

ESTRATEGIA QUINQUENAL REGIONAL

Región de Los Ríos

2024–2029



Ministerio de
las Culturas,
las Artes y el
Patrimonio

Gobierno de Chile

MINISTRA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO

Carolina Arredondo Marzán

SUBSECRETARIA DE LAS CULTURAS Y LAS ARTES

Jimena Jara Quilodrán

SUBSECRETARIA DEL PATRIMONIO CULTURAL

Carolina Pérez Dattari

DIRECTORA DEL SERVICIO NACIONAL DEL PATRIMONIO

Nélida Pozo Kudo

CONSEJO NACIONAL DE LAS CULTURAS Y LAS ARTES

Roberto Abu-Eid

Mabel Araya Rojas

Emilio de la Cerda Errázuriz

María Victoria Correa Baeriswyl

Carmen Luis Letelier

José Barrios Figueroa

JEFE DE DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS, SUBSECRETARÍA DE LA CULTURA Y LAS ARTES

Enrique Riobó Pezoa

JEFE DE DEPARTAMENTO DE PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO, SUBSECRETARÍA DE LA CULTURA Y LAS ARTES

Eduardo Oyarzún Figueroa

JEFE DE DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES, MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO

Ricardo Ahumada Soto

JEFA DE DIVISIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL, SUBSECRETARÍA DEL PATRIMONIO CULTURAL

María Paz Undurraga Riesco

JEFA DE DEPARTAMENTO DE GESTIÓN PATRIMONIAL Y TERRITORIO, SUBSECRETARÍA DEL PATRIMONIO CULTURAL

Francesca Picón Bruno

JEFE DE DIVISIÓN DE PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO, SERVICIO NACIONAL DEL PATRIMONIO

Gustavo Poblete Morales

JEFE DE DEPARTAMENTO DE PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN, SERVICIO NACIONAL DEL PATRIMONIO

Joaquín Bermudes Zumelzu

GABINETE DE MINISTRA

Gustavo Marcos Escobar

AGRADECIMIENTOS

A la sociedad civil organizada y no organizada, a los agentes culturales, artísticos y patrimoniales, a creadores y creadoras, cultoras y cultores, a las trabajadoras y trabajadores de la cultura, las artes y el patrimonio, a artistas y gestores, y a todas las comunidades que componen el sector cultural en Chile. Especialmente, queremos reconocer y agradecer a cada individuo que ha contribuido con su valioso aporte en la elaboración de las estrategias quinquenales. Agradecemos su trabajo, su creatividad y su energía, que son la inspiración de nuestro Ministerio.

A los equipos de trabajo, funcionarias y funcionarios del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, por su esfuerzo y dedicación. Su colaboración y compromiso fueron fundamentales para la formulación de la Estrategia Quinquenal Nacional. Ustedes son el motor y la energía que mueve nuestra institución.

CONSEJEROS REGIONALES

Beatriz Hermosilla Hermosilla

Marisol Molina Silva

Liliana Salinas Puchi

Rigoberto Lienlaf Vidal

Rodrigo Patricio Lagos Gómez

Jorge Huequeman Mella

Cecilia Quintana Binimelis

Juan Pablo Gerter Urrutia

Alejandra Vásquez Silva

Karin Weil González

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Elena Bravo y Sebastián Bejar

ILUSTRACIONES

Tomás Olivos

© Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2024.

Se autoriza la reproducción parcial citando la fuente correspondiente.

ÍNDICE

4	I. RESUMEN EJECUTIVO
11	II. INTRODUCCIÓN
13	III. METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA QUINQUENAL REGIONAL DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS
15	IV. DIAGNÓSTICO REGIONAL
16	4.1. Diagnóstico: avances regionales de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024
18	4.2. Diagnóstico Regional
20	V. RESULTADO TRABAJO PARTICIPATIVO POR ÁMBITO
30	VI. MARCO ESTRATÉGICO DE LA ESTRATEGIA QUINQUENAL REGIONAL DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS 2023-2028
31	6.1. Escenario deseado
31	6.2. Misión
32	6.3. Principios orientadores
33	6.4. Modelo conceptual que sustenta la Estrategia Quinquenal Regional
36	6.5. Objetivos Estratégicos
37	6.6. Planes estratégicos
38	6.7. Indicadores
82	VII. CONCLUSIONES
87	VIII. BIBLIOGRAFÍA

I

RESUMEN EJECTIVO



RESUMEN EJECUTIVO

Las estrategias quinquenales regionales son los instrumentos de planificación que guían el desarrollo de las culturas, las artes y el patrimonio en el país. El presente documento consiste en la propuesta de estrategia quinquenal regional, elaborada para la Región de los Ríos, planteada desde un proceso participativo que revisó avances en la materia y definió objetivos estratégicos para el período 2023-2028.

El proceso fue desarrollado en el marco del “Convenio de colaboración y transferencia de recursos para la ejecución de la iniciativa: ‘Elaboración de la propuesta de la nueva estrategia quinquenal regional de Los Ríos’ celebrado entre Secretaría Regional Ministerial de las Culturas, Las Artes y el Patrimonio, de la Región de Los Ríos y la Universidad Austral de Chile.

Cabe destacar como antecedente, que el año 2018 fue aprobada por el Consejo Regional de Los Ríos, la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024 (en adelante PDCIR), instrumento de planificación regional elaborado con el fin de dar respuesta a las problemáticas y oportunidades priorizadas por los distintos agentes culturales vinculados al sector, durante un período de 6 años. La construcción de dicho instrumento se sustentó en una participación activa y permanente de la ciudadanía, las organizaciones sociales y productivas, el Pueblo Mapuche, la academia, las organizaciones no gubernamentales, los servicios públicos regionales, los equipos técnicos municipales y el Consejo Regional de Los Ríos. Esto permitió, recoger opiniones de los diferentes actores locales, territoriales y regionales, como también definir el objetivo público del instrumento de planificación de manera participativa. Se debe resaltar que para la elaboración de esta Política, se constituyó a partir de la Resolución Exenta N°1348 del Gobierno Regional de la Región de Los Ríos, una “Comisión Técnica de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024”, integrada por los siguientes servicios públicos regionales: Gobierno Regional de Los Ríos; Consejo Regional de Los Ríos; Consejo Regional de la Cultura y las Artes (actual Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio); SEREMI de Educación; SEREMI de Economía; SEREMI de Medio Ambiente; Dirección de Arquitectura del MOP; Comisión Asesora de Monumentos Nacionales; SERNAM; CONADI; SERCOTEC; CORFO; DIBAM (actual Servicio Nacional del Patrimonio); ProChile; INDAP; FOSIS y SERNATUR. Con este acto se aseguró la articulación intersectorial en el ejercicio de planificación del sector.

El Año 2022, el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, impulsa un proceso de elaboración de las Estrategias Quinquenales Regionales a nivel país. Se establece que dichas estrategias quinquenales regionales, tengan su base en el paradigma de la Democracia Cultural, lo que se traduce en que, en los horizontes de planes, programas, proyectos, iniciativas y acciones, se deben considerar enfoques relacionados con derechos humanos, perspectiva de género y diversidades sexuales, territorios e interculturalidad. En este marco, el Gobierno Regional y la Seremi de Las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la Región de Los Ríos, a propósito del trabajo conjunto realizado en la elaboración de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024 -entendiendo la necesidad de evitar inversión cultural dispersa y de consolidar una institucionalidad regional- acuerdan que el mandato del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de elaborar la Estrategia Quinquenal Regional se enmarque en el proceso de actualización de esta Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024, de modo que ambos procesos mandados por instituciones distintas, converjan en uno solo.

A continuación, se presentan aspectos metodológicos de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024 y las acciones llevadas a cabo para su actualización en este nuevo instrumento denominado "Estrategia Quinquenal Regional de la Región de los Ríos 2023-2028".

Tabla 1: Aspectos metodológicos de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024 y acciones llevadas a cabo para su actualización en el nuevo instrumento Estrategia Quinquenal Regional de la Región de los Ríos 2023-2028

PASOS METODOLÓGICOS	POLÍTICA DE DESARROLLO CULTURAL E IDENTIDAD REGIONAL DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS 2018-2024 (PDCIR)	ASPECTOS METODOLÓGICOS ABORDADOS EN LA ESTRATEGIA QUINQUENAL REGIONAL DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS 2023-2028
Mapa de actores	<p>En el marco de la elaboración de la PDCIR se sostuvieron instancias de trabajo con expertos y equipos técnicos municipales de todas las comunas de la Región. Estas jornadas permitieron recopilar antecedentes sobre las particularidades territoriales y las características de las distintas expresiones artísticas en la comuna. Con la información recabada se elaboraron mapas de actores, para identificar las estructuras culturales presentes en los territorios y graficar su dinámica a nivel comunal y regional.</p>	<p>Se utilizó la Plataforma Comunidad Creativa Los Ríos (https://comunidadcreativalosrios.cultura.gob.cl/) que cuenta con una importante base de actores del sector, para el diseño de las instancias participativas en el marco de la elaboración de la Estrategia Quinquenal Regional de la Región de los Ríos 2023-2028</p>
Tipo de Participación	<p>Durante el proceso de elaboración, se realizaron reuniones de trabajo con cada uno de los equipos técnicos municipales de la Región; más de 30 entrevistas con informantes claves; 7 jornadas de expertos; 14 talleres comunales; más de 10 jornadas con la Comisión Técnica de Coordinación de la Política; 3 talleres intercomunales; 5 Trawün; diversos grupos focales; 1 taller regional; y diversas presentaciones al Consejo Regional de Los Ríos, estimándose una asistencia total de más de 1.200 personas.</p>	<p>Se optó por una estrategia de planificación que contara con las siguientes instancias participativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jornada de funcionarios Secretaría Regional del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. • Mesa Intersectorial Servicios Públicos • Mesa funcionarios Municipales • Cabildos sectoriales con la comunidad organizada • Cabildos sectoriales con agentes culturales • Cabildos Territoriales Provincia del Ranco • Cabildos sectoriales con actores específicos Dominios Culturales • Grupo focal artesanía

Objetivo de la participación	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis e identificación de problemas • Priorización de problemas • Explicitación de la política pública • Formulación de iniciativas y ratificación final 	Evaluar la vigencia de las situaciones objeto de política pública e incorporar situaciones emergentes
Dominios y subdominios culturales ¹	<p>Se decidió utilizar los siguientes Dominios y Subdominios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artes escénicas: Teatro, Danza, Artes Circense, Títeres, Narración Oral, Ópera • Artes de la visualidad: Artes visuales, Fotografía, Nuevos Medios • Industrias emergentes: Arquitectura, Diseño, Artesanía. • Industrias culturales: Música, Literatura, Audiovisual • Patrimonio: Tangible, Intangible 	Se evalúa la emergencia de nuevas expresiones culturales que sean pertinentes a la realidad regional
Indicadores Regionales	Se construyó un Indicador de Desarrollo Territorial Cultural.	Se evalúa el Preinforme de Indicadores Regionales

¹ Los dominios y subdominios culturales son nociones aportadas por el Marco de Estadísticas Culturales (MEC) de UNESCO (2009), representando una relación jerárquica analítica para abordar el estudio y análisis de la actividad cultural en sus múltiples expresiones y dimensiones. Ha sido asumida en Chile como una definición con propósitos estadísticos para medir las actividades, bienes y servicios culturales asociados a la actividad cultural y artística en su amplitud y complejidad. El concepto surge "de la necesidad de referirse de algún modo a la multidimensionalidad de un marco estadístico" cautelando "el carácter general y permeable de los límites de los dominios culturales" (Oyarzun, J.C. 2012). La noción se encuentra en diversos informes anuales de las estadísticas culturales y otros documentos que produce el Observatorio Cultural, del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Ver en Marco teórico/ Enfoques para la planificación.

<p>Modelo Conceptual</p>	<p>Se construyó un modelo que articula el conjunto de acciones de la Política que buscan promover la misión del instrumento, organizándolo en tres niveles que responden a distintos elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primer nivel (i) Elementos que tienen relación con mejorar la base del funcionamiento de la cultura regional a través de promover su articulación, asociatividad y mejorar las capacidades de todas y todos los actores involucrados. A estos elementos se le han denominado Factores Basales; (ii) Elementos capaces de habilitar el entorno en el cual se mueve el desarrollo de la cultura regional, a partir de la gestión de la información y el conocimiento, gestión de recursos físicos y gestión financiera. A estos elementos se le han denominado Factores habilitantes; (iii) Elementos que influyen en la capacidad de lograr los objetivos planteados para el desarrollo cultural, elementos como gestión de las comunicaciones y nuevas tecnología y gestión económica. A estos elementos se le han denominado Factores agenciales; (iv) Elementos que le otorgan un carácter valórico al desarrollo cultural, tales como la gestión ambiental y la gestión jurídica. A estos elementos se le han denominado Factores Axiológicos. • Segundo nivel: Elementos que tienen que ver con el desarrollo de etapas específicas del ciclo de los distintos dominios culturales de la Región, o bien de alguna etapa específica del ciclo de Gestión del Patrimonio. A estos elementos se le han denominado Factores de contexto y ciclo cultural. • Tercer nivel: Elementos que dicen relación con los dominios u subdominios priorizados a nivel regional para su desarrollo. A estos elementos se le han denominado Factores específicos o apuestas regionales. • Asimismo, el modelo releva el enfoque sectorial y territorial sustentado en los derechos culturales, la diversidad cultural, el territorio y la mediación cultural, los que, en conjunto y de manera complementaria, permiten abordar la complejidad de interrelaciones que existen en el sector; como también focalizar la inversión pública para lograr los objetivos planteados y promover la generación de sinergias y complementariedades entre las intervenciones definidas por los instrumentos de planificación que convergen en el territorio. 	<p>Se evalúa la pertinencia del modelo conceptual de la PDCIR y la necesidad de incorporar elementos emergentes.</p>
--------------------------	--	--

Como resultado del trabajo realizado, a partir de ocho jornadas participativas se construyó la Estrategia Quinquenal Regional para la Región de Los Ríos, sobre la base de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024, vigente en la Región de Los Ríos. Para ello, se evaluaron compromisos pendientes de este instrumento y su pertinencia de ser incorporados en esta nueva ruta de navegación.

Para la implementación de la Estrategia Quinquenal Regional, se definieron 23 Planes Estratégicos estructurados a partir de 7 Objetivos Estratégicos y 14 Ejes Estratégicos, los cuales deberán implementarse en los próximos años. Estos planes fueron el resultado de la validación de las situaciones objeto de política pública que originaron los programas y planes de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024.

La cartera de proyecto en general mantiene la estructura y contenido de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024, integrando 4 iniciativas nuevas y adecuando 16 y reubicando 4 de ellos.

Al igual que en la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024, la estructura del modelo de la Estrategia Quinquenal Regional ordena los 7 Objetivos Estratégicos, desde aquellos requerimientos transversales para sustentar el desarrollo cultural hasta aquellos que son parte del ciclo cultural, complementándolos con las apuestas regionales.

Los 23 Planes Estratégicos, por su parte, forman un sistema que facilita la gestión secuencial y la evaluación de sus resultados, basándose en el progreso en la ejecución de proyectos e iniciativas de inversión específicas para cada uno de los planes. Además de definir estos planes para impulsar el desarrollo cultural regional, la Estrategia Quinquenal Regional, al igual que la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024, también identificó 4 áreas clave, como apuestas regionales:

- Reconocimiento y valoración de la cultura del Pueblo Mapuche.
- Promoción del conocimiento, valoración y uso social del patrimonio material e inmaterial de la Región.
- Fortalecimiento de las expresiones artesanales locales.
- Estímulo a la economía creativa.

La ejecución de estos 23 Planes Estratégicos requerirá establecer una gobernanza efectiva y coordinar con otros instrumentos de planificación, tanto del Gobierno Regional de Los Ríos como de otros servicios públicos relacionados con la cultura, el arte y la identidad regional. Esto garantizará una inversión eficaz en términos de presupuesto y estrategia para la Región.

II

INTRODUCCIÓN



La Estrategia Quinquenal Regional de la Región de Los Ríos, en adelante, la “Estrategia Quinquenal Regional”, corresponde a las definiciones de objetivos estratégicos para el desarrollo cultural regional, en todos sus ámbitos, formulados sobre la base de estudios y diagnósticos realizados por encargo del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y otras instituciones, sobre la realidad del sector y considerando las particularidades e identidades propias de la Región.

Dicho instrumento, está basado en el principio de Democracia Cultural, donde las personas, organizaciones, agrupaciones, gremios y las fuerzas vivas que forman la sociedad son parte de las manifestaciones colectivas y expresiones simbólicas que nos constituyen como país, como región, como territorio y localidad. Considerar la diversidad de actores y el hacer en cada lugar, es parte fundamental del proceso de planificación, con el fin de facilitar llegar de manera más efectiva, robusta y pertinente a todos los lugares y sectores que conforman nuestra región, con especial énfasis en aquellos menos visibles, postergados y/o vulnerables.

En el marco de la elaboración de esta Estrategia Quinquenal Regional y con el antecedente de una Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024 vigente, se acordó actualizar esta última en cuatro dimensiones, las cuales fueron abordadas en instancias participativas desde una mirada ecosistémica. Las dimensiones fueron:

- Inversiones: Evaluar el avance en los planes y programas establecidos en la cartera de gestión e inversión propuestos en la PDCIR
- Situaciones objeto de política pública (SOPP): Evaluar la vigencia de tales situaciones, planteadas en la PDCIR.
- Indicadores: Evaluar los indicadores asociados a la PDCIR y proponer nuevos en el caso que se requiera.
- Contexto actual: Evaluar fenómenos y tendencias emergentes.

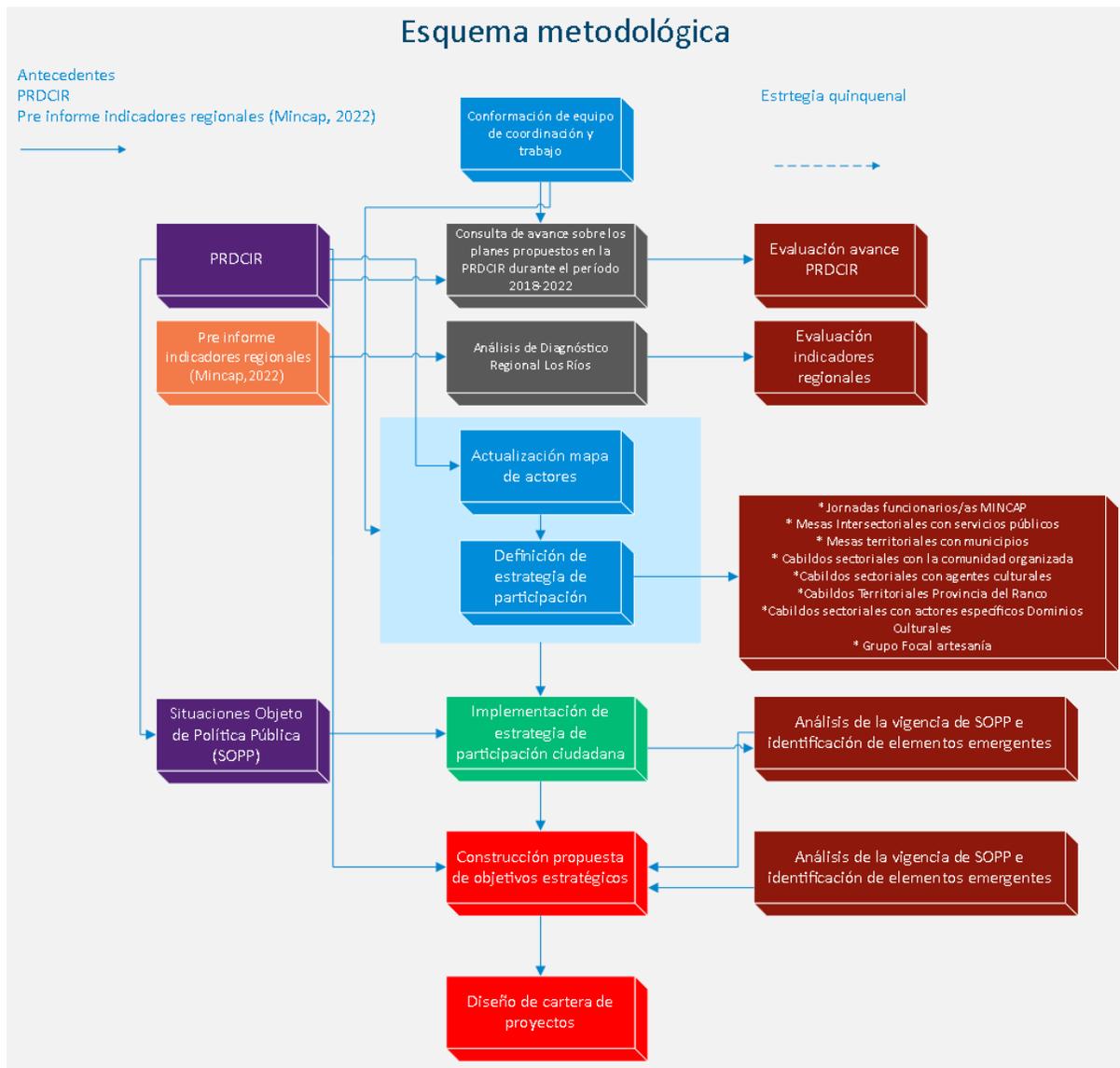
III

METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA QUINQUENAL REGIONAL *de la Región de Los Ríos*



El marco conceptual que regirá la Estrategia Quinquenal Regional, así como el enfoque de planificación, se presenta en extenso en el Anexo 1. A continuación, se presenta el flujo metodológico seguido para la elaboración de la Estrategia Quinquenal Regional de la Región de Los Ríos, el detalle metodológico se presenta en el Anexo

Ilustración 1: Esquema de la metodología empleada para la elaboración de la Estrategia Quinquenal Regional de la Región de Los Ríos.



IV

DIAGNÓSTICO REGIONAL



4.1 DIAGNÓSTICO: AVANCES REGIONALES DE LA POLÍTICA DE DESARROLLO CULTURAL E IDENTIDAD REGIONAL DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS 2018-2024

En el marco de la elaboración de la Estrategia Quinquenal Regional de la Región de Los Ríos, se elaboró una encuesta online dirigida a todos los servicios vinculados a la cartera de proyecto de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024. El objetivo de la encuesta fue determinar el grado de avance en el cumplimiento de los planes planteados, por ejes y objetivos estratégicos.

Se consultaron los siguientes aspectos:

- Se consultó si entre el período 2019 y 2022, la institución a la que pertenece desarrolló alguna acción o iniciativa en pro del cumplimiento de cada uno de los planes. En caso de que la respuesta fuese positiva, se consultó qué tipo de iniciativa había desarrollado, señalando el nombre del plan/programa/proyecto/ actividad
- Adicionalmente, se consultó si la iniciativa desarrollada fue de carácter puntual o permanente y en qué años fue desarrollada
- Se consultó el tipo de colabores que participaron en el desarrollo de la iniciativa (público, municipales o privadas) y el nivel territorial donde fue desarrollada (Regional / Comunal /Local)
- Por último, se consultó por el presupuesto con que la institución contó para su implementación de la iniciativa (monto en dinero)

En general, la tasa de respuesta a la encuesta fue baja, y en su mayoría las respuestas corresponden a departamentos de la SEREMI de Las Culturas, las Artes, y el Patrimonio. El análisis de la encuesta por Objetivo Estratégico y Plan se detalla en el Anexo 4 y el instrumento de levantamiento de información en el Anexo 5.

Analizados los antecedentes levantados, es posible concluir que si bien la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024 se encuentra vigente desde el año 2018, se han realizado escasas- acciones para poder cumplir con los objetivos planteados en este instrumento, las razones son multifactoriales, pero pueden tener que ver con la contingencia política y sanitaria que enfrentó el país.

En este contexto, resulta fundamental evaluar la pertinencia de las problemáticas que dieron origen a la formulación del plan PRDCI, y determinar si las soluciones propuestas siguen siendo adecuadas en el

entorno actual. De esta manera, si las propuestas aún son válidas y no se han implementado, es posible impulsar su desarrollo como parte de la Estrategia Quinquenal Regional de la Región de Los Ríos. Además, en caso de surgir nuevos desafíos o circunstancias, se pueden integrar estas particularidades en la planificación.

4.2 DIAGNÓSTICO REGIONAL

El "Preinforme de Indicadores Regionales" del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio es un documento que proporciona una visión general de los indicadores relacionados con las Culturas, las Artes y el Patrimonio en cada región específica del país. Este informe sirve como una herramienta de evaluación y seguimiento del estado de estos sectores en la Región y es un paso previo a la elaboración de informes más detallados.

En el Preinforme, se recopilan datos estadísticos y análisis que permiten entender la situación actual de la Cultura, las Artes y el Patrimonio en la Región de Los Ríos. Esto incluye información sobre las siguientes dimensiones:

1. Medio Ambiente, Ecosistema y Resiliencia: elementos materiales, inmateriales y sociales que coexisten en un territorio, formando parte del contexto y ecosistema para el desarrollo y la actividad cultural, y a su vez, a las capacidades de dicho territorio para proteger, conservar, salvaguardar y mantener la integridad del patrimonio.
2. Prosperidad y Medios de Vida: contribución de la cultura a impulsar y propiciar economías más inclusivas y sostenibles mediante la generación de ingresos, creación de empleo y el estímulo de las ganancias a través de los servicios, bienes y empresas culturales.
3. Desarrollo de la Actividad Cultural: nivel de desarrollo de las actividades culturales que se ejecutan en el territorio. Muestra el tipo de actividades que se realizan en los espacios culturales y patrimoniales, las etapas del ciclo cultural, la diversidad y presencia de distintas disciplinas culturales y patrimoniales que se cultivan en el territorio, y el papel y contribución de los instrumentos de propiedad intelectual y derechos de autor.
4. Inclusión y Participación: personas, su comportamiento y forma de comprender e involucrarse en la vida social cultural y patrimonial, con especial énfasis en los espacios y comunidades que los conforman.
5. Conocimiento y Competencias: contribución de la cultura a la transmisión de tradiciones y conocimientos locales. Medida a través de la acción de diferentes procesos, herramientas y

políticas educativas que fomentan el acceso, ejercicio y goce de la cultura, las artes y el patrimonio.

6. **Gobernanza:** nivel de gobernanza local, regional y nacional con énfasis en la administración y gestión de los distintos espacios y la existencia de marcos normativos.

Hay que destacar, que estas dimensiones corresponden a las propuestas por UNESCO en sus indicadores de cultura para el Desarrollo en conjunto a la declaración de Friburgo que releva en su contenido al enfoque de derechos.

El objetivo principal del Preinforme de Indicadores Regionales es proporcionar una base sólida de datos y análisis que sirva para la toma de decisiones y la formulación de Políticas Culturales y Patrimoniales en la Región, con el fin de promover el desarrollo y la difusión de la Cultura y las Artes, así como la preservación del Patrimonio cultural local.

Para la Región de Los Ríos, el índice desarrollo cultural arroja un valor de 73 puntos. Lo anterior sitúa a la Región 10 puntos por sobre el puntaje promedio del país.

De modo más preciso, la Región está por sobre el promedio de las regiones en 5 de las 6 dimensiones del índice de desarrollo cultural. Las dimensiones que se encuentran por sobre el promedio son Medioambiente, Ecosistema y Resiliencia, Prosperidad y medios de vida, Desarrollo de la Actividad Cultural, Inclusión y Participación y Gobernanza con 77, 74, 79, 73 y 79 puntos, respectivamente. La dimensión que se encuentra por debajo del promedio de las regiones es Conocimiento y competencias con 54 puntos.

En el Anexo 6, se analizará cada dimensión evaluada para la Región de Los Ríos y se comparará con el índice de desarrollo territorial de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024

A modo de comentario general, cabe destacar que, para poder ayudar a los procesos de focalización de recursos y de gestión del desarrollo cultural en la región, es necesario poder escalar los indicadores e índices a nivel comunal. Lo anterior requiere incorporar el trabajo de levantamiento y procesamiento de la información para generar información que permita comparar el desarrollo cultural de las comunas de la Región.

V

RESULTADO TRABAJO
PARTICIPATIVO
POR ÁMBITO



El trabajo participativo se organizó promoviendo el diálogo en torno los ámbitos estratégicos planteados. Un ámbito estratégico se refiere a un área o campo específico de enfoque dentro de una estrategia más amplia. En el contexto de la planificación estratégica, los ámbitos estratégicos son componentes clave que se identifican y priorizan para lograr los objetivos y metas de una organización o entidad. Estos ámbitos estratégicos son áreas críticas en las que una organización decide concentrar sus esfuerzos y recursos para lograr un impacto significativo.

Los ámbitos estratégicos pueden variar según el contexto y los objetivos, pero generalmente se seleccionan en función de su importancia para el logro de la visión y misión de la organización. Cada ámbito estratégico puede estar relacionado con un conjunto específico de actividades, recursos y metas que se diseñan para abordar desafíos o aprovechar oportunidades dentro de esa área particular.

En este contexto el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, plantea seis ámbitos estratégicos para el desarrollo de la Estrategia Quinquenal Regional:

1. Participación y acceso a la vida cultural
2. Formación y sensibilización artística y patrimonial a la ciudadanía
3. Ecosistemas creativos y fomento de las culturas, las artes y los patrimonios.
4. Memorias, identidades y gestión sostenible del patrimonio
5. Habitabilidad y gestión de espacios de uso artístico, cultural y patrimonial
6. Institucionalidad, gobernanza y participación de la ciudadanía en la gestión pública.

Adicionalmente, es importante destacar que la forma en que se han organizado el conjunto específico de actividades, recursos y metas destinadas a abordar los desafíos culturales de la Región en la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de los Ríos, 2018-2024, se ajusta a objetivos estratégicos definidos sobre la base de la identificación de situaciones objeto de política pública (SOPP)² que fueron identificadas en el desarrollo de dicho instrumento, específicamente en jornadas participativas.

A continuación, se presenta la relación entre los ámbitos estratégicos para la construcción de la Estrategia Quinquenal Regional y las

² Situación objeto de política pública se refiere a un estado de asuntos o problemas específicos que son identificados como preocupaciones de interés público y que pueden ser abordados mediante la intervención del gobierno o de instituciones públicas. Estas situaciones suelen requerir la atención y acción del gobierno para lograr objetivos de bienestar social, equidad o eficiencia, y se convierten en el punto focal de la formulación y ejecución de políticas públicas (Fuente: Michael Howlett y M. Ramesh, "Policymaking and Policy Analysis in India," Routledge, 2003).

Situaciones Objeto de Política Pública identificadas en el marco de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de los Ríos, 2018-2024.

Cuadro 2: Relación entre los ámbitos estratégicos para la elaboración de la Estrategia Quinquenal Regional y su relación con la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024.

