

# Cómo hacer un seguimiento Y disponer de estadísticas culturales regionales

Guía de aprendizaje número 05 Comunidad Creativa Los Ríos







# Cómo hacer seguimiento y disponer de estadísticas culturales regionales

Para cualquier proyecto, es importante hacer un estudio previo y continuo de las estadísticas asociadas al sector en que deseamos integrarnos o estar. Saber estos números nos ayudará a conocer cómo funciona y cómo nos podemos proyectar. En este documento, encontrarás sus principales beneficios y algunas guías de dónde encontrarlas.

### ¿Para qué sirve hacer un seguimiento estadístico?

Como lo decíamos anteriormente, la divulgación de las estadísticas culturales son una pieza importante en el desarrollo de la sociedad para que toda la ciudadanía pueda conocer su importancia y su influencia. Para eso, como agentes culturales tienes que manejar ciertos conceptos para hacer una correcta interpretación de los resultados y evaluarlos de forma crítica.

### • ¿Qué se mide en cultura?

Las estadísticas en cultura no están exentas de algunos sesgos, ya que hay algunas cosas que son difícil de cuantificar o llevarlas a cifras.





## El modelo iceberg de la cultura

90% de la cultura está por debajo de la superficie

#### **Cultura manifiesta**

Reglas evidentes:

Cosas que se reconocen fácilmente, hechos.

Cultura bajo la superficie

Reglas tácitas:

Cosas que toman tiempo en reconocer, formas de pensar.

Reglas inconcientes:

**Cultura profunda** 

Formas de "sentir", cosas que necesitan de una familiaridad con una cultura.

Como puedes ver en la imagen, existen tres niveles de acercamiento a la cultura:

Arriba lo observable y medible construído por acciones concretas y materiales; luego, la cultura bajo la superficie y la cultura profunda.

Podemos decir entonces, que las estadísticas en cultura ayudan a comprender el panorama general, conocer algunos fenómenos y efectos, sociales, territoriales y sectoriales, pero con un nivel importante de datos que no numerales.





# Dónde encontrar estadísticas nacionales y regionales

#### **Observatorio Cultural**

Observatorio Cultural es la plataforma digital que contiene el Sistema de Información Cultural de Chile. Su propósito es contribuir al conocimiento, reflexión, debate y toma de decisiones sobre el campo cultural y artístico del país, a partir de información confiable, oportuna y relevante.

Link sitio web:

http://observatorio.cultura.gob.cl

#### **Cultura INE**

Información anual que contiene cifras de la producción y gestión de bienes y servicios culturales y la participación de las personas en la cultura a través de sus creaciones y del uso y goce de la diversidad de la oferta cultural disponible, para el año de referencia.

Link Estadísticas Nacionales INE

https://www.ine.cl/estadisticas/sociales/condiciones-de-vida-y-cultura/cultura

Link Estadísticas Región de Los Ríos INE

https://regiones.ine.cl/los-rios/inicio





# Dónde encontrar estadísticas nacionales y regionales

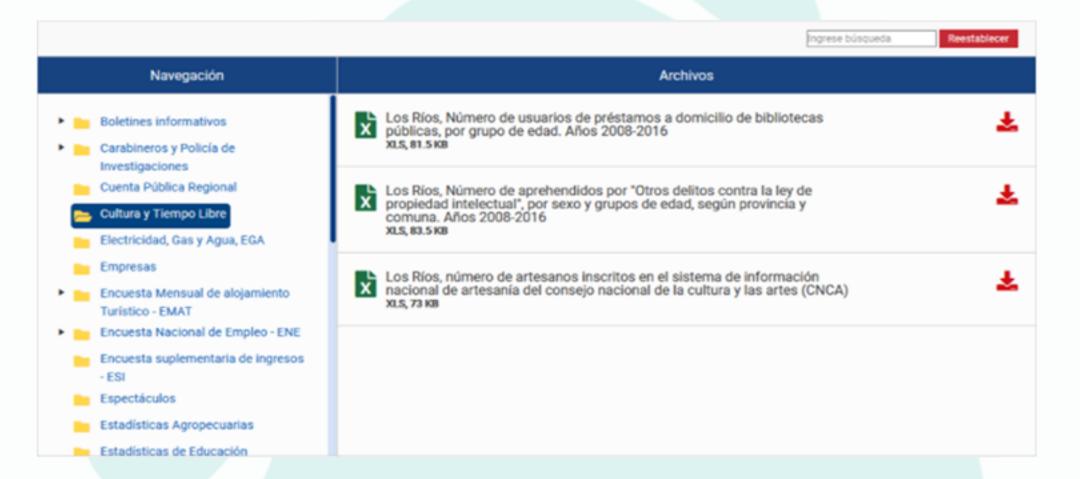
### Estadísticas de la Región INE-Los Ríos

