

INSTITUCIONES CULTURALES Y PÚBLICOS: DE LAS TRANSFORMACIONES A LA EMERGENCIA

Néstor García Canclini y Ana Rosas Mantecón

Partiremos de una breve recapitulación crítica de los cambios de las instituciones desde las décadas de los sesenta y setenta del siglo XX, cuando el ensimismamiento de las instituciones fue cuestionado por las vanguardias artísticas y los movimientos sociales. También fue ese período el que vio surgir la videopolítica, que reformuló las relaciones entre poderes institucionales y sociedad civil, así como el empoderamiento de las empresas privadas y su mayor papel en la producción y la circulación cultural. A partir de allí, se entiende mejor la actual competencia entre instituciones públicas y plataformas corporativas. ¿Qué papel pueden tener las instituciones culturales y la participación de los públicos como ciudadanos en la actualidad?

1) Peripecias de las instituciones culturales

- a) Desafiadas por las vanguardias (60-90 y más)
- b) ¿Dependen del Estado o las corporaciones? (1970-2021)
- c) Instituciones en competencia con plataformas y streaming (2005 desde redes): las formas actuales de socialización
- d) Instituciones físicas, digitales y performativas
- e) Cerrar-reabrir-volver a cerrar durante la pandemia
- f) La agonía de la política y la breve intensidad de los movimientos socioculturales (2000 y más)

Bibliografía sugerida

García Canclini, Néstor (2019). *Ciudadanos reemplazados por algoritmos*. Guadalajara: CALAS y Editorial Universidad de Guadalajara. Introducción, Capítulos 4,5 y 6.

Descarga gratuita en la página de CALAS:

<http://calas.lat/es/publicaciones/afrentar-las-crisis/n%C3%A9stor-garc%C3%ADa-canclini-ciudadanos-reemplazados-por-algoritmos>

González de Rivera Otoumuro, Javier I. (2019). *Sociología de las instituciones digitales: El estudio de la economía colaborativa*. Introducción

[Monografía] Disponible en: <https://eprints.ucm.es/58000/1/T41500.pdf>

Pinochet Cobos, Carla (2016). *Derivas críticas del museo en América Latina*. México, Ciudad de México: Siglo Veintiuno editores. Capítulo 1

2) Las transformaciones de los públicos del siglo XXI

Tras la reclusión en los hogares que siguió a la pandemia, los públicos se vieron expuestos a un conjunto amplísimo de ofertas culturales nacionales e internacionales a través de internet –en su mayoría gratuitas- y a condiciones que impulsaban el consumo. ¿Qué barreras encontraron para acceder y disfrutarlo? ¿Podemos hablar de un cambio definitivo hacia el acceso digital? ¿Cómo se transformaron las prácticas culturales, las necesidades de los usuarios, qué retos y áreas de oportunidad se abren a las instituciones culturales para sintonizar sus ofertas digitales y presenciales con ellos?

- a) ¿Adiós al acceso presencial? Diversificación de los consumos y nuevos hábitos de participación cultural
- b) Redes digitales: espacios para la sociabilidad y el acceso
- c) Reconfiguración de la inequidad digital
- d) Del monólogo al diálogo institucional

Bibliografía sugerida:

Ana Rosas Mantecón y María Fernanda Río Armesilla (2019). “Multiplicación de las ventanas cinematográficas. Plataformas digitales en México”, en **Butacas, plataformas y asfalto. Nuevas miradas al cine mexicano**, Ana Rosas Mantecón, coord., México, Gobierno de la Ciudad de México, Secretaría de Cultura, PROCINE, 2019, pp. 289-311.

Disponible en:

<https://procine.cdmx.gob.mx/storage/app/media/LIBROS%20PROCINE%202020/butacasplataformas-y-asfalto.pdf>

Enfoque Consumos Culturales (2020) **Consumo audiovisual streaming en Argentina**

Disponible en:

http://enfoqueconsumosculturales.org.ar/wp-content/uploads/2020/03/Consumo-audiovisual-streaming-en-Argentina_Enfoque-Consumos-Culturales_marzo-2020.pdf

Ifman Huerta

“Es un hecho que los públicos cambiarán”, en El valor de la pausa. Repensar las relaciones entre personas y espacios, revista **Conectando Audiencias América Latina**, núm. 3, Asimétrica, pp.30-35

Disponible en:

<https://www.asimetrica.org/publicacion/conectando-audiencias-america-latina-el-valor-de-la-pausa>

BIOGRAFÍAS

Néstor García Canclini es doctor en filosofía por la Universidad Nacional de La Plata y la Universidad de París. Es Profesor Distinguido en la Universidad Autónoma Metropolitana de México (Unidad Iztapalapa) e Investigador Emérito del Sistema Nacional de Investigadores de México. Ha sido profesor en las universidades de Austin, Duke, New York, Stanford, Barcelona, Buenos Aires y Sao Paulo. También consultor de la Organización de Estados Iberoamericanos y miembro del Comité Científico del Informe Mundial de Cultura de la UNESCO. Ha recibido la beca Guggenheim, el Premio Casa de las Américas y el Book Award de la Latin American Studies Association por *Culturas híbridas*. En 2014 se le otorgó el Premio Nacional de Ciencias y Artes en México.

Entre sus libros más destacados se cuentan *Ciudadanos reemplazados por algoritmos* (2019); *El mundo entero como lugar extraño* (2014); *La sociedad sin relato* (2010); *Lectores, espectadores e internautas* (2007); *Diferentes, desiguales y desconectados: Mapas de la interculturalidad* (2004); *La globalización imaginada* (1999); *Cultura y comunicación: Entre lo global y lo local* (1997); *Consumidores y ciudadanos* (1995) y *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad* (1990).

Ana Rosas Mantecón es doctora en antropología, profesora e investigadora del Departamento de Antropología de la Universidad Autónoma Metropolitana de México (Unidad Iztapalapa). Especialista en públicos de museos, cine, turismo y patrimonio, organizaciones que vinculan creatividad e inclusión social, así como en políticas culturales. Ha impartido seminarios en universidades y en organismos públicos y privados que desarrollan su labor en el campo cultural en Estados Unidos, diversos países latinoamericanos y europeos. Fue coordinadora de un Grupo de Trabajo sobre políticas y consumos culturales del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, que agrupó a investigadores de diversos países de América Latina. Ha impulsado el diálogo entre la teoría y la práctica de la gestión cultural a partir de la participación en programas internacionales, nacionales y regionales de profesionalización de gestores, de investigación aplicada y de formación de públicos. Entre sus libros destaca *Ir al cine. Antropología de los públicos, la ciudad y las pantallas* (Gedisa y Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa).