para la producción local.</p>

	<p>de grabaciones musicales.</p> <p>Falta periodicidad de la Feria para la venta de la artesanía local, solo existe la llamada “del pago”. Ese espacio perdería su potencial al encontrarse alejado del centro, solo funciona en torno al pago mensual de las jubilaciones.</p> <p>No existe lugares dónde turistas encuentren la producción de artesanía local.</p> <p>Los artesanos no viven de la artesanía, pero siguen produciéndola por la valoración patrimonial.</p>	<p>La “Feria del Pago” resulta un espacio importante de comercialización para los artesanos de la comuna.</p>	<p>Existe disposición de parte de un privado (Restorán Rincón Mafileño) de construir una pequeña galería en su local dónde se muestre la producción local y pueda comercializarse productos artesanales.</p>
--	--	---	--

Participación	Problemáticas	Potencialidades	Posibilidades
<p>Consumo Cultural</p>	<p>Falta mayor difusión a pesar de existir una oferta cultural variada en el sector urbano a través de la gestión de La Casa de la Cultura.</p> <p>Carencia de fondos propios, para generar y potenciar la oferta cultural. Dependencia exclusiva de fondos concursales para realizar las actividades, por lo que existe siempre la incertidumbre de su factibilidad.</p> <p>Se opina que la población cubre la necesidad de consumo cultural con la televisión y por ello no invierte tiempo en encontrarse con las oportunidades de acceso en la comuna, como también, la realidad socioeconómica que centra los esfuerzos en cubrir las necesidades en alimento y ropa.</p>	<p>Se visualiza el espacio de los estacionamientos de taxi como un potencial espacio de difusión y/o comercialización.</p> <p>La Casa de la Cultura genera más instancias de práctica que de consumo cultural, con sus talleres, pero estos proyectos han conformado un prestigio dentro del CORE que generalmente le otorga recursos a sus proyectos.</p> <p>Uno de los programas exitosos de acceso cultural a sectores rurales, que son los sectores más marginados de oferta cultural, es el Bibliomovil.</p>	<p>Proyecto de itinerancia.</p> <p>Hacer uso del medio audiovisual en el plan de estrategia comunicacional responde al lenguaje común y masivo a la que la comunidad está acostumbrado.</p>
<p>Prácticas Culturales</p>	<p>Si bien la Casa de la Cultura es el lugar donde históricamente se han desarrollado prácticas culturales a través de los talleres, se requiere de un lugar más adecuado para cada tipo de actividad (recinto, equipamiento, etc.).</p>	<p>Constantemente se imparten talleres artísticos gratuitos en La Casa de la Cultura, con recursos obtenidos a través del FNDR.</p>	<p>El Proyecto de itinerancia permitiría detectar los intereses de la comunidad, para orientar la gestión de espacios adecuados para las disciplinas que se prioricen.</p>

	<p>No existe continuidad de los grupos formados en talleres.</p> <p>Falta escena para el desarrollo de otro tipo de actividades (rock, música no-tradicional, artes visuales, otros.)</p> <p>Carencia de fondos para generar actividades y prácticas culturales continuas. Existen ciertas áreas más potenciadas para financiamiento externo, lo que vulnerabiliza otro tipo de actividades que no se ajustan a líneas específicas promovidas por el financiamiento gubernamental.</p>	<p>Existen instancias y grupos que se dedican de forma esporádica a realizar diversas prácticas culturales, por medio de reuniones/talleres, apoyados por la Casa de la Cultura, porque fomenta el desarrollo personal y de la comuna. Genera empleo, de forma directa e indirecta, mejora perceptible la calidad de vida y genera instancias de sociabilización</p> <p>Existe un creciente interés juvenil por desarrollar prácticas culturales.</p> <p>Existe la posibilidad de generar una identidad cultural por medio de las actividades artísticas – culturales. Se ejerce los derechos culturales a través de estos talleres, por ello se liga con el desarrollo personal y comunitario- identidad.</p>	<p>Uno de los objetivos de activar la red cultural es lograr detectar nuevos intereses culturales que apoyar</p> <p>Se pueden generar nuevas fuentes laborales a futuro, con la profesionalización de las actuales prácticas culturales. Con las ofertas de expresiones de prácticas culturales, se puede potenciar áreas de desarrollo de actividades comunitarias.</p>
Organización	<p>Se reconoce la falta de asociatividad entre los artesanos, unos de ello apela a la necesidad de guía de parte de las autoridades para lograrlo.</p>	<p>Los grupos o actores culturales existentes, bajo el apoyo de la Casa de la Cultura adquieren constantemente perfeccionamiento. A través del apoyo de la Casa de</p>	<p>Un trabajo reflexivo de memoria en torno a la Casa de la Cultura en Máfil resultaría un ejercicio de diagnóstico positivo para elaborar estrategias en torno a esta problemática.</p>

	<p>Existe un bajo interés de participación y de asociatividad tanto de jóvenes como de adultos.</p> <p>No existe continuidad de los grupos, dado que la asociatividad se origina (en la mayoría de los casos) para conseguir fondos determinados.</p> <p>Falta potenciar nuevos liderazgos que renueven la visión y misión de los grupos.</p> <p>Faltan liderazgos creíbles.</p> <p>De no potenciar más las actividades y la participación, se deteriorará aún más identidad cultural y comunal.</p> <p>Existe (en apariencia) falta de apoyo de las instituciones locales y gubernamentales.</p>	<p>La Cultura puede potenciar la asociatividad y la continuidad de las distintas organizaciones asociadas.</p> <p>Existencia de algunos grupos, principalmente folclóricos como ejemplos de asociatividad.</p>	<p>Activación de la Red de Cultura Máfil.</p> <p>Debiese incluirse la labor de estas organizaciones en la producción de contenidos locales.</p>
--	---	--	---