#### **Ámbito Cultural**

- Cultura y Tiempo Libre
- Espectáculos

#### Otros ámbitos de interés

- Estadísticas de Educación
- Estadísticas Sociales
- Pueblos Originarios



Navegación	Archivos
Boletines informativos     Carabineros y Policía de Investigaciones     Cuenta Pública Regional     Cultura y Tiempo Libre     Electricidad, Gas y Agua, EGA     Empresas     Encuesta Mensual de alojamiento Turístico - EMAT     Encuesta Nacional de Empleo - ENE     Encuesta suplementaria de ingresos - ESI	Los Ríos, Número de asistentes a espectáculos de artes escénicas y otros, por tipo de espectáculo, 2006 en adelante xl.s, 86 kB
	Los Ríos, Número de funciones de espectáculos de artes escénicas y otros, por tipo de espectáculo, 2006 en adelante XLS, 86 KB
	Los Ríos, Funciones de espectáculos deportivos y número de espectadores, por tipo de espectáculo, 2008 en adelante xl.s, as kis
	Los Ríos, Número de espectadores por calificación cinematográfica de la película. 2007 en adelante xl.s, 81.5 kB
Estadísticas Agropecuarias  Estadísticas de Educación	





# Dónde encontrar estadísticas nacionales y regionales

### Estadísticas Culturales. Informe anual 2018

Publicación estadística conjunta realizada entre el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y el Instituto Nacional de Estadísticas, cuyo objetivo es optimizar e incrementar los antecedentes estadísticos que ofrezcan un cuadro exhaustivo y actualizado sobre el proceso que están experimentando la cultura y las artes en Chile.

#### Link:

http://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2019/12/26/estadisticas-culturales-informe-anual-2018







# Estadísticas en Internet/Redes Sociales

A continuación te presentamos algunas herramientas que nos permiten conocer los hábitos de los usuarios en internet a nivel regional y adaptar la comunicación/difusión de nuestros proyectos artísticos culturales.

### Google Trends:

Tendencias de búsqueda es una de las herramienta de Google Labs que muestra los términos de búsqueda recientes más populares. Te muestra con cuánta frecuencia se busca un término por región e idioma.

