



Cómo crear un perfil en redes sociales

Para artistas de la región

Guía de aprendizaje número 10
Comunidad Creativa Los Ríos





Uso de las redes sociales para promocionar tus obras

Para tener un mayor conocimiento de las preferencias de tus seguidores, espectadores o clientes, es importante realizar encuestas online. Con esto podrás encontrar una dirección hacia dónde dirigir tu proyecto creativo. Además, estos mismos mecanismos sirven para hacer actividades en línea con tus audiencias como son concursos, iniciativas participativas, etc. ya que no solo se puede pedir a los participantes responder preguntas sino también cabe la posibilidad de que suban fotos, documentos, video y sonidos.

La mayor parte de las encuestas te entrega plantillas con tipo de preguntas ya predeterminadas (texto, selección, listas, etc.), pero al mismo tiempo te deja crear una desde cero. Cuando ya tienes tus encuestas creadas, te da la opción “compartir resultados” o “enviar a contactos”, lo más probable es que aparezca un enlace, para que lo copies y las personas que tú desees contesten tu encuesta. Además, permite sistematizar el resultado de la encuesta a través de planillas con filas y columna como Excel.

Algunos consejos previos

- **Ten una imagen consistente:**
Se aconseja que los nombres e imágenes de tus perfiles en tus redes sociales sean la misma para no confundir a tus seguidores.
- **Completa y actualiza:**
Los perfiles de redes deben estar bien trabajados, actualizados y con la mayor cantidad de información. No olvidar en las opciones que quizás quieren enviar un email o contactar por WhatsApp. Usar los espacios para contar la historia de tu emprendimiento creativo, mostrar la gente detrás del proyecto, las ideas, la inspiración, los logros y los hitos.



Algunos consejos previos

- **Comunicar como persona:**
Una de las principales ventajas como microempresas, es la comunicación y el Marketing, el trato directo y personal. La usencia de burocracia nos permite relacionarnos con mayor facilidad hacia nuestros clientes o seguidores.
- **Experimentar:**
Ya que las redes sociales sirven para recoger feedback (Retroalimentación) y medir el impacto de lo que estamos haciendo. Esto nos permite realizar pequeños experimentos para averiguar que es lo que funciona para atraer la atención de tus seguidores y así estar más cerca de lograr la propuesta de valor de tu emprendimiento.
- **Preservar lo dicho:**
Es una carrera de fondo, no de velocidad. Nuestro punto fuerte está más bien en la construcción de relaciones de verdad, entre personas, y éstas requieren tiempo. Como en tantas otras cosas, al atraer a potenciales clientes con una estrategia en redes sociales también es imprescindible perseverar. Porque ¿quién es el que consigue más cosas? Normalmente no es el que más sabe sino el que más lo intenta.



Instagram

Es una aplicación que consiste en mostrar distintas fotos de tus obras de arte, diseños, libros, etc.

Gracias a las muchas actualizaciones que han tenido con el paso del tiempo se ha abierto un mundo de posibilidades como hablar con personas por medio de mensajes instantáneos, realizar transmisiones en vivo o pequeños video con un máximo de 24 horas.

Crear un perfil en esta aplicación es muy sencillo, primero tienes que descargar la aplicación en tu celular.

