



Cómo habilitar una tienda virtual

De bienes y servicios regionales

Guía de aprendizaje número 04
Comunidad Creativa Los Ríos



Cómo crear una tienda virtual de bienes y servicios creativos regionales

Para poder vender bienes y servicios dentro de la región de forma virtual (sean tangibles como digitales), lo mejor es crear una plataforma online. En esta guía podrás encontrar orientación para comenzar con tu negocio, los primeros pasos y sugerencias prácticas.



Cómo crear una tienda virtual de bienes y servicios creativos regionales

1. Registra tu empresa:

El primer paso que debes realizar, es inscribir tu empresa en el registro nacional. Este trámite lo puedes realizar de forma online en www.tuempresaenundia.cl que pertenece al Ministerio de Economía. Mediante este paso, podrás conseguir un RUT (Rol Único Tributario) que se necesita cumplir con los requisitos legales para operar.

Este trámite tiene algunos costos asociados como firmas de notario, firma de escrituras, publicación en el Diario Oficial, patentes y permisos en el Servicio de Impuestos Internos. Todo lo anterior tiene una duración en promedio de 130 días hábiles y un costo de \$330.000 según una estimación de la Cámara de Comercio de Santiago.





Cómo crear una tienda virtual de bienes y servicios creativos regionales

Alternativa: Tu Empresa en un Día

<https://www.chileatiende.gob.cl/fichas/21409-tu-empresa-en-un-dia>

Permite constituir una empresa en un día, de manera sencilla y sin costo. Para ello, debe completar un formulario electrónico con los datos de la sociedad y la información de los socios que la integran, quienes podrán firmar a través dos modalidades:

- **Firma Electrónica Avanzada (FEA):**
Cada socio puede firmar desde su computador utilizando un dispositivo electrónico llamado token (similar a un pendrive), más una contraseña.

Más información en:

<https://www.chileatiende.gob.cl/fichas/21201-firma-electronica-avanzada>

- **Firma a través de notario:**
Si los socios no cuentan con FEA, puede suscribir sus firmas manuscritas ante un notario, quien tendrá que firmar con su FEA el formulario.

Además, los interesados pueden modificar, transformar, fusionar, dividir, disolver, rectificar y sanear una empresa o sociedad.



Cómo crear una tienda virtual de bienes y servicios creativos regionales

Otro tema que es importante considerar, es la forma de asociatividad que tendrá tu empresa, como por ejemplo:

- **Empresa individual de responsabilidades limitadas EIRL:**
Esta forma es ideal si no tienes socios y limita las responsabilidades del representante, en caso de contingencias sólo debes responder con los bienes asociados a la empresa.
- **Sociedad de responsabilidad limitada SRL:**
Tiene la misma finalidad que la anterior descrita pero permite a la empresa estar formada por varios socios.
- **Sociedad por acciones SPA:**
Acá cada socio responde por el capital aportado por cada uno y tiene la ventaja de sumar a otros también.



Cómo crear una tienda virtual de bienes y servicios creativos regionales

2. Crear una página web:

Ahora que ya tienes la conformación de tu empresa en regla, puedes hacer una página web. Para eso debes seguir los siguientes pasos:

- **Comprar un dominio web:**

Eso se refiere a la dirección web que tendrá la página, donde puedes adquirir un dominio territorial .cl en www.nic.cl con un costo anual de \$10.000 aprox. Al momento de escoger el nombre, ten presente que sea fácil de recordar y reproducir. También está la alternativa de inscribir otro tipo de dominios como .com, .net, .cl, etc.

- **Contrata un servicio de hosting:**

Si el dominio es la dirección, el hosting es “la casa”, el espacio físico que albergará en la web a tu empresa. Fíjate que sea uno que tenga el suficiente espacio para todos los elementos que desees en tu tienda online, con velocidad de carga y soporte técnico permanente.

En el siguiente capítulo de esta guía (capítulo 3) revisaremos algunas soluciones profesionales de tienda virtuales y en la cual hay soluciones en la nube que no requieren necesariamente de un hosting completo.

Cómo crear una tienda virtual de bienes y servicios creativos regionales

- **Certificado SSL:**

Este es un sistema de seguridad para la página, para resguardar la inscripción de clientes y las transacciones. Este seguro avisará a cada comprador que la página es segura para él. Existen proveedores que venden este tipo de servicio como también existen formas de conseguirlo gratuitamente en la web.

3. Diseña tu página web / tienda virtual:

El diseño es uno de los pasos más difíciles de poder concretar, pero uno muy importante para llamar la atención. Existen profesionales que se dedican a esto, en caso de que no sepas como hacerlo o puedes contratar uno.