ÁMBITO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA ESTRATEGIA QUINQUENAL REGIONAL	SOPP IDENTIFICADAS EN PDCIR	OBJETIVO ESTRATÉGICO PDCIR	EJES ESTRATÉGICOS PDCIR
Participación y acceso a la vida cultural	Debilidades y carencias en asociatividad y formación en el sector artístico y cultural regional restringen su potencial creativo y desarrollo cultural sinérgico Disímiles niveles de formación de agentes culturales y dinamizadores vinculados al ámbito técnico, estratégico y de gestión, tanto a nivel municipal, público y privado	BASAL: Desarrollar el potencial creativo y promover la sinergia entre actores del mundo cultural mediante el mejoramiento de la gestión organizacional y el fortalecimiento de agentes culturales y sus dinamizadores.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión organizacional 2. Gestión de capacidades en agentes culturales y dinamizadores
Formación y sensibilización artística y patrimonial a la ciudadanía	<p>Escasa información de calidad del sector artístico cultural regional y baja gestión del conocimiento, dificultan la gestión y toma de decisiones en el sector público y privado, así como su aplicación y transferencia</p> <p>Ausencia de una visión estratégica e integrada en la distribución de la oferta pública de financiamiento orientada al desarrollo del sector artístico y cultural regional, debido a la falta de una articulación entre la oferta y los requerimientos del sector.</p> <p>Infraestructura y equipamiento cultural insuficiente, deficiente y desarticulado no responde a los requerimientos técnicos, disciplinarios y a las necesidades de acceso y de formación de audiencia.</p>	HABILITANTE: Fortalecer y aumentar la disponibilidad y gestión de recursos habilitantes para el desarrollo del sector creativo regional.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión de la información y del conocimiento 2. Gestión de recursos financieros 3. Gestión de recursos físicos

<p>Ecosistemas creativos y fomento de las culturas, las artes y los patrimonios</p>	<p>Insuficiente difusión, visibilización, valorización y promoción de los creadores, cultoras y cultores, como también falta de uso social apropiación y consumo de la producción artística y cultural de la Región</p> <p>Deficiencias en la comercialización de bienes y servicios creativos, debido a la debilidad de los modelos de negocio y a la ausencia de estrategias de promoción</p>	<p>AGENCIAL: Desarrollar estrategias de comercialización y visibilización de bienes y servicios creativos regionales para mejorar su proyección, apropiación y consumo hacia diferentes ámbitos del quehacer regional.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión de las comunicaciones y nuevas tecnologías 2. Gestión económica
<p>Memorias, identidades y gestión sostenibles del patrimonio</p>	<p>Escasa internalización en el sector del impacto ambiental proveniente de la realización de actividades y del quehacer artístico cultural.</p> <p>Desconocimiento y falta de cumplimiento de la normativa laboral y cultural afecta negativamente las condiciones del sector artístico y cultural en la Región</p>	<p>AXIOLÓGICOS: Promover la incorporación de la gestión ambiental y el cumplimiento de normativa laboral y cultural en el quehacer artístico cultural para mejorar los estándares de sustentabilidad del sector.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión ambiental 2. Gestión jurídica
<p>Habitabilidad y gestión de espacios de uso artístico, cultural y patrimonial</p>	<p>Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.</p>	<p>CONTEXTO: Mejorar la efectividad de la gestión pública y el estado de desarrollo de los ciclos culturales en la Región, abordando con una mirada integradora sus problemas transversales y estructurales.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ciclo cultural
<p>Institucionalidad, gobernanza y participación de la ciudadanía en la gestión pública</p>	<p>Escaso conocimiento, valoración y uso social del patrimonio cultural regional (tangibles e intangibles) dificulta su conservación, puesta en valor y acceso a la ciudadanía. Deficiente valorización y comercialización de los productos y procesos artesanales de calidad de la Región.</p> <p>Negativas condiciones internas y de entorno que afectan la competitividad y la vinculación sinérgica con otros sectores económicos, determinan una baja participación de la industria creativa en el desarrollo regional.</p> <p>Falta de reconocimiento, puesta en valor y resguardo del patrimonio material e inmaterial del Pueblo Mapuche que sustentan su cultura.</p>	<p>APUESTAS REGIONALES: Desarrollar estrategias focalizadas en las potencialidades artísticas y culturales de la Región, que permitan promover el desarrollo económico e identitario territorial</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Patrimonio 2. Expresiones Territoriales Artesanales 3. Economía creativa 4. Valoración del Pueblo Mapuche

En el Anexo 7, se presenta un cuadro de síntesis por ámbito de los hallazgos encontrados en las distintas instancias de participación. A partir de los talleres de participación ciudadana y los hallazgos recopilados, es evidente la posibilidad de identificar conceptos y acciones que deben ser integrados en la política pública, tales como los siguientes:

En el contexto del proceso de participación, se plantea la necesidad de abordar dos nuevas áreas de interés en el ámbito de la política pública. La primera se refiere a la "Gobernanza" a nivel regional, con el objetivo de fomentar el desarrollo de las culturas, las artes y el patrimonio. La segunda se relaciona con la importancia de establecer un marco axiológico que conecte a la población regional con su patrimonio natural y cultural, así como con la memoria histórica y social que conforma la identidad regional.

Además, después de revisar la planificación con los diversos grupos objetivos y en consideración al surgimiento de nuevas situaciones que requieren políticas públicas, así como tras un análisis de la cartera de proyectos en curso, se decidió la reubicación de programas ya existentes. Esta reubicación se basó en el criterio de que dichos programas contribuirían de manera más efectiva a abordar las brechas identificadas en otras situaciones objeto de política pública. A continuación, se detallan los programas que han sido objeto de reubicación

Cuadro 3: Reubicación de programas

PROGRAMA	SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA ANTERIOR	SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA NUEVA
Implementación de la Comisión de Articulación Público - Privado del Sector Cultura en articulación con Comisiones de la Estrategia Regional de la misma materia.	Desarticulación de la gestión pública y privada vinculada al sector creativo en los niveles operativo, programático y estratégico afectan su desarrollo.	Potencial de la creatividad, las culturas, identidades, el patrimonio y las industrias culturales débilmente explotado para el impulso del desarrollo regional.
Diseñar e implementar el seguimiento, monitoreo y evaluación de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional	Desarticulación de la gestión pública y privada vinculada al sector creativo en los niveles operativo, programático y estratégico afectan su desarrollo.	Potencial de la creatividad, las culturas, identidades, el patrimonio y las industrias culturales débilmente explotado para el impulso del desarrollo regional.
Programa de fortalecimiento de la red de equipos municipales vinculados a cultura	Desarticulación de la gestión pública y privada vinculada al sector creativo en los niveles operativo, programático y estratégico afectan su desarrollo.	Potencial de la creatividad, las culturas, identidades, el patrimonio y las industrias culturales débilmente explotado para el impulso del desarrollo regional.
Estudio bianual de participación cultural en la Región de Los Ríos	Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.	Escasa información de calidad del sector artístico cultural regional y baja gestión del conocimiento, dificultan la gestión y toma de decisiones en el sector público y privado, así como su aplicación y transferencia.

Asimismo, algunos programas e iniciativas se han ajustado en respuesta a las situaciones emergentes identificadas durante las jornadas de participación. Estos ajustes han implicado la incorporación de pequeñas adiciones y/o la definición de nuevas áreas de enfoque para dichos programas. En el Cuadro 4, se proporciona un resumen de las iniciativas que han sido objeto de estos ajustes, mientras que en el Anexo 8 se encuentra disponible una ficha detallada que incluye su descripción completa

Cuadro 4: Programas y/o iniciativas adecuadas

PROGRAMA	SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA ANTERIOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO
1.1.1 Implementación de la Comisión de Articulación Público - Privado del Sector Cultura en articulación con Comisiones de la Estrategia Regional de la misma materia.	1.- Potencial de la creatividad, las culturas, identidades, el patrimonio y las industrias culturales débilmente explotado para el impulso del desarrollo regional.	Sustento cultural
1.1.3 Programa de fortalecimiento de la red de equipos municipales vinculados a cultura	1.- Potencial de la creatividad, las culturas, identidades, el patrimonio y las industrias culturales débilmente explotado para el impulso del desarrollo regional.	Sustento cultural
3.1.6 Estudio para la identificación e incorporación de las temáticas de cultura e identidad regional en la formación técnica (oficio), de pregrado y posgrado de la Región de Los Ríos.	3.- Disímiles niveles de formación de agentes culturales y dinamizadoras y dinamizadores vinculados al ámbito técnico, estratégico y de gestión, tanto a nivel municipal, público y privado.	Basal, formación
4.1.1 Estudio sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).	Escasa información de calidad del sector artístico cultural regional y baja gestión del conocimiento, dificultan la gestión y toma de decisiones en el sector público y privado, así como su aplicación y transferencia.	Habilitante (Gestión del conocimiento y la información)
4.1.5 Instalación del observatorio cultural regional en la Región de Los Ríos con enfoque en desarrollo y bienestar regional que insume información para la articulación y toma de decisiones	Escasa información de calidad del sector artístico cultural regional y baja gestión del conocimiento, dificultan la gestión y toma de decisiones en el sector público y privado, así como su aplicación y transferencia.	Habilitante (Gestión del conocimiento y la información)
7.1.1 Programa de valorización, visibilización y promoción de los creadores y de la producción artístico cultural regional.	Insuficiente difusión, visibilización, valorización y promoción de los creadores y cultores, como también falta de apropiación y consumo de la producción artística y cultural de la Región.	Agencial

7.1.2 Programa de valorización, visibilización y promoción de las potencialidades artísticas y culturales de la Región de Los Ríos (patrimonio, territorio creativo-expresiones territoriales artesanales, economía creativa y Pueblo Mapuche).	Insuficiente difusión, visibilización, valorización y promoción de los creadores y cultores, como también falta de apropiación y consumo de la producción artística y cultural de la Región.	Agencial
8.2.1 Programa de instalación de capacidades en medios de comunicación culturales regionales.	Deficiencias en la comercialización de bienes y servicios creativos, debido a la debilidad de los modelos de negocio y a la ausencia de estrategias de promoción.	Agencial
12.2.1. Elaboración de sistema regional de registro y acreditación de artistas y creadores de la Región de Los Ríos.	Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.	Contexto
12.2.2 Programa de fortalecimiento a las áreas de soporte técnico de la producción artístico regional	Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.	Contexto
12.2.3 Programa de incentivos a la creación y producción artístico regional	Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.	Contexto
12.3.1 Catálogo anual de la oferta creativa regional para su promoción en espacios de circulación nacionales e internacionales.	Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.	Contexto
12.3.2 Programa de articulación de espacios de exhibición para el fortalecimiento de la circulación de la producción regional.	Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.	Contexto

12.3.3 Programa de fomento a la realización de encuentros, festivales, mercados, ferias y exposiciones.	Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.	Contexto
12.4.1 Programa regional de mediación artística.	Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.	Contexto
12.4.2 Programa regional de educación artística.	Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.	Contexto

Dentro del contexto de las jornadas participativas, surgieron situaciones emergentes que justificaron contemplar en la Estrategia Quinquenal Regional la inclusión de nuevos programas que en la cartera de proyectos de la actual Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024 no fueron incorporados. Estos programas se encuentran detallados en el Cuadro 5, y las iniciativas correspondientes se describen en el Anexo 8 mediante fichas que ofrecen una visión completa de su contenido.

Cuadro 5: Programas y/o iniciativas adecuadas

PROGRAMA	SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA ANTERIOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO
5.3.1 Levantamiento de modelo de financiamiento continua de la producción artístico cultural regional basado en Distritos Culturales	Ausencia de una visión estratégica e integrada en la distribución de la oferta pública de financiamiento orientada al desarrollo del sector artístico y cultural regional, debido a la falta de una articulación entre la oferta y los requerimientos del sector.	Habilitante (Gestión de recursos financieros)
5.3.2 Levantamiento de modelo de financiamiento continua de la producción artístico cultural regional basado en Paisajes culturales	Ausencia de una visión estratégica e integrada en la distribución de la oferta pública de financiamiento orientada al desarrollo del sector artístico y cultural regional, debido a la falta de una articulación entre la oferta y los requerimientos del sector.	Habilitante (Gestión de recursos financieros)
10.2 Impulso a la elaboración y cumplimiento de protocolos de diversidad y género en distintas organizaciones del sector.	Desconocimiento y falta de cumplimiento de la normativa laboral y cultural afecta negativamente las condiciones del sector artístico y cultural en la Región.	Axiológico
11.1. Programa de valorización del patrimonio natural y cultural y de recuperación y conmemoración de memoria y nuevas memorias	Desconocimiento y falta de vinculación con la memoria histórica y social que construye la identidad regional	Axiológico

VI

**MARCO
ESTRATÉGICO**



MARCO ESTRATÉGICO DE LA ESTRATEGIA QUINQUENAL REGIONAL DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS 2023-2028

El marco estratégico de una estrategia constituye un pilar fundamental para orientar y dirigir el desarrollo de un proyecto o plan. El marco estratégico que se presenta a continuación se basa fielmente en el diseño inicialmente para la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024, siendo modificado únicamente en consideración a las situaciones emergidas durante el proceso de participación ciudadana. Este enfoque garantiza la continuidad de la visión estratégica previamente establecida, al tiempo que permite una respuesta ágil y adecuada a las necesidades y perspectivas identificadas por la comunidad durante las jornadas participativas.

6.1- ESCENARIO DESEADO

La visión, dentro del marco estratégico, representa una declaración de futuro que describe el estado deseado o la dirección a la que una organización, proyecto o iniciativa aspira a llegar en un horizonte de tiempo definido. Es una representación inspiradora y ambiciosa de lo que se busca lograr, guiando la toma de decisiones y proporcionando un punto de referencia claro para todas las acciones estratégicas. La visión definida como imagen deseada para el sector cultural de la Región en el marco de la elaboración de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024 se mantiene casi en su totalidad, sólo se integran los elementos patrimoniales a ésta:

A continuación, se presenta la Visión:

“Ser un territorio democrático y sustentable basado en su patrimonio y expresiones artísticas y culturales, que valora las identidades regionales que coexisten y la creatividad de las personas como ejes centrales de su buen vivir.”

6.2- MISIÓN

En el contexto de un marco estratégico, la misión representa una declaración fundamental que define la razón de ser y el propósito central del desarrollo cultural regional. La misión establece la identidad y el compromiso esencial hacia el desarrollo cultural, ayudando a alinear todas las actividades y decisiones estratégicas con su propósito fundamental. Al igual que en la visión, la misión definida para el

desarrollo cultural de la Región en el marco de la elaboración de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024 se mantiene casi en su totalidad, sólo se integran los elementos patrimoniales a ésta:

“La Región de Los Ríos reconoce, valora y promueve sus identidades multiculturales, su patrimonio, la participación de la ciudadanía, el ejercicio de derechos y el fomento de las expresiones culturales y artísticas como ejes de su desarrollo humano sustentable”.

6.3- PRINCIPIOS ORIENTADORES

En el contexto de la planificación estratégica, los principios orientadores son declaraciones fundamentales que establecen las normas, valores y creencias que guían el proceso de toma de decisiones y la implementación de estrategias. Estos principios proporcionan una base ética y conceptual para orientar todas las acciones y elecciones estratégicas en torno al desarrollo cultural regional. Los principios orientadores definidos para la Estrategia Quinquenal Regional son los mismos identificados en Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024 y son los siguientes:

- La cultura es un derecho de las personas.
- La cultura surge de la creatividad humana, de las tradiciones y costumbres.
- La cultura requiere de libertad de creación y expresión.
- La diversidad cultural debe ser reconocida y valorada.
- La política cultural promueve el respeto a las expresiones culturales y artísticas.
- La política cultural debe garantizar el ejercicio autónomo de derecho de las personas y las organizaciones.
- El desarrollo cultural se basa en la participación ciudadana y convivencia social.
- El desarrollo cultural debe ser sustentable.
- El desarrollo cultural valora la pertinencia territorial.
- El desarrollo cultural es abierto a la cultura global.
- El desarrollo cultural como fuente del desarrollo de la diversidad humana.
- El desarrollo cultural debe asegurar el acceso a toda la ciudadanía.

6.4- MODELO CONCEPTUAL QUE SUSTENTA LA ESTRATEGIA QUINQUENAL REGIONAL

En la elaboración de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024, se estableció un sólido modelo conceptual que se fundamenta en un modelo centrado en la 'ciudadanía cultural', compuesta por individuos y grupos que participan activamente en la vida cultural de la región. Estos actores culturales desempeñan un papel integral al ser tanto creadores como consumidores de actividades y obras culturales. Operan en diversos espacios culturales a nivel local, comunal, regional y nacional, generando una amplia gama de productos culturales enriqueciendo así la diversidad cultural de la región.