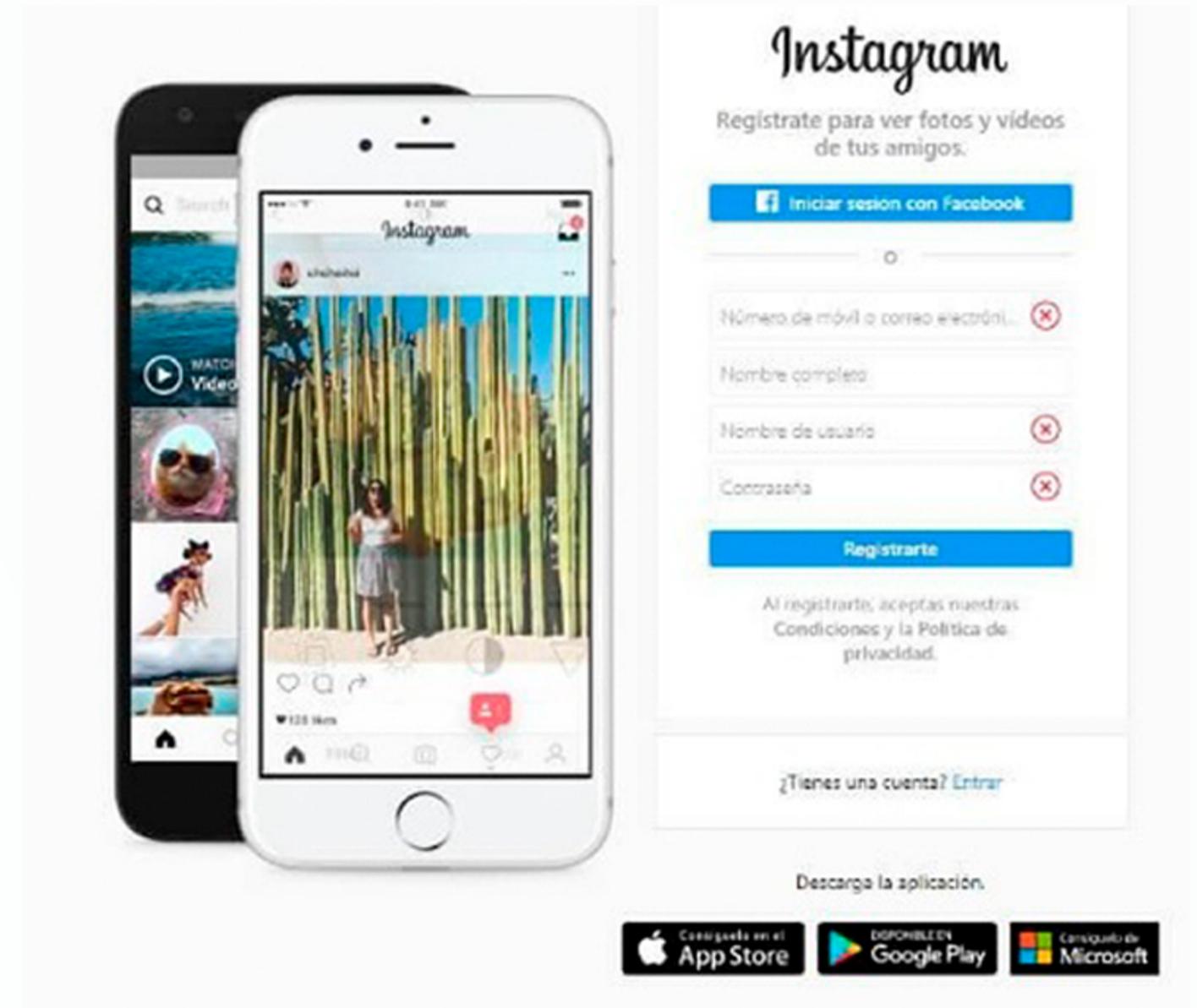


Instagram

Una vez descargada, debes registrarte con tu correo electrónico, nombre de usuario (el que tú prefieras) y una contraseña.

Consejo:

