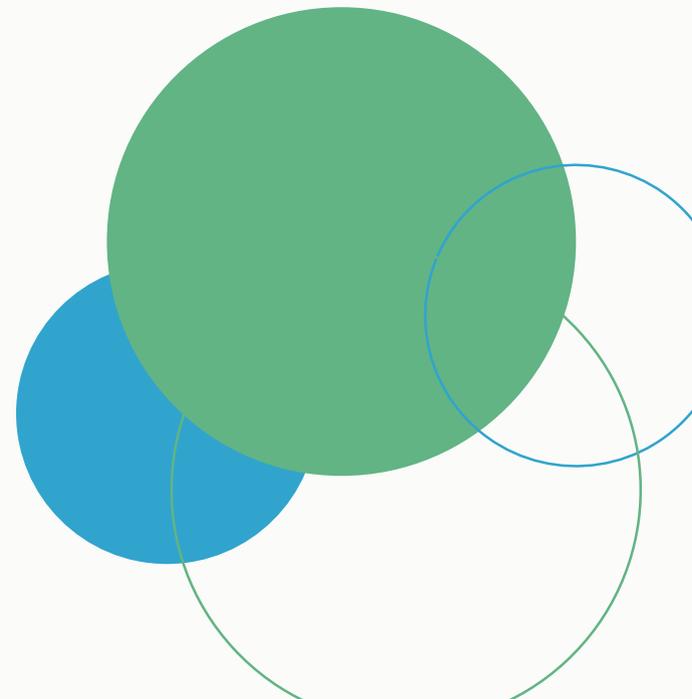


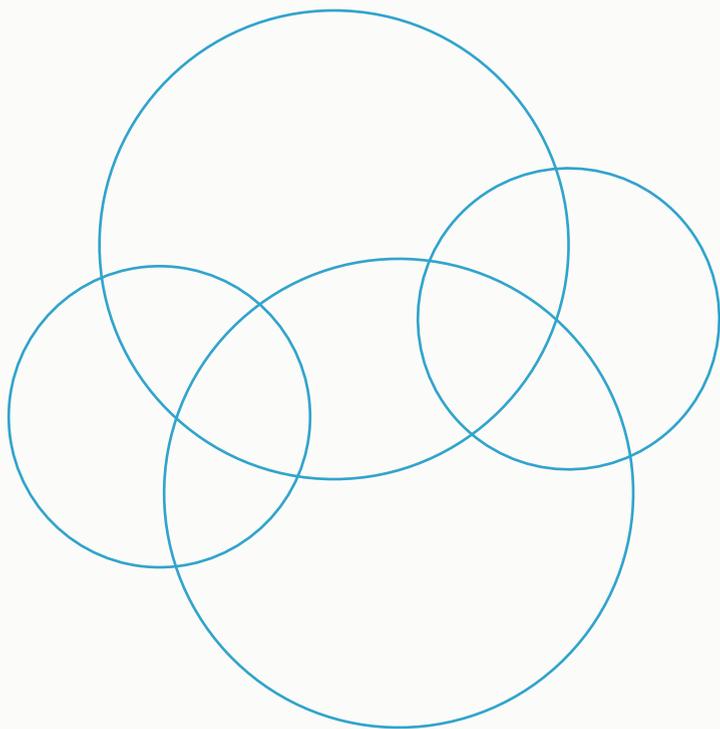
# Estudio de comportamiento Lector en las 6 comunas parte del modelo territorios lectores de la Región de Los Ríos

Francisca Araneda  
Merilyn Ortiz  
Sebastian Peña



Proyecto financiado por el  
Fondo Nacional de Fomento del Libro  
y la Lectura 2020





# Introducción

Los "Territorios Lectores" implementado por la Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la Región de Los Ríos surgen en el año 2017 como modelo de gestión e implementación de las acciones regionales, mandatadas por el Plan Nacional de la Lectura PNL 2015-2020, buscando generar un proceso sustentado en el abordaje sistémico y territorial de los ejes del PNL (estudios, formación, comunicación y acceso).

Su propósito es poner en valor el territorio en común, las características identitarias del sector, así como su historia y paisaje cultural a través del fomento de la lectura. Por lo tanto, tras casi 4 años de implementación en 6 de las 12 comunas de la Región (Valdivia y La Unión en el año 2017; Río Bueno y Los Lagos en el 2018; Futrono y Máfil en el 2019) es fundamental complementar los esfuerzos realizados, mediante estudios que permitan efectuar un diagnóstico y evaluación del modelo. Siendo así los beneficiarios/as del proyecto, todas las instituciones públicas y privadas, así como ONGs y la sociedad civil, que trabajan por el libro y la lectura en la región, al disponer de información actualizada respecto al comportamiento lector de la población, necesaria para la toma de decisiones y definiciones de nuevas acciones y programas.

A partir de este análisis, se realizó una investigación de carácter cuantitativa y exploratoria, mediante la aplicación de encuestas virtuales, en donde se contó con 1208 participantes en las 6 comunas antes mencionadas.

Cabe señalar que, en el análisis generado, se cruzaron diversas variables de caracterización (género, rangos etarios, nivel educacional, ocupación, nivel socioeconómico), que son de especial importancia para efectos de la implementación de una política pública y su impacto en la población puesto que permite obtener datos segregados y así focalizar esfuerzos y acciones. Como prueba de esto, se evidenció el rol que juegan las mujeres en la enseñanza y fomento de la lectura, especialmente en los sectores de un nivel socioeconómico más bajo.

También, se levantaron datos referentes a las prácticas de lectura en contextos de pandemia que azotó al país y al mundo durante los años 2020 - 2021, en donde la conectividad y las actividades domésticas representaron una dificultad para los y las lectores pertenecientes a tales Territorios Lectores. Asimismo, la encuesta entregó antecedentes sobre las preferencias lectoras, donde el género de la novela, los artículos de investigación y los cuentos, son aquellos que más prefiere la comunidad. Además, respecto a los lugares donde se acostumbra leer aparecen en primer lugar la casa, aunque también el transporte público y los lugares de espera como consultorios o peluquerías.

Finalmente, es importante mencionar que esta investigación fue financiada por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio a través del Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura 2020.

## Objetivo general



Determinar el comportamiento lector de los y las habitantes entre 9 y 80 años de edad de 6 comunas de la Región de los Ríos (Máfil, Futrono, Río Bueno, La Unión, Valdivia y Los Lagos), que son parte del modelo regional de fomento de la lectura denominado "Territorios lectores".

## Objetivos Específicos



- Evaluar el impacto del modelo "Territorios lectores" implementado por Subsecretaria de las Culturas y las Artes Región de los Ríos, en el comportamiento lector de los y las habitantes de las comunas beneficiadas, a través de un instrumento válido y confiable.
- Proporcionar información actualizada sobre el comportamiento lector en la región, necesaria para la toma de decisiones y definiciones en torno al libro y la lectura a nivel local y nacional.

## Objetivos



- Caracterizar la tipología y frecuencia declarada de lectura, para diversos materiales y soportes en función del género, rangos etarios, nivel educacional, nivel socioeconómico, ocupación, zona rural o urbana.
- Identificar la autopercepción que tiene la población respecto a su práctica lectora (hábitos lectores) y el proceso de formación lectora en el hogar.
- Identificar prácticas que posibilitan o que interfieren en el hábito lector.
- Identificar el impacto de la pandemia, a causa del covid-19, en los hábitos lectores de la población de la región.

# Problema de investigación

La Región de los Ríos no cuenta en la actualidad con información actualizada respecto al comportamiento lector de la población que le permita, por un lado, focalizar esfuerzos respecto a soportes, temáticas y públicos lectores, y por otro lado, evaluar las acciones y programas que se han implementado en la región, como lo es el modelo “Territorios lectores” que opera desde el año 2017 impulsado por la Subsecretaría regional de las Culturas y las Artes.

La información levantada en la fase de diagnóstico del Plan Regional de Los Ríos identifica la ausencia y necesidad de estudios locales como la principal debilidad de la situación del libro y la lectura a nivel regional

# Metodología



Investigación de carácter cuantitativa y exploratoria/descriptiva



Aplicación de encuestas virtuales de 47 preguntas (tiempo respuesta 8 min) plataforma Question pro



El diseño del universo muestral conformado 1,208 personas habitantes de las comunas de Valdivia, La Unión, Río Bueno, Los Lagos, Futrono y Máfíl.

\*Fuente: Encuesta Comportamiento Lector 2014

# Caracterización sociodemográfica de la muestra



La encuesta en línea fue respondida por 1208 personas en los meses de octubre y noviembre 2021.



La mayoría de los encuestados corresponden a personas adultas de entre 25 a 34 años (28%) seguido por 35 a 44 años (19,6%) y 45 a 54 años (19,6%).



El 81% de las personas encuestadas se identifican con el género femenino.



El 78,4% vive en zona urbana y un 21,6% en zona rural.

# Caracterización sociodemográfica de la muestra



El 17% declara pertenecer a algún pueblo originario (mapuche). El 3,5% declaro leer y/o escribir en Mapudungún.



55% trabajadores/as, 20% estudiantes, 14,8% dueños/as de casa, 3,4% pensionados/as.



El 53.47% declaró tener hijos/as a su cuidado u otras personas bajo tu cuidado.

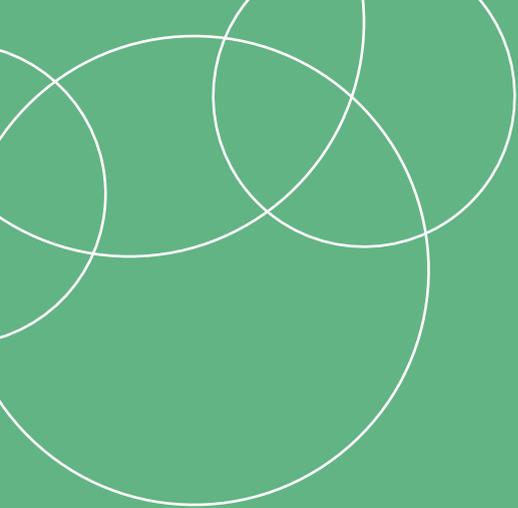


59.5% estudió en escuelas municipales.

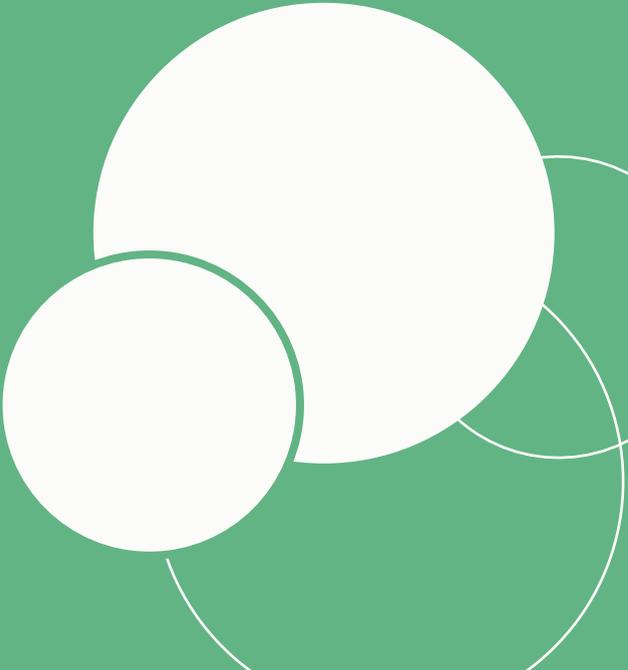
**Distribución de la muestra por comunas territorios lectores**  
**Uso del Tiempo Libre**

Principales Actividades en el tiempo libre

Comuna	Sexo			Zona	
	Femenino	Masculino	Otro	Urbano	Rural
La Unión	81,5%	16,7%	1,8%	81,2%	18,8%
Valdivia	81,8%	17,9%	0,3%	86,3%	13,7%
Futrono	70,0%	30,0%	0,0%	55,2%	44,8%
Los Lagos	82,1%	16,3%	1,6%	57,4%	42,6%
Río Bueno	83,5%	16,5%	0,0%	73,9%	26,1%
Mafil	82,1%	17,9%	0,0%	41,0%	59,0%



