



Claves para sacarle provecho a tus redes sociales

Para posicionar tu iniciativa cultural

Guía de aprendizaje número 08
Comunidad Creativa Los Ríos





Cómo aprovechar las redes sociales para posicionar tu iniciativa cultural

- Sé constante.
- Interactúa con tus seguidores.
- Busca formas innovadoras de enseñar tu proyecto artístico.
- Utiliza Hashtag.
- Comenta fotos de otros perfiles.



Alcance de las redes sociales en la vida real

Estas plataformas te permiten generar un mayor alcance que en la vida real, ya que, al ser internacionales, personas de todo el mundo pueden ver lo que realizas y además tú puedes relacionarte con personas de distintos países.

Pero, tienes que tener en consideración que muchas veces la cantidad de seguidores que tengas no significa que sean personas que interactúan o estén constantemente pendientes de tu contenido.

En el caso de Instagram, según el nuevo algoritmo, solamente el 7% de tus seguidores ve constantemente tu contenido.

Noticias sobre los algoritmos:

- <https://medium.com/@xavicabrera/todo-lo-que-necesitas-saber-sobre-el-algoritmo-de-instagram-en-2020-960060207383>
- <https://metricool.com/es/que-es-edgerank-o-como-funciona-el-algoritmo-de-facebook/#:~:text=El%20algoritmo%20de%20Facebook%20es,ser%20m%C3%A1s%20interesantes%20para%20%C3%A9l.>
- <https://saltoendigital.com/como-funciona-el-algoritmo-de-pinterest-2020/>



Promocionar tus obras creativas por medio de las redes sociales

Las redes sociales se han convertido en una excelente plataforma para la comercialización de variados productos. Algunos artistas ya las están utilizando para poder comercializar sus trabajos y es que es una ventaja para muchos, porque no es necesario ponerlos en manos de terceros, sino que ahora cada creador puede administrar sus ventas y promocionarlas.

Actualmente existen muchas opciones de redes sociales, pero te aconsejamos enfocarte en las que se encuentran y/o usan tus audiencias (averiguar), además tener en cuenta que abres un canal de comunicación y hay que gestionarlo (actualizar periódicamente, responder consultas, etc.) y tener presente que no siempre es el mismo público que te sigue en la diferentes redes sociales (revisa las estadísticas que ofrecen de tu seguidores para saber sus edades, género y más. Por ejemplo, Pinterest suele ser un 70% mujeres). Asimismo recomendamos que sea el mismo nombre de perfil y imagen de perfil que usas en todas las redes sociales que tengas presencia, para ofrecer un abanico de posibilidades de comunicación, pero con una identidad.

Acá algunas de ellas:



Instagram

Es una de las plataformas preferidas por muchos y muchas.
A continuación te damos algunos consejos para sacarle partido como artista.

- **Contenido de calidad**
La calidad de tu contenido se refleja en la calidad de la imagen que vas a subir a tu cuenta de Instagram. Es importante que tus fotografías tengan una resolución de 1080 x 1350 píxeles. Así se mantiene atractiva visualmente y no pierde información.
- **Realizar “networking”**
El networking es establecer redes de contacto, seguir otras cuentas que estén relacionadas con tus obras y que tengan una influencia importante en tu trabajo, como galerías de arte, salas de exposiciones, curadores, organizaciones, etc. Interactúa con ellos y ellas para entregarles material valioso e información acerca de ti y de tus obras.
- **Postea con regularidad**
Como artistas, nuestras obras toman tiempo en su creación por esto la cantidad de material de obra finalizada puede ser acotada. Sin embargo, los procesos de creación también son atractivos para tus seguidores, además que generará cierta expectativa por ver el resultado final. Te recomendamos subir en promedio tres publicaciones semanales.