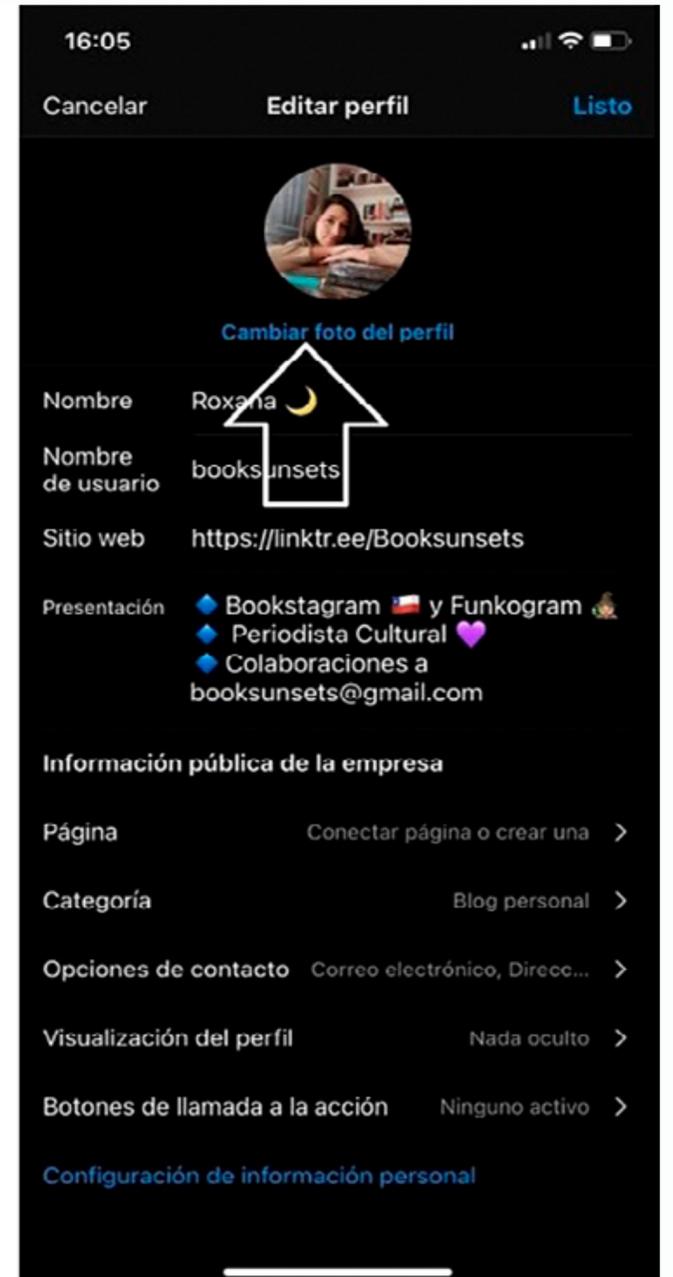
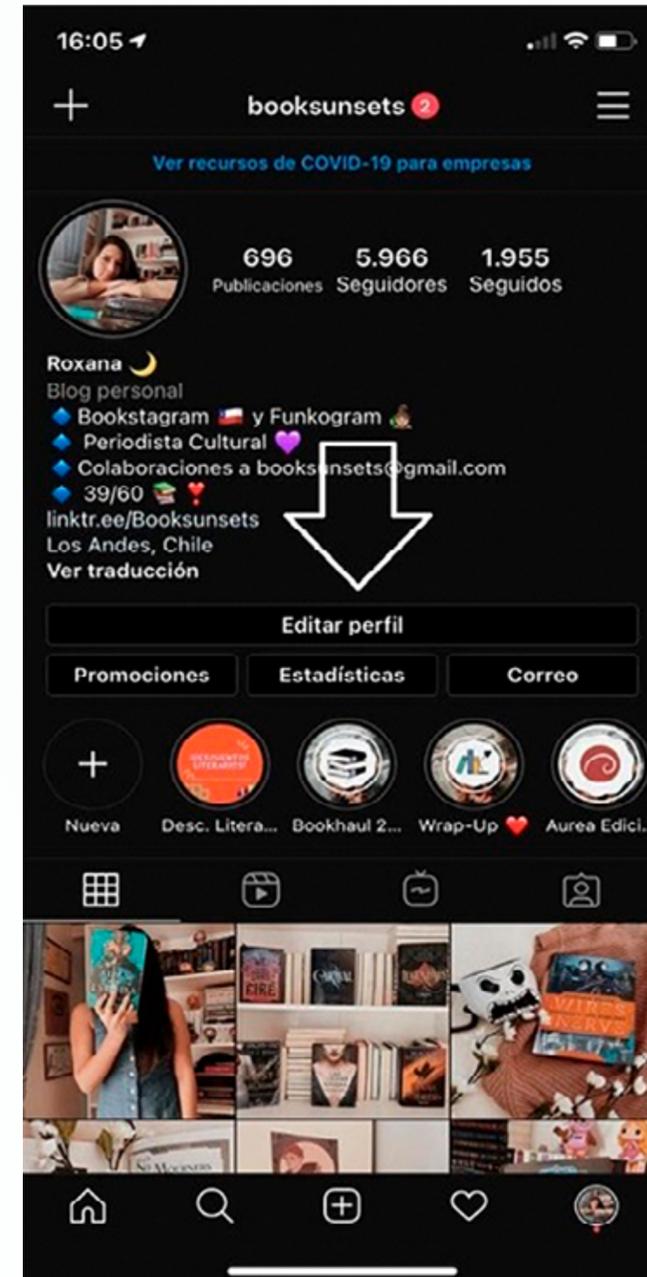
Se aconseja que sea el mismo nombre de perfil que usas en las demás redes sociales como en Twitter, en Spotify y en Facebook.



Instagram

Cuando ya tengas tu nombre de usuario y contraseña creada, no olvides dejarla guardada o anotada por si más adelante se te olvida. Luego debes escoger una foto que represente tu Instagram, para colocarla como foto de perfil, para eso te diriges a “Editar tu perfil”.

Luego, debes escoger la descripción que deseas ponerle a tu perfil, lo ideal es que sea una pequeña pero que logre englobar “¿Quién eres?, ¿A qué te dedicas? ¿Cuáles son tus números de contactos?”. En caso de que tengas un sitio web al que se pueda asociar a tu Instagram, puedes ponerlo en “sitio web” y así tus seguidores lo verán en inicio.



Fuente: Booksunsets

Instagram

A continuación, un ejemplo de consejos para crear un perfil óptimo para Músicos o Bandas, que sirven como pauta/referencia:

- **Foto de perfil:**
Se aconseja que sea la misma que usas en las demás redes sociales como en Twitter, en Spotify y en Facebook. Para no confundir tus seguidores.
- **Nombre de Perfil:**
Un común error es poner el mismo nombre en el nombre de usuarios y en el nombre de perfil. En el nombre de perfil colocar el nombre de la banda y poner un Emoji como 🎤 (De esta forma llamarás más la atención) además es la información sobre cual Instagram hace la búsquedas y conviene indicar que es una banda de música (pensar en qué palabra usan tus fans para buscar).