# Resultados



# Dimensiones

Uso del tiempo libre

Lectura impreso lectura digital

Autopercepción lectora

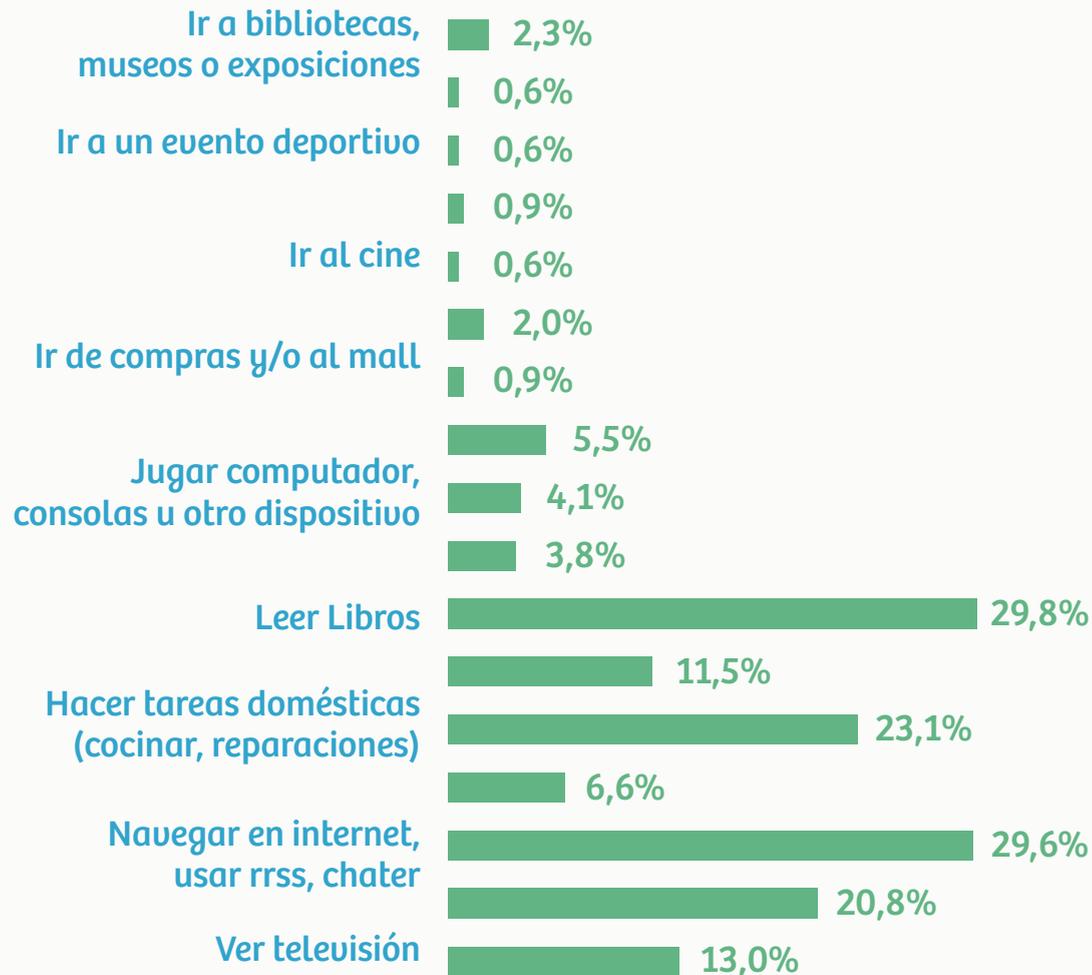
Prácticas lectoras

Formación lectora

Acceso a lugares de lectura

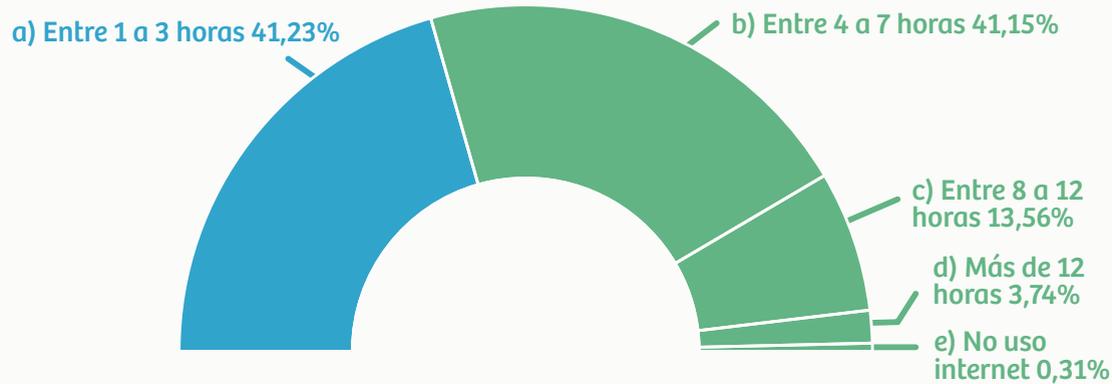
## Uso del Tiempo Libre

### Principales Actividades en el tiempo libre



## Uso del Tiempo Libre

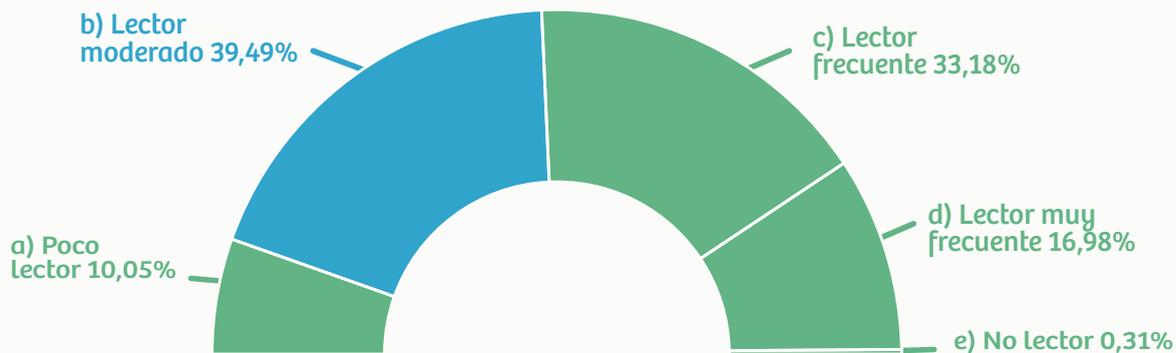
### Habitualmente, ¿Cuántas horas diarias utilizas internet?



a) Leer correos	628	16,38%
b) Chatear	216	5,63%
c) Leer noticias	564	14,71%
d) Usar enciclopedia	64	1,67%
e) Buscar información para aprender sobre un tema	757	19,74%
f) Formar parte de grupos de discusión o foros	56	1,46%
g) Buscar información práctica (servicios, ubicaciones, etc)	205	5,35%
h) Redes sociales (Facebook, Whatsapp, Telegram, Instagram, Twitter)	854	22,27%
i) Vitriñar o comprar productos	125	3,26%
j) Blogs	19	0,5%
k) Juegos en línea	92	2,4%
l) Aplicaciones de música	184	4,8%
m) Aplicaciones de entretenimiento	70	1,83%

## Autopercepción Lectora

¿Qué tipo de lector te consideras?