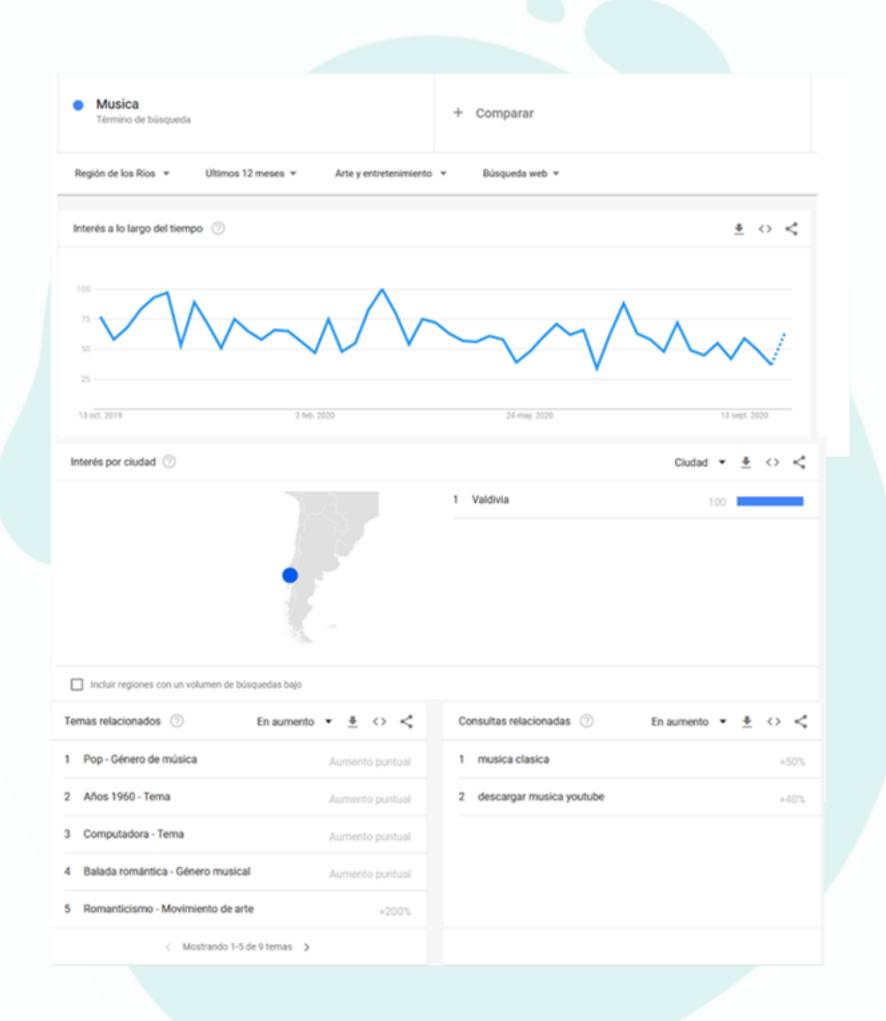
#### **Ejemplo:**

Cuánto usan la palabra clave "Música" los usuarios en Google en la Región de los Ríos en los últimos 12 meses

#### Ayuda oficial:

https://support.google.com/ trends#topic=6248052







### 2. Crear una página web:

Ahora que ya tienes la conformación de tu empresa en regla, puedes hacer una página web. Para eso debes seguir los siguientes pasos:

#### • Comprar un dominio web:

Eso se refiere a la dirección web que tendrá la página, donde puedes adquirir un dominio territorial .cl en <u>www.nic.cl</u> con un costo anual de \$10.000 aprox. Al momento de escoger el nombre, ten presente que sea fácil de recordar y reproducir. También está la alternativa de inscribir otro tipo de dominios como .com, .net, .cl, etc.

#### Contrata un servicio de hosting:

Si el dominio es la dirección, el hosting es "la casa", es el espacio físico que albergará
en la web a tu empresa. Fíjate que sea uno que tenga el suficiente espacio para todos los elementos que deseas en tu tienda online, con velocidad de carga y soporte técnico permanente.

En el siguiente capítulo de esta guía (capítulo 3) revisaremos algunas soluciones profesionales de tienda virtuales y en la cual hay soluciones en la nube que no requieren necesariamente de un hosting completo.





#### Certificado SSL:

Este es un sistema de seguridad para la página, para resguardar la inscripción de clientes y las transacciones. Este seguro avisará a cada comprador que la página es segura para él. Existen proveedores que venden este tipo de servicio como también existen formas de conseguirlo gratuitamente en la web.

### 3. Diseña tu página web / tienda virtual:

El diseño es uno de los pasos más difíciles de poder concretar, pero uno muy importante para llamar la atención. Existen profesionales que se dedican a esto, en caso de que no sepas como hacerlo o puedes contratar uno.

Al momento de diseñar la web, ten presente cosas como la paleta de colores, pasos sencillos para concretar una compra, las fotografías de tus productos. Piensa siempre que debe captar la atención de quien entre a la vitrina. Sugerimos leer las recomendaciones de "Gestión de tienda online" en la guía "Mapeando procesos y perfiles para el desarrollo del ecosistema digital" al final de este documento.