Al momento de diseñar la web, ten presente cosas como la paleta de colores, pasos sencillos para concretar una compra, las fotografías de tus productos. Piensa siempre que debe captar la atención de quien entre a la vitrina. Sugerimos leer las recomendaciones de “Gestión de tienda online” en la guía “Mapeando procesos y perfiles para el desarrollo del ecosistema digital” al final de este documento.



Cómo crear una tienda virtual de bienes y servicios creativos regionales

Actualmente no se desarrollan soluciones de tienda virtuales desde cero (programación a la medida), sino más bien se integran soluciones profesionales ya desarrolladas y se adaptan a las necesidades particulares. A continuación algunas soluciones de tiendas virtuales que son utilizadas en la actualidad:

- **Woocommerce:**

WooCommerce es un plugin gratuito (código abierto de uso libre) de eCommerce que te permite vender cualquier cosa, con elegancia. Creado para que se integre sin problemas con WordPress (WordPress es un sistema de gestión de contenidos que también es de código abierto de uso libre). Ofrece además variadas soluciones adicionales que pueden ser gratis como con licencia comerciales.

Información oficial: <https://woocommerce.com>

- **Virtuemart:**

VirtueMart es una solución de comercio electrónico de código abierto diseñada como una extensión de Mambo o Joomla!, ambos sistemas de gestión de contenidos.

Información oficial: <https://www.virtuemart.net>



Cómo crear una tienda virtual de bienes y servicios creativos regionales

- **Shopify:**
Shopify es un motor de comercio electrónico en la nube, que te permite crear una tienda online.

Planes desde USD 29 mensual /mes.
Información oficial: <https://es.shopify.com>
- **ECwid:**
Ecwid es una plataforma de comercio en la nube.

Versión gratis hasta 10 productos.
Planes desde €15/ mes (100 productos).
Información oficial: <https://www.ecwid.com/es>

Finalmente, sugerimos entrar en ¿Cuál es la mejor plataforma de comercio electrónico para emprendedores?, donde encontrarán una guía comparativa de las 20 principales plataformas de eCommerce.

Link:

<https://www.prochile.gob.cl/wp-content/uploads/2019/03/2-Cual-es-la-mejor-plataforma-de-comercio-electronico-para-emprendedores.pdf>



Cómo crear una tienda virtual de bienes y servicios creativos regionales

4. Implementa un sistema de pago y despacho:

Para continuar con tu negocio online, también debes escoger una forma de pago:

- **Pago con tarjeta:**
Es una transacción a través de una tarjeta de crédito o de débito.
- **Transferencia bancaria o electrónica:**
Se pueden hacer a través de los sitios de cada banco.
- **Efectivo.**

Además, no puedes dejar pasar cuáles serán las formas en que tu cliente puede adquirir finalmente lo que compró. Debes ofrecer explícitamente las posibilidades, ya sea un despacho, retiro o ambos.



Cómo crear una tienda virtual de bienes y servicios creativos regionales

En Chile y para los clientes domésticos, estamos principalmente acostumbrados a Transbank (Tarjetas de Crédito) con sus soluciones de pago en línea: Webpay. Un tema importante es cómo integrar los posibles medios de pago con su tienda virtual, o sea, en el proceso de compra una vez elegido los productos y/o servicios el cliente indica la forma de entrega y procede a pagar en línea.

En ese punto hay, en principio, dos posibilidades:

- **Tener contratado el servicio de Webpay** y se integra al proceso de compra con su tienda virtual (paga y procede a finalizar la compra).
- **Usar una pasarela de pago como [Flow.cl](#)** y otros que efectúan el cobro sin necesidad de contratar Webpay.

Ambas soluciones implican comisiones sobre la transacciones y quizás algún costo de integración. De todas formas, se deberían ofrecer alternativas de pago.



Cómo crear una tienda virtual de bienes y servicios creativos regionales

A continuación te ofrecemos información sobre los proveedores de soluciones de media de pago para ecommerce:

- **Webpay de Transbank:**
<https://publico.transbank.cl/productos-y-servicios/soluciones-para-ventas-internet>
- **Módulos oficiales con soporte de Transbank para WooCommerce/PrestaShop/Magento/VirtueMart y OpenCart:**
<https://www.transbankdevelopers.cl/plugin>
- **Pasarela de pago Flow:**
<https://www.flow.cl/info.php>
- **Integraciones Wepay para Ecwid:**
<https://payment.initdev.cl>
- **Artículo sobre Alternativas de pago online que existen en Chile, con descripciones y condiciones:**
<https://digitalizame.cl/pasarelas-de-pago-en-chile>



Cómo crear una tienda virtual de bienes y servicios creativos regionales

Respecto al despacho, generalmente las soluciones profesionales de tienda virtual disponen de un sistema de cálculo automático del costo de despacho/flete en base de tablas tarifarias de los courriers (empresa de transporte/entrega), como por ejemplo Correos de Chile, ChilExpress u otros, previamente subidas y calculando en base a su peso y/o el volumen del pedido el costo de envío.