a) Casi todos los días

743

58,05%

b) Alrededor de un par de veces a la semana

374

29,22%

c) Aproximadamente una vez a la semana

99

7,73%

d) Aproximadamente una vez al mes

44

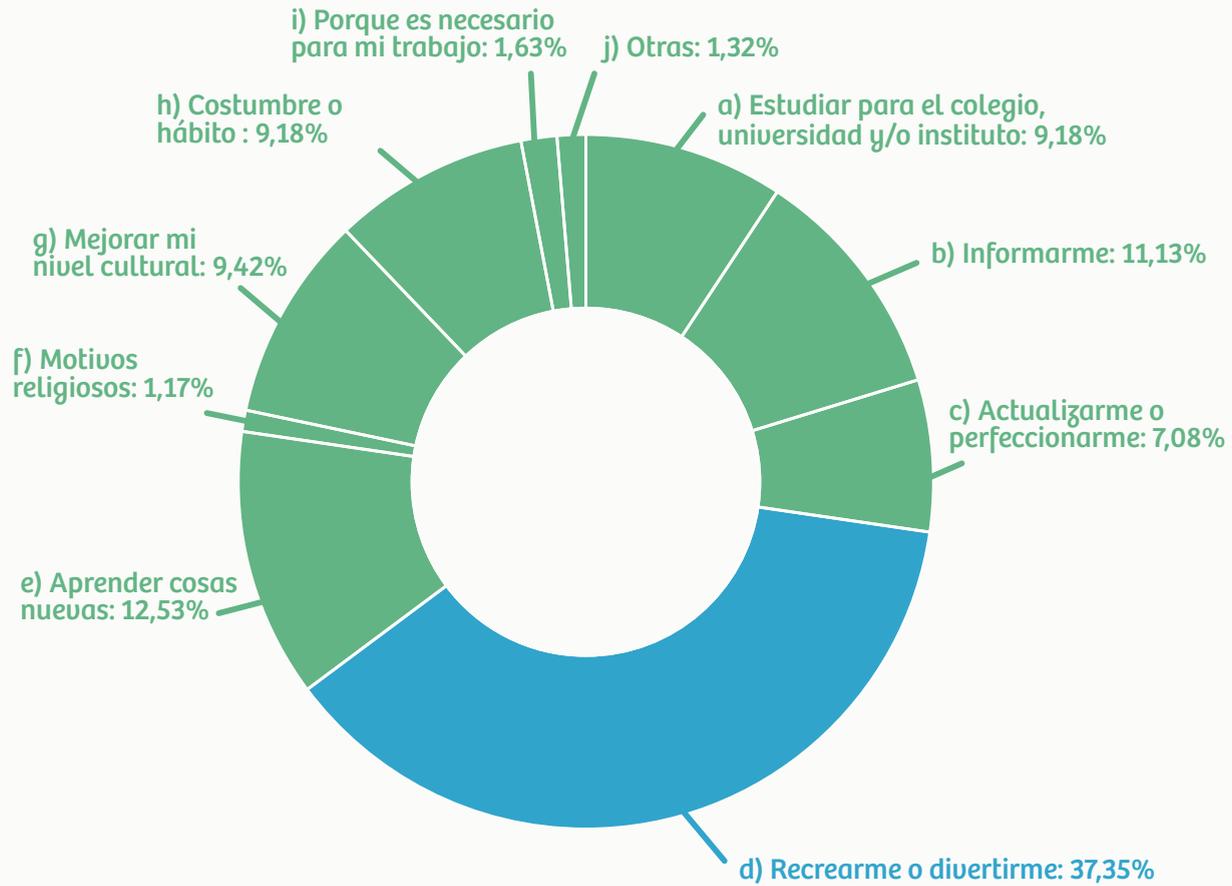
3,44%

e) Nunca o casi nunca

20

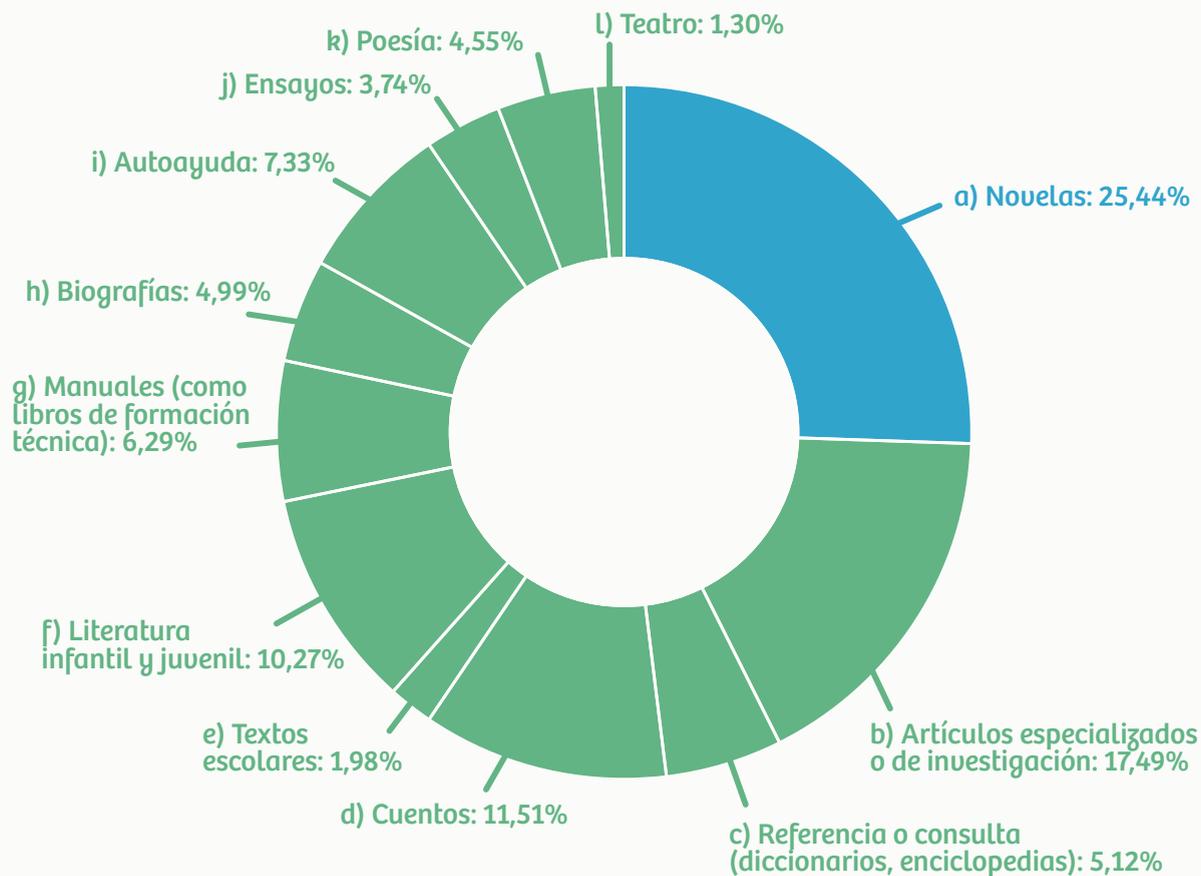
1,56%

## ¿Cuál es la principal razón de porqué lees?



## Prácticas Lectoras

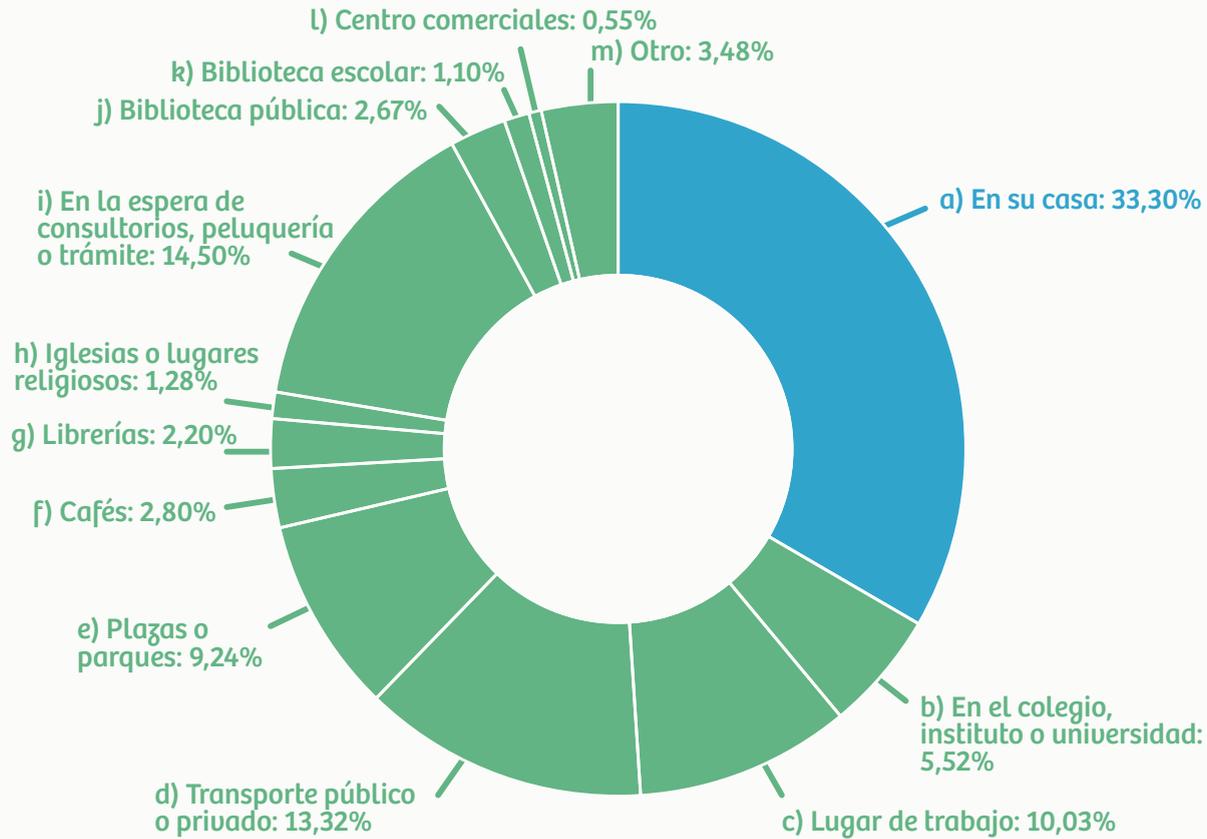
Indica los 3 géneros de tu preferencia



Géneros de tu preferencia para la lectura	Género		
	Mujeres	Hombres	Otros
Novelas	84,4%	15,4%	0,2%
Artículos especializados o de investigación	77,6%	21,9%	0,4%
Referencia o consulta (diccionarios, enciclopedia)	73,6%	25,9%	0,5%
Cuentos	82,5%	17,0%	0,5%
Textos escolares	84,2%	14,5%	1,3%
Literatura infantil y juvenil	88,3%	11,2%	0,5%
Manuales ( como libros de formación técnica)	76,0%	23,6%	1,4%
Biografías	77,6%	21,4%	1,0%
Autoayuda	92,5%	7,5%	0,0%
Ensayos	59,7%	38,2%	2,1%
Poesía	80,6%	17,7%	1,7%
Teatro	90,0%	10,0%	0,0%

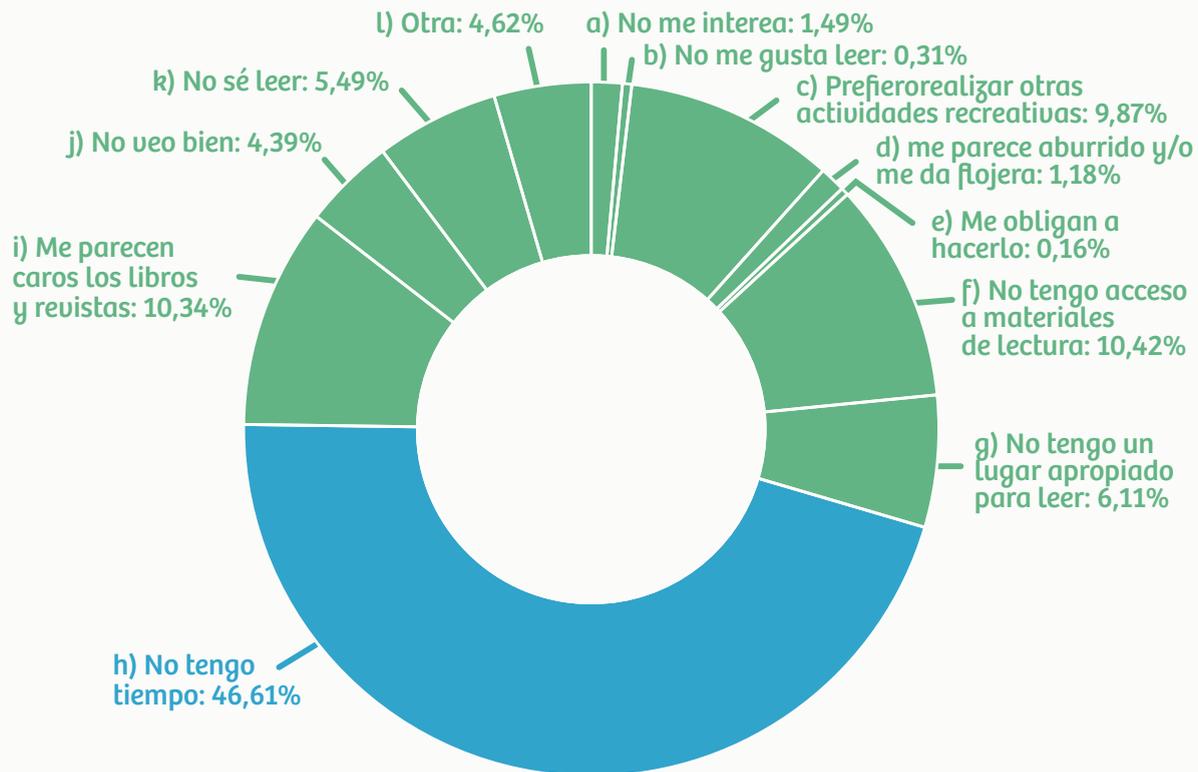
## Prácticas lectoras

Indique 3 lugares en donde mayormente acostumbra leer



## Prácticas Lectoras

Cuando pasas por periodos sin leer ¿Cuál ha sido la principal razón?



Cuando pasas por periodos sin leer ¿Cuál ha sido la principal razón?	Porcentajes según rango etario							
	9 a 13 años	14 a 18 años	19 a 24 años	25 a 24 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 o años
No me interesa	5,3%	15,8%	10,5%	15,8%	10,5%	10,5%	21,1%	10,5%
No me gusta leer	25,0%	0,0%	<b>25,0%</b>	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%
Prefiero realizar otras actividades recreativas	3,3%	8,9%	8,1%	18,7%	27,6%	21,1%	8,1%	4,1%
Me parece aburrido y/o me da flojera	0,0%	0,0%	<b>46,7%</b>	13,3%	6,7%	13,3%	20,0%	0,0%
Me obligan a hacerlo	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%
No tengo acceso a materiales de lectura	1,5%	3,8%	7,6%	17,6%	<b>33,6%</b>	21,4%	11,5%	3,1%
No tengo acceso a materiales de lectura	0,0%	5,1%	7,7%	28,2%	33,3%	14,1%	11,5%	0,0%
No tengo tiempo	0,5%	3,0%	10,5%	23,9%	30,2%	19,3%	8,8%	3,9%
Me parecen caro los libros y revistas	3,2%	5,6%	8,1%	15,3%	21,8%	19,4%	12,1%	14,5%
No ueo bien	0,0%	0,0%	0,0%	11,1%	20,4%	16,7%	<b>31,5%</b>	20,4%
No sé leer	1,7%	1,7%	6,8%	5,1%	<b>27,1%</b>	<b>28,8%</b>	<b>20,3%</b>	8,5%
Otra	3,5%	14,0%	1,8%	17,5%	21,1%	21,1%	12,3%	8,8%

## Prácticas lectoras

¿Cuándo lees?	Tiempo de lectura				No leo
	Entre 15 a 30 minutos	Entre 45 minutos a 1 hora	Entre 1 a 2 horas	Más de 3 horas	
En la mañana	17	25	25	25	19
En la tarde	61	164	155	155	48
En el almuerzo	10	12	7	7	5
En la noche	116	250	240	240	101
En la madrugada	4	9	2	2	3



## Prácticas lectoras

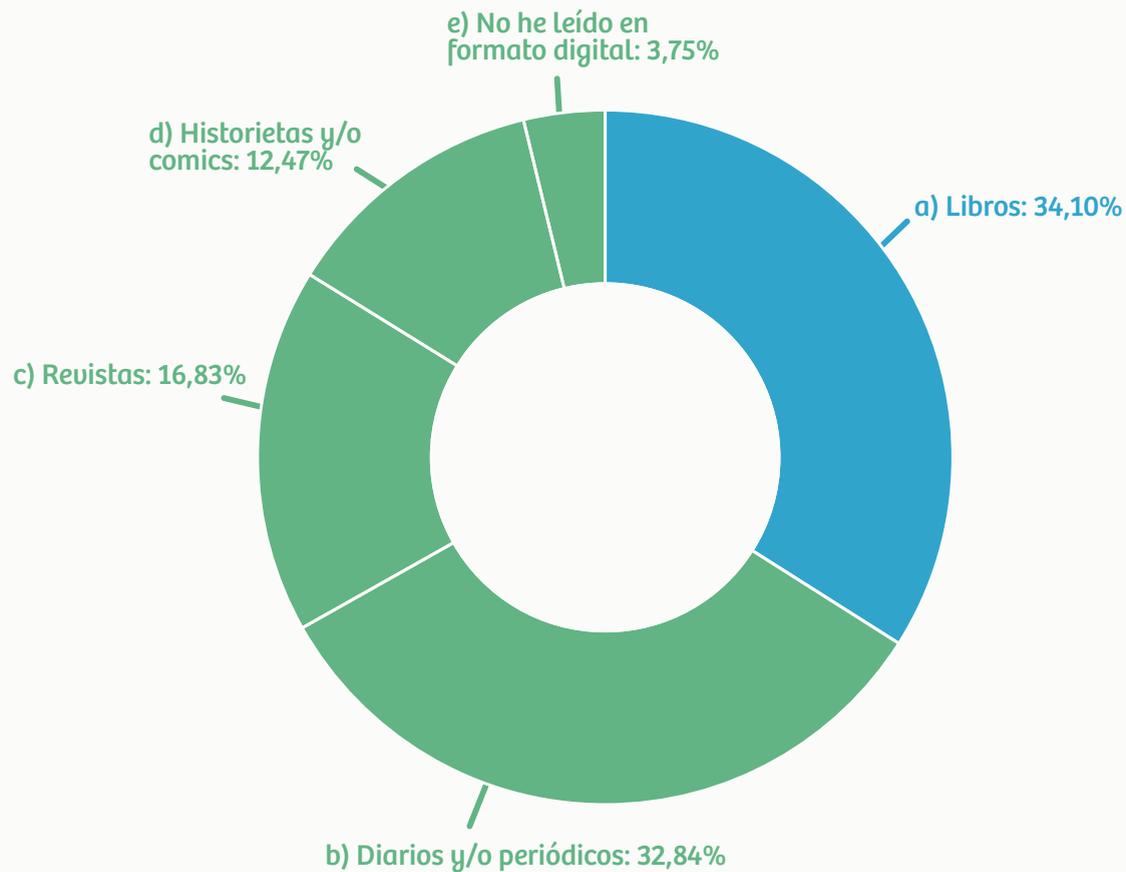
¿Cuál de los siguientes valores es el más importante para ti?	¿Cuánto te gusta leer?				
	Nada	Me gusta poco	Ni mucho ni poco	Me gusta	Me gusta mucho
Libertad	0	13	33	154	<b>226</b>
Igualdad	0	24	47	215	<b>304</b>
Orden	1	2	12	43	47
Progreso	0	3	16	73	70

