

# TICs en las Artes de la Visualidad



**Página web:** El sitio web de un artista es la sede virtual. Un espacio que permanece en el tiempo y que muestra todo el trabajo realizado y por realizar, y que además se desea mostrar al público que sigue la obra y a su creador o creadora

**Blog:** Tener un blog es imprescindible para hablar, por ejemplo, de obras, del día a día, del proceso de creación en cada una de sus etapas. Un blog será la principal fuente de tráfico para atraer visitantes también a la página web.

**Redes sociales:** Son una nueva forma de relacionarse con un público muy amplio y sin fronteras. Permite a los artistas mostrar su trabajo y exposiciones en mercados internacionales, algo que sería muy costoso en el mundo analógico. Algunas de las más utilizadas son:

## Algunas redes sociales más utilizadas

1.

### Facebook



Es una de las más clásicas y permite hacer una página aparte de un perfil personal conocido como Fanpage, donde sus herramientas permiten una mejor exhibición

2.

### Instagram



Es la gran red social para un artista. Su utilización para compartir fotografías y vídeos es perfecta para hacer llegar las obras a todo el mundo.

3.

### Google Business



Es una herramienta que permite organizar y gestionar la presencia online de una empresa en los productos de Google, como por ejemplo en la búsqueda.

## Canales de Video

Los vídeos son los grandes protagonistas de los próximos años. Ya podemos comprobar que cada vez buscamos más contenidos en vídeo que en blogs. Hay que anticiparse y crear ya una comunidad de seguidores en YouTube o Vimeo.

## Plataformas de venta online

### SAATCHI ART:

Es una de las galerías top a nivel mundial. Como artista, se puede crear un perfil, publicar obras y concretar ventas.

### ART FINDER:

Se posiciona como el "marketplace de artistas independientes". Las condiciones son standard: 30% comisión por ventas realizadas, pero se encarga del envío.

### Patreon:

No es exactamente una plataforma de venta de arte, pero muchos artistas la usan para conseguir "mecenas" que, a cambio de un coste mensual (o puntual), pueden acceder a exposiciones exclusivas, obras seriadas limitadas, etc.

### Spacio Nomade:

Plataforma digital que conecta a los principales actores que dan valor a la obra de un artista: Residencias, estadias, galerías, proyectos editoriales, revistas, coleccionistas, curadores, artista...

### Blackticket:

Es un sistema de administración de accesos y venta de boletos para conciertos, obras de teatro y más a través de internet.