PATRIMONIO	PROBLEMÁTICAS	POTENCIALIDADES	POSIBILIDADES
Natural	<p>Las forestales y otras nuevas dinámicas de producción son reconocidas como agentes de cambio negativo en el paisaje natural.</p> <p>La comunidad no tiene acceso a los lugares patrimoniales, no los ha visitado.</p>	<p>Se reconoce el potencial en paisaje natural y paisaje arquitectónico de Máfil. Entorno natural privilegiado y ruinas únicas y de gran valor patrimonial.</p> <p>Se identifica el sector de La Colada, como lugar de memoria relevante para la comunidad por su pasado minero. En la memoria se releva las formas de vida, historia y costumbres ligadas a las características del trabajo en el territorio. (Canciones creadas en las labores mineras)</p>	<p>El GEF Paisaje de Conservación del Valle Río San Pedro, sobre todo en Las Ruinas de Pupunahue, presenta la posibilidad del concepto de Paisaje Cultural, como concepto integrador en pos de la salvaguarda patrimonial del territorio.</p> <p>Se plantea generar un circuito patrimonial con la finalidad de generar acceso a la comunidad a los sectores patrimoniales y elaborar posteriormente turismo cultural</p>
Material	<p>Existe un informe donde no se avala la declaratoria del MN a la Casa de la Cultura, a pesar del claro reconocimiento de parte de la comunidad de ser patrimonio cultural por la labor que se ha realizado durante años.</p>	<p>Es destacada La Casa de la Cultura como bien patrimonial, no solo por su arquitectura sino por la actividad cultural realizada en su interior. Existe reconocimiento al trabajo realizado por la Casa de La Cultura pero más desde entidades y personas externas que de la propia comunidad.</p>	<p>Trabajo de memoria en torno a la Casa de la Cultura, podría resolver estas afirmaciones contradictorias dentro del diagnóstico participativo.</p>

	<p>El descuido legal del patrimonio material lo pone en riesgo de verse afectado por el paso del tiempo o por la intervención tecnológica.</p>	<p>La población reconoce algunos inmuebles como patrimonio que no se encuentran declarados como MN. Posibilidad de crear un nicho de turismo cultural en la comuna. La declaratoria de Monumentos Nacionales se reconoce como oportunidad de protección. Se da cuenta de la posibilidad de generar un Museo en alguna de estas edificaciones.</p>	<p>Ruta de patrimonio cultural y fomento a investigación arquitectónica de casas en riesgo de ser demolidas.</p>
<p>Inmaterial</p>	<p>La calidad de ciudad dormitorio de Máfil es vista como amenaza en el traspaso y salvaguarda de su historia y dinámica socio cultural. No se saca provecho sobre la forma de vida tranquila y ligada al campo de Máfil para mostrarla al que visita la comuna. Las ciudades aledañas resultan más atractivas en su dinámica cultural y social que Máfil, lo convierte en un pueblo de paso.</p> <p>Muchos jóvenes se sienten desarraigados con su comuna, no conocen su historia y migran hacia ciudades con mayores oportunidades. Existe problema en el traspaso,</p>	<p>Se puede sacar provecho de la forma de vida tranquila y ligada al campo de Máfil y mostrarla al que visita la comuna. Existe una buena relación entre vecinos en las dinámicas de la vida diaria.</p> <p>Existe reconocimiento al trabajo realizado en torno a la memoria y al PCI por la Casa de La Cultura pero más desde entidades y personas externas que de la propia comunidad.</p>	<p>Ruta Patrimonial con finalidades educativas y de acceso. Capsulas de contenidos locales en el programa de generación de audiencia.</p> <p>Programa de Comunicación Capsulas de contenidos locales en el programa de comunicación.</p>

	<p>pero él no reconocerse de Máfil es un problema histórico.</p> <p>Se critica la falta de reconocimiento de parte de las autoridades de artesanos de valor patrimonial. Se recuerda que antes las autoridades gestionaban la participación de estos en feria y hoy los tienen relegados. Se reconoce el apoyo de la Casa de la Cultura pero no se vincula a las autoridades municipales.</p> <p>Los problemas de difusión y participación afectan el proceso de reconocimiento del trabajo logrado y avanzar en la salvaguarda del PCI</p>	<p>Resulta una oportunidad que se encuentre entre su población fundadores de la comuna vivos que puedan relatar personalmente la historia de la comuna.</p> <p>La feria del pago es vista como una oportunidad de espacio cultural</p> <p>Es reconocida la Fiesta de San Sebastián en Huichaco.</p>	
--	---	---	--

Las propuestas levantadas en las asambleas del 16 de octubre arrojaron diversas iniciativas de se entregan sistematizadas en los siguientes esquemas:

PATRIMONIO NATURAL, MATERIAL E INMATERIAL

GENERAR INSTANCIAS DE RECONSTRUCCIÓN HISTÓRICA DE LA COMUNA. POSIBILIDAD EN EL CINCUENTENARIO

INSTANCIA COORDINADORA DE PATRIMONIO EN EL MUNICIPIO.

RESCATAR EL VALOR ARQUITECTÓNICO DE LAS ANTIGUAS CASAS QUE SE VAN DEMOLIENDO.

