



Informe sobre el Estado de la Artesanía en la Región de Los Ríos



Introducción

La artesanía en la región de Los Ríos constituye una manifestación cultural esencial que entrelaza el patrimonio inmaterial, la identidad comunitaria y la economía local. Esta actividad no solo representa la expresión creativa de las comunidades, sino que también se erige como un vehículo para la preservación de conocimientos ancestrales y un medio de subsistencia para numerosos hogares. El presente informe tiene como objetivo caracterizar el sector artesanal en la región, profundizando en sus principales problemáticas, potencialidades y distribución geográfica. Este análisis se fundamenta en información proveniente de estudios previos, bases de datos y registros del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, con el propósito de proporcionar una visión integral y actualizada del estado de la artesanía en Los Ríos.

La tradición artesanal en Los Ríos refleja un vínculo profundo y duradero con los recursos naturales de la región, que han servido como base para una amplia gama de técnicas y productos. Desde las fibras vegetales utilizadas en la cestería hasta la nobleza de la madera nativa trabajada por maestros mueblistas, los artesanos han sabido adaptarse a su entorno para desarrollar oficios que combinan funcionalidad y estética. Este sector no solo ha preservado técnicas ancestrales, transmitidas de generación en generación, sino que también ha evolucionado para integrar innovaciones en diseño y uso de materiales. De esta forma, la artesanía no solo conecta a las comunidades con su historia, sino que también actúa como un puente hacia nuevas oportunidades económicas y creativas.

La región de Los Ríos se destaca por su rica diversidad artesanal, que abarca la elaboración de textiles, la cestería con fibras vegetales, trabajos en madera y cerámica, entre otros. Estas prácticas poseen un valor multifacético, combinando aspectos estéticos, funcionales y simbólicos, que representan la herencia cultural de las comunidades locales y los pueblos originarios. Las materias primas como el "Pil Pil Voqui" y la "Quilineja", así como la lana y la madera nativa, son esenciales



en la artesanía regional, reflejando no solo la riqueza natural de Los Ríos, sino también la relación respetuosa y simbiótica que las comunidades mantienen con su entorno. Cada pieza artesanal es testimonio de esta interacción, representando el equilibrio entre tradición y naturaleza.

Sin embargo, el sector enfrenta desafíos considerables que amenazan su sostenibilidad y desarrollo a largo plazo. Entre estos, destaca la sobreexplotación de los recursos naturales, que afecta la disponibilidad de materias primas clave. Además, las dificultades en la comercialización limitan el alcance de los productos artesanales, restringiendo su acceso a mercados más amplios. Por otro lado, la transmisión de conocimientos a nuevas generaciones está en riesgo, debido a la falta de incentivos para que los jóvenes se involucren en las tradiciones artesanales. Sumado a ello, el impacto del cambio climático y las regulaciones relacionadas con la recolección de materias primas introducen nuevas complejidades que requieren soluciones innovadoras y sostenibles.

A pesar de estos retos, la artesanía de Los Ríos tiene un enorme potencial para convertirse en un motor de desarrollo sostenible para la región. Su capacidad de generar empleo, preservar la identidad cultural y promover la sostenibilidad ambiental la posiciona como un sector estratégico que merece atención prioritaria. Este informe busca no solo evidenciar el panorama actual del sector, sino también proponer caminos viables para fortalecerlo como un elemento clave de la economía cultural regional. A través de un análisis integral que combina datos cuantitativos y cualitativos, se presenta una herramienta para la toma de decisiones informada, orientada al diseño de políticas públicas que valoren, protejan y promuevan este sector. Así, la artesanía de Los Ríos puede continuar floreciendo, contribuyendo al bienestar de las comunidades y a la preservación del patrimonio cultural de Chile.

Metodología



La elaboración de este informe se sustenta en un enfoque mixto que combina análisis cualitativo y cuantitativo, con el objetivo de ofrecer una visión integral sobre el estado actual de la artesanía en la región de Los Ríos. Este enfoque permite abordar tanto las dimensiones culturales y sociales del sector, como las dinámicas económicas y geográficas que influyen en su desarrollo. El proceso metodológico se estructuró en las siguientes etapas:

1. Revisión documental

Se realizó una exhaustiva recopilación de información a partir de estudios, informes y proyectos relevantes relacionados con la artesanía en Los Ríos. Este análisis incluyó documentos financiados por el Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (FONDART), reportes del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, y publicaciones académicas de instituciones especializadas. Entre los materiales destacados se encuentran investigaciones sobre cestería, trabajo en fibras vegetales, madera nativa, y su relación con las comunidades locales. Estos documentos aportaron un marco teórico y contextual para comprender las dinámicas del sector artesanal en la región.

2. Análisis de bases de datos

Se utilizó una base de datos proporcionada por Comunidad Creativa Los Ríos, que contiene información detallada sobre artesanos, sectores artísticos, ubicación geográfica y su participación en programas institucionales. Este recurso permitió identificar patrones significativos en la distribución de los artesanos por comuna, las técnicas predominantes, y el grado de inserción en plataformas digitales. Los datos también facilitaron una visión estadística inicial sobre las características del sector, que luego se enriqueció con análisis cualitativos.

3. Trabajo con actores del sector

Para incorporar la perspectiva de los propios artesanos, se realizaron actividades participativas en el marco de las charlas de “Los Ríos Territorio Artesanal”. Estas



instancias permitieron recoger información cualitativa directamente desde los actores involucrados, abordando temas como:

- Los desafíos en el acceso a materias primas sostenibles.
- La transmisión de conocimientos tradicionales a nuevas generaciones.
- Las oportunidades y barreras en la comercialización de sus productos. Además, este proceso fortaleció la interacción entre los artesanos y las instituciones locales, fomentando la construcción de redes.

4. Análisis cuantitativo

Con los datos recopilados de la base de datos y los registros complementarios, se realizaron análisis estadísticos para identificar tendencias clave y construir representaciones visuales. Los gráficos y tablas generados reflejan:

- La distribución por género y tipo de artesanía.
- La localización geográfica de los artesanos y su relación con las materias primas.
- Aspectos económicos, como ingresos promedio y participación en ferias o mercados. Estos análisis permitieron evidenciar tanto fortalezas como debilidades en el sector, con énfasis en las disparidades entre las comunas y los niveles de acceso a oportunidades comerciales.

5. Síntesis y elaboración del informe

La información recopilada y analizada fue sintetizada en un documento estructurado que integra los hallazgos cualitativos y cuantitativos. Esta síntesis permitió construir una visión holística del sector artesanal, destacando las áreas prioritarias para el desarrollo. El informe no solo describe la situación actual, sino que también incorpora recomendaciones específicas para abordar los desafíos identificados. Estas recomendaciones están orientadas al diseño de políticas



públicas y acciones estratégicas que promuevan la sostenibilidad, la innovación, y la valorización cultural de la artesanía en Los Ríos.

Enfoque Metodológico

El enfoque metodológico adoptado asegura que el informe trascienda una simple descripción del sector. Al combinar datos estadísticos con las voces de los artesanos, este documento se convierte en una herramienta integral para la toma de decisiones informadas. Además, la inclusión de perspectivas territoriales y culturales permite un análisis más contextualizado, adaptado a las realidades de cada comuna. Este enfoque garantiza que las propuestas derivadas sean pertinentes y sostenibles, con un impacto positivo tanto para los artesanos como para el patrimonio cultural de la región.

Análisis bibliográfico: Artesanía, Políticas y Desarrollo Cultural en Chile

La artesanía en Chile ocupa un lugar central en la construcción y preservación de la identidad cultural de sus comunidades, además de ser un motor clave para el desarrollo económico y social. Este marco teórico busca analizar la artesanía desde tres perspectivas principales: su evolución histórica, su papel como patrimonio cultural y las políticas públicas implementadas para su fortalecimiento.

A lo largo de las últimas décadas, la artesanía chilena ha enfrentado múltiples desafíos, entre los que destacan la valorización de su impacto cultural, la sostenibilidad de los oficios tradicionales y la incorporación de estrategias de comercialización adaptadas a mercados locales e internacionales. Según los documentos revisados, se han promovido iniciativas destinadas a abordar estas problemáticas, destacando programas como los diálogos comunales y las políticas nacionales que buscan integrar a los artesanos en redes colaborativas y mejorar su acceso a recursos, formación y plataformas de venta (Aguilera & Moraga, 2014).



Este análisis también explorará las dinámicas económicas asociadas a la comercialización de la artesanía, en las que el concepto de "precio justo" y la conexión entre diseño y tradición juegan un rol determinante para asegurar tanto la sostenibilidad del sector como el respeto por los valores culturales que representa (Abarca & Hunneus, 2021). Finalmente, se considerarán las políticas y estrategias específicas que se han implementado en Chile, desde la Política Nacional de Artesanía (2017-2022) hasta las iniciativas regionales que reflejan un enfoque más localizado para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades del sector.

Artesanía como Patrimonio Cultural

La artesanía, reconocida como una manifestación fundamental del patrimonio cultural, encapsula conocimientos, habilidades y creatividad transmitidos a lo largo de generaciones. Este patrimonio materializa la interacción entre las comunidades y su entorno, reflejando identidades locales y fomentando la cohesión social. Según la UNESCO, la artesanía se distingue por ser producida principalmente de forma manual, incorporando un uso sostenible de recursos naturales y respetando los valores culturales asociados (CNCA, 2017).

