

INFORME FINAL

Comportamiento lector de educadoras y técnicas vinculadas a unidades educativas de JUNJI de la región de Los Ríos

PLAN DE LA LECTURA REGIÓN DE LOS RÍOS

PREPARADO PARA:



REGIÓN DE LOS RÍOS
DICIEMBRE, 2023

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	4
2.	OBJETIVOS DEL ESTUDIO	5
	Objetivos Específicos	5
3.	METODOLOGÍA.....	6
	Revisión instrumento.....	6
	Reunión coordinación y ajustes	6
	Aplicación del cuestionario	6
	Muestra lograda	6
	Universo.....	7
	Selección de la muestra.....	7
	Aplicación encuesta.....	8
	Procedimiento de contacto	9
	Seguimiento vía telefónica	9
	Visita presencial a establecimientos	9
	Capacitaciones.....	10
4.	ESTADO DEL ARTE DEL COMPORTAMIENTO LECTOR EN LA REGIÓN DE LOS RÍOS	11
	Estudio sobre el comportamiento lector a nivel nacional, 2011	11
	Hábitos Lectores Fomento a la Lectura, estudio línea base Región de Los Ríos, 2011	12
	Encuesta de Comportamiento Lector 2014.....	14
	Servicio técnico profesional para la elaboración de diagnóstico regional y sistematización regional de territorios lectores, Región de Los Ríos, 2020	15
	Plan de Lectura Región de Los Ríos 2021-2026, 2021	16
	Memoria programa de fomento lector Cecrea, 2022	18
	Estudio de comportamiento lector en las 6 comunas parte del modelo Territorios lectores de la Región de los Ríos, 2022	18
	Actividades Fondo del libro e investigación	19
	Análisis crítico y proyecciones de la librería como emprendimiento cultural, a partir de la experiencia de la Librería Praxis en Valdivia, en la Región de los Ríos, 2014	21
	Conclusiones	22
5.	CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA	23
	Identificación	23
	Distribución de la muestra por cargo	23
	Distribución por comuna	24
	Identidad de género	24
	Edad	25
	Ocupación principal.....	25
	Dispositivo tecnológico que más utiliza	26
	Escolaridad.....	26
6.	COMPORTAMIENTO LECTOR.....	27
	I.-Autopercepción	27
	Grado de comprensión de un texto	27
	Lectura hace 12 meses	27
	Nivel de interés por la lectura	28
	Utilidad de la lectura	28
	Grado de acuerdo con afirmaciones	29
	II.-Hábitos lectores, motivos y dificultades para leer	31
	Razones y frecuencias para leer	31
	Lectura por gusto o necesidad	32
	Lecturas dirigidas y frecuencias.....	32
	Dificultades para acceder a la lectura	33
	III.-Lectura en la infancia y prácticas con niños(as)	34
	Lectura en la infancia.....	34
	Influencias para leer	34
	Regalos de lectura	35
	Lectura con niños en su hogar.....	35

IV.-Escenas Transmediales.....	36
Frecuencia de acciones.....	36
Actividades en tiempo libre.....	37
VI.-Perfil del lector.....	38
Libros impresos.....	38
Tipos de libros y formatos.....	39
Razones para escoger un libro.....	40
Formato de libros que lee.....	40
Lugares de adquisición de libros.....	41
Libros comprados el último año.....	42
Posesión de libros.....	42
Frecuencia.....	43
VII.-Internet y usos de internet.....	44
Acceso a internet.....	44
Frecuencia de uso de internet.....	44
Lugares en los que se conecta a internet.....	45
Dispositivos para conexión.....	45
Tipo de lectura y frecuencia.....	46
Material que lee.....	47
Razones principales para conectarse a internet.....	47
VIII.-Bibliotecas.....	48
Asistencia a bibliotecas.....	48
Tipo de biblioteca.....	48
Motivos para ir a una biblioteca.....	49
Actividades que realiza en una biblioteca.....	49
Razones para no asistir.....	50
IX.-Hábitos de escritura.....	51
Gusto por escribir.....	51
Facilidad para escribir.....	51
Razones para escribir.....	52
Dónde escribe.....	53
Razones para no escribir.....	54
7. ANÁLISIS BIVARIADO.....	55
Nivel de lectura.....	55
Cargos que leen más y menos en los últimos 12 meses.....	56
Lectura por gusto.....	57
Lectura por necesidad.....	58
Utilidad de la lectura.....	59
Dificultad para terminar un libro.....	61
Frecuencia para leer libros impresos.....	62
Tipo de lectura.....	63
8. CONCLUSIONES.....	64
9. BIBLIOGRAFÍA.....	67
10. ANEXOS.....	69
Recomendaciones para otros estudios.....	69
Encuesta.....	70

1. INTRODUCCIÓN

La Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas recientemente publicada, incorpora como uno de sus elementos clave la información cultural e institucional disponible. Esta política asume el compromiso de actualizar las estadísticas culturales relevantes para el desarrollo del ecosistema de la lectura, específicamente "sobre comportamiento lector, fundamentales para la toma de decisiones y el desarrollo de acciones, en el marco de su implementación". Lo que se refuerza en el Ámbito Lectura, cuyo objetivo específico señala: "Fomentar el diseño e implementación de estrategias para la puesta en valor de la lectura", asociada a la medida: Fomentar y fortalecer las iniciativas dirigidas a la difusión de la lectura, con especial énfasis en territorios y/o grupos sociales / etarios que los instrumentos de medición del comportamiento lector releven como críticos. Se suma otro objetivo específico que señala "Estudiar periódicamente el comportamiento lector para la toma de decisiones", que entre las medidas establecidas establece:

1. Medir periódicamente el comportamiento lector, con el fin de ampliar la evidencia para la toma de decisiones sobre los planes e iniciativas para el fomento de la lectura.
2. Fortalecer la toma de decisiones para el fomento lector, basadas en estudios periódicos sobre lectura y mediación lectora en los establecimientos educacionales.

En este contexto se enmarca el desafío regional de levantar información sobre el comportamiento lector en el territorio que sea un insumo para la toma de decisiones para la implementación del plan regional. En una primera fase, correspondiente a esta licitación, el foco estará en la primera infancia, considerando los énfasis que plantea el Plan de la Lectura de la región de Los Ríos.

De acuerdo con lo anterior, el presente estudio está enfocado en las educadoras y técnicas vinculadas a unidades educativas de JUNJI de la región de Los Ríos, considerando su presencia territorial y su rol como mediadoras de la lectura con niños y niñas y en segunda instancia con sus familias. A esto se le suma el trabajo articulado de la Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio con dichas entidades en el marco de la iniciativa Diálogos en Movimiento, que en 2019 realiza un primer diálogo con educadoras de JUNJI y actualmente desarrolla diálogos con foco en la primera infancia en alianza con JUNJI, INTEGRAL y MINEDUC.

En la región de Los Ríos JUNJI tiene 57 jardines distribuidos en 4 categorías: 32 jardines clásicos, 7 jardines alternativos convencionales, 12 programas de mejoramiento de la infancia PMI y 6 centros educativos culturales de infancia CECL. Trabajan en ellos 515 funcionarias: 212 educadoras -incluidas 32 directivas- y 303 técnicos.

El presente informe, corresponde al análisis final de la información, con el instrumento aplicado. Los detalles y resultados se exponen a continuación.

2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Caracterizar el comportamiento lector de directoras(as), educadoras(os) y técnicas(os) vinculadas a unidades educativas de JUNJI de la región de Los Ríos.

Objetivos Específicos.

- ✓ Adecuar y pilotear el instrumento de comportamiento lector de CERLALC para directoras(es), educadoras(os) y técnicas(os) vinculadas a jardines infantiles de JUNJI de la región de Los Ríos para su posterior aplicación y nuevas aplicaciones en el tiempo.
- ✓ Levantar los datos de comportamiento lector de directoras(es), educadoras(os) y técnicas(os) vinculadas a jardines infantiles de JUNJI de la región de Los Ríos.
- ✓ Generar información cualitativa y cuantitativa del comportamiento lector de directoras(es), educadoras(os) y técnicas(os) de jardines infantiles de la JUNJI a fin de disponer de data para una mejor toma de decisiones en acciones y programa de fomento lector.

3. METODOLOGÍA

El " Estudio de comportamiento lector de directoras(es), educadoras(os) y técnicas(os) vinculadas a unidades educativas de JUNJI de la región de Los Ríos " realizado el presente año, se desarrolló mediante metodología cuantitativa a través de la aplicación de encuestas web y seguimiento telefónico.

A continuación, se presenta el detalle del trabajo de campo realizado.

Revisión instrumento

Reunión coordinación y ajustes

Una vez adjudicado el estudio, se realizó una reunión inicial donde se hizo la entrega formal de documentos técnicos para dar inicio al estudio (bases de datos de contacto, primera versión de cuestionario, etc.), se programaron los principales hitos y la forma en la que se desarrollarían y de esta manera, dar inicio a la estrategia de trabajo para el logro de todos los requerimientos del estudio. Adicionalmente, se definieron las vías principales en las que se mantendría comunicación con la contraparte.

El instrumento para aplicar fue extraído del estudio *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector. El Encuentro con lo Digital*, del CERLALC, Social Memory junto a la contraparte técnica, realizaron una breve revisión del instrumento que terminó en la aceptación del instrumento.

Aplicación del cuestionario

El objetivo general de la aplicación del cuestionario fue medir el comportamiento lector de las directoras(es), educadoras(os) y técnicas(os) de la red de jardines JUNJI de la región de Los Ríos.

La etapa de levantamiento de información se desarrolló vía web como principal método para poder aplicar las encuestas. Este canal aseguró la óptima aplicación del instrumento. Adicionalmente, se consideró el medio telefónico como medio secundario para realizar seguimiento a encuestas incompletas o en el momento en que no se pudieron lograr las cuotas comprometidas con el primer medio.

Cabe destacar la importancia de Mabel Galindo E., contraparte técnica JUNJI en el comité técnico del Plan Nacional de Lectura Región de Los Ríos, ya que coordinó y difundió la encuesta entre los diversos jardines, contribuyendo enormemente al logro de la muestra en los tiempos estipulados.

Muestra lograda

En consideración a las condiciones y resultados esperados del estudio, el muestreo propuesto es probabilístico, porque de este modo todos los elementos de la población objeto de estudio tienen la misma probabilidad de salir seleccionados para la aplicación de la encuesta, por lo que estadísticamente los resultados de la muestra son posibles de extrapolar a la población objeto de estudio.

Universo

El universo de este estudio comprendió a educadoras, técnico en párvulos, directoras de jardines vinculadas laboralmente a jardines infantiles de la JUNJI de la región de Los Ríos. Considerando todas las comunas de la región¹: Panguipulli, Futrono, Río Bueno, Lago Ranco, La Unión, Corral², Paillaco, Valdivia, Máfil, Lanco, Mariquina y Los Lagos.

Como el universo de estudio fue definido de manera cuantitativa en uso de algoritmo n, se determinaron los siguientes segmentos:

2. Tabla 1: Universo

Tipo de usuarios
Educadoras y educadores de párvulos
Técnicas y técnicos en párvulos ³
Directoras o directores de jardines infantiles

Selección de la muestra

El diseño muestral para seleccionar los casos a encuestar es de tipo probabilístico, es decir, todos los casos tenían misma probabilidad de ser escogidos dentro de la muestra. Las unidades de selección están basadas en la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{N}{\frac{e^2}{z^2} + \frac{pq}{N}} * pq$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño del universo

pq =varianza

e = error muestral

z = nivel de confianza

Para el presente caso:

N= Con variaciones por tipo de segmento, según la tabla 2.

pq= 0.25, ya que: p = 0.5 y q = 0.5 (varianza máxima)⁴

e= 0,25 (2,5%, según bases de la licitación)

z= 1.96 para 95% de confianza⁵

La muestra para cada tipo de SEGMENTO fue la siguiente, de acuerdo con el error:

1 De acuerdo a bases técnicas se debe considerar al menos: Valdivia, La Unión, Los Lagos, Río Bueno, Futrono y Máfil

2 En esta comuna, solamente existe 01 jardín alternativo, el cual no contestó la encuesta.

3 En la región, solamente existe 01 técnico en párvulo masculino.

4Aristides Varas: "Lógica de la Investigación en las ciencias sociales", Editorial Defensa de Minorías, Lima, 2006.

5 Manuel Vivanco: "Muestreo estadístico, diseño y aplicaciones", Editorial Universitaria, Santiago, 2005.



Tabla 2: muestras totales

Tipo de usuarios	Universo	Error	Muestra propuesta	Muestra lograda
Educadoras y educadores de párvulos	212	7,9%	137	89
Técnicas y técnicos en párvulos	303	4,9%	170	223
Directoras o directores de jardines infantiles	57 ⁶	7,8%	50	42
Total⁷	572	3,22%	357	354⁸

Aplicación encuesta⁹

La aplicación del cuestionario se realizó entre el 23 de noviembre y el 08 de diciembre del 2023. Si bien se pensó realizar una encuesta de auto aplicación vía web mediante el envío de una invitación a responder el cuestionario al 100% del universo, es necesario resaltar que luego del primer reporte formal solicitado por la contraparte técnica, se realizó contacto telefónico en aquellos donde no hubo respuesta vía web.

A continuación, se presenta el avance de las encuestas web de acuerdo a los envíos realizados:

Tabla 3

N° envío/llamados telefónicos	Periodo de envío	Cantidad de encuestas respondidas en el periodo
1	23 de noviembre 2023	159
2	24 de noviembre 2023	12
3	27 de noviembre 2023	30
4	28 de noviembre 2023	08
5	01 de diciembre 2023	28
6	04 de diciembre 2023	18

⁶ Se consideraron 33 jardines clásicos, 7 jardines alternativos convencionales, 11 Programas de Mejoramiento de la infancia PMI.

⁷ Para el análisis final, se extrajo de la muestra a los auxiliares, educadoras interculturales y administrativos(as).

⁸ La muestra lograda, es inferior a la muestra propuesta.

⁹ Si bien, el estudio inicialmente se pensó para una aplicación presencial, debido a lo acotado de los tiempos del estudio y los jardines, se estableció con la contraparte técnica, que se intentaría lograr la muestra, en primera instancia, a través de un link web, y en caso de no lograrse la muestra, se coordinaría la visita a los establecimientos pendientes. Aquello no fue necesario, pues la muestra total se logró dentro de los plazos establecidos, y fue contestada a través del link online.

N° envío/llamados telefónicos	Periodo de envío	Cantidad de encuestas respondidas en el periodo
7	05 de diciembre 2023	11
8	06 de diciembre 2023	92
9	07 de diciembre 2023	30

Procedimiento de contacto

En primera instancia, la representante JUNJI del comité regional de la lectura, Mabel Galindo, envió a través de sus grupos de WhatsApp.

En segunda instancia, Social Memory vía mail (desde sus propios servidores), envió una invitación a contestar la encuesta en nombre del cliente. Este procedimiento de contacto se realizó en primeramente enviando un correo electrónico de invitación, en los casos donde no se obtuvo respuesta se programó a los 3 días un segundo aviso con un recordatorio.

El diseño del correo electrónico fue propuesto, con un mensaje en específico invitando a responder el cuestionario. La encuesta contó con un sistema de botón interactivo para poder ir a la encuesta directamente.

El mensaje de la invitación fue el siguiente:

Estimada/o:

El Plan Regional de la Lectura de Los Ríos, tiene como uno de sus objetivos principales levantar información sobre el comportamiento lector, con la finalidad de adecuar las políticas públicas a las realidades territoriales. En esta primera fase, de carácter inédito, es la Región de Los Ríos la pionera en la aplicación de la primera Encuesta de comportamiento lector enfocado en directores(as), educadoras(es) y técnicos(as) vinculadas a unidades educativas JUNJI de la región de Los Ríos. Esto, debido a su relevancia como mediadoras de la lectura en niños y niñas. Rogamos encarecidamente su participación y colaboración, para que este estudio refleje a cabalidad las necesidades territoriales en materia de comportamiento lector. Por ello, solicitamos puedan contestar, así como compartirlo entre sus redes y contactos. Para acceder a la encuesta, sólo debe pinchar el siguiente link:

Seguimiento vía telefónica

Una vez obtenida la base de datos de quienes no respondieron la encuesta vía online, se procedió al contacto vía telefónica. De esta forma, se hizo un seguimiento a todo aquel que no había podido contestar la encuesta, incitando a completarla para lograr la muestra comprometida.

Visita presencial a establecimientos

Para el establecimiento ubicado en la comuna de Los Lagos, el equipo consultor tuvo que visitar las dependencias, ya que, dentro de la base de contacto, no se encontraba actualizado un número telefónico para hacer seguimiento a las respuestas de la encuesta.

Capacitaciones

Previo al inicio del trabajo de campo definitivo, se realizó un breve instructivo con el equipo de encuestadores que consistió en una reunión de entrenamiento para explicar la forma de recolección de la información y la correcta aplicación del cuestionario. Se dio prioridad al protocolo de consulta dirigida a las usuarias, utilizada en la encuesta web, explicando de esta manera, los objetivos de la encuesta, el análisis y la aclaración de cada pregunta del cuestionario.

4. ESTADO DEL ARTE DEL COMPORTAMIENTO LECTOR EN LA REGIÓN DE LOS RÍOS

Estudio sobre el comportamiento lector a nivel nacional, 2011

En el marco general de antecedentes, destaca el informe final del Estudio de Comportamiento Lector a nivel nacional, aunque no aborda específicamente la región de Los Ríos. Se utilizan dos instrumentos clave: la Encuesta de Comportamiento Lector, dirigida a conocer los hábitos lectores de los chilenos, y la Prueba de Comprensión Lectora, diseñada para medir habilidades de comprensión lectora en diferentes grupos etarios. Los objetivos incluyen explorar y analizar comportamientos y hábitos de lectura, identificar niveles de comprensión lectora y analizar el impacto de los índices de lectoría en Chile, y su influencia en el desarrollo económico y social del país.

Resultados y preferencias de lectura:

En términos de resultados, el informe basa parte de sus diagnóstico en PISA 2009¹⁰, en donde el 30% de los estudiantes chilenos no alcanza las competencias mínimas en lectura, contrastando con el 19% de la OECD. Además, se destaca que el 33% de los estudiantes se sitúa en un nivel de competencia justo superior al mínimo. En cuanto a preferencias, un 4,8% de la muestra elige la lectura de libros como su actividad favorita, mientras que las preferencias de los menores de 15 años se inclinan hacia ver televisión (40,7%) y prácticas deportivas (19,8%), relegando la lectura a un 4,8%.

Hábitos y acceso a libros:

El 92% de la población señala tener libros en su hogar, distribuidos en distintas cantidades, y un 37% considera que la lectura permite actualizarse o perfeccionarse profesionalmente. Además, el 44% declara leer solo por gusto y ocio. Se observan diferencias en los motivos de lectura al clasificar según quintil de ingreso o niveles de escolaridad.

Formato impreso y prioridades de lectura:

¹⁰ Respecto a los resultados de PISA 2022 se debe destacar lo siguiente:

En Chile, alrededor del 66% de los estudiantes alcanzaron el Nivel 2 o superior en lectura, lo que significa que pueden identificar la idea principal en un texto de longitud moderada, encontrar información según criterios explícitos, aunque a veces complejos, y reflexionar sobre el propósito y la forma de los textos cuando se les indica explícitamente. Comparado con el promedio de la OCDE que es del 74%, esto indica un rendimiento ligeramente inferior en lectura. Además, solo el 2% de los estudiantes en Chile obtuvieron un puntaje en el Nivel 5 o superior en lectura, en comparación con el promedio de la OCDE que es del 7%. Estos estudiantes pueden comprender textos extensos, abordar conceptos abstractos o contraintuitivos y establecer distinciones entre hechos y opiniones, basándose en señales implícitas relacionadas con el contenido o la fuente de la información. Esto sugiere que hay una proporción relativamente baja de estudiantes en Chile que alcanzan niveles más altos de habilidad en lectura en comparación con la media de la OCDE.



En relación con el formato impreso, el 17% de las personas lee el diario a diario, mientras que el 65% nunca lee comics/historietas en formato impreso. La lectura de libros en formato impreso varía, siendo un 37% quienes la practican de manera ocasional. En cuanto a preferencias, las novelas (26%), cuentos (16%), libros de investigación (15%), y textos escolares (14%) son las prioridades de lectura señaladas por la población chilena. Temáticamente, el 17% prefiere romance, el 14% misterio y suspenso, y el 10% historia.

Hábitos Lectores Fomento a la Lectura, estudio línea base Región de Los Ríos, 2011

El estudio de línea base, busca obtener datos fiables sobre los hábitos lectores y consumo de libros en la región, así como un catastro de bibliotecas públicas y escolares y la sistematización de todas las actividades de fomento de la lectura desde el año 2008 al 2010. El estudio se llevó a cabo mediante la aplicación de diversas metodologías y actividades con actores claves del mundo de la lectura de la Región de Los Ríos, con el objetivo de representar lo más fiel posible tanto los hábitos lectores, los problemas que se presentan y sus propuestas de solución.

En relación a los hábitos de lectura en la población regional, los datos revelan una situación preocupante. Casi un tercio de la población no ha leído un libro en el último año, mientras que el 36% ha leído entre 1 y 3 libros en ese mismo período. Además, solo un reducido 21% ha leído más de 7 libros en el último año, indicando una baja frecuencia lectora en la región.

Otro aspecto alarmante es que un considerable 52% de la población nunca lee ningún libro o solo lee dos al año, evidenciando un nivel aún más bajo de frecuencia lectora a nivel regional. Este dato subraya la urgencia de abordar y revertir la falta de hábitos lectores en la población.

En cuanto al uso de Bibliotecas Públicas, las cifras indican un acceso limitado y una baja utilización de estos espacios. Un significativo 86% de la población no es socio de ninguna biblioteca, y más del 60% nunca asiste a estos lugares. Esta realidad puede estar contribuyendo al aumento del uso de internet para la lectura, que alcanza un 63%, sugiriendo una posible correlación entre la falta de acceso a bibliotecas y el recurso a plataformas digitales para satisfacer las necesidades de lectura.

Las bibliotecas juegan un papel crucial en la promoción de la lectura al ofrecer una amplia gama de servicios. La sección de referencia brinda obras de consulta rápida, como enciclopedias y diccionarios, accesibles para todos los lectores dentro de la biblioteca. Además, los servicios de préstamo en sala y a domicilio permiten que los usuarios accedan a la información de manera flexible, ya sea trabajando en el lugar o llevando los libros a casa por hasta 10 días. La organización de talleres artísticos, charlas y lanzamientos de libros contribuye a convertir las bibliotecas en centros culturales dinámicos, abiertos a la comunidad. Iniciativas como el Bibliomóvil llevan la lectura a comunidades rurales y la disponibilidad de Wi-Fi facilita el acceso a la información en línea. En resumen, estos

servicios reflejan el compromiso de las bibliotecas en satisfacer diversas necesidades y fomentar la participación comunitaria en el ámbito cultural y educativo.

En particular el estudio propone como acápite final los siguientes problemas y posibles soluciones para enfrentarlos:

Problemas:

1. **Impuestos Elevados en Libros:** La alta tasa del 19% de IVA en los libros en Chile, superando a varios países europeos, se presenta como una barrera para el fomento de la lectura. Este elevado costo incita a prácticas como la piratería, usando fotocopias y libros virtuales, y contribuye a la escasez de libros adaptados a la realidad nacional o regional.
2. **Falta de Hábitos Lectores:** La falta de hábitos lectores está vinculada a problemas metodológicos y de coordinación política en programas de fomento. La carencia de estimulación temprana, tanto en el hogar como en la escuela, contribuye a una brecha generacional en la tradición lectora. La "generación visual" actual, impulsada por estímulos visuales, también presenta un desafío para promover la lectura.
3. **Acceso Limitado a Bibliotecas:** Las bibliotecas, estigmatizadas como lugares "fomes", carecen de popularidad entre estudiantes y jóvenes. La falta de conocimiento sobre su funcionamiento y servicios, la ausencia de apoyo en red entre bibliotecas, y la escasez de recursos para promocionarlas en la comunidad son obstáculos adicionales.

Soluciones:

1. **Impuestos y Estímulo a Escritores:**
 - Disminuir el impuesto al libro.
 - Incentivar la creación literaria generacional, especialmente para niños, con concursos de escritura.
 - Mejorar la formación de docentes para enseñar la lectura y comprensión de textos.
2. **Fomento de Hábitos Lectores:**
 - Habilitar espacios de lectura no tradicionales en consultorios, hospitales y terminales de buses.
 - Implementar un programa de fomento a la lectura desde el vientre materno, incorporando métodos vinculados con la lectura y considerando esta como terapia.
 - Lanzar campañas de promoción y difusión de la lectura con participación mediática en televisión, radio e internet.
3. **Mejora del Acceso a Bibliotecas:**
 - Desestigmatizar las bibliotecas y promover una imagen positiva de estos espacios.
 - Vincular de manera interactiva y dinámica las bibliotecas públicas y escolares.

- Promover y difundir actividades y servicios bibliotecarios en la comunidad mediante campañas informativas y alianzas estratégicas.

Encuesta de Comportamiento Lector 2014

Uno de los informes que más antecedentes sobre el comportamiento lector entrega es la encuesta de la de Comportamiento Lector ECL 2014, en ella se pueden encontrar datos segregados por regiones.

La primera consulta realizada es sobre lectura genérica, se les consultó a los participantes si en los últimos 12 meses habían leído durante 15 a 20 minutos de manera continua cual forma impreso o digital, sin importar su origen, un 42% de los encuestados declaró leer al menos 15 minutos al día, un valor cercano al promedio nacional de 48 %. Además de encontrarse en un panorama similar a la región vecina de Los Lagos y por debajo de la región de la Araucanía.

