

## PROYECCIONES: ÉNFASIS, COMPROMISOS Y ACCIONES REGIONALES

Uno de los objetivos principales del Plan Nacional de la Lectura es desarrollar planes regionales con el objetivo de diseñar políticas públicas acordes a las necesidades específicas de cada territorio. Para ello, se llevó a cabo un proceso de diagnóstico participativo con la Mesa Regional del Libro y la Lectura y el Comité Ejecutivo Regional, que permitió identificar las fortalezas y las debilidades de la situación del libro y la lectura de Los Ríos. También se tomó en consideración la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos, junto con las acciones y metas de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible<sup>38</sup> de la Organización de Naciones Unidas, a la que Chile suscribió en el año 2015. Todo ello posibilitó establecer los cuatro énfasis con los que se trabajará:

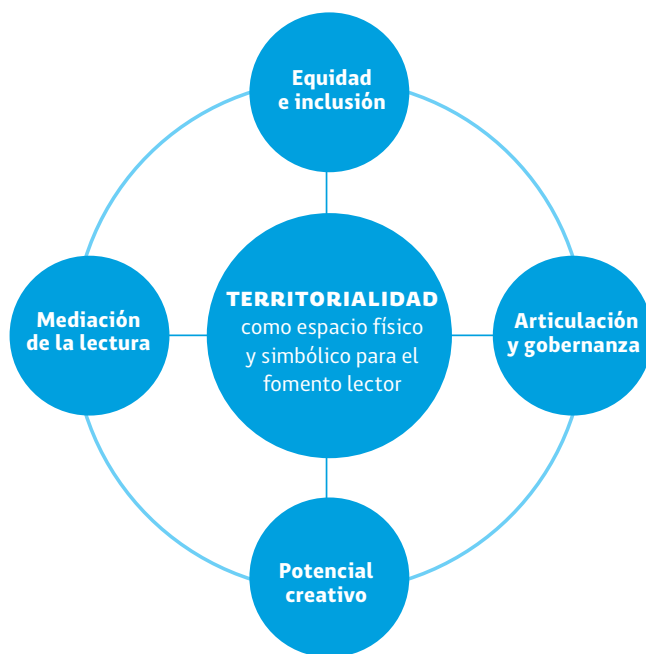
- 1) *Articulación y gobernanza;*
- 2) *Equidad e inclusión;*
- 3) *Mediación de la lectura,* y 4) *Potencial creativo.*

---

38 Para más información ver: [www.chileagenda2030.gob.cl](http://www.chileagenda2030.gob.cl)

---

ESQUEMA 2. Énfasis del Plan de la Lectura región de Los Ríos 2021-2026



### 1. ARTICULACIÓN Y GOBERNANZA

La implementación del Plan de la Lectura región de Los Ríos significa la oportunidad y el desafío de fortalecer la articulación y la participación de las instituciones públicas que conforman el Comité Ejecutivo Regional como órgano responsable de planificar, implementar y hacer seguimiento de los programas y las acciones comprometidas, velando por la vinculación entre la sociedad civil, las instituciones privadas y públicas, por medio de la Mesa Regional del Libro y la Lectura, junto con otros espacios participativos del sector.

El énfasis de *Articulación y gobernanza* está especialmente vinculado con el eje estratégico **Gobernanza** del modelo Territorios Lectores y, también, con la idea de la lectura como un derecho social que el Estado y sus instituciones deben garantizar. De este modo, el énfasis considera los siguientes compromisos y acciones:

<b>Compromisos</b>	<b>Acciones</b>
1. Fortalecer la articulación del Comité Ejecutivo Regional	a. Diseñar e implementar mecanismos de convocatoria que aseguren la participación activa y permanente de las instituciones mandatadas por el Plan Nacional de la Lectura.
2. Desarrollar alianzas intersectoriales para el trabajo en torno al desarrollo de la lectura	a. Crear iniciativas y proyectos con la participación de los distintos actores públicos y privados de la región en áreas complementarias al fomento lector.
3. Avanzar en la consolidación y ampliación del modelo Territorios Lectores, fortaleciendo la articulación con el Comité Ejecutivo Regional	<p>a. Trabajar por el fortalecimiento de la Mesa Regional del Libro y la Lectura como espacio participativo y resolutivo, identificando objetivos, agentes clave, problemáticas y necesidades y contenidos que aporten al desarrollo de espacios de reflexión en torno al sector del libro y la lectura.</p> <p>b. Fomentar la implementación y el desarrollo de Mesas Ciudadanas de Lectura en las comunas y territorios de la región, en el marco del modelo Territorios Lectores, integrando a agentes y organizaciones comunitarias clave.</p> <p>c. Articular a las instituciones integrantes del Comité Ejecutivo Regional en la implementación de los ejes del modelo Territorios Lectores.</p> <p>d. Ampliar la iniciativa de consolidación de Territorios Lectores, de modo de poder acompañar, evaluar y sistematizar su implementación en las comunas beneficiadas.</p>

<p>4. Enfatizar la puesta en valor de las identidades regionales y territoriales mediante acciones y programas de fomento lector</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Destacar, en acciones y programas de fomento lector, los aspectos identitarios de la región como la creatividad, el patrimonio natural, la ruralidad, los pueblos originarios y la diversidad cultural.</li> <li>b. Propiciar instancias de formación, en la formulación de proyectos de fomento lector, que enfaticen las identidades regionales.</li> <li>c. Promover la Red de Bibliotecas Públicas de la región como espacios culturales en constante vinculación con las comunidades.</li> <li>d. Fomentar espacios de lectura no convencionales vinculados al patrimonio natural y a la ruralidad (lecturas en el bosque, parques, ferias, entre otros).</li> </ul>
<p>5. Promover la lectura como derecho y ejercicio de ciudadanía</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Ampliar la convocatoria de la Mesa Regional del Libro y la Lectura hacia otros agentes relevantes de la región, para propiciar la integración de nuevas temáticas pertinentes en el trabajo por el fomento de la lectura.</li> <li>b. Implementar mecanismos de escucha activa de las necesidades de las comunidades lectoras y no lectoras, velando porque los programas y acciones incluyan componentes participativos en la toma de decisiones tanto en sus diseños como en su implementación.</li> </ul>
<p>6. Implementar un sistema permanente de evaluación y seguimiento de las acciones comprometidas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Generar, durante los primeros seis meses de la puesta en marcha del Plan Regional, un sistema de evaluación y seguimiento integrado, que permita al Comité Ejecutivo hacer seguimiento de los compromisos y las acciones contenidas en el plan.</li> <li>b. Promover, entre las entidades que participan de este Plan, la evaluación de acciones y programas como una buena práctica que permite identificar el impacto, los espacios de mejora, así como niveles de satisfacción por parte de los públicos objetivos.</li> </ul>

## 2. EQUIDAD E INCLUSIÓN

Entre los principios del Plan Nacional de la Lectura 2015-2020, se encuentra el interés por atender a las comunidades con dificultades de acceso a la lectura desde la interculturalidad y la integración inclusiva. En la región, esto se ha traducido en la necesidad de abordar la lectura más allá del texto escrito e incluir la oralidad, junto con otras expresiones culturales y artísticas, como códigos sensibles a ser leídos y significados en distintos formatos. El énfasis en la diversidad de lecturas y lectores implica la creación de espacios para la equidad e inclusión en el plan regional. De esto, se asumen los siguientes compromisos y acciones.