En el contexto chileno, la artesanía adquiere un papel central en la construcción y preservación de la identidad cultural. Los oficios tradicionales, como el trabajo en greda, crin y lana, son ejemplos de esta conexión intrínseca entre las comunidades y sus territorios. Estos no solo representan un medio de sustento económico, sino también una forma de narrar historias y transmitir valores que fortalecen el sentido de pertenencia colectivo. La **Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional 2018-2024** subraya la importancia de la artesanía como un vehículo para mantener vivas las tradiciones locales, destacando su rol en la integración de los pueblos originarios, especialmente en regiones como Los Ríos, donde el patrimonio cultural se vincula estrechamente con la cosmovisión Mapuche (Gobierno Regional de Los Ríos, 2018).



Asimismo, la artesanía ha sido identificada como un motor para el desarrollo sostenible. En las iniciativas lideradas por programas como **Cecrea**, se ha puesto énfasis en el valor educativo de los procesos creativos asociados a los oficios artesanales, integrando a niños, niñas y jóvenes en experiencias que promueven la participación activa y la innovación desde un enfoque de derechos y equidad de género (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2022). Este enfoque interdisciplinario busca revitalizar el patrimonio cultural inmaterial mientras se adapta a los desafíos contemporáneos.

La artesanía es una herramienta poderosa para conectar el pasado con el presente, transformando las herencias culturales en recursos dinámicos que impulsan tanto la memoria colectiva como la creatividad individual. Esta capacidad de la artesanía para adaptarse y evolucionar garantiza su relevancia continua en un mundo en constante cambio.

2. Dimensiones del Sector Artesanal

2.1. Diversidad y Materialidad

La artesanía chilena destaca por la amplia diversidad de materiales y técnicas que se utilizan en su creación, lo que refleja la riqueza cultural, histórica y geográfica del país. Cada región aporta características únicas a través de los recursos naturales disponibles y los saberes tradicionales que se han transmitido por generaciones.

En el caso de la **Región del Maule**, materiales como la greda y el crin son altamente representativos. La greda es empleada para elaborar piezas utilitarias y decorativas, muchas de las cuales están asociadas a tradiciones culinarias y rituales locales. Por otro lado, el crin, utilizado principalmente en la localidad de Rari, permite la creación de figuras minuciosas que simbolizan la creatividad y la destreza artesanal de sus habitantes (Manual para Artesanas/os que Quieren Enseñar, 2019).



En la **Región de Los Ríos**, la lana y las fibras vegetales son esenciales para la artesanía local. Estas materias primas son procesadas mediante técnicas ancestrales como el tejido en telar, que no solo producen objetos funcionales, sino que también narran historias y patrones culturales que conectan a las comunidades con su entorno. Este tipo de artesanía está profundamente enraizado en la tradición Mapuche, donde los diseños y colores de los tejidos tienen significados simbólicos que representan la relación con la naturaleza y la cosmovisión indígena (Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional, 2018-2024).

Además de las regiones mencionadas, Chile cuenta con una variedad de materialidades que se extienden desde los tejidos elaborados en alpaca y vicuña en el norte, hasta las tallas en madera y los cesterías en fibras vegetales en el sur. Esta diversidad no solo subraya las características geográficas únicas del país, sino también la capacidad de las comunidades para adaptarse y transformar los recursos naturales en objetos de valor cultural y económico.

La materialidad de la artesanía chilena no es estática; ha evolucionado integrando nuevas técnicas y materiales sin perder su conexión con las raíces culturales. Esto permite que las tradiciones se mantengan vivas, mientras se adaptan a los desafíos y demandas contemporáneas, como el desarrollo sostenible y la participación en mercados globales (Guía de Procesos y Creación: Área Artesanía & Cecrea, 2022).

En este contexto, la diversidad de materiales y técnicas de la artesanía chilena actúa como un puente entre el pasado y el presente, fomentando el respeto por las tradiciones y la innovación en los procesos creativos.

2.2. Importancia Económica



La artesanía en Chile tiene un impacto económico significativo, especialmente en comunidades rurales donde constituye una de las principales fuentes de ingresos para las familias. Este sector no solo aporta a la economía local mediante la generación de empleo directo, sino que también fomenta actividades económicas complementarias como el turismo y el comercio. Sin embargo, enfrenta desafíos estructurales que limitan su potencial de crecimiento y sostenibilidad.

Contribución al Empleo y Desarrollo Local

En las áreas rurales de Chile, la producción artesanal es una actividad clave para la subsistencia de muchas familias, particularmente en zonas donde las oportunidades económicas son escasas. La elaboración y venta de productos artesanales permite a los artesanos generar ingresos de manera independiente, manteniendo al mismo tiempo las tradiciones culturales de sus comunidades. Este impacto es aún más evidente en regiones como Los Ríos y el Maule, donde los oficios tradicionales están profundamente enraizados en la identidad local (Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional, 2018-2024).

Desafíos en la Comercialización

A pesar de su importancia económica, el sector artesanal enfrenta obstáculos significativos en términos de comercialización. Según la **Investigación sobre Precio Justo en la Artesanía** (2022), muchos artesanos tienen dificultades para acceder a mercados competitivos debido a la falta de canales de distribución adecuados y la competencia desleal con productos industrializados. Además, los intermediarios comerciales suelen imponer precios que no reflejan el verdadero valor del trabajo artesanal, dejando a los artesanos en condiciones económicas precarias.

El concepto de "precio justo" emerge como una solución para equilibrar esta dinámica, asegurando que los productos sean valorados no solo por su función decorativa o utilitaria, sino también por los procesos creativos, el tiempo invertido y el patrimonio cultural que representan. Este enfoque busca fomentar una



relación más ética entre productores, intermediarios y consumidores (Investigación sobre Precio Justo en la Artesanía, 2022).

Potencial en el Turismo y Mercados Globales

El turismo, especialmente el cultural y experiencial, ofrece una oportunidad significativa para el sector artesanal. En muchas regiones de Chile, los mercados artesanales y talleres abiertos al público se han convertido en atractivos turísticos, permitiendo a los artesanos interactuar directamente con los consumidores y agregar valor a sus productos mediante la narración de historias sobre sus procesos y tradiciones. Además, las plataformas digitales están emergiendo como una herramienta para expandir el alcance de los productos artesanales hacia mercados internacionales, aunque su adopción aún es limitada por la brecha tecnológica existente en algunas comunidades rurales (Guía de Procesos y Creación: Área Artesanía & Cecrea, 2022).

Importancia de las Políticas Públicas

El fortalecimiento del sector artesanal requiere políticas públicas que aborden estos desafíos. La **Política Nacional de Artesanía 2017-2022** propone estrategias para mejorar la comercialización, incluyendo la creación de ferias especializadas, programas de capacitación en marketing y acceso a plataformas digitales. Asimismo, promueve el reconocimiento del valor cultural y económico de la artesanía mediante campañas educativas dirigidas a los consumidores (CNCA, 2017).

El sector artesanal tiene un papel económico crucial en Chile, particularmente para las comunidades rurales. Aunque enfrenta desafíos importantes, las iniciativas orientadas hacia la comercialización justa, el acceso a mercados y el apoyo gubernamental tienen el potencial de transformar este sector en un motor sostenible para el desarrollo local y nacional.



3. Políticas Públicas para la Artesanía

El desarrollo y sostenibilidad del sector artesanal en Chile ha sido objeto de atención en diversas políticas públicas que buscan no solo preservar el patrimonio cultural, sino también impulsar el crecimiento económico y social de las comunidades artesanales. Entre las más destacadas se encuentran la **Política Nacional de Artesanía 2017-2022** y la **Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional 2018-2024**, las cuales representan un marco estratégico para abordar los desafíos y oportunidades del sector.

Política Nacional de Artesanía 2017-2022

La **Política Nacional de Artesanía 2017-2022**, impulsada por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), se erige como un esfuerzo integral para fortalecer el sector artesanal a través de la promoción de estrategias orientadas a la educación, comercialización y visibilización. Este documento destaca la importancia de considerar la artesanía como parte esencial de la economía creativa nacional, integrando enfoques culturales, económicos y sociales.

Uno de los ejes centrales de esta política es el **fortalecimiento de la educación artística y artesanal**. Esto incluye programas de capacitación técnica y empresarial para artesanos, con el fin de mejorar sus competencias en diseño, innovación y gestión comercial. Asimismo, se fomenta la creación de redes entre artesanos y otros actores del sector cultural, facilitando la colaboración interdisciplinaria y el acceso a mercados más amplios (CNCA, 2017).

Otro aspecto clave es el **apoyo a la comercialización de productos artesanales**. La política establece la necesidad de desarrollar canales de distribución más efectivos, incluyendo ferias especializadas y plataformas digitales, para conectar a



los artesanos con consumidores locales e internacionales. También se promueve el concepto de “precio justo” como una herramienta para garantizar la valorización adecuada del trabajo artesanal, tanto en términos económicos como simbólicos (Investigación sobre Precio Justo en la Artesanía, 2022).

Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional 2018-2024

En el ámbito regional, la **Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional 2018-2024** liderada por el Gobierno Regional de Los Ríos, busca articular esfuerzos entre actores públicos, privados y comunitarios para promover la identidad local y la participación activa de las comunidades en la gestión cultural. Este instrumento de planificación pone un fuerte énfasis en la descentralización y la integración de las tradiciones artesanales en las estrategias de desarrollo cultural de la región.

Esta política reconoce la **artesanía como un motor de cohesión social** y un medio para fortalecer el sentido de pertenencia en las comunidades. Las iniciativas incluyen el apoyo a talleres artesanales y programas educativos que incorporan saberes tradicionales, así como la promoción de eventos culturales que visibilizan el trabajo artesanal en un contexto comunitario. Asimismo, busca potenciar la economía creativa local mediante la implementación de proyectos que integren las actividades artesanales con el turismo cultural y la preservación del patrimonio inmaterial (Gobierno Regional de Los Ríos, 2018).

Integración de Políticas y Retos

Aunque ambas políticas representan avances significativos, enfrentan desafíos relacionados con la implementación y la continuidad de las iniciativas. La falta de financiamiento estable y la desconexión entre niveles de gobierno son barreras recurrentes. Sin embargo, estas políticas marcan un camino claro hacia la valorización del sector artesanal como un componente estratégico para el desarrollo cultural y económico de Chile.



Las políticas públicas para la artesanía en Chile han establecido un marco para fortalecer el sector mediante estrategias de educación, comercialización y preservación cultural. La integración de esfuerzos nacionales y regionales es fundamental para superar los retos y maximizar el impacto positivo en las comunidades artesanales y la sociedad en general.

4. Estrategias de Comercialización

La comercialización de productos artesanales representa uno de los mayores desafíos para el sector, debido a factores como la competencia con productos industrializados, la falta de acceso a canales de venta efectivos y la limitada capacidad de negociación de los artesanos. Sin embargo, diversas estrategias han demostrado ser efectivas para abordar estas dificultades y promover un comercio más justo y sostenible.

Modelos Asociativos: Cooperativas y Asociaciones Formales

El **Estudio de Modelos Actuales de Comercialización** (2024) destaca a las cooperativas y asociaciones formales como herramientas clave para fortalecer el sector artesanal. Estas organizaciones permiten a los artesanos unirse para mejorar su capacidad de producción, negociar mejores condiciones de venta y acceder a mercados más amplios. Entre las ventajas de los modelos asociativos se encuentran:

1. **Economías de escala:** Las cooperativas permiten compartir recursos como materia prima y equipos, reduciendo costos de producción.
2. **Fortalecimiento de la identidad colectiva:** Estas organizaciones suelen desarrollar marcas colectivas que destacan los valores culturales y la calidad de los productos.



3. **Acceso a mercados especializados:** Las asociaciones pueden negociar con tiendas especializadas y participar en ferias internacionales, posicionando sus productos en mercados de mayor valor.

Un caso exitoso citado en el estudio es la **Cooperativa Folil Araucanía**, que ha logrado consolidarse como un referente en la producción y comercialización de artesanías mapuches, combinando tradición con estrategias de marketing contemporáneo (Estudio de Modelos Actuales de Comercialización, 2024).

Plataformas Digitales y Comercio Electrónico

La digitalización está transformando el panorama de la comercialización artesanal al facilitar el acceso a mercados globales. Aunque su adopción aún enfrenta barreras como la brecha tecnológica en comunidades rurales, las plataformas digitales ofrecen múltiples beneficios:

1. **Ampliación del alcance del mercado:** A través de sitios web y redes sociales, los artesanos pueden llegar a consumidores internacionales interesados en productos únicos y hechos a mano.
2. **Marketing directo:** Las redes sociales permiten a los artesanos contar la historia detrás de sus productos, lo que agrega valor emocional y cultural.
3. **Flexibilidad en los modelos de venta:** Las plataformas digitales permiten tanto la venta directa como la colaboración con intermediarios, dependiendo de las capacidades y necesidades de los artesanos.

La **Investigación sobre Precio Justo en la Artesanía** (2022) subraya que las herramientas digitales no solo aumentan la visibilidad de los productos, sino que también pueden contribuir a garantizar precios más justos al reducir el número de intermediarios en la cadena de comercialización.

Ferias y Mercados Especializados



Las ferias y mercados artesanales continúan siendo un pilar importante para la comercialización de productos, especialmente en el ámbito local. Estos espacios no solo ofrecen oportunidades para la venta directa, sino también para fortalecer las redes entre artesanos, consumidores y agentes comerciales. Iniciativas como las **Ferias Regionales de Artesanía** han demostrado ser efectivas para visibilizar el trabajo de los artesanos y conectar la producción artesanal con el turismo cultural (Política Nacional de Artesanía, 2017-2022).

Sostenibilidad en la Comercialización

Un aspecto clave en las estrategias de comercialización es la incorporación de prácticas sostenibles. Esto incluye el uso responsable de recursos naturales, la promoción de técnicas tradicionales y la garantía de condiciones laborales justas para los artesanos. Las asociaciones y cooperativas han liderado este cambio, promoviendo modelos de negocio que priorizan el bienestar de los productores y el medio ambiente (Guía de Procesos y Creación: Área Artesanía & Cecrea, 2022).

A pesar de los avances en las estrategias de comercialización, persisten desafíos como la falta de infraestructura para apoyar la producción a gran escala, la necesidad de capacitación en habilidades digitales y la competencia con productos de menor costo. Sin embargo, iniciativas como el fortalecimiento de cooperativas, la expansión del comercio electrónico y la participación en mercados especializados ofrecen un camino prometedor hacia un sector artesanal más fuerte y sostenible.

Las estrategias de comercialización, combinando innovación tecnológica y modelos asociativos, son esenciales para el desarrollo del sector artesanal en Chile. Estas iniciativas no solo mejoran las condiciones económicas de los artesanos, sino que también promueven el reconocimiento y valorización del patrimonio cultural que representan.

5. Educación y Transmisión de Conocimientos



La educación y la transmisión de conocimientos son pilares fundamentales para la preservación y revitalización del patrimonio artesanal en Chile. Los documentos revisados, como la **Guía de Procesos Cecrea** (2022) y el **Manual para Artesanas/os que Quieren Enseñar** (2019), subrayan la importancia de crear espacios educativos que fomenten la interacción entre generaciones y la integración de las comunidades en torno a los saberes tradicionales.

La Educación como Herramienta de Preservación

La educación es clave para la continuidad de las tradiciones artesanales, pues permite que los conocimientos y habilidades desarrollados durante generaciones sean transmitidos a nuevas audiencias. La **Guía de Procesos Cecrea** (2022) resalta la importancia de los laboratorios creativos, que son espacios interdisciplinarios diseñados para que niños, niñas y jóvenes puedan explorar las técnicas y valores culturales de la artesanía. Estos laboratorios no solo enseñan habilidades prácticas, sino que también promueven el desarrollo de una ciudadanía creativa que valore el patrimonio cultural y la sostenibilidad.

El enfoque educativo de Cecrea está anclado en principios como la participación, la co-creación y el interés superior de los niños y jóvenes, alineándose con los derechos establecidos en la Convención sobre los Derechos del Niño (1989). Estas iniciativas integran las artes, las ciencias y las tecnologías en procesos creativos que reflejan la diversidad cultural de las comunidades, proporcionando un puente entre las tradiciones y los desafíos del mundo contemporáneo (Guía de Procesos y Creación: Área Artesanía & Cecrea, 2022).

Metodologías de Enseñanza para Artesanos

El **Manual para Artesanas/os que Quieren Enseñar** (2019) aborda específicamente la formación de los propios artesanos como educadores. Este documento ofrece herramientas metodológicas para que los cultores tradicionales puedan enseñar



sus técnicas de manera efectiva, adaptándose a diferentes contextos educativos, como escuelas, centros culturales y talleres comunitarios.

El manual destaca tres enfoques clave en la enseñanza artesanal:

1. **Territorialidad Local:** La conexión entre la técnica artesanal y su lugar de origen es esencial para preservar su autenticidad y significado cultural.
2. **Patrimonio y Tradición:** Los artesanos son animados a integrar narrativas históricas y valores culturales en sus enseñanzas, enriqueciendo la experiencia educativa.
3. **Pedagogía Participativa:** Las actividades deben diseñarse para involucrar activamente a los estudiantes, fomentando un aprendizaje significativo basado en la experimentación y el diálogo.

Un ejemplo destacado es el trabajo con comunidades rurales del Maule, donde los artesanos han utilizado este manual para enseñar técnicas de tejido en lana y modelado en greda, vinculando estos oficios con las historias y costumbres de la región (Manual para Artesanas/os que Quieren Enseñar, 2019).

Espacios Participativos y Comunidad

Ambos documentos enfatizan la creación de espacios participativos donde las comunidades puedan interactuar con el patrimonio artesanal. Estos espacios no solo facilitan la transmisión de conocimientos, sino que también fortalecen los lazos sociales y promueven el respeto por la diversidad cultural. Los talleres comunitarios, las ferias culturales y las residencias artísticas son ejemplos de estas iniciativas, que integran a niños, jóvenes, adultos y mayores en actividades que celebran y revitalizan las tradiciones artesanales.