Instagram

- **Biografía:**

No le des muchas vueltas, que sea simple y directo. Un ejemplo:

 Artista/ Compositor (A qué te dedicas)

 Reggaetón (Así puede saber el público que tipo de canciones cantas)

 @miguelrms103 (si eres una banda, los Instagrams de los del grupo)

 @SonyPictures (la discográfica para la que trabajas)

Hashtag de marca #bandavaldiviasoul (Hashtag propio e único que permite etiquetar y reunir todas tus publicaciones)

Mis últimos temas están aquí.  (En la última línea de la Biografía, esto en Marketing Digital, se le llama “Call to Action” (Llamada a la acción) y sirve para que más gente haga click donde quieres, ya que a continuación tienes el espacio donde va la URL de la página en donde tengas tu contenido.

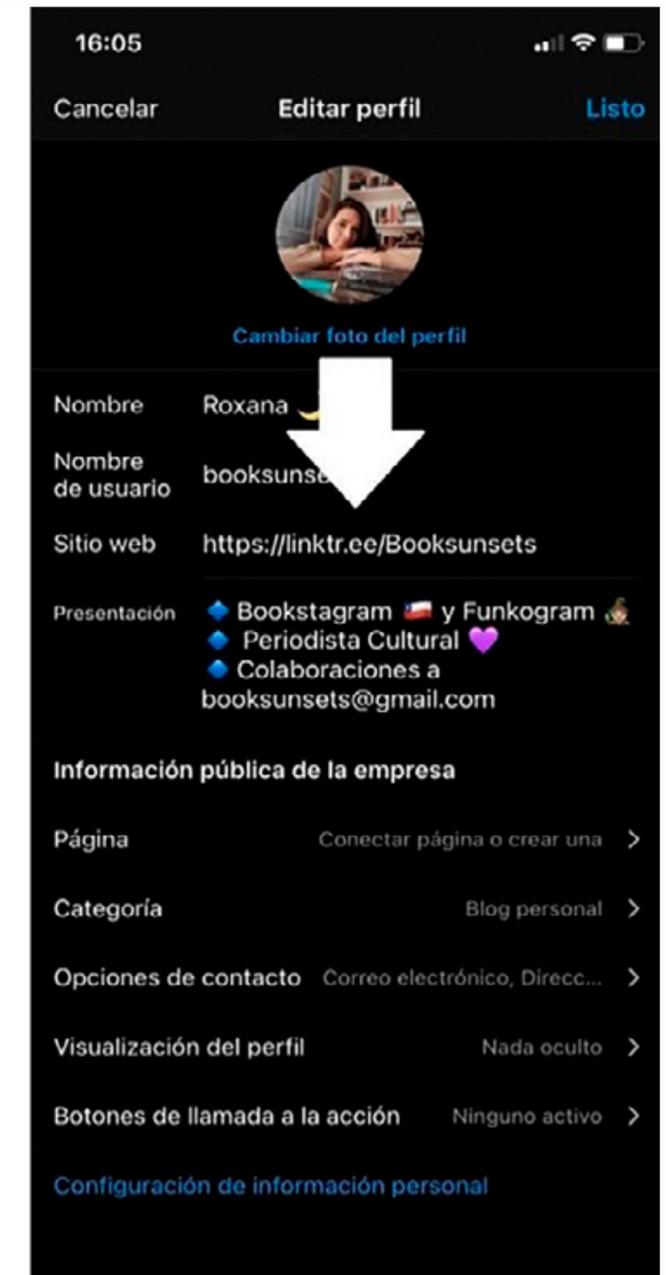
Instagram

- **Información Privada:**
Deberías poner un correo para poder contactar contigo directamente, en especial para colaborar con otros artistas o con otras discográficas.

URL:

Actualmente, Instagram sólo permite una URL y la mayoría de los artistas van rotando esta url en función de sus últimos lanzamientos, pero hay herramientas como “Linktr.ee” que permiten poner varias URLs (Por ejemplo el última canción en Spotify + último videoclip en YouTube + Comprar entradas en vuestros próximos conciertos + Página Web)