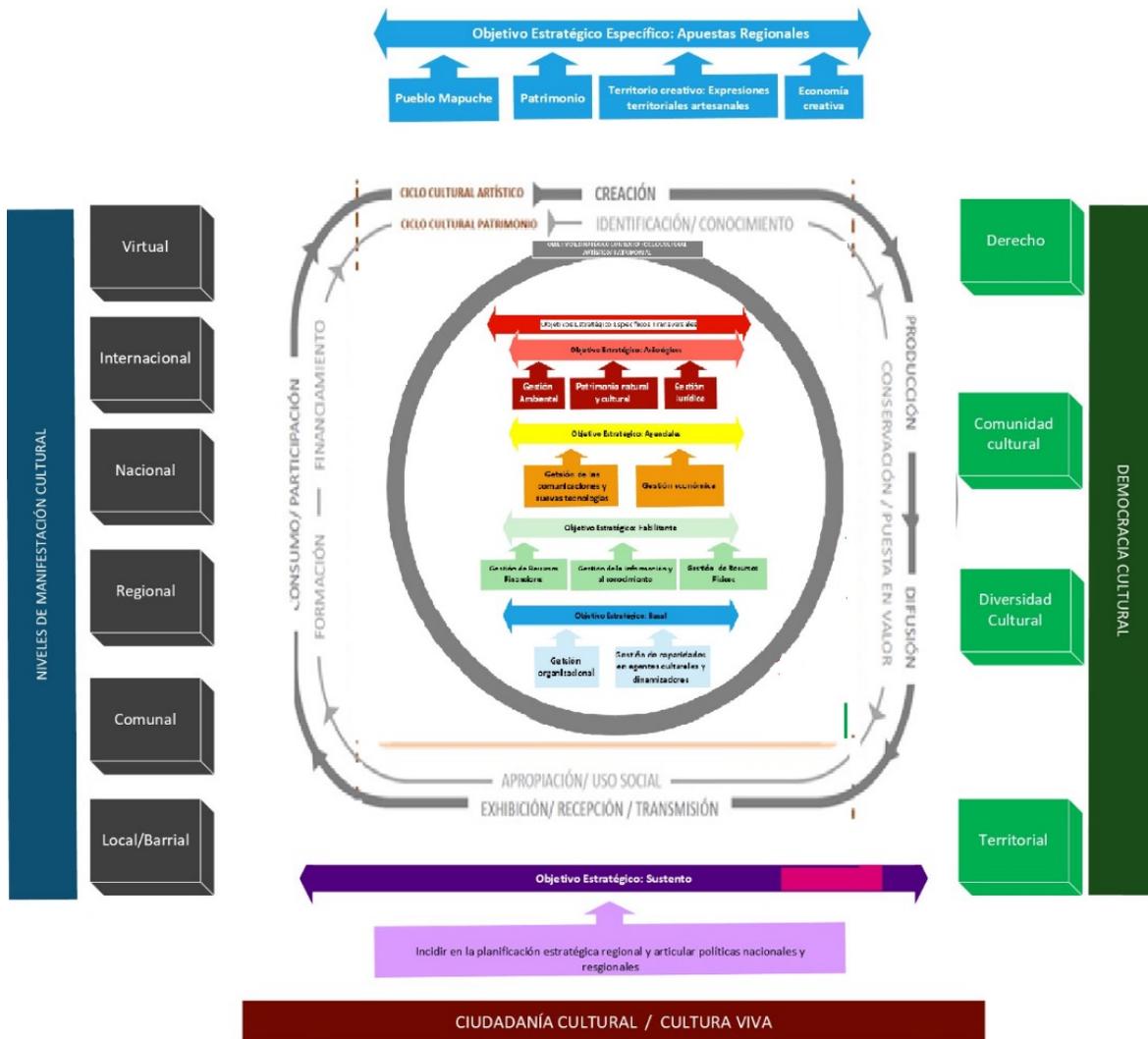
El modelo está centrado, bajo las máximas que, para facilitar la producción, difusión, valorización, uso y comprensión de las expresiones artísticas y culturales, se requiere la implementación de procesos organizados en las distintas etapas del ciclo cultural. En este ciclo, convergen diversos actores involucrados en las expresiones culturales. En este sentido, el instrumento se basa en esta premisa y busca promover el desarrollo cultural regional a través de tres niveles de acciones. En primer lugar, se enfoca en fortalecer los elementos esenciales, habilidades, agencias y valores de los agentes culturales que operan en la Región, abarcando todos los ámbitos y etapas del ciclo cultural. Esto proporciona un soporte integral al sistema cultural. En segundo lugar, se implementan acciones destinadas a fortalecer las etapas individuales del ciclo cultural, con el objetivo de enriquecer el contexto en el que se desarrollan estas expresiones culturales

En tercer lugar, se encuentran las iniciativas centradas en las potencialidades artísticas y culturales de la Región, incluyendo el patrimonio, las expresiones territoriales artesanales, la economía creativa y el reconocimiento de la cultura del Pueblo Mapuche. Estas iniciativas tienen como objetivo dotar de un enfoque distintivo a la intervención pública, direccionando recursos hacia áreas de gran relevancia y significado para el desarrollo regional.

A raíz de lo identificado en los talleres participativos, la Estrategia Quinquenal Regional de la Región de Los Ríos, incorpora un elemento que, aunque estaba contemplado en la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024, no se encontraba explícito enfocado en la "Gobernanza a nivel regional del desarrollo cultural. Esto se hace con el propósito de promover el desarrollo de las culturas, las artes y el patrimonio de forma integrada y sustentada en todos los instrumentos vigentes que tienen relación con el desarrollo cultural. También resalta la importancia de establecer un marco axiológico que conecte a la población regional con su patrimonio

natural y cultural, asimismo, poder establecer explícitamente el fortalecimiento de los vínculos con la memoria histórica y social que moldea la identidad regional.

El modelo en general se basa en un enfoque sectorial y territorial que se sustenta en los derechos culturales, la diversidad cultural, el territorio y la mediación cultural. Estos elementos, en conjunto y de manera complementaria, permiten abordar la complejidad de las interacciones presentes en el sector cultural. También se enfoca en dirigir la inversión pública para lograr los objetivos establecidos y promover la creación de sinergias y complementariedades entre las intervenciones definidas por los instrumentos de planificación que convergen en el territorio.



6.5 - OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Los objetivos estratégicos en el marco de la planificación estratégica son declaraciones de alto nivel que establecen metas y resultados específicos. Algunas características clave de los objetivos estratégicos incluyen:

- **Alineación con la Visión y Misión:** Los objetivos estratégicos están alineados con la visión y la misión.
- **Específicos y Medibles:** Son específicos y cuantificables para que sea claro cuándo se han alcanzado. Esto implica que permiten establecer indicadores y métricas que permitan medir el progreso hacia el logro de los objetivos.
- **Relevantes y Realistas:** Son relevantes para el propósito y las circunstancias, como también son realistas y alcanzables con los recursos disponibles.
- **Orientados al Resultado:** Los objetivos estratégicos se centran en los resultados y no en las actividades.
- **Adaptables:** A medida que cambian las circunstancias o surgen nuevas oportunidades y desafíos, es posible que sea necesario ajustar los objetivos estratégicos para mantener la relevancia y la efectividad de la planificación estratégica.

En resumen, los objetivos estratégicos son puntos de referencia clave que guían el rumbo de una organización y la ayudan a avanzar hacia su visión a largo plazo. Son una parte fundamental de la planificación estratégica y proporcionan un marco para la toma de decisiones y la asignación de recursos.

A continuación, se presentan los objetivos estratégicos señalando de manera clara y estructurada, los objetivos estratégicos planteados en la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024 y aquellos que a raíz de los procesos participativos en el marco de la elaboración de la Estrategia Quinquenal Regional fueron identificados.

Objetivos Estratégicos Definidos en la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024:

- **Objetivo Estratégico Basales:** Mejorar el potencial creativo y fomentar la colaboración entre actores culturales mediante la mejora de la gestión organizacional y el fortalecimiento de agentes culturales y sus facilitadores.
- **Objetivo Estratégico Habilitantes:** Reforzar y ampliar la disponibilidad y gestión de recursos habilitantes para el desarrollo del sector creativo regional.
- **Objetivo Estratégico Agenciales:** Desarrollar estrategias de comercialización y promoción de bienes y servicios creativos

regionales para mejorar su visibilidad, apropiación y consumo en diversos ámbitos regionales.

- Objetivo Estratégico Axiológicos: Promover la incorporación de prácticas de gestión ambiental y el cumplimiento de normativas laborales y culturales en las actividades artísticas y culturales para elevar los estándares de sostenibilidad del sector.
- Objetivo Estratégico de Contexto (Planes Estratégicos Ciclo Cultural): Mejorar la eficacia de la gestión pública y el estado de desarrollo de los ciclos culturales en la Región, abordando de manera integral sus problemas transversales y estructurales.

Objetivo Estratégico Adicional Integrado en la Estrategia Quinquenal Regional:

- Objetivo Estratégico Sustento Cultural: Influenciar en la planificación estratégica regional para potenciar la creatividad, las culturas, las identidades, el patrimonio y las industrias culturales en el desarrollo regional. Además, coordinar los instrumentos sectoriales existentes relacionados con la estrategia de desarrollo cultural.

Los vínculos de cada objetivo estratégico de la Estrategia Quinquenal Regional con los instrumentos de planificación regional, se muestran en el Anexo 9.

6.6 -PLANES ESTRATÉGICOS

A continuación, se presenta el Plan Estratégico de la Estrategia Quinquenal Regional de la Región de Los Ríos 2023-2028.

6.7 - INDICADORES

A continuación, se presenta una propuesta de indicadores a implementar.

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	
1.- Potencial de la creatividad, las culturas, identidades, el patrimonio y las industrias culturales débilmente explotado para el impulso del desarrollo regional.	Participación y acceso a la vida cultural	Sustento Cultural: Incidir en la planificación estratégica regional para potenciar la creatividad, las culturas, identidades, el patrimonio y las industrias culturales en el desarrollo regional *NUEVO	1.1- Plan para el fortalecimiento de la articulación sectorial y territorial	Institucionalidad regional, pública y privada, articulada a nivel operativo, programático y estratégico, en su accionar vinculado al quehacer artístico cultural de la Región.	1.1.1 Imple Comisión Pública - Cultura en Comisión Regional de *ADECUA
					1.1.1 Diseñ el seguimi evaluación Desarrollo Identidad *REUBICA
					1.1.3 Prog fortalecim equipos m a cultura *ADECUA
					1.1.4 Prog intersector de las Poli *NUEVO
2.- Desarticulación de la gestión pública y privada vinculada al sector creativo en los niveles operativo, programático y estratégico afectan su desarrollo.	Participación y acceso a la vida cultural	BASAL (Gestión Organizacional): Desarrollar el potencial creativo y promover la sinergia entre actores del mundo cultural mediante el mejoramiento de la gestión organizacional y el fortalecimiento de agentes culturales y sus dinamizadores	2.1 Plan para el fortalecimiento de la asociatividad sectorial y territorial.	Existencia de referentes asociativos que favorecen el desarrollo del sector artístico cultural regional y aporten a la gestión de la institucionalidad pública, municipal y privada.	2.1.1 Prog fortalecim asociativ *ADECUA
					2.1.2 Agen del mundo arte y cult *ADECUA

PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
Implementación de la Estrategia de Articulación Privado del Sector y articulación con las Estrategias de la misma materia	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Regional SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio 	Gobierno Regional	<ul style="list-style-type: none"> SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Municipio, Equipos Municipales de Cultura. SEREMI de Economía 	<ul style="list-style-type: none"> Enfoque de género Enfoque territorial Enfoque intercultural
Planificar e implementar el monitoreo y evaluación de la Política de Cultura Regional	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Regional SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio 	Gobierno Regional	<ul style="list-style-type: none"> SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Municipio, Equipos Municipales de Cultura. 	<ul style="list-style-type: none"> Enfoque de derecho Enfoque territorial Enfoque intercultural.
Programa de fortalecimiento de la red de municipios vinculados	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Regional SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio 	Gobierno Regional	<ul style="list-style-type: none"> SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Municipios SEREMI de Economía 	<ul style="list-style-type: none"> Enfoque de género Enfoque territorial Enfoque intercultural
Programa de coordinación territorial para la ejecución de políticas del MINCAP	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Regional SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio 	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Municipio, Equipos Municipales de Cultura. SEREMI de Economía 	<ul style="list-style-type: none"> Enfoque de género Enfoque territorial Enfoque intercultural
Programa de fortalecimiento de la capacidad sectorial y territorial	<ul style="list-style-type: none"> Comité de Fomento Los Ríos SERCOTEC 	Comité de Fomento Los Ríos	<ul style="list-style-type: none"> SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio SERCOTEC 	<ul style="list-style-type: none"> Enfoque de género Enfoque territorial Enfoque intercultural
Acciones de coordinación con el sector privado vinculado a cultura	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Gobierno Regional 	<ul style="list-style-type: none"> Enfoque de género Enfoque territorial Enfoque intercultural

<p>3. Disímiles niveles de formación de agentes culturales y dinamizadores vinculados al ámbito técnico, estratégico y de gestión, tanto a nivel municipal, público y privado.</p>	<p>Formación y sensibilización artística y patrimonial a la ciudadanía</p>	<p>Basal (formación): Desarrollar el potencial creativo y promover la sinergia entre actores del mundo cultural mediante el mejoramiento de la gestión organizacional y el fortalecimiento de agentes culturales y sus dinamizadores.</p>	<p>3.1 Plan de instalación de capacidades basales y específicas en agentes culturales y sus dinamizadores del sector artístico y cultural regional.</p>	<p>Agentes culturales y dinamizadores del sector artístico cultural cuentan con capacidades basales y específicas que favorecen el desarrollo del sector</p>	<p>3.1.1 Prog formación artístico y de Los Ríos</p> <p>3.1.2 Prog formación competencias el sector a</p> <p>3.1.3 Prog formación el desarrollo sector cul</p> <p>3.1.4 Prog de formación para orga asociativa Región de</p> <p>3.1.5 Prog de formación mediador Región de</p> <p>3.1.6 Estudio identificación de las tem e identidad formación de pregra Región de *ADECUA</p> <p>3.1.7Conv incorpora de cultura en la form de pregra Región de</p>
--	--	---	---	--	--

Programa regional de atención básica para el sector cultural de la Región de Los Ríos.	<ul style="list-style-type: none"> • Corporación Regional de Desarrollo Productivo Valdivia (FIC) • SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio (Programa acceso) 	<ul style="list-style-type: none"> • SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio • Seremi de Educación 	Gobierno Regional	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque de género • Enfoque territorial • Enfoque intercultural
Programa regional de atención y desarrollo de competencias disciplinarias para el ámbito artístico y cultural.	Gobierno Regional de Los Ríos	<ul style="list-style-type: none"> • SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio • Seremi de Educación 	Gobierno Regional	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque de género • Enfoque territorial • Enfoque intercultural
Programa regional de atención básica con foco en el desarrollo económico del sector cultural regional	Corporación Regional de Desarrollo Productivo Valdivia (FIC)	<ul style="list-style-type: none"> • SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio • Seremi de Educación 	Gobierno Regional	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque de género • Enfoque territorial • Enfoque intercultural
Programa regional de atención básica para la organización y actividades culturales de la Región de Los Ríos	<ul style="list-style-type: none"> • SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio • SERCOTEC 	<ul style="list-style-type: none"> • SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio • Seremi de Educación 	Gobierno Regional	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque de género • Enfoque territorial • Enfoque intercultural
Programa regional de atención básica para docentes y formadores de la Región de Los Ríos.	<ul style="list-style-type: none"> • SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio • Seremi de Educación 	SEREMI de Educación	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque de género • Enfoque territorial • Enfoque intercultural
Programa de capacitación para la atención e incorporación de temáticas de cultura regional en la formación técnica (oficio), pregrado y posgrado de la Región de Los Ríos.	Gobierno Regional	SEREMI de Educación	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> • Democracia cultural • Enfoque territorial • Enfoque intercultural
Programa de capacitación para la atención de las temáticas de identidad regional en la formación técnica (oficio), pregrado y posgrado de la Región de Los Ríos.	Gestión	SEREMI de Educación	<ul style="list-style-type: none"> • SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio • Gobierno Regional 	<ul style="list-style-type: none"> • Democracia cultural • Enfoque territorial • Enfoque intercultural