Educación para la Innovación



Además de preservar las técnicas tradicionales, las iniciativas educativas buscan fomentar la innovación. Esto incluye la integración de nuevas tecnologías y materiales en los procesos artesanales, así como la exploración de nuevos modelos de diseño y comercialización. La educación no solo asegura la continuidad del patrimonio, sino que también prepara a las nuevas generaciones para adaptarse y responder a los cambios en el contexto social y económico.

La educación y la transmisión de conocimientos son fundamentales para garantizar la sostenibilidad del sector artesanal en Chile. A través de programas como Cecrea y herramientas metodológicas como el **Manual para Artesanas/os que Quieren Enseñar**, se crean oportunidades para que las comunidades preserven y transformen su patrimonio cultural. Estas iniciativas no solo fortalecen la identidad cultural, sino que también empoderan a las nuevas generaciones para que sean protagonistas en la valorización y evolución de la artesanía.

6. Desafíos y Oportunidades

El sector artesanal en Chile enfrenta una serie de desafíos que limitan su desarrollo, pero también cuenta con oportunidades significativas que, si se aprovechan estratégicamente, pueden fortalecer su impacto económico, social y cultural. La identificación de estas barreras y potencialidades es clave para diseñar intervenciones efectivas que contribuyan a la sostenibilidad y valorización del sector.

Desafíos

1. **Reconocimiento del Valor Simbólico y Económico** Uno de los principales retos es la falta de valorización del trabajo artesanal, tanto en términos simbólicos como económicos. A menudo, los productos artesanales son percibidos únicamente como objetos decorativos, sin considerar su dimensión cultural y el esfuerzo inherente a su elaboración. Esta



subvaloración se traduce en precios bajos que no compensan el tiempo, los recursos y las habilidades invertidas en su creación (Investigación sobre Precio Justo en la Artesanía, 2022).

2. **Brechas en el Acceso a Mercados** Los artesanos enfrentan dificultades para acceder a mercados competitivos debido a limitaciones logísticas, falta de infraestructura adecuada y competencia con productos industrializados. Además, los intermediarios suelen imponer condiciones desfavorables, reduciendo las ganancias de los productores y dificultando la sostenibilidad del sector (Estudio de Modelos Actuales de Comercialización, 2024).
3. **Limitaciones en Recursos y Capacitación** La escasez de recursos financieros y materiales, así como la falta de acceso a programas de capacitación, limita la capacidad de los artesanos para innovar y adaptarse a las demandas del mercado actual. Las comunidades rurales son especialmente vulnerables a estas limitaciones, lo que perpetúa la dependencia de mercados locales y restringe su crecimiento (Manual para Artesanas/os que Quieren Enseñar, 2019).
4. **Brecha Digital** Aunque las plataformas digitales ofrecen grandes posibilidades para ampliar los mercados, muchos artesanos carecen de acceso a las herramientas tecnológicas necesarias o de habilidades para utilizarlas. Esto genera una brecha que dificulta la inserción de sus productos en el comercio electrónico global (Guía de Procesos y Creación: Área Artesanía & Cecrea, 2022).

Oportunidades

1. **Fortalecimiento de Redes de Colaboración** Las asociaciones y cooperativas representan una oportunidad significativa para superar los desafíos del sector. Estas estructuras permiten a los artesanos compartir recursos, acceder a mercados de manera colectiva y fortalecer su capacidad de



negociación. Además, las redes colaborativas pueden impulsar la creación de marcas colectivas que visibilicen el valor cultural de la artesanía (Estudio de Modelos Actuales de Comercialización, 2024).

2. **Implementación de Políticas Inclusivas** Las políticas públicas recientes, como la **Política Nacional de Artesanía 2017-2022** y la **Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional 2018-2024**, ofrecen un marco para apoyar al sector artesanal mediante programas de capacitación, promoción y comercialización. Estas iniciativas también incluyen estrategias para fomentar la equidad de género y la inclusión de pueblos originarios en la gestión cultural (Gobierno Regional de Los Ríos, 2018).
3. **Integración de Nuevas Tecnologías** La adopción de tecnologías digitales abre nuevas posibilidades para la innovación en diseño y comercialización. Herramientas como impresoras 3D, software de diseño asistido por computadora y plataformas de comercio electrónico pueden complementar las técnicas tradicionales, ayudando a los artesanos a crear productos adaptados a las demandas del mercado global (Vinculación entre Diseño y Artesanía, 2022).
4. **Turismo Cultural** El turismo cultural ofrece una plataforma para la promoción y comercialización de productos artesanales. Al incorporar talleres y experiencias artesanales en las rutas turísticas, los artesanos no solo aumentan sus ingresos, sino que también contribuyen a la valorización del patrimonio cultural, creando un impacto positivo en las comunidades locales (Política Nacional de Artesanía, 2017-2022).

Si bien el sector artesanal en Chile enfrenta desafíos significativos, las oportunidades existentes ofrecen un camino claro hacia su fortalecimiento. La combinación de redes colaborativas, políticas inclusivas, innovación tecnológica y turismo cultural puede transformar los desafíos en ventajas competitivas. Sin embargo, es fundamental que estas estrategias sean implementadas de manera



integral y sostenida, asegurando que los beneficios lleguen directamente a los artesanos y a las comunidades que representan.

La artesanía en Chile es mucho más que una actividad económica; es una expresión viva del patrimonio cultural que conecta el pasado con el presente, reflejando la diversidad y riqueza de las comunidades que la practican. Desde las tradiciones heredadas de los pueblos originarios hasta la innovación en técnicas y materiales, la artesanía desempeña un papel crucial en la construcción de identidades culturales y en el desarrollo sostenible de las regiones.

Las políticas públicas, como la **Política Nacional de Artesanía 2017-2022** y la **Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional 2018-2024**, han proporcionado un marco estratégico para enfrentar los desafíos del sector, incluyendo el acceso a mercados, la valoración del trabajo artesanal y la integración de nuevas tecnologías. Estas iniciativas no solo buscan preservar las tradiciones, sino también promover la sostenibilidad económica de los artesanos al conectar su producción con los mercados locales e internacionales.

Sin embargo, los desafíos persisten. La falta de reconocimiento del valor cultural y simbólico de la artesanía, las brechas digitales y la limitada infraestructura para la comercialización son obstáculos que requieren atención continua. A pesar de ello, las oportunidades son amplias. La creciente importancia del turismo cultural, el fortalecimiento de redes de colaboración y la adopción de plataformas digitales representan vías prometedoras para el crecimiento y la sostenibilidad del sector.



El éxito del sector artesanal en Chile dependerá en gran medida de la colaboración entre artesanos, instituciones públicas, sector privado y consumidores. Es necesario fomentar el diálogo entre estas partes para garantizar que las políticas y estrategias implementadas respondan a las necesidades reales de los artesanos y sus comunidades. Además, la educación y la transmisión de conocimientos seguirán siendo esenciales para mantener vivas las tradiciones mientras se integran innovaciones que permitan su adaptación a los retos contemporáneos.

La artesanía en Chile no solo es un recurso cultural invaluable, sino también un motor para el desarrollo económico y social. Con un enfoque integral y colaborativo, el sector puede superar sus desafíos actuales y proyectarse hacia un futuro donde las tradiciones y la modernidad coexistan en armonía, asegurando que este patrimonio cultural continúe siendo una fuente de orgullo y sustento para las generaciones venideras.

Caracterización del Sector Artesanal

Se logró realizar un exhaustivo catastro que incluyó a más de 210 artesanos, 17 contrapartes de departamentos de cultura y 7 organizaciones en la Región de Los Ríos, consolidando una base de datos clave para fortalecer la colaboración, el intercambio de conocimientos y el impulso de iniciativas culturales en los territorios. Este proceso permitió obtener una visión integral del sector artesanal, destacando la diversidad de disciplinas, técnicas y materiales que reflejan la riqueza cultural de la región. Además, el involucramiento de los departamentos municipales de cultura y las organizaciones artesanales garantiza una articulación territorial para el desarrollo de proyectos futuros. La base de datos consolidada se presenta como un insumo estratégico para la planificación de políticas públicas que impacten directamente en los artesanos, promoviendo su capacitación, espacios de comercialización y la promoción de su trabajo. Este avance no solo contribuye al rescate y valorización del patrimonio cultural, sino que también genera oportunidades económicas y sociales, fortaleciendo las capacidades



locales y fomentando una identidad colectiva que beneficie a las comunidades de la región.

Tipos de Artesanía

La región de Los Ríos se caracteriza por la diversidad y riqueza de su producción artesanal, donde confluyen técnicas tradicionales, conocimientos ancestrales y una constante innovación en el diseño y el uso de materiales. Los principales sectores artísticos identificados en la región incluyen:

1. Artesanía en Madera Nativa

Este sector artesanal es uno de los más representativos de Los Ríos, destacando por la utilización de maderas locales como el roble, el raulí, el laurel y, en menor medida, el alerce recuperado. Los artesanos especializados en madera nativa se dedican a la creación de muebles, utensilios de cocina, esculturas y objetos decorativos.