Fuente: <https://www.miguelrms.com/instagram-para-artistas-musicos>



Fuente: Booksunsets

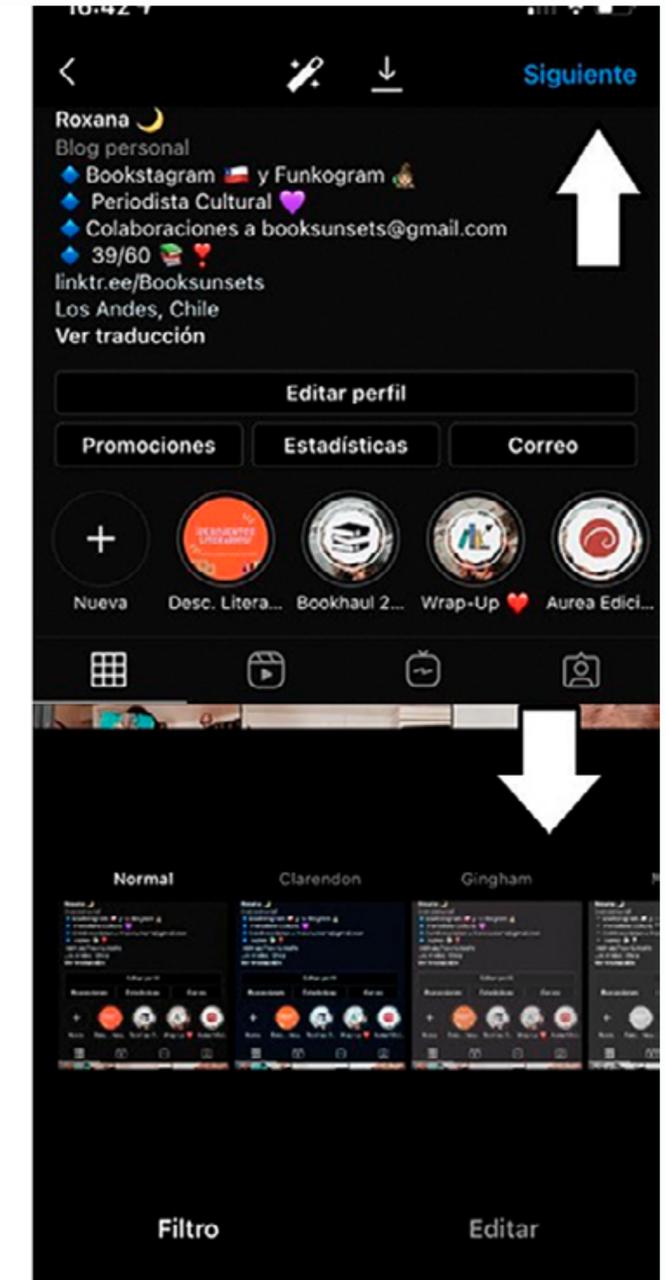
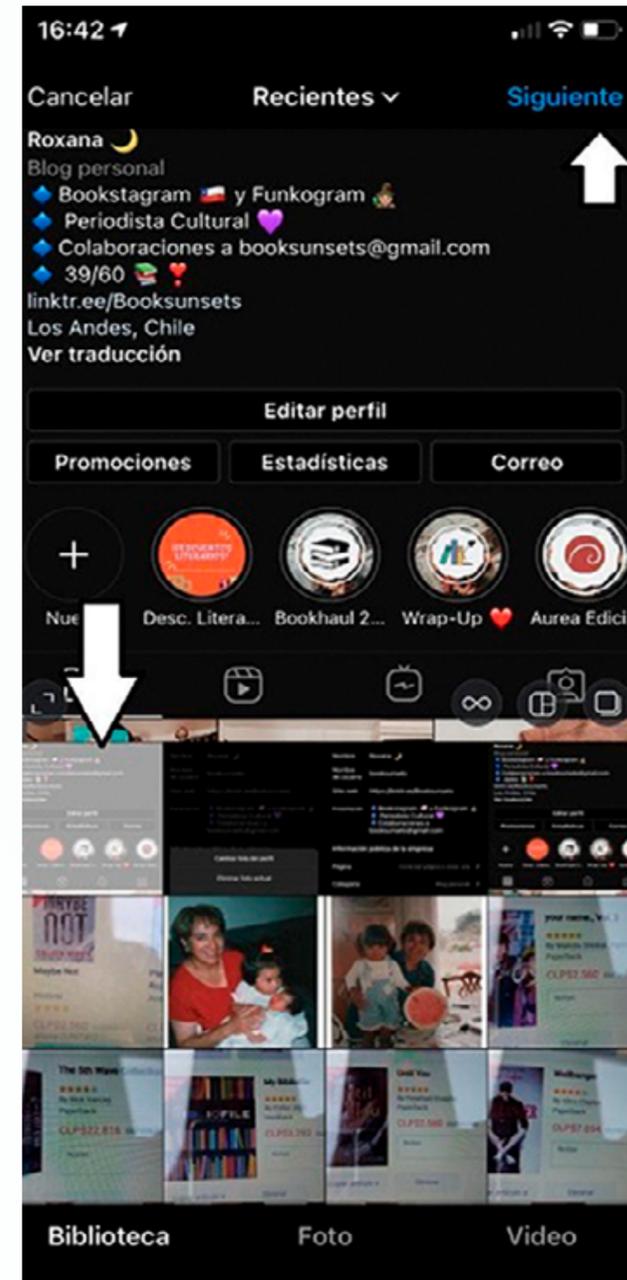
ELEMENTOS DE LA BIOGRAFÍA DE INSTAGRAM PARA EMPRESAS



Instagram

Cuando ya tengas tu nombre de usuario y contraseña creada, no olvides dejarla guardada o anotada por si más adelante se te olvida. Luego debes escoger una foto que represente tu Instagram, para colocarla como foto de perfil, para eso te diriges a “Editar tu perfil”.