<b>Compromisos</b>	<b>Acciones</b>
1. Relevar la ruralidad como patrimonio inmaterial de la región, buscando cruces entre la lectura y las diferentes expresiones artísticas locales (artesanía, gastronomía, oralidad, música popular)	<ul style="list-style-type: none"><li>a. Diseñar e implementar iniciativas cuyo objetivo sea acercar la lectura a la ruralidad.</li><li>b. Generar alianzas intersectoriales para el fortalecimiento de la lectura en zonas rurales, buscando cruces entre esta y diversas expresiones artísticas y culturales (artesanía, gastronomía, oralidad, música popular).</li><li>c. Realizar instancias de encuentro como ferias, clubes de lectura, conversatorios en sectores rurales de la región de carácter permanente o periódico.</li></ul>
2. Poner en valor la cultura ancestral de pueblos originarios de la región en acciones vinculadas con el libro, la lectura y la oralidad	<ul style="list-style-type: none"><li>a. Aportar a la recopilación y difusión de la memoria ancestral mapuche y a la revitalización del mapuzugun.</li><li>b. Establecer vínculos con los educadores tradicionales del sistema educativo, como los participantes del Programa Educadores Interculturales de la Junji y el Programa de Educación Intercultural del Mineduc.</li><li>c. Destacar el valor de los epew —relatos mapuche— y otras prácticas de la oralidad de la cultura mapuche.</li></ul>

<p>3. Velar por la inclusión de la diversidad y la interculturalidad en acciones del Plan Regional</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Vincular al Senadis, Sernameg, así como también a agrupaciones migrantes, al trabajo de la Mesa Regional del Libro y la Lectura.</li> <li>b. Diseñar e implementar acciones y programas con enfoque de género, diversidades sexuales y derechos.</li> <li>c. Realizar un trabajo articulado con la Junji para la ejecución del programa de creación de cuentos vinculados a la migración y la diversidad cultural.</li> <li>d. Identificar y promover obras regionales que aporten a la sensibilización de estudiantes de educación básica, media y superior respecto a la inclusión, desarrollo sostenible, derechos humanos, promoción de una cultura de paz y no violencia en el ejercicio ciudadano y la valoración de la diversidad.</li> </ul>
<p>4. Promover la conectividad para el fomento lector</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Promover alianzas intersectoriales público-privadas para que la población pueda acceder a actividades virtuales de fomento de la lectura, especialmente en zonas apartadas.</li> <li>b. Potenciar instancias de alfabetización digital en distintos rangos etarios, con énfasis en aquellas comunidades con dificultad en el acceso a estos procesos formativos.</li> <li>c. Promover la realización de acciones y programas desde la virtualidad, especialmente cuando esto suponga alcanzar nuevos públicos lectores, especialmente en zonas apartadas de la región.</li> </ul>

### 3. MEDIACIÓN DE LA LECTURA

En la región existe una fuerte valoración del rol de los mediadores en facilitar, acercar, promover y desarrollar el gusto por la lectura en públicos diversos, por medio de iniciativas y estrategias de fomento lector específicas para las comunidades locales. Por ello, ya existen en la región diversas instancias de formación y capacitación. No obstante, también se han identificado diversos desafíos como, por ejemplo, extender el rol de mediador hacia las familias y adultos mayores, además de establecer espacios estratégicos de mediación como, por ejemplo, los departamentos de educación municipal, donde están presentes equipos directivos. Para ello, se identificaron los siguientes compromisos y acciones:

<b>Compromisos</b>	<b>Acciones</b>
1. Desarrollar procesos formativos en mediación de las lecturas	<ul style="list-style-type: none"><li>a. Dar continuidad y fortalecer espacios formativos, de articulación y encuentro entre mediadores de la lectura desde el Comité Ejecutivo Regional.</li><li>b. Implementar espacios virtuales de formación en mediación lectora.</li></ul>
2. Aportar a la valoración del rol de los mediadores de la lectura en la región	<ul style="list-style-type: none"><li>a. Aportar a la visibilización de los mediadores de la lectura, con énfasis en aquellos que trabajen con componentes de territorialidad.</li><li>b. Desarrollar estrategias que permitan sensibilizar a equipos municipales, directivos y sostenedores respecto del valor de la lectura y del rol de los mediadores.</li><li>c. Involucrar a equipos municipales, directivos y sostenedores en el trabajo que realiza el Plan Regional de Lectura para promover acciones conjuntas de fomento lector.</li></ul>