## Prácticas lectoras

¿Tienes hijos/as u otra personas bajo tu cuidado?	Casi todos los días	Alrededor de un par de veces a la semana	Aprox. una vez a la semana	Aprox. una vez al mes	Nunca o casi nunca
Si	391	203	56	21	12
No	352	169	43	23	8

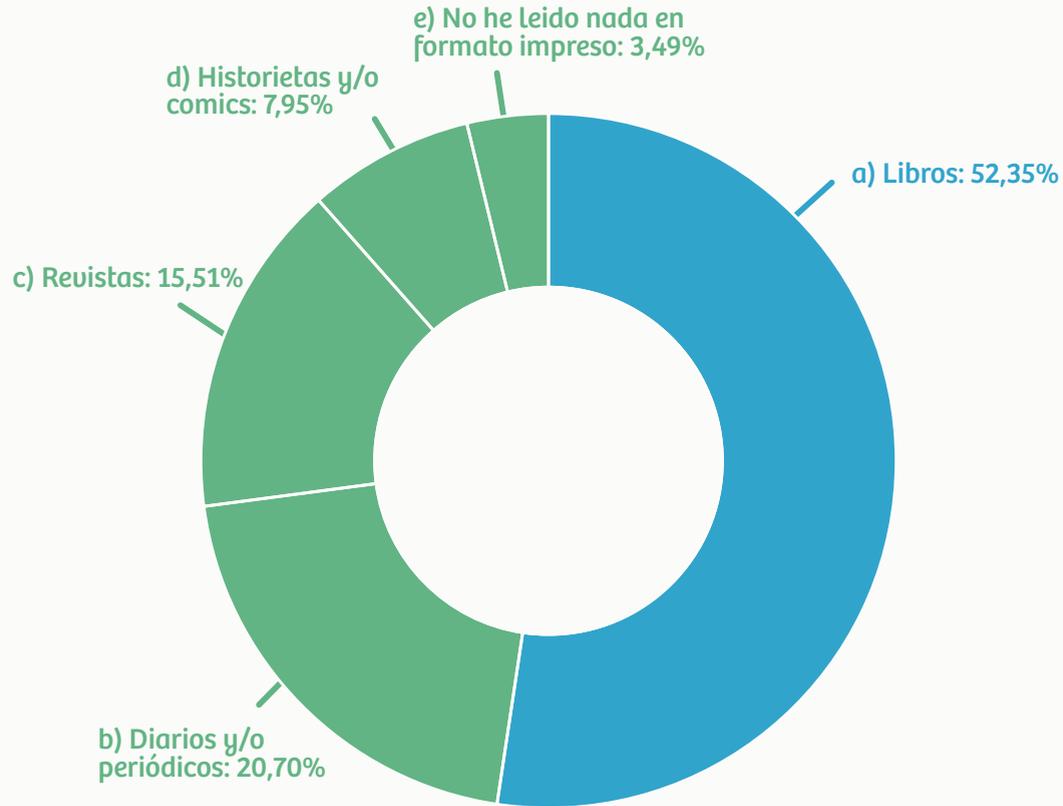
## Lectura digital e impresa

Indica cuáles de los siguientes textos has leído en formato digital en los últimos 12 meses



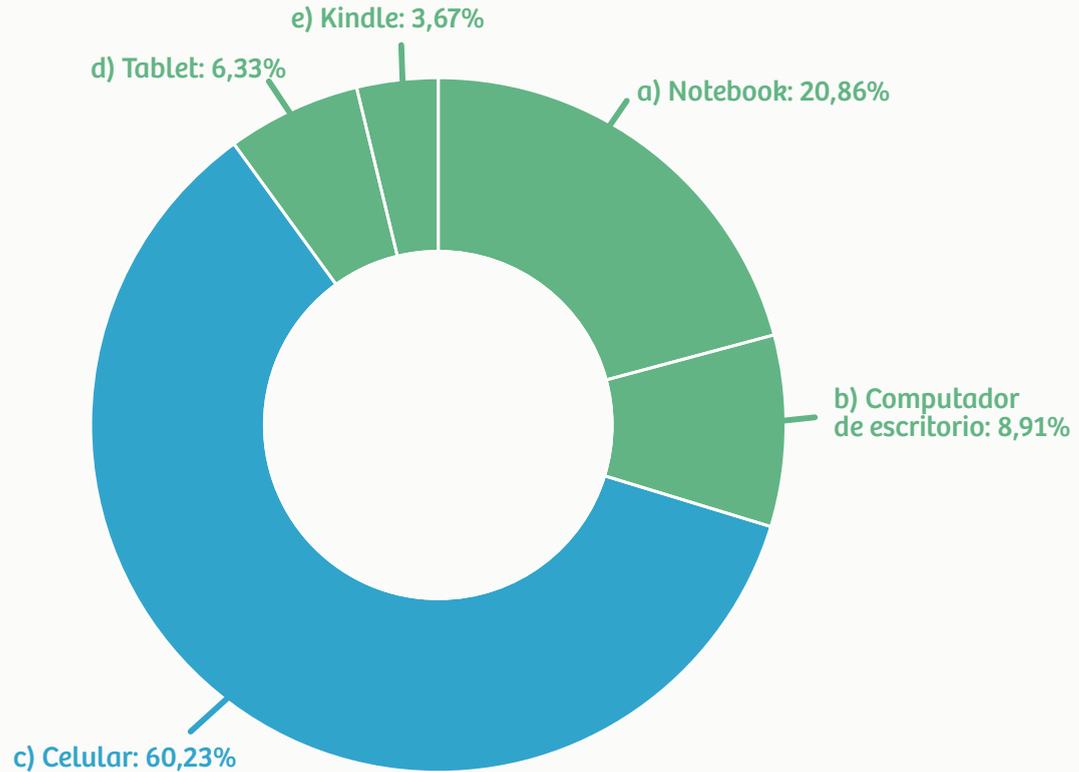
## Lectura digital e impresa

Indica cuáles de los siguientes textos has leído en formato digital en los últimos 12 meses



## Lectura digital

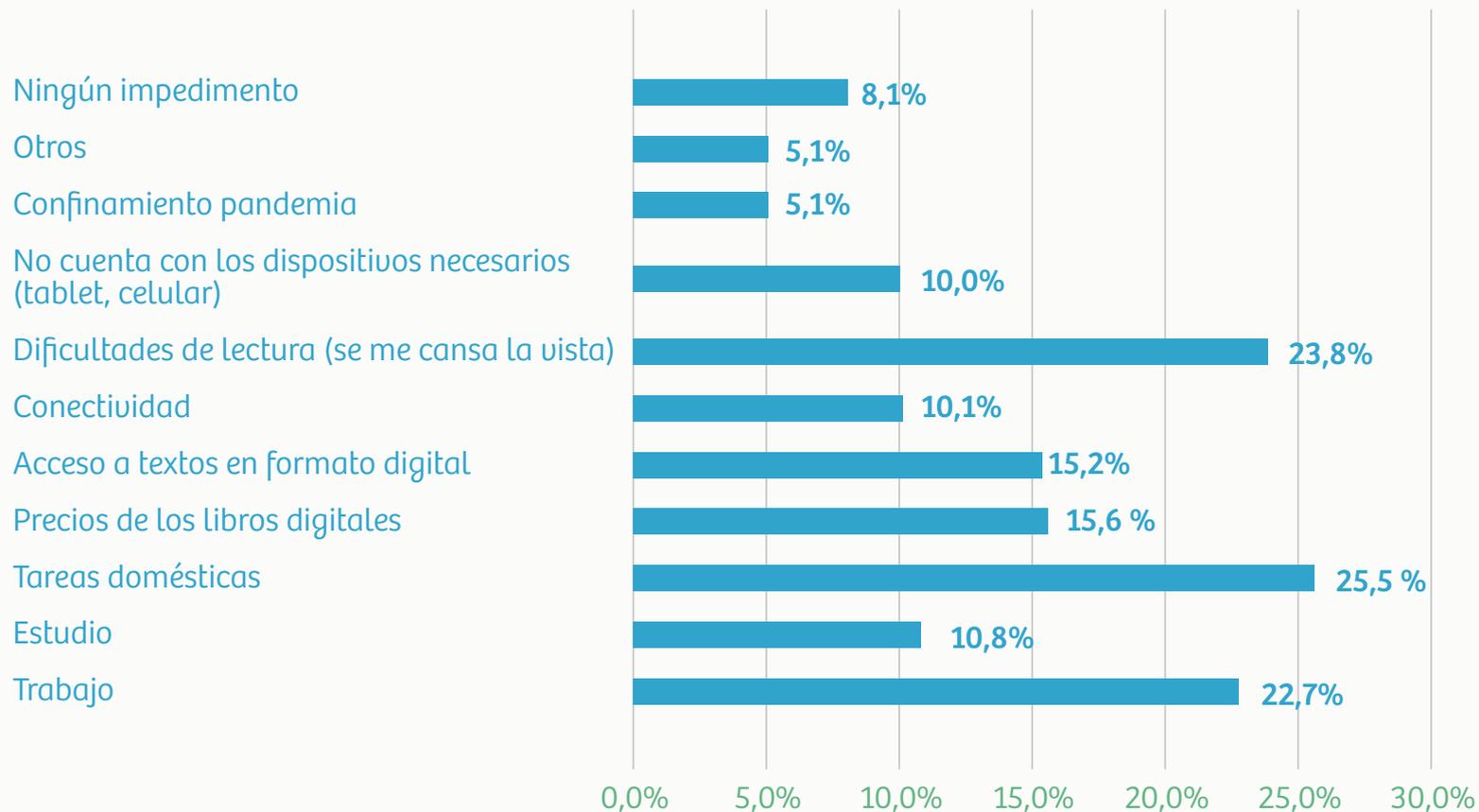
¿Cuál de estos dispositivos utilizas con mayor frecuencia para leer libros, diarios y/o periódicos en formato digital?