- **Técnicas tradicionales:** Incluyen el tallado a mano y el ensamblado sin clavos, preservando métodos transmitidos a través de generaciones. Estas técnicas no solo aseguran la durabilidad de las piezas, sino que también reflejan el respeto por el material y su origen natural.
- **Innovación en el diseño:** Los artesanos han incorporado diseños contemporáneos en sus productos, combinando funcionalidad y estética. Por ejemplo, es común encontrar muebles modulares o utensilios de cocina que fusionan formas modernas con acabados que resaltan la belleza natural de la madera.
- **Sostenibilidad:** En respuesta a los desafíos ambientales, muchos artesanos están adoptando prácticas responsables, como el uso de madera certificada o recuperada, para minimizar el impacto ecológico de su actividad.



2. Artesanía en Fibra Ancestral

Las prácticas artesanales asociadas a la cestería y el telar mapuche son un testimonio vivo de la riqueza cultural y el conocimiento ancestral de la región. Estas técnicas están profundamente arraigadas en las comunidades locales, especialmente en las de ascendencia mapuche.

- **Cestería en fibras vegetales:** La quilineja y el pil pil voqui son las principales fibras utilizadas en la cestería de Los Ríos. Estas plantas, nativas de la región, son recolectadas siguiendo calendarios naturales que respetan su ciclo de vida. Las cestas y otros objetos resultantes no solo son funcionales, sino que también poseen un fuerte simbolismo cultural.
- **Telar mapuche:** El tejido en telar mapuche destaca por la elaboración de textiles como frazadas, mantas y vestimentas tradicionales. Los diseños geométricos y los colores naturales de las fibras teñidas manualmente reflejan una conexión con el entorno, así como narrativas ancestrales y territoriales.
- **Adaptación y modernidad:** Aunque estas técnicas tienen raíces profundas, los artesanos están explorando nuevos mercados al introducir diseños más contemporáneos en sus productos, como accesorios decorativos o de moda.

3. Escultura y Mosaicos

Este sector se caracteriza por la producción de piezas decorativas y artísticas que combinan tradición y modernidad.

- **Escultura:** Los escultores trabajan con una variedad de materiales, desde madera y piedra hasta materiales reciclados como metal y vidrio. Estas piezas, que van desde representaciones figurativas hasta expresiones abstractas, son una muestra de la creatividad y el talento local.



- **Mosaicos:** Este oficio ha ganado popularidad en la región, destacando por su capacidad de reutilizar materiales como cerámicas y vidrios en desuso. Los mosaicos son utilizados tanto en decoraciones de interiores como en intervenciones urbanas, contribuyendo a embellecer espacios públicos y privados.
- **Innovación y sostenibilidad:** La integración de materiales reciclados y técnicas innovadoras no solo aporta un valor estético, sino que también subraya el compromiso de los artesanos con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.

Perspectiva General

Estos sectores artísticos no solo representan una fuente de sustento para las comunidades artesanales, sino que también son un puente entre el pasado y el futuro. Mientras preservan técnicas y tradiciones que forman parte del patrimonio cultural de Los Ríos, los artesanos buscan adaptarse a los cambios en los mercados y las demandas de los consumidores. Esta combinación de tradición e innovación posiciona a la artesanía de la región como un elemento clave en la identidad cultural y el desarrollo sostenible.

Distribución Geográfica

La concentración de artesanos en comunas como Valdivia, Futrono y La Unión responde a diversos factores relacionados con la tradición, los recursos naturales disponibles, y las oportunidades de comercialización. Estas localidades destacan como puntos clave en el panorama artesanal de la región de Los Ríos.

Valdivia

Valdivia, como capital regional, combina una rica tradición artesanal con ventajas logísticas y comerciales:



- **Diversidad artesanal:** Valdivia alberga una amplia variedad de artesanos, desde escultores y orfebres hasta creadores de mosaicos y cestería. La presencia de instituciones culturales y educativas, como la Universidad Austral, fomenta la innovación y el desarrollo técnico de los artesanos.
- **Mercado turístico:** La ciudad es un centro turístico importante, con ferias y eventos que actúan como vitrinas para la artesanía. Destacan espacios como la Feria Costumbrista, donde los productos locales se exhiben y comercializan.
- **Conexión institucional:** Valdivia cuenta con una mayor representación en plataformas digitales como Comunidad Creativa, facilitando la visibilidad de los artesanos.

Futrono

Futrono es un ejemplo destacado de comunas rurales que preservan técnicas tradicionales y las integran en una economía local:

- **Especialización en fibras naturales:** La textilería mapuche y la cestería dominan el panorama artesanal en Futrono, vinculadas directamente con las prácticas culturales de las comunidades originarias.
- **Integración cultural:** La comuna es conocida por promover la identidad local a través de la artesanía, vinculando su producción a festividades y actividades comunitarias.
- **Conexión territorial:** Futrono sirve como nodo de distribución para los mercados turísticos del Lago Ranco y la Cordillera de los Andes.

La Unión

La Unión, aunque menos poblada, se destaca por su dinamismo artesanal:



- **Diversidad productiva:** Los artesanos en La Unión trabajan en sectores que incluyen fibras naturales, mosaicos y trabajos en madera reciclada.
- **Acceso a recursos:** La cercanía a áreas rurales con abundancia de materias primas facilita la producción artesanal sostenible.
- **Promoción comercial:** La comuna ha desarrollado espacios como ferias locales y eventos culturales para promover el trabajo artesanal y conectarlo con turistas y compradores locales.

Comunidades con menor concentración

Otras comunas, como Lanco, Lago Ranco y Corral, presentan una menor densidad de artesanos. Sin embargo:

- Estas localidades conservan técnicas especializadas, como la cestería con boqui pil pil y el trabajo en lana.
- En muchos casos, las limitaciones se deben a barreras de acceso a mercados, recursos y formación técnica.

La distribución geográfica no solo revela centros de producción, sino también áreas donde el fortalecimiento del sector artesanal podría generar un impacto significativo. Iniciativas como:

- **Mayor acceso a plataformas digitales:** Podrían mejorar la conectividad y visibilidad en comunas rurales.
- **Desarrollo de ferias locales y talleres:** Ayudaría a preservar técnicas tradicionales mientras se dinamiza la economía local.



- Fortalecimiento de la infraestructura cultural: En centros clave como Valdivia y Futrono, para actuar como núcleos de aprendizaje y comercialización.

Problemáticas y Potencialidades del Sector Artesanal en Los Ríos

El sector artesanal en la región de Los Ríos enfrenta una serie de desafíos estructurales y coyunturales que limitan su desarrollo pleno. Sin embargo, también cuenta con significativas potencialidades que pueden ser aprovechadas para fortalecer su impacto cultural, social y económico. A continuación, se detallan las principales problemáticas y oportunidades del sector:

Problemáticas

1. Acceso limitado a materias primas de calidad

La recolección de fibras vegetales, maderas nativas y otros materiales esenciales para la artesanía local se ha vuelto cada vez más compleja debido a:

- Cambios en el ecosistema: Factores como el cambio climático y la deforestación han reducido la disponibilidad de recursos naturales, afectando la calidad y cantidad de los materiales accesibles. Esto impacta directamente en la capacidad de los artesanos para mantener la continuidad de sus prácticas.

2. Dificultades en la comercialización

Aunque la región cuenta con mercados locales y ferias costumbristas, muchos artesanos/as enfrentan desafíos para comercializar sus productos de manera sostenible:



- Falta de acceso a plataformas digitales: Un número significativo de artesanos no utiliza herramientas como redes sociales o plataformas especializadas, lo que limita su alcance a mercados más amplios.
- Costos de participación en ferias: La asistencia a eventos nacionales o internacionales requiere inversiones que muchos artesanos no pueden afrontar, lo que restringe sus oportunidades de visibilidad y ventas.
- Competencia desleal: La entrada de productos masificados o de menor calidad en el mercado local disminuye la valoración de las piezas artesanales auténticas, afectando los ingresos de los artesanos.

3. Escasa transmisión de conocimientos a las nuevas generaciones

- Pérdida de interés en las técnicas tradicionales: La falta de incentivos económicos y educativos ha reducido el número de jóvenes interesados en aprender oficios artesanales.
- Riesgo de extinción de técnicas: Prácticas como el tejido en telar mapuche o la cestería con fibras vegetales están en riesgo de desaparecer si no se fomenta su enseñanza.
- Brechas en la capacitación: A pesar de algunas iniciativas locales, no existen programas sistemáticos que promuevan la transmisión de estos conocimientos de manera amplia y sostenible.

Potencialidades

1. Alta diversidad de materiales y técnicas

La región de Los Ríos destaca por la riqueza de su patrimonio natural y cultural, que se traduce en:



- Una amplia variedad de materias primas: Desde fibras vegetales como la "quilineja" hasta maderas nativas y lana, la diversidad de recursos permite a los artesanos ofrecer productos únicos y con un fuerte sello identitario.
- Diversidad técnica: Técnicas tradicionales como la cestería, el telar mapuche, el tallado en madera y la elaboración de mosaicos permiten a los artesanos adaptarse a diferentes nichos de mercado y tendencias actuales.