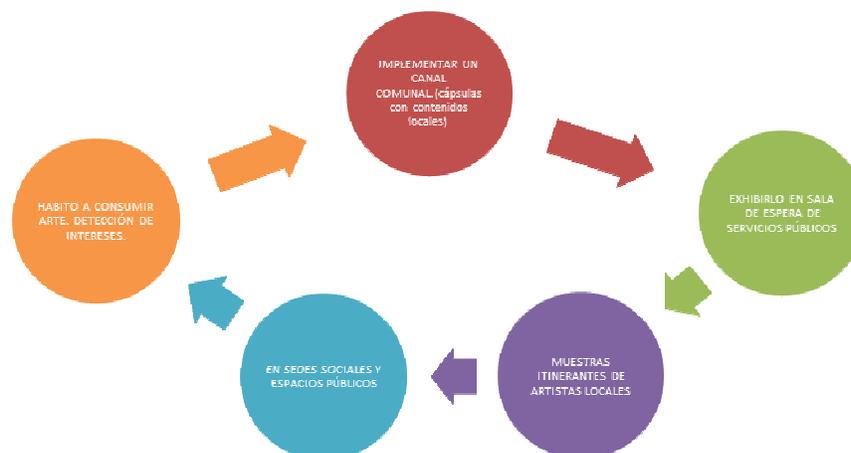
GENERAR RUTAS PATRIMONIALES QUE PERMITAN ACCESO A LA COMUNIDAD DE MÁFIL

RUTAS PATRIMONIALES CON FINALIDAD TURÍSTICA QUE VINCULEN ECONOMÍA Y PATRIMONIO A TRAVÉS DEL TURISMO CULTURAL

PARTICIPACIÓN

- APOYAR INSTANCIAS DE FORMACIÓN CÍVICA EN LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES.
- POTENCIAR EL BIBLIOMOVIL COMO ITINERANCIA CULTURAL A LOS SECTORES RURALES.
- FOMENTAR LA ORGANIZACION DE LA COMUNIDAD PARA REFLOTAR ACTIVIDADES CULTURALES QUE DEMANDAN, COMO EL CORO.
- CONVOCAR A LAS TRES GENERACIONES “HIJOS/AS DE LA CASA DE LA CULTURA” PARA REALIZAR UN LEVANTAMIENTO Y DIFUSIÓN DEL TRABAJO SOSTENIDO DE LA CASA DE LA CULTURA QUE PROYECTE Y COMUNIQUE AL RESTO DE LA COMUNIDAD.

EJE CREACIÓN. PLAN DE EXTENCIÓN CULTURAL



CONCLUSIONES GENERALES

Máfil, desde la perspectiva cultural, es un lugar de contrastes. Por una parte, la comunidad reconoce y resalta el patrimonio natural y cultural de la comuna, como también, los positivos resultados de 27 años de gestión cultural municipal de La Casa de la Cultura, y por otra, señala las dificultades de comunicación de esos bienes culturales entre los habitantes de la comuna, que suman 7265 según el Censo del 2002²⁴. Fue reiterativo en las discusiones que distintos actores manifestaran la existencia de un problema de difusión, que más bien revela un problema de comunicación social más complejo y que en la discusión abierta se relacionó a un problema de confianza en comunicar los proyectos personales y sociales a sus pares o vecinos. Este problema se planteó como eje central a resolver en el tema cultural local, para ello la comunidad presentó distintas propuestas que apuntaron a subsanarlo.

Dentro del análisis apareció una significativa frase declarada en entrevistas y trabajo de mesas: “En Máfil es duro vivir”, lo que se confirma en algunos indicadores sociales y económicos que permiten mostrar las dificultades de sus habitantes en proyectarse en la comuna, sobre todo por falta de oportunidades laborales.

Dentro de estos indicadores llama la atención la particularidad de contar con el 6,2 % de la población con embarazo en menores de 15 años, el mayor porcentaje del país. Este índice es comentado y asumido en el Plan de Salud Comunal que adelanta a entregar alguna definición del fenómeno en el siguiente punto: “Caracterización de la población de riesgo para el embarazo precoz y diagnóstico de los factores que influyen en las adolescentes que buscan insistentemente el embarazo como medio para sentirse mejor.”²⁵ Esto resulta gravitante en la discusión si lo relacionamos con el relato de la experiencia de dos jóvenes integrantes de la Orquesta Juvenil-Infantil de Máfil, que da cuenta del uso de la práctica musical como refugio y lenguaje en el periodo de formación como sujetos personales y sociales. Una integrante de 19 años de la orquesta relata:

²⁴ En el “Reportes estadísticos Distritales y Comunales: información actualizada a diciembre de 2012, Comuna de Máfil” de la Biblioteca del Congreso de Chile se hace uso de la proyección estadística del Censo 2012 que arroja un número de 6912 habitantes. Disponible en: <http://reportescomunales.bcn.cl/2013/PDF/Máfil.pdf>

²⁵ Plan de Salud Comunal. Máfil 2013. Página 9 (subrayado realizado en función este texto). Disponible en: http://www.google.cl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=1&cad=rja&ved=0CCoQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.munimafil.cl%2Findex.php%2Fcomponent%2Fdocman%2Fdoc_download%2F412-plan-de-salud-comunal&ei=3B2cUt7NGsPisATvtIDQDA&usg=AFQjCNF2s0wD4-DciF5eCfGzqm3Zhxu0hA&sig2=kYmMQj3zv0voctlcoNKfIA

“Para mí la Orquesta ha significado como mi segundo hogar, es como un refugio porque (...)en Máfil no hay muchos lugares que seguir, entonces en lo que yo pude buscar fue en esto, en la Orquesta y pasar incluso nueve años en esta Orquesta (...)Cuando yo toco Violín me siento como en otro mundo, empiezo a volar, me imagino cosas y siempre pienso que con el Violín voy a salir a otros lugares a tocar, como a otros países, ir a Rusia, Alemania, pero más que todo, para mí el Violín ha sido como...es el primer instrumento en el que pienso, en el primero al cual yo puedo llegar cuando tengo pena, cuando tengo problemas, creo que eso me desquita”²⁶

Por su lado otro joven de 18 años, que lleva cinco años formando parte de la Orquesta da cuenta del significado personal de su participación en este proyecto:

“(...) a mí la orquesta me sacó de un problema tremendo, el 2008 falleció mi abuela y yo quedé solo con mi tío, porque mi papá está en Santiago y mi mamá vive acá, pero yo desde los 6 meses viví con mis abuelos. (...) - Ahí quedaste solo.- Claro, ahí encontré la música.- ¿Qué edad tenías cuando pasó eso? -13 o 14. (...) -ahora que salgo del colegio me voy al Servicio Militar (...)triste porque igual me da pena mi director Mauricio, porque siempre me habla y me dice, no quiero que te vayas, porque él es como mi segundo padre porque esta es mi segunda casa (...) - ¿Y por qué te sirve tocar?- Me despeja de muchos problemas, me saca (...)”²⁷

Esto nos conduce a relacionar el concepto de *bienestar subjetivo* propuesto por el último informe del PNUD, ya que el trabajo municipal en cultura de Máfil, en el caso de esta Orquesta Infantil-Juvenil sería un elemento exitoso de la política local que apuntaría a la propuesta del PNUD de conducir los esfuerzos políticos en el desarrollo de los individuos en la sociedad, reflejándolo en su percepción de bienestar. El PNUD en Chile basó su último estudio el año 2012 en el concepto de bienestar subjetivo que le permite abordar el tema de la felicidad desde un sentido individual y social de las personas, relacionándolo directamente con la valoración de su vida en relación al entorno: “(...) y asumir que la subjetividad está formada tanto por el juicio que las personas hacen sobre sí mismas como por el juicio que tienen de la sociedad en que viven.”²⁸.El informe apunta a colocar en la discusión de las políticas de desarrollo los factores sociales y políticos que permitan desplegar las capacidades de las personas, definiendo capacidades como:

“(...) las libertades reales con que cuentan las personas para definir y realizar sus proyectos de vida deseados. Y la característica de las capacidades es que se construyen socialmente pero se apropian individualmente. (...)Este es un hecho central: mientras

²⁶ Entrevista realizada a Primer violín y trombón de la Orquesta Infantil-Juvenil de Máfil el 7 de noviembre del 2013 a las 14:30 por Carolina Negrón.

²⁷ Ídem.

²⁸ PNUD, Desarrollo Humano en Chile. Bienestar subjetivo, el desafío de repensar el desarrollo. Sinopsis, pagina 19. Disponible en: http://www.desarrollohumano.cl/informe-2012/solo_sinopsis.pdf

mayor es la dotación de capacidades que ofrece una sociedad, mayor es la probabilidad que tienen sus miembros de alcanzar el bienestar subjetivo.”²⁹.

Desde esta perspectiva, el Municipio cumpliría con el rol que le otorga la Ley Orgánica municipal de “satisfacer las necesidades de la comunidad local y asegurar su participación en el progreso económico, social y cultural de las respectivas comunas.”³⁰

En estos ejemplos de jóvenes habitantes de la comuna de Máfil, se establece que frente a las dificultades, falta de expectativas y falta de proyección para los adolescentes de la comuna, la práctica artística se presenta como una alternativa real y efectiva en el desarrollo de las capacidades que les permite enfrentar las adversidades y mejorar la percepción y juicio de su bienestar, desarrollando un compromiso y sentido de pertenencia con su comunidad, como lo refleja la declaración de uno de ellos frente a la propuesta de generar una red de apoyo a la gestión cultural local:

“podemos ayudar a otras personas que igual vean lo que estamos haciendo, no es como que porque estemos lejos de Máfil no tengamos derecho, o no podamos hacer como una intervención cultural acá con los ciudadanos. Porque igual fuimos marfileños, fuimos una familia acá en Máfil y entonces así podemos culturalizar a las demás personas que nos rodean, eso es lo más esencial, yo creo.”³¹

De acuerdo a todo lo expuesto, se puede concluir lo siguiente:

- 1.- Respecto el bienestar subjetivo, la gestión cultural municipal realizada es valorada, en quienes han participado de sus diferentes actividades, como de alto impacto en el desarrollo de su formación personal permitiéndoles la libertad de elegir proyectos de vida distintos a la desesperanza aprendida. Por tanto, es fundamental el trabajo que se realice integrando al resto de la comunidad.
- 2.- Existe una oportunidad de mejora en materia de difusión y comunicación social, que es transversal a todos los ejes de la política cultural y que redundaría en una mayor participación y compromiso con los proyectos que se ejecutan en la comuna.
- 3.- En materia patrimonial si bien existe un trabajo importante en su identificación y valoración, resulta relevante que la comunidad lo conozca in situ, para lo cual deben desarrollarse programas donde los habitantes, de distintos grupos etarios, tengan acceso.

²⁹ PNUD, Ob. Cit. Página 21

³⁰ Artículo 1. LEY ORGANICA CONSTITUCIONAL DE MUNICIPALIDADES. Disponible en: <http://www.cmvm.cl/umbral/ltp2/doc/Ley%20Municipalidades%2018695.pdf>

³¹ Entrevista realizada a Primer violín y trombón de la Orquesta Infantil-Juvenil de Máfil el 7 de noviembre del 2013 a las 14:30 por Carolina Negrón.

4.- El plan de desarrollo comunal vigente considera una serie de acciones en materia indígena, sin embargo en el diagnóstico no se visibiliza con la misma fuerza, por tanto es fundamental en esta área potenciar el trabajo coordinado dentro de las oficinas municipales para abordarlo de manera integral en reuniones técnicas periódicas.

5.- Resulta atingente y necesario generar espacios de reflexión histórica que fomenten la comunicación, colaboración y pertenencia dentro de la comunidad, sobre todo cuando el 2014 se cumple el aniversario n°50 de la comuna.

6.- A pesar de que La Casa de La Cultura desarrolla un trabajo constante en torno a la memoria histórica local, ha dejado pendiente el desarrollo de su propia historia, lo que resulta atingente a tres años de celebrar 30° años de servicios a la comunidad, sobre todo, por contar con documentación de su historia sin sistematizar. Este proyecto cumplirá la función de activación de la red de personas ligadas a la Cultura que son un recurso humano importante que podrían apoyar.

INFORME RESULTADOS ENCUESTA “MI OPINIÓN EN CULTURA”

DESCRIPCIÓN PROGRAMA

RED CULTURA es un Programa que promueve la **circulación de contenidos artísticos por los espacios culturales del país**, además, propicia la **instalación de capacidades en los gobiernos locales**, para una adecuada gestión de los procesos culturales a nivel comunal, buscando un mayor acceso y participación en cultura por parte de la ciudadanía. Ambas modalidades, circulación de contenidos e instalación de capacidades, buscan dar sustentabilidad a la infraestructura cultural del país, generando una administración profesional de estos espacios, una vinculación con la comunidad, una oferta programática de calidad y una mayor circulación de los bienes culturales por el territorio nacional, fomentando la **descentralización de la cultura** y un **aumento en el acceso y participación a ella por parte de todos los chilenos**.