<p>3. Dar visibilidad a un concepto amplio de la lectura, propiciando el acceso y la difusión de diversos formatos, códigos y soportes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Difundir instancias de visibilización y sociabilización de la lectura en diversos formatos, como, por ejemplos, concursos booktubers y de audiolibros, booktrailers, entre otros.</li> <li>b. Poner en valor formatos de la autoedición, tales como fanzines, libros cartoneros, libros textiles mediante programas y acciones de fomento lector.</li> <li>c. Fomentar el uso de la Biblioteca Pública Digital y de la Biblioteca Digital Escolar.</li> <li>d. Fomentar la oralidad como estrategia de fomento lector que rescata el acervo cultural de las comunidades rurales y de pueblos originarios.</li> </ul>
<p>4. Potenciar a la familia y adultos mayores como mediadores de la lectura</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Realizar y fortalecer acciones dirigidas a la primera infancia, proyectando cruces con las familias, adultos mayores y liceos técnico profesionales (especialidad en educación de párvulos).</li> <li>b. Articulación con instituciones públicas y privadas para fomentar la lectura en familias y adultos mayores.</li> </ul>



Convocatoria de la Seremi de las Culturas para participar en las intervenciones artístico-culturales Por un Territorio Lector.

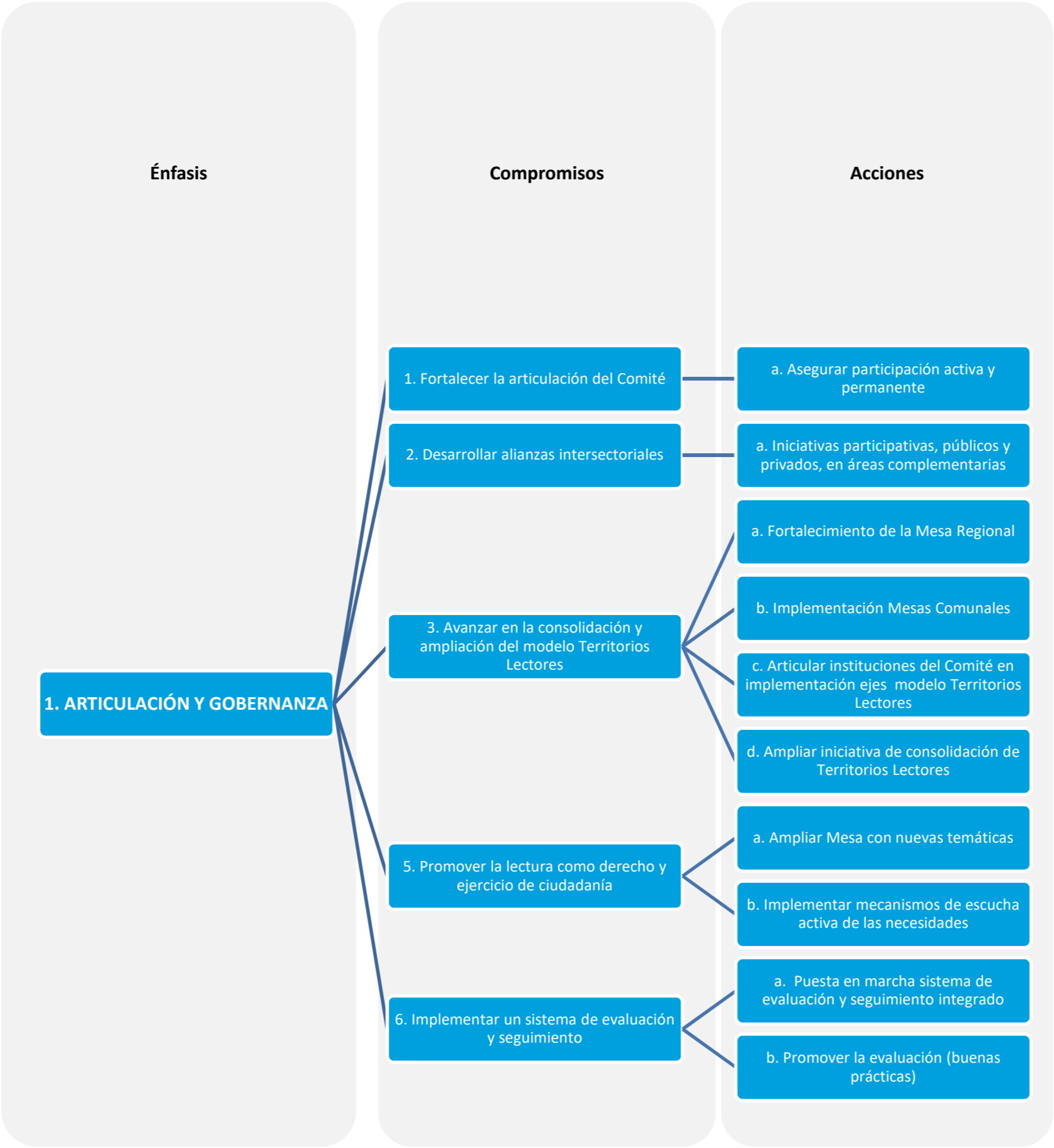


#### 4. POTENCIAL CREATIVO

En el imaginario colectivo de Los Ríos, la región surge como un territorio de gran acervo creativo y cultural. Sin duda, esto tiene un impacto positivo en el sector del libro y la lectura. Sin embargo, la profesionalización de la industria del libro es uno de los aspectos a fortalecer. Con ello, este énfasis también busca fomentar el potencial creativo de la región, para de este modo promover el vínculo entre la lectura y otras disciplinas artísticas, así como el patrimonio natural como fuente de inspiración creativa y el ejercicio lector como promotor de su preservación y conservación.

Compromisos	Acciones
1. Poner en valor el potencial creativo regional mediante acciones y programas de fomento lector	<ul style="list-style-type: none"><li>a. Dar continuidad a la iniciativa del Plan Regional de Lectura de visibilización y activación del sector del libro y la lectura.</li><li>b. Priorizar a autores y obras regionales en el diseño e implementación de acciones y programas del Plan Regional de Lectura.</li><li>c. Potenciar el sitio web de Comunidad Creativa Los Ríos como plataforma de difusión y puesta en valor de agentes culturales regionales vinculados al sector del libro y la lectura.</li><li>d. Realizar un catastro, mediante consultas participativas a los agentes del sector, de autores y obras locales, ampliando el registro hacia otras temáticas y códigos más allá del texto escrito y literario.</li></ul>