<p>4. Escasa información de calidad del sector artístico cultural regional y baja gestión del conocimiento, dificultan la gestión y toma de decisiones en el sector público y privado, así como su aplicación y transferencia.</p>	<p>Formación y sensibilización artística y patrimonial a la ciudadanía</p>	<p>HABILITANTE (Gestión del conocimiento y la información): Fortalecer y aumentar la disponibilidad y gestión de recursos habilitantes para el desarrollo del sector creativo regional.</p>	<p>4.1 Plan de generación de información y conocimiento del sector artístico-cultural regional.</p>	<p>Información de calidad del sector artístico y cultural regional se encuentra disponible para el sector público y privado, facilitando la gestión y la toma de decisiones, así como su aplicación y transferencia.</p>	<p>4.1.1 Estudio del desarrollo de la Región de Desarrollo *ADECUA</p> <p>4.1.2 Estudio de catastro de la comunidad (Censo C)</p> <p>4.1.3 Estudio participativo de la Región de *REUBICA</p> <p>4.1.4 Artículo interinstitucional para mejorar la información</p> <p>4.1.5 Instalación de observatorio en la Región con enfoque bienestar e información y toma de *ADECUA</p> <p>4.1.6 Estudio de implementación de gestión y investigación en el área artística</p> <p>4.1.7 Programa de soporte sectorial</p> <p>4.1.8 Programa de ordenamiento de la información para la oferta (Plataform</p>
--	--	---	---	--	---

<p>diario sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).</p> <p>INDICADOR</p>	Gobierno Regional	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		<ul style="list-style-type: none"> • Democracia cultural • Enfoque territorial • Enfoque intercultural
<p>diario para la elaboración del diagnóstico y caracterización de la actividad creativa regional (Índice de Desarrollo Cultural).</p>	Gobierno Regional de Los Ríos	Instituto Nacional de Estadística	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> • Democracia cultural • Enfoque territorial • Enfoque intercultural • Enfoque de género
<p>diario bianual de diagnóstico cultural en la Región de Los Ríos</p> <p>INDICADOR</p>	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		<ul style="list-style-type: none"> • Democracia cultural • Enfoque territorial • Enfoque intercultural • Enfoque de género
<p>evaluación institucional para el mejoramiento de la calidad de la gestión cultural regional.</p>	Gestión	Gobernanza de la Política		<ul style="list-style-type: none"> • Democracia cultural • Enfoque territorial
<p>evaluación del desarrollo del patrimonio cultural regional (Índice de Desarrollo Cultural) que en desarrollo y gestión regional que insume acciones para la articulación de las decisiones</p> <p>INDICADOR</p>	Gobierno Regional	Gobierno Regional	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> • Democracia cultural • Enfoque territorial
<p>diario/Programa de actualización del sistema de fortalecimiento de la gestión y desarrollo en el ámbito socio-cultural.</p>	Gobierno Regional	Gobierno Regional	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> • Democracia cultural • Enfoque territorial • Enfoque intercultural • Enfoque de género
<p>Programa de elaboración de estrategias comunicacionales territoriales.</p>	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		<ul style="list-style-type: none"> • Democracia cultural • Enfoque territorial • Enfoque intercultural • Enfoque de género
<p>Programa de gestión de patrimonio y accesibilidad (Estrategia de Gestión y Promoción asociada al patrimonio cultural regional (Índice de Desarrollo Cultural)).</p>	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Todos los Servicios Municipios	<ul style="list-style-type: none"> • Democracia cultural • Enfoque territorial • Enfoque intercultural • Enfoque de género

5. Ausencia de una visión estratégica e integrada en la distribución de la oferta pública de financiamiento orientada al desarrollo del sector artístico y cultural regional, debido a la falta de una articulación entre la oferta y los requerimientos del sector.	Formación y sensibilización artística y patrimonial a la ciudadanía	HABILITANTE (Gestión de recursos financieros): Fortalecer y aumentar la disponibilidad y gestión de recursos habilitantes para el desarrollo del sector creativo regional.	5.1 Matriz integrada de financiamiento público.	Oferta pública de financiamiento articulada, permanente y pertinente que mejora el acceso, la distribución y el impacto de la inversión regional en el ámbito cultural.	5.1.1 Estudio de una matriz de financiamiento vinculado
			5.2 Plan de mejoramiento de la gestión y del financiamiento público.	Mejorar la gestión pública asociada al sector cultural y su oferta de financiamiento.	5.2.1 Mejora y del financiamiento vinculado
			5.3 Plan de financiamiento continuo de la producción artístico cultural regional.	Promover el desarrollo sostenido de iniciativas artísticas y culturales que genere bienes públicos regionales.	5.3.1 Levantamiento de un modelo de financiamiento continuo de producción artística cultural basado en el modelo de financiamiento público *NUEVO 5.3.2 Levantamiento de un modelo de financiamiento continuo de producción artística cultural basado en el modelo de financiamiento público *NUEVO
6. Infraestructura y equipamiento cultural insuficiente, deficiente y desarticulado no responde a los requerimientos técnicos, disciplinarios y a las necesidades de acceso y de formación de audiencia.	Habitabilidad y gestión de espacios de uso artístico, cultural y patrimonial	HABILITANTE (Infraestructura): Fortalecer y aumentar la disponibilidad y gestión de recursos habilitantes para el desarrollo del sector creativo regional.	6.1 Plan de infraestructura y equipamiento regional.	Habilitar el territorio con infraestructura y equipamiento que promueva el desarrollo cultural.	6.1.1 Estudio de un sistema de infraestructura cultural Codiseño de infraestructura cultural
7.-Insuficiente difusión, visibilización, valorización y promoción de los creadores y cultores, como también falta de apropiación y consumo de la producción artística y cultural de la Región.	Ecosistemas creativos y fomento de las culturas, las artes y los patrimonios	AGENCIAL (Gestión de las comunicaciones y las nuevas tecnologías): Desarrollar estrategias de comercialización y visibilización de bienes y servicios creativos regionales para mejorar su proyección, apropiación y consumo hacia diferentes ámbitos del quehacer regional.	7.1 Plan de visibilización, valorización y promoción de los creadores y la producción artístico cultural regional.	Aumentar el conocimiento y la valoración de los creadores y cultores, como también mejorar la apropiación, uso social y consumo de la producción artística y cultural de la Región.	7.1.1 Programa de visibilización y promoción de los creadores y cultores artístico cultural *ADECUADO 7.1.2 Programa de visibilización y promoción de las potencias y capacidades culturales y culturales de los creadores y cultores Los Ríos (proyecto creativo-económico artesanal) Pueblo Ma... *ADECUADO

<p>medio para la elaboración de una matriz integrada de planeamiento público en materia de cultura.</p>	Gobierno Regional	Corporación regional de Desarrollo Productivo Los Ríos	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> • Democracia cultural • Enfoque territorial • Enfoque intercultural
<p>Fortalecimiento de la gestión de planeamiento público en materia de cultura. (Pertinencia)</p>	Gestión	Gobernanza de la Política	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> • Democracia cultural • Enfoque territorial • Enfoque intercultural
<p>Fortalecimiento de la gestión de planeamiento de la producción cultural regional en Distritos Culturales</p>	Comité de Fomento Los Ríos	Seremi de Economía	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> • Democracia cultural • Enfoque territorial • Enfoque intercultural • Enfoque de género
<p>Fortalecimiento de la gestión de planeamiento de la producción cultural regional en Paisajes culturales</p>	Gobierno Regional	Gobierno Regional	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> • Democracia cultural • Enfoque territorial • Enfoque intercultural • Enfoque de género
<p>Medio para la creación de un programa regional de cultura cultural. Liderado por el sector</p>	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno Regional • Municipios 	<ul style="list-style-type: none"> • Democracia cultural • Enfoque territorial • Enfoque intercultural • Enfoque de género
<p>Programa de valorización, conservación y promoción de los bienes y de la producción cultural regional. Liderado</p>	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Municipios	<ul style="list-style-type: none"> • Democracia cultural • Enfoque territorial • Enfoque intercultural • Enfoque de género
<p>Programa de valorización, conservación y promoción de las especialidades artísticas de la Región de los Ríos (patrimonio, territorio y expresiones territoriales, economía creativa y turismo). Liderado</p>	Comité de Fomento Los Ríos	Corporación de Desarrollo Productivo	<ul style="list-style-type: none"> • SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio • Municipios 	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque territorial • Enfoque intercultural • Enfoque de género

8. Deficiencias en la comercialización de bienes y servicios creativos, debido a la debilidad de los modelos de negocio y a la ausencia de estrategias de promoción	Ecosistemas creativos y fomento de las culturas, las artes y los patrimonios	AGENCIAL (Gestión de las comunicaciones y las nuevas tecnologías): Desarrollar estrategias de comercialización y visibilización de bienes y servicios creativos regionales para mejorar su proyección, apropiación y consumo hacia diferentes ámbitos del quehacer regional.	8.1 Plan para la comercialización de bienes y servicios creativos de calidad de la Región de Los Ríos.	Mejorar la comercialización de productos y servicios creativos y de calidad a distintas escalas territoriales (intra/interregional, e internacional), cuyo sello diferenciador sea su valor cultural e identitario.	8.1.1 Estudio de criterios e identificación de productos
			8.2 Plan de apoyo a medios de comunicación culturales regionales.		8.1.2 Programa de acompañamiento para consolidar el potencial
					8.1.3 Sistema de comercialización de bienes y servicios con valor
					8.1.4 Programa de internacionalización y creación y
9. Escasa internalización en el sector del impacto ambiental proveniente de la realización de actividades y del quehacer artístico cultural.	Memorias, identidades y gestión sostenibles del patrimonio	AXIOLOGICO (Gestión Ambiental): Se internaliza en el sector una "Cultura Verde", reduciendo el impacto ambiental de las actividades y fortaleciendo las externalidades positivas del quehacer artístico-cultural.	9.1 Plan de internalización de una cultura verde para su reconocimiento y aplicación.	Promover la internalización de las externalidades ambientales asociadas a las prácticas artísticas y culturales para mejorar la vinculación del sector con el medio y su sustentabilidad.	9.1.1 Estudio de identificación de externalidades ambientales y artístico-cultural
					9.1.2 Elaboración de una práctica de compra y venta de bienes culturales vinculada a la economía
10. Desconocimiento y falta de cumplimiento de la normativa laboral y cultural afecta negativamente las condiciones del sector artístico y cultural en la Región.	Memorias, identidades y gestión sostenibles del patrimonio	AXIOLOGICO (Gestión Ambiental): Se internaliza en el sector una "Cultura Verde", reduciendo el impacto ambiental de las actividades y fortaleciendo las externalidades positivas del quehacer artístico-cultural.	10.1 Plan de capacitación y promoción de la aplicación de la normativa vinculada al desarrollo artístico-cultural.	Mejorar el cumplimiento de la normativa sectorial y laboral en pro del desarrollo artístico cultural regional.	10.1 Programa de promoción de normas del sector cultural
					10.2 Impulso al cumplimiento de la diversidad organizacional

...dio para la definición ...os de comercialización ...ación del conjunto de ...s y servicios creativos.	Gobierno Regional de Los Ríos	Gobierno Regional de Los Ríos	<ul style="list-style-type: none"> • CORFO • SERCOTEC • PROCHILE 	<ul style="list-style-type: none"> • Democracia cultural
...rama de ...amiento para la ...ción comercial del ... creativo regional.	SERCOTEC	Gobernanza de la Política	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque territorial • Enfoque de género
...ma regional de ...ización de productos ... creativos de calidad y ... cultural.	Gobierno Regional de Los Ríos	CORFO	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> • Democracia cultural
...rama de ...nalización de la ... y producción regional.	Comité de Fomento Los Ríos	CORFO	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> • Democracia cultural
...grama de instalación ...dades en ...e comunicación ... regionales. DO	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		<ul style="list-style-type: none"> • Democracia cultural • Enfoque territorial • Enfoque intercultural • Enfoque de género
...dio para la ...ción de externalidades ...es del quehacer ... cultural regional.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Medio Ambiente	Gobierno Regional de Los Ríos	Democracia cultural
...oración de una guía ...para la incorporación ...os ambientales en la ... contratación pública ... al ámbito artístico- ...atrimonial y de ... creativa.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Medio Ambiente		Democracia cultural
...rama de capacitación y ...n de la aplicación ...tivas asociadas al ...tural.	Comité de Fomento Los Ríos	Comité de Fomento Los Ríos	SENCE	<ul style="list-style-type: none"> • Democracia cultural • Enfoque de género
...lso a la elaboración y ...ento de protocolos de ... y género en distintas ...iones del sector.	Gestión	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		<ul style="list-style-type: none"> • Democracia cultural • Enfoque de género

<p>11. Desconocimiento y falta de vinculación con la memoria histórica y social que construye la identidad regional</p>	<p>Memorias, identidades y gestión sostenibles del patrimonio</p>	<p>AXIOLOGICO (Gestión Ambiental): Se internaliza en el sector una "Cultura Verde", reduciendo el impacto ambiental de las actividades y fortaleciendo las externalidades positivas del quehacer artístico-cultural.</p>	<p>11 Plan de recuperación y conmemoración de memoria y nuevas memorias</p>	<p>Fortalecer la identidad y cohesión social a partir de la puesta en valor de la memoria histórica y social vinculada al desarrollo regional</p>	<p>11.1. Progra del patrim cultural y conmemo nuevas m *NUEVO</p>
<p>12. Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.</p>	<p>Habitabilidad y gestión de espacios de uso artístico, cultural y patrimonial</p>	<p>CONTEXTO: Mejorar la efectividad de la gestión pública y el estado de desarrollo de los ciclos culturales en la Región, abordando con una mirada integradora sus problemas transversales y estructurales.</p>	<p>12.1 Plan para el mejoramiento del estado de desarrollo de los ciclos culturales en la Región de Los Ríos.</p>	<p>Mejorar el conocimiento del funcionamiento de los ciclos culturales y el estado actual de las relaciones de sus eslabones.</p>	<p>12.1.1 Estu diagnóstico desarrollo culturales Ríos. *ADECUA</p>
			<p>12.2 Plan de fortalecimiento de la creación y producción artística y cultural regional.</p>	<p>Mejorar integralmente los procesos de creación y producción del ciclo cultural regional.</p>	<p>12.2.1. Ela sistema re y acredita creadores Ríos. *ADECUA</p>
					<p>12.2.2 Pro fortalecim de soporte producción *ADECUA</p> <p>12.2.3 Pro a la creaci artístico re *ADECUA</p>

Programa de valorización del patrimonio natural y de recuperación y preservación de memoria y memorias	Gobierno Regional	Gobierno Regional	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> • Democracia cultural • Enfoque territorial • Enfoque intercultural • Enfoque de género
Medio para el desarrollo del estado de los ciclos en la Región de Los Ríos	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		<ul style="list-style-type: none"> • Democracia cultural • Enfoque territorial • Enfoque intercultural • Enfoque de género
Cooperación regional de registro y promoción de artistas y artesanos de la Región de Los Ríos	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		<ul style="list-style-type: none"> • Democracia cultural • Enfoque territorial • Enfoque intercultural • Enfoque de género
Programa de apoyo técnico a las áreas de desarrollo artístico regional	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		<ul style="list-style-type: none"> • Democracia cultural • Enfoque territorial • Enfoque intercultural • Enfoque de género
Programa de incentivos a la producción y producción regional	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		<ul style="list-style-type: none"> • Democracia cultural • Enfoque territorial • Enfoque intercultural • Enfoque de género

		<p>12.3 Plan de fortalecimiento de la exhibición y circulación de la producción artística y cultural regional.</p>	<p>Lograr la visibilización pública de la producción artística y cultural regional en medios de comunicación y en espacios, circuitos y mercados que sean relevantes para su desarrollo.</p>	<p>12.3.1 Catálogo de oferta creativa, su promoción, circulación e internacionalización. *ADECUADA</p> <p>12.3.2 Proceso de espacios de fortalecimiento de la producción. *ADECUADA</p> <p>12.3.3 Proceso para la realización de festivales, ferias y exposiciones. *ADECUADA</p>
		<p>12.4 Plan regional de participación, acceso, formación, transmisión y difusión cultural regional.</p>	<p>Formar audiencia para mejorar la calidad de vida, las capacidades de pensamiento crítico y analítico y la integración regional.</p>	<p>12.4.1 Programa de mediación cultural. *ADECUADA</p> <p>12.4.2 Programa de educación cultural. *ADECUADA</p> <p>12.4.3 Programa de gestión de la información y comunicación. *ADECUADA</p> <p>12.4.4 Programa de fomento de la producción. *ADECUADA</p>
		<p>12.5 Plan para la articulación de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional con las Políticas Sectoriales del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.</p>	<p>Complementar la gestión de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional desde la sectorialidad abordada por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio para avanzar en materias específicas de las macro áreas disciplinarias.</p>	<p>12.5.1 Articulación de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional con las Políticas Sectoriales del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. *ADECUADA</p>