La Ilustre Municipalidad de Máfil, a través de la Casa de la Cultura, postuló para que el programa se instalara en la comuna con la modalidad **“Instalación de Capacidades en los Gobiernos Locales”**, a través de **“Agenda Municipal Red Cultura”**.

La Agenda Municipal de Red Cultura, tiene por finalidad promover el desarrollo cultural sustentable a nivel local, por medio de la adscripción, por parte de los municipios a la Agenda. Para ello, en conjunto con la Asociación Chilena de Municipalidades se hace una invitación a todos los alcaldes del país a comprometerse con tres metas país a 2016: Un 2% del presupuesto municipal a cultura, un encargado de cultura capacitado y un plan de cultura integrado en el PLADECO. A la fecha se han comprometido 135 municipios. Como apoyo a esta instancia se están efectuando asesorías para el desarrollo de planes municipales. Durante este año 2013, tras convocatoria pública, se están entregando asesorías directas para el desarrollo de planes municipales de cultura para 60 comunas a lo largo del país, dentro de las cuales se encuentra Máfil.

La asesoría que Máfil está actualmente recibiendo busca como producto final la construcción participativa de un PLADECO de cultura, identificando fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en torno a la gestión cultural local, para así delimitar líneas de acción específicas. Como parte del primer acercamiento masivo a la comunidad, se elaboró una encuesta de opinión en cultura, la cual integraba temas de patrimonio, creación y participación ciudadana, temas que serían más tarde tratados en las jornadas participativas en cultura, las cuales forman parte de un segundo acercamiento a la comunidad y cuyos resultados se darán a conocer oportunamente.

DESCRIPCIÓN DE LA ENCUESTA

La encuesta titulada “**Mi Opinión en Cultura**” consta de 21 preguntas en total, las cuales se dividen en tópicos generales: 7 preguntas de **patrimonio**, 7 de **creación** y 7 de **participación**. Estas categorías fueron escogidas tras una serie de reuniones con diversos actores del desarrollo social y cultural de la comuna, considerando la amplitud de cada temática y la pertinencia en el contexto local. El objetivo de la encuesta era recoger las percepciones y los juicios que la población tenía acerca del patrimonio, la creación y la participación. Esto, a través de afirmaciones que medían **el interés** puesto en ese asunto, **el reconocimiento** de la relevancia de dicha temática en su contexto local **y la evaluación** de la gestión municipal en ese tema específico. El interés, el reconocimiento y la evaluación en cada temática son, por lo tanto, los atributos de fondo que nos darán luces para conocer la opinión de la población en cultura. Estos atributos no aparecen textuales en el cuestionario para así no direccionar las respuestas hacia lo socialmente aceptable o el sentido común.

La encuesta fue diseñada por la profesional de apoyo de la Casa de la Cultura, tomando en cuenta propuestas y lineamientos sugeridos por la asesora Carolina Negrón y la encargada de la Casa de la Cultura, María Inés Gutiérrez.

UNIVERSO Y MUESTRA

Una vez elaborado el cuestionario, se imprimieron 100 copias, las cuales fueron repartidas mano a mano a variados actores y ciudadanía en general. Los cuestionarios respondidos se depositaban en una urna dispuesta en el hall de Alcaldía. De las 100 encuestas repartidas en formato papel, 20 fueron depositadas en la urna. Se contó además con el mismo cuestionario en formato virtual, cuyo enlace de acceso fue publicado en Facebook y enviado además por correo electrónico a toda la red de la Casa de la Cultura de Máfil. De las encuestas virtuales, se obtuvieron los resultados de 14, sumando un total de **34 personas que respondieron la encuesta**. Con este número no se ansia generalizar a toda la ciudadanía de Máfil, pero sí en parte se espera representar un sentir de la comunidad y el estado de la actual participación en Máfil. El haber contado con **un tercio de la participación propuesta** también es un dato a considerar al momento de arrojar e interpretar los resultados.

ESCALA DE LIKERT

La escala de Likert es un recurso disponible para la fabricación de encuestas cuyos resultados buscan revelar resultados cuantitativos en torno a opiniones, actitudes o comportamientos naturales o sociales. Esta escala se utiliza generalmente para medir actitudes frente a una temática particular, ante un fenómeno, proceso o situación específica, como por ejemplo: razones por las cuales la población escoge votar o no votar. Si tomamos en cuenta que la actitud está compuesta de percepciones, juicios y comportamientos prácticos frente a la realidad, estamos frente a la escala correcta para medir las percepciones y opiniones en cultura.

Esta escala propone afirmaciones que demuestren una opinión, una percepción o un comportamiento determinado frente a un tema. Estas afirmaciones se presentan como posibilidades para identificarse o no personalmente. Quien responde la encuesta, marca sus respuestas a cada afirmación dependiendo de cuán de acuerdo esté con cada una de ellas: “de acuerdo”, “indiferente”, “en desacuerdo”. La escala de Likert propone como mínimo estas 3 opciones. Cada afirmación puede estar revelando un

juicio positivo o negativo, para que así las respuestas no se direccionen solamente hacia la opción “de acuerdo” como respuesta positiva o socialmente esperada. Es una manera de asegurar que el encuestado lea con detención cada afirmación y conteste de la manera más sincera posible, sin dejarse llevar por patrones.