<p>2. Aportar a la profesionalización del sector del libro y sus agentes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Realizar procesos de formación en temáticas como <i>marketing</i> cultural, asociatividad y sostenibilidad.</li> <li>b. Identificar medidas que aporten a la profesionalización de agentes del sector del libro y la lectura en la región y diseñar un plan de acción para su abordaje.</li> <li>c. Promover la internacionalización y exportación de bienes y servicios editoriales en alianza con ProChile.</li> <li>d. Fomentar la asociatividad de la industria del libro en la región, dando continuidad a instancias de encuentros y articulación.</li> </ul>
<p>3. Destacar el patrimonio natural de la región como potencial creativo, vinculándolo al fomento de la lectura de materiales informativos y científicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Aportar, desde el fomento lector, a la sensibilización respecto de la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas por medio de iniciativas sinérgicas entre ambos mundos.</li> </ul>
<p>4. Poner en valor el saber popular como fuente de creación, memoria e identidad regionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Poner en valor el trabajo comunitario de rescate de la memoria local, realizado por bibliotecas públicas de la región junto con el programa Memoria Siglo XX.</li> <li>b. Establecer cruces entre el fomento lector y los Tesoros Humanos Vivos de la región.</li> <li>c. Poner en valor saberes, oficios y tradiciones populares, tales como comidas tradicionales, uso de plantas medicinales, adivinanzas, refranes, juegos tradicionales, con adultos mayores, en vinculación con los territorios y su patrimonio.</li> </ul>
<p>5. Potenciar cruces de la lectura con otras disciplinas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Dar continuidad a las intervenciones creativas Por un Territorio Lector.</li> <li>b. Involucrar a agentes culturales de otras disciplinas artísticas a espacios de participación y formación del sector del libro y la lectura en la región como la Mesa Regional del Libro y la Lectura.</li> </ul>