También se consulta por la lectura en el formato clásico de libros impresos, por motivos de estudio o de trabajo, tal como en la medición antes mencionada, el porcentaje de personas que declararon leer por lo menos un libro es muy cercano al promedio nacional, encontrándose la región de Los Ríos en un 45% versus un 44% del promedio nacional.

Respecto a la lectura en el formato clásico de libros impresos, pero en esta ocasión por motivos de entretenimiento y/o ocio, nuevamente la región de Los Ríos se ubicó levemente por sobre el promedio nacional con un 53% de personas que leyeron un libro por entretenimiento. Siguiendo esta línea, la lectura de los libros impresos parecía mantenerse en el año 2014, la región presentaba uno de los porcentajes más altos de personas que habían leído un libro impreso a nivel país, con un 51% de la muestra, solo superado a nivel país nuevamente por la región de La Araucanía que contaba con un 53% de personas que leyó un libro impreso.

Con relación a la misma consulta, pero en esta ocasión sobre textos digitales, la región se ubica nuevamente muy cerca del porcentaje nacional, con un 25% de la muestra que declaraba haber leído al menos un libro digital en los últimos 12 meses.

Sobre los diarios, en el formato impreso, la región se ubica bajo el porcentaje nacional en esta ocasión, con un 18% de personas que lee al menos una vez al día diarios o periódicos en los últimos 12 meses. Respecto a diarios y periódicos digitales, la región se ubicaba por sobre el promedio nacional, con un 38% de personas que había leído diarios o periódicos en los últimos 12 meses.

Se realizó también un mismo tipo de consultas sobre revistas impresas y digitales, encontrándose en esta ocasión el porcentaje de la región de Los Ríos bajo el promedio nacional, con un 22% de personas que declaran que en los últimos 12 meses han leído este tipo de formato de lectura.

Un 27% de los lectores de la región se considera un lector frecuente, y un 48% declara que le gusta o le gusta mucho leer.

Servicio técnico profesional para la elaboración de diagnóstico regional y sistematización regional de territorios lectores, Región de Los Ríos, 2020

El informe presenta el Diagnóstico regional de los servicios técnicos profesionales para el estado de la lectura en la región y la sistematización del modelo de trabajo de los Territorios Lectores, necesarios para el futuro Plan de Lectura Regional. Incluye la propuesta metodológica del estudio y su estado de avance, junto con la descripción de los datos característicos de la región para vincularlos al ámbito de la lectura.

Es relevante mencionar que en este informe aparece información sobre los concursos literarios en la Región, se destacan diversas experiencias significativas. Entre estos Concurso Fernando Santiván de cuento y poesía, organizado desde 1993 por la Corporación Cultural Municipal Valdivia, rinde homenaje al periodista, cuentista y novelista chileno, Premio Nacional de Literatura 1952, quien pasó sus últimos 30 años en Valdivia. La Universidad Austral y la Fundación Juan Bosch de República Dominicana promueven el Concurso de Cuentos Juan Bosch, dirigido a residentes de las regiones de Los Ríos a Magallanes, con el objetivo de estimular la creación literaria en jóvenes y adultos del sur de Chile. El Concurso Literario de cuentos Entre Puentes y Ríos, convocado por el Gobierno Regional de Los Ríos desde 2018, se dirige a estudiantes de enseñanza media de la región. Además, en la región, se destacan concursos literarios de alcance nacional impulsados por ministerios sectoriales o instituciones. Por ejemplo, el concurso literario Historias de Nuestra Tierra, de la Fundación de Comunicaciones, Capacitación y Cultura del Agro (FUCOA), busca resaltar el mundo rural del país y archiva las obras ganadoras en el Archivo de Literatura Oral y Tradiciones Populares de la Biblioteca Nacional. El Ministerio del Trabajo realiza anualmente el concurso Mi Vida y mi Trabajo, publicando y distribuyendo las obras ganadoras en bibliotecas públicas a nivel nacional. Asimismo, el Servicio Nacional del Adulto Mayor organiza el concurso literario Confieso que He Vivido, de cobertura nacional y dirigido a personas mayores de 60 años

En el ámbito fuera de la educación y las instituciones públicas, también se pueden encontrar algunas iniciativas privadas, como La librería Los Libros del Gato Cauille organiza el Concurso Literario En Valdivia no Lluve desde 2017, una convocatoria abierta al público que busca fomentar la escritura creativa, invitando a abordar Valdivia sin recurrir al tópico común de la lluvia en la ciudad.

Además se pueden identificar algunas editoriales de la zona:

- Ediciones Kultrún, fundada en 1985 en Valdivia, destaca como editorial icónica del sur de Chile con más de 150 publicaciones.

- Ediciones A89 se especializa en áreas de Artes, Humanidades y Ciencias Sociales, ofreciendo un catálogo en formatos electrónico y papel.
- Mewo Studio se dedica a la creación de cómics y narrativa gráfica, mientras que Arte Sonoro Austral difunde el patrimonio cultural y natural chileno.
- Komorebi Ediciones busca difundir obras valiosas desde su diferencia y otredad, con énfasis en aquellas con menor circulación.
- Editorial Fértil Provincia, desde 1991, se vincula a temáticas de memoria, narrativa y poesía.
- Ediciones UACH formaliza y facilita la producción editorial de la Universidad Austral de Chile.
- Editorial Sur Umbral apoya a autores regionales, impulsándolos en el ámbito literario internacional.
- Austrobórea Editores busca ser un polo de desarrollo literario con enfoque en la transgresión e innovación.
- Madedevi Ediciones se orienta a la literatura infantil, aportando al entretenimiento y fomento de la lectura.
- Libros Verde Vivo se centra en obras infantiles y patrimonio, buscando posicionar a Valdivia en el ámbito literario local y nacional.

Además de algunas ferias del libro que generan impacto en el público lector de la región:

- La Feria del Libro de la Corporación Cultural de Valdivia es una de las más antiguas del sur de Chile.
- La Feria del Libro de la Universidad San Sebastián se celebra regularmente.
- Aguacero Festival Cómico, organizada por Eduardo Elorz, destaca por reunir la producción gráfica regional y homenajear a Hervi.
- La Feria del Libro Independiente Caudal.
- La Feria del Libro de Paillaco.
- La Feria Regional del Libro Mall Plaza Los Ríos de Valdivia.

Tal como otros informes de la década del 2010, se insiste en que la investigación es el área menos desarrollada en el ecosistema del libro y la lectura en la región, pero se han realizado algunos esfuerzos, como el estudio de línea base regional Hábitos lectores, Fomento a la Lectura en 2011 y el Catastro de investigaciones sobre cultura y arte de la región de Los Ríos en 2011. El 50% de las investigaciones publicadas corresponden a ediciones independientes con el apoyo de editoriales, y las bibliotecas son las principales plataformas de difusión y acceso de estas publicaciones. La academia puede tener mayor presencia a través de las investigaciones vinculadas a tesis y trabajos de titulación, como los de la Universidad Austral y la Universidad San Sebastián, que abordan el fomento lector en la enseñanza básica y en educación especial.

El plan realiza un análisis del comportamiento general del sector creativo y cómo este interactúa con la ciudadanía, además de explorar cómo esta se comporta en los aspectos relacionados con la lectura.

Según la Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017, referenciada en el plan, las actividades culturales más frecuentes en la región están asociadas al patrimonio histórico y arquitectónico, seguido por el cine y las actividades vinculadas al patrimonio natural. La infraestructura cultural, que la encuesta del 2017 identifica en el Catastro de Infraestructura Cultural 2015¹¹, se concentra principalmente en la comuna de Valdivia, con el Centro de Creación (Cecrea) y el Teatro Cervantes como destacadas. Además, la región cuenta con 23 museos y centros culturales distribuidos en sus 12 comunas.

El financiamiento público también juega un papel crucial en la participación cultural, con 1.161 proyectos de Fondos de Cultura presentados y adjudicados entre 2008 y 2020. En la convocatoria de 2021, la región se posicionó como la tercera con más proyectos seleccionados, evidenciando una tendencia al alza en postulaciones y proyectos en los últimos años.

En cuanto al comportamiento lector regional, la Encuesta de Comportamiento Lector 2014, revela que el 16% de las personas dedica su tiempo libre a la lectura, mientras que el 63% prefiere ver televisión. A pesar de ello, un 52% de los encuestados en Los Ríos declara disfrutar de la lectura, posicionando a la región por encima del promedio nacional del 44%.

Destacan algunas particularidades en la región, como el hecho de que el 51% de los lectores lee al menos una vez al día o a la semana, siendo Los Ríos, la segunda región con mayor frecuencia lectora. Por otro lado, un 61% manifiesta que le gusta mucho leer. Además, un 25% ha leído libros digitales en los últimos 12 meses.

El plan se refiere al uso de bibliotecas públicas municipales en la zona, referenciando un aumento en los préstamos hasta el año 2019, que se vio interrumpido en 2020 debido al cierre por motivos sanitarios. Hacia el año 2022, El informe de gestión del sistema nacional de bibliotecas públicas, indicaba que se habían realizado 31.451 préstamos de libros desde las bibliotecas públicas de la Región de Los Ríos, ubicándose en un noveno lugar en el ranking de préstamos de libros de las regiones del país. Respecto a los registros de nuevos usuarios a través de los servicios de sesiones y capacitaciones en la red territorial, la región se ubicó en el lugar número 13, con 563 nuevas personas registradas. En general se espera que la situación actual de la región mejore una vez se encuentre construida la Biblioteca Regional de Los Ríos, que como ha demostrado la experiencia en

¹¹ El 3er Catastro de Espacios públicos y privados de uso cultural, publicado en 2021 aporta nuevos antecedentes sobre la región. En esta existen 70 espacios catastrados, siendo un 3,9% del total de espacios a nivel país. De estos, 23 son del área de las artes literarias, libros y prensa, es decir, un 48,9% de los espacios. Además, a nivel país la infraestructura más común son las bibliotecas públicas, representando un 28,7% de todos los espacios.

otras regiones, implica un crecimiento del préstamo de libros y de la lectura en las nuevas bibliotecas.

El estudio Hábitos lectores: fomento a la lectura, la Encuesta de Comportamiento Lector 2014, y el Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas, proporcionan datos clave sobre el comportamiento lector. A pesar de esfuerzos particulares, la investigación regional sobre lectura y libros es limitada, siendo una debilidad señalada por agentes regionales.

Memoria programa de fomento lector Cecrea, 2022

En 2018, el Plan Nacional de la Lectura avanzó en la implementación de su alianza con Cecrea, sumando seis nuevas regiones y alcanzando un total de 12 centros de creación. Se llevaron a cabo clubes de lecturas y una etapa formativa en estos centros, que incluyeron nuevas regiones como Tarapacá, Atacama, Coquimbo, Metropolitana, Los Ríos y Magallanes.

La alianza buscó proporcionar experiencias de lectura y escritura creativa a niños, niñas y jóvenes (NNJ) a través de los componentes de Cecrea, fomentando la participación activa desde la exploración, creación y juego. El objetivo es destacar la lectura como una herramienta de transformación social y cultural.

En Valdivia, el programa se lleva a cabo en una antigua estación de trenes desde el año 2019, ofreciendo un espacio propio diseñado para NNJ de 7 a 19 años, donde convergen las artes, la ciencia, la tecnología y la sustentabilidad. El centro de creación destaca el espacio de lectura como un atractivo para toda la familia.

Estudio de comportamiento lector en las 6 comunas parte del modelo Territorios lectores de la Región de los Ríos, 2022

El estudio se propone analizar el comportamiento lector de la población, abarcando edades de 9 a 80 años, en seis comunas de la Región de los Ríos: Máfil, Futrono, Río Bueno, La Unión, Valdivia y Los Lagos, integradas en el programa regional "Territorios Lectores". Su objetivo central es ofrecer datos actualizados cruciales para la toma de decisiones y políticas relacionadas con la lectura a nivel local y nacional. Además, de buscar profundizar en la caracterización de la lectura, considerando variables como género, edad, nivel educativo, nivel socioeconómico, ocupación y ubicación geográfica, la investigación también se enfoca en entender la autopercepción de la población respecto a sus hábitos lectores y el proceso de formación lectora, así como en identificar prácticas que puedan influir positiva o negativamente en el hábito lector de la población estudiada.

En la medición se encontró que un 29,8% de la muestra tiene entre sus principales actividades del tiempo libre el leer libros, cuando se le consulta a los lectores por el tipo de frecuencia en la lectura que tienen, se encuentra una sorprendente mayoría que menciona leer casi diariamente con un 58,05%, seguido de un 29,22% que menciona leer más de una vez a la semana. La mayoría de estos lleva adelante sus lecturas con el

objetivo de recrearse, seguido de las nociones de aprendizaje, culturización y perfeccionamiento.

Respecto a las practicas lectores, en caso de que los lectores pasaran por periodos en los que no leían, se menciona que la principal razón de los participantes, con un 45,61% de las preferencias, menciona la falta de tiempo, seguido de lejos con porcentajes cercanos al 10% que mencionan entre las razones la falta de materiales de lectura, el precio de estos y la preferencia de otras actividades. Sobre la lectura digital e impresa, en ambas, los libros se ubican en el primer lugar de las preferencias de las lecturas, siendo en el medio virtual, el teléfono celular el más utilizado para acceder a esta, con un 60,23% de las preferencias. Sobre los textos impresos, el principal impedimento para acceder a estos es el costo de los mismos, seguido de las actividades de la vida diaria que no otorgan tiempo para la lectura.

Sobre el acceso a los libros, un 29,96% aduce obtener textos desde la librería, seguidos de la venta ambulante, la venta digital, todas al anteriores implican un gasto de recursos económicos para la lectura, las descargas de internet, los préstamos de familiares y amigos y el acceso a esta vía las bibliotecas públicas son las siguientes opciones de los encuestados. Para finalizar, en esta misma línea de método de acceso al libro, un 57,12% declara no haber asistido a una biblioteca pública en los últimos 12 meses, mientras que un 71,13 dice no ser socio de estas.

Para finalizar otro aspecto relevante en el informe destaca que la población con dificultad en el acceso a la lectura incluye comunidades rurales, de pueblos originarios, población migrante, discapacitados y comunidades lectoras que plantean la necesidad de abordar la lectura más allá del texto alfabético y escrito, visualizando a la oralidad y otras expresiones culturales y artísticas como códigos sensibles a ser leídos y significados en distintos formatos y soportes. La región cuenta con una población indígena del 25,6%, principalmente del pueblo mapuche, y una población migrante del 0,8%. El 28,3% de la población es rural, y las bibliotecas móviles y las actividades de fomento lector en sectores rurales son importantes para facilitar el acceso al libro y la lectura. La población discapacitada en la región es del 23,8%, y existen proyectos y fondos para financiar proyectos inclusivos.

Actividades Fondo del libro e investigación

En los últimos años las líneas dedicadas a investigación en el Fondos de Cultura, no han desarrollado líneas de investigación en áreas del fomento lector, de todas maneras, existen diversas iniciativas e investigación que buscan potenciar este tipo de iniciativas. Por ejemplo, las que abarcan investigaciones, desarrollo de capacidades de mediación en lectura y escritura, así como programas de fomento lector y escritor en medios de comunicación. Entre ellas, se destaca "Ancestros: Memoria Colectiva en Neltume" dirigido por Pilar Andrea Vrsalovic Vivanco, y "Obsolet" a cargo de Christian Edgardo Oyarzun Roa. Proyectos como "Proyecto Calzas largas" de Claudia Melissa Cárdenas Nauto y "Verdad &

Belleza III" de Isabel Margarita Guerrero Schiappacasse, que buscan fortalecer las habilidades de mediación en lectura y escritura.

También se incluyen capacitaciones virtuales, como la propuesta por Mabel Verónica Galindo Encina para el Equipo de aula JUNJI Los Ríos. Iniciativas mediáticas como "Poetas mujeres de Chile (TV+WEB)" de Rosas y Ponce Producciones SpA, y "Gota de Lluvia" de Cecilia Cristina Lagos Paredes, buscan fomentar la literatura a través de distintos canales.

Además, se promueven programas de formación, como el "Ciclo de formación Red CRA Enseñanza Básica Los Ríos" de Marión Angélica Muñoz Acuña y "Comunidad de Aprendizaje Mediación Lectura Jardines JUNJI Los Ríos" de Pedro Llera Zurriaga. Dos investigaciones, lideradas por Jorge Antonio Polanco y Bernarda Jacqueline Aucapan Mill, respectivamente, los que exploran el ámbito literario en Valparaíso y las prácticas lectoras de jóvenes en liceos Municipales de Valdivia. Aunque varían en enfoque y ejecución, estas iniciativas comparten el objetivo común de fortalecer la cultura literaria y la mediación del libro en la región.

Para el 2023 el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio entregó más de \$440 millones a 38 proyectos en la región de Los Ríos a través del Fondo del Libro y la Lectura 2023, lo que representa un aumento del 30% en la inversión en la región en comparación con el año anterior.

En términos de comunas, Valdivia fue la que recibió la mayor cantidad de fondos, con un total de \$276.701.241 adjudicados a 25 proyectos. La Unión, Los Lagos, Panguipulli, Paillaco y Lanco recibieron dos proyectos cada una, y Futrono recibió un proyecto.

Los proyectos financiados incluyen cuatro en la línea Becas Chile Crea, siete en Creación, 15 en Fomento de la Lectura y/o Escritura, 11 en Fomento a la Industria y uno en la línea de Festivales y Ferias. Valdivia concentra el mayor número de adjudicaciones con 25 proyectos, seguida por La Unión con cuatro, y los fondos beneficiarán a 15 personas jurídicas y 23 personas naturales, de las cuales 21 son mujeres.

Los fondos se adjudicaron en seis líneas de financiamiento: Becas Chile Crea, Creación, Fomento de la Lectura y/o Escritura, Fomento a la Industria, Festivales y ferias, y Promoción del libro y la lectura. Los proyectos adjudicados abordarán una variedad de temas, entre los que se encuentran la creación literaria, la promoción de la lectura, el fomento de la industria del libro y la difusión de la actividad literaria. Este aumento en los fondos adjudicados al Fondo del Libro y la Lectura en la región de Los Ríos es una señal del compromiso del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio con el desarrollo del libro y la lectura en la región.

Análisis crítico y proyecciones de la librería como emprendimiento cultural, a partir de la experiencia de la Librería Praxis en Valdivia, en la Región de los Ríos, 2014

El texto aborda la crisis de las librerías como emprendimientos culturales, centrando su análisis en la experiencia de la Librería Praxis en Valdivia, Región de los Ríos, en 2014. A pesar de la creciente importancia cultural y académica de Valdivia, las librerías tradicionales no han logrado adaptarse a la sociedad de la información y el conocimiento, evidenciando una falta de sincronización con los cambios socioculturales.

Se destaca la baja participación en la lectura en Chile, revelada por estudios que indican que más del 80% de la población carece del nivel mínimo de lectura para desenvolverse en la actualidad. Se subraya que la sociedad chilena lee poco y tiene dificultades para comprender lo que lee. Factores como la falta de tiempo, desinterés y limitaciones económicas contribuyen significativamente a la baja lectura.

El análisis se adentra en la confrontación de discursos, señalando que las instituciones tradicionales, como las librerías, basadas en el discurso ilustrado, enfrentan dificultades para interpelar a un público saturado por el discurso más mediático y visual. Se discute cómo la cultura posmoderna, dominada por la imagen, ha desplazado al texto y al sujeto de la razón, generando apatía hacia la lectura.

Asimismo, se identifican desafíos socioeconómicos, ya que la percepción de que los libros son caros, afecta la accesibilidad, especialmente para los estratos más bajos. Se conecta este aspecto con las condiciones laborales, destacando el cambio hacia un trabajo más flexible que disminuye el tiempo dedicado a la lectura.

Finalmente, se proponen estrategias para revitalizar las librerías, enfocándose en democratizar el acceso mediante precios bajos y diversidad de productos. Se plantea la necesidad de transformarse en gestores culturales que promuevan la lectura, utilizando estrategias que atraigan al espectador-consumidor, sujeto de la imagen, hacia el ciudadano sujeto del conocimiento. La creación de escenarios íntimos y la articulación reflexiva entre experiencias placenteras, lectura y conocimiento se sugieren como vías para fomentar una ciudadanía lectora.

En 2019, se implementó el proyecto de Fomento Lector en Cecrea Valdivia, trasladando las actividades al formato virtual en 2019 y 2020, y retomando las experiencias presenciales en 2022. La creación de cinco clubes de lectura en la región de Los Ríos, de cuatro laboratorios temáticos de escritura creativa, impulsados por diferentes agrupaciones y la creación de cinco espacios de formación en lectura, creatividad, fomento y articulación artística, demuestran que existen diversos espacios donde se desarrollan iniciativas de interés para la ciudadanía que quiera participar de actividades relacionadas a la lectura.

Conclusiones

En base al análisis del Estado del Arte en el tema del comportamiento lector se sugiere explorar los siguientes aspectos:

- **Frecuencia y preferencias de lectura:** Dado que Los Ríos destaca en algunas mediciones sobre la lectura, es importante explorar la frecuencia de lectura (diaria, semanal, mensual) y las preferencias de género literario para comprender mejor los hábitos de lectura de la población.
- **Motivaciones y obstáculos:** Indagar sobre las razones que motivan o desmotivan la lectura, así como los obstáculos percibidos, permitirá comprender mejor los factores que influyen en el comportamiento lector.
- **Uso de bibliotecas y recursos culturales:** Explorar la frecuencia de uso de bibliotecas públicas y otros recursos culturales para entender la importancia y eficacia de estos espacios en la promoción de la lectura, además de deber tener en consideración los cambios provocados en este uso posterior a la pandemia.
- **Impacto de las iniciativas de fomento lector:** Evaluar el conocimiento y la participación de la población en iniciativas específicas de fomento lector, similares a las que plantea CECREA como programas educativos, clubes de lectura, o eventos, permitirá medir la efectividad de estas intervenciones.
- **Inclusividad cultural:** Dada la diversidad identificada en grupos específicos (pueblos originarios, población rural, personas con discapacidad, personas migrantes), asegurarse de incluir preguntas que aborden sus necesidades particulares y cómo las iniciativas de fomento lector podrían adaptarse para ser más inclusivas.

Estos aspectos son básicos para comprender y promover la lectura en la población, ya que permiten adaptar las estrategias de fomento lector a las necesidades y preferencias de los lectores, así como para superar los obstáculos que impiden la lectura y garantizar la inclusión de los diferentes grupos de ciudadanos en las consultas.

5. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

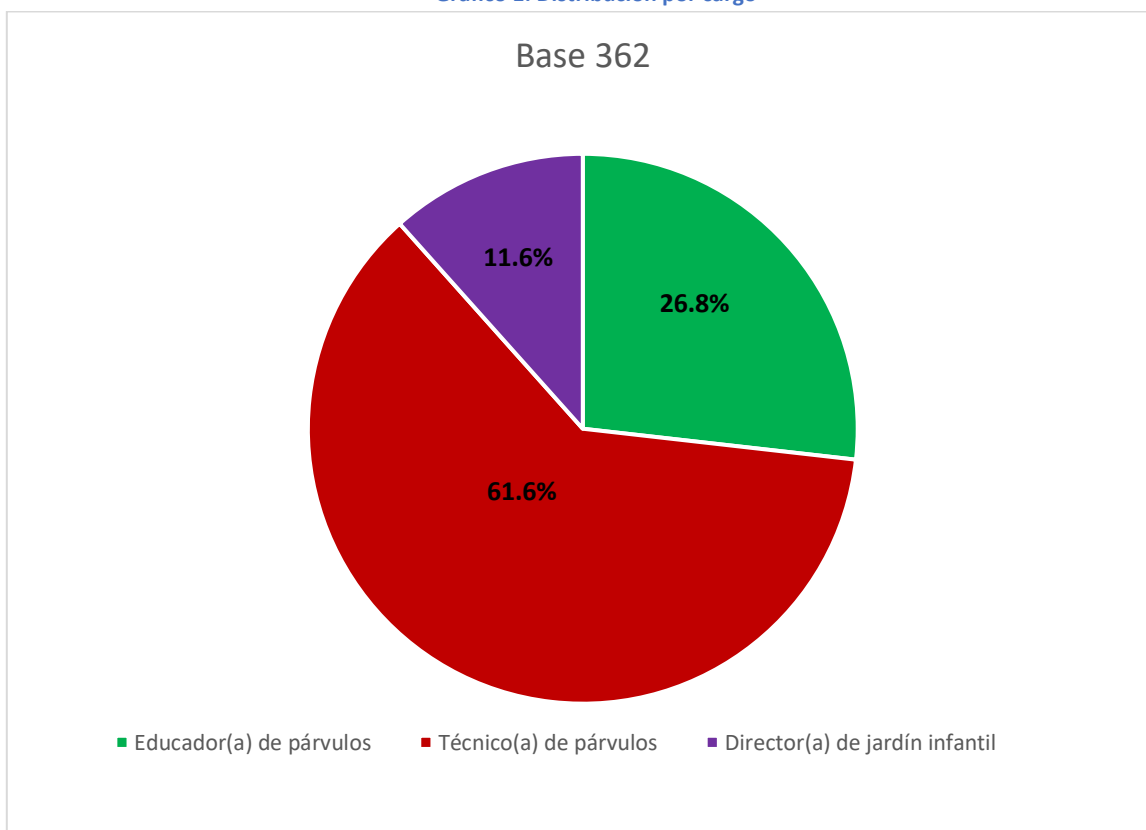
A partir de los datos obtenidos de la encuesta “Comportamiento lector de las educadoras y técnicas vinculadas a unidades educativas JUNJI”, es posible realizar una descripción sociodemográfica de las encuestadas:

Identificación

Distribución de la muestra por cargo

De acuerdo a la muestra lograda, un 61,6% de las encuestadas corresponde a Técnico de Párvulos, mientras que un 26,8% es Educadora de párvulos, en tercer lugar, un 11,6% fue contestada por directores(as) de jardines JUNJI.