MATRIZ DE ANÁLISIS

PATRIMONIO

Variables

Número pregunta	De acuerdo	indiferente	desacuerdo	Atributo
1	3	2	1	Interés
2	3	2	1	Interés
3	1	2	3	Reconocimiento
4	3	2	1	Reconocimiento
5	1	2	3	Evaluación gestión
6	3	2	1	Evaluación gestión
7	1	2	3	Interés

CREACIÓN

Variables

Número pregunta	De acuerdo	indiferente	desacuerdo	Atributo
1	3	2	1	Evaluación gestión
2	3	2	1	Conocimiento
3	1	2	3	Evaluación gestión
4	1	2	3	Evaluación
5	3	2	1	Reconocimiento
6	3	2	1	Interés
7	3	2	1	Interés

PARTICIPACIÓN

Variables

Número pregunta	De acuerdo	indiferente	desacuerdo	Atributo
1	3	2	1	Interés
2	3	2	1	Reconocimiento
3	1	2	3	Reconocimiento
4	1	2	3	Evaluación comunidad
5	3	2	1	Reconocimiento
6	3	2	1	Evaluación gestión
7	3	2	1	Evaluación comunidad

RESULTADOS

1. PATRIMONIO

1.1. Interés Patrimonio

De un total de 7 afirmaciones en patrimonio, 3 hacían alusión al interés en conocer, conservar y difundir el patrimonio cultural y natural de la comuna. La encuesta nos arroja un resultado positivo en este atributo, pues un 82% de la población demuestra un interés por conocer, conservar y difundir su historia, su paisaje y sus formas de vida. Sólo un 5% parece dudoso al manifestar su interés y un 13% demuestra de plano no interesarse en el tema.



Bajo interés en patrimonio: 13%

Interés medio en patrimonio: 5%

Alto interés en patrimonio: 82%

1.2. Reconocimiento Patrimonio

De un total de 7 afirmaciones en patrimonio, 2 hacían alusión al reconocimiento del patrimonio natural y cultural, es decir, al hecho de reconocer el paisaje, las

tradiciones y la historia como un recurso valioso dentro de la comuna. Acá los resultados son un poco más estrechos, pues si bien la población demuestra un interés por el patrimonio, no reconoce plenamente sus propias riquezas, lo cual convierte ese interés en un elemento afectado por el desconocimiento.



Bajo reconocimiento del patrimonio: 39%

Medio reconocimiento del patrimonio: 6%

Alto reconocimiento del patrimonio: 55%

1.3. Evaluación Gestión Patrimonial

De un total de 7 afirmaciones en patrimonio, 2 hacían alusión a la evaluación de la gestión municipal en torno al patrimonio natural y cultural, es decir, a la calidad de las iniciativas propuestas y ejecutadas por el municipio para la conservación, la investigación y la difusión del patrimonio. En general se evalúa de manera positiva la gestión municipal en este ámbito, pero no deja de llamar la atención el 24% de la población que califica de manera negativa las acciones llevadas a cabo por el municipio.



Mala evaluación gestión patrimonial: 24%

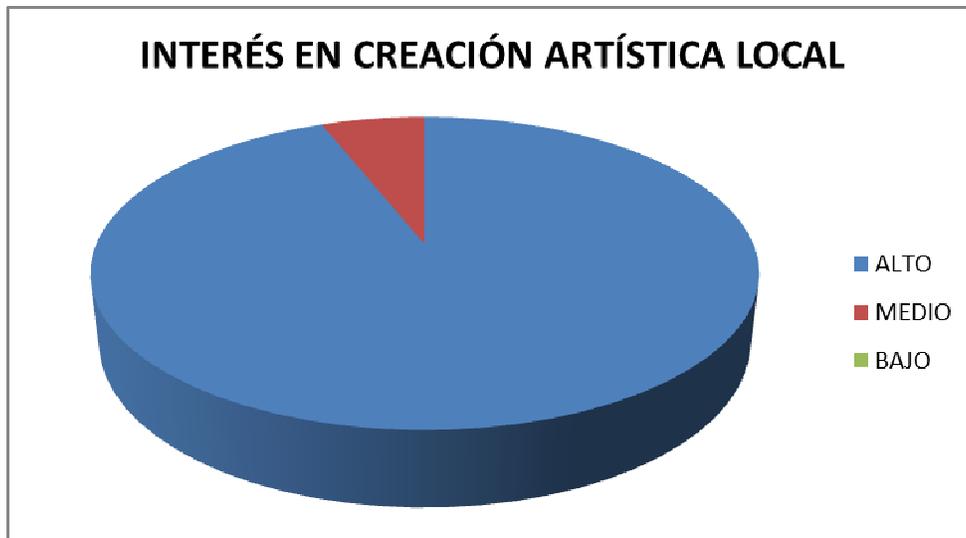
Media evaluación gestión patrimonial: 16%

Buena evaluación gestión patrimonial: 60%

2. CREACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

2.1. Interés en la Creación Artística Local

De un total de 7 afirmaciones, 2 estaban centradas en el interés en conocer o apoyar la creación de artistas y artesanos locales. Los resultados son concluyentes, pues un 94% de los encuestados dice estar interesado en conocer y apoyar el trabajo de artistas, artesanos y de la orquesta infantil-juvenil de Máfil.



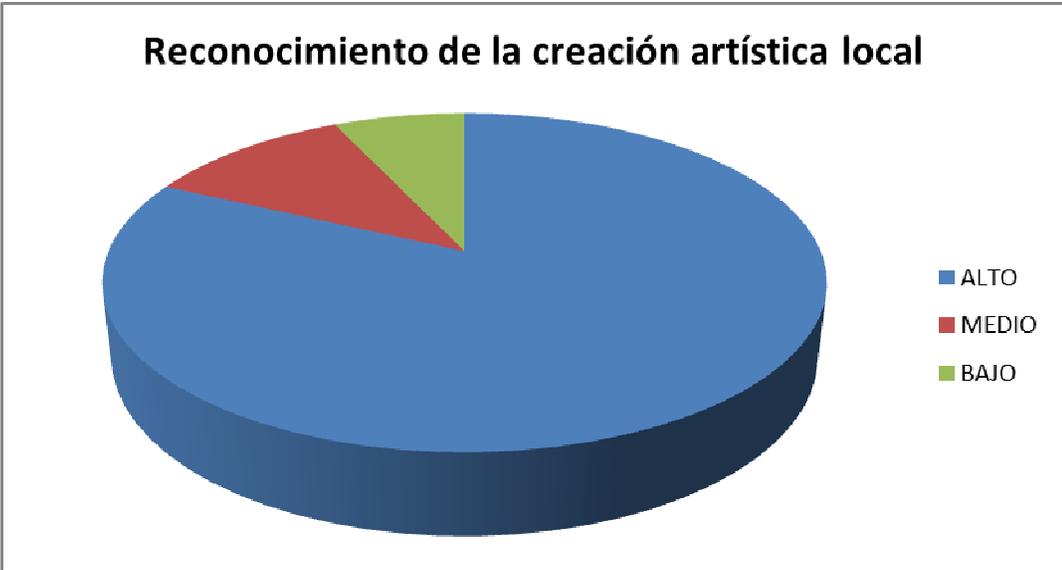
Alto interés en creación artística local: 94%