## Lectura digital

### Principales factores que han sido un impedimento para leer en formato digital en los últimos 12 meses

Principales factores que han sido un impedimento para leer en formato digital en los últimos 12 meses



## Lectura digital

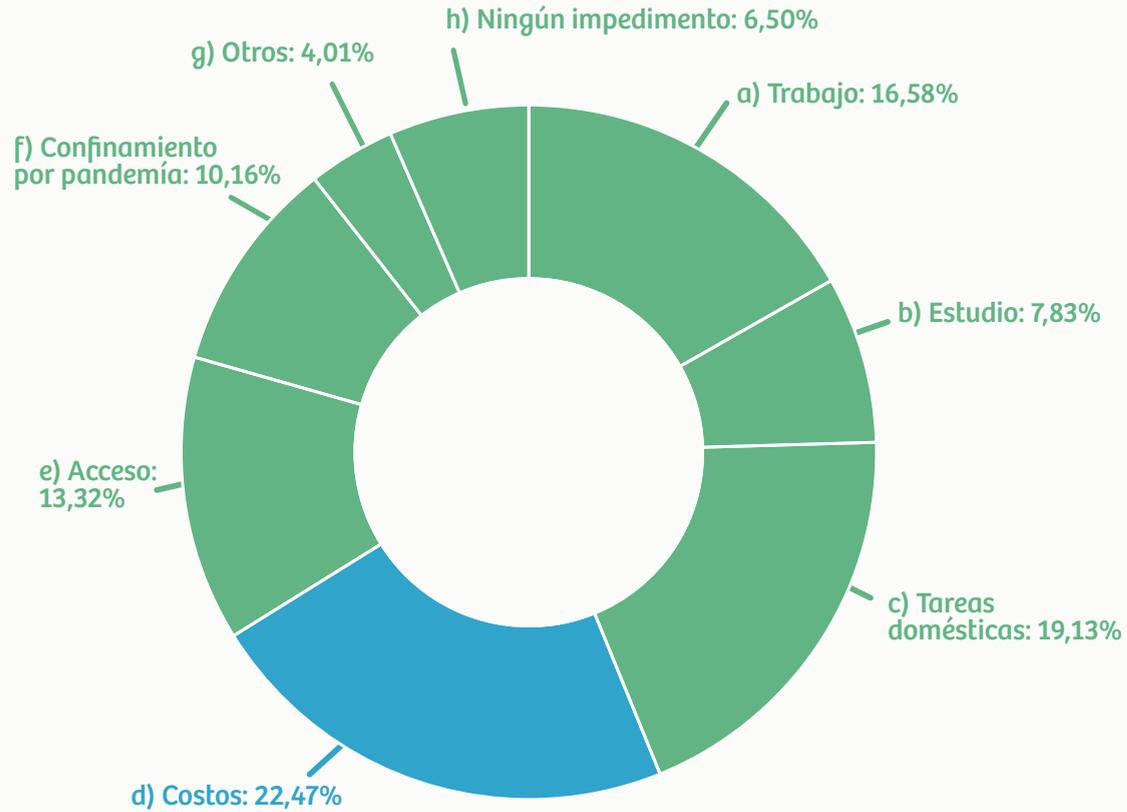
Factores que impiden la lectura digital	Género			Zona	
	Femenino	Masculino	Otro	Urbano	Rural
Trabajo	79,2%	20,8%	0,0%	85,3%	14,7%
Estudios	77,6%	22,2%	0,4%	81,7%	18,3%
Tareas domésticas	<b>86,8%</b>	<b>12,9%</b>	0,3%	76,5%	23,5%
Precios de los libros	82,5%	17,0%	0,5%	77,1%	22,9%
Acceso a textos	78,6%	20,6%	0,8%	78,6%	21,4%
Conectividad	79,4%	19,4%	1,2%	<b>54,2%</b>	<b>45,8%</b>
Dificultades de lectura	83,8%	15,5%	0,7%	82,6%	17,4%
No cuentan con los dispositivos	76,6%	21,8%	1,6%	77,8%	22,2%
Confinamiento pandemia	81,6%	17,6%	0,8%	78,4%	21,64%
Otros	84,9%	15,1%	0,0%	85,7%	14,3%
Ningún impedimento	80,1%	19,4%	0,5%	81,6%	18,4%

**Lectura digital**  
Rangos de ingreso mensual

Factores que impiden la lectura digital	Menos de \$100 mil	Entre \$101 y \$150 mil	Entre \$151 y \$200 mil	Entre \$201 y \$300 mil	Entre \$301 y \$500 mil	Entre \$501 y \$800 mil	Entre \$801 y \$1 millón	Entre \$1 y \$1,5 millón	Entre \$1,5 y \$2 millón	Más de \$2 millón
Trabajo	21,1%	26,8%	22,2%	35,1%	38,8%	49,7%	51,4%	67,1%	66,7%	57,5%
Estudios	23,9%	29,6%	16,7%	24,4%	18,4%	22,3%	21,8%	17,1%	17,5%	22,5%
Tareas domésticas	52,1%	49,3%	51,4%	51,8%	51,1%	45,7%	45,1%	50,7%	47,6%	57,5%
Precios de los libros	46,5%	42,3%	55,6%	32,7%	35,3%	21,3%	26,1%	18,5%	22,2%	2,5%
Acceso a textos	35,2%	32,4%	43,1%	29,2%	29,1%	25,4%	31,0%	24,7%	27,0%	32,5%
Conectividad	26,8%	21,1%	25,0%	30,4%	24,3%	18,3%	11,3%	10,3%	9,5%	5,0%
Dificultades de lectura	35,2%	36,6%	36,1%	51,2%	46,3%	48,2%	47,9%	53,4%	47,6%	35,0%
No cuentan con los dispositivos	29,6%	23,9%	29,2%	14,9%	19,1%	19,3%	20,4%	16,4%	6,3%	22,5%
Confinamiento pandemia	11,3%	14,1%	6,9%	6,0%	10,7%	10,7%	9,2%	8,2%	12,7%	12,5%
Otros	5,6%	5,6%	2,8%	5,4%	9,1%	13,7%	9,9%	15,1%	14,3%	17,5%
Ningún impedimento	9,9%	5,6%	4,2%	14,9%	14,9%	19,8%	17,6%	15,1%	27,0%	30,0%

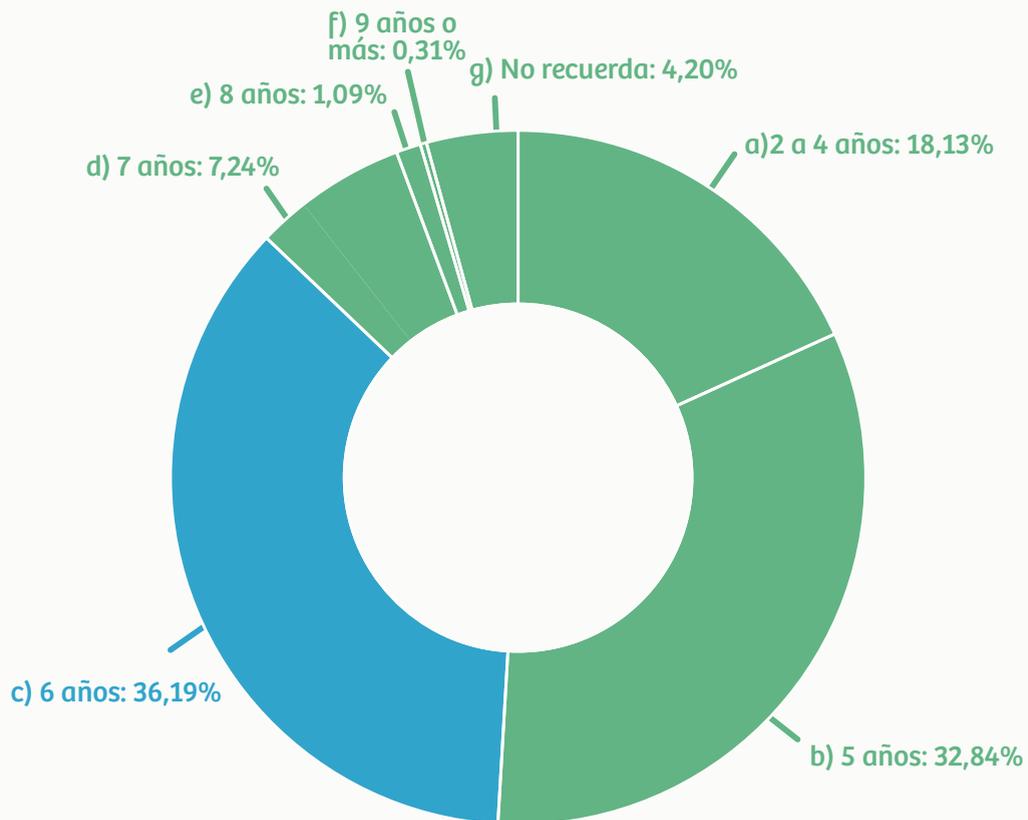
## Formación lectora

Indique 3 factores que han sido un impedimento para leer en formato impreso en los últimos 12 meses

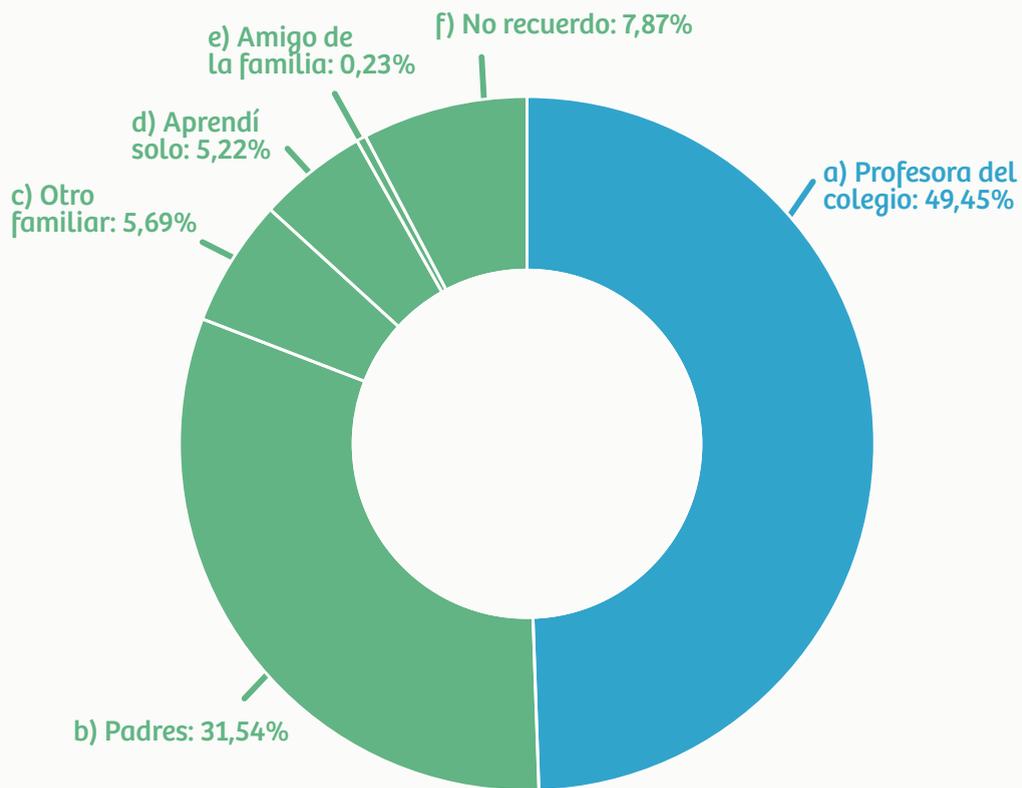


## Formación lectora

¿A qué edad aprendiste a leer?