Gráfico 1: Distribución por cargo

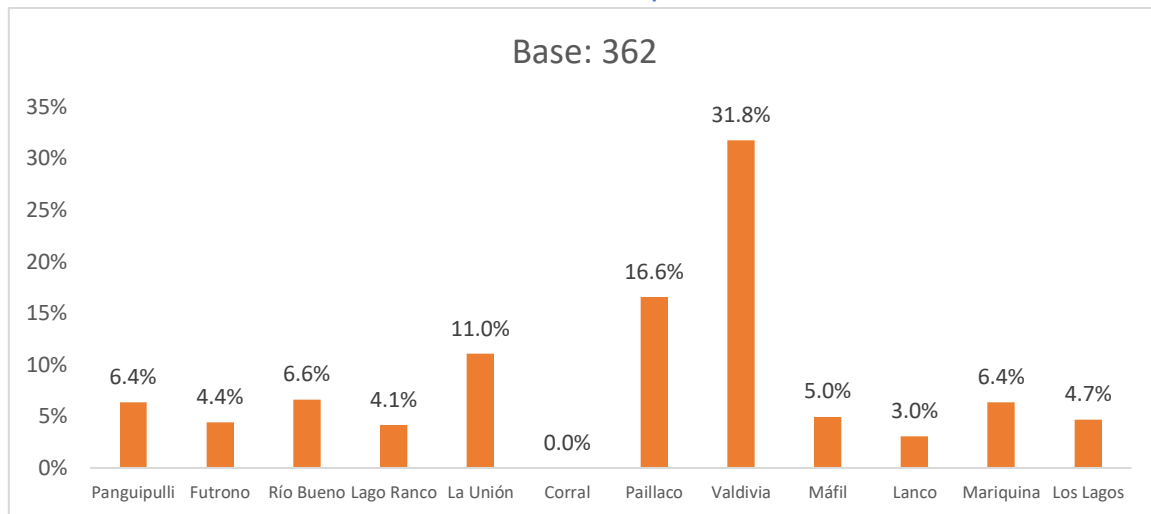


Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Distribución por comuna

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede apreciar que la mayoría de las respuestas provienen de la comuna de Valdivia, seguidas de Paillaco, en tercer lugar, La Unión. Se puede observar que se obtuvo muestra en la mayoría de las comunas de la Región de Los Ríos, con excepción de la comuna de Corral, que como se mencionó anteriormente, sólo tenía un jardín alternativo, que no participó del estudio.

Gráfico 2: Distribución por comuna

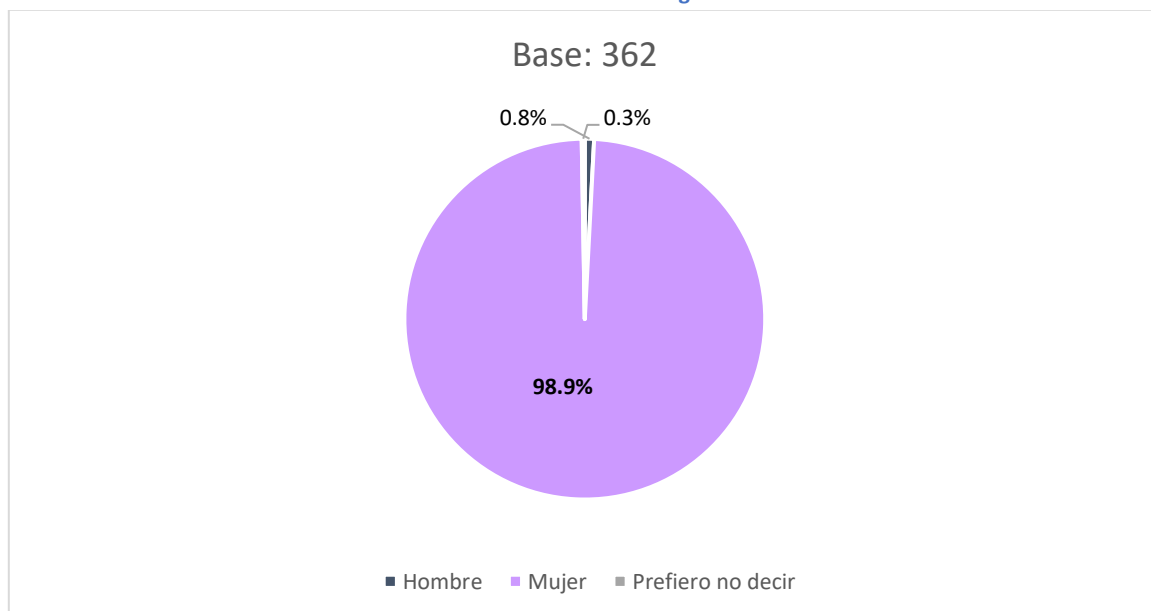


Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Identidad de género

Se puede observar que la mayoría de la muestra se identifica con el género femenino. Tal como se mencionó en el apartado anterior, tan sólo 01 técnico en párvulo.

Gráfico 3: Identidad de género

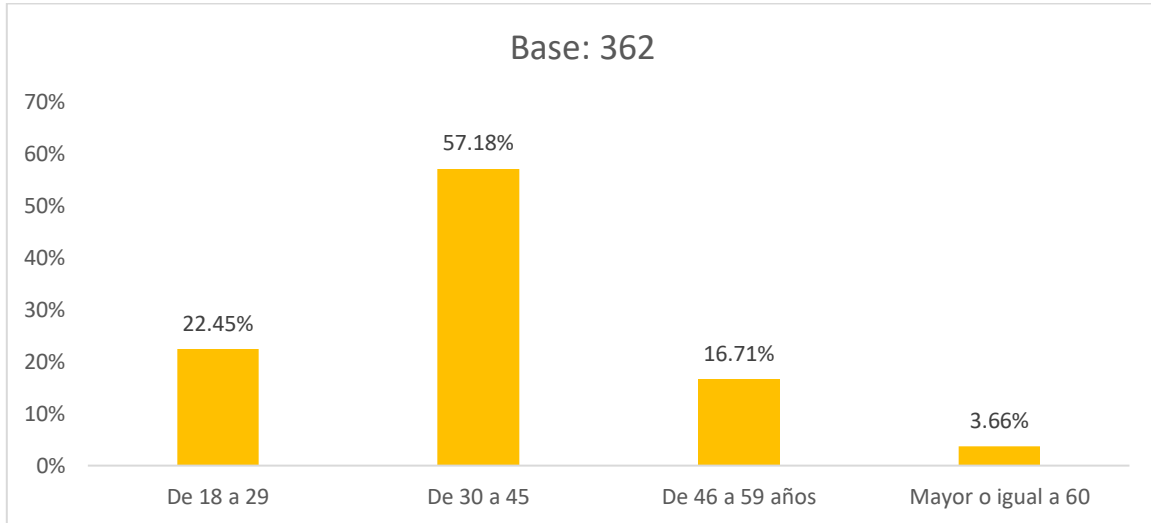


Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Edad

De acuerdo a los resultados, la mayoría de las encuestadas se encuentran dentro del rango etario que va de 30 a 45 años, le sigue con un porcentaje bastante menor, el rango de los 18 a los 29 años.

Gráfico 4: Edad

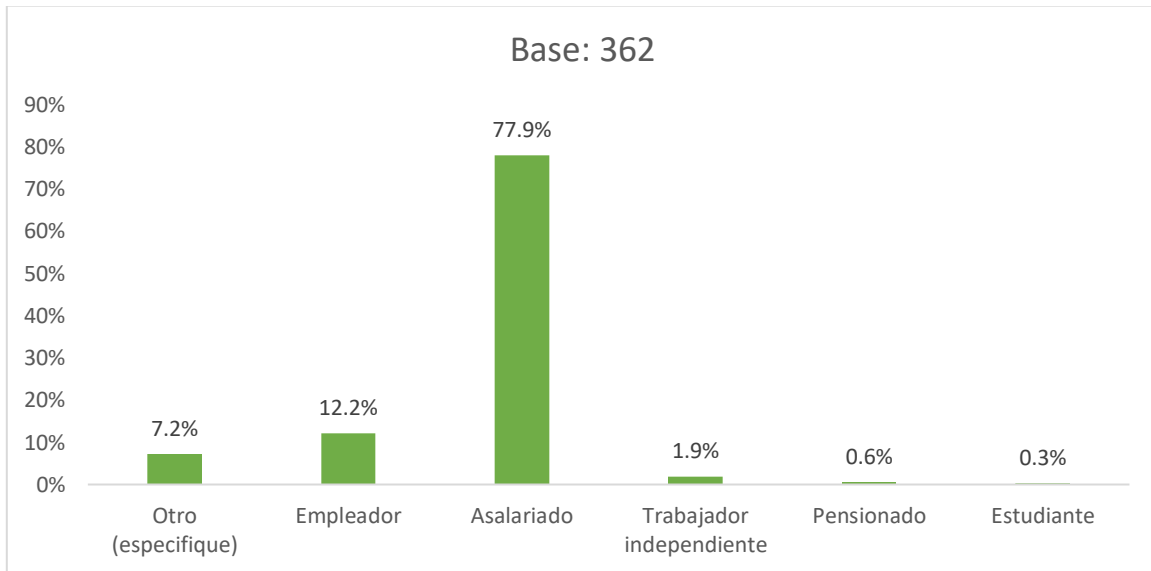


Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Ocupación principal

Con relación a la ocupación principal de las encuestadas, la mayoría se encuentra en la categoría de “asalariada”. Se puede distinguir algunos “Otro”, que corresponden mayormente a reemplazos, trabajadores del sector público y a contrata.

Gráfico 5: Ocupación

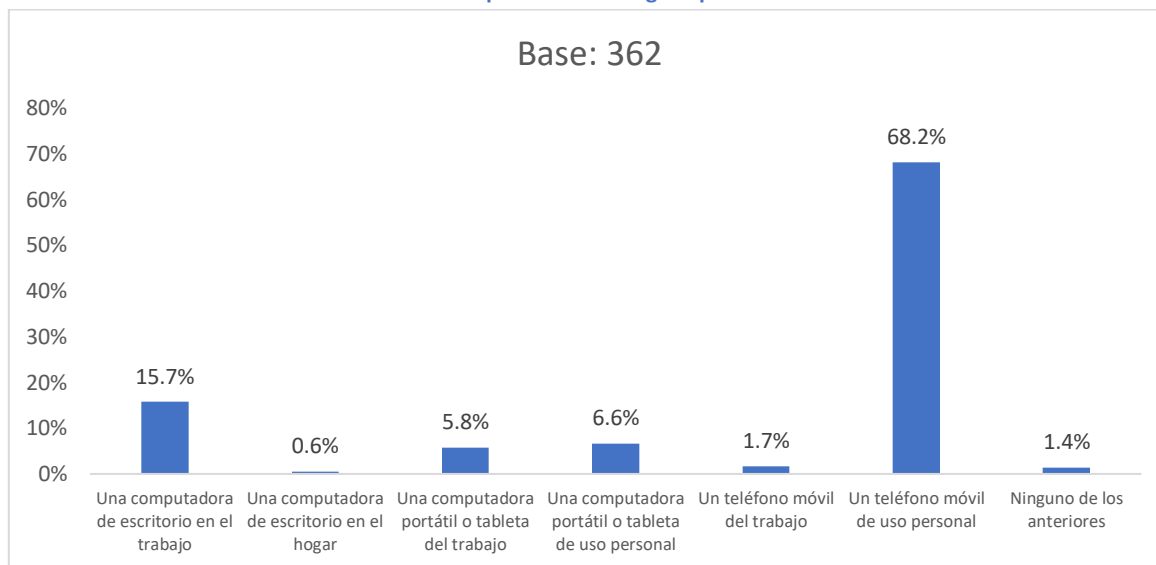


Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Dispositivo tecnológico que más utiliza

El teléfono móvil de uso personal, con un 68,2% de selección, es el artefacto que más utilizan las encuestadas. En segundo lugar, pero con un porcentaje mucho más bajo, se encuentra el computador de escritorio de trabajo (15,7%).

Gráfico 6: Dispositivo tecnológico que más utiliza

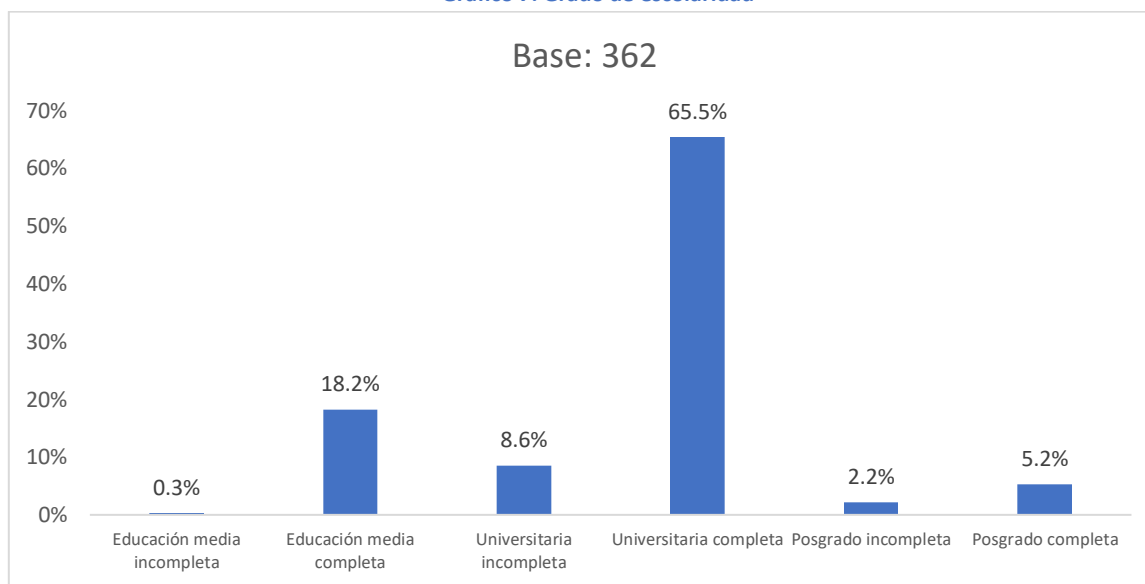


Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Escolaridad

Con un 65,5%, el nivel de escolaridad con mayor porcentaje de selección, es Universitaria completa. Le sigue el grado de educación media completa, con un 18,2%

Gráfico 7: Grado de escolaridad



Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

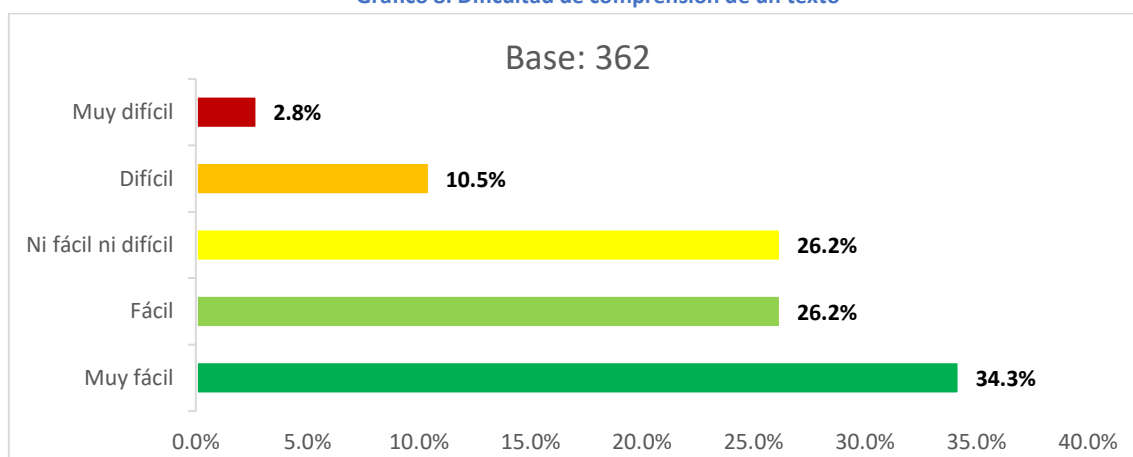
6. COMPORTAMIENTO LECTOR

I.-Autopercepción

Grado de comprensión de un texto

De acuerdo a la pregunta, ¿Cuál es su grado de comprensión de un texto?, siendo 1 muy fácil, y 5 muy difícil, se puede observar que el promedio esbozado por la muestra corresponde a un 2,26. Aquello indica que las encuestadas consideran que su grado de comprensión de un texto está cercana a “ni muy fácil ni muy difícil”. El porcentaje más alto de la muestra, contestó que le parecía “Muy fácil”, con un 34,3% seguida del término medio, “ni muy fácil ni muy difícil” y “fácil”, con un 26,2%.

Gráfico 8: Dificultad de comprensión de un texto

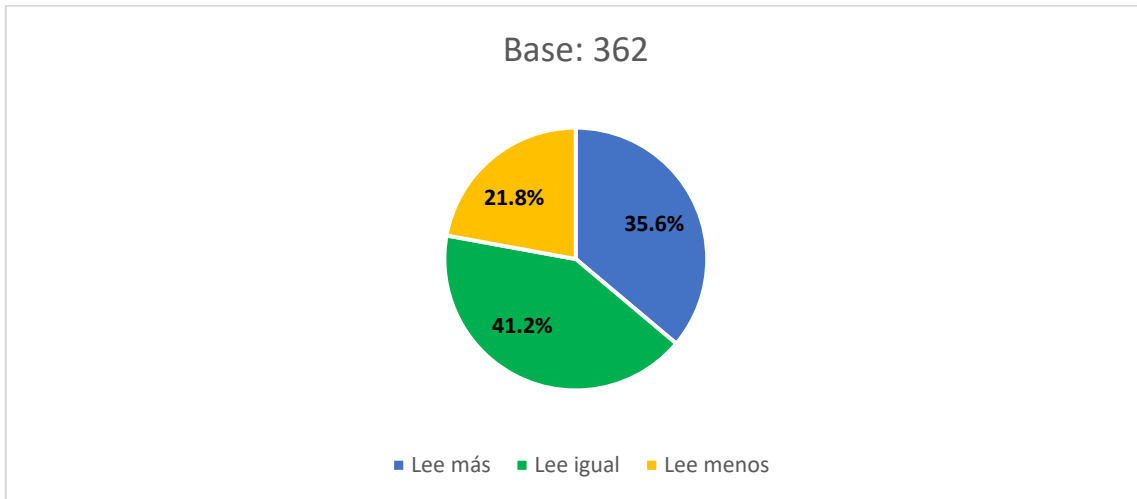


Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Lectura hace 12 meses

Con relación a la pregunta “¿con respecto hace un año atrás, usted considera que...?”, la mayoría de las encuestadas, con un 42,2% menciona que lee igual que antes. Seguida de un positivo 35,6% que menciona leer más que antes.

Gráfico 9: Tendencia de lectura hace 12 meses

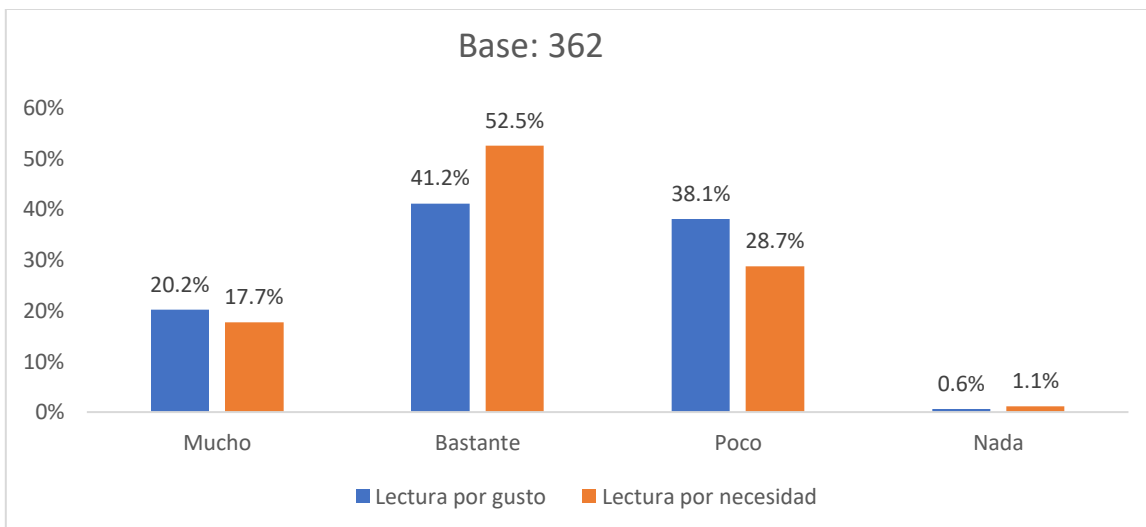


Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Nivel de interés por la lectura

De acuerdo a los resultados de la encuesta, la pregunta relacionada con el nivel de interés con la lectura, ya sea por gusto o necesidad, muestra que existe una tendencia a leer más por necesidad que por gusto, con un 52,5 que declara que su nivel de interés por leer por necesidad es bastante, y un 41,2% que menciona lo mismo, pero por gusto.

Gráfico 10: Nivel de lectura

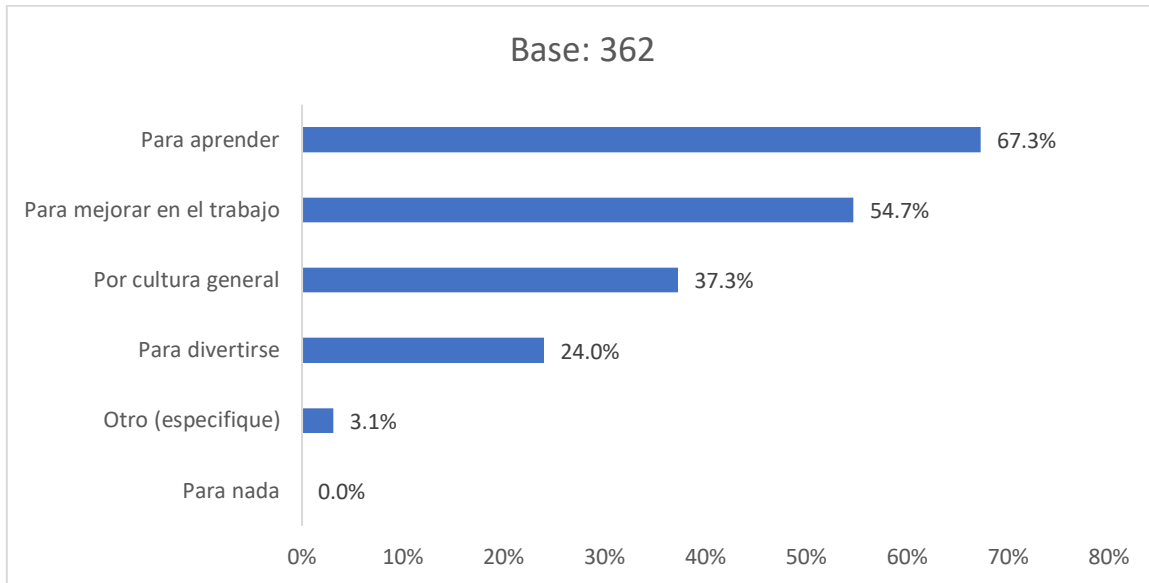


Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Utilidad de la lectura

La pregunta sobre la utilidad de la lectura, nos muestra que existe una tendencia a asociar la lectura con el aprendizaje (como primera opción con un 67,3%), para mejorar en el trabajo (con un 54,7%) y en tercer lugar, para conocer más sobre cultura general (37,3%).