Instagram

- **Usar Hashtags**
El uso de hashtags apoyará la difusión de las obras y por ende de tu cuenta. Cuando publiques, utiliza algunos que tengan relación con tu trabajo como **#artesanía**, **#arte**, **#artevaldiviano**, etc. Los hashtags funcionan como un filtro para buscar cosas específicas, por eso te recomendamos usar entre cinco a diez # que definan lo que haces.
- **Perfil como artista profesional**
Cuando abras tu cuenta profesional en Instagram, verifica que sea reconocida como tal, es decir, escribe una descripción clara y atractiva de lo que haces y no compartas contenido personal en ella. Trátala como si fuera tu galería personal.
- **Foto de perfil atractiva**
Pon una foto de perfil que resulte llamativa para quienes están buscando cuentas como la tuya. Prefiere aquella que pueda describir y mostrar lo que haces.



Instagram

- **Publica historias**

Instagram tiene una herramienta llamada “historias” donde puedes subir contenido que tiene una duración de hasta 24 horas en tu perfil. Puedes sacarle provecho, mostrando o describiendo algo más que la obra de arte, puedes mostrar un poco del proceso, de tu inspiración, del lugar donde creas, etc. Esta herramienta de Instagram provoca una mayor cercanía con tus seguidores que si solo publicas fotografías en tu perfil.

- **Comentarios - Interactúa con tu público**

Instagram te dará más visibilidad si interactúas de forma constante con tus seguidores. Si una persona comenta una foto o una historia que hayas subido, no dudes en responder. Si te demoras menos de 1 hora en contestarlos la visibilidad será aún mayor.



Facebook

Esta plataforma fue la que marcó un antes y un después en el mundo de las RRSS. Con el paso del tiempo se ha ido renovando constantemente, incorporando nuevas características y abarcando nuevos sectores, como el comercio, videos en vivo e historias temporales.

- **Historias**

Esta nueva función es similar al funcionamiento de las historias de Instagram, incluso si configuras la opción, puedes compartir tus historias de Instagram, en Facebook al mismo tiempo. Este contenido dura 24 horas en tu perfil. Es perfecto para subir actualizaciones sobre tus trabajos artísticos.

- **Watch**

Está nueva opción de Facebook que toma todos los videos que se suben a la aplicación y los dejas en un solo lugar para que las personas los encuentren con mayor facilidad. Solamente aparecerán los videos de las páginas que sigues, por lo que es importante que las personas sigan tu sitio de Facebook para ver tu contenido.



Facebook

- **Marketplace**
Esta opción de Facebook te permite publicar cosas que quieras vender y además ver los objetos que están vendiendo. Además, puedes fijar un radio de kilómetros, por lo que solo te aparecerán personas cercanas a ti. Esto se convirtió en una muy buena opción para poder comercializar los productos de una forma gratuita y con un mayor radio de difusión.
- **Tienda o Servicio**
Actualmente Facebook dispone de pestañas para activar una tienda virtual y ofrecer servicios. Es una forma interesante de mostrar a tus seguidores, en el proyecto creativo en el que estás trabajando. Además, esta la opción de activar un sistema de citas o reservas en línea para que puedan conocer tu trabajo más profundamente.



Pinterest

Pinterest viene de la palabra “Pinear” e “intereses” y es la analogía de nuestro clásico tablero/pizarra de corcho con los pinchos en el cuál solemos coleccionar recortes de revistas, tarjetas postales etc. Esta práctica, llevada a la virtualidad, permite coleccionar (pinear) fotografías propias como de terceros a través de tableros virtuales. Es una red social estética y de inspiración visual en cual se busca a través de la imagen, artistas visuales muestran por ejemplo el proceso que siguen desde que empiezas con una idea.

Para convertirte en un miembro de esta red global y comenzar a usar Pinterest, debes crear una cuenta empresarial que incluya un enlace a tu sitio web y cualquier otra cuenta de redes sociales que tengas. Como aconsejamos en los artículos sobre Facebook e Instagram, usa el mismo nombre de usuario de tus otras cuentas para que sea fácil que tus visitantes y seguidores encuentren tus obras. Pinterest tiene un motor de búsqueda, así que asegúrate de incluir una descripción de quién eres y qué haces.