<p>álago anual de la ativa regional para ción en espacios de n nacionales ionales.</p> <p>DO</p>	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		<ul style="list-style-type: none"> • Democracia cultural • Enfoque territorial • Enfoque intercultural • Enfoque de género
<p>grama de articulación os de exhibición para el iento de la circulación ucción regional.</p> <p>DO</p>	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		<ul style="list-style-type: none"> • Democracia cultural • Enfoque territorial • Enfoque intercultural • Enfoque de género
<p>grama de fomento ación de encuentros, mercados, ferias ones.</p> <p>DO</p>	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		<ul style="list-style-type: none"> • Democracia cultural • Enfoque territorial • Enfoque intercultural • Enfoque de género
<p>grama regional de n artística.</p> <p>DO</p>	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		<ul style="list-style-type: none"> • Democracia cultural • Enfoque territorial • Enfoque intercultural • Enfoque de género
<p>grama regional de n artística.</p> <p>DO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio • Seremi de Educación 	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Seremi de Educación	<ul style="list-style-type: none"> • Democracia cultural • Enfoque territorial • Enfoque intercultural • Enfoque de género
<p>grama regional de e públicos, audiencia dades.</p>	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		<ul style="list-style-type: none"> • Democracia cultural • Enfoque territorial • Enfoque intercultural • Enfoque de género
<p>grama regional de ector.</p>	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		<ul style="list-style-type: none"> • Democracia cultural • Enfoque territorial • Enfoque intercultural • Enfoque de género
<p>culación de la e Desarrollo Cultural d Regional con as Sectoriales del de las Culturas, las Patrimonio.</p>	Gestión	Gobernanza de la Política		Democracia Cultural

<p>13. Escaso conocimiento, valoración y uso social del patrimonio cultural regional (tangibles e intangibles) dificulta su conservación, puesta en valor y acceso a la ciudadanía.</p>	<p>Institucionalidad, gobernanza y participación de la ciudadanía en la gestión pública</p>	<p>PATRIMONIO: Desarrollar estrategias focalizadas en las potencialidades artísticas y culturales de la Región, que permitan promover el desarrollo económico e identitario territorial.</p>	<p>13.1 Plan regional para el conocimiento, valoración y uso social del patrimonio cultural de la Región de Los Ríos.</p>	<p>Mejorar el conocimiento, valoración y uso social del patrimonio cultural regional para su conservación, puesta en valor y acceso a la ciudadanía.</p>	<p>13.1.1 Estudio diagnóstico mueble regional en valor y</p> <p>13.1.2 Estudio actualización diagnóstico inmueble expediente su puesta</p> <p>13.1.3 Estudio actualización diagnóstico inmaterial puesta en</p> <p>13.1.4 Programa social de patrimonio</p> <p>13.1.5 Programa investigación inmaterial</p> <p>13.1.6 Diseño de programa específico puesta en</p> <p>13.1.7 Programa fortalecimiento asociativo centros culturales</p> <p>13.1.8 Programa de educación pedagógica</p>
---	---	---	---	--	---

udio de catastro y co del patrimonio regional para su puesta difusión.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Enfoque territorial
udio para la ción del catastro y co del patrimonio regional, desarrollo de es y declaratorias para en valor y difusión.	Gobierno Regional	Gobierno Regional	<ul style="list-style-type: none"> SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural 	Enfoque territorial
udio para la ción del catastro y co del patrimonio regional, para su valor y difusión.	Gobierno Regional	Gobierno Regional	<ul style="list-style-type: none"> SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural 	Enfoque territorial
grama de valoración identidades y recursos ales locales.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Regional de Los Ríos Seremi de Vivienda y Urbanismo Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural 	Enfoque territorial
grama de ción sobre patrimonio y memoria social.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	<ul style="list-style-type: none"> Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
ño e implementación mas temáticos os de reconocimiento, valor y difusión.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Enfoque territorial
grama de amiento de la dad de los museos y ulturales regionales.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Enfoque territorial
grama regional ción patrimonial y a de la memoria.	Seremi de Educación SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Seremi de Educación	<ul style="list-style-type: none"> SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural 	<ul style="list-style-type: none"> Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género

					13.1.9 Gobierno de conservación y patrimonio
					13.1.10 Programa de fortalecimiento con contenidos patrimoniales en ámbitos de
					13.1.11 Programa de capacitación y perfeccionamiento
					13.1.12 Programa de implementación de oficinas de
					13.1.13 Programa de Región para y atracción de talento humano joven
					13.1.14 Programa de Biblioteca Regional (BIBR)
					13.1.15 Programa de Biblioteca Regional (BIBR)

Gobernanza para la conservación y restauración del patrimonio regional.	Gestión	Gobernanza de la Política	Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque territorial • Enfoque intercultural • Enfoque de género
Programa de fomento de iniciativas emprendedoras culturales y creativas relacionadas con el desarrollo de la economía regional.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque territorial • Enfoque intercultural
Programa de capacitación y desarrollo continuo.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque territorial • Enfoque intercultural • Enfoque de género
Programa de diseño e implementación de escuela de currículum dual.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque territorial • Enfoque intercultural • Enfoque de género
Programa Patrimonio-para la inserción de capital humano joven.	Gestión	Gobernanza de la Política	CORFO	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque territorial • Enfoque intercultural • Enfoque de género
Creación de la Red de Archivos y Depósitos (RADE).	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Democracia Cultural
Biblioteca Digital.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Democracia Cultural

<p>14. Deficiente valorización y comercialización de los productos y procesos artesanales de calidad de la Región.</p>	<p>Institucionalidad, gobernanza y participación de la ciudadanía en la gestión pública</p>	<p>EXPRESIONES ARTESANALES: Desarrollar estrategias focalizadas en las potencialidades artísticas y culturales de la Región, que permitan promover el desarrollo económico e identitario territorial.</p>	<p>14.1 Plan regional para el fortalecimiento de las expresiones territoriales artesanales.</p>	<p>Mejorar los estándares de calidad, conservación, puesta en valor y comercialización de las expresiones territoriales artesanales mediante acciones focalizadas y articuladas.</p>	<p>14.1.1 Estudio y caracterización de expresiones artesanales 14.1.2 Estudio de reconocimiento del patrimonio 14.1.3 Programa de fortalecimiento territorial 14.1.4 Programa de manejo de la artesanía para el desarrollo 14.1.5 Estudio de negocios en la economía artesanal 14.1.6 Programa de implementación de desarrollo artesanal 14.1.7 Programa de fortalecimiento de relatos comerciales etiquetados 14.1.8 Programa para el marketing comercial artesanal y potencial de la Región 14.1.9 Programa de fortalecimiento de sistemas de reconocimiento 14.1.10 Sistema de transmisión del sector artesanal 14.1.11 Programa de exhibición regional y sistema de Regional</p>
--	---	---	---	--	--

udio de línea base ización del sector regional.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Enfoque territorial
udio para el amiento y conservación onio artesanal regional.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Enfoque territorial
ograma de amiento de las identidades s artesanales.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> • SERCOTEC • Servicio Nacional de Turismo 	Enfoque territorial
ograma de gestión y e las materias primas s desarrollo sustentable de ia regional.	SEREMI de Agricultura	CONAF	<ul style="list-style-type: none"> • SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio • Ministerio de Medio Ambiente 	Enfoque territorial
udio de modelos os que promuevan ía solidaria en la regional.	Comité de Fomento Los Ríos	SERCOTEC	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Enfoque territorial
ograma para la itación de modelos de asociativos de polos s regionales.	Comité de Fomento Los Ríos	SERCOTEC	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Enfoque territorial
ograma de amiento de marcas, munes, productos, o, embalaje y stand.	Comité de Fomento Los Ríos	SERCOTEC	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Enfoque territorial
ograma de apoyo ejoramiento de la alización de productos es de calidad y con comercializable de .	Comité de Fomento Los Ríos	SERCOTEC	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Enfoque territorial
ograma regional cimiento de los úblicos de registro y amiento de la artesanía.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Enfoque territorial
istema de especialización ión de saberes del esanal regional.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Enfoque territorial
ograma estratégico de n y comercialización fortalecimiento del e ferias locales: Feria de Artesanía.	Comité de Fomento Los Ríos	SERCOTEC	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Enfoque territorial

<p>15. - Negativas condiciones internas y de entorno que afectan la competitividad y la vinculación sinérgica con otros sectores económicos, determinan una baja participación de la industria creativa en el desarrollo regional.</p>	<p>Institucionalidad, gobernanza y participación de la ciudadanía en la gestión pública</p>	<p>ECONOMIA CREATIVA: Desarrollar estrategias focalizadas en las potencialidades artísticas y culturales de la Región, que permitan promover el desarrollo económico e identitario territorial.</p>	<p>15.1 Plan regional de fomento a la economía creativa.</p>	<p>Mejorar el posicionamiento y el nivel de participación del sector creativo en el desarrollo regional, mediante acciones que fortalezcan el ciclo cultural e integren valor en otros sectores productivos.</p>	15.1.1 Obs...
					15.1.2 Pro...
					15.1.3 Pro...
					15.1.4 Pro...
					15.1.5 Pro...
					15.1.6 Pro...
					15.1.7 Pro...

Observatorio regional de creatividad.	Gobierno Regional de Los Ríos	Corporación Regional de Desarrollo Productivo	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Democracia Cultural
Programa regional de innovación y especialización para el desarrollo de la creatividad.	Gobierno Regional de Los Ríos SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Comité de Fomento Los Ríos		Enfoque de género
Programa de apoyo a la creación de espacios de trabajo colaborativo para el desarrollo de proyectos creativos, innovadores y sustentables.	Comité de Fomento Los Ríos	Comité de Fomento Los Ríos	CORFO SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	
Programa de visibilización y fortalecimiento de la creatividad regional.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Democracia Cultural
Programa de actualización del sistema de exportación de servicios creativos de la Región de Los Ríos.	Comité de Fomento Los Ríos	Comité de Fomento Los Ríos	<ul style="list-style-type: none"> • CORFO • SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio • PROCHILE 	Democracia Cultural
Programa de bonificación de actividades en empresas y emprendimientos creativos en la Región de Los Ríos.	SENCE-Los Ríos	<ul style="list-style-type: none"> • SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio • PROCHILE 		Democracia Cultural
Programa Estratégico (PER) Valdivia para el Desarrollo Sostenible.	Comité de Fomento Los Ríos	CORFO	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Democracia Cultural

<p>16. Falta de reconocimiento, puesta en valor y resguardo del patrimonio material e inmaterial del Pueblo Mapuche que sustentan su cultura.</p>	<p>Institucionalidad, gobernanza y participación de la ciudadanía en la gestión pública</p>	<p>PUEBLO MAPUCHE: Desarrollar estrategias focalizadas en las potencialidades artísticas y culturales de la Región, que permitan promover el desarrollo económico e identitario territorial.</p>	<p>16.1 Plan de reconocimiento y valoración del Pueblo Mapuche.</p>	<p>Reconocer, poner en valor y resguardar el patrimonio material e inmaterial del Pueblo Mapuche para fortalecer su cultura e identidad.</p>	<p>16.1.1 Pro... de la leng...</p> <p>16.1.2 Pro... recuperac... conservac... patrimoni... del Puebl...</p> <p>16.1.3 Cat... regionales... la revitaliz... lengua Ma...</p> <p>16.1.4 Pro... resguardo... semillas ar...</p> <p>16.1.5 Pro... reconocir... denomina...</p> <p>16.1.6 Nor... y protoco... autoridad... dirigentes... actos púb...</p> <p>16.1.7 Pro... sobre fon... vinculado...</p> <p>16.1.8 Ela... instructivo... fortalecim... de la infra... "pertinenc... en espaci...</p>
---	---	--	---	--	---

Programa de revitalización de la Lengua Mapuche.	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Regional de Los Ríos SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Corporación Nacional de Desarrollo Indígena 	Corporación Nacional de Desarrollo Indígena	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Regional de Los Ríos SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio 	Enfoque intercultural
Programa de documentación, protección, conservación y manejo del patrimonio cultural y espiritual del Pueblo Mapuche.	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Regional de Los Ríos SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Corporación Nacional de Desarrollo Indígena 	Corporación Nacional de Desarrollo Indígena	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Regional de Los Ríos SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio 	Enfoque intercultural
Catastro de hablantes de Lengua Mapuche para la documentación de la Lengua Mapuche.	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Regional de Los Ríos SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Corporación Nacional de Desarrollo Indígena 	Corporación Nacional de Desarrollo Indígena		Enfoque intercultural
Programa de catastro, documentación y conservación de sitios ancestrales de la Región.	Gobierno Regional de Los Ríos	Gobierno Regional de Los Ríos		Enfoque intercultural
Programa de mantenimiento y documentación regional bilingüe.	Gobierno Regional de Los Ríos	Gobierno Regional de Los Ríos	Ministerio de Obras Públicas	Enfoque intercultural
Normas del ceremonial aplicables a los sitios ancestrales y sitios Mapuche en uso público.	Gestión	Gobernanza de la Política		Enfoque intercultural
Programa de capacitación de funcionarios públicos al Pueblo Mapuche.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Corporación Nacional de Desarrollo Indígena 		Enfoque intercultural
Proyecto de cooperación de orientación al mantenimiento y promoción de la estructura con "Identidad cultural Mapuche" en espacios de uso público.	Gobierno Regional de Los Ríos	Gobernanza de La Política		Enfoque intercultural

				16.1.9 Pro sobre los y geografi originarios educacion
				16.1.10Pro formación oficios Ma
				16.1.11 Co la Comisió Coordinac Regional p
				16.1.12 Of Lengua M de Los Ric

Programa de enseñanza de derechos, historia de los pueblos en establecimientos escolares (8° a IV Medio).	Seremi de Educación	Seremi de Educación		Enfoque intercultural
Programa de formación de jóvenes en artes y oficios mapuche.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Enfoque intercultural
Institución de la Comisión Técnica de Evaluación de la Política Pública para el Mundo Indígena.	Gestión	Gobernanza de la Política		Enfoque intercultural
Especialización de la formación de líderes mapuche en la Región de los Ríos.	Gestión	Gobernanza de la Política		Enfoque intercultural

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	INDICADOR	ORIGEN DEL INDICADOR	ESCALA DE INDICADOR	REQUIERE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	LÍNEA BASE
1.- Potencial de la creatividad, las culturas, identidades, el patrimonio y las industrias culturales débilmente explotado para el impulso del desarrollo regional.	Montos per cápita asignados (FNDR) para potenciar las actividades e industria cultural, artística y patrimonial dispuestos para cultura, por región.	Diagnóstico Regional	<ul style="list-style-type: none"> • Regional • Comunal • Sectorial • Urbano • Rural 	No	4.1.1 Estudio sobre e del desarrollo cultur Región de Los Ríos de Desarrollo Cultur
	Porcentaje (%) de avance de diseño de estrategia pública – privada para el impulso de la cultura regional respecto de lo programado. * Esto incluye los aspectos conceptuales, de gestión operativa, de articulación de actores institucionales y de control social de la estrategia.	Estrategia Regional de Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Regional • Comunal • Sectorial 	No	4.1.1 Estudio sobre e del desarrollo cultur Región de Los Ríos de Desarrollo Cultur
	Índice de diversidad de iniciativas culturales en Instrumentos de Planificación Regional	Política Regional de Desarrollo Cultural	Regional	No	4.1.1 Estudio sobre e del desarrollo cultur Región de Los Ríos de Desarrollo Cultur

	FUENTE	FÓRMULA
el estado al en la (índice al).	Inversión gobiernos regionales 2% FNDR actividades culturales 2021 e Inversión FNDR sector educación y cultura 2021	Sum (Monto Asignado (no considerar listas de espera)) / N pob región Normalizado de 0 a 100
el estado al en la (índice al).	<ul style="list-style-type: none"> 4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural). 5.1.1 Estudio para la elaboración de una matriz integrada de financiamiento público vinculado a cultura 	Porcentaje de avance de diseño = $(A / P) * 100$ Donde: <ul style="list-style-type: none"> A es el nivel de avance alcanzado en el diseño de la estrategia pública-privada. P es el nivel de diseño programado para la estrategia pública-privada.
el estado al en la (índice al).	<ul style="list-style-type: none"> 4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural). 5.1.1 Estudio para la elaboración de una matriz integrada de financiamiento público vinculado a cultura. 	$p_i = (N) / (LN)$ Donde: <ul style="list-style-type: none"> N es el número total de iniciativas en un instrumento de planificación L es el número total de iniciativas culturales en todos los instrumentos de planificación Índice de diversidad de iniciativas culturales = $1 - (\sum p_i^2)$ Donde: pi es la proporción de cada tipo de iniciativa cultural en relación con el total de iniciativas culturales en la región. En esta fórmula, se calcula la suma de los cuadrados de las proporciones de cada tipo de iniciativa cultural y se resta de 1 para obtener el índice de diversidad. Cuanto más cercano sea el índice a 1, mayor será la diversidad de iniciativas culturales en la región.