Se sugiere siempre ofrecer varias alternativas de despacho/entrega y en especial tomar en cuenta las preferencias del cliente (Alternativas como retirar en tienda, express Over Night que es entrega al día siguiente en la mañana, etc.), además de disponer de un sistema de seguimiento para que el cliente pueda saber en cualquier momento dónde se encuentra el encargo.

Por último, queremos destacar la necesidad que haya información sobre “las reglas del juego”, que informa oportunamente y con claridad sobre las garantías, los tiempos de despachos, plazos de cambios, condiciones, etc.

Recomendamos leer el capítulo 2: “Reglas del Juego” de la guía “Cómo armar un comercio online”, “Digitaliza tu Pyme”, al final de este documento.

Canales de Venta / Marketplaces

Las plataformas de tiendas virtuales ofrecen integrar otros canales de ventas, ya que al disponer de un catálogo de productos, un inventario en tiempo real y un sistema de gestión de pedidos, estarán en condiciones ofrecer directamente sus productos y servicios a través de otros canales de ventas como:

- **Facebook:** <https://www.facebook.com/marketplace>
- **Instagram:** <https://business.instagram.com>
- **Google Shopping:** <https://smallbusiness.withgoogle.com>
- **Ebay:** <https://www.ebay.com>
- **Amazon:** <https://www.amazon.com>

Recomendamos revisar la “Guía internacional 2020 de marketplaces para la venta online - Una selección de los más importantes” en la web “Cómo hacer e-commerce de ProChile”

https://www.prochile.gob.cl/wp-content/uploads/2020/04/Guia_internacional_de_marketplaces_2020.pdf

Recomendación de lectura

- **Mapeando procesos y perfiles para el desarrollo del ecosistema digital:**

Es un mapeo de las diferentes fases y operaciones que están implicadas en el desarrollo de eCommerce, visibilizando las oportunidades y desafíos que este nuevo canal de venta ofrece a las empresas de diferentes tamaños desde una perspectiva integral, la cual permita acercar a la comprensión de esta temática, así como también, impulsar la apuesta por el eCommerce.

Link:

https://www.ecommerceccs.cl/wp-content/uploads/2020/01/eCommerce_B2C_en_Chile_2020.pdf

- **Cómo hacer e-commerce, ProChile:**

ProChile tiene a disposición una serie de documentos tutoriales que explican en detalle cada paso a seguir para una tienda virtual exitosa. Además en su sitio web, ofrece capacitaciones online en diferentes áreas complementarias para apoyar a emprendedores.

Link:

<https://www.prochile.gob.cl/landing/como-hacer-ecommerce>

Recomendación de lectura

- **Cómo armar un comercio online, Digitaliza tu Pyme:**
La Cámara de Comercio de Santiago, pone a disposición este manual con recomendaciones y definiciones técnicas para quienes buscan emprender virtualmente. Aquí encontrarás todos los pasos que debes seguir.

Link:

https://www.digitalizatupyme.cl/wp-content/uploads/2020/05/Como_armar_un_comercio_online.pdf

- **Guía de formalización para el emprendedor creativo**
Guía para el fomento de emprendimientos en el sector creativo a través de la formalización, desarrollada en 2018.

Link:

<https://ec.cultura.gob.cl/recurso/guia-de-formalizacion-para-el-emprendedor-creativo/>

Recomendación de lectura

- **Guía para el exportador de servicios creativos sectores: audiovisual, música, editorial, diseño, artes escénicas y arquitectura**
Regulación nacional y mecanismos para evitar la doble tributación.

Link:

<https://www.prochile.gob.cl/wp-content/uploads/2018/12/Guia-para-el-exportador-de-servicios-creativos-1.pdf>

- **Estudios de Mercado Internacionales del ámbito de Industrias Creativas:**

Link:

https://www.prochile.gob.cl/documentos/?s_palabra_clave=&s_macrosectores%5B%5D=industrias-creativas

- **Guía de Formalización para el Emprendedor Creativo**

Link:

<https://ec.cultura.gob.cl/recurso/guia-de-formalizacion-para-el-emprendedor-creativo/>



**¡Esperamos que esta
guía te haya servido!
Ahora puedes poner en práctica
lo que has aprendido.**

Si cualquier duda, contáctanos a
comunidadcreativa@cultura.gob.cl