Asegúrate de usar palabras clave relevantes para tus obras. Si describes claramente de qué se trata tu página y quién eres, será más fácil para otros usuarios descubrir tu página y tus pines.

Los tableros son los lugares en los que guardas tus pines. Al pinear, puedes añadir imágenes a tus tableros o crear tableros completamente nuevos, y puedes editar dichos tableros si deseas cambiar el título, descripción o cualquier otra información. Los “tableros” con temas asegurará que tu página luzca siempre limpia y ordenada, y además hará que sea más fácil y divertido navegar por ella.



LinkedIn

En principio se trata de una red social profesional; que si sirve para buscar empleo; una especie de CV online siempre activo; un canal de comunicación, pero es mucho más que eso. Dentro de sus características destacan tiene 4 ámbitos: plataforma de gestión de contactos, herramienta de marketing y comunicación personal, portal de empleo y plataforma publicitaria. En caso de prestar servicios creativos con mayor razón debes estar en LinkedIn.

¿Qué pongo en mi perfil?

LinkedIn permite añadir multitud de información a tu perfil, pero los apartados fundamentales que no debes olvidar son los siguientes:

- **Fotografía:**
La calidad de esta foto es muy importante independientemente de la profesión que se tenga.

Además, una regla fundamental para afianzar tu marca personal es poner la misma foto en el resto de los perfiles que hayas creado en otras redes sociales (por ejemplo, tu fan page de Facebook o tu Twitter). Así unificarás tu imagen online y la gente podrá identificarte rápidamente.



LinkedIn

- **Experiencia:**
en este apartado deberás poner todos los trabajos que hayas realizado, empezando por los más recientes y terminando por los más antiguos.
- **Educación:**
se trata de una sección en la que describiremos nuestra formación con la máxima información posible.
- Gracias a los buscadores de amigos de LinkedIn, podrás encontrar antiguos compañeros de clase o personas con las que quizá hayas coincidido, por lo que es importante ser minuciosos a la hora de poner la información.
- **Nuestros vídeos y webs:**
LinkedIn nos da la oportunidad de optimizar nuestro perfil poniendo vídeos. También podemos incluir enlaces a nuestra web personal, a otras redes sociales que trabajamos como un canal de YouTube.
- **Resumen o extracto:**
imagínate que estuvieras en un casting y tuvieras que presentarte ante la cámara en medio minuto... ¿Qué dirías? Esta descripción personal sería tu resumen actualizado, es decir, quién eres, qué haces, qué has hecho, dónde has estudiado, etc.



LinkedIn

Una vez hayas elaborado tu perfil, llega el momento de pasar a la acción.

- **Conecta con otras personas:**

Primero busca y conecta con la gente que conoces, ya sea de tu escuela, de un proyecto, de una obra que hiciste... Para ello, clicas en “conectar” a todas tus caras conocidas o utiliza tu base de datos de correos electrónicos.

A continuación, conecta con la gente que te interesa conocer, por ejemplo, otros artistas o personas que se dediquen al sector artístico.

LinkedIn te informa acerca de cuantos grados te separan de otra persona, y quienes son los contactos que compartes. Por lo que puedes pedir a dicha persona que te lo presente, o bien conectar con él diciendo que “eres amigo de”. Ten en cuenta que un mensaje personalizado es siempre mejor que el que viene por defecto.

- **Únete a grupos y subgrupos:**

es muy importante unirse a grupos y ser participativo en ellos, ya que conseguirás muchos contactos nuevos y obtendrás bastante información interesante.

