



Cómo comunicarnos y crear comunidad Usando herramientas o aplicaciones online

Guía de aprendizaje número 01
Comunidad Creativa Los Ríos





Cómo comunicarnos y crear comunidad usando herramientas o aplicaciones online

Con la llegada del **Covid-19**, la forma de trabajar se debió adecuar a las nuevas necesidades de la población, como evitar el trabajo en oficina y trasladarlo a las casas. Es por eso, que muchos software llegaron a hacer mucho más sencillo este cambio.

El área de las artes y cultura también se tuvo que adecuar a estos nuevos cambios, con la aparición de galerías virtuales, obras de teatros transmitidas por vía zoom y tour a museos desde la comodidad de tu casa.



Ejemplos de actividades virtuales

- **Living Teatro:**
Evento impulsado por la productora The Cow Company, el cual consiste en que todas las semanas se estrenen en distintas obras de teatro por Zoom. La primera puesta en escena se llamaba “Una nueva vida, El corazón de la fiesta, El laúd francés, El gran escape y Duelo” protagonizada por Amparo Noguera, Gabriel Urzúa y Luis Gnecco.
- **Museos Virtuales:**
Conocidos museos alrededor del mundo han tenido que adaptarse para recuperar el dinero perdido por la pandemia. De esta forma siguen siendo lugares de encuentro cultural y social, ayudando a que las personas los conozcan a pesar de la distancia.

Dentro de estos destacan:

Museo del Prado – Madrid

Museo del Louvre – París

Metropolitan Museum – New York



Ejemplos de actividades virtuales

- **Lluvia de Teatro Valdivia 2020:**
Este evento consiste en la transmisión de distintas obras de teatro por medio del streaming en Facebook y Youtube. Aparece el link de transmisión en las redes sociales de Corporación Cultural Valdivia, 30 minutos antes de que comience el espectáculo

<https://ccm-valdivia.cl/ccm/>

- **Salón de Otoño virtual- Plablo Flandez Mena:**
Esta exposición artística es transmitida en formato virtual, donde tú la puedes ver en la página web de la Corporación Cultural de Valdivia. En ella encontrarás distintas obras fotográficas, cuadros, joyería, artesanía.

<https://ccm-valdivia.cl/ccm/index.php/eventos/salon-de-otono/salon-de-otono-virtual-2020>





Plataformas de comunicación

Zoom:

Esta aplicación se convirtió en una de las mejores opciones para relacionarse a la distancia. Por medio de esta plataforma puedes realizar videollamadas con un gran número de personas, por un tiempo determinado (40 minutos versión gratuita) (ilimitado en opción pagada).

Además, si realizas una llamada con una persona, este tiempo de llamada tanto en la versión pagada como gratuita, es ilimitado.

También, te entrega la opción de compartir pantalla, en donde puedes mostrar presentaciones, videos o fotografías.

Esta aplicación se usa para transmitir eventos de forma virtual por medio de youtube, lo que ayuda a que distintas áreas artísticas como la danza o el teatro sigan operando a pesar de la distancia.

<https://zoom.us>



Plataformas de comunicación

Teams:

Esta aplicación es normalmente usada por empresas para lograr una mejor conectividad con los trabajadores en formato Home Office. Esta plataforma es perteneciente a Microsoft y está conectada con un calendario integrado que te permite agendar tus reuniones con otros compañeros de trabajos.

Además puedes acceder a esta aplicación desde computador, celular o tablet.

Plataformas de comunicación



Videoconferencias

Haz que las reuniones sean más personales y aumenta tu productividad al colaborar en tiempo real.



Pantalla Compartida

Comparte tu pantalla para que todos puedan ver el mismo contenido y se mantengan informados.



Fondos Personalizados

Crea el entorno virtual perfecto al elegir, cargar o desenfocar el fondo.



Modo Juntos

Con la tecnología digital, siéntate en un fondo compartido para que parezca que estás en la misma sala que los demás.



Uso compartido de archivos

Trabaja en coautoría de archivos en tiempo real. Almacena tus archivos de forma segura, accede a ellos, compártelos y colabora desde cualquier lugar.



Aplicaciones y flujo de trabajo

Agiliza tareas y procesos comerciales críticos al integrar aplicaciones y flujos de trabajo.



Disponibilidad en el mercado

Disponible en 53 idiomas y 181 mercados. Conéctate en Windows, Mac, iOS y Android.



Privacidad y seguridad

Satisface las necesidades normativas, legales y organizativas con las ofertas de cumplimiento líderes del sector.