2. Creciente interés por el turismo cultural y sostenible

- Atracción de mercados internacionales: El interés global por productos artesanales auténticos y sostenibles está creciendo, lo que abre oportunidades para exportar y conectar con nuevos públicos.
- Desarrollo de rutas turísticas culturales: Iniciativas que integran la artesanía con experiencias turísticas, como visitas a talleres y demostraciones en vivo, pueden generar ingresos adicionales para los artesanos y reforzar el atractivo cultural de la región.

3. Iniciativas gubernamentales y privadas

- Programas de salvaguardia: Organizaciones como el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio están desarrollando políticas para proteger las técnicas tradicionales y mejorar las condiciones de trabajo de los artesanos.
- Capacitaciones y fondos concursables: Proyectos financiados por FONDART y otros programas permiten a los artesanos mejorar sus técnicas, acceder a materias primas de manera sostenible y comercializar sus productos de forma más eficiente.



- Redes de apoyo: Iniciativas como Comunidad Creativa Los Ríos fomentan la asociatividad entre artesanos, lo que facilita la colaboración y la generación de oportunidades colectivas.

Aunque las problemáticas plantean desafíos significativos, las potencialidades del sector artesanal en Los Ríos representan una base sólida para impulsar su desarrollo. Aprovechar la diversidad de recursos, el interés por el turismo cultural y las iniciativas institucionales puede transformar estos retos en oportunidades. La clave está en fortalecer las redes entre artesanos, diseñar políticas inclusivas y sostenibles, e integrar la innovación sin perder de vista las raíces culturales que hacen única a la artesanía de la región.

Correlación de variables cuantitativas

1. Relación entre Género y Tipo de Artesanía

La base de datos muestra tendencias claras en la relación entre género y tipo de artesanía:

- Textilería y fibras naturales:
 - Mayormente realizadas por mujeres, con una fuerte representación en actividades como telar mapuche y trabajos con fibras como "pil pil voqui" y "quilineja". Esto puede vincularse a tradiciones heredadas, especialmente en comunidades de pueblos originarios.
 - Las mujeres también lideran en innovaciones relacionadas con textiles reciclados, combinando técnicas tradicionales y sostenibles.
- Madera y mosaicos:



- Predominan los hombres, en sectores como la carpintería artesanal, esculturas y creación de mosaicos. Estas actividades suelen requerir herramientas especializadas y un enfoque más técnico, que históricamente ha estado asociado a hombres.
- Cestería y materiales reciclados:
 - Actividades más equilibradas, con participación significativa de ambos géneros. Esto podría explicarse por la accesibilidad de las materias primas y la flexibilidad de los procesos de producción.

Reflexión:

La diferenciación por género refleja tanto tradiciones culturales como oportunidades económicas y sociales. Las mujeres tienden a preservar oficios ligados a identidades territoriales y ancestrales, mientras que los hombres se inclinan hacia técnicas asociadas a la transformación de materiales duros.

2. Distribución Geográfica por Tipo de Artesanía

El análisis revela diferencias marcadas en la especialización artesanal entre las comunas:

- Valdivia:
 - Es el centro urbano más grande de la región, con una amplia diversidad artesanal. Los sectores más destacados incluyen mosaicos, textilería, y orfebrería. La conexión con instituciones culturales y educativas podría explicar esta variedad.
- Futrono:
 - Reconocida por su fuerte representación en la cestería y textilería mapuche. Esta comuna combina tradición y funcionalidad en sus productos, con una orientación hacia el mercado local y turístico.



- La Unión:
 - Muestra una especialización en fibras naturales y mosaicos, destacándose como un nodo emergente en la región. La artesanía aquí se diversifica con el trabajo en madera reciclada.
- Lago Ranco:
 - Predomina la textilería, especialmente con enfoque en la reutilización de materiales, lo que refuerza el vínculo entre artesanía y sostenibilidad.
- Lanco y Corral:
 - Aunque tienen una menor concentración de artesanos, sobresalen en cestería y actividades relacionadas con boqui pil pil. Estas comunas enfrentan desafíos de acceso a mercados y visibilidad, pero su producción se centra en la identidad local.

Reflexión:

La distribución artesanal está influenciada tanto por la ubicación geográfica como por las tradiciones culturales y los recursos naturales disponibles. Valdivia actúa como un centro de innovación y comercialización, mientras que las comunas rurales preservan técnicas tradicionales.

3. Relación entre Inscripción en Comunidad Creativa y Localización

El nivel de inscripción en plataformas como Comunidad Creativa muestra patrones interesantes:

- Futrono, La Unión, y Lago Ranco:
 - Estas comunas tienen mayor proporción de artesanos inscritos, posiblemente por iniciativas locales de capacitación y acceso a



tecnología. La inscripción permite una mejor conexión con mercados digitales y visibilidad en eventos.

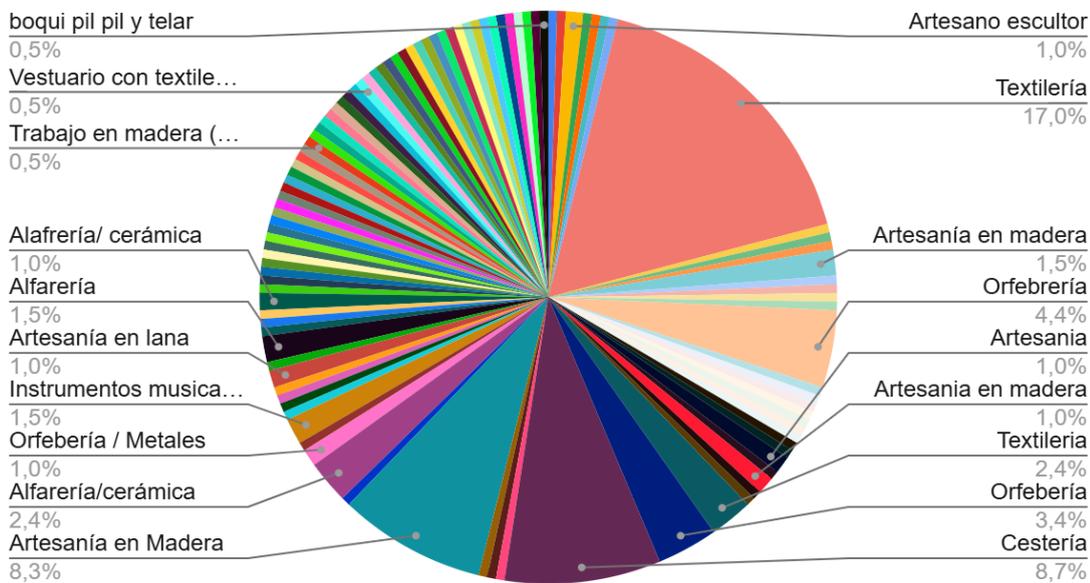
- Lanco y Corral:
 - Tienen tasas más bajas de inscripción, lo que puede limitar su alcance comercial. Esto podría deberse a barreras tecnológicas, falta de información sobre las plataformas, o menor conectividad.

La inscripción en plataformas digitales es una herramienta crucial para aumentar la competitividad de los artesanos. Es necesario desarrollar programas de alfabetización digital y acceso tecnológico en las comunas menos representadas.

Visualizaciones

Gráfico 1: Distribución por Tipo de Artesanía

Sector artístico

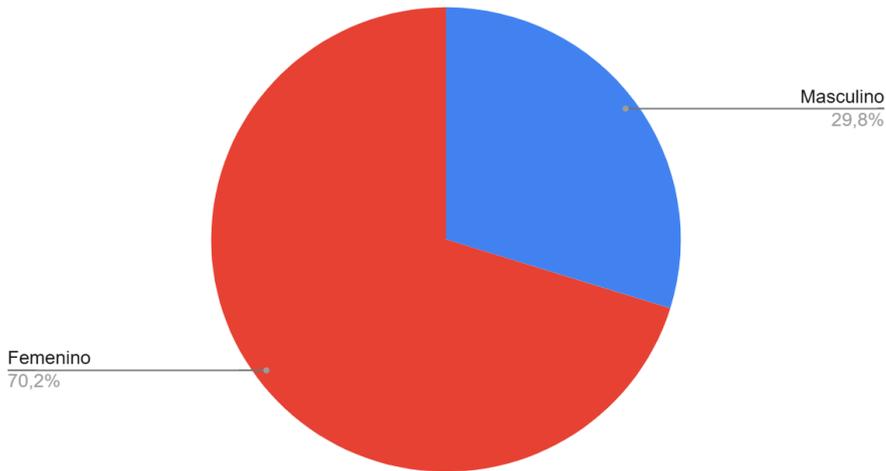


Descripción: Los sectores principales incluyen madera, fibras ancestrales y textiles.