LinkedIn

- **Crea conexiones:**
No olvides que no sirve de nada conectar con alguien si luego no inicias una conexión real. Para arrancar y dar el primer paso, los mensajes privados son tu mejor herramienta: preséntate, agradece la conexión, coméntale brevemente lo que estás haciendo y de este modo te “posicionas” dando a conocer lo que haces e inicias una relación profesional. Y es que, en esta red social cuenta más la calidad que la cantidad de los contactos, es decir, tu objetivo ha de ser generar relaciones basadas en la confianza, no simples contactos sin más.
- **Actualiza tu perfil:**
No hay nada peor que una red social abandonada, ya que da la sensación de que no te preocupas por aquello que inicias. Quien visite tu perfil puede pensar que eres inconstante, vago o poco serio. O también podrás pensar que tienes menos experiencia o formación de la que realmente tienes. Por ello, es fundamental poner al día la información sobre tus avances y, de este modo, asentar una sólida marca personal.

LinkedIn es una red social de profesionales que quieren contactar con otros profesionales. Por ello, si la utilizas bien y le sacas partido, podrás aumentar tus oportunidades laborales, incrementar tu visibilidad, diferenciarte en este sector tan competitivo y trabajar tu red de contactos.

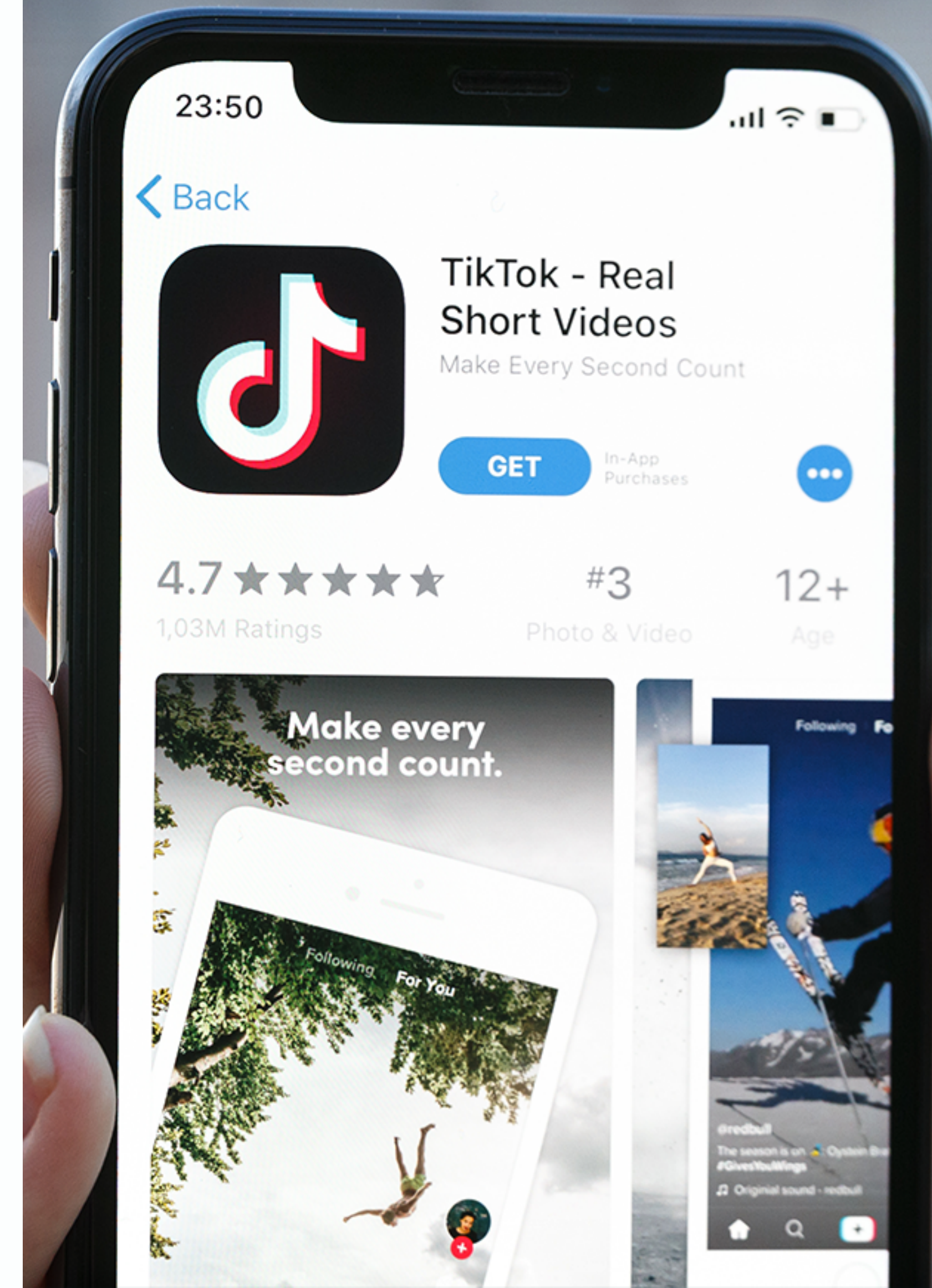


TikTok

Es la aplicación que está de moda en el último tiempo. Consiste en subir videos (de cualquier temática) de un máximo de 1 minuto. En el ámbito artístico, hay muchos videos de pintores en donde muestran su arte, también danza y diseño.

Además, en la aplicación puedes realizar *en vivos*, en donde puedes enseñarle a tus seguidores en el proyecto artístico en el que te encuentras

Esta aplicación tiene una mayor visibilidad hacia tus seguidores, porque **no está demarcada por un algoritmo.**





Ejemplos exitosos

- **Arte:**

Temi Danso Art: Esta artista comenzó a subir sus dibujos y pinturas a la plataforma de Tik Tok, Instagram y YouTube, con el paso del tiempo fue realizando videos de tutoriales o de grabarse a ella misma dibujando.