**Énfasis**

**Compromisos**

**Acciones**

**1. ARTICULACIÓN Y GOBERNANZA**

1. Fortalecer la articulación del Comité

a. Asegurar participación activa y permanente

2. Desarrollar alianzas intersectoriales

a. Iniciativas participativas, públicos y privados, en áreas complementarias

3. Avanzar en la consolidación y ampliación del modelo Territorios Lectores

a. Fortalecimiento de la Mesa Regional

b. Implementación Mesas Comunales

c. Articular instituciones del Comité en implementación ejes modelo Territorios Lectores

d. Ampliar iniciativa de consolidación de Territorios Lectores

5. Promover la lectura como derecho y ejercicio de ciudadanía

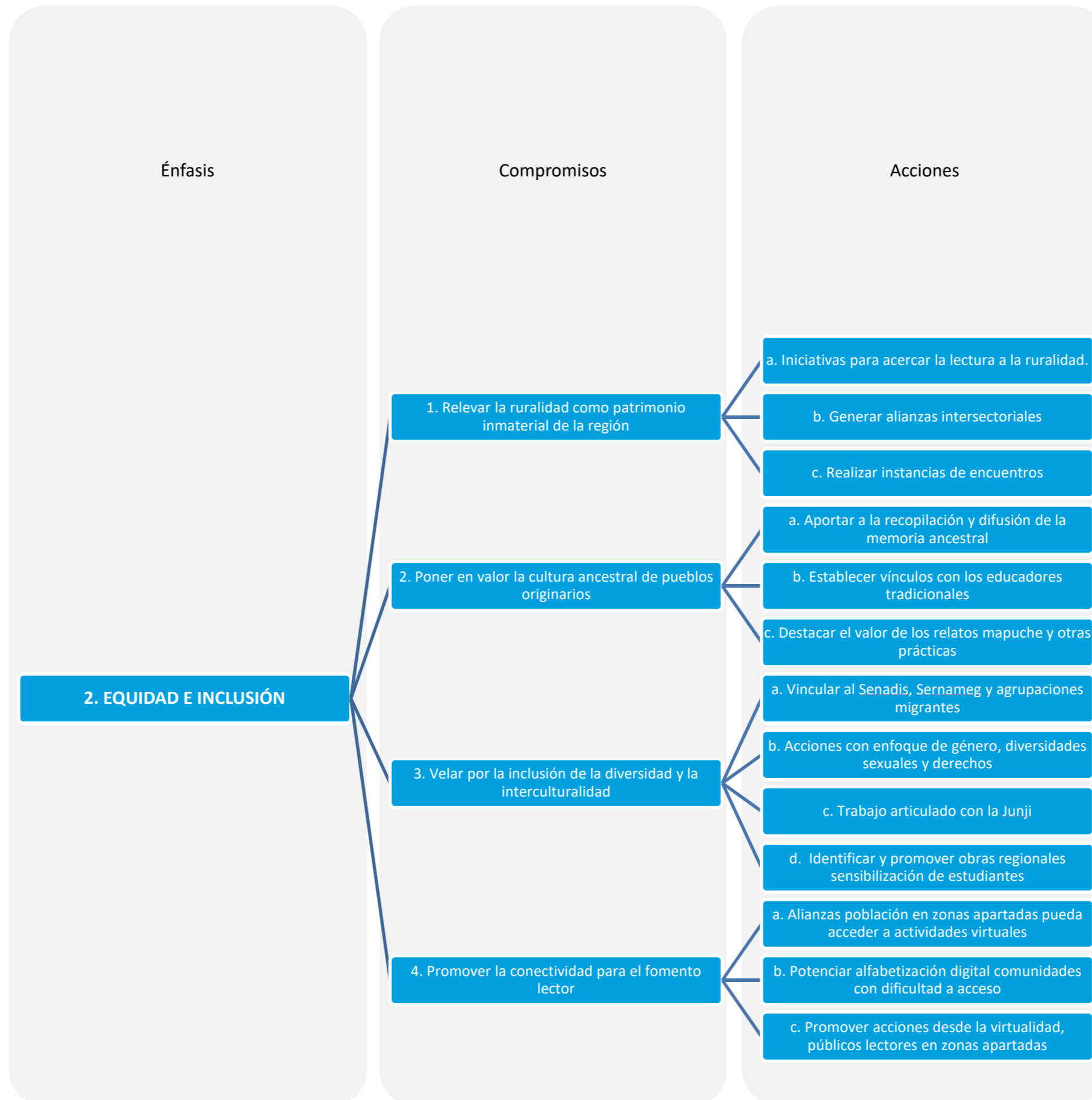
a. Ampliar Mesa con nuevas temáticas

b. Implementar mecanismos de escucha activa de las necesidades

6. Implementar un sistema de evaluación y seguimiento

a. Puesta en marcha sistema de evaluación y seguimiento integrado

b. Promover la evaluación (buenas prácticas)



## Énfasis

## Compromisos

## Acciones

### 3. MEDIACIÓN DE LA LECTURA

1. Desarrollar procesos formativos en mediación de las lecturas

a. Continuidad y fortalecer espacios formativos desde el Comité.

b. Implementar espacios virtuales de formación en mediación lectora

2. Aportar a la valoración del rol de los mediadores de la lectura

a. Aportar a la visibilización de los mediadores

b. Sensibilizar equipos municipales, directivos y sostenedores y

c. Involucrarlos en acciones conjuntas de fomento lector.