Gráfico 2: Distribución por Género

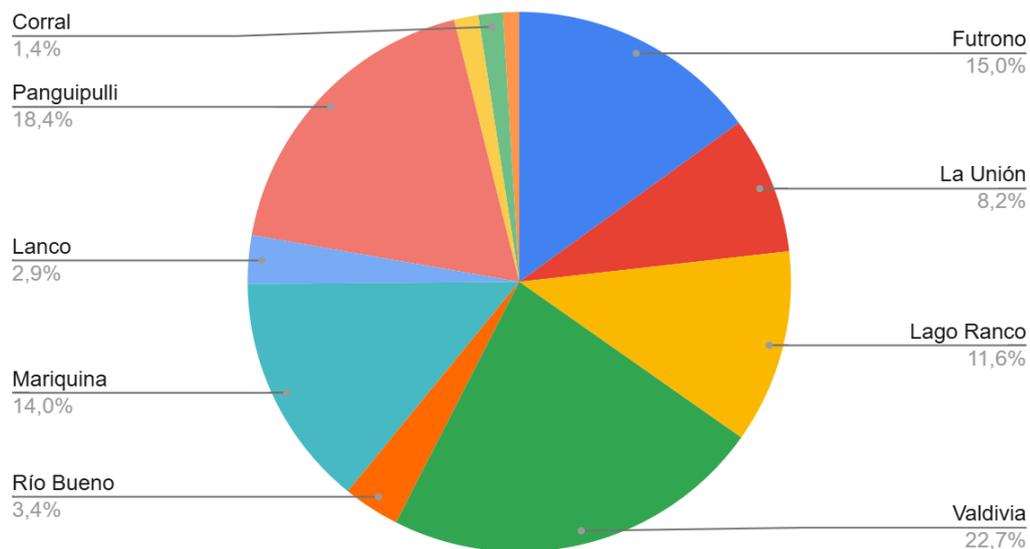
GÉNERO



Descripción: Mayoría femenina.

Gráfico 3: Distribución Geográfica

Comuna de residencia



Descripción: Principales concentraciones en Futrono(15%), La Unión (8,2%), Mariquina (14%), Panguipulli (18,4%), Lago Ranco (11,6%) y Valdivia (22,7%).



Conclusiones

El sector artesanal en la región de Los Ríos es un pilar fundamental tanto del patrimonio cultural como de la economía local, encapsulando tradiciones, identidad y creatividad. Este informe ha permitido identificar una serie de hallazgos clave que destacan la riqueza y diversidad de la artesanía regional, al tiempo que evidencian los retos estructurales que enfrenta este sector. A continuación, se presentan las conclusiones más relevantes:

1. Diversidad Artesanal y Conexión con el Entorno Natural

La región de Los Ríos alberga una rica variedad de expresiones artesanales que reflejan tanto su diversidad cultural como la abundancia de recursos naturales. Las prácticas tradicionales, como la cestería con fibras vegetales, la textilería mapuche y el tallado en madera nativa, son un testimonio vivo de la herencia cultural de las comunidades locales.

- Cestería: Utiliza fibras como el "pil pil voqui" y la "quilineja", cuya recolección está profundamente ligada al conocimiento de los ciclos naturales.
- Textilería mapuche: Conserva diseños ancestrales que narran historias territoriales y espirituales, conectando la artesanía con la identidad mapuche.
- Madera nativa: Artesanos mueblistas y escultores aprovechan las cualidades únicas de maderas locales como el roble y el raulí, creando piezas funcionales y decorativas.

Esta diversidad no solo fortalece la identidad cultural de la región, sino que también posiciona a Los Ríos como un epicentro de prácticas artesanales únicas a nivel nacional.



2. Desafíos Estructurales y Sostenibilidad del Sector

El sector artesanal enfrenta múltiples desafíos que amenazan su sostenibilidad y desarrollo a largo plazo:

- **Acceso a materias primas:** La sobreexplotación de recursos naturales, sumada a las regulaciones ambientales y el impacto del cambio climático, limita la disponibilidad de materiales esenciales para la producción artesanal.
- **Transmisión de conocimientos:** La falta de interés entre las nuevas generaciones y la escasez de programas educativos enfocados en oficios artesanales pone en riesgo la continuidad de técnicas tradicionales como el telar mapuche y la cestería.
- **Acceso a mercados:** Las dificultades para competir en mercados más amplios, agravadas por la entrada de productos industrializados, reducen los ingresos de los artesanos y afectan su capacidad para sostener sus actividades.

Estos desafíos estructurales requieren una atención urgente para garantizar que la artesanía no solo sobreviva, sino que prospere en un entorno cambiante.

3. Concentración Geográfica y Desigualdades Territoriales

El análisis geográfico del sector revela que comunas como Valdivia, Futrono y La Unión concentran la mayor densidad de artesanos. Estas localidades funcionan como nodos clave para la producción, comercialización y promoción de la artesanía.

- **Valdivia:** Actúa como el principal centro de innovación y comercialización, gracias a su infraestructura cultural y su conectividad.



- Futrono: Se destaca por prácticas tradicionales como la textilería y la cestería, vinculadas estrechamente con la identidad mapuche.
- La Unión: Combina tradición e innovación, con una creciente representación en sectores como mosaicos y trabajos en madera reciclada.
En contraste, las comunas rurales presentan una menor representación artesanal debido a barreras como la falta de conectividad digital, recursos limitados y la falta de programas de apoyo específicos. Esta desigualdad territorial subraya la necesidad de descentralizar las iniciativas de fomento y fortalecer las capacidades locales.

4. Brechas Tecnológicas y Adopción Digital

Aunque iniciativas como Comunidad Creativa han logrado integrar a algunos artesanos en plataformas digitales, la adopción tecnológica sigue siendo insuficiente en muchas localidades. Esto limita la capacidad de los artesanos para acceder a mercados nacionales e internacionales y reduce su visibilidad frente a un público más amplio.

- Conectividad: En áreas rurales, la falta de acceso a internet de calidad impide que muchos artesanos utilicen herramientas digitales para promocionar y vender sus productos.
- Capacitación: Existe una brecha significativa en el conocimiento de estrategias de marketing digital y comercio electrónico, lo que dificulta la competitividad de los artesanos en un mercado globalizado.
Superar estas brechas requiere programas de alfabetización digital y una inversión en infraestructura tecnológica, especialmente en las comunas más aisladas.

5. Oportunidades de Crecimiento y Desarrollo Sostenible



A pesar de los retos, la artesanía en Los Ríos tiene un potencial significativo para integrarse en estrategias de desarrollo sostenible que beneficien tanto a los artesanos como a las comunidades locales:

- **Turismo cultural:** La creciente demanda por experiencias auténticas y sostenibles representa una oportunidad única para vincular la artesanía con el turismo. Rutas culturales, talleres demostrativos y ferias temáticas pueden atraer a turistas nacionales e internacionales.
- **Educación y sensibilización:** La integración de la artesanía en programas educativos puede fomentar el interés entre las nuevas generaciones, asegurando la continuidad de las tradiciones.
- **Iniciativas de salvaguardia:** Los programas gubernamentales y privados, como los fondos FONDART, representan una base sólida para fortalecer la resiliencia del sector, mejorar el acceso a materias primas sostenibles y aumentar la competitividad de los artesanos en mercados globales.

El sector artesanal en Los Ríos tiene una riqueza cultural y natural inigualable que lo posiciona como un motor clave para el desarrollo regional. Sin embargo, para liberar todo su potencial, es crucial abordar los desafíos estructurales y promover políticas inclusivas y sostenibles. Invertir en la artesanía no solo es una oportunidad económica, sino también una forma de preservar y valorar el patrimonio cultural que define la identidad de Los Ríos.

Recomendaciones

Para superar los desafíos identificados y maximizar las oportunidades del sector artesanal en la región de Los Ríos, se proponen una serie de recomendaciones estratégicas. Estas acciones están diseñadas para fortalecer el sector artesanal



como motor cultural y económico, asegurando la sostenibilidad de sus recursos y tradiciones. A continuación, se detallan las áreas clave de intervención:

1. Fortalecimiento de Redes

El desarrollo de redes y la asociatividad son fundamentales para mejorar la competitividad del sector artesanal.

- Promoción de asociatividad:
 - Fomentar la creación de cooperativas y asociaciones de artesanos que permitan negociar colectivamente con proveedores, reducir costos y mejorar el acceso a materias primas.
 - Estas redes pueden servir como plataformas para intercambiar buenas prácticas, fortalecer la comercialización y promover el trabajo colaborativo.
- Intercambio de experiencias:
 - Organizar encuentros regionales y nacionales donde los artesanos puedan compartir técnicas, estrategias de innovación y conocimientos.
 - Estos espacios también pueden servir para conectar a los artesanos con expertos en diseño, comercialización y sostenibilidad, fomentando el aprendizaje mutuo.

2. Formación

Garantizar la continuidad de las tradiciones artesanales y la innovación requiere invertir en programas educativos inclusivos y efectivos.

- Programas educativos:



- Diseñar talleres, capacitaciones y diplomados enfocados en técnicas tradicionales y contemporáneas, adaptados a diferentes niveles de experiencia.
- Incluir componentes sobre comercialización, marketing digital y emprendimiento para fortalecer la autonomía de los artesanos.
- Transferencia de conocimiento:
 - Implementar iniciativas intergeneracionales que conecten a maestros artesanos con aprendices, promoviendo un aprendizaje práctico y significativo.
 - Crear programas escolares y extracurriculares que incluyan actividades artesanales, incentivando el interés en las nuevas generaciones.