Hoy cuenta con más de 21,400 seguidores en Instagram, 10.700 en YouTube y 249.000 en TIK TOK.

Además, recibe muchos pedidos por medio de estas redes sociales, lo que la ha ayudado a hacerse un nombre en esta industria.

- **Teatro:**

Lluvia de Teatro Online: Este evento es transmitido por medio de Facebook live, gracias a esta red social han podido llevar a cabo la calendarización a pesar de estar en pandemia.



Ejemplos exitosos

- **Literatura:**

Aurea Ediciones: Esta editorial se dio cuenta de lo primordial que eran los Bookstagramer en el comercio del libro. Es por eso que comenzaron a entregar libros a cambio de reseñas. Hoy tiene más de 5.000 seguidores en Instagram y la mayoría de sus fotos son hechas por los mismos bookstagrammers.

- **Música:**

Harry Nach: estudiante oriundo de la Pintana, comenzó a subir sus canciones a la plataforma de Spotify para así enseñar al resto del mundo sus canciones. Actualmente lleva más de 5 millones y medio de reproducciones mensuales, estando por encima de Mon Laferte y Pablo Chill-E.

Nuevos medios de difusión

- **Spotify:**
Esta aplicación es mundialmente conocida por almacenar canciones de diversos artistas, para que luego las personas las escuchen en sus dispositivos. Muchos artistas que están empezando su carrera musical, han publicado sus sencillos en esta plataforma para que otras personas los escuchen y sean reconocidos internacionalmente.
- **Booktube / Bookstagram:**
Este nuevo método de difusión se ha impulsado principalmente en jóvenes, en donde amantes de la lectura están constantemente publicando fotos de los libros que están leyendo y realizando reseñas sobre ellos.

Las editoriales al ver el amplio auge de seguidores que han obtenido algunos en YouTube o Instagram, han decidido enviarles libros gratuitamente para que ellos los lean y den su opinión.

Con esto, muchos escritores independientes también han comenzado a usar esta nueva forma de difusión para lograr llamar la atención de nuevos lectores.