Gráfico 11: Utilidad de la lectura



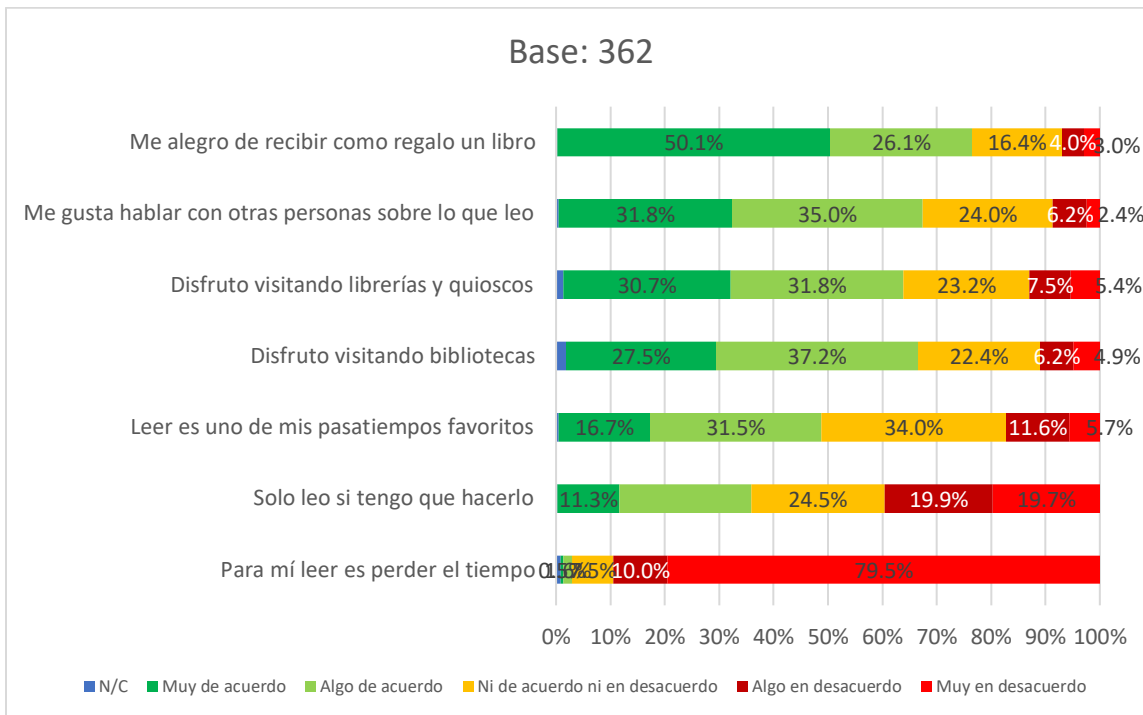
Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Grado de acuerdo con afirmaciones

Con relación a las siguientes afirmaciones, podemos esbozar lo siguiente:

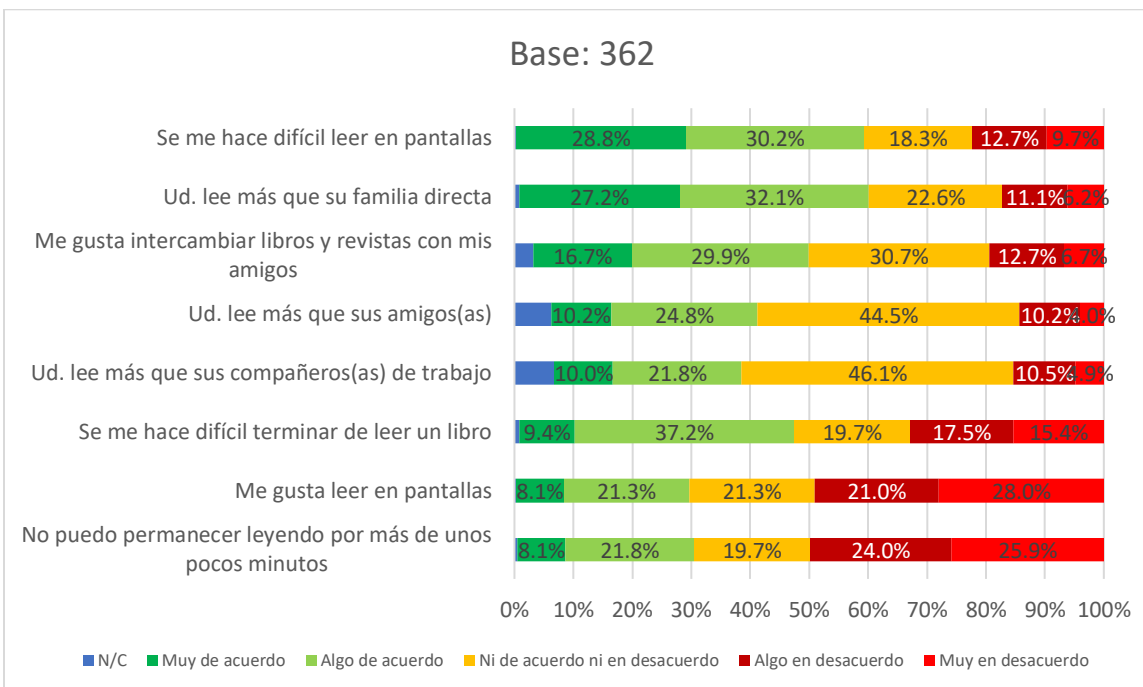
- Un 37,2% está medianamente de acuerdo con la frase “disfruto visitando bibliotecas”.
- Un 31,8% está medianamente de acuerdo con la frase “Disfruto visitando librerías y quioscos”.
- Un 50,1% se siente feliz de recibir un libro como regalo.
- Un 35% está medianamente de acuerdo con hablar con otras personas sobre lo que lee.
- Un 34% se muestra indiferente a la frase “leer es uno de mis pasatiempos favoritos”
- Un 79,5%, ampliamente la mayoría, niega la idea de que leer es una pérdida de tiempo.
- Un 25% se muestra indiferente a la frase “sólo leo si tengo que hacerlo”.
- La mayoría de las encuestadas se muestra indiferente a las frases “Yo leo más que mis amigos y compañeros de trabajo”.
- Con relación a si leen más que sus familiares directos, un 32,1% está medianamente de acuerdo.
- La mayoría está en desacuerdo o muy en desacuerdo con las frases “me gusta leer en pantallas” o “solo puedo permanecer unos minutos leyendo”.
- La mayoría está de acuerdo o muy de acuerdo con la dificultad que es leer en pantallas, y terminar un libro.
- La mayoría es indiferente a intercambiar libros o revistas con sus amigos.

Gráfico 12: Grado de acuerdo con afirmaciones



Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Gráfico 13: Grado de acuerdo con afirmaciones



Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

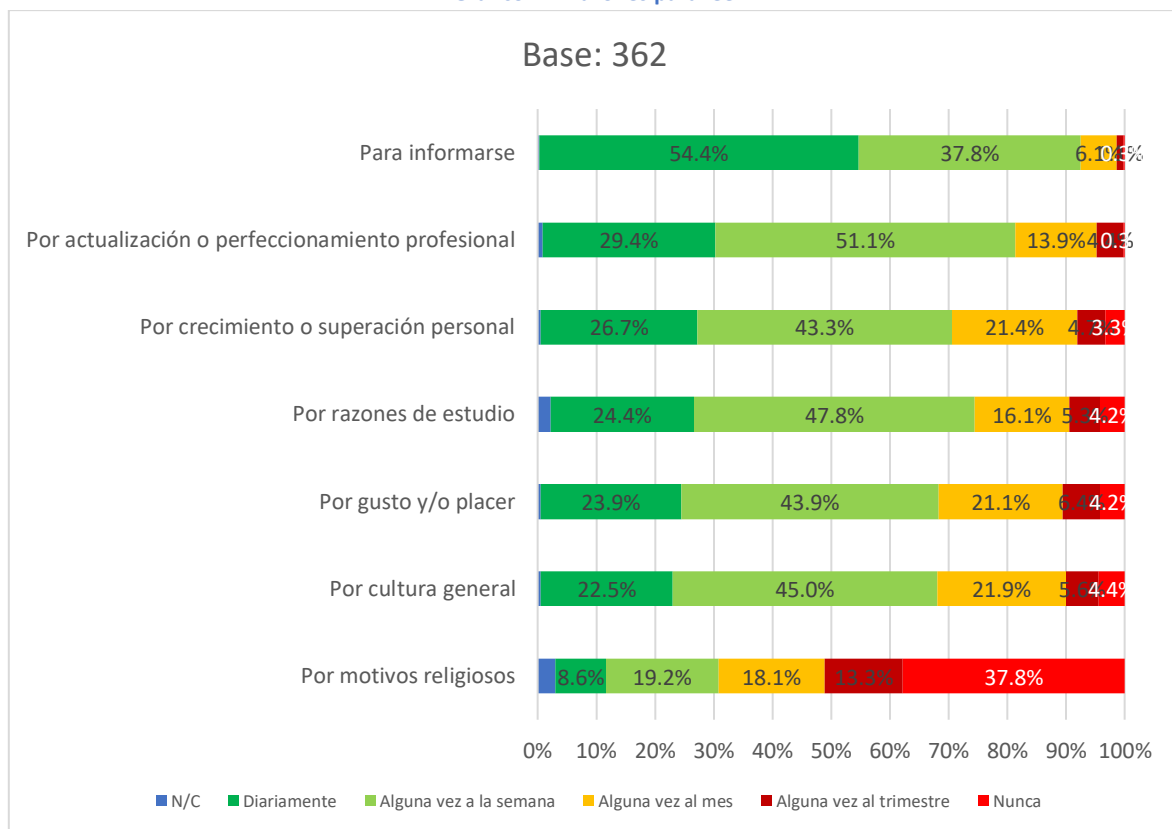
II.- Hábitos lectores, motivos y dificultades para leer

Razones y frecuencias para leer

De acuerdo a las siguientes frases y sus respuestas, podemos esbozar lo siguiente:

- La mayoría lee alguna vez a la semana por cultura general, por crecimiento personal, por gusto y/o placer, por actualización o perfeccionamiento profesional y por razones de estudio.
- La mayoría lee diariamente para informarse.
- La mayoría lee pocas veces por motivos religiosos.

Gráfico 14: Razones para leer

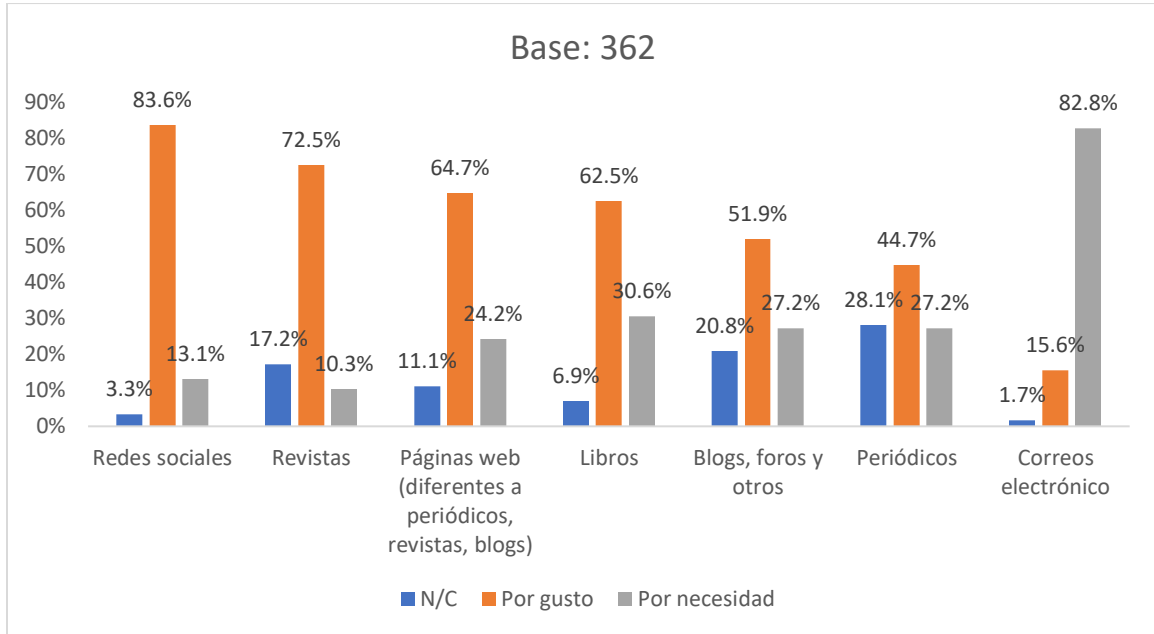


Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Lectura por gusto o necesidad

De acuerdo a las siguientes clasificaciones, se puede observar que la mayoría de las lecturas por gusto, son las relacionadas con las redes sociales (83,6%) y revistas (72,5%). Con relación a las lecturas por necesidad, la mayoría menciona a los correos electrónicos como mayor lectura por necesidad, con un 82,8%.

Gráfico 15: Lecturas por gusto o necesidad

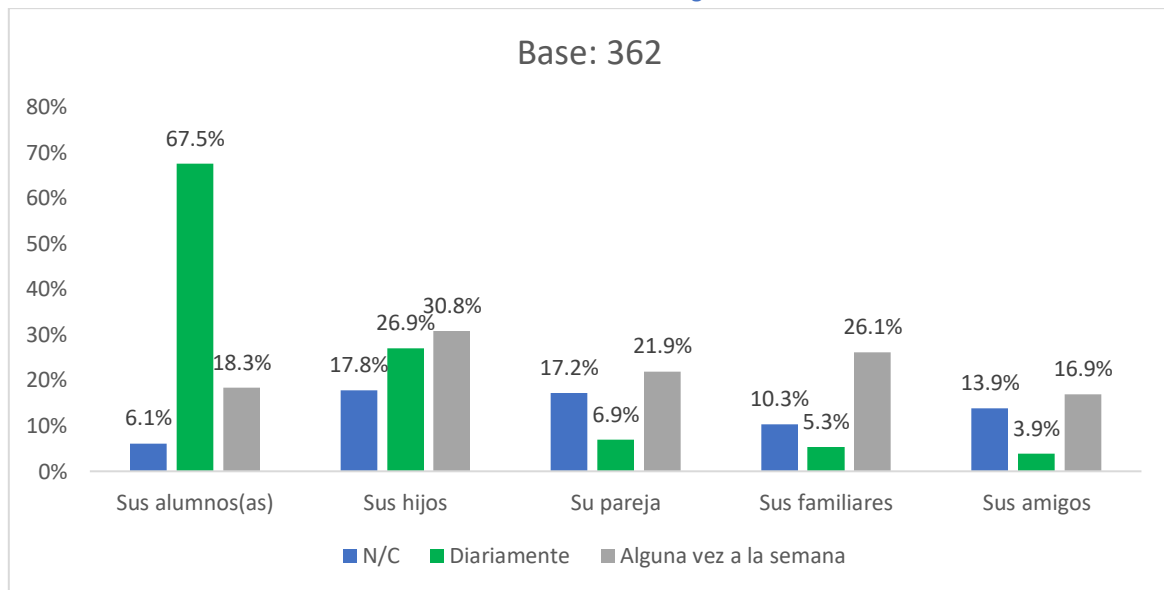


Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Lecturas dirigidas y frecuencias

La mayoría menciona que les lee diariamente a sus alumnos(as). En segundo lugar, un 26,9% menciona que les lee diariamente a sus hijos(as).

Gráfico 16L Lecturas dirigidas

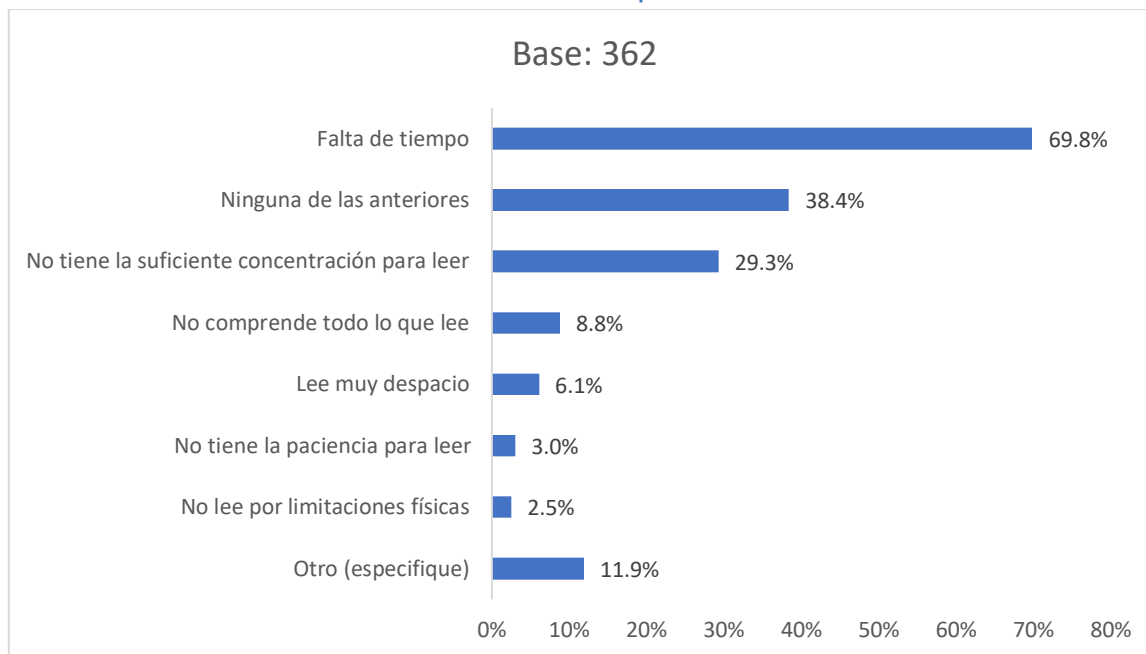


Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Dificultades para acceder a la lectura

Con relación a las dificultades para acceder a la lectura, la mayoría manifiesta que no tiene suficiente tiempo para leer, también se mencionan problemas para concentrarse y comprensión de los textos como las 03 primeras dificultades para acceder de forma óptima a la lectura.

Gráfico 17: Razones para no leer



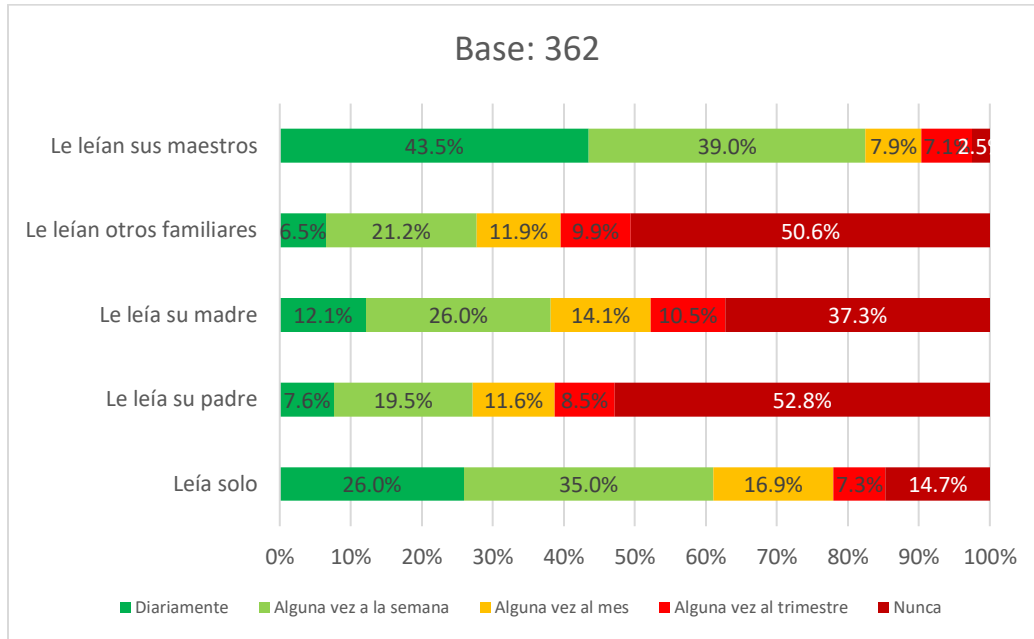
Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

III.-Lectura en la infancia y prácticas con niños(as)

Lectura en la infancia

Las encuestadas mencionan que, en su infancia, a la mayoría le leían diariamente sus maestros. La mayoría menciona que nunca o casi nunca, le leían sus familiares, su madre o padre. De acuerdo a lo declarado, la mayoría leía solo en su infancia.

Gráfico 18: Lectura en la infancia

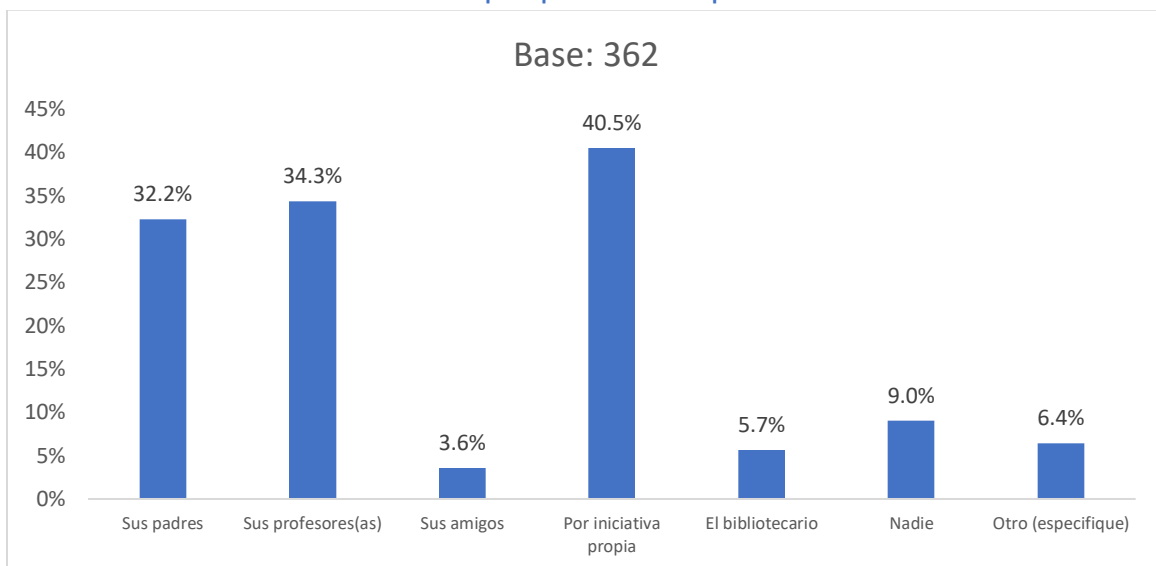


Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Influencias para leer

La mayoría menciona que sus principales influencias para leer, fueron ellos mismos a través de iniciativa propia. En segundo lugar, sus profesores(as).

Gráfico 19: principales influencias para leer

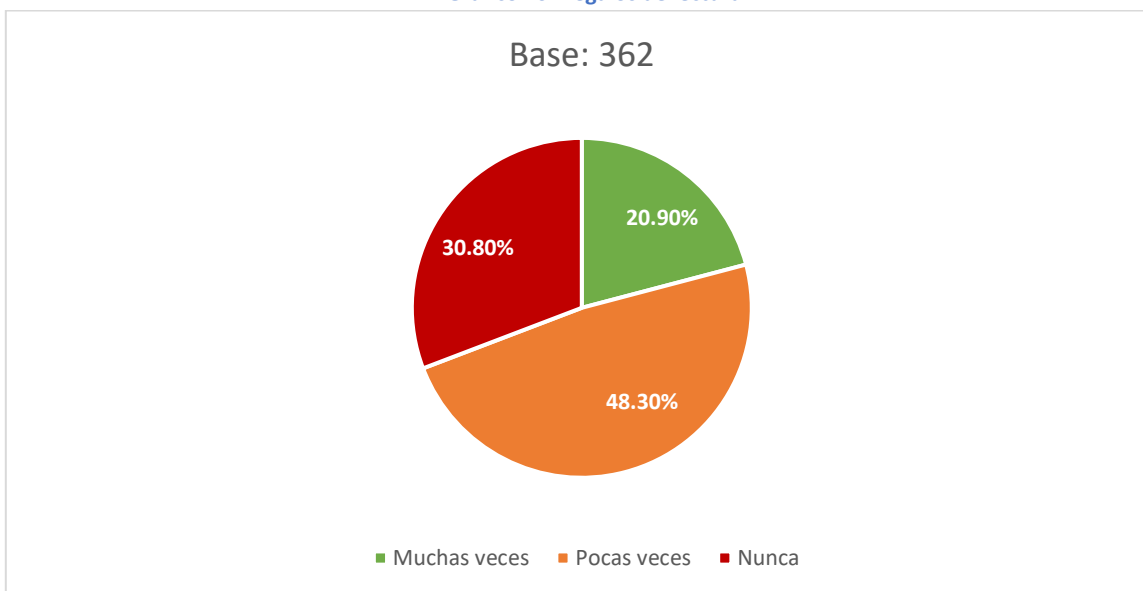


Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Regalos de lectura

La mayoría de las respuestas (un 48,3%), menciona que fueron pocas las veces que sus padres o familiares les regalaron libros, historietas o revistas después de que aprendieron a leer. Le sigue un 38,8% que menciona que nunca les regalaron un material de lectura una vez que aprendieron a leer.

Gráfico 20: Regalos de lectura

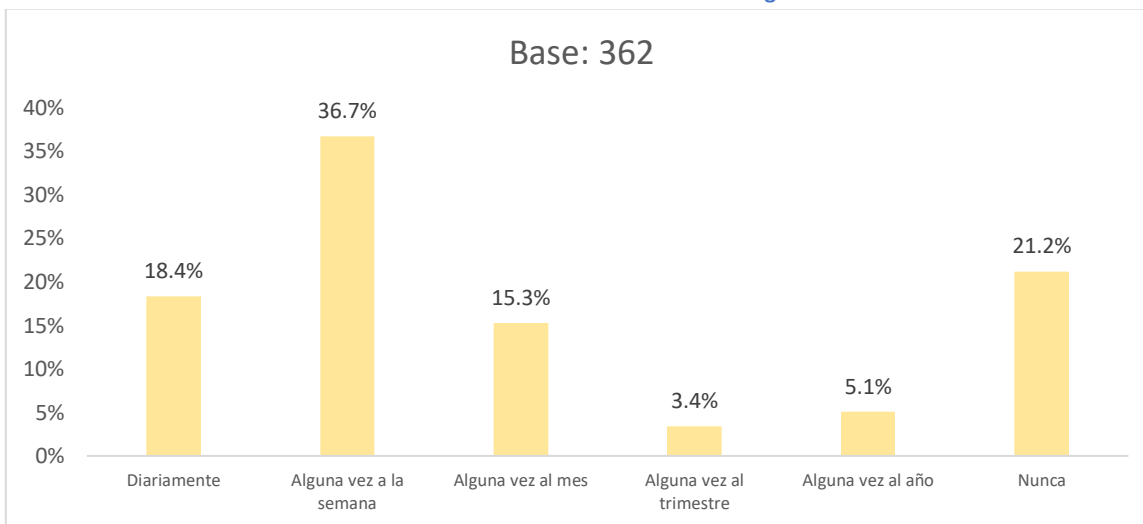


Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Lectura con niños en su hogar

De acuerdo a la pregunta, “en su hogar, ¿cada cuánto leen los adultos con niños de 5 a 12 años, por entretenimiento?”, un 36,7% menciona que “alguna vez a la semana”; mientras que un 21,5% dice que nunca.