Luego, debes escoger la descripción que deseas ponerle a tu perfil, lo ideal es que sea una pequeña pero que logre englobar “¿Quién eres?, ¿A qué te dedicas? ¿Cuáles son tus números de contactos?”. En caso de que tengas un sitio web al que se pueda asociar a tu Instagram, puedes ponerlo en “sitio web” y así tus seguidores lo verán en inicio.



Fuente: Booksunsets



Instagram

¡Listo! tu perfil ya está listo para funcionar!

Te recomendamos estar constantemente publicando fotos e interactuando con tus seguidores, de esta forma podrás tener una mayor visibilidad de tu cuenta.

- **Consejo:**
Utiliza hashtags (Etiquetas) relacionados con el arte/ámbito al cual te dedicas para llegar a gente interesada, al momento de usar un hashtag veras que Instagram muestra cuantos posts hay relacionado con esa palabra y te indica cuán masivo es un término.
- **Consejo para Artistas visuales:**
Haz fotos de algunas de tus mejores obras, de tu taller, de todo el proceso que sigues desde que empiezas con una idea, hasta que la culminas en una obra, sigue a otros artistas, comenta sus obras, busca inspiración, pero sobre todo ayúdate de esta plataforma para abrir las puertas de tu estudio al mundo entero y convertir tu perfil de Instagram en la mejor galería de arte donde exponer

Facebook

Fue la primera red social en el mundo, esta plataforma marcó un antes y un después en la forma de relacionarse con las personas en internet.

Te permite contactar con conocidos de la universidad, colegios, familia o lugar de trabajo. Además de alcanzar a un amplio público, te entrega la opción de hablar con tus conocidos por medio de un chat o de vender tus productos artísticos en Marketplace.

A pesar de que haya estado perdiendo popularidad en los últimos años, aún es utilizado por una gran cantidad de personas.

Para crear un perfil de facebook es importante tener pensado si quieres hacer un perfil estilo negocio o de figura pública.



Negocio:

Muestra tus productos y servicios, destaca tu marca y llega a más clientes en Facebook.

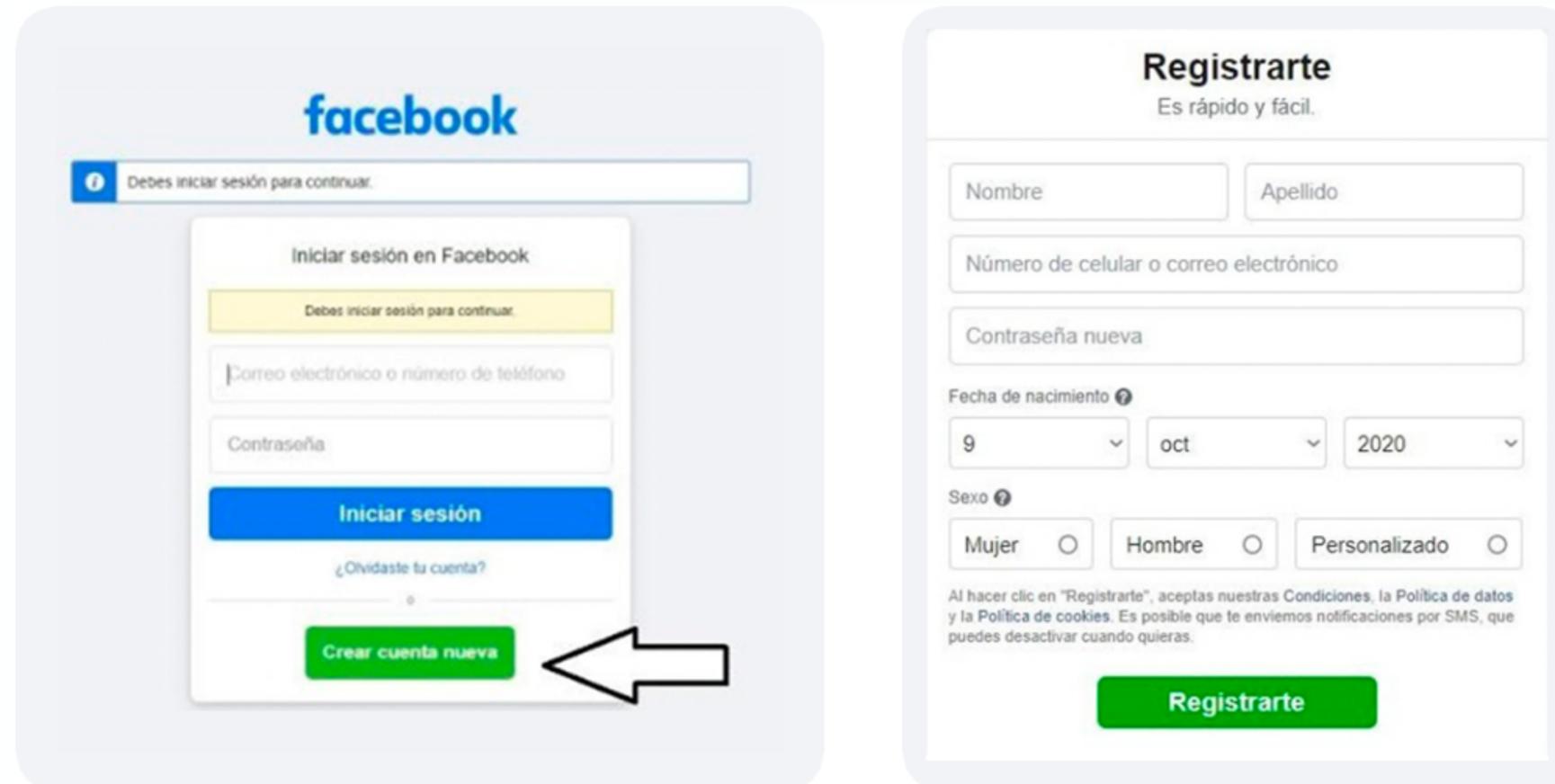
Figura pública o Comunidad:

Conéctate y comparte contenido con personas de tu comunidad, organización, equipo, grupo o club.



Facebook

Luego que tomes esa decisión debes crear tu perfil en Facebook, es importante que tengas un correo electrónico o celular.



The image displays two screenshots of the Facebook website. The left screenshot shows the login page with the Facebook logo at the top. Below the logo, there is a message: "Debes iniciar sesión para continuar." Below this message, there is a form titled "Iniciar sesión en Facebook" with fields for "Correo electrónico o número de teléfono" and "Contraseña", and a blue "Iniciar sesión" button. Below the login form, there is a link "¿Olvidaste tu cuenta?" and a green "Crear cuenta nueva" button, which is highlighted by a white arrow pointing to it from the right. The right screenshot shows the registration page titled "Registrarte" with the subtitle "Es rápido y fácil." Below the title, there are several input fields: "Nombre" and "Apellido", "Número de celular o correo electrónico", and "Contraseña nueva". Below these fields, there is a "Fecha de nacimiento" section with dropdown menus for day (9), month (oct), and year (2020). Below the date section, there is a "Sexo" section with radio buttons for "Mujer", "Hombre", and "Personalizado". At the bottom of the registration form, there is a green "Registrarte" button. Below the button, there is a small disclaimer: "Al hacer clic en 'Registrarte', aceptas nuestras Condiciones, la Política de datos y la Política de cookies. Es posible que te enviemos notificaciones por SMS, que puedes desactivar cuando quieras."

Facebook

Cuando ya estés inscrito, debes pensar en el nombre que le darás a la página, junto con la categoría (arte, teatro, artesanía U OTRA) y una pequeña descripción.



Cuando presiones “crear página” estará lista para que puedas subir fotos y contenido.

Tutorial Como crear una página de Facebook para mi negocio:

<https://josefacchin.com/como-crear-una-pagina-de-facebook-para-mi-negocio>

LinkedIn

¡Te damos la bienvenida
a tu comunidad
profesional!

Buscar un empleo >

Encontrar a personas que conoces >

Aprender una nueva aptitud >

Unirse con el currículum | Unirse ahora [Iniciar sesión](#)



Esta aplicación es útil en el ámbito laboral, gracias a esta aplicación puedes conectar con distintas personas que están relacionadas con tu área de trabajo, estudios o posgrados.

Además, te entrega la opción de buscar trabajo y ver procesos de postulación que estén realizando otras empresas.

Para crear una sesión en LinkedIn es mucho más sencillo que las otras aplicaciones, pero es mucho más difícil conseguir seguidores e interacción.



LinkedIn

En esta plataforma puedes subir fotos y noticias relacionadas con tu trabajo, con el fin de que otros agentes laborales los puedan observar.

Para inscribirte solo necesitas tener un correo electrónico junto con una contraseña.

Cuando apretes “aceptar y unirte” ya estarás listo para poder conectar con otros agentes culturales.

LinkedIn

Saca el máximo partido a tu vida profesional

Email

Contraseña (6 o más caracteres)

Al hacer clic en «Aceptar y unirte», aceptas las Condiciones de uso, la Política de privacidad y la Política de cookies de LinkedIn.