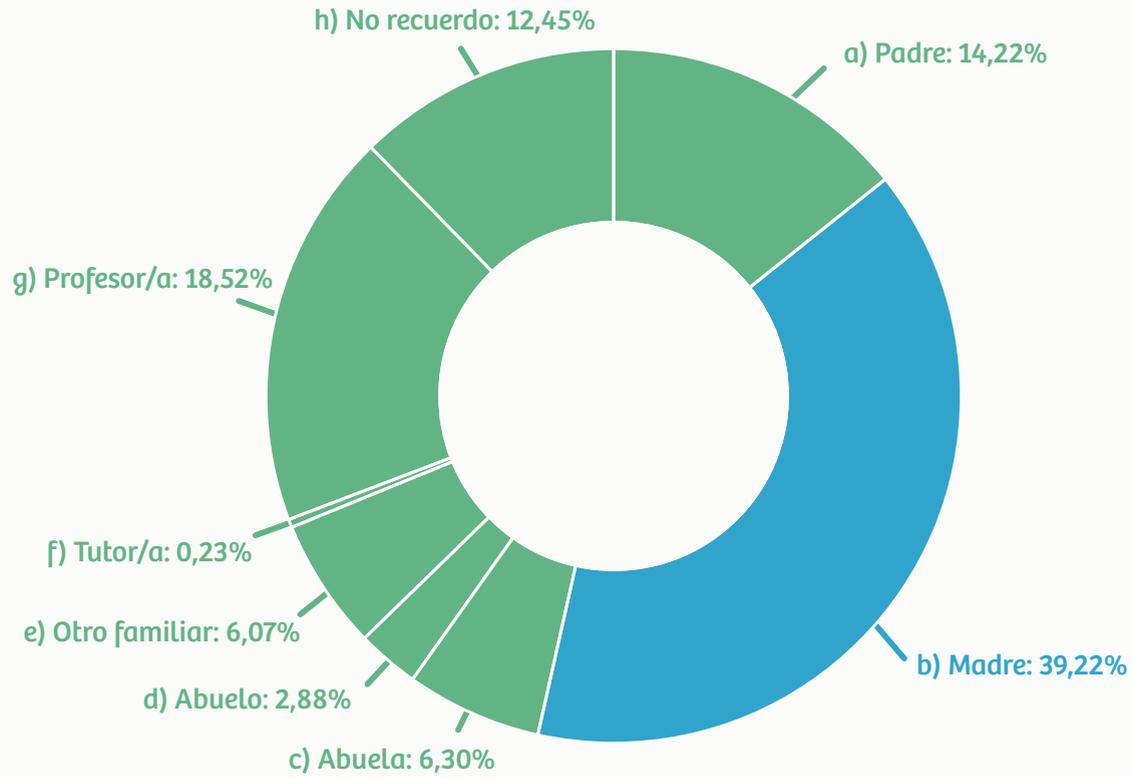


## Formación lectora ¿Quién te enseñó a leer?



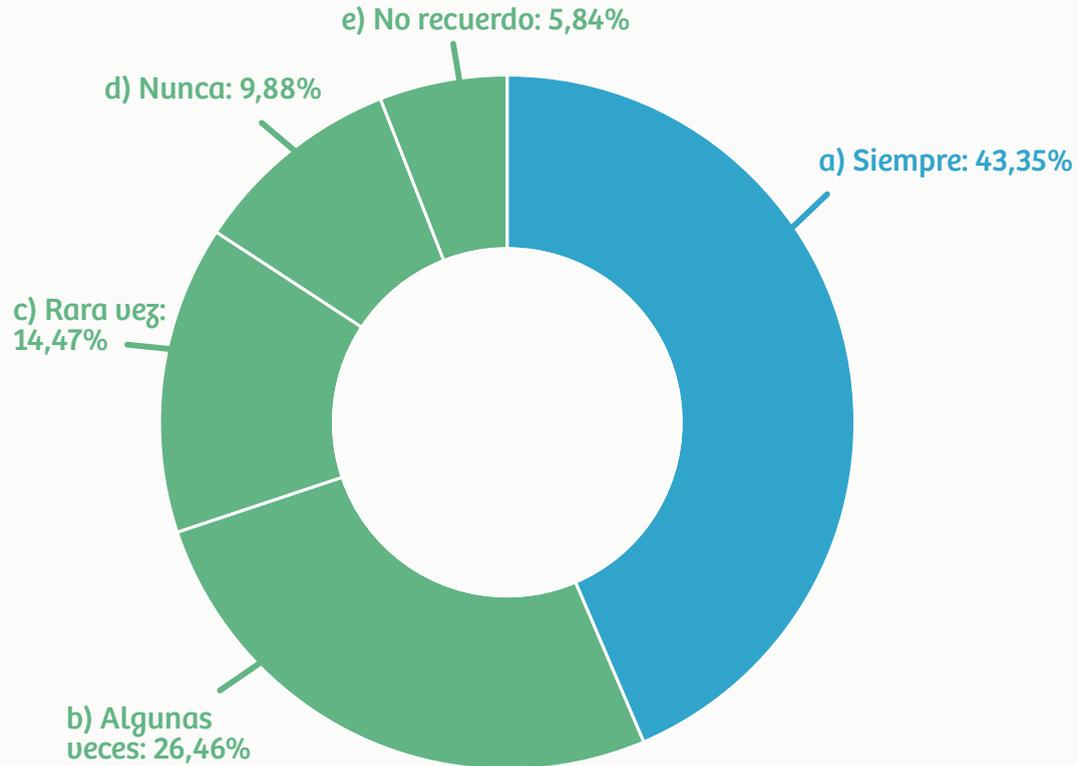
## Formación hogar

Durante tu infancia (6 a 12 años) ¿Cuál es la persona que más te motiva(ba) a leer?



## Formación hogar

Durante tu infancia (6 a 12 años) ¿Tus padres o tutores te estimula(ban) a leer otros, además de las lecturas del colegio?



## Formación hogar

Durante tu infancia (6 a 12 años) ¿Cual es la persona que más te motivaba a leer?

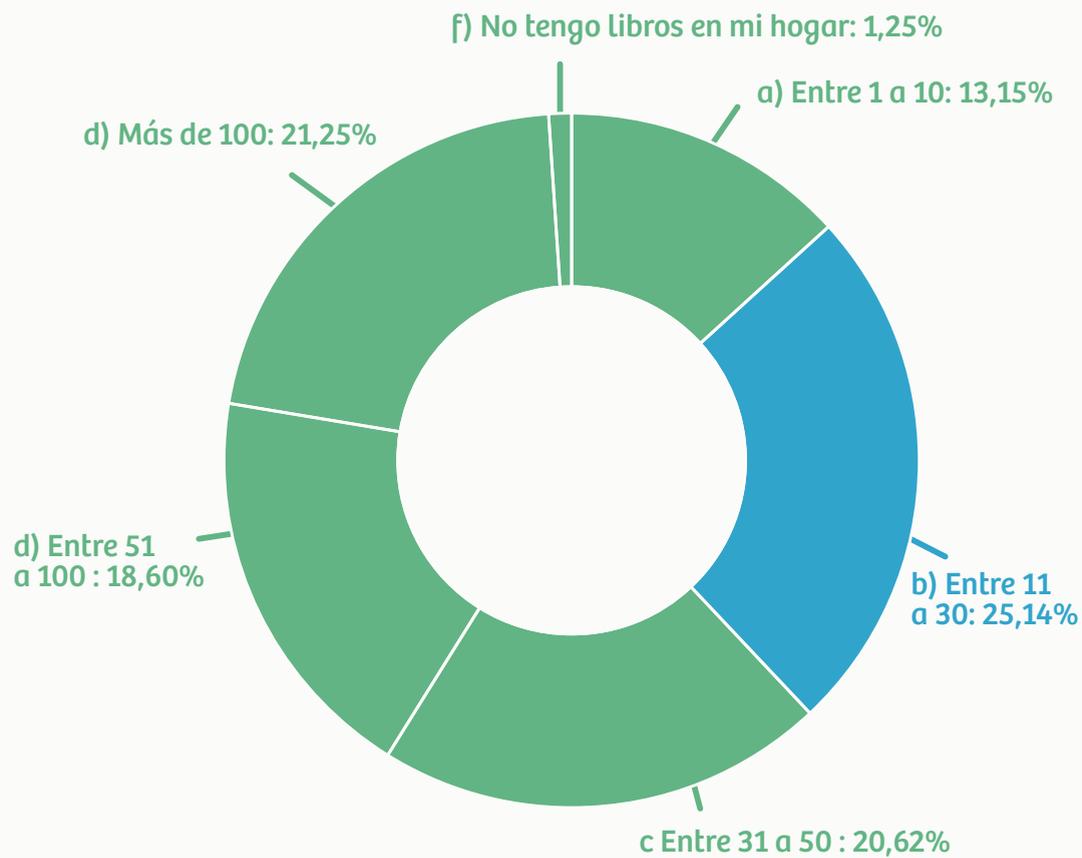
Rasgos de ingresos	Padre	Madre	Abuela	Abuelo	Otro familiar	Tutor	Profesor/a	No recuerdo
Menos de \$100 mil	9,9%	<b>47,9%</b>	4,2%	5,6%	5,6%	0,0%	12,7%	14,1%
Entre \$101 y \$150 mil	12,7%	<b>36,6%</b>	9,9%	1,4%	5,6%	0,0%	<b>21,1%</b>	12,7%
Entre \$151 y \$200 mil	13,9%	<b>41,7%</b>	2,8%	2,8%	2,8%	0,0%	<b>26,4%</b>	9,7%
Entre \$201 y \$300 mil	7,7%	37,5%	7,7%	1,2%	7,7%	0,0%	<b>22,6%</b>	15,5%
Entre \$301 y \$500 mil	13,9%	38,2%	6,5%	3,6%	5,5%	0,0%	18,8%	13,6%
Entre \$501 y \$800 mil	16,8%	36,0%	5,1%	5,1%	7,1%	1,0%	20,3%	8,6%
Entre \$801 y 1 millón	13,4%	45,1%	3,5%	1,4%	6,3%	0,0%	17,6%	12,7%
Entre \$1 y \$1,5 millón	20,5%	37,7%	6,8%	2,7%	6,8%	0,0%	13,7%	11,6%
Entre \$1,5 y \$2 millón	17,5%	44,4%	9,5%	4,8%	1,6%	0,0%	12,7%	9,5%
Más de \$2 millón	17,5%	35,0%	12,5%	2,5%	5,0%	0,0%	12,5%	15,0%

## Formación hogar

Durante tu infancia (6 a 12 años) ¿Cuál es la persona que mas te motiva a leer?

Formación académica	Padre	Madre	Abuela	Abuelo	Otro familiar	Tutor/a	Profesor/a	No recuerdo
Educación Básica	12,8%	36,5%	2,9%	2,9%	8,7%	8,3%	22,1%	13,8%
Educación Media	11,5%	41,8%	8,3%	2,3%	4,4%	0,2%	19,1%	12,4%
Educación Técnica	15,1%	41,6%	6,6%	4,8%	5,4%	0,6%	18,1%	7,8%
Educación Superior	17,9%	38,7%	6,5%	1,8%	6,1%	0,0%	14,3%	14,7%
Postgrado	22,6%	40,3%	8,1%	4,8%	8,1%	0,0%	12,9%	3,2%
Sin educación formal	13,3%	20,0%	6,7%	13,3%	6,7%	0,0%	40,0%	0,0%
No sabe	14,3%	21,4%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	42,9%
<b>Padres</b>								
Educación Básica	9,0%	41,6%	3,6%	3,6%	7,7%	0,3%	23,8%	10,4%
Educación Media	13,7%	39,5%	7,3%	3,0%	5,3%	0,2%	17,8%	13,2%
Educación Técnica	18,2%	39,6%	7,1%	2,6%	3,9%	0,0%	16,2%	12,3%
Educación Superior	24,9%	38,3%	6,5%	2,0%	5,0%	0,0%	11,9%	11,4%
Postgrado	19,2%	53,8%	7,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,5%
Sin educación formal	14,3%	23,8%	4,8%	4,8%	14,3%	0,0%	28,6%	9,5%
No sabe	5,2%	28,6%	11,7%	2,6%	9,1%	1,3%	20,8%	20,8%

## Acceso a lugares de lectura ¿Cuántos libros hay en tu hogar?



## Acceso a lugares de lectura

### Cantidad de libros en el hogar

Sexo	Entre 1 a 10	Entre 11 a 30	Entre 31 a 50	Entre 51 a 100	Más de 100	No tengo libros
Mujeres	143	264	224	194	208	15
Hombres	24	257	41	44	63	1

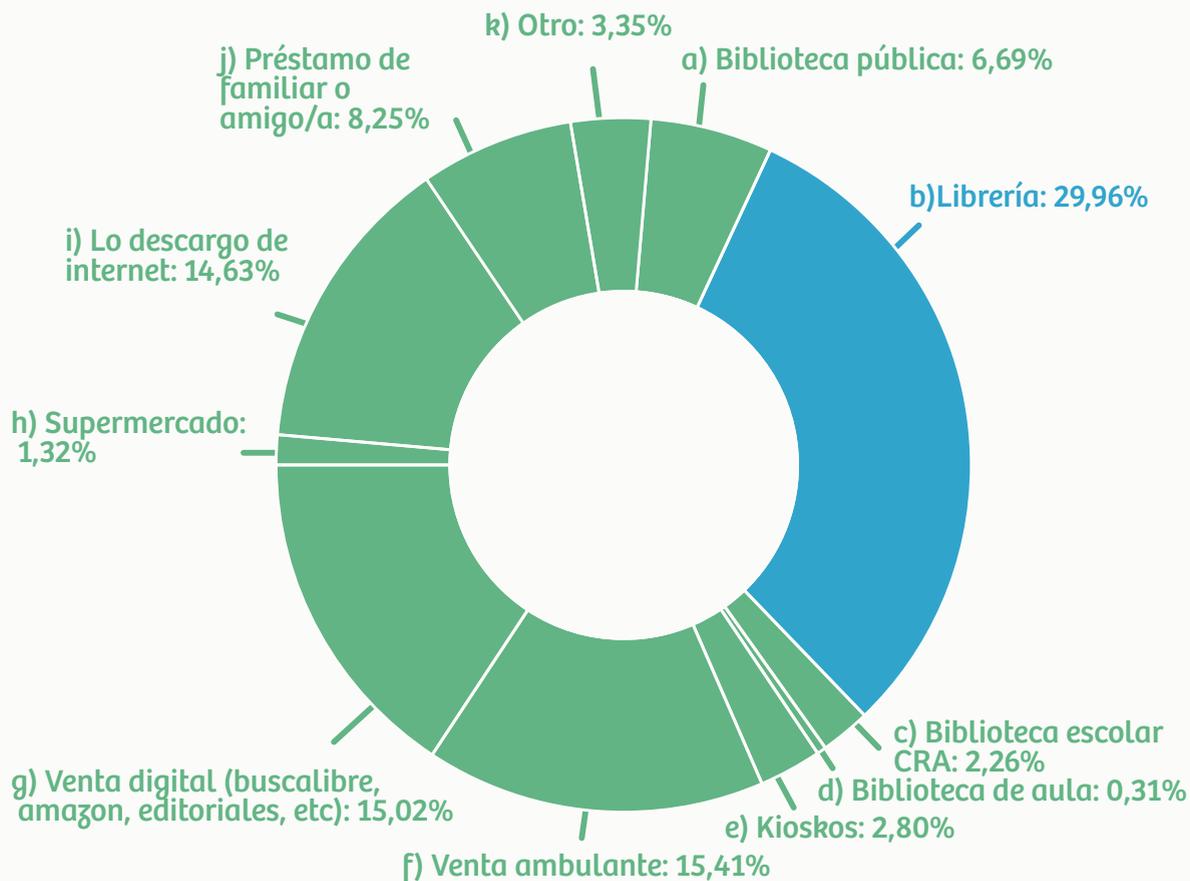
Vives en una zona	Entre 1 a 10	Entre 11 a 30	Entre 31 a 50	Entre 51 a 100	Más de 100	No tengo libros
Urbana	122	255	207	201	210	10
Rural	46	68	58	37	62	6