Gráfico 21: Lectura con niños en su hogar



Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

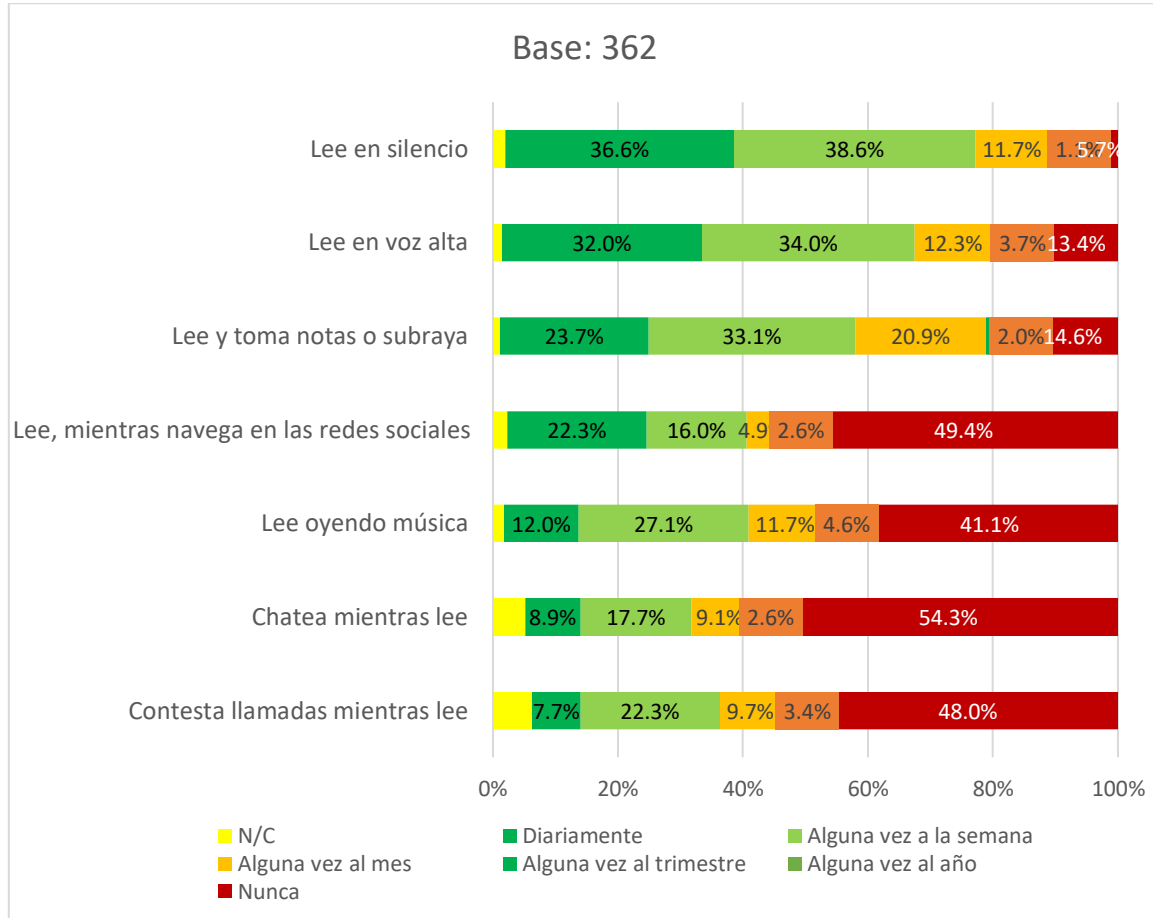
IV.-Escenas Transmediales

Frecuencia de acciones

De acuerdo al siguiente gráfico, podemos observar que:

- La mayoría de los encuestados dice que nunca Chatea, contesta llamadas, navega en las redes sociales y oye música mientras lee.
- Por otro lado, la mayoría menciona que alguna vez en la semana lee y toma notas o subraya, lee en voz alta o en silencio.

Gráfico 22: Frecuencia de acciones



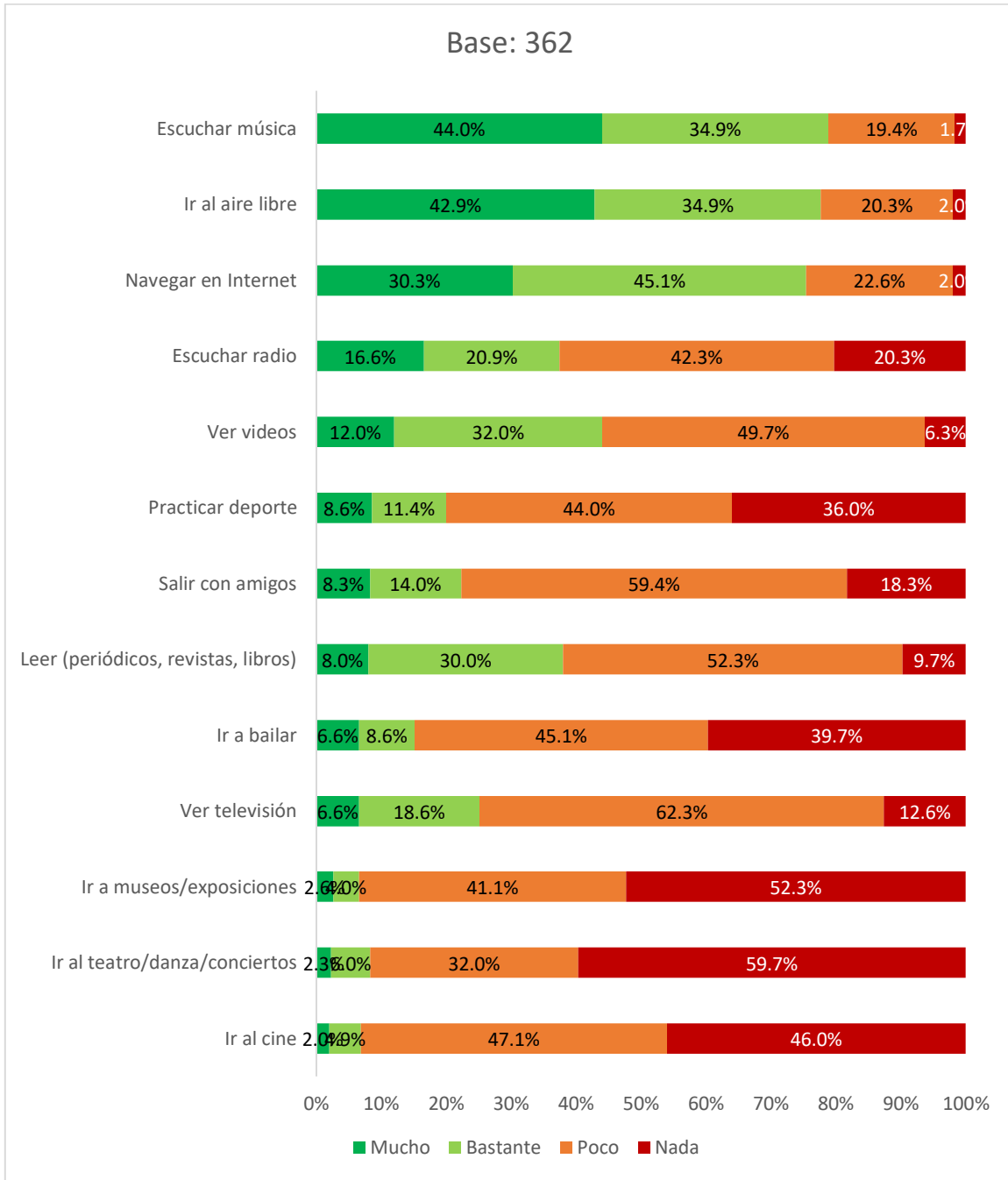
Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Actividades en tiempo libre

Con relación a las actividades que se realizan en el tiempo libre, se puede esbozar lo siguiente:

- La mayoría dice que sale poco con sus amigos, va poco a exposiciones o museos, va poco al teatro/danza o conciertos, va poco al cine, práctica poco deporte, escucha poca radio, va poco a bailar, lee poco libros, revistas o periódicos, ve pocos vídeos y ve poca televisión.
- La mayoría dice ir mucho al aire libre y escucha mucha música.

Gráfico 23: Actividades en tiempo libre



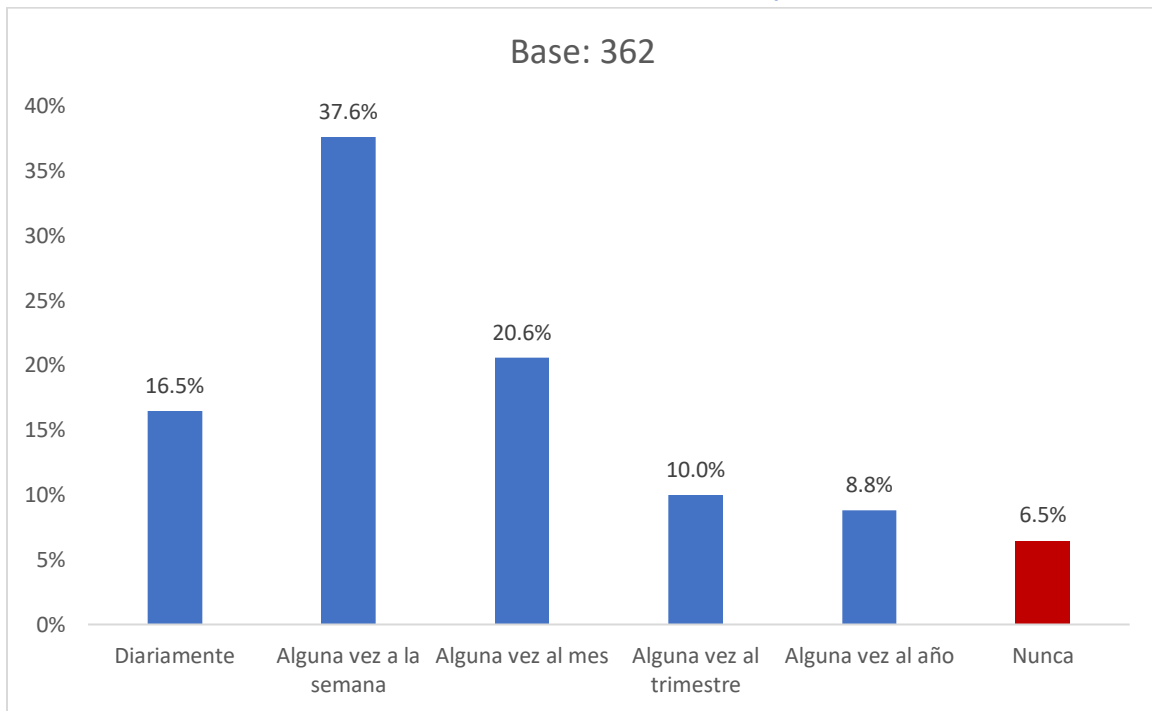
Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

VI.-Perfil del lector

Libros impresos

Un 37,6% de la muestra menciona que alguna vez a la semana ha leído un libro impreso. Tan sólo un 6,5% dice que nunca ha leído en este formato.

Gráfico 24: Frecuencia de lectura de libro impreso



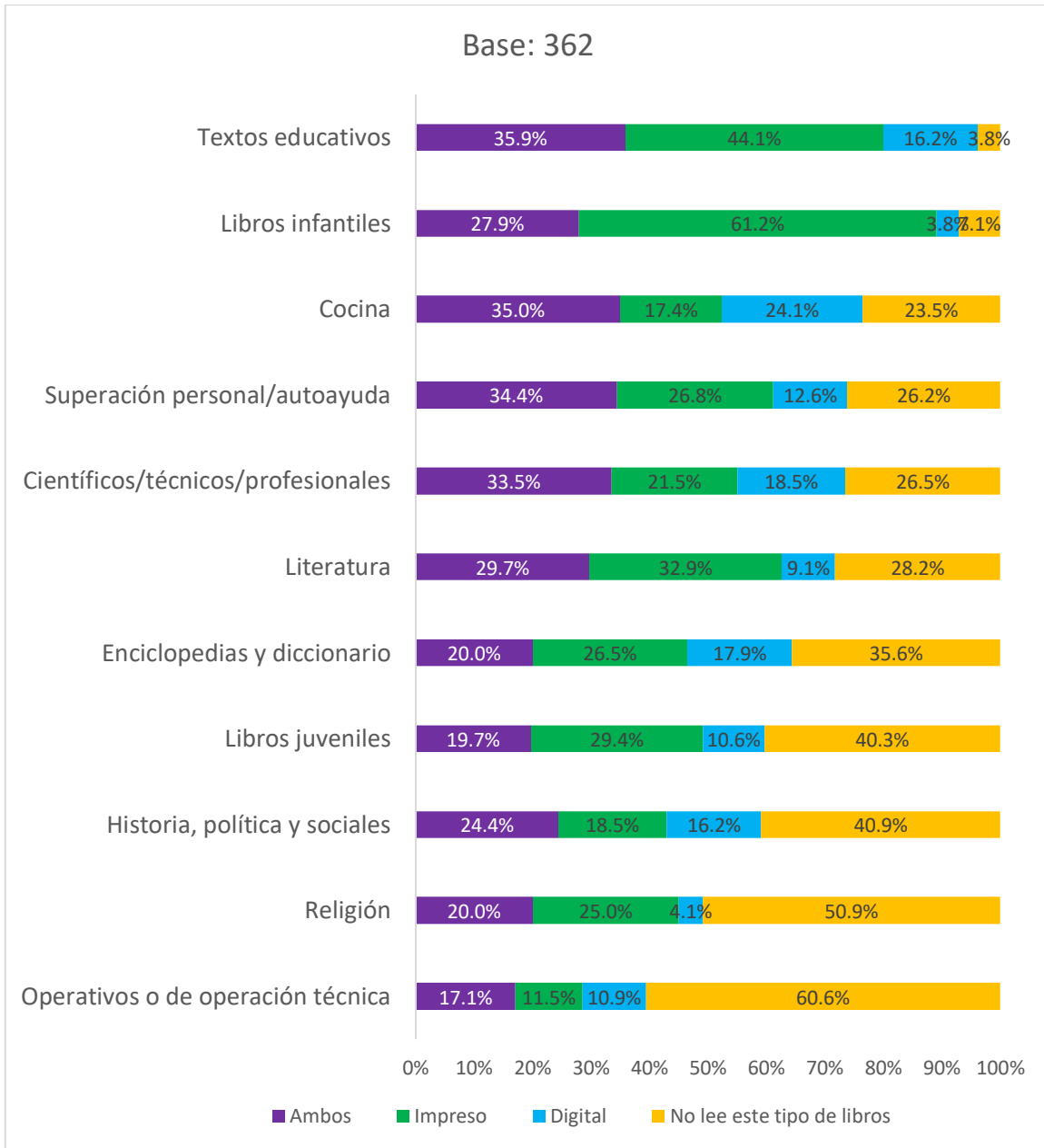
Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Tipos de libros y formatos

De acuerdo a las respuestas, podemos declarar lo siguiente:

- La mayoría de los libros impresos que se leen, responde a la categoría de libros infantiles.
- La mayoría de los libros digitales que se leen, son del formato Cocina.
- La mayoría declara leer todas las categorías de libros en ambos formatos.
- Los libros que menos se leen son los que corresponden al género de religión y operativos.

Gráfico 25: Género de libros y formatos

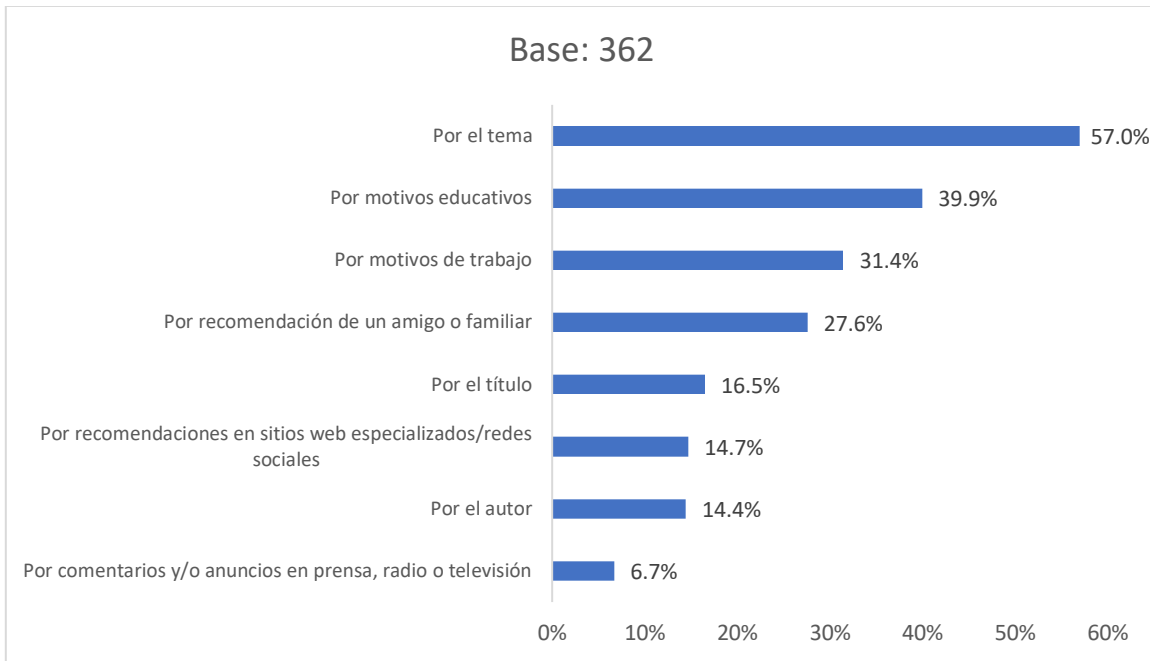


Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Razones para escoger un libro

La mayoría (un 57%), dice que escoge un libro por el tema, seguido por motivos educativos (39,9%) y motivos de trabajo (31,4%).

Gráfico 26: Razones

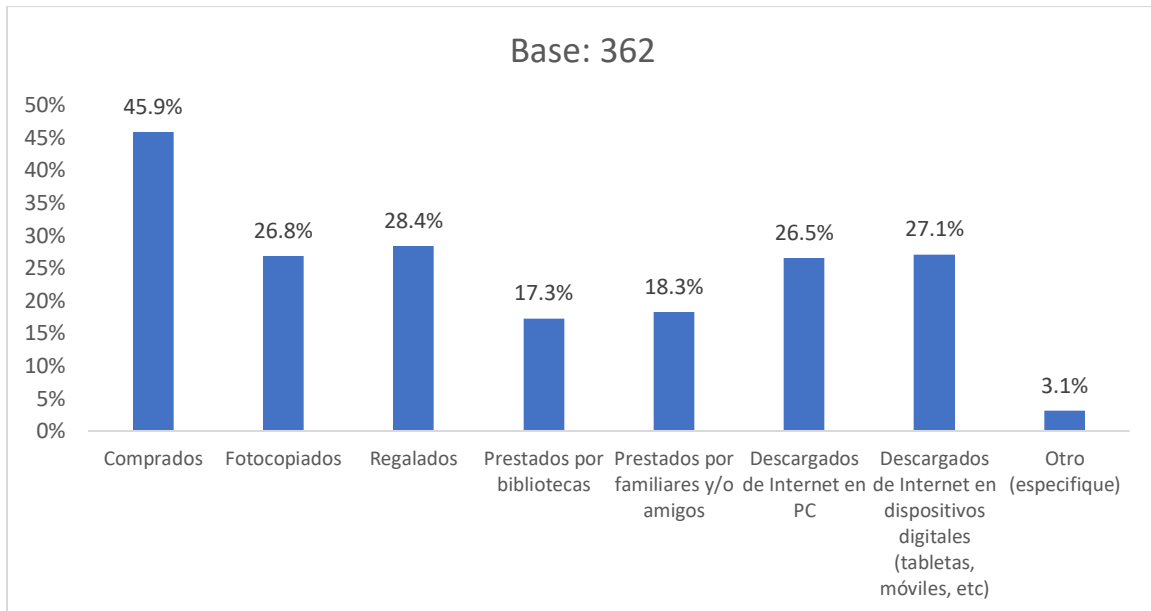


Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Formato de libros que lee

Para la pregunta por el formato de los libros que lee, se observa que la mayoría (un 45,9%) dice que son comprados, luego, un 28,4% dice que son regalados y en tercer lugar, con un 26,5%, dice que son descargados.

Gráfico 27: Formatos de libros



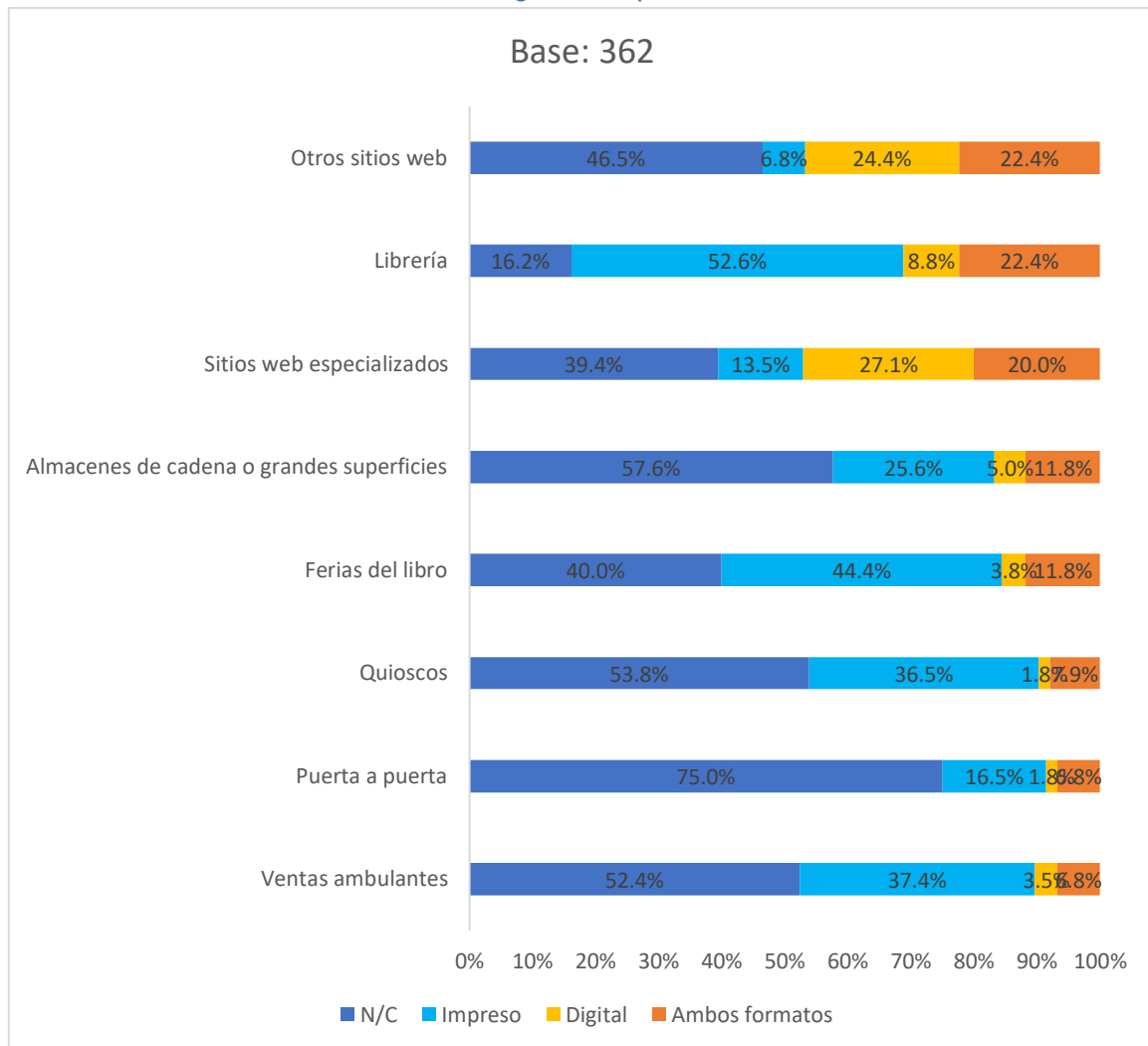
Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Lugares de adquisición de libros

Con respecto a la adquisición de los libros, se puede mencionar lo siguiente:

- La mayoría dice que los libros impresos los adquiere en ferias del libro y librerías.
- En cambio, los libros digitales, se adquieren en su mayoría en sitios web especializados u otros.