Actualmente no se desarrollan soluciones de tienda virtuales desde cero (programación a la medida), sino más bien se integran soluciones profesionales ya desarrolladas y se adaptan a las necesidades particulares. A continuación algunas soluciones de tiendas virtuales que son utilizadas en la actualidad:

#### Woocommerce:

WooCommerce es un plugin gratuito (código abierto de uso libre) de eCommerce que te permite vender cualquier cosa, con elegancia. Creado para que se integre sin problemas con WordPress (WordPress es un sistema de gestión de contenidos que también es de código abierto de uso libre). Ofrece además variadas soluciones adicionales que pueden ser gratis como con licencia comerciales.

Información ofifcial: <a href="https://woocommerce.com">https://woocommerce.com</a>

#### Virtuemart:

VirtueMart es una solución de comercio electrónico de código abierto diseñada como una extensión de Mambo o Joomla!, ambos sistemas de gestión de contenidos.

Información ofifcial: <a href="https://www.virtuemart.net">https://www.virtuemart.net</a>





### Shopify:

Shopify es un motor de comercio electrónico en la nube, que te permite crear una tienda online.

Planes desde USD 29 mensual /mes. Información ofifcial: <a href="https://es.shopify.com">https://es.shopify.com</a>

#### • ECwid:

Ecwid es una plataforma de comercio en la nube.

Versión gratis hasta 10 productos.
Planes desde €15/ mes (100 productos).
Información ofifcial: <a href="https://www.ecwid.com/es">https://www.ecwid.com/es</a>

Finalmente, sugerimos entrar en ¿Cuál es la mejor plataforma de comercio electrónico para emprendedores?, donde encontrarán una guía comparativa de las 20 principales plataformas de eCommerce.

#### Link:

https://www.prochile.gob.cl/wp-content/uploads/2019/03/2-Cual-es-la-mejor-plataforma-de-comercio-electronico-para-emprendedores.pdf





### 4. Implementa una forma de pago y de despacho:

Para continuar con tu negocio online, también debes escoger una forma de pago:

- Pago con tarjeta: Es una transacción a través de una tarjeta de crédito o de débito.
- Transferencia bancaria o electrónica:
   Se pueden hacer a través de los sitios de cada banco.
- Efectivo.

Además, no puedes dejar pasar cuáles serán las formas en que tu cliente puede adquirir finalmente lo que compró. Debes ofrecer explícitamente las posibilidades, ya sea un despacho, retiro o ambos.





En Chile y para los clientes domésticos, estamos principalmente acostumbrados a Transbank (Tarjetas de Crédito) con sus soluciones de pago en línea: Webpay. Un tema importante es cómo integrar los posibles medios de pago con su tienda virtual, o sea, en el proceso de compra una vez elegido los productos y/o servicios el cliente indica la forma de entrega y procede a pagar en línea.

En ese punto hay, en principio, dos posibilidades:

- Tener contratado el servicio de Webpay y se integra al proceso de compra con su tienda virtual (paga y procede a finalizar la compra).
- Usar una pasarela de pago como <u>Flow.cl</u> y otros que efectúan el cobro sin necesidad de contratar Webpay.

Ambas soluciones implican comisiones sobre la transacciones y quizás algún costo de integración. De todas formas, se deberían ofrecer alternativas de pago.





A continuación te ofrecemos información sobre los proveedores de soluciones de media de pago para ecommerce:

- Webpay de Transbank: <u>https://publico.transbank.cl/productos-y-servicios/soluciones-para-ventas-internet</u>
- Módulos oficiales con soporte de Transbank para WooCommerce/PrestaShop/Magento/VirtueMart y OpenCart: <a href="https://www.transbankdevelopers.cl/plugin">https://www.transbankdevelopers.cl/plugin</a>
- Pasarela de pago Flow: https://www.flow.cl/info.php
- Integraciones Wepay para Ecwid: https://payment.initdev.cl
- Artículo sobre Alternativas de pago online que existen en Chile, con descripciones y condiciones: <a href="https://digitalizame.cl/pasarelas-de-pago-en-chile">https://digitalizame.cl/pasarelas-de-pago-en-chile</a>





Respecto al despacho, generalmente las soluciones profesionales de tienda virtual disponen de un sistema de cálculo automático del costo de despacho/flete en base de tablas tarifarias de los courriers (empresa de transporte/entrega), como por ejemplo Correos de Chile, ChilExpress u otros, previamente subidas y calculando en base a su peso y/o el volumen del pedido el costo de envío.