## Acceso a lugares de lectura

	Trabajo y/o Ocupación						
	Total	Estudiante	Trabajador dependiente	Trabajador Independiente	Dueño de casa	Cesante	Pensionado
Biblioteca pública	3,4%	7,4%	5,9%	6,1%	7,9%	4,6%	14,6%
Librería	15,4%	25,8%	34,6%	35,4%	18,4%	24,1%	36,6%
Biblioteca escolar CRA	1,2%	3,9%	2,3%	0,0%	2,6%	2,3%	0,0%
Biblioteca de aula	1,2%	0,8%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
Kioskos	0,2%	2,7%	2,0%	1,5%	4,7%	6,9%	2,4%
Venta ambulante	1,4%	11,7%	14,7%	16,2%	23,7%	16,1%	4,9%
Venta digital (buscalibre, amazon, etc)	7,9%	15,6%	17,4%	16,7%	8,9%	12,6%	7,3%
Supermercado	7,7%	1,2%	1,6%	1,5%	1,1%	0,0%	2,4%
Lo descargo por internet	0,7%	23,4%	11,0%	9,6%	16,8%	20,7%	4,9%
Préstamo de familiar o amigo/a	4,3%	5,5%	7,4%	8,1%	12,6%	10,3%	12,2%
Otro	1,7%	2,0%	2,9%	5,1%	2,6%	2,3%	14,6%

## Acceso a lugares de lectura

¿Cómo consigues habitualmente los libros que lees?

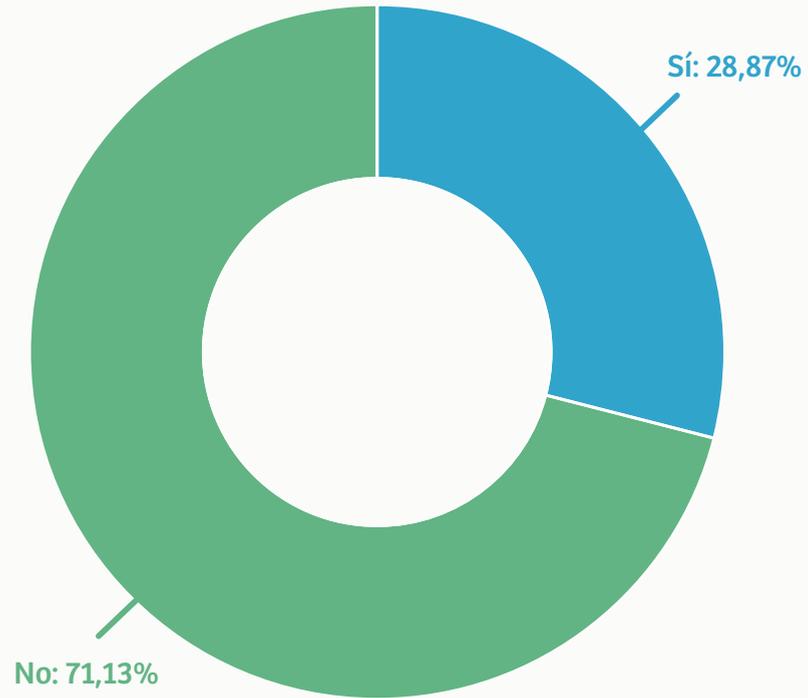


## Acceso a lugares de lectura

¿Cómo consigues habitualmente los libros que lees?	Zona	
	Urbana	Rural
Biblioteca pública	73,3%	<b>26,7%</b>
Librería	<b>82,6%</b>	17,4%
Biblioteca escolar CRA	69,0%	31,0%
Biblioteca de aula	100,0%	0,0%
Kioskos	83,3%	16,7%
Venta ambulante	70,2%	<b>29,8%</b>
Venta digital (buscalibre, amazon, editoriales, etc)	87,0%	13,0%
Supermercado	76,5%	23,5%
Lo descargo de internet	78,6%	21,4%
Préstamo de familiar o amigo/a	68,9%	<b>31,1%</b>
Otro	73,8%	26,2%

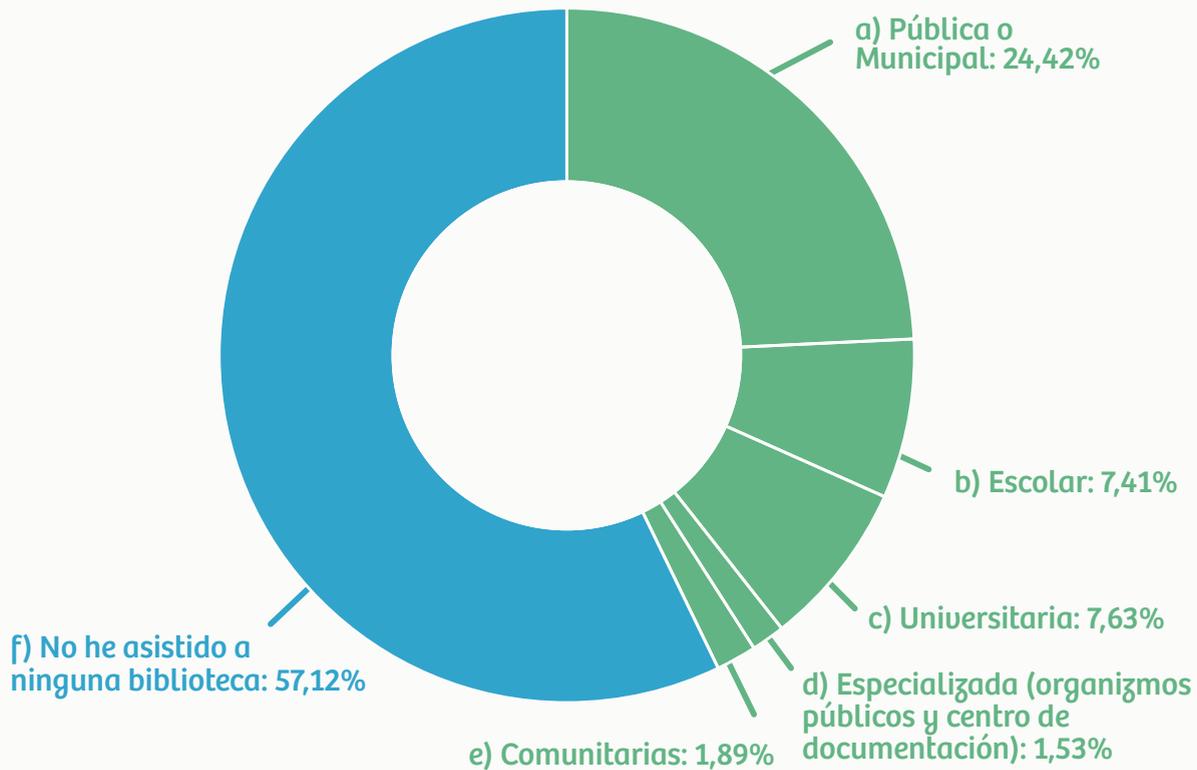
## Acceso a lugares de lectura

¿Eres socio/a de alguna biblioteca?



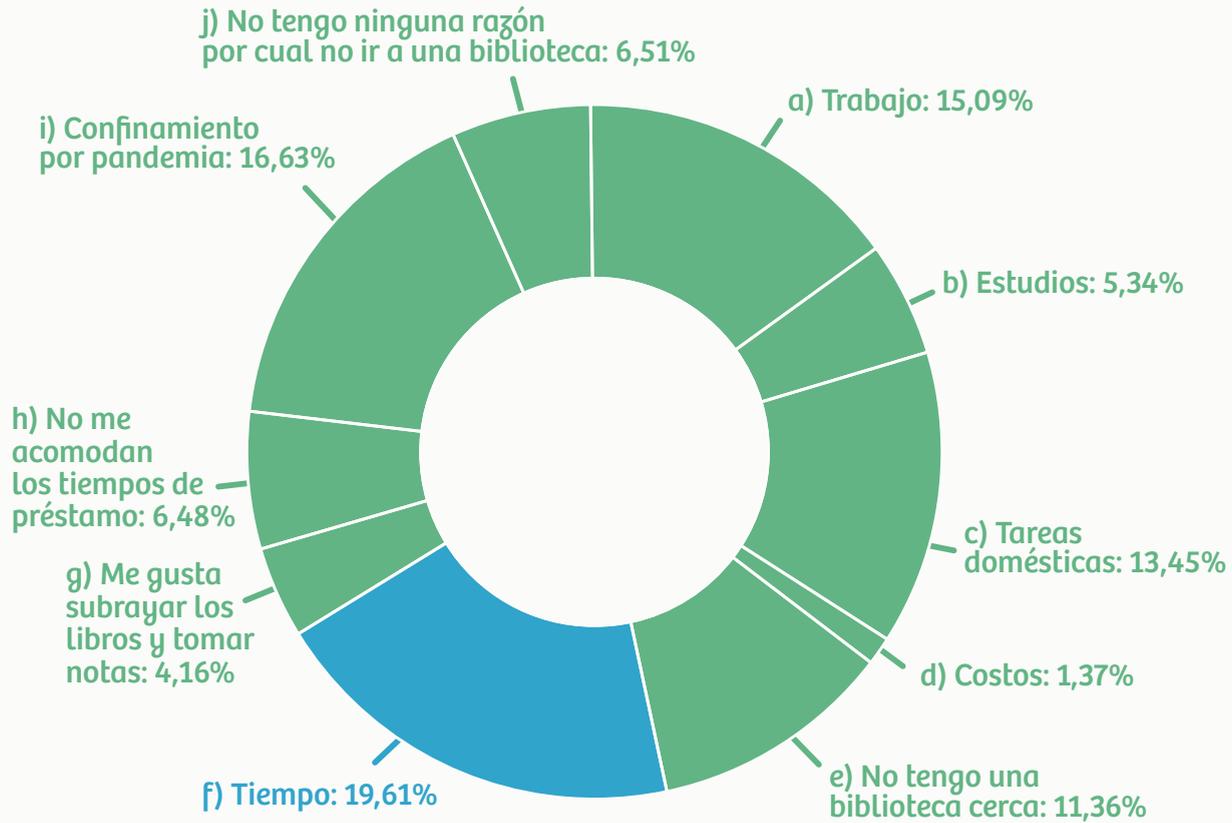
## Acceso a lugares de lectura

Qué tipo de biblioteca has visitado en los últimos 12 meses



## Acceso a lugares de lectura

Indica las 3 razones por las cuales no vas a la biblioteca



# Conclusiones

Luego del análisis de los datos levantados, referidos a las diversas dimensiones relacionadas en el ámbito del comportamiento lector, se llegan a las siguientes conclusiones que se espera puedan brindar a la población y el ecosistema del libro y la lectura, una base informativa y actualizada a nivel comunal, regional.

## **Uso del tiempo libre**

a) Según lo recopilado en este estudio, el 40% de las personas encuestadas dedican en promedio tres horas diarias al uso de Internet, y un 41% de una a siete horas, para revisar primero sus redes sociales, luego el correo electrónico y buscar información, respectivamente. Por lo tanto, tal resultado del uso del tiempo libre, que puede ser consecuencia de la pandemia y sus etapas de confinamiento, sin duda hace un llamado para buscar nuevas estrategias de fomento lector que considere tales espacios de tiempo dedicados al ámbito digital. Asimismo, al consultarles a los y las encuestados respecto a cuáles son los motivos de pasar por periodos sin leer, la mayoría alude a la falta de tiempo y también a que no se cuenta con acceso a materiales de lectura, reforzando lo señalado anteriormente. En otras palabras, se dispone de tiempo y dispositivos, los cuales podrían transformarse en herramientas dedicadas a la lectura, si se utilizaran estrategias de fomento lector adecuadas, que además ayudarían a capturar a nuevos lectores o personas que transitan por periodos de baja lectura.

b) Junto con lo anterior, más de un 60% de las personas encuestadas dice utilizar su celular para leer libros, revistas, periódicos, entre otros, por sobre otros dispositivos como tablets o computadores, alcanzando un peak entre las mujeres dueñas de casa con un 79% de las preferencias. Solo en estudiantes hombres, el uso de notebooks toma cierta ventaja con un 28% de los dispositivos mencionados. Estos datos muestran que por la masividad que tiene el celular como dispositivo en la población, junto a los tiempos que dedica a su uso, debiese ser considerado dentro de estrategias digitales de fomento de la lectura como un aliado y no como competencia.

c) En sectores de mayor ingreso se va diversificando las formas de acceder a la lectura digital en distintos soportes.

d) Finalmente, el principal motivo porque las personas entrevistadas leen es recreación y diversión (35,35%), seguido por aprender cosas nuevas (12,53%) e informarse (11,19%).

e) Un 76,2% de las personas entre 35 y 64 años declaró que la razón por la que no lee es porque no sabe hacerlo.

f) Otro de los motivos por el cual las personas adultas no leen, es porque tienen dificultades a nivel de visión, lo que es una alerta para que los espacios de lectura puedan incorporar materiales aptos para personas con baja visibilidad como lo suelen ser las personas mayores.