Plataformas de comunicación

Meet:

Esta plataforma pertenece a Google, es totalmente gratuita y no tiene límite de tiempo, por lo que tus llamadas pueden durar horas.

También te entrega la opción de compartir pantalla, presentaciones o videos. Además tiene un chat incorporado donde te da la opción de hablar con los otros miembros de la llamada.

<https://meet.google.com>

Meet:

La mayor parte de la población ha usado esta aplicación para poder relacionarse por vía mensaje de texto. Además te permite realizar videollamadas (Con un máximo de 4 personas) o llamadas normales. Lo único que necesitas es estar conectado a una red de wifi o a un servicio de datos (3G-4G). Puedes generar grupos de conversación con un máximo de 256 personas, en él se hace mucho más fácil compartir documentos relacionado con tus obras artísticas.

El uso de esta plataforma es totalmente gratuita, solamente necesitas tener un número de teléfono que esté asociado a cualquier compañía telefónica.



Plataformas para comunidades

Blog de Proyecto / Artistas / Gestor:

Un blog es una publicación online con artículos, mensajes y reseñas mostradas con una cierta periodicidad, y que son presentadas en orden cronológico inverso, es decir, lo último que se ha añadido es lo primero que aparece en la pantalla (Por ejemplo cronología de un proyecto su estado, etapas y avances). Lo habitual, como mínimo, es que cuenten con un sistema de comentarios que permita al usuario establecer una conversación con el equipo o autor y el resto de los lectores y que haga un uso intensivo de los enlaces a otros contenidos y páginas para socializar la información y citar fuentes. De hecho, la retroalimentación del contenido mediante la participación del usuario es uno de los valores fundamentales de un blog

Plataformas sociales como Facebook, YouTube, Instagram o Twitter son aliadas perfectas para el blog y viceversa. A la hora de viralizar contenidos, extender la conversación y trabajar sobre comunidades en torno a campañas y proyectos, la potencialidad se extiende.



Plataformas para comunidades

A continuación algunas plataformas de blogs disponibles:

- **Wordpress.com**

Es un servicio gratuito en la nube para crear un blog y tendrá una URL del tipo “misitio.wordpress.com”. Sin embargo, es posible vincular a futuro un dominio propio a tu blog.

Versión Gratuita 3 GB Planes a partir de 4 US\$ al mes.

<https://es.wordpress.com>

- **Blogger:**

Es un servicio gratuito en la nube para crear un blog y tendrá una URL del tipo “minombre.blogspot.com”. Sin embargo, es posible vincular a futuro un dominio propio a tu blog.

Limitaciones máximo 250K por imagen / máximo 1 MB HTML por pagina.

<https://www.blogger.com/>



Plataformas para comunidades

- **Medium (Inglés)**
Medium es una plataforma para crear un micro-blogs, pero también es considerada una red social en la que puedes seguir e interactuar con otros autores.

<https://medium.com/>

Otros gestores de sitio web que disponen de sistema de Blogs:

Webnode | Wix.com | Weebly | Jimdo

Grupos de Facebook

Un grupo de Facebook es un espacio dentro de esta red social pensado para que distintos usuarios, con intereses comunes, compartan conocimiento e información. Cualquier persona, desde su perfil personal y en su propio nombre, puede crear un grupo sobre un determinado tema, causa o interés. Por ejemplo, un proyecto o iniciativa quiere articular un espacio de conversación con y para sus audiencias interesada en las temáticas.

En función de su visibilidad, se establecen 3 tipos de grupos en base a su privacidad: públicos, cerrados o secretos.



Plataformas para comunidades

Características de estos tipos de grupo

- **Públicos:**
Son aquellos que cualquier usuario puede unirse, sin necesidad de que sea aprobada por un administrador su admisión.
- **Cerrados:**
 - Son visibles, es decir, se pueden encontrar en el buscador de Facebook, pero no se puede participar en ellos hasta que un administrador acepte la solicitud.
- **Secretos:**
 - No aparecen en los resultados de búsqueda de grupo ni es posible acceder a ellos si antes un miembro del mismo no te ha invitado. Sólo los miembros del grupo pueden ver el contenido.

En caso de que tengas más dudas acerca de cómo funcionan estos grupos, puedes consultar en la página de ayuda oficial de Facebook en:

https://www.facebook.com/help/1629740080681586/?helpref=hc_fnav



**¡Esperamos que esta
guía te haya servido!
Ahora puedes poner en práctica
lo que has aprendido.**

Si cualquier duda, contáctanos a
comunidadcreativa@cultura.gob.cl