Gráfico 28: Lugares de adquisición de libros

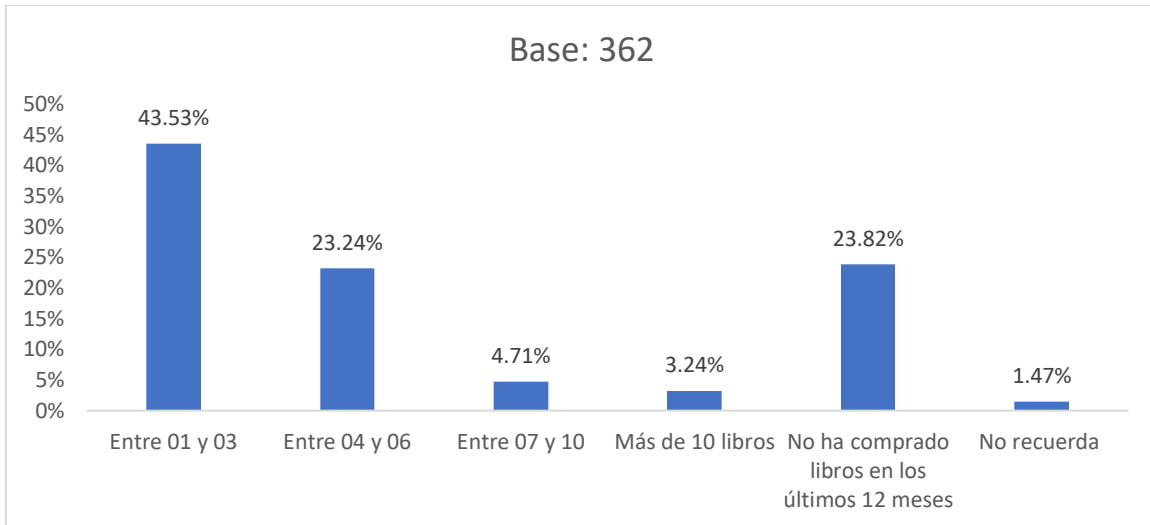


Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Libros comprados el último año

De acuerdo a lo declarado por las encuestadas, la mayoría ha comprado entre 01 y 03 ejemplares de libros el último año. Por otro lado, un 23,8% dice no haber comprado libros el último año.

Gráfico 29: Libros comprados

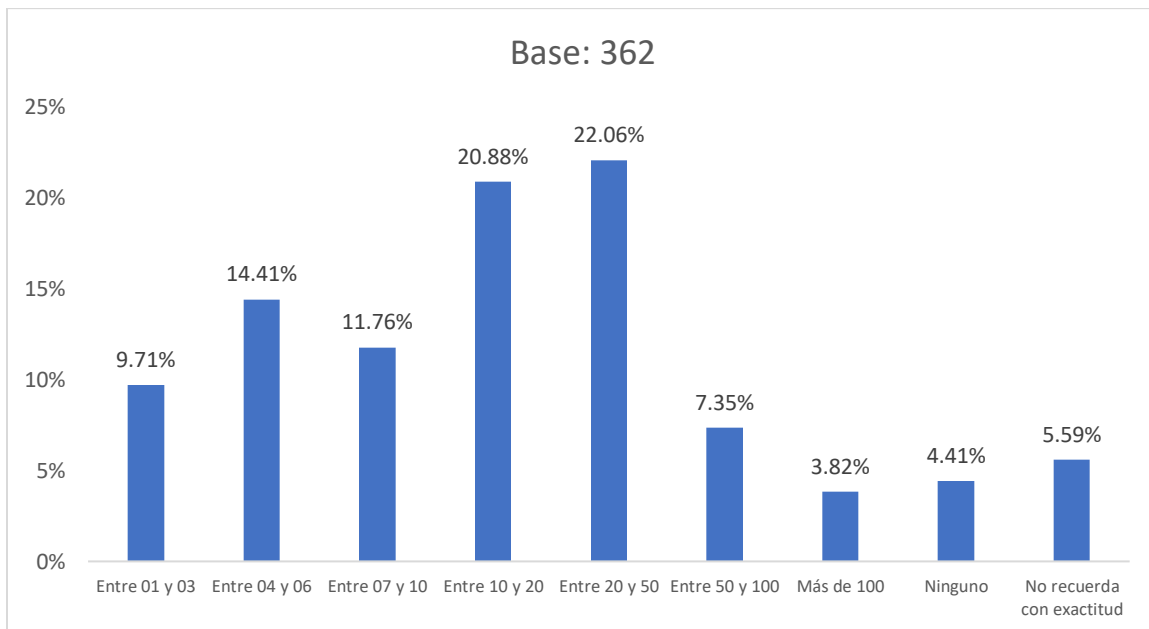


Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Posesión de libros

Con relación a la cantidad de libros, podemos ver que la cantidad se concentra entre 20 y 50 ejemplares de libros.

Gráfico 30: Cantidad de libros



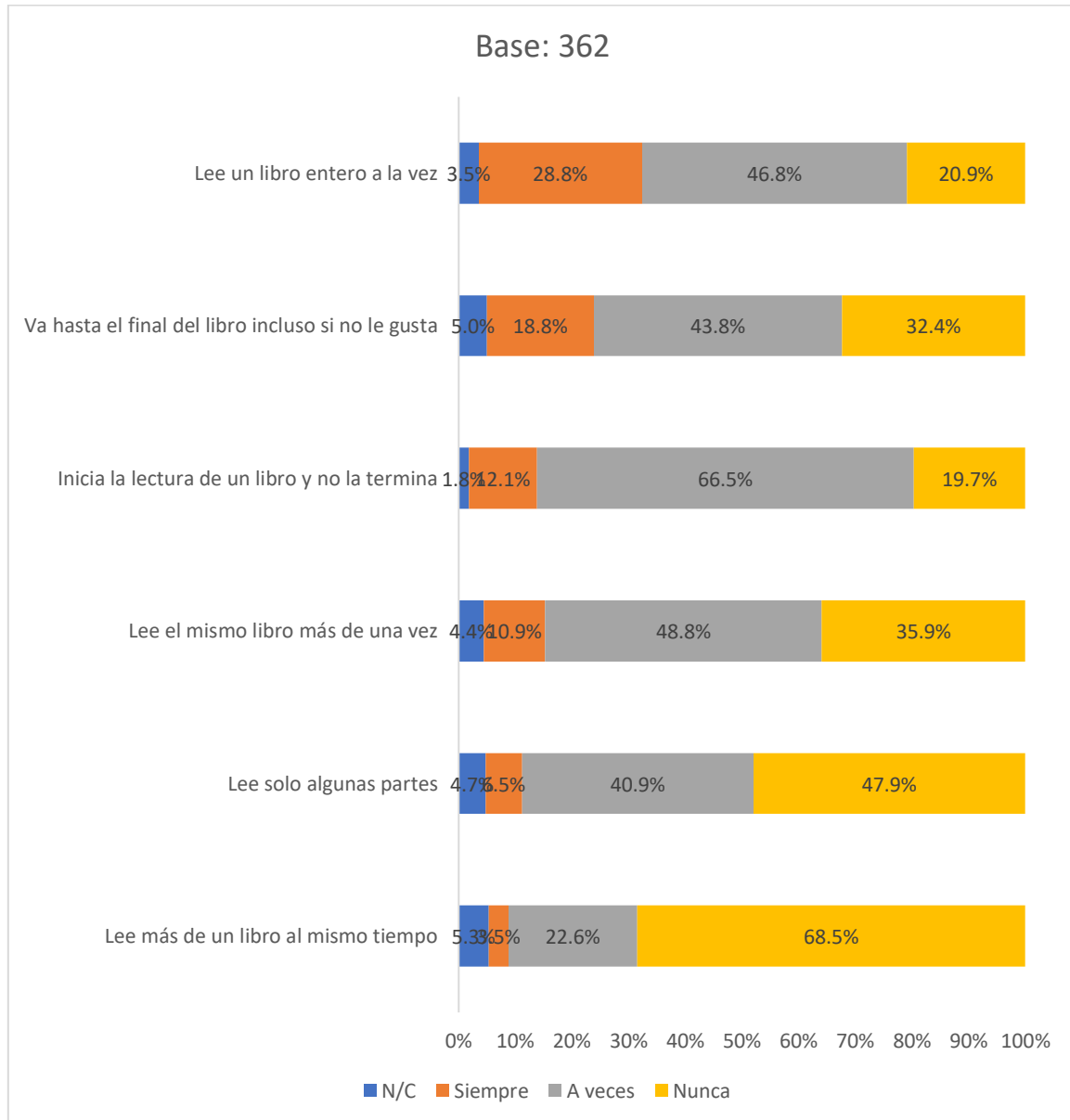
Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Frecuencia

De acuerdo a las siguientes frases y sus frecuencias, se puede establecer lo siguiente:

- La mayoría va hasta el final del libro si no le gusta; lee un libro entero a la vez; lee el mismo libro más de una vez; inicia la lectura y no la termina.
- La mayoría de los encuestados declara no leer más de un libro al mismo tiempo, ni tampoco leer nunca sólo unas partes.

Gráfico 31: Frecuencias



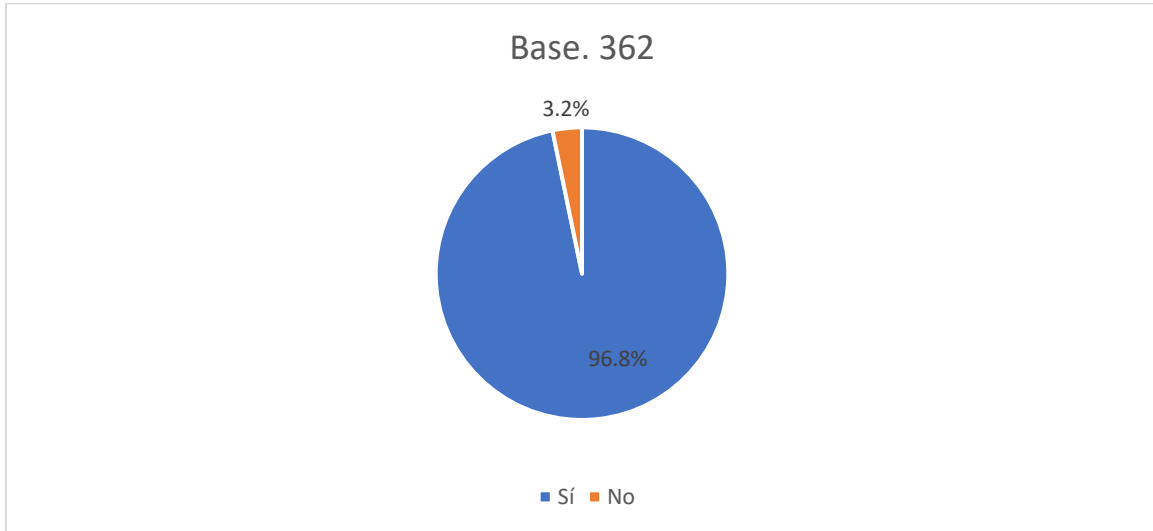
Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

VII.-Internet y usos de internet

Acceso a internet

Como se puede apreciar en el siguiente gráfico, la mayoría de las encuestadas tiene acceso a internet. Tan sólo un pequeño porcentaje de 3,2%, menciona no tener acceso al mismo.

Gráfico 32: Acceso a internet

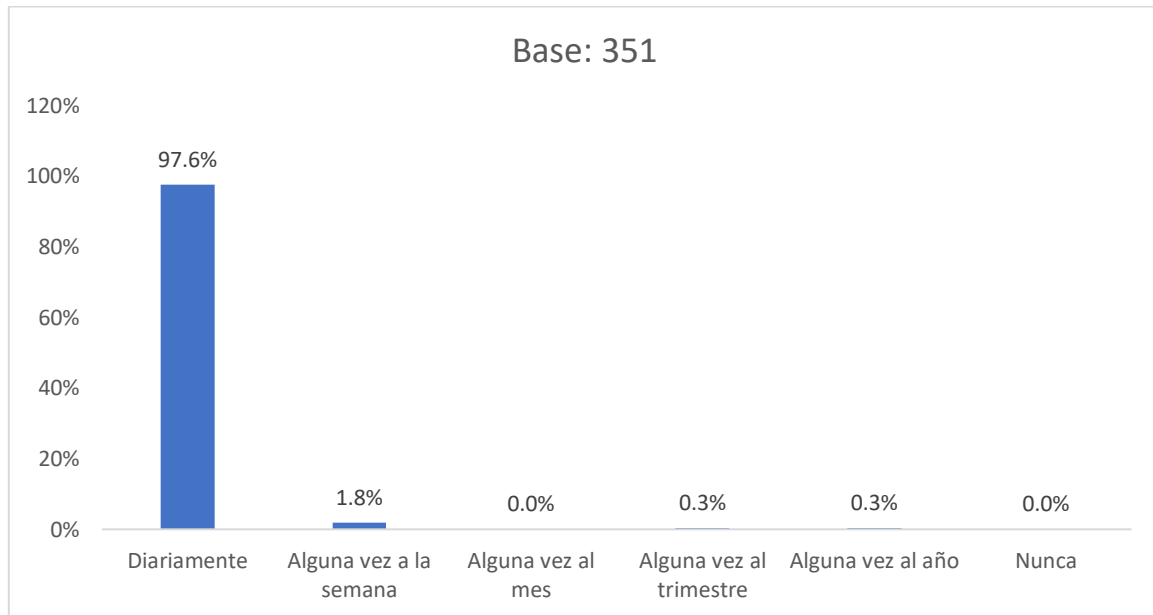


Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Frecuencia de uso de internet

Aquellas que contestaron tener acceso a internet, mencionaron conectarse al mismo de forma diaria.

Gráfico 33: Frecuencia de acceso a internet

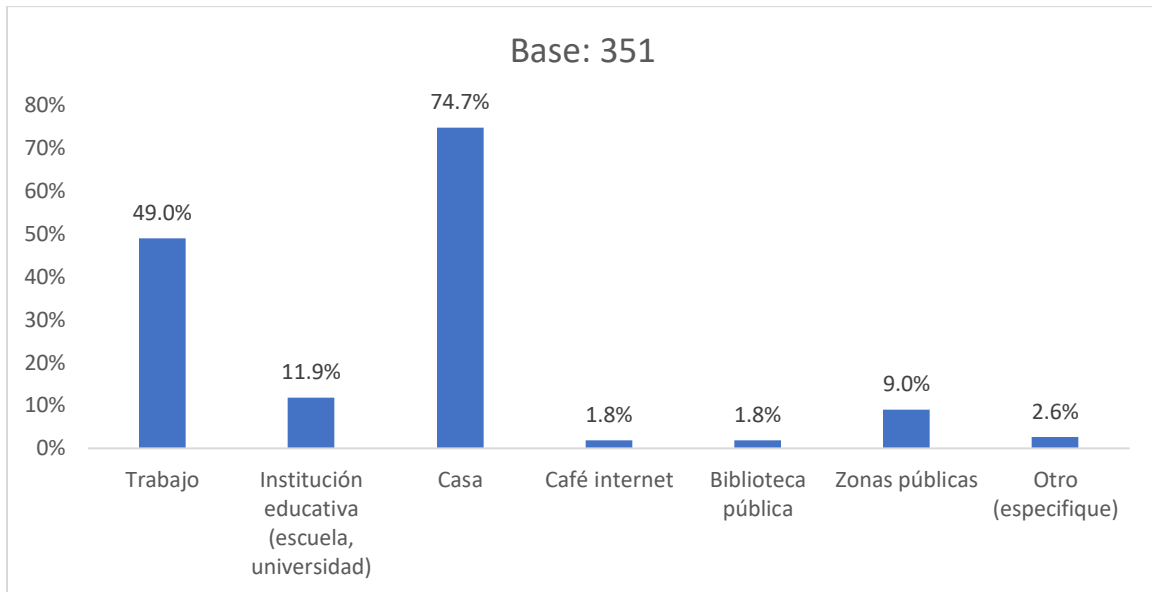


Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Lugares en los que se conecta a internet

Con relación a los lugares donde se conectan a internet, la mayoría mencionó su hogar, seguida del trabajo y en tercer lugar en una institución educativa. Cabe mencionar, que la alternativa Otro, se refirió más que nada a la mención del celular como “lugar” para conectarse.

Gráfico 34: Lugares de conexión

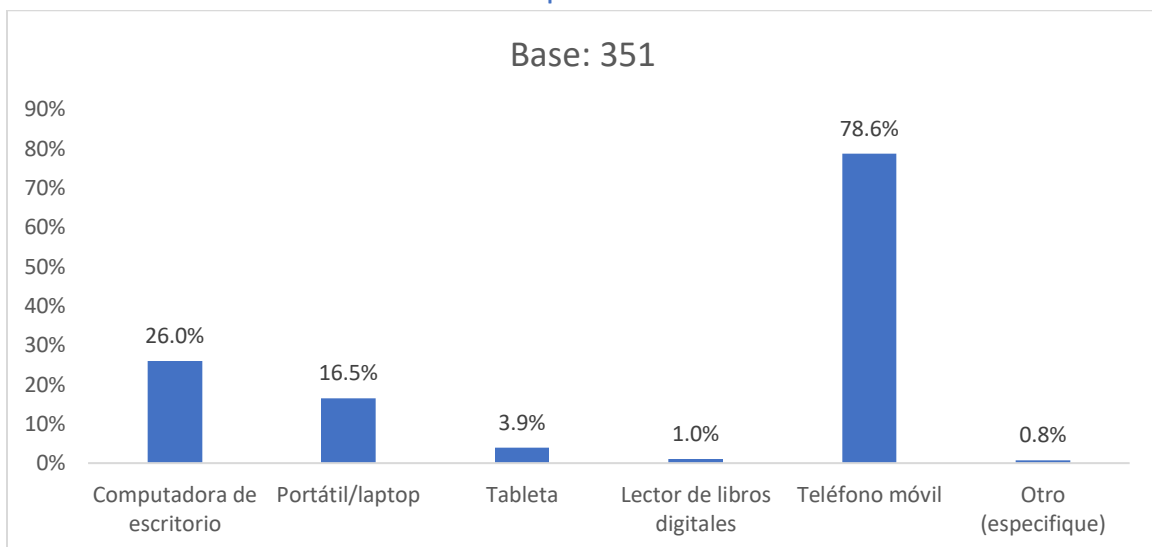


Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Dispositivos para conexión

De acuerdo a los resultados de la encuesta, un 76,6% menciona conectarse a internet desde su teléfono móvil, seguida en segundo lugar por el computador de trabajo (26%) y, en tercer lugar, una pc portátil o laptop (16,5%).

Gráfico 35: Dispositivos de conexión



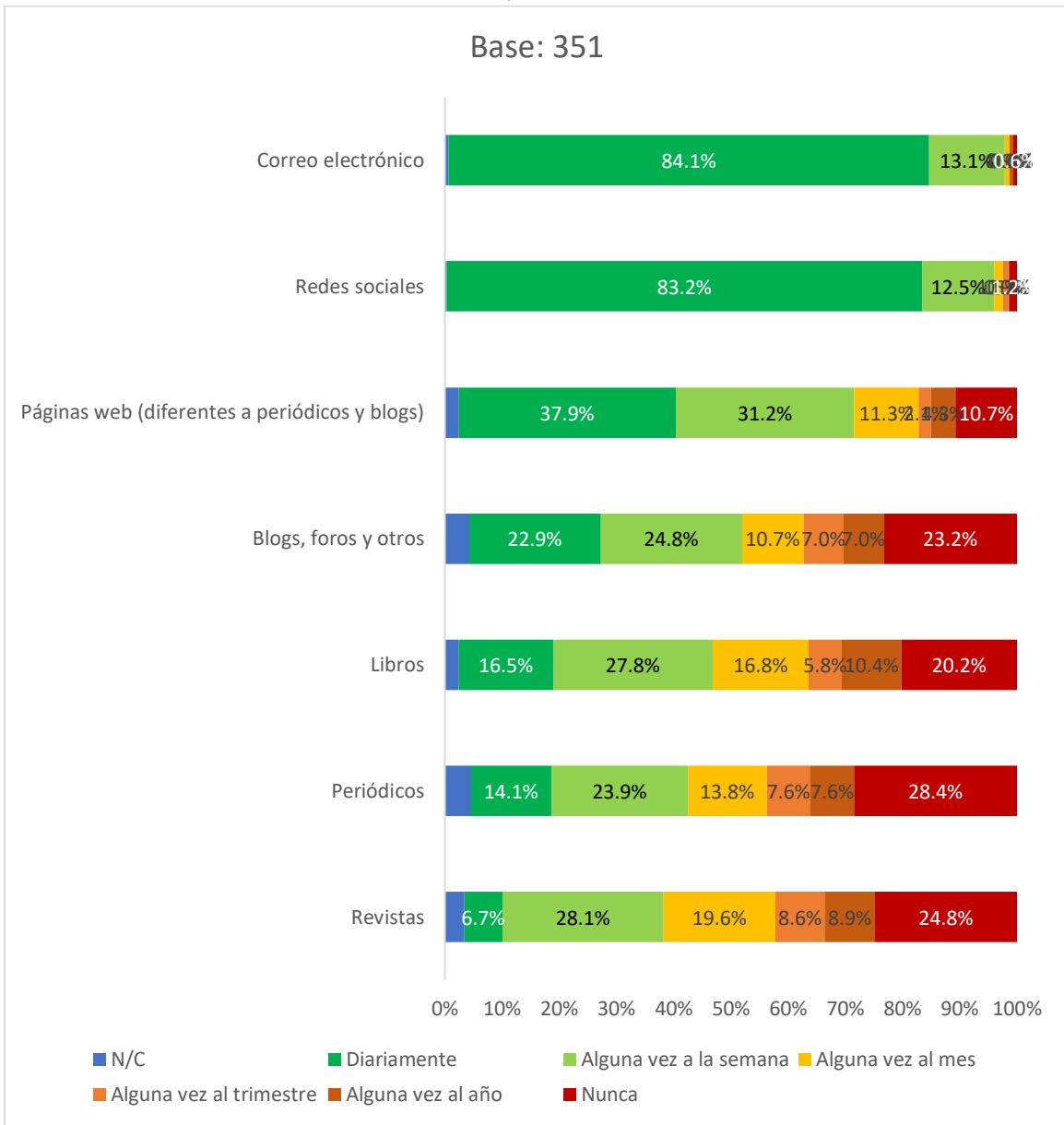
Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Tipo de lectura y frecuencia

De acuerdo al tipo y frecuencia de la lectura digital, se menciona lo siguiente:

- La mayoría menciona que lee las redes sociales y los correos electrónicos diariamente.
- Porcentajes importantes en cuanto a la distribución total, mencionan que nunca leen periódicos, revistas o libros de forma online.

Gráfico 36: Tipo de lectura online

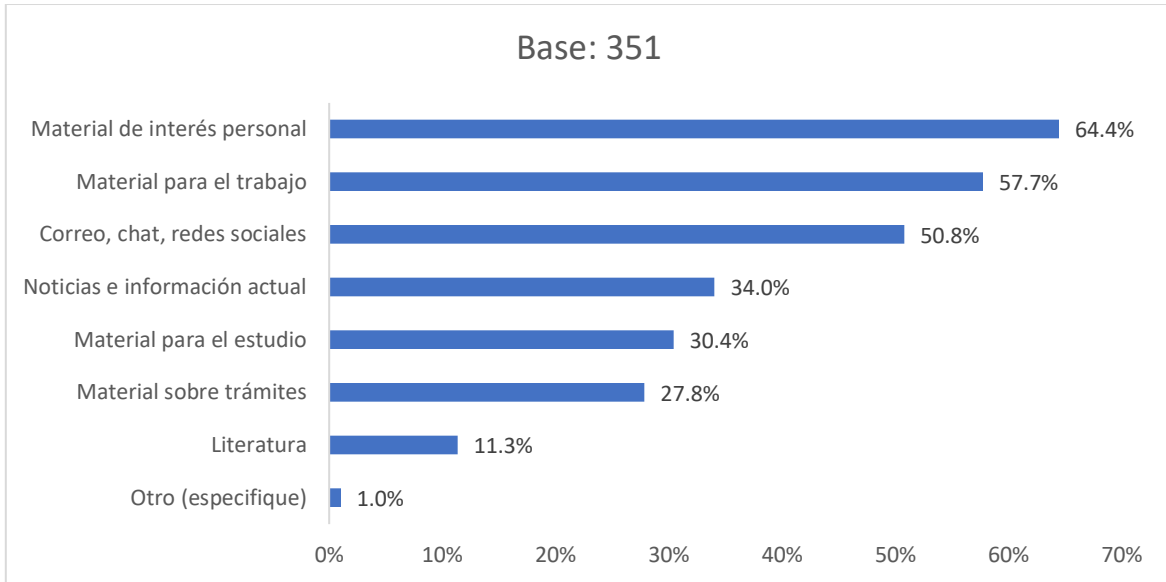


Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Material que lee

Con relación al material que frecuenta leer en los dispositivos online, la mayoría menciona el material de interés personal (64%), seguido en segundo lugar de material para el trabajo (57,7%), y, en tercer lugar, noticias e información actual (34%).

Gráfico 37: Material que frecuenta leer

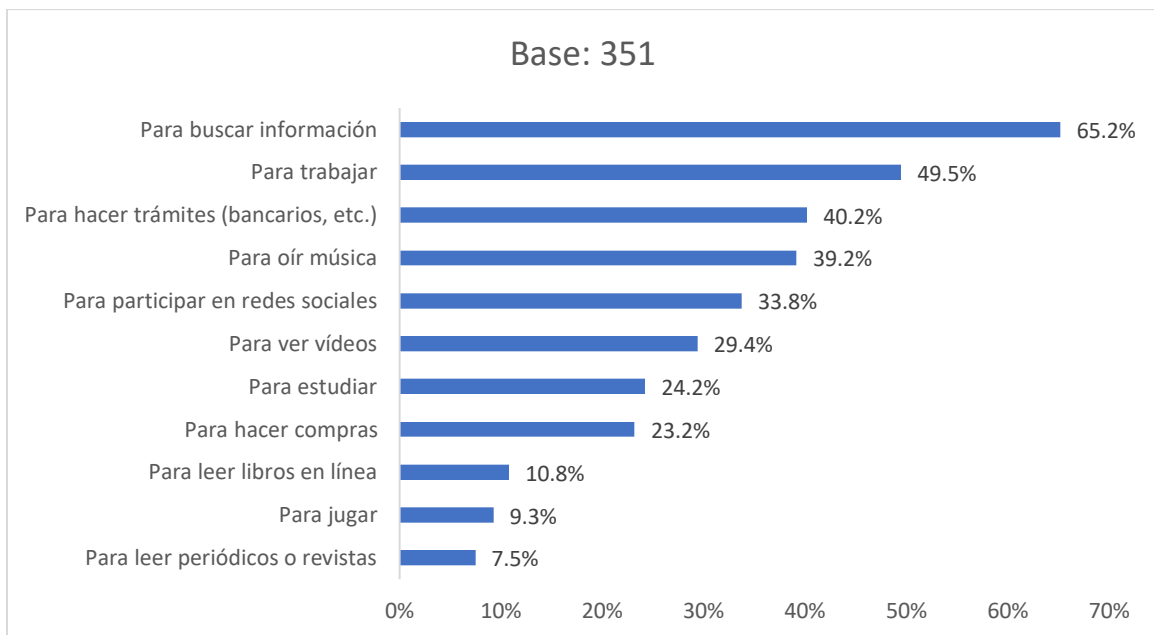


Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Razones principales para conectarse a internet

De acuerdo a lo esbozado por las entrevistadas, las 03 principales razones para conectarse a internet son: Para buscar información (65,2), para trabajar (49,5%) y para hacer trámites bancarios (40,2%).