Nuevos medios de difusión

- **Podcast:**
Con la pandemia los podcasts se han tomado el protagonismo en redes sociales, muchos artistas han comenzado a promocionar sus proyectos a través de estas plataformas. En parte para hablar de temas relevantes sobre la cultura en el último tiempo y para poder abrirse en este nuevo mundo.

Implicancias de la difusión en redes

- **Estar expuesto constantemente (Número de teléfono, correo, etc.)**
- **Sufrir plagio de tus obras**
- **Recibir comentarios mal intencionados**
- **No llegar a acuerdos**
- **Estafas**

Recomendación de Lectura

- **Difusión de la obra de producción artística propia en plataformas virtuales:**

Este trabajo final de grado en Bellas Artes de Mariia Zhurykova es un muy buen ejemplo de análisis y puesta en práctica de las posibilidades en Internet a la hora de promover la obra artística de producción propia.

<https://m.riunet.upv.es/handle/10251/126894>

- **Centro Cultura Digital de México:**

El Centro de Cultura Digital de México, es una iniciativa vanguardista que se dedica a la producción, formación, comunicación y reflexión sobre nuevas manifestaciones culturales, sociales y económicas, que surgen a partir del uso cotidiano de la tecnología digital. El programa tiene tres ejes de trabajo: Inclusión, generación de contenidos y desarrollo de productos culturales digitales y emprendimiento. Encontrarás información valiosa sobre las nuevas prácticas en la cultura digital.

<https://centroculturadigital.mx/>

Recomendación de Lectura

- **II Seminario Internacional de Desarrollo de Públicos y cultura Digital (Octubre 2020):**

Diez reconocidos especialistas compartieron reflexiones y experiencias sobre los desafíos que enfrenta la implicación y conformación de públicos, comunidades y audiencias en un contexto de confinamiento, y las posibilidades que surgen a futuro con la incorporación de estrategias digitales tras la pandemia.

<https://programacionypublicos.cultura.gob.cl/>

Blogs Marketing Digital en Redes Sociales

A continuación algunos Blogs muy interesantes sobre marketing digital y redes sociales, que pueden servir para informarte, aprender e innovar. Algunos son de ámbitos específicos, pero en la práctica se puede perfectamente extrapolar a otros.

- **Blog de Agora Gallery NY “Mercadear tu arte”**
Muy interesante Blog de una Galería de arte, dedicado a artistas y la promoción de sus obras, recomendamos revisar sus artículos con mucha información práctica.

<https://www.agora-gallery.com/advice/blog/category/art-marketing-advice-es/?lang=es>

Recomendación de Lectura

- **Blog de Agencia de Medios sobre Marketing de entretenimiento:**
En este blog puedes encontrar una gran variedad de contenidos, sobre cómo sacarles provecho a tus redes sociales por medio del uso del marketing y otras plataformas.

<https://zizer.es/blog/categoria/marketing-de-entretenimiento/>

- **Blog de Beatriz “Artesanías en el mundo”:**
Con propósito de ayudar a profesionales de la artesanía a crecer en internet.

<https://www.artesaniaporelmundo.com/blog/>

- **Blog de Ramón Viñas “Objetivo Arte”:**
Ofrece información para emprender como artista.

<https://objetivoarte.com/blog/>

Recomendación de Lectura

- **Blog de Amaia Ocerin:**
Sobre marketing online y social media en el ámbito de la cultura y arte.
<https://amaiaocerin.eus/blog/>
- **Blog de Dani Aragón**
Sobre marketing musical.
<https://musicalizza.com/blog/>
- **Blog de David Peralta**
Sobre música, marketing y redes sociales.
<https://davidperalta.es/category/blogging/>
- **Blog de Clara Merín “Ende Comunicación”**
Sobre estrategias de organizaciones culturales y museos en el entorno digital.
<http://endecomunicacion.com/blog-de-comunicacion/>



**¡Esperamos que esta
guía te haya servido!
Ahora puedes poner en práctica
lo que has aprendido.**

Si cualquier duda, contáctanos a
comunidadcreativa@cultura.gob.cl