Se sugiere siempre ofrecer varias alternativas de despacho/entrega y en especial tomar en cuenta las preferencias del cliente (Alternativas como retirar en tienda, express Over Night que es entrega al día siguiente en la mañana, etc.), además de disponer de un sistema de seguimiento para que el cliente pueda saber en cualquier momento dónde se encuentra el encargo.

Por último, queremos destacar la necesidad que haya información sobre "las reglas del juego", que informa oportunamente y con claridad sobre las garantías, los tiempos de despachos, plazos de cambios, condiciones, etc.

Recomendamos leer el capítulo 2: "Reglas del Juego" de la guía "Cómo armar un comercio online", "Digitaliza tu Pyme", al final de este documento.





## Canales de Venta / Marketplaces

Las plataformas de tiendas virtuales ofrecen integrar otros canales de ventas, ya que al disponer de un catálogo de productos, un inventario en tiempo real y un sistema de gestión de pedidos, estarán en condiciones ofrecer directamente sus productos y servicios a través de otros canales de ventas como:

- Facebook: <a href="https://www.facebook.com/marketplace">https://www.facebook.com/marketplace</a>
- Instagram: <a href="https://business.instagram.com">https://business.instagram.com</a>
- Google Shopping: <a href="https://smallbusiness.withgoogle.com">https://smallbusiness.withgoogle.com</a>
- Ebay: <a href="https://www.ebay.com">https://www.ebay.com</a>
- Amazon: <a href="https://www.amazon.com">https://www.amazon.com</a>

Recomendamos revisar la "Guía internacional 2020 de marketplaces para la venta online - Una selección de los más importantes" en la web "Cómo hacer e-commerce de ProChile"

https://www.prochile.gob.cl/wp-content/uploads/2020/04/Guia\_internacional\_de\_marketplaces\_2020.pdf





### Recomendación de lectura

### Mapeando procesos y perfiles para el desarrollo del ecosistema digital:

Es un mapeo de las diferentes fases y operaciones que están implicadas en el desarrollo de eCommerce, visibilizando las oportunidades y desafíos que este nuevo canal de venta ofrece a las empresas de diferentes tamaños desde una perspectiva integral, la cual permita acercar a la comprensión de esta temática, así como también, impulsar la apuesta por el eCommerce.

#### Link:

https://www.ecommerceccs.cl/wp-content/uploads/2020/01/eCommerce\_B2C\_en\_Chile\_2020.pdf

### • Cómo hacer e-commerce, ProChile:

ProChile tiene a disposición una serie de documentos tutoriales que explican en detalle cada paso a seguir para una tienda virtual exitosa. Además en su sitio web, ofrece capacitaciones online en diferentes áreas complementarias para apoyar a emprendedores.

#### Link:

https://www.prochile.gob.cl/landing/como-hacer-ecommerce





### Recomendación de lectura

Cómo armar un comercio online, Digitaliza tu Pyme:

La Cámara de Comercio de Santiago, pone a disposición este manual con recomendaciones y definiciones técnicas para quienes buscan emprender virtualmente. Aquí encontrarás todos los pasos que debes seguir.

Link:

https://www.digitalizatupyme.cl/wp-content/uploads/2020/05/Como\_armar\_un\_comercio\_online.pdf

• Guía para el exportador de servicios creativos sectores: audiovisual, música, editorial, diseño, artes escénicas y arquitectura Regulación nacional y mecanismos para evitar la doble tributación.

Link:

https://www.prochile.gob.cl/wp-content/uploads/2018/12/Guia-para-el-exportador-de-servicios-creativos-1.pdf

• Estudios de Mercado Internacionales del ámbito de Industrias Creativas:

Link:

https://www.prochile.gob.cl/documentos/?s\_palabra\_clave=&s\_macrosectores%5B%5D=industrias-creativas





# iEsperamos que esta guía te haya servido! Ahora puedes poner en práctica lo que has aprendido.

Si qualquier duda, contáctanos a comunidadcreativa@cultura.gob.cl