3. Dar visibilidad a un concepto amplio de la lectura

a. Difundir lectura en diversos formatos

b. Poner en valor formatos de la autoedición

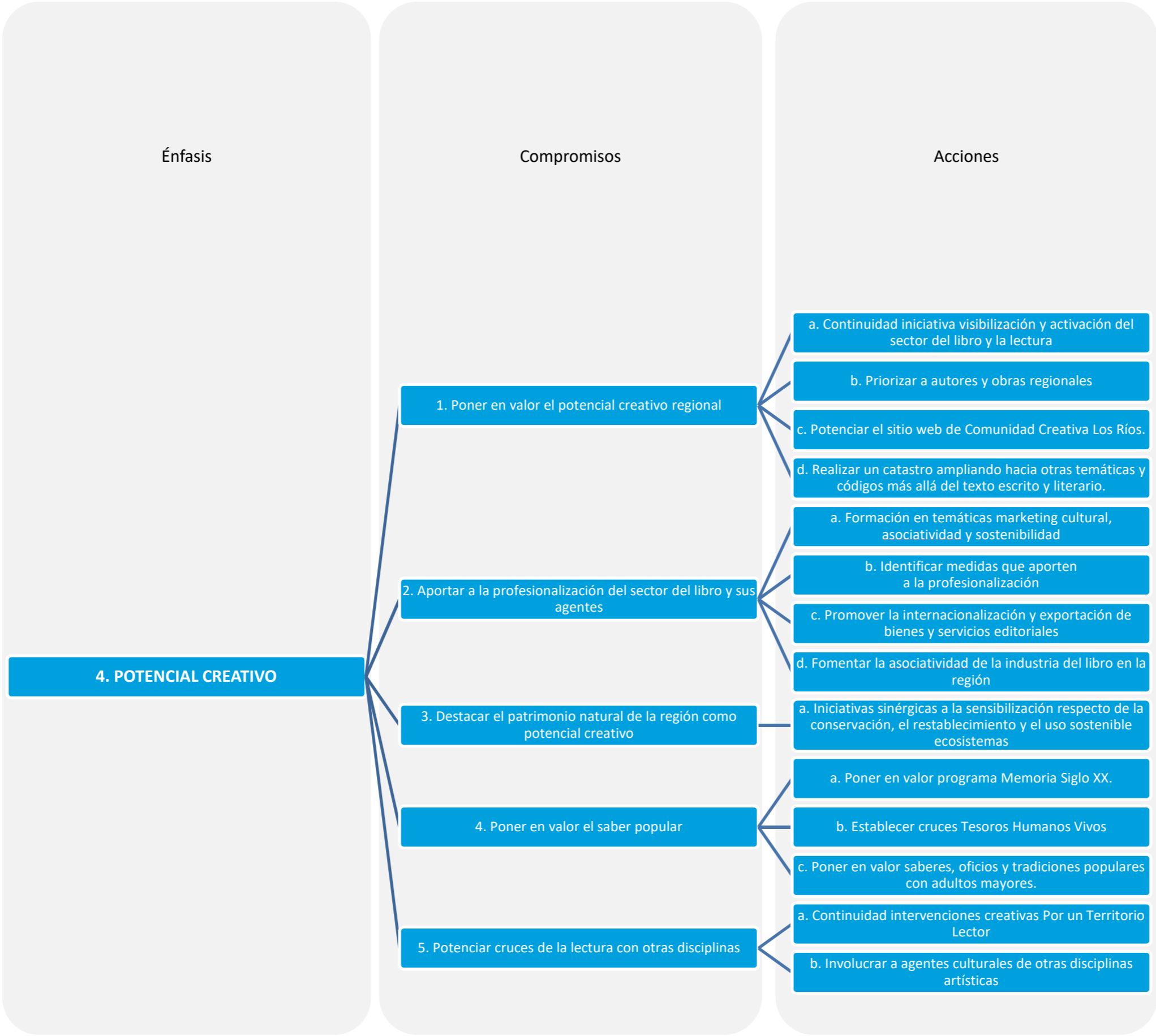
c. Fomentar el uso de la Biblioteca Pública Digital y de la Biblioteca Digital Escolar

d. Fomentar la oralidad comunidades rurales y de pueblos originarios

4. Potenciar a la familia y adultos mayores como mediadores de la lectura

a. Acciones primera infancia

b. Articulación para fomentar la lectura en familias y adultos mayores



Énfasis

Compromisos

Acciones

**4. POTENCIAL CREATIVO**

1. Poner en valor el potencial creativo regional

2. Aportar a la profesionalización del sector del libro y sus agentes

3. Destacar el patrimonio natural de la región como potencial creativo

4. Poner en valor el saber popular

5. Potenciar cruces de la lectura con otras disciplinas

a. Continuidad iniciativa visibilización y activación del sector del libro y la lectura

b. Priorizar a autores y obras regionales

c. Potenciar el sitio web de Comunidad Creativa Los Ríos.

d. Realizar un catastro ampliando hacia otras temáticas y códigos más allá del texto escrito y literario.

a. Formación en temáticas marketing cultural, asociatividad y sostenibilidad

b. Identificar medidas que aporten a la profesionalización

c. Promover la internacionalización y exportación de bienes y servicios editoriales

d. Fomentar la asociatividad de la industria del libro en la región

a. Iniciativas sinérgicas a la sensibilización respecto de la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible ecosistemas

a. Poner en valor programa Memoria Siglo XX.

b. Establecer cruces Tesoros Humanos Vivos

c. Poner en valor saberes, oficios y tradiciones populares con adultos mayores.

a. Continuidad intervenciones creativas Por un Territorio Lector

b. Involucrar a agentes culturales de otras disciplinas artísticas