Aceptar y unirte

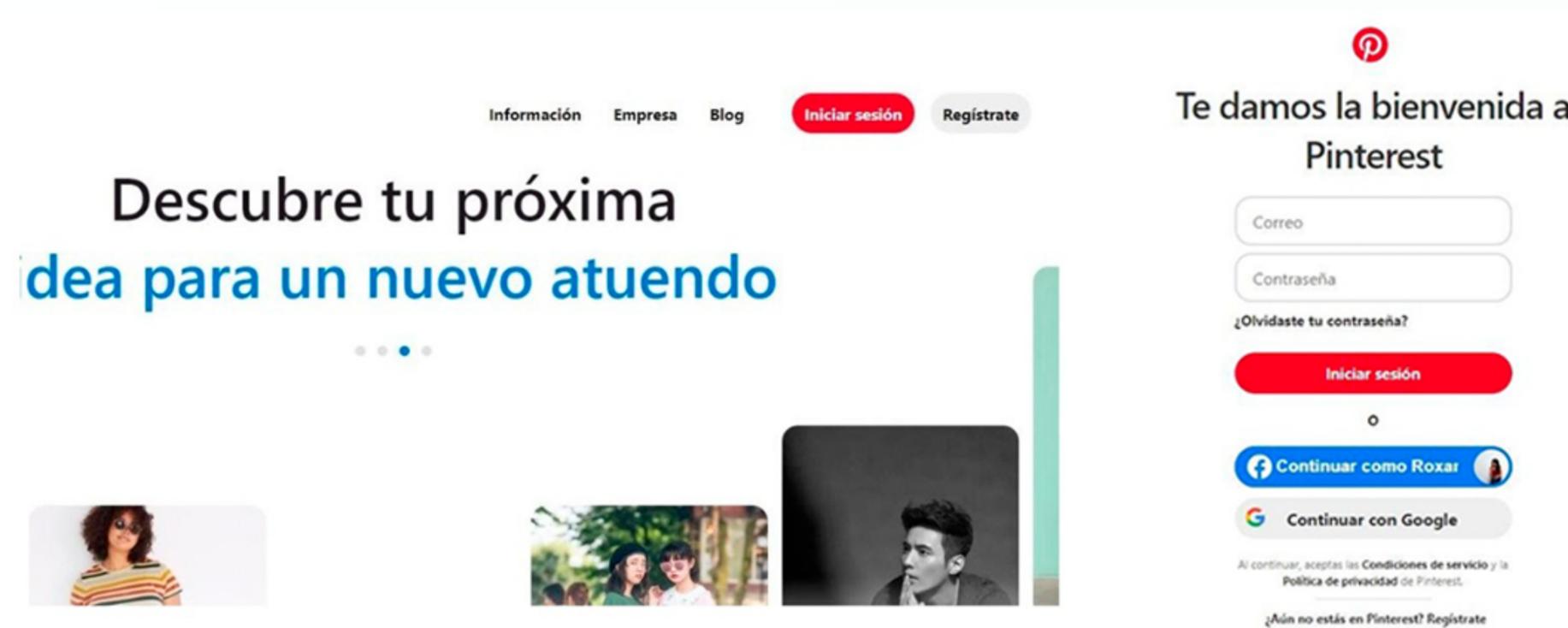
Regístrate con Google

¿Ya eres usuario de LinkedIn? Iniciar sesión

Pinterest

Esta página web y aplicación te permite ver fotografías o videos de los temas que te interesan, además puedes promocionar tu trabajo por medio de un perfil para que otros artistas lo vean.

Para tener un perfil solamente debes dirigirte hacia “registrarte” ahí te pedirán tu correo, nombre de usuario y una contraseña.



Luego de eso podrás subir tu contenido a tu perfil, la aplicación te permite subir fotos a una galería determinada, a la que podrás darle nombre y una categoría.

Google Business (Google Maps)

Google Business es por excelencia la red social georreferenciada más usada y una importante vitrina para tu emprendimiento creativo ya que te coloca literalmente en el mapa. Hoy en día los usuarios buscan los lugares con el celular y Google maps les indica las empresas más próximas que ofrecen el servicio que buscan. Esto tiene además un efecto en las búsquedas generales de Google ya que considera tu emprendimiento de pertenencia local y los prioriza para las búsquedas geográficas. No es necesario disponer de un lugar físico con atención a público (taller, sala de ventas, etc.) ya que también incorporan empresas virtuales locales que entregan a domicilio o por envío.

Crear una ficha de GMB es gratis, relativamente fácil y rápido. Para empezar tendrás que registrarte en Google My Business con una dirección de correo electrónico de Gmail.

Completar la ficha de Google My Business, intenta aportar toda la información que pueda resultar útil para tus clientes y los que podrías atraer y que todavía no te conocen. Repasa los datos de los campos que irás completando. Recuerda que todos son importantes y tienen su porqué. Una vez completado los datos básicos, puedes completar con más información tu ficha (fotos, descripciones de los productos y/o servicios, etc.).

Centro de ayuda de Google Mi Negocio:

<https://support.google.com/business/?hl=es-419#topic=4539639>

Tutorial: <https://aulacm.com/google-business-places-y-maps>



**¡Esperamos que esta
guía te haya servido!
Ahora puedes poner en práctica
lo que has aprendido.**

Si cualquier duda, contáctanos a
comunidadcreativa@cultura.gob.cl