Gráfico 38: Usos de internet



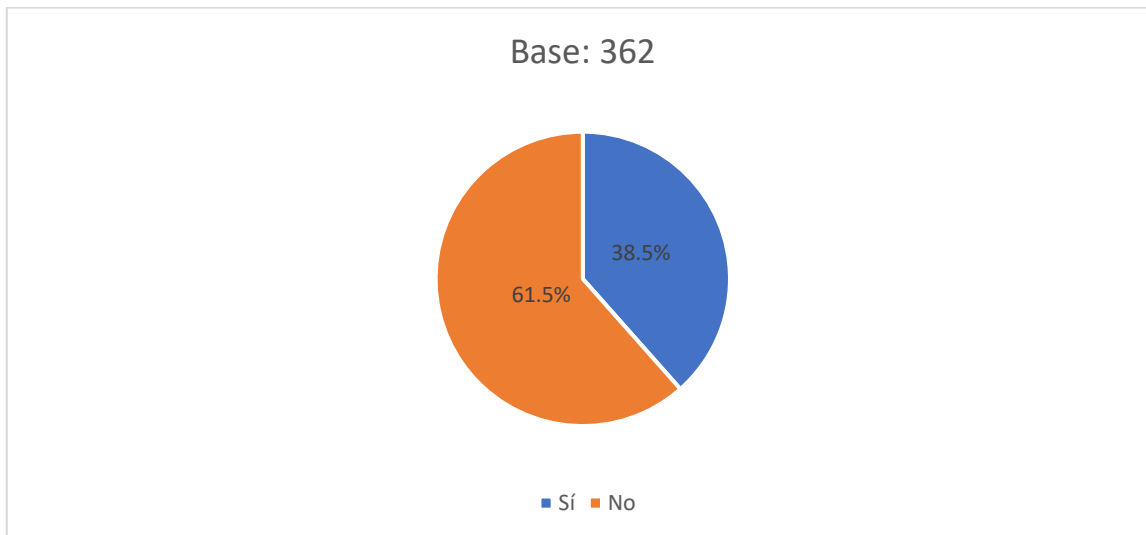
Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

VIII.-Bibliotecas

Asistencia a bibliotecas

De acuerdo a lo expresado por las encuestadas, la mayoría declara no haber asistido a una biblioteca en los últimos 12 meses (61,5%).

Gráfico 39: Asistencia a Biblioteca

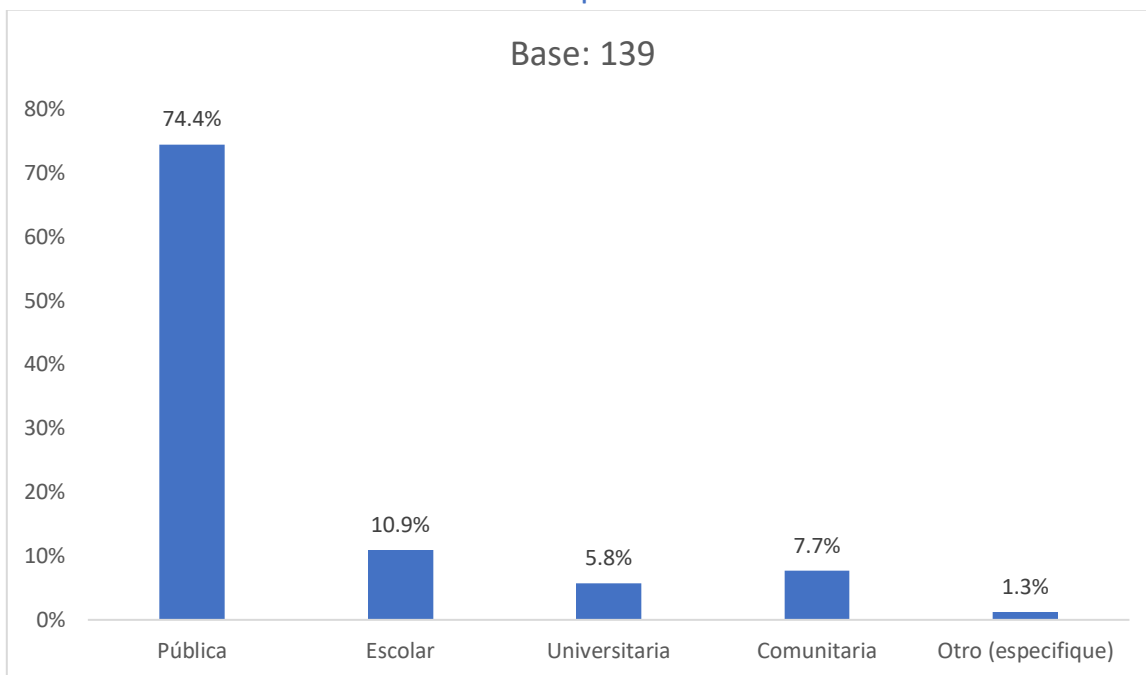


Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Tipo de biblioteca

Con relación al tipo de biblioteca que han asistido, la mayoría indica haber asistido a una biblioteca pública (74,4%).

Gráfico 40: Tipo de biblioteca

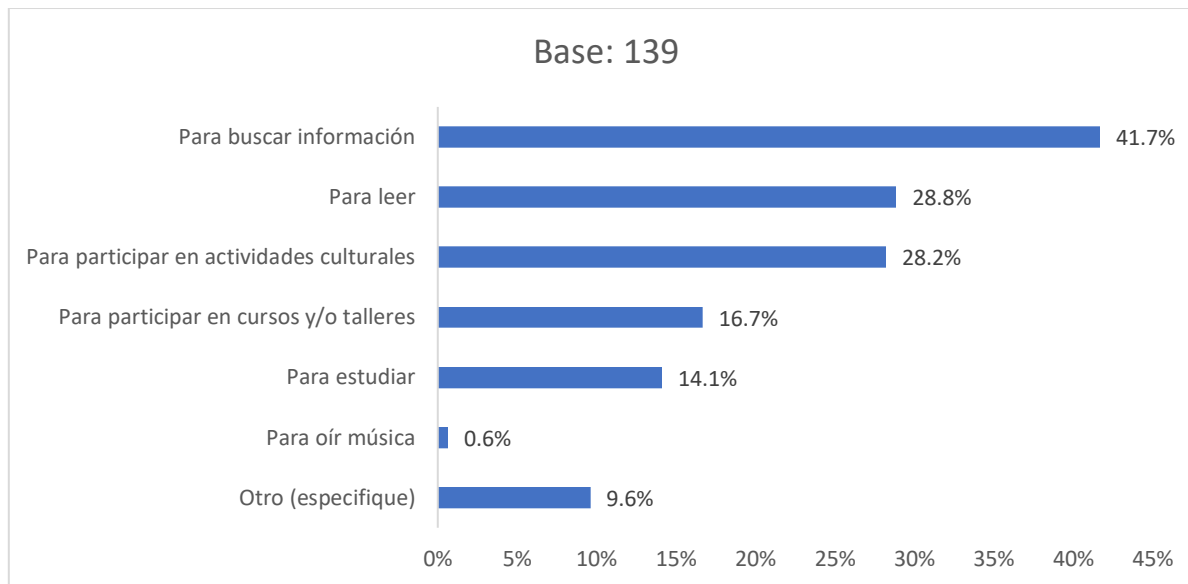


Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Motivos para ir a una biblioteca

Con relación a los motivos para asistir a una biblioteca, se menciona como primera alternativa, la búsqueda de información.

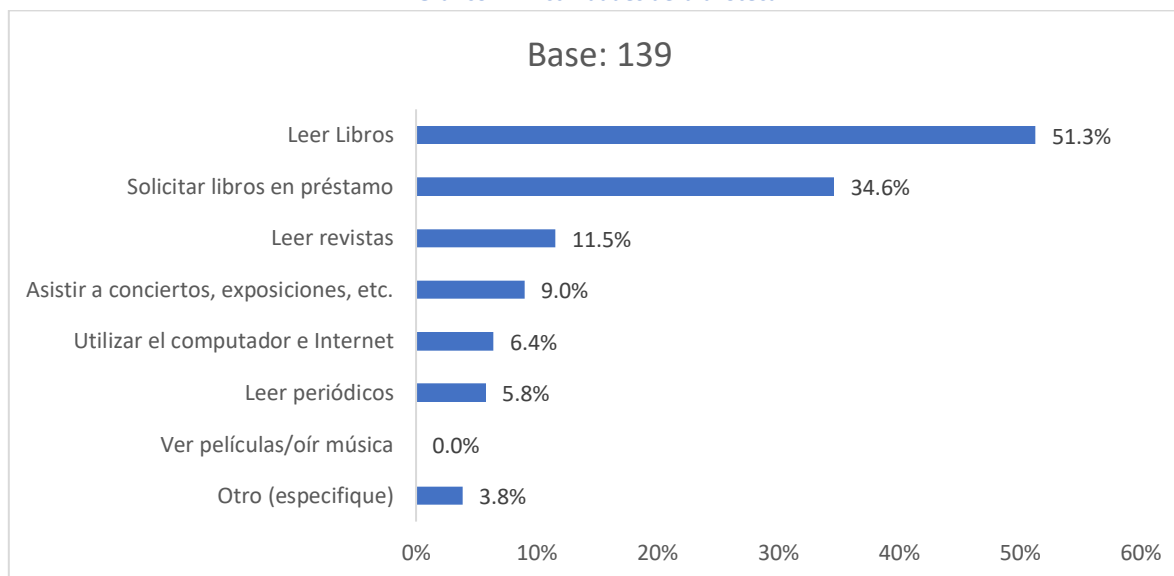
Gráfico 41: Motivos



Actividades que realiza en una biblioteca

Con relación a las actividades que se realizan en la biblioteca, un 51,3% menciona que es para leer libros, un 34,6% dice que es para solicitar libros prestados y, en tercer lugar, para leer revistas.

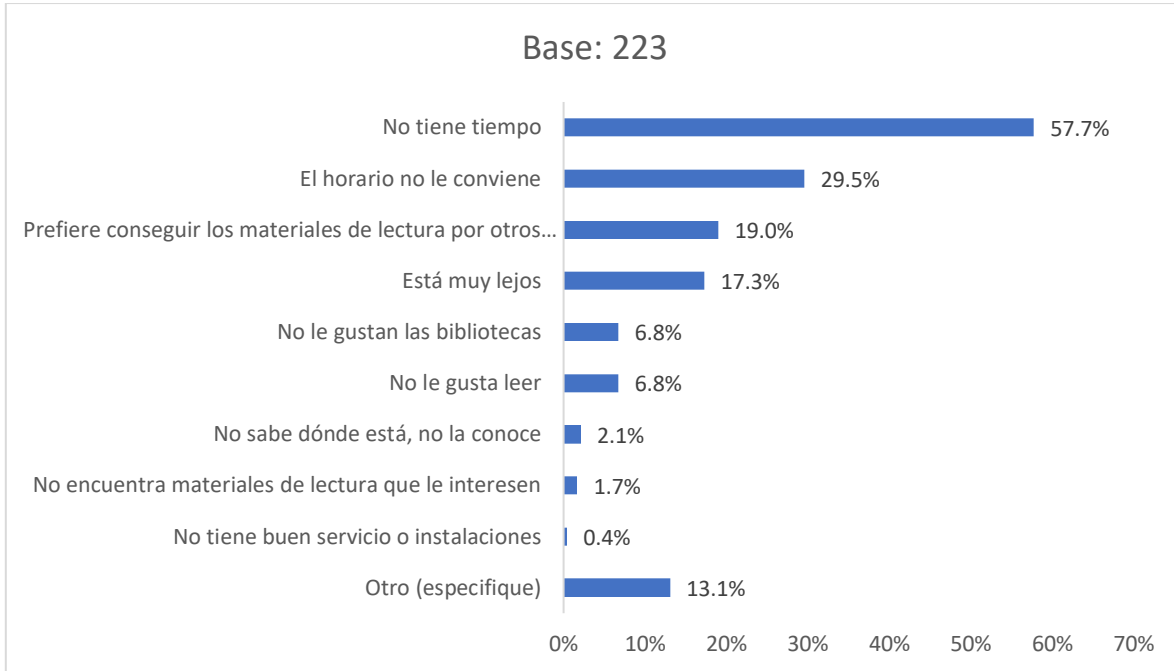
Gráfico 42: Actividades de biblioteca



Razones para no asistir

Con relación a las principales razones de aquellos que mencionaron no asistir a la biblioteca, vemos que la principal razón es la falta de tiempo (57,7%) y en segundo lugar, pero relacionado con el tiempo, es el horario inconveniente de las bibliotecas (29,5%).

Gráfico 43: Razones para no asistir



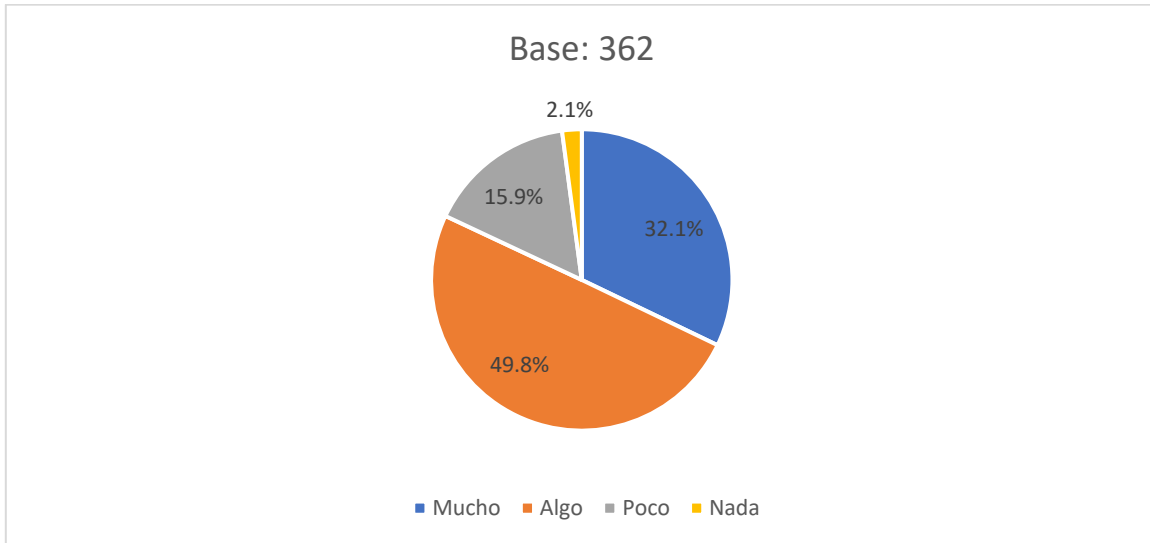
Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

IX.-Hábitos de escritura

Gusto por escribir

Con relación a la pregunta, ¿Qué tanto le gusta escribir?, observamos que la muestra menciona que la mayoría menciona que le gusta “algo” y un 32,1% dice que le gusta mucho. Un 15,9% dice gustarle poco, y tan solo un 2,1% menciona que no le gusta nada.

Gráfico 44: Gusto por escribir

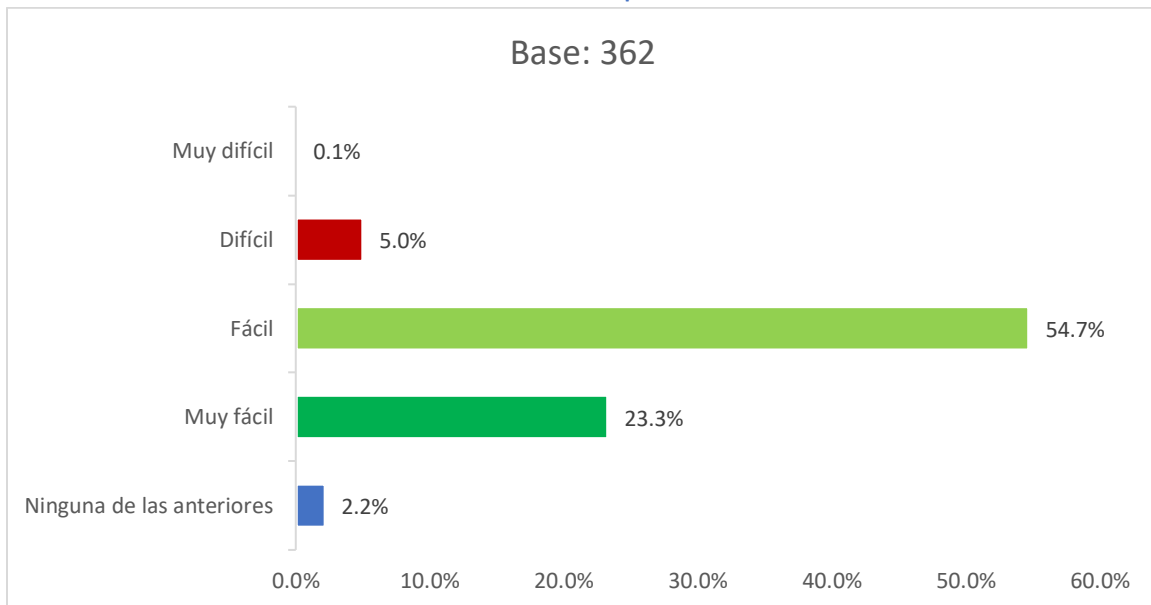


Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Facilidad para escribir

Con relación a la facilidad de las encuestadas por escribir, un 54,7% dice que le resulta fácil escribir, y un 23,3% dice que es muy fácil.

Gráfico 45: Facilidad para escribir

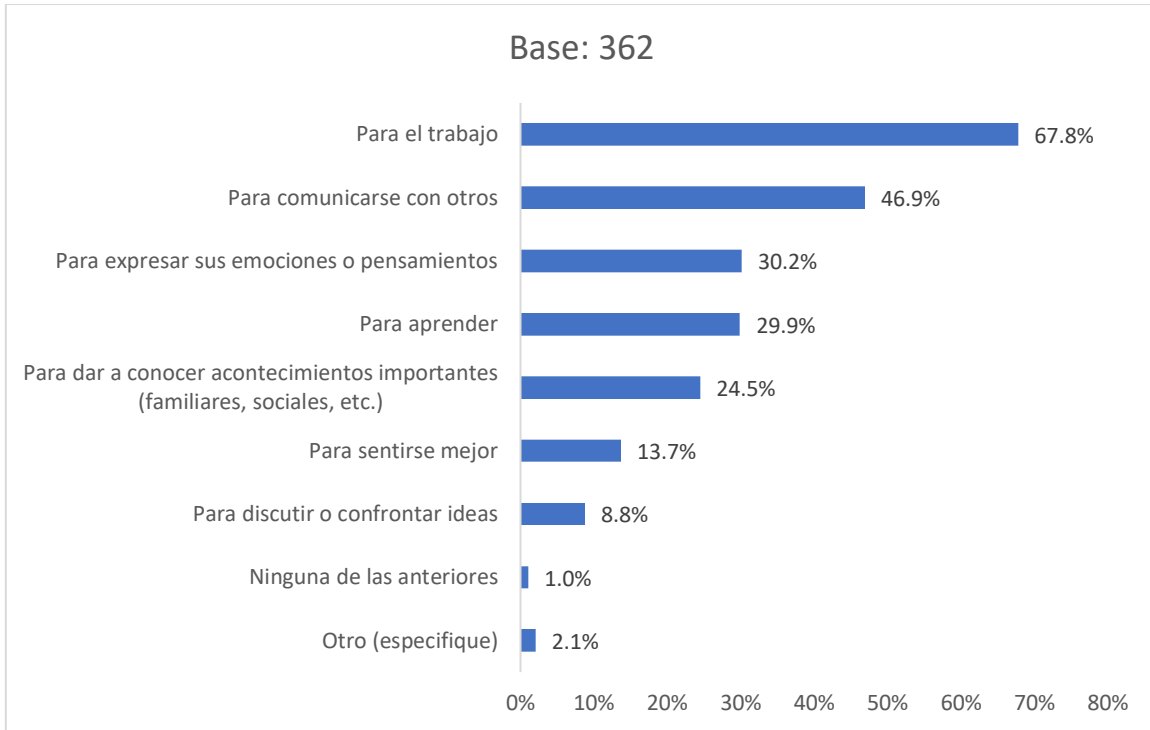


Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Razones para escribir

Con respecto a las razones mencionadas para escribir, un 67,8% menciona que lo hace para el trabajo, y, en segundo lugar, con 46,9% lo hace para comunicarse con otros.

Gráfico 46: Razones para escribir

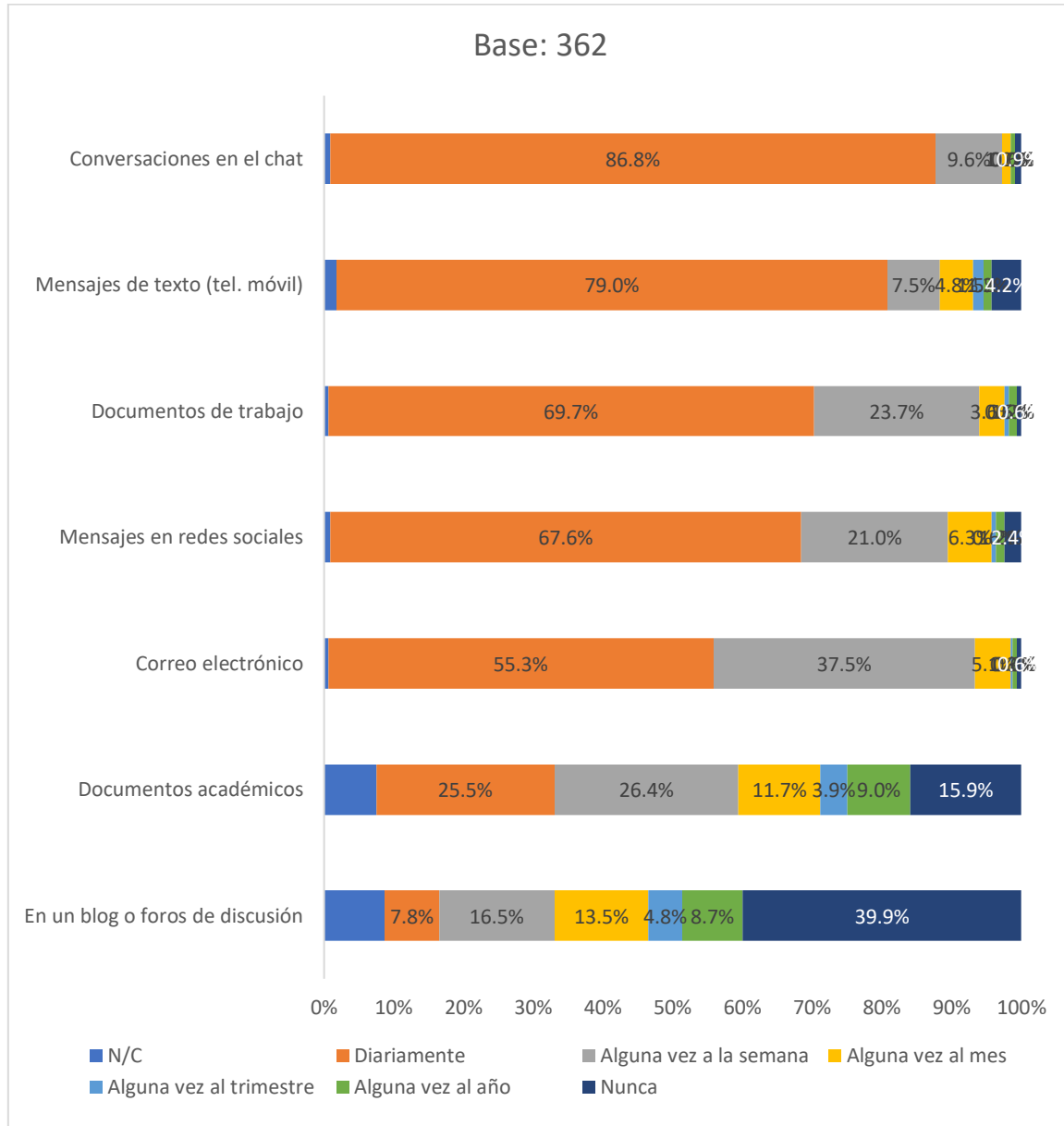


Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Dónde escribe

De acuerdo a lo declarado por las encuestadas, la mayoría escribe diariamente en redes sociales, conversaciones en el chat, mensajes de texto y documentos de trabajo.