Interés medio en creación artística local: 6%

Bajo interés en creación artística local: 0%

2.2. Reconocimiento de la Creación Artística Local

De un total de 7 afirmaciones sobre creación y comercialización, 2 hacían referencia al reconocimiento de la creación artística local como tal. Esto es: reconocer el talento de los mafileños, conocer el trabajo de artistas, artesanos y agrupaciones y reconocer la capacidad de cualquier persona –sin importar la edad- de aprender algún arte u oficio. Los resultados muestran un afortunado 82% de alto reconocimiento de la creación artística local.



Alto Reconocimiento de la creación artística local: 82%

Medio Reconocimiento de la creación artística local: 11%

Bajo Reconocimiento de la creación artística local: 7%

2.3. Evaluación de la Gestión Municipal en la Creación y Comercialización

De un total de 7 preguntas, 3 apuntaban hacia una evaluación de la gestión municipal para propiciar espacios e instancias para la creación y comercialización de productos culturales. Es aquí donde nos encontramos con un triste panorama: un 58% de la población encuestada afirma que la gestión municipal para la creación y la comercialización es mala, mientras que un 20% la califica de regular y un 22% de buena. Existe un altísimo interés, sumado a un alto reconocimiento del talento y las oportunidades de desarrollar el arte y la artesanía en Máfil, pero según los resultados arrojados aquí, no se contaría con el apoyo del municipio para dedicarse a desarrollar y comercializar un producto cultural.



Buena gestión de la creación y comercialización: 22%

Gestión regular de la creación y comercialización: 20%

Mala gestión de la creación y comercialización: 58%

3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

3.1. Interés en la Participación Ciudadana

De un total de 7 afirmaciones sobre participación ciudadana, 1 específica se centraba en el interés existente hacia la participación misma. Los resultados concluyen que un 90% de los encuestados dice estar interesado en participar de las decisiones que lo afectan como vecino y ciudadano, así como de las actividades que el ámbito público o privado le ofrece.



Alto interés en la participación ciudadana: 90%

Interés medio en la participación ciudadana: 10%

Bajo interés en la participación ciudadana: 0%

3.2. Reconocimiento de la importancia de la Participación Ciudadana

De un total de 7 afirmaciones sobre participación ciudadana, 3 se centraban en el reconocimiento del rol de la participación ciudadana dentro de la vida social y política tanto a nivel vecinal como nivel ciudadano en general. A pesar de contar con un alto reconocimiento de la importancia de la participación ciudadana (un 64%), dicha cifra no coincide ni se acerca lo suficiente al porcentaje de personas interesadas en la participación ciudadana que, recordemos, alcanzaba un 90%. Hay, por lo tanto, un alto interés por participar, pero un interés guiado no solamente por la importancia de ser parte de la vida pública –pues el reconocimiento no alcanza el mismo nivel que el interés-, sino también por los resultados que se puedan obtener de dicha participación.



Alto reconocimiento de la participación ciudadana: 64%

Reconocimiento medio de la participación ciudadana: 9%

Bajo reconocimiento de la participación ciudadana: 27%

3.3. Evaluación de la participación en la comunidad

De un total de 7 afirmaciones sobre participación ciudadana, 2 de ellas se centraban en una evaluación de la participación ciudadana a nivel comunitario. Es decir: qué tanto participa la población mafileña de las decisiones, en las actividades y cuánto éxito tienen las iniciativas de carácter comunitario. El resultado aparece bastante estrecho, pues un 47% de los encuestados afirma que el nivel de participación de la comunidad es alto, mientras que un 38 lo evalúa como bajo nivel. Si contrastamos el 47% de participación efectiva con el 90% de interés, estaríamos quizás ante un problema no sólo de reconocimiento de la importancia de la participación ciudadana, sino también un problema de difusión, inclusión, acceso y fortalecimiento comunitario.



Alta participación de la comunidad: 38%

Participación media de la comunidad: 15%

Baja participación de la comunidad: 47%

3.4. Evaluación del enfoque participativo del municipio

De las 7 afirmaciones sobre participación ciudadana, 1 de ellas se refería específicamente al rol del Municipio como ente inclusivo que promueve y facilita la participación de la comunidad en decisiones y actividades. Esto, porque la participación no solamente requiere de una comunidad activa y fortalecida, sino también condiciones materiales y políticas particulares, las cuales son otorgadas en

parte por el sistema administrativo comunal. A pesar que 52% de la población encuestada afirma que el Municipio sí se esfuerza en hacerlos parte de sus decisiones e iniciativas, llama la atención el 33% que califica como malo el enfoque participativo. Es tal vez un tema que no puede resumirse en una cifra y que merece un estudio acucioso de causas contextuales, históricas, políticas y sociales que llevan a la población a emitir este tipo de juicios.



Buen enfoque participativo: 52%

Enfoque participativo regular: 15%

Mal enfoque participativo: 33%

A MODO DE CONCLUSIÓN

Si bien esta encuesta consiste en un primer acercamiento a la comunidad, aparte de funcionar como estrategia de difusión de la instalación en territorio del programa Agenda Municipal RED CULTURA, nos arroja resultados preliminares que ciertamente son importantes de tomar en cuenta para las siguientes acciones.

Hasta el momento se han llevado a cabo 2 jornadas participativas en cultura, las cuales tuvieron como objetivo reconstruir la línea de tiempo de la gestión cultural en Máfil a nivel administrativo y a nivel experiencial de cada asistente al encuentro. Además, se trabajó en torno a 3 mesas de discusión que coincidían con los temas consultados en la encuesta: Patrimonio, creación y participación. A partir de esa conversación, los

asistentes al encuentro elaboraron un FODA en el que identificaron fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del territorio en los tres temas consultados.