2.- Desarticulación de la gestión pública y privada vinculada al sector creativo en los niveles operativo, programático y estratégico afectan su desarrollo.	Cantidad de organizaciones culturales en el territorio cada cien mil habitantes al año 2018	Diagnóstico Regional	<ul style="list-style-type: none"> • Regional • Comunal • Sectorial • Urbano • Rural 	No	4.1.1 Estudio sobre e del desarrollo cultur Región de Los Ríos de Desarrollo Cultur
	Porcentaje de responsables naturales y jurídicos adjudicatarios de fondos públicos que están inscritos en referentes asociativos.	Política Regional de Desarrollo Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Regional • Comunal • Sectorial • Urbano • Rural 	Si, se recomienda levantar la pertenencia a referentes asociativos formales y no formales en perfil cultura	4.1.1 Estudio sobre e del desarrollo cultur Región de Los Ríos de Desarrollo Cultur
	Tasa de variación de iniciativas implementadas producto de la estrategia público-privada para el impulso de la cultura regional respecto al año base.	Estrategia Regional de Desarrollo			No

<p>el estado al en la (Índice al).</p>	<p>4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).</p>	<p>Cantidad de organizaciones culturales por cada cien mil habitantes = $(O / P) * 100,000$</p> <p>Donde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O es el número total de organizaciones culturales en el territorio. • P es la población total del territorio en el año específico.
<p>el estado al en la (Índice al).</p>	<p>Perfil cultura</p>	<p>Porcentaje de responsables inscritos en referentes asociativos = $(I / A) * 100$</p> <p>Donde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • I es el número de responsables naturales y jurídicos adjudicatarios de fondos públicos que están inscritos en referentes asociativos. • A es el número total de responsables naturales y jurídicos adjudicatarios de fondos públicos
<p>el estado al en la (Índice al).</p>	<p>4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).</p>	<p>Tasa de variación = $((I - I_0) / I_0) * 100$</p> <p>Donde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • I es el número de iniciativas implementadas producto de la estrategia público-privada en el año actual. • I_0 es el número de iniciativas implementadas producto de la estrategia público-privada en el año base.

<p>3. Disímiles niveles de formación de agentes culturales y dinamizadores vinculados al ámbito técnico, estratégico y de gestión, tanto a nivel municipal, público y privado.</p>	<p>Tasa de variación de matrículas en carreras de pregrado y postgrado y programas de formación del ámbito de la formación artística y patrimonial, según área de cultura y de soporte</p>	<p>Estrategia Regional (modificado)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Regional • Comunal 	<p>Si</p>	<p>3.1.6 Estudio para la identificación e incorporación de las temáticas de cultura e identidad regional en la formación técnica (de pregrado y posgrado) en la Región de Los Ríos (4.1.1 Estudio sobre el desarrollo cultural de la Región de Los Ríos (de Desarrollo Cultural</p>
	<p>Tasa de variación de establecimientos técnicos escolares de formación artística especializada cada cien mil habitantes, año 2021</p>	<p>Diagnóstico Regional (modificado)</p>	<p>Regional</p>	<p>Si</p>	<p>4.1.1 Estudio sobre el desarrollo cultural de la Región de Los Ríos (de Desarrollo Cultural</p>
	<p>Porcentaje de proyectos culturales o artísticos implementados por los agentes capacitados del total de proyectos culturales y artísticos de la región.</p>	<p>Política Regional de Desarrollo Cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Regional • Comunal • Sectorial • Urbano • Rural 	<p>Si (se recomienda realizar el levantamiento de información a partir de la plataforma Perfil Cultura)</p>	<p>4.1.1 Estudio sobre el desarrollo cultural de la Región de Los Ríos (de Desarrollo Cultural</p>

<p>s e n la oficio), ado de s. el estado al en la (Índice al).</p>	<p>4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).</p>	<p>Tasa de variación de matrículas = $((M - M_0) / M_0) * 100$</p> <p>Donde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • M es el número de matrículas en el año actual en carreras de pregrado y postgrado y programas de formación del ámbito de la formación artística y patrimonial, según área de cultura y de soporte. • M_0 es el número de matrículas en el año anterior (o en el año base) en carreras de pregrado y postgrado y programas de formación del ámbito de la formación artística y patrimonial, según área de cultura y de soporte.
<p>el estado al en la (Índice al).</p>	<p>4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).</p>	<p>Tasa de variación de establecimientos técnicos escolares = $((E - E_0) / (P / 100,000)) * 100$</p> <p>Donde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • E es el número de establecimientos técnicos escolares de formación artística especializada en el año de medición • E_0 es el número de establecimientos técnicos escolares de formación artística especializada en el año base (anterior). • P es la población total en el año de medición
<p>el estado al en la (Índice al).</p>	<p>4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).</p>	<p>Porcentaje de proyectos culturales o artísticos implementados por los agentes capacitados del total de proyectos culturales y artísticos de la región.</p>

4. Escasa información de calidad del sector artístico cultural regional y baja gestión del conocimiento, dificultan la gestión y toma de decisiones en el sector público y privado, así como su aplicación y transferencia.	Porcentaje (%) de servicios públicos que han innovado en la prestación de servicios de acuerdo a estrategia institucional respecto al total de servicios públicos.	Estrategia Regional de Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Regional • Comunal 	Si	4.1.1 Estudio sobre e del desarrollo cultur Región de Los Ríos de Desarrollo Cultur
	Porcentaje de servicios públicos (%) que insuman la plataforma cultural del total de servicios públicos regionales identificados como estratégicos	Política Regional de Desarrollo Cultural	Regional	No	4.1.1 Estudio sobre e del desarrollo cultur Región de Los Ríos de Desarrollo Cultur
5. Ausencia de una visión estratégica e integrada en la distribución de la oferta pública de financiamiento orientada al desarrollo del sector artístico y cultural regional, debido a la falta de una articulación entre la oferta y los requerimientos del sector.	Porcentaje de recomendaciones y lineamientos incorporados por servicios públicos para adecuar la oferta de financiamiento público implementados del total de recomendaciones y lineamientos hechos	Política Regional de Desarrollo Cultural	Regional	Si	5.1.1 Estudio para la elaboración de una integrada de financi público vinculado a
	Monto (en pesos) per cápita, por línea de concurso para proyectos adjudicados por fondos de cultura del Mincap	Diagnóstico Regional (modificado)	<ul style="list-style-type: none"> • Regional • Comunal 	No	4.1.1 Estudio sobre e del desarrollo cultur Región de Los Ríos de Desarrollo Cultur

el estado al en la (Índice al).	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	<p>Porcentaje de servicios públicos innovadores = $(S / T) * 100$</p> <p>Donde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • S es el número de servicios públicos que han innovado en la prestación de servicios de acuerdo a la estrategia institucional. • T es el número total de servicios públicos.
el estado al en la (Índice al).	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	<p>Porcentaje de servicios públicos (%) que insuman la plataforma cultural del total de servicios públicos regionales identificados como estratégicos</p>
matriz amiento cultura.	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	<p>Porcentaje de recomendaciones y lineamientos incorporados por servicios públicos para adecuar la oferta de financiamiento público implementados del total de recomendaciones y lineamientos hechos</p>
el estado al en la (Índice al).	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	<p>Monto per cápita = $\text{Monto total adjudicado} / \text{Población beneficiada}$</p> <p>Donde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monto total adjudicado es el monto total en pesos que se ha adjudicado a través del FONDART Regional en una línea de concurso específica. • Población beneficiada es el número de personas que se espera que se beneficien directamente de los proyectos adjudicados en esa línea de concurso.

6. Infraestructura y equipamiento cultural insuficiente, deficiente y desarticulado no responde a los requerimientos técnicos, disciplinarios y a las necesidades de acceso y de formación de audiencia.	Porcentaje de servicios públicos que firman compromisos sectoriales para implementar recomendaciones y lineamientos en un plazo de 5 años en pos de superar la brecha de infraestructura cultural	Política Regional de Desarrollo Cultural	Regional	Si	4.1.1 Estudio sobre e del desarrollo cultur Región de Los Ríos de Desarrollo Cultur
	Cantidad de eventos organizados en colaboración con organizaciones comunitarias en infraestructura cultural	Política Regional de Desarrollo Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Regional • Comunal • Sectorial • Urbano • Rural 	Si	4.1.1 Estudio sobre e del desarrollo cultur Región de Los Ríos de Desarrollo Cultur
	Cantidad de espacios culturales cada cien mil habitantes	Diagnóstico Regional	<ul style="list-style-type: none"> • Regional • Comunal • Urbano • Rural 	Si	4.1.1 Estudio sobre e del desarrollo cultur Región de Los Ríos de Desarrollo Cultur
	Porcentaje (%) de PeSD que utilizan ayudas técnicas, servicios de apoyo y entornos accesibles respecto al total de PeSD de la región.	Estrategia Regional de Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Regional • Comunal • Urbano • Rural 	Si	4.1.1 Estudio sobre e del desarrollo cultur Región de Los Ríos de Desarrollo Cultur

<p>el estado al en la (Índice al).</p>	<p>4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).</p>	<p>Porcentaje de servicios públicos que firman compromisos = $(S / T) * 100$</p> <p>Donde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • S es el número de servicios públicos que han firmado compromisos sectoriales para implementar recomendaciones y lineamientos en pos de superar la brecha de infraestructura cultural en un plazo de 5 años. • T es el número total de servicios públicos involucrados en la evaluación.
<p>el estado al en la (Índice al).</p>	<p>4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).</p>	<p>Cantidad de eventos organizados en colaboración con organizaciones comunitarias = $(E / T) * 100$</p> <p>Donde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • E es el número de eventos organizados en colaboración con organizaciones comunitarias en infraestructura cultural. • T es el número total de eventos organizados en infraestructura cultural.
<p>el estado al en la (Índice al).</p>	<p>4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).</p>	<p>Cantidad de espacios culturales cada cien mil habitantes = $(E / P) * 100,000$</p> <p>Donde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • E es el número de espacios culturales en un territorio o área geográfica específica. • P es la población total en el mismo territorio o área geográfica.
<p>el estado al en la (Índice al).</p>	<p>4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).</p>	<p>$(N / T) * 100$</p> <p>Donde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • N es el número de Personas con Discapacidad (PeSD) que utilizan ayudas técnicas, servicios de apoyo y entornos accesibles. • T es el número total de Personas con Discapacidad (PeSD) en la región.

7.-Insuficiente difusión, visibilización, valorización y promoción de los creadores y cultores, como también falta de apropiación y consumo de la producción artística y cultural de la Región.	Porcentaje promedio de medios digitales, medios escritos, radio y televisión que declara generar y/o difundir contenidos relacionados al ámbito artístico, cultural y patrimonial, año 2024	Diagnóstico Regional	Regional	Si	4.1.1 Estudio sobre e del desarrollo cultur Región de Los Ríos (de Desarrollo Cultur
	Tasa de variación de catálogos culturales municipales actualizados respecto al año base	Política Regional de Desarrollo Cultural	<ul style="list-style-type: none"> Regional Comunal 	Si	4.1.1 Estudio sobre e del desarrollo cultur Región de Los Ríos (de Desarrollo Cultur
8.- Deficiencias en la comercialización de bienes y servicios creativos, debido a la debilidad de los modelos de negocio y a la ausencia de estrategias de promoción.	Porcentaje de las ventas anuales atribuibles a las ventas anuales de las empresas culturales en el año 2022	Diagnóstico Regional	<ul style="list-style-type: none"> Regional Comunal 	Si (SII)	4.1.1 Estudio sobre e del desarrollo cultur Región de Los Ríos (de Desarrollo Cultur
	Tasa de variación de nuevos productos culturales ofrecidos por la región a los mercados respecto a los productos existentes en el año base	Estrategia Regional de Desarrollo (modificado)	Regional	Si	4.1.1 Estudio sobre e del desarrollo cultur Región de Los Ríos (de Desarrollo Cultur
	Porcentaje de agrupaciones, emprendimientos y empresas que cuentan con un Plan para la comercialización y/o Plan de audiencias para sus bienes y servicios culturales	Política Regional de Desarrollo Cultural	<ul style="list-style-type: none"> Regional Comunal 	Si	4.1.1 Estudio sobre e del desarrollo cultur Región de Los Ríos (de Desarrollo Cultur

el estado al en la (Índice al).	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	Porcentaje promedio = (Total de medios en cada categoría / (Número total de categorías * Total de medios en cada categoría)) * 100
el estado al en la (Índice al).	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	Tasa de Variación = ((Ct - Cb) / Cb) * 100 Donde: <ul style="list-style-type: none"> • Ct es el número de catálogos culturales municipales actualizados en el año actual. • Cb es el número de catálogos culturales municipales actualizados en el año base.
el estado al en la (Índice al).	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	Porcentaje de ventas anuales de empresas culturales = (Ventas de empresas culturales en año de medición / Ventas totales en año de medición) * 100 Donde: <ul style="list-style-type: none"> • Ventas de empresas culturales en año de medición es el valor total de las ventas generadas por las empresas culturales durante el año de medición • Ventas totales en año de medición es el valor total de las ventas de todos los sectores económicos durante el año de medición
el estado al en la (Índice al).	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	Tasa de Variación = ((Np - Op) / Op) * 100 Donde: <ul style="list-style-type: none"> • Np es el número de nuevos productos culturales ofrecidos por la región a los mercados en el año actual. • Op es el número de productos culturales existentes en la región en el año base
el estado al en la (Índice al).	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	Porcentaje = (A / T) * 100 Donde: <ul style="list-style-type: none"> • A es el número de agrupaciones, emprendimientos y empresas que cuentan con un Plan para la comercialización y/o Plan de audiencias para sus bienes y servicios culturales. • T es el número total de agrupaciones, emprendimientos y empresas en el sector cultural.

<p>9. Escasa internalización en el sector del impacto ambiental proveniente de la realización de actividades y del quehacer artístico cultural.</p>	<p>Huella ecológica Sector Cultural</p>	<p>Política Regional de Desarrollo Cultural</p>	<p>Regional</p>	<p>Si</p>	<p>4.1.1 Estudio sobre e del desarrollo cultur Región de Los Ríos de Desarrollo Cultur</p>
<p>10. Desconocimiento y falta de cumplimiento de la normativa laboral y cultural afecta negativamente las condiciones del sector artístico y cultural en la Región.</p>	<p>Tasa de variación de registros de elementos de propiedad intelectual por cada cien mil habitantes de la región</p>	<p>Diagnóstico Regional</p>	<p>Regional</p>	<p>No</p>	<p>4.1.1 Estudio sobre e del desarrollo cultur Región de Los Ríos de Desarrollo Cultur</p>
<p>11. Desconocimiento y falta de vinculación con la memoria histórica y social que construye la identidad regional</p>	<p>Tasa de variación de proyectos de fomento cultural regional financiados por el Ministerio de las Culturas respecto al año base</p>	<p>Estrategia Regional de Desarrollo</p>	<p>Regional</p>	<p>No</p>	<p>4.1.1 Estudio sobre e del desarrollo cultur Región de Los Ríos de Desarrollo Cultur</p>

<p>el estado al en la (Índice al).</p>	<p>4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).</p>	<p>Huella Ecológica = (Consumo de recursos naturales + Emisiones de gases de efecto invernadero + Generación de residuos) / Valor económico del sector cultural</p> <p>Donde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consumo de recursos naturales: Se refiere a la cantidad de recursos naturales utilizados por el sector cultural, como energía, agua, materiales, entre otros. Puede medirse en unidades de consumo específicas o en términos de huella ecológica de los recursos utilizados. • Emisiones de gases de efecto invernadero: Representa las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por el sector cultural, como CO2, metano y óxido nitroso. Puede medirse en toneladas de CO2 equivalente. • Generación de residuos: Se refiere a la cantidad de residuos generados por el sector cultural, incluyendo residuos sólidos, líquidos y gaseosos. Puede medirse en toneladas o en términos de huella ecológica de los residuos generados. • Valor económico del sector cultural: Es el valor económico total generado por el sector cultural en términos de producción, ventas, ingresos, entre otros. Puede medirse en moneda local.
<p>el estado al en la (Índice al).</p>	<p>4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).</p>	<p>Tasa de Variación = $((R_t - R_b) / R_b) * 100,000$</p> <p>Donde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • R_t es el número de registros de elementos de propiedad intelectual en el año actual. • R_b es el número de registros de elementos de propiedad intelectual en el año base.
<p>el estado al en la (Índice al).</p>	<p>4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).</p>	<p>Tasa de Variación = $((Pr - Pb) / Pb) * 100$</p> <p>Donde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pr es el número de proyectos de fomento cultural regional financiados por el Ministerio de las Culturas en el año actual. • Pb es el número de proyectos de fomento cultural regional financiados por el Ministerio de las Culturas en el año base.

12. Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.	Tasa de variación de de agentes que se desempeñan en disciplinas culturales cada cien mil habitantes en la región, en el año 2022	Diagnóstico Regional	<ul style="list-style-type: none"> • Regional • Comunal • Urbano • Rural 	Si	4.1.1 Estudio sobre e del desarrollo cultur Región de Los Ríos (de Desarrollo Cultur
	Tasa de variación de residencias creativas del sector artística cultural	Política Regional de Desarrollo Cultural	Regional	No	4.1.1 Estudio sobre e del desarrollo cultur Región de Los Ríos (de Desarrollo Cultur
13. Escaso conocimiento, valoración y uso social del patrimonio cultural regional (tangibile e intangible) dificulta su conservación, puesta en valor y acceso a la ciudadanía.	Cantidad de elementos patrimoniales materiales cada cien mil habitantes en el año 2022	Diagnóstico Regional	<ul style="list-style-type: none"> • Regional • Comunal • Urbano • Rural 	No	4.1.1 Estudio sobre e del desarrollo cultur Región de Los Ríos (de Desarrollo Cultur
	Porcentaje (%) de iniciativas de rescate y puesta en valor del patrimonio material e inmaterial respecto a lo planificado.	Estrategia Regional de Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Regional • Comunal • Urbano • Rural 	SI	4.1.1 Estudio sobre e del desarrollo cultur Región de Los Ríos (de Desarrollo Cultur
14. Deficiente valorización y comercialización de los productos y procesos artesanales de calidad de la Región.	Tasa de variación de expresiones culturales focalizadas en territorios de la región respecto al año base.	Estrategia Regional de Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Regional • Comunal • Urbano • Rural 	SI	4.1.1 Estudio sobre e del desarrollo cultur Región de Los Ríos (de Desarrollo Cultur

el estado al en la (índice al).	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	<p>Tasa de Variación = $((Na - Nb) / Nb) * 100,000$</p> <p>Donde: Na es el número de agentes que se desempeñan en disciplinas culturales en el año 2022. Nb es el número de agentes que se desempeñan en disciplinas culturales en el año base.</p>
el estado al en la (índice al).	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	<p>Tasa de Variación = $((Rt - Rb) / Rb) * 100$</p> <p>Donde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rt es el número de residencias creativas del sector artístico-cultural en el año actual. • Rb es el número de residencias creativas del sector artístico-cultural en el año base.
el estado al en la (índice al).	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	<p>Cantidad de elementos patrimoniales materiales = $(Ne / Nh) * 100,000$</p> <p>Donde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ne es el número de elementos patrimoniales materiales en el año 2022. • Nh es el número de habitantes en el año 2022
el estado al en la (índice al).	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	<p>Porcentaje = $(Ic / Ip) * 100$</p> <p>Donde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ic es el número de iniciativas de rescate y puesta en valor del patrimonio material e inmaterial realizadas. • Ip es el número de iniciativas de rescate y puesta en valor del patrimonio material e inmaterial planificadas.
el estado al en la (índice al).	4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	<p>Tasa de Variación = $((Ea - Eb) / Eb) * 100$</p> <p>Donde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ea es el número de expresiones culturales focalizadas en territorios de la región en el año actual. • Eb es el número de expresiones culturales focalizadas en territorios de la región en el año base.

<p>15.- Negativas condiciones internas y de entorno que afectan la competitividad y la vinculación sinérgica con otros sectores económicos, determinan una baja participación de la industria creativa en el desarrollo regional.</p>	<p>Porcentaje según tamaño de las empresas del sector cultural a partir de sus ventas declaradas en el SII en el año base</p>	<p>Diagnóstico Regional</p>	<p>Regional</p>	<p>No</p>	<p>4.1.1 Estudio sobre e del desarrollo cultur Región de Los Ríos de Desarrollo Cultur</p>
<p>16. Falta de reconocimiento, puesta en valor y resguardo del patrimonio material e inmaterial del Pueblo Mapuche que sustentan su cultura.</p>	<p>Porcentaje de beneficiarios que evalúa satisfactoriamente la ejecución del Plan. Medido con escala tipo liker Escala de satisfacción Pueblo Mapuche con el Plan 1-10:Malo 1-4=Insuficiente 4-7=Satisfactorio 7-10= Bueno</p>	<p>Política Regional de Desarrollo Cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Regional • Comunal • Urbano • Rural 	<p>Si</p>	<p>4.1.1 Estudio sobre e del desarrollo cultur Región de Los Ríos de Desarrollo Cultur</p>

<p>el estado al en la (índice al).</p>	<p>4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).</p>	<p>Porcentaje = $(Ve / Vt) * 100$</p> <p>Donde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ve es el valor total de las ventas declaradas por las empresas del sector cultural en el año base dentro de una categoría de tamaño específica. • Vt es el valor total de las ventas declaradas por todas las empresas del sector cultural en el año base.
<p>el estado al en la (índice al).</p>	<p>4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).</p>	<p>Porcentaje = $(Bs / Bt) * 100$</p> <p>Donde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bs es el número de beneficiarios que evalúa satisfactoriamente la ejecución del Plan. • Bt es el número total de beneficiarios del Plan.

VII

CONCLUSIONES



CONCLUSIONES

Como resultado del trabajo realizado, a partir de ocho jornadas participativas se construyó la Estrategia Quinquenal Regional para la Región de Los Ríos, sobre la base de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024, vigente en la Región de Los Ríos. Para ello, se evaluaron compromisos pendientes de este instrumento y su pertinencia de ser incorporados en esta nueva ruta de navegación.

En el ámbito de participación y acceso a la vida cultural, uno de los principales aspectos relevados que emergió en las instancias participativas, fue la **desarticulación del desarrollo cultural y la ausencia de una gobernanza que permita dicha articulación**. Otro aspecto relevante fue la necesidad de **fortalecer a los equipos municipales y priorizar un trabajo en conjunto, así como intercambio de buenas prácticas**. Adicionalmente se señala que la **asociatividad es clave para atender las situaciones objeto de política pública** y que es necesario una **mayor comprensión sobre el sector cultural** sus dominios, subdominios y ciclos.

Cabe destacar que todas estas problemáticas son abordadas a partir de los objetivos estratégicos de: i) Sustento cultural, que a través su “Plan para el fortalecimiento de la articulación sectorial y territorial”, busca incidir en la planificación estratégica regional para potenciar la creatividad, las culturas, identidades, el patrimonio y las industrias culturales en el desarrollo regional a partir de generar mecanismos de articulación interno así como con el entorno donde se mueve el ecosistema cultural regional; y ii) Objetivo estratégico Basal, que a partir de su “Plan para el fortalecimiento de la asociatividad sectorial y territorial” busca desarrollar el potencial creativo y promover la sinergia entre actores del mundo cultural mediante el mejoramiento de la gestión organizacional

En el ámbito de Formación y sensibilización artística y patrimonial a la ciudadanía, en los encuentros participativos se destaca el desafío permanente de formación. En este contexto, se señala que **no existe alternativa profesionalizante en dominios culturales y no existe educación técnica vinculada a la cultura** (ej. escenotecnia). Aludiendo a la necesidad de capacitación por dominio y subdominio.

Todos estos problemas son abordados a partir de del objetivo estratégico basal, principalmente a partir de su “Plan de instalación de capacidades basales y específicas en agentes culturales y sus

dinamizadores del sector artístico y cultural regional”, cuyo objetivo es que agentes culturales y dinamizadores del sector artístico cultural cuenten con capacidades basales y específicas que favorecen el desarrollo del sector.

Otro ámbito que surgió durante los procesos participativos fue, **la necesidad de contar con datos**, tanto para la medición del desempeño del sector (indicadores), su gestión (catálogos de artistas, seguimiento de la inversión) y en general para la toma de decisiones en la gestión pública. Estos elementos son abordados en la Estrategia Quinquenal Regional a partir del objetivo estratégico basal, específicamente a partir del “Plan de generación de información y conocimiento del sector artístico-cultural regional”, que busca contar con información de calidad del sector artístico y cultural regional, que esté disponible para el sector público y privado, y facilite la gestión y la toma de decisiones, así como su aplicación y transferencia.

Al abordar participativamente los temas de, **Ecosistemas creativos y fomento de las culturas, las artes y los patrimonios**, surgieron temas como la **necesidad de contar con alianzas para favorecer comercialización y de instrumentos para guiar apoyo financiero**. Adicionalmente se recalca la **débil visibilidad del sector**. Estos elementos son abordados en la Estrategia Quinquenal Regional a partir del objetivo estratégico agencial, específicamente a partir del “Plan de visibilización, valorización y promoción de los creadores y la producción artístico cultural regional” y del “Plan para la comercialización de bienes y servicios creativos de calidad de la Región de Los Ríos.”

En materia de Memorias, identidades y gestión sostenible del patrimonio, emerge la necesidad de **reconocer el hábitat regional en torno a su patrimonio natural y cultural**, así como **la necesidad de vinculación con memoria histórica y social en la identidad regional**. Adicionalmente se recalca la necesidad de que el sector cumpla con los marcos jurídicos y ambientales vigentes para el sector. Todos estos desafíos son abordados en la Estrategia Quinquenal Regional a partir del objetivo estratégico axiológico y sus tres planes.

En el ámbito de **Habitabilidad y gestión de espacios de uso artístico, cultural y patrimonial**, se evidencia la **carencia de infraestructura local y barrial adaptada al clima**. Se profundiza el hecho de que **faltan salas con equipamiento y requerimientos técnicos**, adicionalmente **se hace énfasis en los planes de gestión de las infraestructuras culturales**. Estas problemáticas son abordadas a partir del objetivo estratégico habilitante, específicamente a partir de “Plan de infraestructura y equipamiento regional” que busca, habilitar el territorio con infraestructura y equipamiento que promueva el desarrollo cultural.

En resumen, para la implementación de la Estrategia Quinquenal Regional, se definieron **23 Planes Estratégicos estructurados a partir de 7 Objetivos Estratégicos y 14 Ejes Estratégicos**, los cuales deberán implementarse en los próximos años. Estos planes fueron el resultado de la validación de las situaciones objeto de política pública que originaron los programas y planes de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos.

La cartera de proyectos, en general, mantiene la estructura y contenido de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024, integrando 4 iniciativas nuevas y adecuando 16 y reubicando 4 de ellos.

Las iniciativas nuevas son las siguientes:

- Levantamiento de modelo de financiamiento continua de la producción artístico cultural regional basado en Distritos Culturales
- Levantamiento de modelo de financiamiento continua de la producción artístico cultural regional basado en Paisajes culturales
- Impulso a la elaboración y cumplimiento de protocolos de diversidad y género en distintas organizaciones del sector
- Programa de valorización del patrimonio natural y cultural y de recuperación y conmemoración de memoria y nuevas memorias

Al igual que en la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos, la estructura del modelo de la Estrategia Quinquenal Regional ordena los 7 Objetivos Estratégicos, desde aquellos requerimientos transversales para sustentar el desarrollo cultural hasta aquellos que son parte del ciclo cultural, complementándolos con las apuestas regionales.

Los 23 Planes Estratégicos, por su parte, forman un **sistema que facilita la gestión secuencial y la evaluación de sus resultados, basándose en el progreso en la ejecución de proyectos e iniciativas de inversión específicas para cada uno de los planes**. Además de definir estos planes para impulsar el desarrollo cultural regional, la Estrategia Quinquenal Regional, al igual que la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024, también identificó 4 áreas clave, como apuestas regionales:

- Reconocimiento y valoración de la cultura del Pueblo Mapuche.
- Promoción del conocimiento, valoración y uso social del patrimonio material e inmaterial de la Región.
- Fortalecimiento de las expresiones artesanales locales.
- Estímulo a la economía creativa.

La ejecución de estos 23 Planes Estratégicos **requerirá establecer una gobernanza efectiva y coordinar con otros instrumentos de planificación**, tanto del Gobierno Regional de Los Ríos como de otros servicios públicos relacionados con la cultura, el arte y la identidad regional. Se estima que esta propuesta, planteada de forma transversal en las jornadas participativas, garantizará una inversión eficaz en términos de presupuesto y estrategia para la Región.

VIII

BIBLIOGRAFÍA



BIBLIOGRAFÍA

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011). Marco Conceptual para la implementación del Marco de Estadísticas Culturales.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011). Política Cultural 2011-2016.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011). Política Cultural 2011-2016.

De Soucy, R. H. (2012). Investing in the development of South American campesino camelid economies: the experience of the International Fund for Agricultural Development (IFAD). Fibre production in South American camelids and other fibre animals, 195-199.

Fernández, Yelenis et al. (2010). Propuesta de un plan de comunicación para perfeccionar la aplicación del Programa de Desarrollo Cultural del Municipio Colombia para la etapa 2011 – 2013. Universidad Vladimir Ilich Lenin, Las Tunas. Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas. Institución: Sede Universitaria “Cándido González Horta” Municipio Colombia, Las Tunas Cuba.

Gobierno Regional de Los Ríos (2020). Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos, 2018-2024.

Howlett, M., & Ramesh, M. (2003). Policymaking and Policy Analysis in India. Routledge.

Fonte, María (2008). Hacia un sesgo rural en el desarrollo económico: la valorización de la riqueza cultural de América Latina, en El valor del patrimonio cultural Territorios rurales, experiencias y proyecciones latinoamericanas, Instituto de Estudios Peruanos (p. 41-80).

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2022). Documentos de trabajo para la elaboración de las Estrategias Quinquenales Regionales 2023-2028.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2023). Estadísticas Culturales Informe Anual 2021. Santiago – Chile.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2021). Estadísticas Culturales Informe Anual 2019. Santiago – Chile.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO (1982). Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO (2009). Marco de Estadísticas Culturales.

Oyarzún, J.C. (2013). Marco de Estadísticas Culturales. Revista Observatorio Cultural. Departamento de Estudios, Sección de Observatorio Cultural. Abril 2013, Valparaíso, Chile. N° 16, p.22.

Ranaboldo, Claudia y Leiva, Fabiola (2013). La valorización de los activos culturales: ¿estrategias innovadoras para el empoderamiento de las mujeres rurales jóvenes?, Documentos de trabajo del Programa Nuevas Trenzas, Instituto de Estudios Peruanos N°14.

Sen, Amartya (1998). Las teorías del desarrollo a principios del siglo XXI Cuadernos de Economía, 17(29), pp. 73–100.

Schejtman, Alexander y Berdegú, Julio (2004). Desarrollo Territorial Rural. Revista Debates y Temas Rurales N° 1, Serie debates y temas rurales, N° 1, Santiago de Chile, RIMISP.

Vidal, Hernán (1997). Política cultural de la memoria histórica derechos humanos y discursos culturales en Chile. Mosquito editores, Santiago, Chile.



Ministerio de
las Culturas,
las Artes y el
Patrimonio

Gobierno de Chile