Gráfico 47: Lugar donde escribe

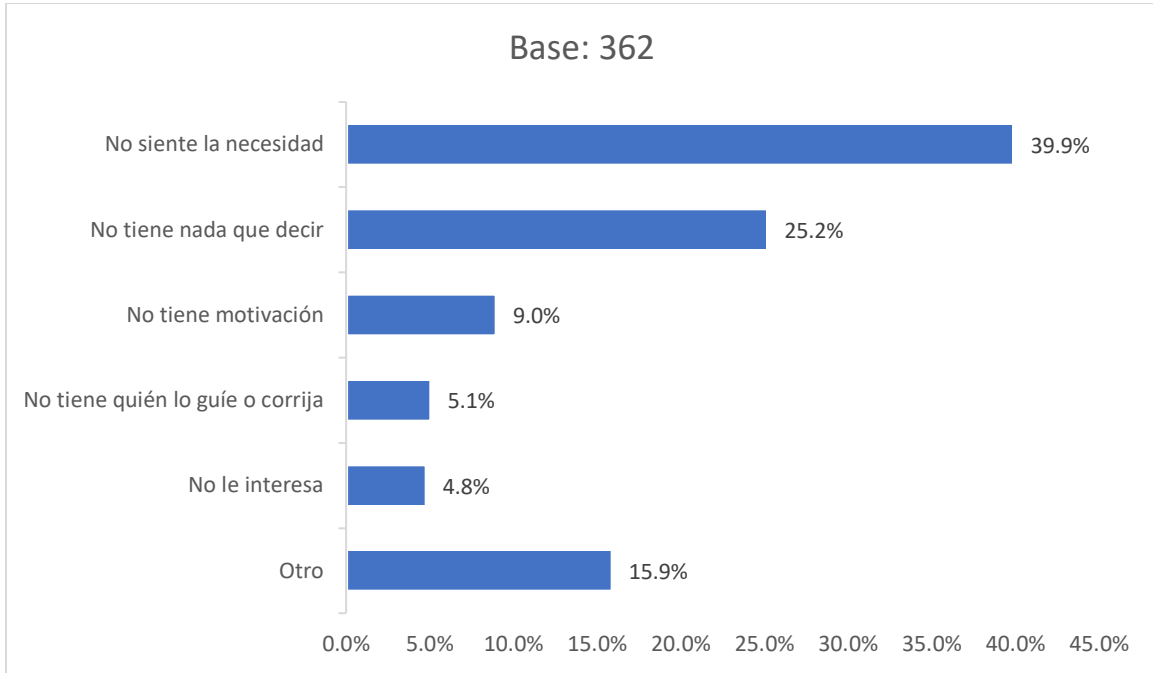


Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

Razones para no escribir

Las entrevistadas mencionan que la principal razón por la que no escriben, es porque no sienten la necesidad de hacerlo. En segundo lugar, se menciona la categoría “no tiene nada que decir”.

Gráfico 48: Razones para no escribir



Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023.

7. ANÁLISIS BIVARIADO

1- Nivel de lectura

De acuerdo a los cargos, aquellos que consideran muy fácil la comprensión de un texto, se destaca los directores(as) de los jardines JUNJI; mientras que la categoría de respuesta “muy difícil” no supera el 5% para los 3 grupos evaluados.

En estos resultados, el estadístico de chi cuadrado de Pearson es de 17,599, y el valor $p=0,024$, por lo tanto, en un nivel de significancia de 0,05, se puede concluir que existe asociación estadísticamente significativa entre ambas variables de cruce. Dicha asociación presenta un coeficiente V de Cramer de 0,024, identificándose como una asociación de baja intensidad¹².

Tabla 4¹³

		Muy fácil	Fácil	Ni fácil ni difícil	Difícil	Muy difícil
¿Ud. Es?	Educador(a) de párvulos	38,2%	23,6%	21,3%	12,4%	4,5%
	Técnico(a) de párvulos	30,0%	26,9%	32,3%	9,0%	1,8%
	Director(a) de jardín infantil	50,0%	26,2%	7,1%	11,9%	4,8%

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	17,599 ^a	8	,024
Razón de verosimilitud	19,515	8	,012
Asociación lineal por lineal	,813	1	,367
N de casos válidos	354		

a. 3 casillas (20,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,19.

¹² Baja intensidad $\leq 0,25$, Media = 0,50, Alta $\geq 0,75$.

¹³ Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023

Medidas simétricas			
		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	,223	,024
	V de Cramer	,158	,024
N de casos válidos		354	

2- Cargos que leen más y menos en los últimos 12 meses

Con relación al tipo de cargo ocupado, y la frecuencia de lectura, observamos que el cargo que aumentó su lectura en el último año fueron los directores(as) consultados (47,6%), en el caso de las Educadoras de párvulos y de los/as Técnicos(as) de párvulos concentran su mayor porcentaje en la opción “leer igual” en relación a los últimos 12 meses.

Al aplicar prueba de significancia estadística, observamos que dado la significación asintótica ($p=0.481$), la cual es superior a la significación teórica de la prueba, no existe asociación entre ambas variables evaluadas.

Tabla 5: Tabla cargo y frecuencia de lectura¹⁴

		¿Con respecto a un año atrás, usted considera que...?			
		Ninguna de las anteriores	Lee más	Lee igual	Lee menos
¿Ud. es?	Educador(a) de párvulos	2,2%	32,6%	39,3%	25,8%
	Técnico(a) de párvulos	1,3%	35,4%	40,8%	22,4%
	Director(a) de jardín infantil	0,0%	47,6%	40,5%	11,9%

Pruebas de chi-cuadrado

¹⁴ Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,504 ^a	6	,481
Razón de verosimilitud	6,267	6	,394
Asociación lineal por lineal	2,204	1	,138
N de casos válidos	354		

a. 3 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,59.

3- Lectura por gusto

De los resultados declarados en el estudio, observamos que ninguno de los cargos, posee mayoría en “muchacha lectura por gusto”. En cambio, la tendencia se concentra en la alternativa “bastante” al referirse a la lectura por gusto, esto para los cargos de Educador(a) de párvulos y director(a) de jardín infantil; mientras que para el cargo de Técnico(a) de párvulos, un 43,9% considera la categoría de respuesta “poca”.

Esta variable que mide la lectura por gusto, según el cargo que ejerce, presenta una significación observada y un coeficiente V de Cramer de 0.017, lo que permite establecer con un 95% de confianza que existe asociación significativa entre ambos indicadores, la cual es de baja intensidad estadística¹⁵.

Tabla 6: Lectura por gusto¹⁶

		Lectura por gusto			
		Mucho	Bastante	Poco	Nada
¿Ud. es?	Educador(a) de párvulos	28,1%	40,4%	31,5%	0,0%
	Técnico(a) de párvulos	15,2%	40,4%	43,9%	0,4%
	Director(a) de jardín infantil	28,6%	45,2%	23,8%	2,4%

¹⁵ Baja intensidad <=0,25, Media =0,50, Alta >=0,75.

¹⁶ Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,404 ^a	6	,017
Razón de verosimilitud	14,905	6	,021
Asociación lineal por lineal	,533	1	,465
N de casos válidos	354		

a. 3 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,24.

Medidas simétricas			
		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	,209	,017
	V de Cramer	,148	,017
N de casos válidos		354	

4. Lectura por necesidad

En este indicador se observa que la categoría de respuesta que concentra el mayor porcentaje de manera unánime entre los 3 cargos evaluados corresponde a “bastante”, al consultarles si la lectura que practican es por necesidad ($\geq 47\%$). A nivel de prueba de significancia, presenta un p-value y un coeficiente V de Cramer= 0,019, estableciéndose asociación de baja intensidad¹⁷ entre ambas variables.

		Lectura por necesidad ¹⁸			
		Mucho	Bastante	Poco	Nada
¿Ud. es?	Educador(a) de párvulos	20,2%	57,3%	21,3%	1,01%
	Técnico(a) de párvulos	16,1%	47,5%	35,4%	0,9%
	Director(a) de jardín infantil	21,4%	66,7%	9,5%	2,4%

¹⁷ Baja intensidad $\leq 0,25$, Media =0,50, Alta $\geq 0,75$.

¹⁸ Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,221 ^a	6	,019
Razón de verosimilitud	16,811	6	,010
Asociación lineal por lineal	,001	1	,976
N de casos válidos	354		

a. 3 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,47.

Medidas simétricas			
		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	,207	,019
	V de Cramer	,147	,019
N de casos válidos		354	

5. Utilidad de la lectura

En este caso, el análisis descriptivo de la variable dependiente se procesó como respuesta múltiple, tabulándose valor 1 de respuesta, el cual considera como respuesta positiva a la proposición realizada. El output de casos tabulados nos muestra que, para los 3 cargos evaluados, la lectura les ha servido en primera instancia para aprender, seguido por la opción “para mejorar en el trabajo” y por cultura general. Todos estos porcentajes se deben evaluar de acuerdo al N total de casos por cargo, por lo tanto, se debe considerar que los datos se distribuirán de acuerdo al tamaño de la muestra que representa.

Para evaluar si cada una de estas opciones de respuesta poseen asociación con la variable independiente, se aplica por separado la prueba chi cuadrado, a través de la cual observamos que 2 de las 5 categorías de respuestas presentan niveles de significancia asintótica inferior a la significación teórica de la prueba, con 95% de confianza; por lo que se establece que la utilidad de lectura para mejorar en el trabajo, y por cultura general, con un p- value y un V de Cramer=0.029 y de 0,010 respectivamente para ambas categorías, presentan una asociación de baja intensidad¹⁹ con la variable cargo que se está evaluando.

¹⁹ Baja intensidad <=0,25, Media =0,50, Alta >=0,75.

		¿Para qué considera usted que le ha servido la lectura? ²⁰					
		Para aprender	Para divertirse	Para mejorar en el trabajo	Por cultura general	Para nada	Otro (especifique)
¿Ud. es?	Educador(a) de párvulos	70,8,1% (63)	30,3% (27)	66,3% (59)	46,1% (41)	0,0%	2,2% (2)
	Técnico(a) de párvulos	66,4% (148)	20,2% (45)	49,8% (111)	31,4% (70)	0,0%	1,8% (4)
	Director(a) de jardín infantil	71,4% (30)	28,6% (12)	57,1% (24)	50,0% (21)	0,0%	2,4% (1)

Pruebas de chi-cuadrado: Significación asintótica (bilateral)					
	Aprender	Divertirse	Mejorar en el trabajo	Cultura General	Otro
Chi-cuadrado de Pearson	0,664	0,120	0,029	0,010	0,948
Razón de verosimilitud	0,662	0,125	0,027	0,011	0,949
Asociación lineal por lineal	0,847	0,419	0,097	0,647	0,964
N de casos válidos	354	354	354	354	354
Medidas simétricas: Mejorar en el trabajo					
		Valor	Significación aproximada		
Nominal por Nominal	Phi	0,142	0,029		
	V de Cramer	0,142	0,029		
N de casos válidos		354			
Medidas simétricas: Cultura General					
		Valor	Significación aproximada		
Nominal por Nominal	Phi	0,161	0,010		
	V de Cramer	0,161	0,010		
N de casos válidos		354			

²⁰ Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023

6. Dificultad para terminar un libro

De las respuestas entregadas en la frase “Se me hace difícil terminar de leer un libro”, vemos que la categoría de respuesta que concentra un mayor porcentaje de casos corresponde a “algo de acuerdo” con porcentajes sobre el 35% en los 3 cargos evaluados. En cuanto a la prueba de significancia estadística, con un 0,750 de significación asintótica, se establece que no existe asociación entre estas variables de estudio.

	Se me hace difícil terminar de leer un libro ²¹				
	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo
Educador(a) de párvulos	12,4%	37,1%	20,2%	12,40%	18,0%
Técnico(a) de párvulos	9,1%	35,4%	20,9%	18,2%	15,5%
Director(a) de jardín infantil	4,8%	35,7%	23,8%	23,8%	11,90%

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,071 ^a	8	,750
Razón de verosimilitud	5,267	8	,729
Asociación lineal por lineal	,512	1	,474
N de casos válidos	351		

a. 1 casillas (6,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,95.

²¹ Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023

7. Frecuencia para leer libros impresos

La frecuencia para leer libros impresos que predomina en los 3 cargos consultados, corresponde a “alguna vez a la semana” ($\geq 31\%$), seguido por “alguna vez al mes”; y muy bajos porcentajes de respuesta en la categoría “nunca” ($< 8,5\%$).

Estadísticamente, a través de la prueba chi cuadrado, podemos observar que para un 95% de confianza, y por tanto una significación teórica de 0,05 no se observa asociación entre las variables, puesto que la significación asintótica es mayor al valor teórico de la prueba.

		¿Con qué frecuencia lee libros impresos? ²²					
		Diariamente	Alguna vez a la semana	Alguna vez al mes	Alguna vez al trimestre	Alguna vez al año	Nunca
	Educador(a) de párvulos	21,3%	41,6%	21,3%	7,9%	4,5%	3,4%
	Técnico(a) de párvulos	15,7%	40,4%	17,0%	9,9%	8,5%	8,5%
	Director(a) de jardín infantil	23,8%	31,0%	21,4%	14,3%	7,1%	2,4%

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,171 ^a	10	,426
Razón de verosimilitud	10,736	10	,378
Asociación lineal por lineal	1,316	1	,251
N de casos válidos	354		

a. 3 casillas (16,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,73.

²² Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023

8. Tipo de lectura

En cuanto a las actividades predilectas, y en particular a la opción de leer (periódicos, revistas, libros), observamos que predomina en los 3 cargos, la categoría de respuesta “poco”, siendo, por tanto, una actividad que no prevalece entre los profesionales que fueron consultados.

Este cruce a nivel de prueba de significación estadística presenta una significación asintótica de 0,133, lo que permite establecer que no existe asociación entre ambas variables, trabajando con el 95% de confianza de la prueba.

Tabla 7: Actividades predilectas, leer²³

Leer (periódicos, revistas, libros)		Mucho	Bastante	Poco	Nada
Cargo					
	Educador(a) de párvulos	12,4%	38,2%	43,8%	5,6%
	Técnico(a) de párvulos	6,3%	28,3%	54,7%	10,8%
	Director(a) de jardín infantil	7,1%	40,5%	45,2%	7,1%

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,809 ^a	6	,133
Razón de verosimilitud	9,650	6	,140
Asociación lineal por lineal	2,227	1	,136
N de casos válidos	354		

a. 2 casillas (16,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,32.

²³ Fuente: Elaboración propia Social Memory 2023

8. CONCLUSIONES

En el presente estudio, de carácter exploratorio, se buscó obtener caracterizar el comportamiento lector de un segmento específico, correspondiente a directoras, técnicas y educadoras vinculadas a unidades educativas JUNJI de la región de Los Ríos. Asimismo, el presente, establece una panorámica en función de los hábitos de lectura de la población seleccionada, buscando responder diferentes interrogantes que permiten describir e identificar a la muestra en dicho comportamiento.

Con relación al estatus de la lectura, como actividad predilecta para realizar en los tiempos libres, las trabajadoras JUNJI muestran una tendencia similar a la observada por la población en la encuesta de comportamiento lector 2014, especialmente en la región de Los Ríos. Un 8% de las trabajadoras JUNJI menciona leer mucho como actividad predilecta en tiempos de ocio y un 14% que dice hacerlo “bastante”, mientras que en la encuesta de comportamiento lector 2014, un 16% prefiere leer como actividad de ocio, versus un 63% que prefiere ver televisión. Esto mismo, se puede apreciar en la distinción de lectura por gusto o por necesidad, observamos una tendencia, de que son las directoras las que declaran el mayor porcentaje de lectura por gusto. Asimismo, al desglosar por el tipo de lectura realizada, la mayoría declara que lee redes sociales, revistas y páginas web. Se observa de esta manera, que las encuestadas tienen bajos hábitos de lectura de libros u otros, sino más bien, se centran en el cotidiano, como por ejemplo las redes sociales o el uso de los correos electrónicos (que es declarado en lectura de necesidad), esto, y en relación con la función de la lectura, donde se declara que la mayoría lee para informarse y especializarse en su trabajo, nos habla de una tendencia a leer con una utilidad práctica, en vez de recreativa. Es por esta razón, que se debe enfocar en posicionar a la lectura como un medio de desarrollo humano, y no tan sólo con una utilidad práctica o laboral.

Por otro lado, con relación a la percepción de la comprensión de los textos que se leen, un 35% de la muestra, menciona comprender muy bien lo que se lee. Con relación al desglose por cargo, se puede observar que son las directoras de los jardines, quienes se perciben como lectoras con mayor facilidad de comprensión, siguiendo las educadoras y finalizando con las técnicas. Bajo esta misma línea, la mayoría de las trabajadoras JUNJI, mencionan que en el último año, leen igual que antes. De acuerdo a la segmentación, son las directoras las que declaran leer más en el último año, seguida de las educadoras y finalizando con las técnicas.

Al analizar las causas de la baja lectura, la mayoría menciona no tener tiempo, como primera causa, y en segundo lugar, por no lograr concentrarse. Es importante mencionar que, en este sentido, se debe trabajar el fomento lector, entregando jornadas exclusivas con dedicación a la lectura, ya que la mayoría de las trabajadoras menciona no poder leer

más, pues sus trabajos consumen la mayor parte de sus energías, dejando a la lectura, como una actividad secundaria y poco alcanzable.

Con relación a la recogida de datos de origen familiar, las trabajadoras mencionan que la promoción de la lectura en sus infancias, se realizó en primer lugar, a través de los maestros, seguido de una motivación particular. Un bajo porcentaje, menciona a sus padres o familiares como motivantes para leer. Estos antecedentes, hablan de la baja relevancia que existían en los núcleos familiares con relación a la lectura; por otro lado, también nos muestra la importancia existente a la figura de los maestros como motores para el desarrollo de la lectura como un hábito. Es importante mencionar, que si bien la figura del maestro es sumamente relevante, no debemos obviar que se debe hacer hincapié en el rol que debe cumplir la familia, especialmente con las primeras infancias.

Con respecto a los nuevos medios, que han surgido con la masificación de internet, ya que la mayoría de las trabajadoras JUNJI menciona tener acceso a internet, podemos relevar la figura del celular, como herramienta digital central, ya que fue elegida por la mayoría de las trabajadoras JUNJI como principal herramienta digital, siguiendo de computador laboral,. Con respecto al tipo de lecturas que realizan a través de internet, la mayoría mencionó que lo utilizaban para leer material de interés y de trabajo, un bajo porcentaje declaró usarlo para leer libros u un similar.

Con relación a los formatos de lectura, ya sea por medio digital o impreso, la mayoría de las trabajadoras JUNJI menciona leer libros infantiles en formato impreso. Esto guarda relación con la labor que tienen, ya que, al trabajar en jardines infantiles, el formato de lectura infantil es aquella que más se utiliza en su cotidiano. En segundo lugar, con relación a los libros impresos, se leen textos educativos. Es importante mencionar, que una vez más, podemos comprobar que la lectura que realizan las trabajadoras JUNJI, responde más bien a su labor y trabajo dentro de la institución, y no posee un rasgo de lectura como forma recreativa o por placer.

De acuerdo a lo anterior, podemos desprender que no es posible reducir la lectura al formato libro, asimismo, y de acuerdo a los resultados, las trabajadoras JUNJI, también declaran leer redes sociales y correo electrónico, con un alto porcentaje que lo hace de forma diaria. En menor medida, también se leen, periódicos, revistas, foros y blogs.

Por otro lado, la asistencia a las bibliotecas es bastante baja en la población de trabajadoras JUNJI, tan sólo un 38% menciona asistir frecuentemente a este tipo de instituciones. De aquellas trabajadoras que sí asisten, lo hacen principalmente a bibliotecas públicas. De acuerdo a las razones esbozadas, por las que no se asiste mayormente a las bibliotecas, la principal razón es la falta de tiempo. Asimismo, un porcentaje importante menciona que se encuentran muy lejos de donde viven o trabajan y en menor medida, se prefiere conseguir material de lectura por otros medios.

Finalmente, con el apartado de escritura, un 49,8% declara que le gusta algo escribir. No obstante, y de acuerdo a los resultados arrojados, la mayoría asocia la escritura con

actividades laborales, como escribir conversaciones en el chat, mensajes de texto, y documentos para el trabajo.

Algunos comentarios finales, guardan relación con las actividades que se deben fomentar, y las problemáticas detectadas que deben buscar solucionarse:

- Se debe potenciar el hábito lector de las trabajadoras JUNJI, tal como nos mostró la encuesta aplicada, la mayoría de ellas lee igual que hace 12 meses, asimismo, la lectura no es seleccionada como actividad prioritaria para el tiempo libre. Para ello, se deben crear programas y actividades que fomenten la lectura en este segmento, para luego implementar planes de perfeccionamiento, para que enseñen a leer, comprender y reflexionar sobre un texto a las primeras infancias.
- Siguiendo la lógica anterior, y de acuerdo a lo esbozado de que no se lee más por falta de tiempo y concentración, se deberían implementar jornadas de lectura reflexiva dentro de los horarios laborales, como forma de entregar tiempo a la lectura para las trabajadoras JUNJI.
- Con respecto al acceso a internet, y el uso del celular de forma masiva (tal como pudimos apreciar en las trabajadoras JUNJI), se deben dar a conocer plataformas que permitan trabajar con estas herramientas digitales que se están abriendo paso. Para ello, se sugiere implementar estrategias de comunicación y difusión de la plataforma digital BP digital, que permite el préstamo de libros, con acceso a través del celular o computador.
- El foco de estas iniciativas, debe estar centrado en las educadoras y técnicas JUNJI, ya que son ellas quienes mantienen contacto permanente con los niños y niñas, además que fueron los directores, los que en términos generales mencionaron tener mejores hábitos lectores.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Araneda, F., Ortiz, M. & Peña, S.(2022) Estudio de comportamiento lector en las 6 comunas parte del modelo Territorios lectores de la Región de los Ríos.
- Campos Winter, H. (2014). La Librería: Una industria cultural en Crisis. Análisis crítico y proyecciones de la librería como emprendimiento cultural, a partir de la experiencia de la Librería Praxis en Valdivia, en la Región de los Ríos. Primer Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural
- Cecrea (2022). Memoria Programa Fomento Lector en Cecrea 2017-2022.
- Centro de Microdatos de la Universidad de Chile. (2011). Estudio sobre el comportamiento lector a nivel nacional. Retrieved from <https://uchile.cl/dam/jcr:6f21b3c0-3dd8-441e-9ce3-f3e397f68689/estudio-sobre-el-comportamiento-lector-a-nivel-nacional.pdf>
- Kelluwen, K. (2012). Estrategias para desarrollar competencias socio comunicativas usando servicios de la web 2.0. recuperado de: <http://columbus.exp.sis.pitt.edu/jguerra/files/kelluwen.pdf>
- MINCAP (2021). III Catastro Nacional de espacios públicos y privados de uso cultural. Recuperado de: <https://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2022/04/06/iii-catastro-nacional-de-espacios-publicos-y-privados-de-uso-cultural-2021/#1649261573452-e051337d-6565>
- OECD (2023). PISA 2022 Results (Volume I): The State of Learning and Equity in Education, PISA, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/53f23881-en>
- OECD (2023). PISA 2022 Results (Volume II): Learning During – and From – Disruption, PISA, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/a97db61c-en>
- SNBP (2023). Informe de gestión 2022 Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas. Recuperado de: https://www.bibliotecaspublicas.gob.cl/sites/www.bibliotecaspublicas.gob.cl/files/2023-03/SNBP_informe2022_1503.pdf.
- Subsecretaría de las Culturas y las Artes (2021). Plan de la Lectura Región de Los Ríos, 2021-2026.

- Subsecretaría de las Culturas y las Artes (2020). Servicio técnico profesional para la elaboración de diagnóstico regional y sistematización regional de territorios lectores, Región de Los Ríos.
- Sur ideas consultorias (2011). Hábitos Lectores Fomento a la Lectura, estudio línea base Región de Los Ríos, 2011.

10. ANEXOS

Recomendaciones para otros estudios

Este estudio, significó una aproximación exploratoria a los hábitos lectores que poseen las directoras, educadoras y técnicas JUNJI, ya que son este segmento, las que poseen una influencia importante para la población infantil y su acercamiento a la lectura.

Como sugerencia de aplicación para futuros estudios, se sugiere lo siguiente:

- La aplicación del cuestionario funciona correctamente a través de la aplicación virtual. Esto, ya que, debido a la extensión del instrumento, es positivo que se realice con tranquilidad, y sin apuros. Se sugiere que la modalidad online se mantenga.
- Se debe mantener una base de datos con los encuestados, y se debe realizar seguimiento a las respuestas obtenidas. Se debe realizar especial hincapié en las preguntas de clasificación socioeconómica, para obtener resultados de calidad, que permitan segmentar a la muestra por esta clasificación.
- Acortar, adecuar y dirigir las preguntas de la encuesta, ya que posee un promedio de tiempo de aplicación de 40 minutos aproximados, lo que potencialmente genera cansancio en los encuestados.
- Se sugiere agregar preguntas de comprensión lectora, a través de la aplicación de un breve texto de lectura, y su interpretación. De esta manera se puede hacer un comparativo entre los hábitos de lectura percibidos, y los reales.
- El estudio debe realizarse en un mínimo de 03 meses, donde el primer mes se trabaje el instrumento a aplicar y se prepare el trabajo de campo, 01 mes para la aplicación de la encuesta, y 01 mes para el análisis y las entregas finales.

Encuesta

Para acceder a la encuesta, por favor pinche el siguiente link:

https://drive.google.com/file/d/1EFArhK-XPS6fIFxOay2f5SXqEdUqBE0I/view?usp=drive_link