Para los 3 tópicos tomados en esta encuesta coincide el hecho que el interés presente altos niveles, que el reconocimiento se vea ligeramente debilitado y que las oportunidades, es decir el acceso para desarrollar, conservar o difundir iniciativas ligadas al patrimonio, la creación o la misma participación sea lo más debilitado y lo que peores juicios se lleva por parte de la población.

Daniela Senn J.
Profesional de Apoyo
Casa de la Cultura de Máfil.

PATRIMONIO CULTURAL

Este ámbito de la política dirige sus esfuerzos a la generación de estrategias de salvaguarda de Patrimonio Cultural inspiradas en las Convenciones de la Unesco adscritas por el Estado Chileno. El Patrimonio Cultural es uno y se relaciona directamente con el Patrimonio Natural, pero a su vez, este se clasifica en Patrimonio Natural y en Patrimonio Cultural Inmaterial con el objetivo de abarcar políticas de resguardo en todos sus aspectos.

Patrimonio Material

“monumentos, obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia, los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia, los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico”.

Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural de la Unesco, 1972.

Mueble: Los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país.

Inmueble: lugares, sitios, edificaciones, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés, entre otros. Se trata de obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro.

Patrimonio Inmaterial

“Se entiende por "patrimonio cultural inmaterial" los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad (...) se manifiesta en particular en los ámbitos siguientes:

- tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial;
- usos sociales, rituales y actos festivos;
- conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo;
- técnicas artesanales tradicionales.”

Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Unesco, 2003.

CREACIÓN

El ámbito de la creación se refiere al fomento de la creación artística profesional, considerando los ámbitos de Fomento, Formación e Industrias Culturales. Dentro de este ámbito encontramos las disciplinas de la música, artes visuales, teatro, danza, literatura, e incluso, artesanía, sin dejar de considerar su carácter patrimonial.

1. Fomento:

Se trata de poner el foco en el apoyo al artista cuyo afán es profesional, para el desarrollo de su obra a través de estímulos, reconocimiento, implementación y medios de circulación. En este ámbito se encuentran los Fondos Concursables.

2. Formación:

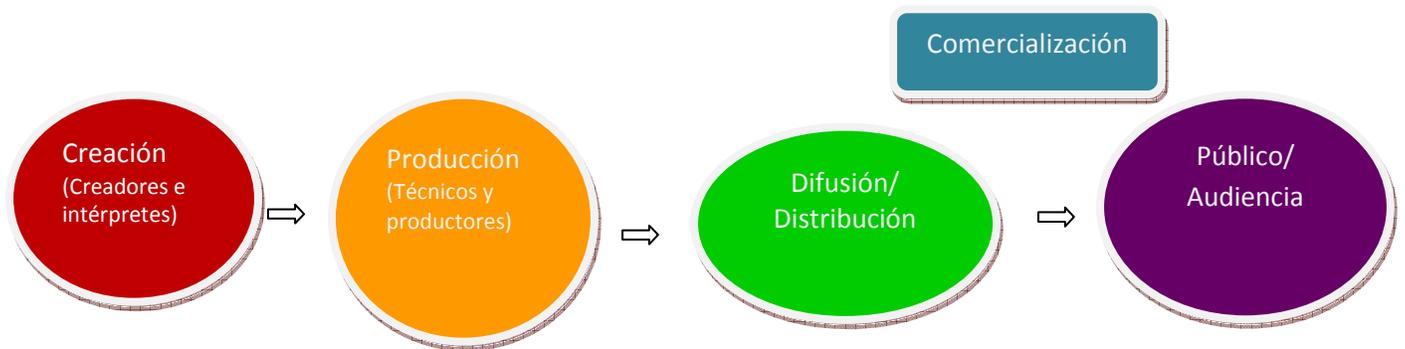
La formación considera las posibilidades de detección y fomento al talento en niños y jóvenes, como también la existencia de instituciones o instancias de formación artística profesional.

3. Industrias culturales o creativas:

Este ámbito se forma en la intersección entre la creación y el negocio. Tradicionalmente las industrias culturales son la música, del libro y el cine pero hoy también se incluye el diseño y la producción artesanal, entre otras expresiones.

Su importancia está no solo en ser una fuente de desarrollo económico sino que también una forma de difusión, distribución y acceso a los bienes culturales. En este ámbito se debe diagnosticar:

- Condiciones para el desarrollo de empresas o pymes culturales.
- Financiamiento y apoyo a las pymes culturales.
- Existencia de puntos de distribución o exhibición (librerías, salas de cine, etc.)



³² Gráfico basado en presentación: “Modelo matriz e Industrias creativas” de Helen Urra, Encargada del Departamento de Fomento del CRCA Los Ríos.

PARTICIPACIÓN CULTURAL Y ACCESO

Se refiere a las formas de relacionarse del ciudadano con la cultura, el cómo ejerce sus derechos culturales. Podemos reconocer tres acciones dentro de este ámbito:

- **El ciudadano como consumidor de bienes culturales:** cuando compramos música, asistimos a eventos culturales, adquirimos un libro o vemos películas, entre otras cosas, hablamos de consumo cultural. Las políticas culturales públicas se preocupan por el acceso igualitario a ellos.
- **El ciudadano que practica distintas expresiones artístico-culturales:** quienes participan en talleres o instancias de práctica artísticos con fines vocacionales (no profesionales). Abarca aficiones artísticas como por ejemplo fotografía, clases de baile, de manualidades, etc.
- **El ciudadano que se organiza con fines culturales:** se refiere a la asociatividad en sus distintas formas que tiene como objetivo apoyar procesos culturales. En este ámbito se encuentra la participación en cabildos culturales, el formar parte de organizaciones culturales o la utilización de organizaciones sociales existentes para fines culturales.³³

³³ Observatorio de Políticas Culturales OPC. Disponible en: <http://www.observatoriopolicasculturales.cl/OPC/>