## **Formación lectora**

a) Respecto a la formación del hábito lector a la luz de las respuestas obtenidas y al cruzarlas con NSE y nivel educacional de los padres, es posible concluir que la enseñanza de la lectura y el inculcar el gusto por ésta son roles que realizan preferentemente las mujeres, dándose una mayor diferencia en la distribución de este rol entre padres y madres en los quintiles más bajos. Es también en los sectores de menores ingresos y zonas rurales, donde la figura del profesor/a resulta relevante a la hora de enseñar y fomentar el gusto por la lectura

b) En el caso de la figura paterna, mientras más alta es su escolaridad, mayor resulta su involucramiento con la formación de la lectura, llegando a alcanzar un 22%, lo que se ve reflejado en el caso de padre con estudios de postgrado.

c) Otro de los factores que fortalecen la importancia de la figura femenina en el fomento de la lectura en el hogar, es que son las que declaran poseer mayor cantidad de libros, haciendo presente la presencia del libro como objeto dentro del hogar. Según la Segunda encuesta nacional de comportamiento lector 2014, la tenencia de libros en el hogar es un importante predictor a la hora de fomentar la lectura en niños, niñas y jóvenes.

d) Por todos estos antecedentes recabados, las acciones y programas de fomento lector en la región

deberían considerar un enfoque de género que fortalezcan y releven a la mujer como agente relevante de fomento lector.

e) Ahora bien, como impedimento para la lectura de textos impresos, se considera el costo de los libros, el trabajo y el acceso a materiales de lectura.

f) Un 76,2% de las personas entre 35 y 64 años declaró que la razón por la que no lee es porque no sabe hacerlo. Esto evidencia una cruda realidad de la región, en donde se deben realizar mayores esfuerzos en el fomento lectora.

g) Otro de los motivos por el cual las personas adultas no leen, es porque tienen dificultades a nivel de visión, lo que es una alerta para que los espacios de lectura puedan incorporar materiales de lectura apta para personas con baja visibilidad como lo suelen ser las personas mayores.

h) Por último, las tareas domésticas son uno de los impedimentos para leer, ya sea en formato digital o impreso, que se posiciona como resultado entre las mujeres que contestaron la encuesta.

## **Prácticas lectoras**

a) Para efectos de programas y acciones vinculados al fomento del libro y la lectura, se hace necesario el implementar espacios no convencionales de lectura como el transporte público, plazas y parques, espacios de espera (consultorios, peluquerías, bancos, etc.). Si bien la mayoría de las personas encuestadas declaró que sus casas son el lugar donde mayormente acostumbraban leer, también emergen con fuerza estos otros espacios sumando un 37% de las preferencias posicionándose incluso por sobre a librerías, escuelas o la universidad.

b) Otro de los resultados relevantes de este estudio, es la importancia de la socialización en la práctica lectora. La mayoría de las personas encuestadas manifestó con mucha fuerza lo importante que es para ellas, compartir sus gustos y opiniones respecto a sus lecturas. Lo que refuerza la idea de implementar clubes de lectura, diálogos en movimiento y otros espacios que permitan generar comunidad en torno al libro y la lectura.

## **Formación lectora**

a) Respecto a la formación del hábito lector a la luz de las respuestas obtenidas y al cruzarlas con NSE y nivel educacional de los padres, es posible concluir que la enseñanza de la lectura y el inculcar el gusto por ésta son roles que realizan preferentemente las mujeres, dándose una mayor

diferencia en la distribución de este rol entre padres y madres en los quintiles más bajos, donde también la figura del profesor/a resulta relevante a la hora de enseñar y fomentar el gusto, como también destaca como figura relevante en zonas rurales. En el caso de la figura paterna, mientras más alta es su escolaridad, mayor resulta su involucramiento con la formación de la lectura, llegando a alcanzar un 22%, lo que se ve reflejado en la alternativa de padre con estudios de postgrado al consultar: Durante tu infancia (6 a 12 años) ¿cuál es la persona que más te motivaba a leer?

b) Otro de los factores que fortalecen la importancia de la figura femenina en el fomento de la lectura en el hogar, es que son las que declaran poseer mayor cantidad de libros. Lo que según la Segunda encuesta nacional de comportamiento lector 2014, la tenencia de libros en el hogar es un importante predictor a la hora de fomentar la lectura en niños, niñas y jóvenes.

### **Acceso a lugares de lectura**

a) La diferencia en el acceso y posesión del libro entre zonal rural y urbana es de consideración, mientras que en la primera un 21% declaró tener entre 11 a 30 libros, en encuestados de la zona rural solo alcanzó a un 5,6%

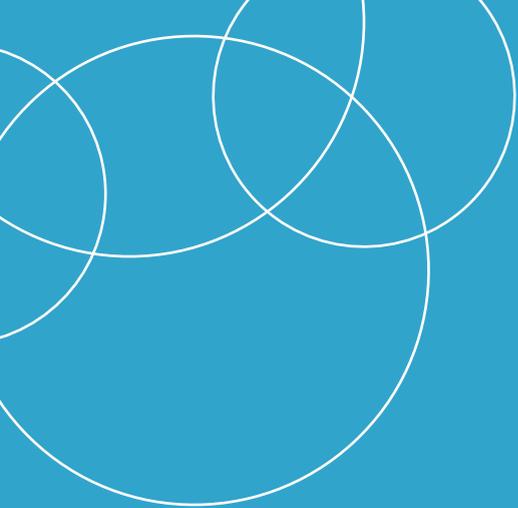
b) Por un lado, respecto a cómo conseguir los libros, las librerías se posicionan como la primera venta ambulante con un 15,4%. En zonas rurales destaca la venta ambulante, la biblioteca pública y escolar, y el préstamo de familiares y de amigos. Por otro lado, al cruzar esta cifra por ocupación de los y las encuestados, destaca la dueña/o de casa que prefiere comprar sus libros en la venta informal y a los estudiantes descargarlos desde internet. Dentro de las personas encuestadas, no hay menciones al Bibliobús como medio de acceso al libro y la lectura.

c) Cabe mencionar que, el acceso a la biblioteca pública en la región a la luz de los datos obtenidos demuestra que, a pesar de que la mayoría de los encuestados se considera persona lector moderado y frecuente y que el 58% declaró leer casi todos los días, solo un 28,8% dice ser socio/a de una biblioteca.

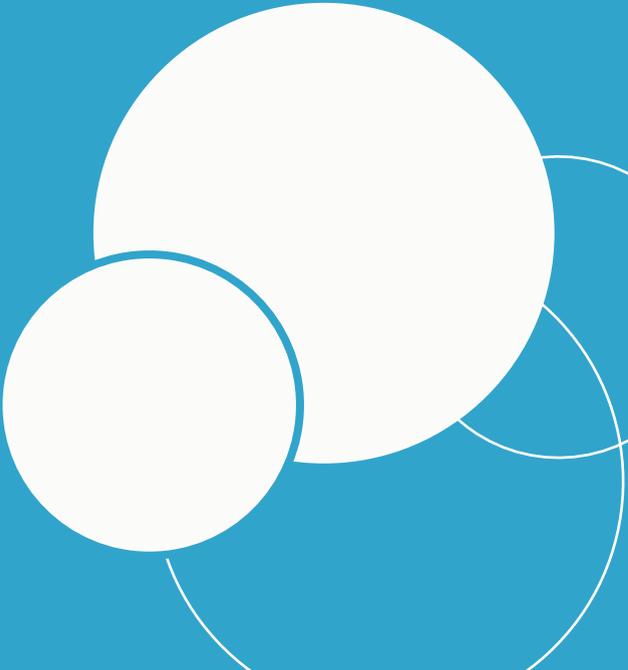
Asimismo, Un 57% dice no haber asistido a una biblioteca en los últimos 12 meses, y de quienes sí asistieron solo un 24.4% lo hizo a una biblioteca pública. Esto, más que deberse a alguna característica o falencia de las bibliotecas de la región, se debería a que las bibliotecas suelen ser vistas como un espacio de lecturas propia de una cultura culta, por otro, porque el funcionamiento de las bibliotecas está basado en medidas que para lectores y lectoras pueden resultar coercitivas: fechas de devolución, multas, la disposición de los libros en estanterías, la imposibilidad de “personalizar” el libro (rayarlo, destacar, forrar), etc. (Bahloul, 2002)

d) Finalmente, una de las principales razones para no ir a una biblioteca serían el tiempo, el confinamiento producto de la pandemia, el trabajo, tareas domésticas y no disponer de alguna biblioteca cercana.

Por lo tanto, es fundamental implementar espacios no convencionales de lectura, que estén mayormente disponibles y a la mano con la cotidianeidad y los quehaceres de la personas (como lo podría ser la experiencia del casero del libro o bien de puntos de préstamo de libros en el transporte público).



# Referencias



Bisquerra, R. (2019). Metodología de la investigación educativa. La Murralla, Buenos Aires.

Bahloul, J. (2002). Lecturas precarias : estudio sociológico sobre los "poco lectores".  
México: Fondo de Cultura Económica.

Bourdieu, P. y Passeron, J. (1995). La reproducción: elementos para una teoría del sistema de enseñanza. Fontamara, México.

Bourdieu, P. y Passeron, J. (2003). Los herederos: los estudiantes y la cultura. Siglo XXI, Argentina.

Bourdieu, P. (2011). La ilusión biográfica. Acta sociológica (56), septiembre-diciembre,  
p. 121 – 128. Disponible en <http://www.revistas.unam.mx/index.php/ras>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2015). Plan Nacional de la Lectura 2015-2020.

Recuperado de:

<https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2011/08/plan-nacional-lectura.pdf>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2015). Política Nacional de la Lectura y el Libro 2015-2020.

Recuperado de:

<https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2014/08/politica-libro-lectura-2015-2020.pdf>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2014). Encuesta de Comportamiento Lector.

Recuperado de:

[www.plandelectura.gob.cl/programas/encuesta-de-comportamientolector-2014](http://www.plandelectura.gob.cl/programas/encuesta-de-comportamientolector-2014)

Hernández, R. (2014). Metodología de la Investigación (6ta Edición). McGraw-Hill, México D.F

Isaza Mejía, B. y Sánchez Lozano, C. (2007). Guía para el diseño de planes nacionales de lectura.

Recuperado de:

<https://cerlalc.org/publicaciones/guia-para-el-diseno-de-planes-nacionales-de-lectura/>

Lahire, B. (2004). Sociología de la lectura. Barcelona, España: Gedisa.

Moya , C. (2013). La lectura de libros en Chile. Una práctica cultural dispuesta por el gusto.  
Tesis Magíster en Ciencias Sociales, mención Sociología de la Modernización,  
Universidad de Chile.  
<http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/130613>

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2019). Subsecretaría de las Culturas y las Artes.  
Plan de la Lectura región de Los Ríos 2021-2026.  
Recuperado de:  
<https://comunidadcreativalosrios.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2021/07/plandelalecturaregiondelosrios-2021-2026.pdf>

Silva, Renán (2003). La lectura: una práctica cultural. Debate entre Pierre Bourdieu y Roger Chartier.  
Sociedad y economía, (4), 161-175.[fecha de Consulta 03 de febrero de 2020].  
Disponible en:  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=996/99617936017>

Sur Ideas Consultorías (2011). Hábitos lectores, Fomento a la Lectura.

Estudio línea base Región de [http Los Ríos](http://www.regiondelosrios.cl). Valdivia: Sur Ideas Consultorías.

Urra, H. (2018). Territorios Lectores. La apuesta de la región de Los Ríos.

Trabajo presentado en V Encuentro del Plan Nacional de la Lectura.

Recuperado de:

<http://plandelectura.gob.cl/wp-content/uploads/2018/09/Presentaci%C3%B3n-Comit%C3%A9-Regional-Los-R%C3%ADos.pdf>