3. Sostenibilidad

El acceso sostenible a materias primas y la adopción de prácticas responsables son esenciales para preservar los recursos naturales y fortalecer el sector.

- Estrategias de acceso a materias primas:
 - Establecer acuerdos entre comunidades, instituciones y autoridades ambientales para regular la recolección de fibras vegetales, maderas y otros materiales clave.
 - Promover el manejo sostenible de recursos mediante la restauración de ecosistemas degradados y la reforestación con especies nativas.
- Innovación sostenible:



- Fomentar el uso de materiales reciclados como alternativa, integrando prácticas de economía circular en los procesos artesanales.
- Apoyar investigaciones y proyectos piloto que desarrollen nuevas técnicas sostenibles, minimizando el impacto ambiental.

4. Difusión

Incrementar la visibilidad de la artesanía de Los Ríos en mercados nacionales e internacionales es clave para su desarrollo.

- Plataformas digitales:
 - Crear perfiles atractivos en redes sociales y marketplaces, destacando la autenticidad y el valor cultural de los productos.
 - Capacitar a los artesanos en marketing digital, fotografía y narración visual para mejorar la presentación de sus productos.
- Participación en ferias:
 - Promover la presencia de artesanos en ferias nacionales e internacionales mediante subsidios y programas de acompañamiento.
 - Crear eventos locales que sirvan como vitrinas para la producción artesanal de la región, atrayendo tanto a turistas como a compradores mayoristas.
- Campañas culturales:
 - Diseñar estrategias de comunicación que destaquen la artesanía como parte integral del patrimonio cultural de Los Ríos.



- Utilizar medios digitales, impresos y audiovisuales para sensibilizar al público sobre el valor de los productos artesanales y su impacto positivo en las comunidades locales.

5. Vinculación con Otros Sectores

La integración de la artesanía con sectores clave como el turismo y la educación puede ampliar su alcance y sostenibilidad.

- Turismo:
 - Crear rutas culturales y circuitos turísticos que incluyan talleres artesanales, visitas a talleres y ferias.
 - Promocionar experiencias auténticas donde los visitantes puedan aprender sobre técnicas tradicionales y participar en la creación de piezas únicas.
- Educación:
 - Incluir contenidos sobre artesanía en programas escolares, destacando su importancia cultural, histórica y económica.
 - Establecer alianzas con instituciones educativas para desarrollar proyectos que conecten a los estudiantes con las comunidades artesanales, fortaleciendo el aprecio por este patrimonio desde edades tempranas.

Estas recomendaciones buscan transformar el sector artesanal de Los Ríos en un motor dinámico de desarrollo cultural y económico, asegurando su sostenibilidad a largo plazo. La clave está en combinar la preservación de las tradiciones con la innovación, fortaleciendo las redes entre artesanos y vinculando su labor con sectores estratégicos como el turismo y la educación. Al implementar estas estrategias, la región no solo consolidará su identidad cultural, sino que también



generará oportunidades significativas para sus comunidades, posicionando la artesanía como un eje central en su desarrollo sostenible.

Levantamiento de información según actividades presenciales en el marco de “Los Ríos Territorio Artesanal”

El presente apartado tiene como propósito identificar las principales debilidades que enfrentan los artesanos de Futrono y Mariquina, a partir de las actividades presenciales realizadas en el marco del programa "Los Ríos Territorio Artesanal". Estas instancias participaron de manera activa en talleres grupales, lo que permitió recoger percepciones, ideas y reflexiones en torno a los desafíos y oportunidades del sector. Se priorizó un enfoque cualitativo, donde las propuestas colectivas reflejan tanto las necesidades concretas como las limitaciones estructurales y contextuales que enfrentan los artesanos en ambas comunas.

En Futrono, las ideas de proyectos presentadas destacaron por su enfoque en la visibilización de los artesanos y la valorización de sus historias y técnicas. Una de las propuestas más llamativas fue la creación de un podcast para narrar las historias de vida de los artesanos de la Región de Los Ríos, una herramienta con gran potencial, pero que expone la carencia de recursos técnicos y habilidades específicas para llevar a cabo este tipo de proyectos. De manera similar, la idea de una cooperativa que sirva como acopio y punto de distribución de artesanías demuestra interés por fortalecer la comercialización colectiva, pero enfrenta limitaciones relacionadas con la organización y la gestión financiera. La creación de un catálogo fotográfico y audiovisual, aunque innovadora, también resalta las debilidades en la capacitación técnica y el acceso a herramientas digitales necesarias para su realización.

Además, en Futrono se evidenció la fragmentación del ecosistema artesanal, lo que dificulta la colaboración entre los artesanos y la ejecución de proyectos conjuntos. Esto, sumado a la falta de estrategias de promoción digital, reduce la visibilidad de los productos y técnicas ancestrales fuera del ámbito local. Es



imperativo desarrollar talleres de marketing digital y gestión cooperativa para fortalecer las capacidades técnicas y organizativas de los artesanos, así como promover espacios de interacción que fomenten la cohesión y el trabajo colaborativo.

Por otro lado, en Mariquina, los desafíos identificados están profundamente ligados al contexto demográfico y cultural de la comuna. Una característica destacada es que el 90% de los participantes en las actividades presenciales eran personas de la tercera edad, lo que limita la adopción de herramientas digitales para la promoción y comercialización de sus productos. Este hecho, combinado con la percepción de los artesanos de que Mariquina es un "pueblo de paso", refuerza la idea de que es necesario trabajar en la construcción de una identidad cultural que valore y proyecte la artesanía local como un sello distintivo de la comuna.

Las propuestas surgidas en Mariquina reflejan este anhelo. La creación de la "Ruta del Artesano", pensada como una herramienta para conectar a los visitantes con los artesanos locales, tiene el potencial de posicionar a la comuna como un destino turístico-cultural, pero requiere de una coordinación sólida y financiamiento adecuado para su implementación. De manera similar, la idea de una tienda "Multipymes" para centralizar la venta y promoción de productos artesanales es viable, aunque enfrenta desafíos relacionados con la gestión de recursos, acceso a espacios estratégicos como el aeropuerto Pichoy, y el diseño de estrategias de mercado efectivas.

Además, se identificó que en Mariquina las juntas de vecinos son consideradas el principal medio de comunicación, lo que pone en evidencia la brecha digital que afecta a los artesanos y su capacidad para aprovechar herramientas tecnológicas modernas. Este contexto destaca la necesidad de implementar programas de alfabetización digital adaptados a adultos mayores y de fortalecer las redes comunitarias para la difusión y promoción de proyectos colectivos. También es



crucial impulsar campañas de valorización cultural que posicionen técnicas tradicionales, como el telar mapuche y los tejidos, como símbolos de identidad de Mariquina.

En síntesis, tanto en Futrono como en Mariquina, las actividades realizadas permitieron identificar debilidades comunes, como la falta de recursos técnicos y financieros, la escasa formación en habilidades digitales y la limitada articulación entre los actores del sector artesanal. Sin embargo, también se evidencian diferencias marcadas en las prioridades y desafíos específicos de cada comuna. Futrono muestra interés por proyectos innovadores que potencien la visibilidad de los artesanos a través de medios digitales, mientras que Mariquina pone énfasis en la construcción de identidad cultural y la generación de espacios físicos de comercialización.

Abordar estas debilidades requiere una estrategia integral que combine la formación técnica, el fortalecimiento de redes colaborativas y la promoción de la identidad cultural. En Futrono, se recomienda priorizar talleres en marketing digital y gestión de proyectos colectivos, además de implementar mesas de trabajo que permitan articular esfuerzos entre los artesanos. En Mariquina, es fundamental desarrollar programas de alfabetización digital para adultos mayores, campañas de identidad cultural y alianzas público-privadas que financien iniciativas como la "Ruta del Artesano" y la tienda "Multipymes".



Referencias

Aguilera, E., & Moraga, L. (2014). **Informe de sistematización: Diálogos comunales de artesanía 2014: Por un futuro programa regional de artesanía.** Valdivia: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA). (2017). **Política Nacional de Artesanía 2017-2022.** Santiago: CNCA.

Gobierno Regional de Los Ríos, & Universidad Austral de Chile. (2018). **Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024.** Valdivia: Gobierno Regional de Los Ríos.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2022). **Guía de procesos y creación: Área Artesanía & Cecrea 2022.** Santiago: Cecrea.

Abarca, P., & Hunneus, T. (2021). **Investigación: El precio justo de las artesanías en Chile.** Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes.

Abarca, P., & Hunneus, T. (2024). **Estudio de casos: Modelos actuales de comercialización de las artesanías en Chile.** Santiago: Fondart.

Concha Riveros, C. E. (2022). **Vinculación entre el diseño y la artesanía en Chile: Una mirada a través de la historia.** Tesis de pregrado, Universidad de Chile.

Andrade-Medina, L., & Pilquimán-Vera, M. (2020). **Percepciones sobre patrimonio inmaterial y turismo: Actores y experiencias en zonas precordilleranas, Panguipulli, Región de Los Ríos-Chile.** Revista Interamericana de Ambiente y Turismo, 16(2), 164-174.